

平成 27 年 4 月 6 日

各 位

会 社 名 株式会社 VOYAGE GROUP
 代表者名 代表取締役社長兼 CEO 宇佐美 進典
 (コード番号：3688 東証マザーズ)
 問合せ先 取締役 CFO 永岡 英則
 (TEL. 03-5459-4226)

当社連結子会社による Google 社アドエクスチェンジ取り扱い開始のお知らせ

当社は、本日添付のとおり、当社の連結子会社である株式会社 adingo（以下、「adingo」）が、Google 社の運営するアドエクスチェンジ（複数のメディアやアドネットワークを横断した入札・購入の仕組み）である「DoubleClick Ad Exchange」の取り扱いを開始したことについて発表いたしましたので、お知らせいたします。

当社グループは、「人を軸にした事業開発会社」として、インターネット領域において様々な事業開発を進め、ウェブサイトやアプリの広告収益最大化を行う SSP (Supply Side Platform) 等のアドテクノロジー事業と、「ECナビ」、「PeX」といったポイントを活用したメディアの企画や運営等を行うメディア事業の2つを主力事業として展開しております。

adingo は、当社グループのアドテクノロジー事業における重要な子会社として、平成 20 年より媒体社の広告収益最大化に取り組み、SSP 「Fluct」 の提供や Google AdSense 認定パートナーとしての「Google AdSense」の活用等により、現在では 6,000 以上の媒体を支援しております。この度、多くの広告主からの需要の高いプレミアムな媒体社や広告枠に対して、Google 社「DoubleClick Ad Exchange」の提供を行うことが可能となりました。

詳細につきましては、添付の資料をご参照ください。

本件による当社の平成 27 年 9 月期連結業績予想への影響は、現時点では軽微であると見込んでおりますが、中長期的な業績の向上に繋がるものと考えております。

以上

(参考) 当期連結業績予想 (平成 27 年 1 月 28 日公表分) 及び前期連結実績

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	連結当期純利益
当期連結業績予想 (平成 27 年 9 月期)	百万円 18,000	百万円 2,300	百万円 2,300	百万円 1,350
前期連結実績 (平成 26 年 9 月期)	15,046	1,880	1,890	1,113

**adingo、Google が運営する「DoubleClick Ad Exchange」の提供を開始
～プレミアムな媒体社は、優先取引やプライベートオークションの利用が可能に～**

株式会社 VOYAGE GROUP (東京渋谷区、代表取締役社長兼 CEO : 宇佐美 進典) の連結子会社で、広告配信プラットフォーム事業を展開する株式会社 adingo (東京都渋谷区、代表取締役: 古谷 和幸) は、2015年4月6日、Google 社が運営するアドエクスチェンジ(※1)「DoubleClick Ad Exchange」の取り扱いを開始し、プレミアムな媒体社に対し、提供を開始しました。「DoubleClick Ad Exchange」を導入したプレミアムな媒体社は、優先取引やプライベートオークションなどを利用した収益性の向上や透明性の高い広告管理が可能になり、導入から運用までは adingo の専属コンサルタントが支援いたします(※2)。

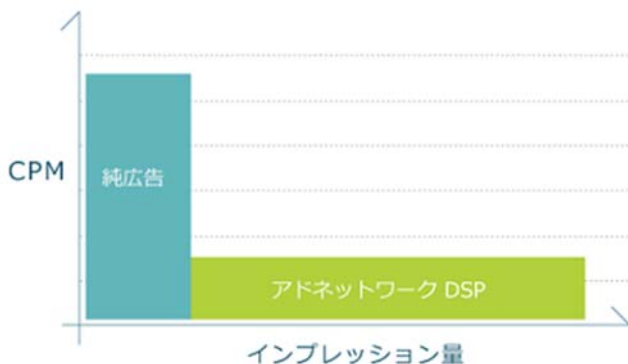
【「DoubleClick Ad Exchange」導入に関するお問い合わせ】

- サービス概要 : <http://adingo.jp/adexchange/>
- お問い合わせ先 : <https://contact.adingo.jp/adexchange/>

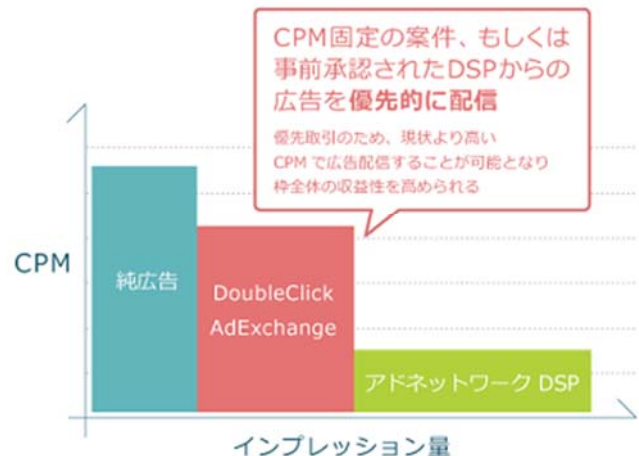


adingo は、2008 年からメディアの収益化に取り組み、SSP「Fluct」(※3)や Google AdSense 認定パートナーとして「Google AdSense」を活用し、6,000 以上のメディアの広告収益最大化を行ってまいりました。この度、これらの実績が認められ、多くの広告主からの需要の高いプレミアムな媒体社や広告枠に対して、Google 社の運営する「DoubleClick Ad Exchange」の提供を行うことが可能となりました。

これまでの配信方法



Google AdExchangeを使った配信方法



【アドエクスチェンジ「DoubleClick Ad Exchange」とは】 <https://www.google.co.jp/doubleclick/publishers/>

「DoubleClick Ad Exchange」は、オンラインディスプレイ広告の在庫を管理するためプラットフォームで、現在限られたプレミアムなメディアを対象にサービスを提供しています。「DoubleClick Ad Exchange」の収益管理プラットフォームを利用すると、複数のネットワークを管理して、すべてのインプレッションで最大の収益を上げることが可能です。また、高い柔軟性を保持しており、広告枠を匿名ベースとブランドベースのどちらかで提供するか、どの広告フォーマットの掲載を許可するか、ユーザー行動などのデータの収集をバイヤーに許可するかを指定できます。



※1) アドエクスチェンジ:複数のメディアやアドネットワークを横断した入札・購入の仕組み仕組み。

※2)導入には Google 社による審査がございます。

※3) SSP: Supply Side Platform の略で、メディアの広告収益を最大化させる仕組み(<http://fluct.jp/>)。

■株式会社 adingo (<http://adingo.jp/>)



代表取締役: 古谷 和幸

取締役: 宇佐美 進典、小澤 昇歩、土井 健

監査役: 野口 誉成

所在地: 東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス 8 階

TEL: 03-5459-1182

FAX: 03-5459-1881

設立: 2008 年 6 月 2 日

資本金: 5,000 万円(準備金含む)

株主構成及び所有比率: 株式会社 VOYAGE GROUP 100%

事業内容: SSP の企画、開発、運営/PC・モバイルでの検索サービス及びリスティング広告の導入支援/
DMP の企画、開発、運営/オンラインマーケティングツールの開発及び支援

【報道関係者お問い合わせ先】 株式会社 VOYAGE GROUP 広報・IR 室: 江頭(エトウ)

TEL: 03-5459-1044

FAX: 03-5459-4223

お問い合わせフォーム: <https://contact.voyagegroup.com/pr/>

【株主・投資家お問い合わせ】 株式会社 VOYAGE GROUP 広報・IR 室: 岩崎(イワサキ)

TEL: 03-5459-4226

お問い合わせフォーム: <https://contact.voyagegroup.com/ir/>