

2015年4月1日

各 位

会 社 名 京都きもの友禅株式会社
 代表者名 代表取締役社長 服 部 雅 親
 (コード 7615 東証第1部)
 問合せ先 経営企画部 (白岩、弓削、渡部)
 (TEL : 03-3639-9191)

2015/3月期 月次受注高の推移

2015/3月期 4月～3月の当社単体ベース（金融サービス事業除く）の受注高についてお知らせいたします。

単位：百万円

		期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	3月迄累計
金額	商品受注高	2013/3	1,330	1,309	1,409	1,379	1,485	1,438	1,166	1,152	1,292	1,021	1,151	1,282	15,414	15,414
		2014/3	1,205	1,212	1,353	1,188	1,422	1,318	1,137	1,046	1,288	1,112	1,131	1,513	14,926	14,926
		2015/3	973	1,150	1,141	959	1,271	1,158	951	1,033	1,053	840	929	834	12,291	12,291
	レンタル受注高	2013/3	36	40	31	41	53	76	66	79	84	53	50	59	669	669
		2014/3	39	45	54	66	98	86	69	82	94	80	69	97	879	879
		2015/3	40	56	60	71	88	79	53	74	82	53	55	44	755	755
	合 計	2013/3	1,367	1,349	1,440	1,419	1,538	1,514	1,232	1,231	1,376	1,074	1,202	1,340	16,082	16,082
		2014/3	1,244	1,257	1,408	1,253	1,520	1,404	1,206	1,129	1,382	1,192	1,200	1,610	15,804	15,804
		2015/3	1,013	1,206	1,201	1,030	1,359	1,237	1,004	1,106	1,135	893	984	878	13,046	13,046
前年比	商 品	2014/3	90.6%	92.6%	96.0%	86.1%	95.7%	91.7%	97.6%	90.8%	99.7%	108.9%	98.2%	118.1%	96.8%	96.8%
		2015/3	80.8%	94.9%	84.3%	80.7%	89.4%	87.8%	83.6%	98.7%	81.7%	75.5%	82.2%	55.1%	82.3%	82.3%
	レンタル	2014/3	107.3%	112.9%	178.4%	161.3%	184.9%	113.4%	104.3%	103.7%	111.2%	150.6%	136.4%	164.8%	131.5%	131.5%
		2015/3	102.3%	123.1%	109.9%	107.8%	90.0%	91.8%	76.9%	89.4%	87.8%	66.8%	79.6%	45.7%	85.9%	85.9%
	合 計	2014/3	91.0%	93.2%	97.8%	88.3%	98.8%	92.8%	97.9%	91.7%	100.4%	111.0%	99.8%	120.1%	98.3%	98.3%
		2015/3	81.4%	95.9%	85.3%	82.2%	89.4%	88.1%	83.2%	98.0%	82.1%	74.9%	82.0%	54.6%	82.5%	82.5%

注1) 当社においては、通常、受注から売上計上（出荷）までは1～2ヶ月のタイムラグがあります。出荷（売上計上）は仕立加工（外注）を行う後方作業として位置づけられます。

このため期中月次管理において、当社では受注高確保に注力しております。

注2) 13/3期～直近現在における新規出店はなく、全店が既存店であるため、既存店・新店別の記載は省略しております。

注3) 上記数値は速報値を使用しております。

○3月受注高の内訳

単位(百万円)

	14/3月	15/3月	増減率
振 袖	961	465	-51.6%
一般呉服・宝飾	552	369	-33.1%
レンタル	97	44	-54.3%
合計	1,610	878	-45.4%

<3月受注概況>

○3月の受注は、前年比△45.4%の878百万となりました。

○「振袖」販売については、昨年は消費税増税前の駆け込みがあったことと、休日数が昨年より2日少なかったこともあり、受注件数で前年比△51.8%、受注金額としては前年比△51.6%となりました。

○振袖以外の一般呉服・宝飾等の販売については、前年比△33.1%となりました。