

2015年(平成27年)4月7日

2015年(平成27年)2月期
決算補足資料

自 2014年(平成26年)3月1日

至 2015年(平成27年)2月28日

株式会社 高 島 屋

目 次

	頁
. 連結決算関係	
1 . 連結決算概要 (実績及び次期予想)	1
2 . 連結子会社の状況 (実績及び次期予想)	2
3 . 販売費及び一般管理費	3
4 . 営業外損益	3
5 . 特別損益	4
6 . 事業の種類別セグメント (次期予想)	4
7 . 連結設備投資 (実績及び次期計画)	5
8 . 連結貸借対照表科目の主な増減内訳	6
" 借方科目	6
" 貸方科目	7
. 単体決算関係	
1 . 決算概要 (実績及び次期予想)	8
2 . 設備投資 (実績及び次期計画)	9
3 . 投融資 (実績及び次期計画)	9
4 . 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)	10
5 . 従業員数 (実績及び次期予想)	11
6 . 営業外損益 (実績及び次期予想)	11
7 . 特別損益	12
8 . 店舗別売上高等	12
(1) 店別売上高	12
(2) 事業形態別売上高	13
(3) 商品別売上高	13
(4) 単位当たり売上高	14
9 . 店別入店客数の前年増減率	15

・連結決算関係
1. 連結決算概要 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

期別 摘要	当連結会計年度 (2015年(平成27年)2月)			次期予想 (2016年(平成28年)2月)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 連結営業収益 [売上高]	912,523 [851,374]	0.9 [0.7]	8,343 [5,588]	925,000 [861,700]	1.4 [1.2]	12,476 [10,325]
2. 連結売上総利益	214,492	0.1	181	217,800	1.5	3,307
3. 連結販売費及び一般管理費	243,618	0.1	350	247,100	1.4	3,481
4. 連結営業利益	32,022	10.0	2,923	34,000	6.2	1,977
5. 連結経常利益	35,904	7.7	2,554	37,400	4.2	1,495
6. 連結当期純利益	22,581	20.7	3,865	23,300	3.2	718
7. 連結総資産	979,611	8.6	77,472	985,000	0.5	5,388
8. 連結純資産	408,477	11.9	43,565	423,000	3.6	14,522
9. 営業活動による キャッシュ・フロー	41,018	1.1	436	28,000	31.7	13,018
10. 投資活動による キャッシュ・フロー	116,049	281.9	85,659	11,000	90.5	105,049
11. 財務活動による キャッシュ・フロー	11,619	82.0	52,772	20,000		31,619
12. 連結減価償却費 (原価+販管費)	19,344	6.2	1,125	19,880	2.8	535
13. 連結設備投資額	124,511	251.8	89,119	20,600	83.5	103,911
14. 連結有利子負債残高	163,518	2.4	4,010	155,000	5.2	8,518
15. 連結売上総利益率	25.19		0.19	25.28		0.09
16. 連結売上高販管比率	28.6		0.2	28.7		0.1
17. 連結売上高 営業利益率	3.8		0.4	3.9		0.1
18. 連結売上高 経常利益率	4.2		0.3	4.3		0.1
19. 総資産経常利益率 ROA(%)	3.8		0.1	3.8		0.0
20. 自己資本当期純利益率 ROE(%)	5.9		0.5	5.7		0.2
21. 借入金依存率	16.7		1.9	15.7		1.0
22. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.41		0.06	0.37		0.04
23. 自己資本比率	41.0		1.3	42.1		1.1
24. 当期末 従業員数(人)	7,514	3.2	246	7,299	2.9	215
25. 連結子会社数	22			23		1
26. 持分法適用会社数	7			7		

2. 連結子会社の状況 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

会社名	資本金	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当連結会計年度 (2015年(平成27年)2月)				次期予想 (2016年(平成28年)2月)			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
(株)岡山高島屋	90 百万円	百貨店業	66.6	18,680	75	24	37	21,366	92	83	15
(株)岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	15,476	83	94	13	15,412	129	137	41
(株)米子高島屋	50 百万円	"	100.0	6,182	23	14	41	6,186	4	13	23
(株)高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	15,244	509	525	302	15,409	641	746	430
(株)高島屋友の会	50 百万円	" (前払式特定取引による取次業)	100.0	4,402	1,024	209	88	4,394	1,027	87	25
(株)ファッション ブラザ・サンローゼ	496 百万円	" (衣料品等小売業)	100.0	2,548	16	14	3	2,705	20	18	3
(株)アール・ティール・ コーポレーション	470 百万円	" (飲食業)	100.0	9,672	546	546	316	9,895	610	610	323
カシマ・ シガホール LTD.	100,000 千\$	"	100.0	55,015	4,302	4,553	3,835	58,574	4,490	4,696	3,779
上海高島屋百貨 有限公司	330,000 千元	"	100.0	6,293	1,955	1,911	1,958	6,716	2,161	2,186	2,186
高島屋スペース クリエイツ(株)	100 百万円	建築事業	100.0	28,327	1,414	1,427	833	28,500	1,395	1,415	851
高島屋スペース クリエイツ東北(株)	30 百万円	"	100.0	773	25	25	25	1,500	55	55	35
東神開発(株)	2,140 百万円	不動産業 (不動産賃貸業)	100.0	33,956	7,754	7,266	4,405	34,584	7,983	7,521	4,550
トシデン・プロップメント シガホールPTE.,LTD.	8,526 千\$	不動産業 (不動産管理業)	100.0	8,528	1,961	1,998	1,543	9,326	2,334	2,381	1,929
高島屋クレジット(株)	100 百万円	金融業 (クレジットカード発行業)	66.6	16,789	4,137	4,198	2,515	17,280	4,250	4,310	2,719
(株)グッドリブ	100 百万円	その他 (卸売業)	100.0	9,957	85	115	131	11,081	80	52	32
(株)タツブ	92 百万円	" (縫製・加工業)	100.0	2,073	50	52	25	2,038	55	57	5
(株)エー・ティ・エー	80 百万円	" (広告宣伝業)	100.0	8,376	1,226	1,236	744	8,619	1,220	1,239	719
(株)センチュリー アンドカンパニー	150 百万円	" (人材派遣業)	100.0	8,547	291	296	179	8,768	300	305	177
(株)高島屋サービス	30 百万円	" (建物維持・管理 請負業、事務代行業他)	100.0	15,959	549	552	503	15,089	630	635	575
高島屋保険(株)	100 百万円	" (保険代理業)	100.0	1,050	598	605	360	1,040	570	578	335
たまがわ生活 文化研究所(株)	15 百万円	" (文化施設運営管理業)	100.0	287	17	17	9	295	19	20	11
(株)セレクトスクエア	382 百万円	" (通信販売業)	66.6	2,054	117	120	121	2,527	4	1	0

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当連結会計年度 (2015年 (平成27年)2月)	前連結会計年度 (2014年 (平成26年)2月)	増減	増減比
1. 人件費	86,149	85,420	729	0.9
2. 総務費	2,658	2,382	275	11.6
3. 宣伝費	27,438	26,956	481	1.8
4. 庶務費	84,433	82,900	1,532	1.8
配送費	7,445	7,413	32	0.4
作業費	19,781	19,595	185	0.9
消耗品費	3,268	3,569	301	8.5
光熱費	13,484	13,069	415	3.2
手数料	3,791	3,399	392	11.6
補修費	4,310	4,713	402	8.5
減価償却費	19,326	18,198	1,128	6.2
その他	13,023	12,940	82	0.6
5. 経理費	42,939	46,308	3,369	7.3
地代家賃	36,836	40,256	3,420	8.5
その他	6,103	6,052	51	0.8
計	243,618	243,969	350	0.1

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当連結会計年度 (2015年 (平成27年)2月)	前連結会計年度 (2014年 (平成26年)2月)	増減	増減比
営業外収益	5,536	5,734	198	3.5
受取利息・配当金	1,510	1,428	81	5.7
雑収入	4,025	4,305	280	6.5
営業外費用	1,653	1,483	170	11.5
支払利息	988	1,121	133	11.9
雑損失	665	362	303	83.9

5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当連結会計年度 (2015年(平成27年)2月)	発生理由等
特別利益	3,049	
1. 固定資産売却益	2,910	高島屋 横浜商品管理センター等固定資産売却益
2. その他	139	
特別損失	2,736	
1. 固定資産除却損	2,501	除却損 12億円、原状回復費用 13億円
2. その他	234	

6. 事業の種類別セグメント (次期予想)

(単位・百万円、%)

	(次期予想) (2016年(平成28年)2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	813,621	1.3	6,327	0.6	819,948	1.3	803,817	1.3	16,131	3.9
建装事業	25,664	4.1	4,289	2.4	29,954	3.1	28,504	3.2	1,450	0.7
不動産業	39,496	3.7	4,411	0.7	43,908	3.4	33,779	2.5	10,129	6.3
金融業	12,771	3.1	4,496	2.4	17,268	2.9	13,018	3.3	4,250	1.8
計	891,552	1.5	19,523	0.3	911,075	1.5	879,118	1.4	31,957	4.2
その他消去	33,448	2.8	19,523	0.3	13,925	7.0	11,882	12.7	2,043	50.1
連結計	925,000	1.4			925,000	1.4	891,000	1.2	34,000	6.2

7. 連結設備投資 (実績及び次期計画)

(単位・百万円)

内訳	当連結会計年度 (2015年 (平成27年)2月)	次期計画 (2016年 (平成28年)2月)	
			備考
1. (株) 高 島 屋	118,396	13,700	日本橋店売場改装等
2. 東 神 開 発 (株)	3,775	4,500	玉川高島屋ショッピングセンターの環境整備投資等
3. そ の 他	2,845	2,910	
4. 連 結 消 去	506	510	
計	124,511	20,600	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳
借方科目

(単位:百万円)

期別 科目	当期末 2015.2.28	前期末 2014.2.28	増減額	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	288,147	332,121	△43,974	
現金及び預金	87,887	106,451	△18,564	新宿店固定資産購入による減 他
受取手形及び売掛金	120,380	106,671	13,709	
有価証券	2,000	43,099	△41,099	譲渡性預金の減(新宿店固定資産購入) 他
商品及び製品	39,067	38,490	577	
仕掛品	2,572	262	2,309	
原材料及び貯蔵品	759	487	271	
繰延税金資産	8,501	7,221	1,279	
その他	27,424	29,876	△2,452	
貸倒引当金	△446	△439	△6	
固定資産	691,464	570,017	121,446	
有形固定資産	412,474	394,436	18,038	
建物及び構築物	173,110	157,381	15,729	新宿店固定資産取得による増 他
機械装置及び運搬具	146	147	0	
工具、器具及び備品	9,191	9,520	△328	
土地	225,209	223,296	1,913	
リース資産	2,233	2,615	△381	
建設仮勘定	2,582	1,476	1,106	
無形固定資産	109,505	28,716	80,788	
借地権	93,712	11,414	82,297	新宿店固定資産取得による増 他
のれん	518	631	△113	
その他	15,275	16,670	△1,394	
投資その他の資産	169,483	146,864	22,619	
投資有価証券	127,040	105,890	21,149	上場株式時価評価による増 他
差入保証金	34,045	34,420	△374	
繰延税金資産	6,133	4,292	1,840	
その他	4,944	5,029	△84	
貸倒引当金	△2,679	△2,768	88	
資産合計	979,611	902,139	77,472	

貸方科目

(単位:百万円)

期別 科目	当期末 2015.2.28	前期末 2014.2.28	増減額	主な増減の理由・内訳
(負債の部)				
流動負債	336,703	335,599	1,103	
支払手形及び買掛金	101,558	95,901	5,657	
短期借入金	37,292	17,301	19,991	長期借入金より振替による増
1年内償還予定の社債	-	30,000	△30,000	転換社債の株式転換、普通社債償還による減
リース債務	795	923	△127	
未払法人税等	9,784	7,822	1,961	
前受金	79,321	78,125	1,195	
商品券	53,184	54,498	△1,313	
預り金	23,384	24,505	△1,121	
役員賞与引当金	33	17	15	
ポイント引当金	3,252	3,260	△8	
資産除去債務	-	11	△11	
その他	28,096	23,232	4,864	
固定負債	234,430	201,627	32,802	
社債	75,405	65,503	9,902	普通社債発行による増、他
長期借入金	50,820	54,724	△3,904	短期借入金へ振替による減、他
リース債務	1,458	1,715	△257	
退職給付引当金	-	42,098	△42,098	「退職給付に係る負債」に科目変更
退職給付に係る負債	62,983	-	62,983	退職給付会計基準変更による増、他
役員退職慰労引当金	311	254	56	
環境対策引当金	623	647	△24	
資産除去債務	1,536	1,514	21	
繰延税金負債	2,235	360	1,875	
再評価に係る繰延税金負債	7,570	8,721	△1,151	
その他	31,487	26,087	5,399	
負債合計	571,133	537,227	33,906	有利子負債(当期:1,635億円、前期:1,675億円、前期比較:△40億円)
(純資産の部)				
株主資本	349,733	322,418	27,314	
資本金	66,025	56,025	10,000	転換社債の株式転換による増
資本剰余金	55,085	45,085	10,000	転換社債の株式転換による増
利益剰余金	229,185	221,857	7,327	退職給付会計基準変更による減、他
自己株式	△562	△549	△13	
その他包括利益累計額	51,374	35,775	15,599	
その他有価証券評価差額金	28,998	16,815	12,182	上場株式時価評価による増、他
繰延ヘッジ損益	△1	△0	△0	
土地再評価差額金	6,454	8,537	△2,082	
為替換算調整勘定	16,467	10,422	6,045	円安による増
退職給付に係る調整累計額	△545	-	△545	
少数株主持分	7,370	6,718	652	
純資産合計	408,477	364,912	43,565	自己資本比率(当期:41.0%、前期:39.7%、前期比較:+1.3%)
負債純資産合計	979,611	902,139	77,472	

・単体決算関係

1. 決算概要 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

摘要	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)			次期予想 (2016年(平成28年)2月)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 営業収益 [売上高]	699,656 [689,779]	0.3 [0.3]	2,116 [1,801]	705,100 [695,200]	0.8 [0.8]	5,443 [5,420]
2. 売上総利益	172,364	0.7	1,197	183,226	6.3	10,861
3. 販売費及び一般管理費	169,991	1.7	2,985	170,526	0.3	534
4. 営業利益	12,250	13.7	1,472	12,700	3.7	449
5. 経常利益	14,503	4.0	562	15,100	4.1	596
6. 当期純利益	11,939	60.9	4,521	10,000	16.2	1,939
7. 総資産	769,786	7.6	54,378	757,000	1.7	12,786
8. 純資産	282,486	10.5	26,953	284,700	0.8	2,213
9. 減価償却費	13,498	8.7	1,084	13,713	1.6	214
10. 設備投資額	118,396	369.8	93,196	13,700	88.4	104,696
11. 有利子負債	248,463	0.5	1,361	240,600	3.2	7,863
12. 売上総利益率	24.99		0.11	26.36		1.37
13. 売上高販管費率	24.6		0.4	24.5		0.1
14. 売上高営業利益率	1.8		0.2	1.8		
15. 売上高経常利益率	2.1		0.1	2.2		0.1
16. 総資産経常利益率 ROA(%)	2.0		0.1	2.0		
17. 自己資本当期純利益率 ROE(%)	4.4		1.4	3.5		0.9
18. 借入金依存率	32.3		2.6	31.8		0.5
19. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.88		0.10	0.85		0.03
20. 自己資本比率	36.7		1.0	37.6		0.9
21. 当期末 従業員数(人)	4,933	3.5	178	4,776	3.2	157

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 摘要	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)			次期予想 (2016年(平成28年)2月)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 営業収益 [売上高]	755,239 [745,039]	0.4 [0.4]	3,098 [2,772]	763,473 [753,263]	1.1 [1.1]	8,233 [8,223]
2. 営業利益	12,744	10.6	1,219	13,566	6.4	821
3. 経常利益	15,084	2.3	345	16,079	6.6	994
4. 当期純利益	12,175	56.4	4,391	10,433	14.3	1,742
5. 総資産	770,949	7.7	55,217	771,500	0.1	550
6. 純資産	287,107	10.2	26,611	290,000	1.0	2,892

2. 設備投資 (実績及び次期計画)

当事業年度の設備投資の実績及び次期計画の内訳は以下のとおりであります。

(単位・百万円)

内訳	当事業年度 (2015年 (平成27年)2月)	主な内容	次期計画 (2016年 (平成28年)2月)	主な内容
1. 大阪店	1,101	婦人服売場改装、施設設備改修等	740	婦人服・食料品売場改装、施設設備改修等
2. 京都店	773	婦人服売場改装、施設設備改修等	1,170	食料品・特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等
3. 泉北店	133	食料品売場改装、施設設備改修等	110	婦人服売場改装、施設設備改修等
4. 日本橋店	3,685	レストラン・特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等	1,980	紳士服・婦人服売場改装、施設設備改修等
5. 横浜店	1,725	食料品・特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等	1,800	食料品・特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等
6. 新宿店	106,554	借地権・建物取得、婦人服売場改装等	730	食料品・婦人服売場改装等
7. 玉川店	1,055	特選衣料雑貨・婦人服売場改装、施設設備改修等	1,520	全館改装、施設設備改修等
8. 立川店	110	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	90	食料品売場改装、施設設備改修等
9. 大宮店	183	食料品売場改装、施設設備改修等	120	食料品売場改装、施設設備改修等
10. 柏店	1,037	婦人服売場改装、施設設備改修等	810	婦人服・食料品売場改装、施設設備改修等
11. その他	2,039	情報機器類、本社施設設備改修等	4,630	情報機器類、本社施設設備改修等
計	118,396		13,700	

(注)大阪店には堺店・和歌山店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店を含めております(和歌山店は2014年8月31日で営業終了)。

内訳	当事業年度 (2015年 (平成27年)2月)	主な内容	次期計画 (2016年 (平成28年)2月)	主な内容
1. (株)岡山高島屋	644	岡山7-ドミノ、施設設備改修等	80	婦人服売場改装、施設設備改修等
2. (株)岐阜高島屋	346	婦人服売場改装、施設設備改修等	160	婦人服売場改装、施設設備改修等
3. (株)米子高島屋	168	子供服売場改装、施設設備改修等	290	食料品売場改装、施設設備改修等
4. (株)高崎高島屋	71	食料品売場改装、施設設備改修等	220	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等

3. 投融資 (実績及び次期計画)

(単位・百万円)

内訳	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)	次期計画 (2016年(平成28年)2月)	備考
1. 関係会社貸付金	3,710	9,055	
2. その他	14	785	TAKASHIMAYA TRANCOSMOS(51%出資)他
計	3,724	9,840	

4. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

費目	期別	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)		次期予想 (2016年(平成28年)2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費		59,394	1.1	58,756	1.1
うち退職給付費用		4,247	12.4	4,253	0.1
2. 総務費		730	-	938	-
3. 宣伝費		25,355	1.6	25,410	0.2
うちポイント宣伝費		14,103	2.4	13,887	1.5
4. 庶務費		61,428	1.7	62,274	1.4
配送料		7,265	0.3	7,403	1.9
作業費		21,783	1.5	21,131	3.0
消耗品費		2,573	7.1	2,975	15.6
光熱費		6,937	1.5	7,184	3.6
手数料		5,402	0.6	5,468	1.2
補修費		2,909	6.2	3,461	19.0
減価償却費		13,498	8.7	13,713	1.6
その他		1,057	4.4	939	11.2
5. 経理費		24,543	17.4	25,024	2.0
地代家賃		21,045	18.9	21,054	0.0
その他		3,498	6.4	3,970	13.5
計		169,991	1.7	170,526	0.3

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費目	期別	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)		次期予想 (2016年(平成28年)2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費		63,845	0.9	63,126	1.1
うち退職給付費用		4,523	9.9	4,460	1.4
2. 総務費		317		532	-
3. 宣伝費		26,123	1.8	26,090	0.1
うちポイント宣伝費		14,103	2.4	13,887	1.5
4. 庶務費		66,588	1.5	67,644	1.6
配送料		7,883	0.3	8,037	2.0
作業費		22,839	1.4	22,092	3.3
消耗品費		2,753	7.2	3,208	16.5
光熱費		7,584	1.5	7,896	4.1
手数料		6,751	0.6	6,898	2.2
補修費		3,157	5.5	3,724	18.0
減価償却費		14,198	8.5	14,467	1.9
その他		1,418	7.3	1,319	7.0
5. 経理費		26,817	16.3	27,318	1.9
地代家賃		23,160	17.6	23,176	0.1
その他		3,657	6.5	4,141	13.3
計		183,057	1.7	183,646	0.3

5. 従業員数 (実績及び次期予想)

性別	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)			次期予想 (2016年(平成28年)2月)
	期末員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	期末員数(人)
男性	2,239	45.3	22.0	2,110
女性	2,694	44.2	22.8	2,666
計又は平均	4,933	44.7	22.4	4,776

(注) 当事業年度の従業員数のほかに、期中平均の臨時従業員及びパートタイマーが 4,796人、アルバイトが 645人あります。

6. 営業外損益 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

期別 費目	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)		次期予想 (2016年(平成28年)2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	4,818	12.5	4,292	10.9
受取利息・配当金	4,260	9.7	4,020	5.6
雑収入	558	65.6	272	51.3
営業外費用	2,565	9.6	1,892	26.3
支払利息	1,964	4.1	1,773	9.7
雑損失	601	104.4	119	80.2

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 費目	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)		次期予想 (2016年(平成28年)2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	4,938	11.6	4,435	10.2
受取利息・配当金	4,309	9.6	4,073	5.5
雑収入	628	61.9	362	42.4
営業外費用	2,598	9.5	1,922	26.0
支払利息	1,991	4.0	1,803	9.5
雑損失	606	104.0	119	80.4

7. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)	発生理由等
特別利益	5,938	
1. 固定資産売却益	5,821	
2. その他	116	
特別損失	1,863	
1. 固定資産除却損	1,781	除却損 9億円、原状回復費用 9億円
2. その他	82	

8. 店舗別売上高等
(1) 店別売上高

(単位・百万円、%、㎡)

期別 店別	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)			次期予想 (2016年(平成28年)2月)	
	売上高	前年増減率	売場面積	売上高	前年増減率
関西地区					
大阪店	122,526	1.5	64,041	122,603	0.1
堺店	14,243	6.1	19,287	14,358	0.8
京都店	84,384	0.9	59,740	84,716	0.4
泉北店	19,525	3.2	20,781	19,617	0.5
関東地区					
日本橋店	129,843	0.0	48,616	132,380	2.0
横浜店	134,848	0.4	55,955	135,649	0.6
港南台店	10,379	2.4	14,311	10,307	0.7
新宿店	67,902	2.8	53,727	68,456	0.8
玉川店	42,434	0.1	24,085	42,973	1.3
立川店	16,988	4.4	16,732	17,060	0.4
大宮店	10,907	6.9	12,503	10,998	0.8
柏店	35,793	1.7	29,207	36,083	0.8
(株)高島屋計	689,779	0.3	418,985	695,200	0.8

- (注) 1. 大阪店には和歌山店を、京都店には洛西店を含めております(和歌山店は2014年8月31日で営業終了)。
 2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。
 3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%、㎡)

期別 店別	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)			次期予想 (2016年(平成28年)2月)	
	売上高	前年増減率	売場面積	売上高	前年増減率
国内子会社					
(株)岡山高島屋	18,549	1.1	21,635	21,237	14.5
(株)岐阜高島屋	15,397	3.8	24,640	15,337	0.4
(株)米子高島屋	6,158	3.2	16,904	6,163	0.1
(株)高崎高島屋	15,154	0.3	19,456	15,326	1.1
国内子会社計	55,260	1.7	82,635	58,063	5.1
(国内子会社を含む総計)	(745,039)	(0.4)	(501,620)	(753,263)	(1.1)

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)			次期予想 (2016年(平成28年)2月)		
	売上高	前年増減率	構成比	売上高	前年増減率	構成比
百貨店事業	(699,396)	(0.2)	(93.8)	(704,993)	(0.8)	(93.6)
	644,136	0.0	93.4	646,930	0.4	93.1
法人事業	29,459	0.5	(4.0)	30,000	1.8	(4.0)
			4.3			4.3
クロスステイア事業	16,183	9.7	(2.2)	18,270	12.9	(2.4)
			2.3			2.6
計	(745,039)	(0.4)	(100.0)	(753,263)	(1.1)	(100.0)
	689,779	0.3	100.0	695,200	0.8	100.0

(注) ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区分	当事業年度 (2015年(平成27年)2月)		前事業年度 (2014年(平成26年)2月)		比較増減	増減率	
	金額	構成比	金額	構成比			
衣料品	紳士服・洋品	47,152	6.8	46,338	6.7	814	1.8
	婦人服・洋品	140,529	20.4	142,337	20.6	1,808	1.3
	子供服・洋品	18,098	2.6	17,992	2.6	105	0.6
	その他衣料品	16,927	2.5	17,150	2.5	223	1.3
	計	222,707	32.3	223,819	32.4	1,112	0.5
身回品	101,899	14.8	102,669	14.8	769	0.7	
雑貨	化粧品	41,161	6.0	38,603	5.6	2,557	6.6
	美術・宝石・貴金属	34,155	4.9	31,473	4.5	2,682	8.5
	その他雑貨	17,065	2.5	17,750	2.6	685	3.9
	計	92,382	13.4	87,827	12.7	4,555	5.2
家庭用品	家具	11,836	1.7	12,770	1.9	934	7.3
	家電	2,706	0.4	2,756	0.4	50	1.8
	家庭用品	39,063	5.7	39,487	5.7	424	1.1
	計	53,605	7.8	55,015	8.0	1,409	2.6
食料品	生鮮食品	37,973	5.5	38,696	5.6	722	1.9
	菓子	52,409	7.6	51,604	7.4	805	1.6
	惣菜	52,379	7.6	53,100	7.7	720	1.4
	その他食料品	54,764	7.9	57,268	8.3	2,503	4.4
	計	197,527	28.6	200,668	29.0	3,141	1.6
食堂・喫茶	13,125	1.9	12,997	1.9	128	1.0	
サービス他	8,529	1.2	8,582	1.2	52	0.6	
合計	689,779	100.0	691,580	100.0	1,801	0.3	

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区分		当事業年度 (2015年(平成27年)2月)		前事業年度 (2014年(平成26年)2月)		比較増減	増減率
		金額	構成比	金額	構成比		
衣料品	紳士服・洋品	51,030	6.9	50,309	6.7	720	1.4
	婦人服・洋品	153,086	20.6	155,268	20.8	2,182	1.4
	子供服・洋品	19,541	2.6	19,460	2.6	80	0.4
	その他衣料品	18,191	2.4	18,490	2.5	298	1.6
	計	241,849	32.5	243,529	32.6	1,679	0.7
身回品		109,332	14.7	110,255	14.7	922	0.8
雑貨	化粧品	45,603	6.1	42,991	5.8	2,612	6.1
	美術・宝石・貴金属	36,658	4.9	34,205	4.6	2,453	7.2
	その他雑貨	17,525	2.4	18,237	2.4	711	3.9
	計	99,788	13.4	95,434	12.8	4,353	4.6
家庭用品	家具	12,464	1.7	13,439	1.8	975	7.3
	家電	2,786	0.4	2,851	0.4	64	2.3
	家庭用品	42,052	5.6	42,653	5.7	600	1.4
	計	57,303	7.7	58,944	7.9	1,641	2.8
食料品	生鮮食品	41,825	5.6	42,568	5.7	743	1.7
	菓子	56,189	7.5	55,260	7.4	928	1.7
	惣菜	55,783	7.5	56,461	7.5	678	1.2
	その他食料品	59,732	8.0	62,158	8.3	2,425	3.9
	計	213,530	28.6	216,449	28.9	2,918	1.3
食堂・喫茶		13,971	1.9	13,875	1.9	95	0.7
サービス他		9,263	1.2	9,323	1.2	59	0.6
合計		745,039	100.0	747,812	100.0	2,772	0.4

(4) 単位当たり売上高

期別		当事業年度 (2015年(平成27年)2月)		次期予想 (2016年(平成28年)2月)	
売上高 (百万円)		689,779	(745,039)	695,200	(753,263)
1㎡ 当たり 売上高	売場面積 (㎡)	421,333	(502,726)	419,052	(501,743)
	1㎡当たり売上高 (千円)	1,637	(1,482)	1,658	(1,501)
	1㎡当たり月平均売上高 (千円)	136	(123)	138	(125)
1人 当たり 売上高	従業員数 (人)	8,807	(9,725)	8,260	(9,120)
	1人当たり売上高 (千円)	78,321	(76,610)	84,164	(82,594)
	1人当たり月平均売上高 (千円)	6,526	(6,384)	7,013	(6,882)

- (注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。
2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。
3. ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

9. 店別入店客数の前年増減率

(単位・%)

摘要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	2.3	4.4	0.6	0.5	1.1	4.2	0.2
摘要	日本橋店	横浜店	港南台店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店
総入店客数	5.1	1.9	3.4	0.9	2.3	5.0	4.4
摘要	柏店	高崎高島屋	総計				
総入店客数	2.0	3.5	0.3				

(注) 総計には国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。