
2015年2月期 決算説明資料

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)

目次

● 2015年2月期 財務・業績の概況

| | | | |
|----|--------------|-----|-----------|
| P3 | 連結損益計算書ハイライト | P8 | 経費分析 |
| P4 | 2015年2月 決算概要 | P9 | 特別損失の内容 |
| P5 | グループ店舗売上高分析 | P10 | キャッシュ・フロー |
| P6 | 売上高傾向 | P11 | セグメント情報 |
| P7 | 既存店売上高 | | |

● 2016年2月期 計画

| | |
|-----|-----------------------|
| P13 | 2016年2月期 第2四半期累計期間の予想 |
| P14 | 2016年2月期 通期予想 |
| P15 | 2016年2月期 出店計画 |

● Data File

| | |
|--------|----------------------|
| P17 | 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移 |
| P18~20 | 出店形態別の店舗数の推移 |
| P21 | 設備投資の推移 |

2015年2月期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は前期比 +3.9%の38,155百万円
- 営業利益は前期比 +26.2%の2,242百万円、経常利益は前期比 +32.3%の2,211百万円、当期純利益は前期比+35.8%の960百万円
- 売上高は5期連続の増収、営業利益、経常利益、当期純利益は3期連続の増益で、すべて過去最高となった。

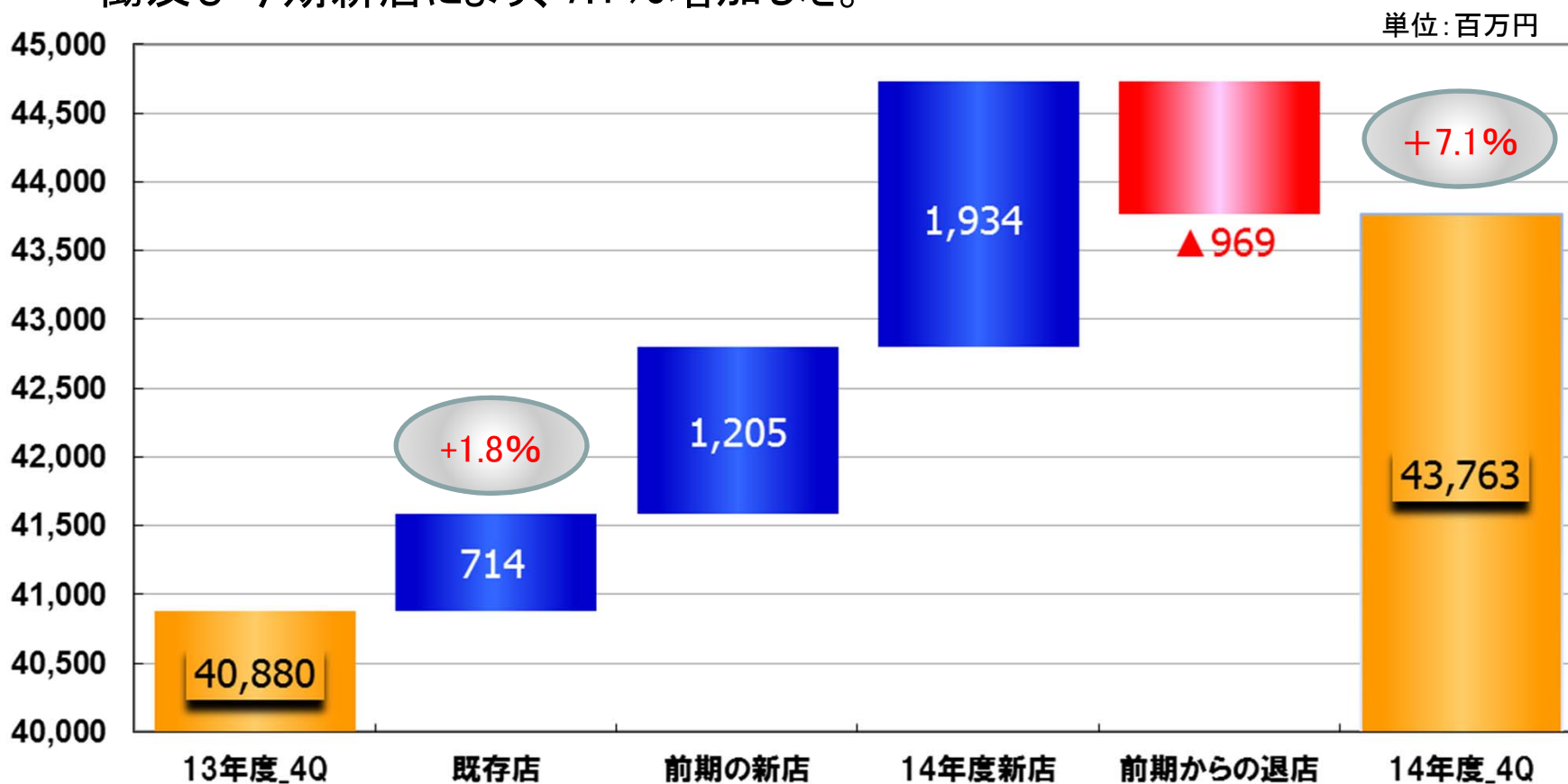
| 勘定科目 | '13/03~'14/02 | | '14/03~'15/02 | | '14/03~'15/02 | | 単位: 百万円 | | |
|------------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|---------|-------|--------|
| | 前期 | 構成比 | 計画 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 前期比 | 計画差 | 計画比 |
| 売上高 | 36,726 | 100.0% | 37,000 | 100.0% | 38,155 | 100.0% | 103.9% | 1,155 | 103.1% |
| 売上原価 | 11,718 | 31.9% | 11,783 | 31.8% | 12,187 | 31.9% | 104.0% | 404 | 103.4% |
| 売上総利益 | 25,008 | 68.1% | 25,217 | 68.2% | 25,967 | 68.1% | 103.8% | 750 | 103.0% |
| 販売費及び一般管理費 | 23,231 | 63.3% | 23,217 | 62.7% | 23,725 | 62.2% | 102.1% | 508 | 102.2% |
| 人件費 | 12,364 | 33.7% | 12,431 | 33.6% | 12,545 | 32.9% | 101.5% | 114 | 100.9% |
| 販売費 | 699 | 1.9% | 739 | 2.0% | 836 | 2.2% | 119.5% | 97 | 113.2% |
| 活動費 | 4,232 | 11.5% | 4,233 | 11.4% | 4,470 | 11.7% | 105.6% | 237 | 105.6% |
| 固定費 | 5,934 | 16.2% | 5,814 | 15.7% | 5,872 | 15.4% | 99.0% | 58 | 101.0% |
| 営業利益 | 1,777 | 4.8% | 2,000 | 5.4% | 2,242 | 5.9% | 126.2% | 242 | 112.1% |
| 営業外収益 | 52 | 0.1% | 20 | 0.1% | 98 | 0.3% | 188.1% | 78 | 494.0% |
| 営業外費用 | 158 | 0.4% | 120 | 0.3% | 129 | 0.3% | 81.7% | 9 | 108.0% |
| 経常利益 | 1,671 | 4.6% | 1,900 | 5.1% | 2,211 | 5.8% | 132.3% | 311 | 116.4% |
| 特別利益 | 50 | 0.1% | 0 | 0.0% | 15 | 0.0% | 29.8% | 15 | --- |
| 特別損失 | 445 | 1.2% | 500 | 1.4% | 511 | 1.3% | 114.8% | 11 | 102.3% |
| 税引前利益 | 1,276 | 3.5% | 1,400 | 3.8% | 1,715 | 4.5% | 134.4% | 315 | 122.5% |
| 法人税等 | 568 | 1.5% | 650 | 1.8% | 754 | 2.0% | 132.7% | 104 | 116.1% |
| 当期純利益 | 707 | 1.9% | 750 | 2.0% | 960 | 2.5% | 135.8% | 210 | 128.1% |

2015年2月期 決算概要

- 売上高 38,155百万円（前期比 +1,429百万円、計画比+1,155百万円）
 - － 既存店前期比は101.8%。客数前期比は95.8%、客単価前期比は106.3%。
- 売上原価 原価率は31.9%（前期比 +△0.0%、計画比 +0.1%）
前期比 +469百万円、計画比+404百万円
 - － 仕入価格と物流費の高騰があったものの、8月1日からの価格改定により、原価率は前期並みにすることができた。
- 人件費 前期比+180百万円 計画比+114百万円（人件費率は前期比0.8%良化）
- 販売費 前期比+136百万円 計画比 +97百万円（販売促進費の増）
- 活動費 前期比+238百万円 計画比+237百万円（水道光熱費の増）
- 固定費 前期比 △61百万円 計画比 +58百万円
- 営業利益 2,242百万円（前期比+465百万円、計画比 +242百万円）
- 経常利益 2,211百万円（前期比+540百万円、計画比 +311百万円）
- 当期純利益 960百万円（前期比+252百万円、計画比 +210百万円）

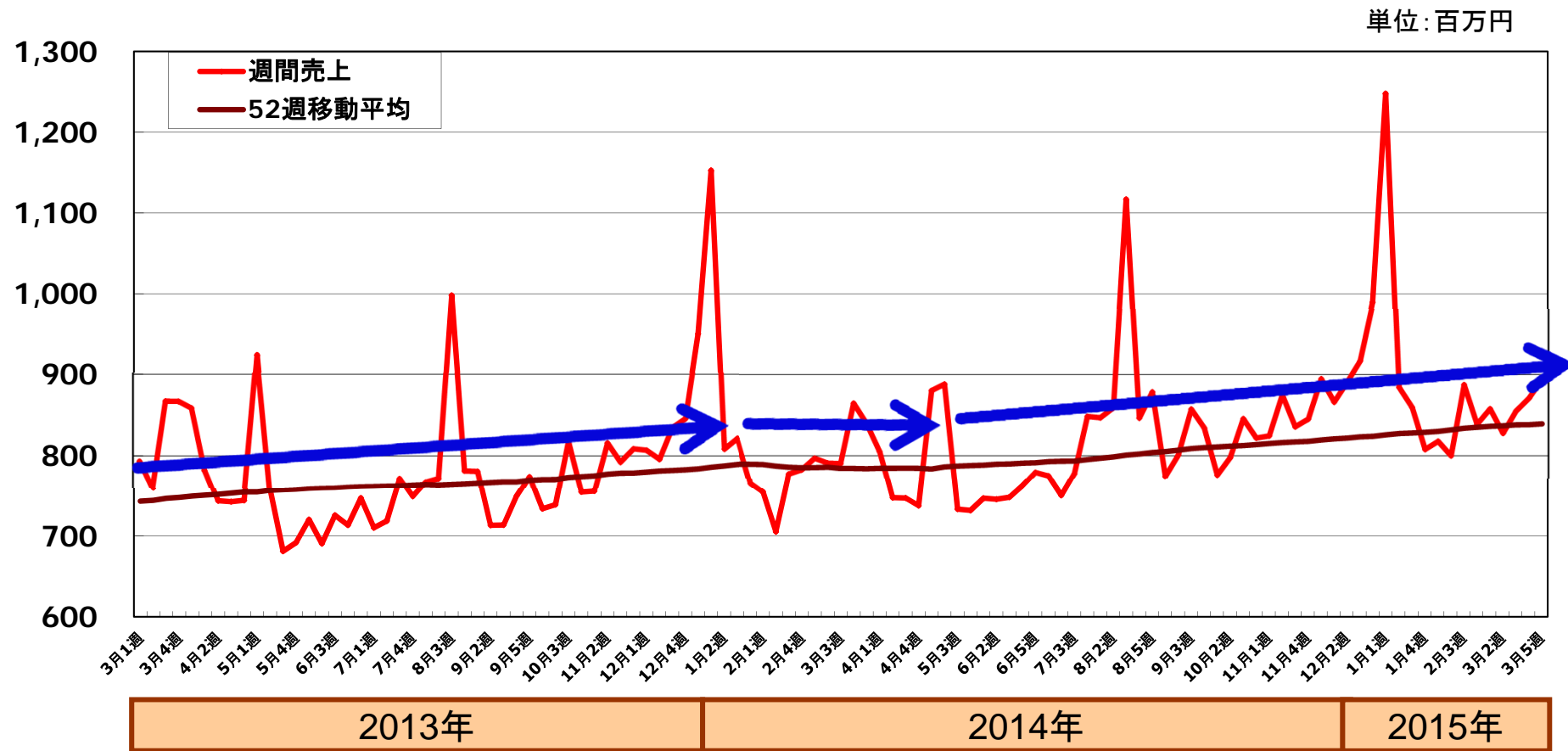
グループ店舗売上高分析…前期比

- 既存店は増収となった。(前期比+1.8%、リンガーハット+0.3%、浜勝+6.5%)
- フランチャイズ店を含む店舗売上高合計は、既存店の増収、前期新店のフル稼働及び今期新店により、7.1%増加した。



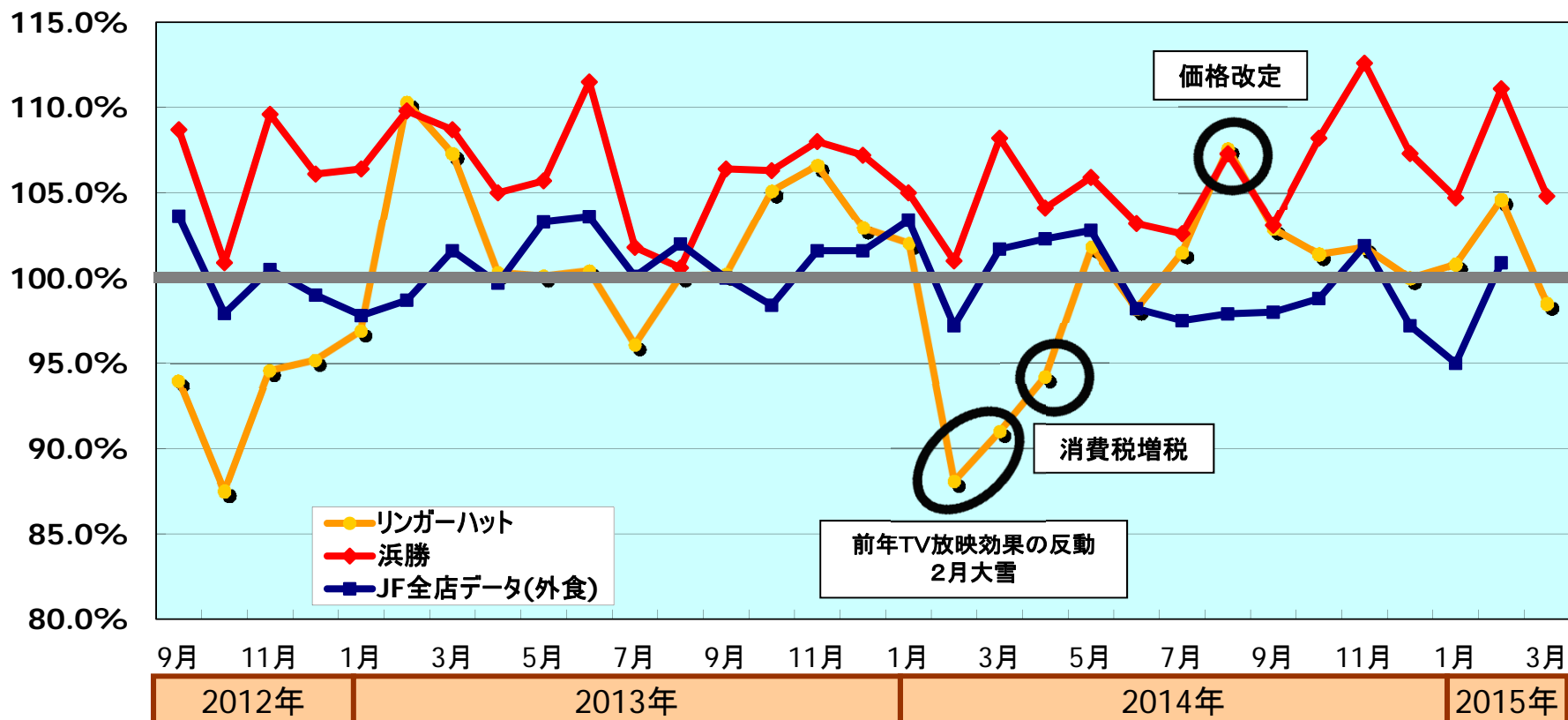
売上高傾向…グループ全店舗売上高の推移

- 消費税増税等の影響で伸びが停滞していたが、8月価格改定以降は上昇傾向を維持している。



既存店売上高…外食全体と当社の動向

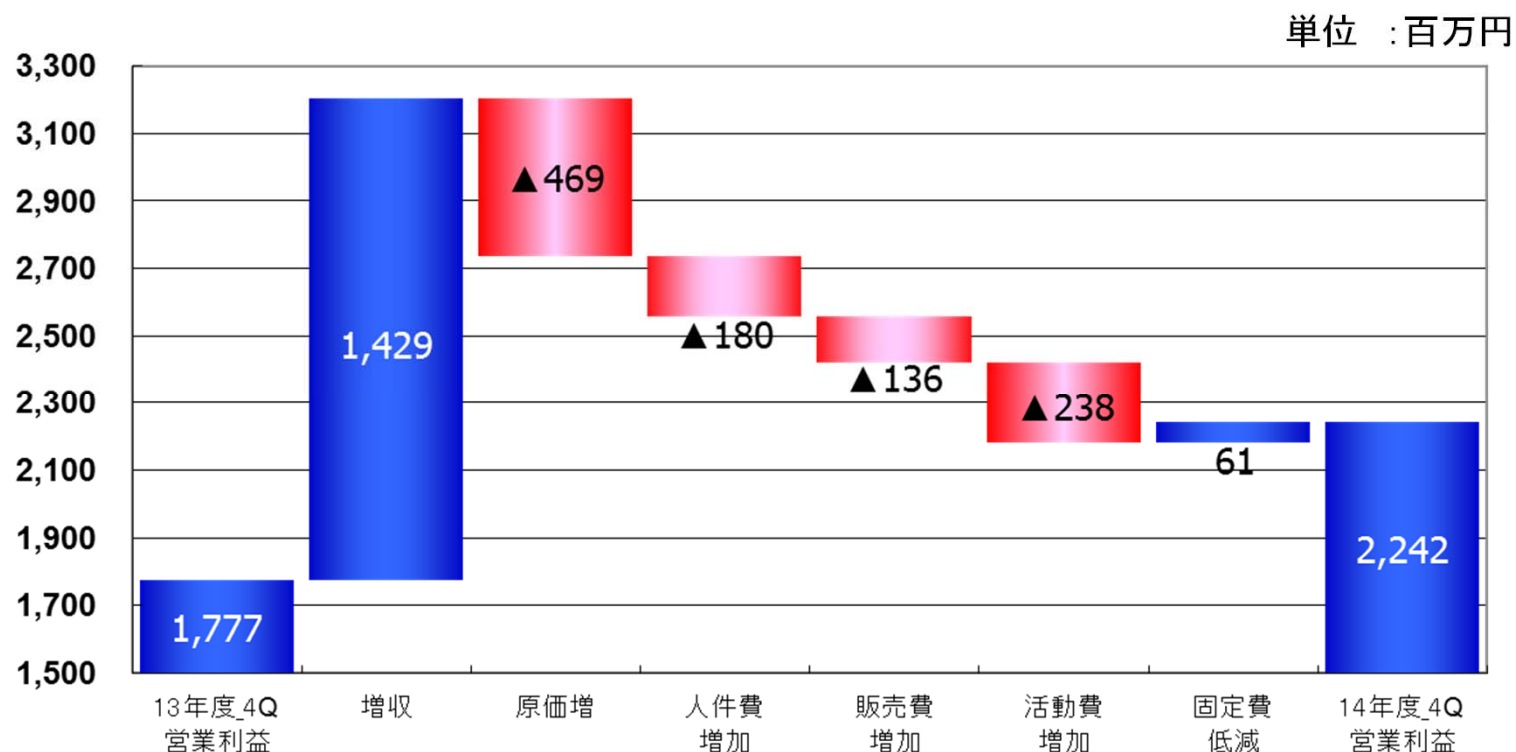
- 既存店売上高はリンガーハット **100.3%**、浜勝 **106.5%**
 - リンガーハットは、消費税増税後の客数減少で伸び悩んでいたが、8月の価格改定後は順調に推移している。
 - 浜勝は、ランチメニューやサイドメニューの充実、デザートビュッフェ併設等の施策により順調に推移している。



外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前期比

- 増収により営業利益は前期比465百万円増加した。
- 売上原価率は31.9%となった(前年同期 31.9%)。仕入価格と物流費の高騰はあったものの8月1日からの価格改定で原価率の上昇を抑えることができた。
- 販管費は売上増加に伴い増加したが、販管费率では1.1%低下し62.2%となった。
- 人件費率は33.7%から32.9%に良化した。固定費は賃借料・リース料の低減ができた。



特別損失の内容

- 特別損失額は、計画500百万円に対し、511百万円。
- 店舗リロケイトによる退店を実施した。

単位：百万円

| 主な特別損失 | 金額 | 内容 |
|------------|-----|----------------------|
| 減損損失 | 190 | 店舗設備(退店決定店舗等) |
| 固定資産売却損 | 120 | 店舗土地売却 |
| 固定資産除却損 | 73 | 営業店舗の退店設備撤去及び改装時設備入替 |
| 閉店損失引当金繰入額 | 62 | 退店、退店決定店舗 |
| その他 | 65 | |

キャッシュ・フロー

- 国内直営店38店の新規出店と工場、既存店舗への設備投資を実施した。

単位：百万円

| 区分 | 前年同期 | 当期 | 増減額 |
|-------------------------|--------|--------|------|
| 営業キャッシュ・フロー | 2,801 | 2,971 | 169 |
| 投資キャッシュ・フロー | △1,403 | △1,739 | △335 |
| フリーキャッシュ・フロー | 1,398 | 1,232 | △165 |
| 財務キャッシュ・フロー | △1,252 | △878 | 374 |
| 現金等に係る換算差額 | 19 | 28 | 8 |
| 現金及び現金同等物の 増加・減少(△)額 | 164 | 382 | 217 |
| 現金及び現金同等物の 期首残高 | 1,309 | 1,474 | 164 |
| 現金及び現金同等物の 期末残高 | 1,474 | 1,857 | 382 |

セグメント情報

- ちゃんぽん事業、とんかつ事業とも増収増益となった。
- 営業利益は、ちゃんぽん事業 1,376百万円(前期比 315百万円増)、
とんかつ事業 751百万円(前期比 162百万円増)。

単位:百万円

| | | ちゃんぽん 事業 | とんかつ 事業 | その他 事業 | 調整額 | 連結 |
|----------------|--------|-------------|------------|-----------|--------|--------|
| 2015年2月期 通期 | 売上高 外部 | 28,164 | 9,761 | 230 | - | 38,155 |
| | 内部又は振替 | - | - | 1,466 | △1,466 | - |
| | 営業費用 | 26,787 | 9,009 | 1,555 | △1,439 | 35,913 |
| | 営業利益 | 1,376 | 751 | 141 | △26 | 2,242 |
| | 営業利益率 | 4.9% | 7.7% | 8.3% | - | 5.9% |
| 2014年2月期 通期 | 売上高 外部 | 27,337 | 9,120 | 268 | - | 36,726 |
| | 内部又は振替 | - | - | 1,233 | △1,233 | - |
| | 営業費用 | 26,275 | 8,530 | 1,380 | △1,237 | 34,949 |
| | 営業利益 | 1,061 | 589 | 121 | 4 | 1,777 |
| | 営業利益率 | 3.9% | 6.5% | 8.1% | - | 4.8% |

2016年2月期 計画

2016年2月期 第2四半期累計期間の予想

単位:百万円

| | 2015年2月期 第2四半期累 計 | 構成比 | 2016年2月期 第2四半期累 計 | 構成比 | 前期差 | 前期比 |
|-------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|-----|--------|
| 売上高 | 18,533 | 100.0% | 19,000 | 100.0% | 467 | 102.5% |
| 営業利益 | 693 | 3.7% | 950 | 5.0% | 256 | 137.0% |
| 経常利益 | 662 | 3.6% | 900 | 4.7% | 237 | 135.8% |
| 当期純利益 | 119 | 0.6% | 400 | 2.1% | 280 | 333.7% |

2016年2月期 通期予想

単位: 百万円

| | 2015年2月期 通期実績 | 構成比 | 2016年2月期 通期計画 | 構成比 | 前期差 | 前期比 |
|-------|------------------|--------|------------------|--------|-------|--------|
| 売上高 | 38,155 | 100.0% | 39,500 | 100.0% | 1,344 | 103.5% |
| 営業利益 | 2,242 | 5.9% | 2,600 | 6.6% | 357 | 115.9% |
| 経常利益 | 2,211 | 5.8% | 2,500 | 6.3% | 288 | 113.0% |
| 当期純利益 | 960 | 2.5% | 1,100 | 2.8% | 139 | 114.5% |

2016年2月期 出店計画

(単位:店舗)

| | 区分 | 前期実績 | 上半期 | 下半期 | 通期 |
|---------|----|------|-----|-----|----|
| リンガーハット | 直営 | 34 | 24 | 7 | 31 |
| | FC | 15 | 8 | 7 | 15 |
| | 海外 | 2 | 2 | 1 | 3 |
| | 小計 | 51 | 34 | 15 | 49 |
| 浜勝 | 直営 | 4 | 1 | 3 | 4 |
| | FC | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 海外 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| | 小計 | 5 | 2 | 3 | 5 |
| 計 | 直営 | 38 | 25 | 10 | 35 |
| | FC | 15 | 8 | 7 | 15 |
| | 海外 | 3 | 3 | 1 | 4 |
| | 小計 | 56 | 36 | 18 | 54 |

Data File

2015年2月期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

| | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| リンガーハット | 14年2月期 | 107.3 | 100.3 | 100.1 | 100.4 | 96.1 | 100.1 | 100.2 | 105.1 | 106.6 | 102.9 | 102.0 | 88.1 | 100.8 |
| | 15年2月期 | 91.0 | 94.2 | 101.8 | 98.2 | 101.5 | 107.6 | 102.9 | 101.4 | 101.8 | 100.0 | 100.8 | 104.6 | 100.3 |
| 浜勝 | 14年2月期 | 108.7 | 105.0 | 105.7 | 111.5 | 101.8 | 100.6 | 106.4 | 106.3 | 108.0 | 107.2 | 105.0 | 101.0 | 105.4 |
| | 15年2月期 | 108.2 | 104.1 | 105.9 | 103.2 | 102.6 | 107.3 | 103.1 | 108.2 | 112.6 | 107.3 | 104.7 | 111.1 | 106.5 |
| 卓袱浜勝 | 14年2月期 | 108.9 | 102.3 | 101.7 | 97.4 | 82.7 | 97.3 | 104.0 | 103.3 | 97.1 | 111.2 | 135.7 | 99.5 | 102.5 |
| | 15年2月期 | 103.6 | 117.0 | 101.3 | 107.7 | 93.5 | 96.7 | 105.1 | 83.2 | 107.1 | 82.0 | 101.5 | 96.1 | 98.8 |
| 全社 | 14年2月期 | 107.6 | 101.4 | 101.4 | 103.0 | 97.5 | 100.2 | 101.8 | 105.4 | 106.8 | 104.0 | 102.9 | 91.2 | 102.0 |
| | 15年2月期 | 95.0 | 96.6 | 102.7 | 99.5 | 101.8 | 107.4 | 102.9 | 102.9 | 104.4 | 101.8 | 101.8 | 106.2 | 101.8 |

②客数

| | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| リンガーハット | 14年2月期 | 116.0 | 109.2 | 108.7 | 108.1 | 103.1 | 105.3 | 104.1 | 104.1 | 105.4 | 102.0 | 99.7 | 86.2 | 104.3 |
| | 15年2月期 | 88.3 | 91.5 | 96.9 | 92.6 | 94.8 | 98.0 | 95.1 | 94.6 | 94.9 | 94.0 | 94.1 | 98.1 | 94.3 |
| 浜勝 | 14年2月期 | 114.9 | 112.6 | 111.7 | 116.4 | 106.0 | 105.6 | 110.7 | 107.2 | 108.4 | 107.2 | 107.8 | 103.2 | 109.1 |
| | 15年2月期 | 111.0 | 106.0 | 107.3 | 103.2 | 102.1 | 100.9 | 98.5 | 102.7 | 106.4 | 101.4 | 100.2 | 106.1 | 103.7 |
| 卓袱浜勝 | 14年2月期 | 106.1 | 101.5 | 100.9 | 102.5 | 92.0 | 101.5 | 108.3 | 100.9 | 99.1 | 105.3 | 122.0 | 99.2 | 102.8 |
| | 15年2月期 | 106.0 | 114.4 | 98.0 | 107.9 | 98.8 | 98.8 | 101.0 | 90.5 | 107.6 | 103.3 | 96.9 | 95.6 | 101.3 |
| 全社 | 14年2月期 | 115.9 | 109.7 | 109.1 | 109.3 | 103.5 | 105.4 | 105.2 | 104.7 | 105.9 | 102.9 | 101.1 | 88.9 | 105.1 |
| | 15年2月期 | 91.6 | 93.6 | 98.5 | 94.3 | 96.0 | 98.5 | 95.6 | 95.9 | 96.8 | 95.2 | 95.2 | 99.5 | 95.8 |

③客単価

| | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| リンガーハット | 14年2月期 | 92.5 | 91.8 | 92.1 | 93.0 | 93.3 | 95.0 | 96.2 | 100.9 | 101.1 | 100.9 | 102.3 | 102.2 | 96.6 |
| | 15年2月期 | 103.1 | 103.0 | 105.0 | 106.0 | 107.0 | 109.8 | 108.2 | 107.2 | 107.3 | 106.4 | 107.2 | 106.6 | 106.4 |
| 浜勝 | 14年2月期 | 94.6 | 93.3 | 94.6 | 95.8 | 96.0 | 95.2 | 96.1 | 99.2 | 99.6 | 99.9 | 97.4 | 97.9 | 96.7 |
| | 15年2月期 | 97.5 | 98.3 | 98.7 | 100.0 | 100.5 | 106.3 | 104.7 | 105.4 | 105.8 | 105.9 | 104.5 | 104.7 | 102.8 |
| 卓袱浜勝 | 14年2月期 | 102.7 | 100.8 | 100.8 | 95.0 | 89.9 | 95.9 | 96.0 | 102.4 | 98.0 | 105.6 | 111.2 | 100.3 | 99.7 |
| | 15年2月期 | 97.7 | 102.3 | 103.3 | 99.9 | 94.7 | 97.9 | 104.1 | 92.0 | 99.5 | 79.4 | 104.7 | 100.5 | 97.5 |
| 全社 | 14年2月期 | 92.9 | 92.4 | 92.9 | 94.2 | 94.2 | 95.1 | 96.7 | 100.7 | 100.9 | 101.1 | 101.7 | 102.6 | 97.0 |
| | 15年2月期 | 103.6 | 103.1 | 104.3 | 105.5 | 106.0 | 109.1 | 107.6 | 107.3 | 107.9 | 106.9 | 107.0 | 106.7 | 106.3 |

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

| 出店形態 | 年度 | 2011.2期 | | | 2012.2期 | | | 2013.2期 | | | 2014.2期 | | | 2015.2期 | | |
|------------|-------------|---------|------|-----|---------|------|-----|---------|-----|-----|---------|------|-----|---------|------|-----|
| | | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 |
| 九州・中国・四国地区 | ロードサイド(郊外型) | | ▲ 9 | 230 | 1 | ▲ 13 | 218 | 1 | | 219 | 1 | ▲ 8 | 212 | | ▲ 9 | 203 |
| | SC内フードコート等 | 2 | ▲ 2 | 52 | 4 | ▲ 2 | 54 | 4 | ▲ 2 | 56 | 9 | ▲ 3 | 62 | 10 | | 72 |
| | ビルイン(都心型) | | ▲ 1 | 10 | 2 | | 12 | 1 | ▲ 3 | 10 | 1 | | 11 | 1 | | 12 |
| | 計 | 2 | ▲ 12 | 292 | 7 | ▲ 15 | 284 | 6 | ▲ 5 | 285 | 11 | ▲ 11 | 285 | 11 | ▲ 9 | 287 |
| 関東・東海地区 | ロードサイド(郊外型) | 1 | ▲ 1 | 122 | 0 | ▲ 4 | 118 | 1 | ▲ 1 | 118 | 0 | ▲ 3 | 115 | 1 | ▲ 11 | 105 |
| | SC内フードコート等 | 15 | ▲ 2 | 69 | 12 | ▲ 2 | 79 | 13 | ▲ 1 | 91 | 13 | 0 | 104 | 22 | ▲ 1 | 125 |
| | ビルイン(都心型) | 3 | 0 | 40 | 8 | ▲ 4 | 44 | 12 | ▲ 1 | 55 | 3 | ▲ 3 | 55 | 2 | ▲ 1 | 56 |
| | 計 | 19 | ▲ 3 | 231 | 20 | ▲ 10 | 241 | 26 | ▲ 3 | 264 | 16 | ▲ 6 | 274 | 25 | ▲ 13 | 286 |
| 関西・中京地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 25 | | ▲ 1 | 24 | | | 24 | | | 24 | 1 | | 25 |
| | SC内フードコート等 | 2 | | 16 | 10 | | 26 | 7 | | 33 | 5 | ▲ 1 | 37 | 12 | | 49 |
| | ビルイン(都心型) | | | 1 | 2 | | 3 | 1 | | 4 | | | 4 | | | 4 |
| | 計 | 2 | 0 | 42 | 12 | ▲ 1 | 53 | 8 | 0 | 61 | 5 | ▲ 1 | 65 | 13 | 0 | 78 |
| 東北・北海道地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 0 | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | 1 | ▲ 1 | 1 |
| | SC内フードコート等 | 7 | | 7 | 6 | | 13 | | | 13 | 3 | | 16 | 3 | | 19 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| | 計 | 7 | 0 | 7 | 7 | 0 | 14 | 0 | 0 | 14 | 3 | 0 | 17 | 4 | ▲ 1 | 20 |
| 海外 | ロードサイド(郊外型) | | | 0 | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 |
| | SC内フードコート等 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 4 | ▲ 1 | 5 | 1 | | 6 | 2 | ▲ 4 | 4 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | 2 | | 2 | | | 2 | 1 | ▲ 1 | 2 |
| | 計 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 | 6 | ▲ 1 | 8 | 1 | 0 | 9 | 3 | ▲ 5 | 7 |
| 合計 | ロードサイド(郊外型) | 1 | ▲ 10 | 377 | 3 | ▲ 18 | 362 | 2 | ▲ 1 | 363 | 1 | ▲ 11 | 353 | 3 | ▲ 21 | 335 |
| | SC内フードコート等 | 27 | ▲ 4 | 145 | 33 | ▲ 4 | 174 | 28 | ▲ 4 | 198 | 31 | ▲ 4 | 225 | 49 | ▲ 5 | 269 |
| | ビルイン(都心型) | 3 | ▲ 1 | 51 | 12 | ▲ 4 | 59 | 16 | ▲ 4 | 71 | 4 | ▲ 3 | 72 | 4 | ▲ 2 | 74 |
| | 計 | 31 | ▲ 15 | 573 | 48 | ▲ 26 | 595 | 46 | ▲ 9 | 632 | 36 | ▲ 18 | 650 | 56 | ▲ 28 | 678 |
| | うち直営店舗数 | | | 450 | | | 450 | | | 472 | | | 453 | | | 475 |
| | うちFC店舗数 | | | 123 | | | 145 | | | 160 | | | 197 | | | 203 |

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

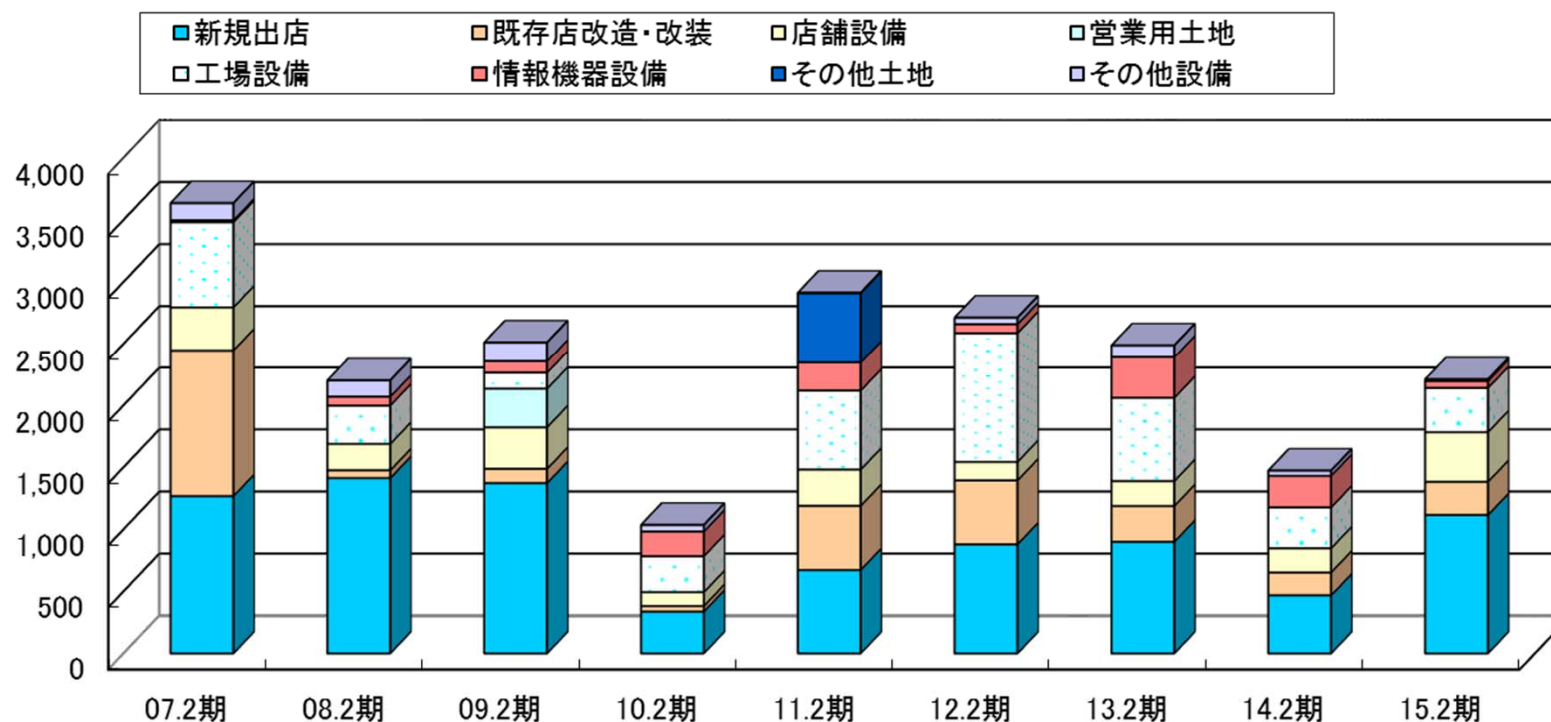
| 出店形態 | 年度 | 2011.2期 | | | 2012.2期 | | | 2013.2期 | | | 2014.2期 | | | 2015.2期 | | |
|------------|-------------|---------|------|-----|---------|------|-----|---------|-----|-----|---------|------|-----|---------|------|-----|
| | | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 |
| 九州・中国・四国地区 | ロードサイド(郊外型) | | ▲ 7 | 157 | 1 | ▲ 11 | 147 | | | 147 | | ▲ 7 | 140 | | ▲ 8 | 132 |
| | SC内フードコート等 | 2 | ▲ 2 | 36 | 4 | ▲ 2 | 38 | 4 | ▲ 2 | 40 | 9 | ▲ 2 | 47 | 9 | | 56 |
| | ビルイン(都心型) | | | 6 | 2 | | 8 | 1 | ▲ 2 | 7 | 1 | | 8 | 1 | | 9 |
| 九州・中国・四国地区 | | 2 | ▲ 9 | 199 | 7 | ▲ 13 | 193 | 5 | ▲ 4 | 194 | 10 | ▲ 9 | 195 | 10 | ▲ 8 | 197 |
| 関東・東海地区 | ロードサイド(郊外型) | 1 | ▲ 1 | 119 | | ▲ 4 | 115 | 1 | ▲ 1 | 115 | | ▲ 3 | 112 | 1 | ▲ 11 | 102 |
| | SC内フードコート等 | 14 | ▲ 1 | 61 | 12 | ▲ 2 | 71 | 13 | | 84 | 12 | | 96 | 19 | | 115 |
| | ビルイン(都心型) | 2 | | 37 | 7 | ▲ 2 | 42 | 12 | ▲ 1 | 53 | 3 | ▲ 3 | 53 | 2 | ▲ 1 | 54 |
| 関東・東海地区 | | 17 | ▲ 2 | 217 | 19 | ▲ 8 | 228 | 26 | ▲ 2 | 252 | 15 | ▲ 6 | 261 | 22 | ▲ 12 | 271 |
| 関西・中京地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 25 | | ▲ 1 | 24 | | | 24 | | | 24 | 1 | | 25 |
| | SC内フードコート等 | 2 | | 14 | 10 | | 24 | 7 | | 31 | 5 | ▲ 1 | 35 | 12 | | 47 |
| | ビルイン(都心型) | | | 1 | 2 | | 3 | 1 | | 4 | | | 4 | | | 4 |
| 関西・中京地区 | | 2 | 0 | 40 | 12 | ▲ 1 | 51 | 8 | 0 | 59 | 5 | ▲ 1 | 63 | 13 | 0 | 76 |
| 東北・北海道地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 0 | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | 1 | ▲ 1 | 1 |
| | SC内フードコート等 | 7 | | 7 | 6 | | 13 | | | 13 | 3 | | 16 | 3 | | 19 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 東北・北海道地区 | | 7 | 0 | 7 | 7 | 0 | 14 | 0 | 0 | 14 | 3 | 0 | 17 | 4 | ▲ 1 | 20 |
| 海外 | ロードサイド(郊外型) | | | 0 | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 |
| | SC内フードコート等 | 1 | | 1 | 1 | | 2 | 4 | ▲ 1 | 5 | 1 | | 6 | 1 | ▲ 4 | 3 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | 2 | | 2 | | | 2 | 1 | ▲ 1 | 2 |
| 海外 | | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 | 6 | ▲ 1 | 8 | 1 | 0 | 9 | 2 | ▲ 5 | 6 |
| 合計 | ロードサイド(郊外型) | 1 | ▲ 8 | 301 | 3 | ▲ 16 | 288 | 1 | ▲ 1 | 288 | 0 | ▲ 10 | 278 | 3 | ▲ 20 | 261 |
| | SC内フードコート等 | 26 | ▲ 3 | 119 | 33 | ▲ 4 | 148 | 28 | ▲ 3 | 173 | 30 | ▲ 3 | 200 | 44 | ▲ 4 | 240 |
| | ビルイン(都心型) | 2 | 0 | 44 | 11 | ▲ 2 | 53 | 16 | ▲ 3 | 66 | 4 | ▲ 3 | 67 | 4 | ▲ 2 | 69 |
| 合計 | | 29 | ▲ 11 | 464 | 47 | ▲ 22 | 489 | 45 | ▲ 7 | 527 | 34 | ▲ 16 | 545 | 51 | ▲ 26 | 570 |
| | うち直営店舗数 | | | 357 | | | 362 | | | 385 | | | 366 | | | 386 |
| | うちFC店舗数 | | | 107 | | | 127 | | | 142 | | | 179 | | | 184 |

4. 出店形態別の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)

| 出店形態 | 年度 | | | 2011.2期 | | | 2012.2期 | | | 2013.2期 | | | 2014.2期 | | | 2015.2期 | | |
|---------|-------------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|----|----|
| | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 |
| 九州地区 | ロードサイド(郊外型) | | ▲ 2 | 63 | | ▲ 2 | 61 | 1 | | 62 | | ▲ 1 | 61 | | | | | 61 |
| | SC内フードコート等 | | | 14 | | | 14 | | | 14 | | ▲ 1 | 13 | 1 | | | | 14 |
| | ビルイン(都心型) | | ▲ 1 | 4 | | | 4 | | ▲ 1 | 3 | | | 3 | | | | | 3 |
| 九州地区 | 0 | ▲ 3 | 81 | 0 | ▲ 2 | 79 | 1 | ▲ 1 | 79 | 0 | ▲ 2 | 77 | 1 | 0 | 78 | | | |
| 中国地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 9 | | | 9 | | | 9 | 1 | | 10 | | ▲ 1 | | | 9 |
| | SC内フードコート等 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | | | 2 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | | | 0 |
| 中国地区 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 11 | 1 | 0 | 12 | 0 | ▲ 1 | 11 | | | |
| 関東・東海地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 3 | | | 3 | | | 3 | | | 3 | | | | | 3 |
| | SC内フードコート等 | 1 | ▲ 1 | 8 | | | 8 | | ▲ 1 | 7 | 1 | | 8 | 3 | ▲ 1 | 10 | | |
| | ビルイン(都心型) | 1 | | 3 | 1 | ▲ 2 | 2 | | | 2 | | | 2 | | | | | 2 |
| 関東・東海地区 | 2 | ▲ 1 | 14 | 1 | ▲ 2 | 13 | 0 | ▲ 1 | 12 | 1 | 0 | 13 | 3 | ▲ 1 | 15 | | | |
| 関西・中京地区 | ロードサイド(郊外型) | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | | | 0 |
| | SC内フードコート等 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | | | 2 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | | | 0 |
| 関西・中京地区 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | | | |
| 海外 | ロードサイド(郊外型) | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | | | 0 |
| | SC内フードコート等 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | 1 | | | | 1 |
| | ビルイン(都心型) | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | | | 0 |
| 海外 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | | | |
| 合計 | ロードサイド(郊外型) | 0 | ▲ 2 | 75 | 0 | ▲ 2 | 73 | 1 | 0 | 74 | 1 | ▲ 1 | 74 | 0 | ▲ 1 | 73 | | |
| | SC内フードコート等 | 1 | ▲ 1 | 26 | 0 | 0 | 26 | 0 | ▲ 1 | 25 | 1 | ▲ 1 | 25 | 5 | ▲ 1 | 29 | | |
| | ビルイン(都心型) | 1 | ▲ 1 | 7 | 1 | ▲ 2 | 6 | 0 | ▲ 1 | 5 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | | |
| 合計 | 2 | ▲ 4 | 108 | 1 | ▲ 4 | 105 | 1 | ▲ 2 | 104 | 2 | ▲ 2 | 104 | 5 | ▲ 2 | 107 | | | |
| うち直営店舗数 | | | 92 | | | 87 | | | 86 | | | 86 | | | 88 | | | |
| うちFC店舗数 | | | 16 | | | 18 | | | 18 | | | 18 | | | 19 | | | |

| 出店形態 | 年度 | | | 2011.2期 | | | 2012.2期 | | | 2013.2期 | | | 2014.2期 | | | 2015.2期 | | |
|------|----|----|----|---------|----|----|---------|----|----|---------|----|----|---------|----|----|---------|----|----|
| | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 | 増加 | 減少 | 期末 |
| 卓袱浜勝 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 |

5. 設備投資の推移



単位:百万円

| 区分 | 07.2期 | 08.2期 | 09.2期 | 10.2期 | 11.2期 | 12.2期 | 13.2期 | 14.2期 | 15.2期 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 新規出店 | 1,267 | 1,412 | 1,372 | 336 | 672 | 879 | 899 | 468 | 1,115 |
| 既存店改造・改装 | 1,179 | 63 | 115 | 46 | 517 | 515 | 288 | 185 | 267 |
| 店舗設備 | 348 | 213 | 335 | 112 | 292 | 149 | 201 | 195 | 400 |
| 営業用土地 | 0 | 0 | 311 | 0 | - | - | - | - | - |
| 工場設備 | 686 | 309 | 129 | 290 | 637 | 1,043 | 672 | 329 | 356 |
| 情報機器設備 | 16 | 72 | 93 | 198 | 227 | 73 | 330 | 254 | 56 |
| その他土地 | 0 | 0 | 0 | 0 | 563 | - | 0 | 0 | 0 |
| その他設備 | 139 | 132 | 154 | 53 | 3 | 53 | 96 | 42 | 14 |
| 設備投資計 | 3,635 | 2,200 | 2,510 | 1,034 | 2,912 | 2,712 | 2,486 | 1,472 | 2,208 |
| 減価償却費 | 1,581 | 1,601 | 1,451 | 1,282 | 921 | 833 | 1,075 | 1,216 | 1,246 |



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 経営管理チーム 経営企画・IR担当