



各 位

平成27年3月31日

会社名 株式会社 アルメディアオ
代表者 代表取締役社長 高橋 靖
(コード番号 7859 東証第二部)
問合せ先 取締役 企画・総務・経理担当
井野博之
電話番号 042-397-1780 (代表)

当社一部事業の撤退に関するお知らせ

当社は、平成27年3月31日開催の臨時取締役会において、クリエイティブメディア事業から撤退することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 事業撤退の理由

当社は、基幹事業であるテストメディア事業と応用事業のクリエイティブメディア事業を展開し、発展してまいりました。

タブレットPCやスマートフォンの台頭により光ディスクの持つコンテンツ媒体としての役割は急激に低下し、現在の音楽映像業界における光ディスク市場は縮小が継続しております。業界内の各社は、発売タイトル数及び発注ロット数も少量化しているため、生産効率が低下し、光ディスクの製造だけで利益を確保することが極めて困難な状況となっております。今後の光ディスク市場は漸減傾向が見込まれ、利益確保は今後一段と厳しくなっていくことが予想されます。

このような環境下、当社は中期計画(ReGrowth2014)を推進し、事業の収益力を回復するべく、希望退職実施等による構造改革と音楽映像系以外の未開拓顧客のシェア拡大を図ってまいりました。しかしながら、需要悪化による想定以上の販売価格の下落や原材料費の高止まりにより、事業の収益力は第3四半期連結累計期間において、前年同四半期を下回りました。

中期計画(ReGrowth2014)をローリングする過程で、2年目にあたる来期での収益化を目指し、光ディスク市場及び業界動向を見据えた対応を模索いたしましたが、今後も光ディスク市場の縮小は進み、クリエイティブメディア事業を取り巻く市場環境が改善する見通しはなく、今後の収益事業化は困難であると判断し、クリエイティブメディア事業から撤退することといたしました。

なお、テストメディア事業につきましては、従来どおり継続いたします。

2. 撤退事業の概要

- (1) クリエイティブメディア事業の内容
CD・DVD・BDのOEM製造・販売

(2) クリエイティブメディア事業の経営成績

① 撤退事業の直近3ヶ年の売上高、利益又は損失の推移

(単位：千円)

	平成24年3月期	平成25年3月期	平成26年3月期	平成27年3月期 第3四半期連結累計期間
連結売上高合計 (a)	2,259,496	2,049,053	1,891,480	2,543,322
クリエイティブ メディア事業 (b)	1,020,451	1,004,100	700,519	569,022
比率 (b/a)	45.2%	49.0%	37.0%	22.4%
セグメント利益 又は損失 (△)	31,283	△15,825	△53,101	△60,753

(3) クリエイティブメディア事業に属する従業員及び資産等の取扱い

当該事業に関わる従業員につきましては、当社グループ内での再配置及び社外への特別転進支援を検討いたします。

保有している資産等は順次売却または廃棄することで検討しております。

3. 日程

- (1) 取締役会決議 平成27年3月31日
(2) 事業撤退完了期日 平成27年5月31日(予定)

4. 今後の見通し

当事業からの撤退による業績への影響につきましては現在精査中であり、業績に大きな影響を与えることが見込まれる場合には、確定しだい速やかにお知らせいたします。

以 上

(参考) 当期連結業績予想(平成26年6月30日公表分)及び前期連結実績

(単位：百万円)

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	連結当期純利益
当期連結業績予想 (平成27年3月期)	3,363	60	13	△136
前期連結実績 (平成26年3月期)	1,891	△281	△230	△1,402