



# パルコグループ主要各社 2014年度期末経営推移

Major Companies of PARCO Group  
FY2014 Results

		2011年度 通年 実績 Fiscal 11 Actual	2012年度 通年 実績 Fiscal 12 Actual	2013年度 通年 実績 Fiscal 13 Actual	2014年度 通年 実績 Fiscal 14 Actual	2015年度 通年 予想 Fiscal 15 Estimate		
(単位:百万円 Unit: Million yen)								
(SC運営・エンタテインメント事業) 株/パルコ PARCO CO., LTD. 店舗数19店舗 ゼロゲート店舗4店舗	売上高	Net sales	239,078	242,706	242,653	245,646	259,700	【2014年度トピックス】 10月に「名古屋ゼロゲート」開業。福岡パルコは11月に開業の新館との相乗効果で売上高・客数ともに好調推移。既存パルコ各店でテーマ性を持った提案型の改装、営業企画、動員企画を実施。エンタテインメント事業は演劇、情報発信カフェで多くの動員を獲得。
	営業利益	Operating income	8,526	10,166	11,823	11,747	11,800	
	経常利益	Ordinary income	9,170	10,276	11,725	11,718	11,600	【2015年度テーマ】 3月に福岡パルコ本館増床部と名古屋「PARCO mid」が開業。パルコ各店では、ターゲット層の拡大、コト消費、インバウンド需要対応、ICT活用に向けた、改装、営業企画、ショッピング環境の整備等を推進。既存店周辺開発などの事業拠点拡大や事業開発に取り組む。
	当期純利益	Net income	4,547	5,444	6,772	5,994	6,600	
	総資産	Total assets	205,014	203,181	218,915	222,876	-	
	純資産の部	Net assets	85,169	104,413	109,554	113,696	-	
(雑貨販売) 株/ヌーヴ・エイ NEUVE A CO., LTD. 店舗数182店舗(内パルコ 58店舗)	売上高	Net sales	16,404	17,174	18,344	19,802	21,432	【2014年度トピックス】 積極的に新規出店を進めたTiCTAC事業(腕時計専門店)が全社業績を牽引し、売上高、営業利益ともに前期実績を上回る。新規出店については、18店舗を出店し当期末現在で182店舗体制となった。
	営業利益	Operating income	415	530	565	647	661	
	経常利益	Ordinary income	412	528	563	647	657	【2015年度テーマ】 TiCTAC(腕時計専門店)、アイウェア(眼鏡専門店)、コレクターズ(服飾雑貨専門店)の3事業を中心に積極的な出店政策を推進。オリジナル商品の充実及び商品構成の改善による利益率の向上を図るとともに、新規業態開発を進め、継続的な事業の拡大を図る。
	当期純利益	Net income	145	203	237	300	248	
	総資産	Total assets	5,353	5,503	5,814	6,569	-	
	純資産の部	Net assets	1,773	1,977	2,214	2,515	-	
(内装・ビルメンテナンス) 株/パルコスペースシステムズ PARCO SPACE SYSTEMS CO., LTD.	売上高	Net sales	18,221	18,581	17,643	18,983	19,569	【2014年度トピックス】 既存大手取引先からの受注が減少したものの、内装工事及び電気工事や外部ビルメンテナンスなどで新規顧客を獲得できたことにより、売上高、営業利益とも前期実績を上回る。
	営業利益	Operating income	406	410	255	328	414	
	経常利益	Ordinary income	442	446	276	349	436	【2015年度テーマ】 パルコや外部の商業施設で培ったノウハウ・技術を強みとし、外部商業施設における電気工事及び専門店の内装工事の受注拡大を図る。
	当期純利益	Net income	62	206	65	164	239	
	総資産	Total assets	7,906	7,974	7,387	8,896	-	
	純資産の部	Net assets	2,808	2,503	2,552	2,692	-	
(IT) 株/パルコ・シティ PARCO-CITY CO., LTD.	売上高	Net sales	722	781	723	687	937	【2014年度トピックス】 Webコンサルティング事業において専門店などの既存取引先からの受注は増加するも、前期の大型受注の反動により、売上高、営業利益ともに前期実績を下回る。
	営業利益	Operating income	17	-20	41	6	19	
	経常利益	Ordinary income	16	-22	37	7	19	【2015年度テーマ】 ショッピングセンターのICT戦略をサポートするサービス「SCコンシェルジュ」や、専門店の店舗商品をブログで販売出来るブログカートなど、オリジナル商品の充実を図り、新規顧客の獲得を図る。
	当期純利益	Net income	16	-23	35	6	17	
	総資産	Total assets	258	207	172	196	-	
	純資産の部	Net assets	58	35	70	76	-	
(海外) PARCO (Singapore) Pte Ltd (12月決算 Fiscal Year-end in December)	売上高	Net sales	-	-	-	-	-	【2014年度トピックス】 東南アジア主要都市における新規プロジェクト展開に向けて、有力なパートナーとなりうる企業と継続的な交渉を実施。
	営業利益	Operating income	-217	-275	-408	-179	-99	
	経常利益	Ordinary income	-167	-202	-377	-127	-99	【2015年度テーマ】 東南アジア主要都市での新規プロジェクト展開に向けた調査活動、事業プラン作成及び新規パートナーとなりうる企業との交渉を継続実施。
	当期純利益	Net income	-499	-284	-472	-127	-99	
	総資産	Total assets	549	387	744	455	-	
	純資産の部	Net assets	344	98	438	384	-	

※店舗数は2015年2月末現在