



【参考】

平成27年4月9日

平成27年2月期 業績説明資料

〔 自 平成26年 3月 1日
至 平成27年 2月 28日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係</u>	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	2
3. 連結会社別の業績	3、4
4. 連結設備投資額	5
5. 販売費及び一般管理費の内訳	5
6. 営業外損益の内訳	5
7. 特別損益の内訳	6
8. 連結貸借対照表科目の主な増減	6
9. 連結会社の従業員数	6
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係</u>	
1. 経営成績	7
2. 売上高の概要	
① 店別売上高	8
② 月別売上高対前年増減率推移	9
③ 売上高区分	9
イ. 現金・掛売別内訳	9
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	9
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数	9
④ 商品別売上高及び粗利益率	9
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	10
⑥ 免税売上高	10
⑦ 客単価・購買率	11
3. 販売費及び一般管理費の内訳	11
4. 営業外損益の内訳	11
5. 特別損益の内訳	11

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (27.2)		次 期 予 想 (28.2)			
			第 2 四 半 期 累 計 期 間 (27.8)		通 期 (28.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	1,149,529	0.3	571,000	2.4	1,177,000	2.4
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	21.20 %	差 △0.10 %	21.17 %	差 △0.17 %	21.14 %	差 △0.06 %
3. 連 結 売 上 総 利 益	243,663	△0.2	120,900	1.6	248,800	2.1
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	201,572	△0.4	101,400	0.8	203,800	1.1
5. 連 結 営 業 利 益	42,091	0.7	19,500	5.9	45,000	6.9
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	3.7 %	差 0.1 %	3.4 %	差 0.1 %	3.8 %	差 0.1 %
7. 連 結 経 常 利 益	40,404	△0.2	17,900	△0.1	42,500	5.2
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	3.5 %	差 0.0 %	3.1 %	差 △0.1 %	3.6 %	差 0.1 %
9. 連 結 当 期 純 利 益	19,918	△36.9	16,500	111.5	28,000	40.6
10. 連 結 売 上 高 当 期 純 利 益 率	1.7 %	差 △1.1 %	2.9 %	差 1.5 %	2.4 %	差 0.7 %
11. 連 結 総 資 産 額	1,018,700	19,970	1,020,000	1,300	1,040,000	21,300
12. 連 結 自 己 資 本 額	376,091	5,918	389,000	12,909	397,000	20,909
13. 連 結 自 己 資 本 比 率	36.9 %	差 △0.2 %	38.1 %	差 1.2 %	38.2 %	差 1.3 %
14. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	168,458	△19,492	180,000	11,542	188,000	19,542
15. 連 結 金 融 収 支	△674	214	△400	△129	△950	△276
16. 連 結 子 会 社 数	29 社	1 社	29 社	0 社	29 社	0 社
17. 持 分 法 適 用 会 社 数	8 社	0 社	8 社	0 社	8 社	0 社
18. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	44,650	7,118	19,500	△5,754	31,000	△13,650
19. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△16,272	△7,414	△29,000	△20,297	△42,000	△25,728
20. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△27,587	4,440	2,000	22,092	6,000	33,587
21. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	5.3 %	差 △3.6 %			7.2 %	差 1.9 %
22. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	4.2 %	差 0.0 %			4.4 %	差 0.2 %
23. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	7.3 %	差 0.0 %			7.5 %	差 0.2 %
24. 有 利 子 負 債 自 己 資 本 倍 率 (D/Eレシオ)	0.45 倍	差 △0.06 倍			0.47 倍	差 0.02 倍
25. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー 倍 率	3.77 倍	差 △1.24 倍			6.06 倍	差 2.29 倍

(注) 1. ROE算出の利益は連結当期純利益、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益を使用しております。

2. 11、12、13、14、16、17の次期予想対前年は、対前期末比較を記載しております。

3. 連結子会社の異動

当期：増加1社 台湾大丸興業股份有限公司（当期は貸借対照表のみ連結しております。）

2. セグメント情報（実績及び次期予想）

（実績）

通期実績(27.2)

（単位：百万円、％）

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	758,964	273,914	50,954	5,362	60,333	1,149,529	—	1,149,529
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	901	297	8,416	5,018	36,964	51,600	△51,600	—
売上高計	759,866	274,212	59,371	10,381	97,298	1,201,129	△51,600	1,149,529
対前年増減率	△1.2	2.2	△6.2	9.9	9.8	0.2	—	0.3
営業費用	736,750	261,956	58,303	6,956	94,880	1,158,848	△51,410	1,107,437
セグメント利益	23,115	12,255	1,067	3,424	2,418	42,281	△190	42,091
対前年増減率	0.6	2.0	△5.3	7.5	△18.3	0.0	—	0.7

（次期予想）

第2四半期累計期間予想(27.8)

（単位：百万円、％）

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	372,150	140,750	24,600	2,900	30,600	571,000	—	571,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	450	150	3,900	2,400	17,900	24,800	△24,800	—
売上高計	372,600	140,900	28,500	5,300	48,500	595,800	△24,800	571,000
対前年増減率	1.1	5.8	0.6	1.3	0.9	2.2	—	2.4
営業費用	362,600	134,500	27,970	3,700	47,350	576,120	△24,620	551,500
セグメント利益	10,000	6,400	530	1,600	1,150	19,680	△180	19,500
対前年増減率	14.9	3.4	4.7	△10.7	△6.1	6.8	—	5.9

通期予想(28.2)

（単位：百万円、％）

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	766,300	290,000	51,400	6,000	63,300	1,177,000	—	1,177,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	900	300	8,600	5,000	38,000	52,800	△52,800	—
売上高計	767,200	290,300	60,000	11,000	101,300	1,229,800	△52,800	1,177,000
対前年増減率	1.0	5.9	1.1	6.0	4.1	2.4	—	2.4
営業費用	741,600	277,700	58,800	7,550	98,600	1,184,250	△52,250	1,132,000
セグメント利益	25,600	12,600	1,200	3,450	2,700	45,550	△550	45,000
対前年増減率	10.8	2.8	12.5	0.8	11.8	7.7	—	6.9

3-1. 連結会社別の業績（実績）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当期実績(27.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロント リテイリング(株)	30,000			11,147	8,391	8,460	8,388
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	671,767	20,053	18,321	11,759
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	57,435	2,450	2,086	1,086
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	16,777	432	342	195
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	13,885	261	249	125
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	245,646	11,747	11,718	5,994
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 4	64.9	ショッピングセンター事業	—	△179	△127	△127
8. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	19,802	647	647	300
9. (株)パルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	18,983	328	349	164
10. (株)パルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	687	6	7	6
11. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	58,720	1,052	1,020	85
12. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	2,160	33	38	27
13. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	99.9	卸売事業	664	△13	△8	△8
14. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット事業	10,381	3,424	3,271	1,942
15. (株)J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	28,651	752	742	58
16. (株)J F R オンライン	100	100.0	通信販売業	14,719	△152	△150	△154
17. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	11,089	615	617	362
18. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	2,947	70	67	△20
19. (株)大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	2,026	311	299	168
20. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	1,026	108	109	62
21. J F R P L A Z A Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	396	△144	△143	△143
22. フォーレスト(株)	90	72.9	通信販売業	12,611	21	22	△34
23. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	1,155	611	655	406
24. (株)J F R 情報センター	10	100.0	情報サービス業	4,939	384	387	226
25. (株)J F R オフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	2,099	220	257	146
26. (株)J F R サービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	4,730	158	160	75
27. (株)J F R コンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	195	△7	△7	△6
28. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業	9,853	237	236	124
29. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	2,403	△524	317	151

3-2. 連結会社別の業績（次期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	第2四半期累計期間予想(27.8)				通期予想(28.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロント リテイリング(株)	30,000			6,250	4,950	4,950	4,900	11,400	8,700	8,700	8,600
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	329,800	9,000	8,100	4,700	677,900	22,500	20,500	11,000
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	28,000	980	828	346	59,000	2,800	2,481	1,284
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	8,200	186	138	65	16,600	470	373	207
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	6,600	133	132	54	13,700	330	333	166
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	125,700	6,100	6,000	3,600	259,700	11,800	11,600	6,600
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 4	64.9	ショッピングセンター事業	—	△30	△30	△30	—	△99	△99	△99
8. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	10,281	296	294	130	21,432	661	657	248
9. (株)パルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	10,090	204	216	117	19,569	414	436	239
10. (株)パルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	450	13	13	11	937	19	19	17
11. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	28,300	533	537	321	59,000	1,190	1,192	746
12. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	1,100	8	8	6	2,300	25	25	19
13. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバツ 202	99.9	卸売事業	440	0	0	0	950	7	8	8
14. 台湾大丸興業股份有限公司	百万NTドル 60	100.0	卸売事業	90	△11	△10	△10	250	△22	△21	△21
15. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット事業	5,300	1,600	1,518	942	11,000	3,450	3,268	2,030
16. (株)J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	15,000	420	425	246	31,000	900	910	544
17. (株)J F R オンライン	100	100.0	通信販売業	5,900	△170	△169	△169	13,900	30	31	27
18. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	5,800	360	360	221	12,000	650	647	395
19. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,480	60	57	25	2,860	80	76	29
20. (株)大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	1,030	161	151	86	2,150	350	334	174
21. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	505	48	48	26	1,030	110	111	59
22. J F R P L A Z A Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	425	△95	△99	△99	1,100	△140	△148	△148
23. フォーレスト(株)	90	72.9	通信販売業	6,850	△18	△18	△22	14,000	50	50	15
24. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	580	324	348	224	1,160	620	660	425
25. (株)J F R オフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	951	58	75	45	1,952	131	164	98
26. (株)J F R サービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	2,258	63	63	38	4,530	136	137	81
27. (株)J F R コンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	115	3	3	2	248	23	23	19
28. (株)J F R 情報センター	10	100.0	情報サービス業	2,299	124	125	76	4,560	210	212	126
29. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売・店舗運営 業務受託業	4,879	114	111	65	9,818	271	268	158
30. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,166	△184	67	△45	2,441	△465	50	△59

4. 連結設備投資額（実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(27.2)	次期計画(28.2)	備 考
1. (株)大丸松坂屋百貨店	8,455	11,800	各店売場改装工事、上野店南館建替工事等
2. (株)博多大丸	1,634	1,000	長崎商業ビル新築工事等
3. (株)下関大丸	251	250	
4. (株)高知大丸	219	200	
5. (株)パルコ	11,790	19,000	福岡パルコ新館、名古屋ゼロゲート開発等
6. その他	2,180	2,800	
7. 連結消去	△255	△250	
合 計	24,277	34,800	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当期実績(27.2)			次期予想(28.2)		
	金 額	対前年	売上比率	金 額	対前年	売上比率
人 件 費	71,059	△1.5	6.2	71,300	0.3	6.1
広 告 宣 伝 費	30,319	△4.5	2.6	29,400	△3.0	2.5
包 装 配 達 費	7,631	12.5	0.7	8,000	4.8	0.7
賃 借 料	28,366	2.4	2.5	28,800	1.5	2.4
減 価 償 却 費	16,023	0.2	1.4	16,700	4.2	1.4
作 業 費	16,567	△4.3	1.4	16,600	0.2	1.4
そ の 他	31,604	3.1	2.7	33,000	4.4	2.8
合 計	201,572	△0.4	17.5	203,800	1.1	17.3

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当期実績 1,940百万円 次期予想 2,000百万円

6. 営業外損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、%）

内 訳	当期実績(27.2)		次期予想(28.2)	
	金 額	対前年	金 額	対前年
営 業 外 収 益	5,411	3.1	4,000	△26.1
1. 受取利息・配当金	806	△5.5	650	△19.4
2. 債務勘定整理益	3,084	△3.4	2,800	△9.2
3. 持分法による投資利益	735	75.3	200	△72.8
4. その他	785	△0.1	350	△55.4
営 業 外 費 用	7,098	8.1	6,500	△8.4
1. 支払利息	1,481	△15.0	1,600	8.0
2. 固定資産除却損	784	28.9	600	△23.5
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	3,550	△1.0	3,300	△7.1
4. その他	1,282	103.5	1,000	△22.0

7. 特別損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績 (27. 2)	次期予想 (28. 2)	備 考
特 別 利 益	2,896	—	
1. 固定資産売却益	84	—	大丸松坂屋百貨店
2. 投資有価証券売却益	2,811	—	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
特 別 損 失	4,411	5,000	
1. 固定資産処分損	1,894	4,600	主に大丸松坂屋百貨店、パルコ
2. 投資有価証券評価損	36	—	主に大丸松坂屋百貨店
3. 減損損失	965	—	主にパルコ、大丸興業
4. 工事補償関連費用	650	—	J. フロント建装
5. 事業整理損	654	—	大丸興業フィッシング事業
6. その他	209	400	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減

（単位：百万円）

科 目	当期末 (27. 2)	前期末 (26. 2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
受取手形及び売掛金	75,556	66,265	9,291	主にパルコ
固 定 資 産				
建物及び構築物	187,935	183,380	4,555	主にパルコ、大丸松坂屋百貨店
敷金及び保証金	61,985	65,566	△3,581	主にパルコ
流 動 負 債				
支払手形及び買掛金	95,020	86,501	8,519	主に大丸松坂屋百貨店
短期借入金	22,220	31,265	△9,045	
固 定 負 債				
長期借入金	93,546	100,492	△6,946	1年内返済短期への振替による減

9. 連結会社の従業員数（実績及び次期予想）

（単位：人）

内 訳	当 期 実 績 (27. 2)			次 期 予 想 (28. 2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
J. フロント リテイリング	84	11	95	107	10	117
百貨店事業 （うち大丸松坂屋百貨店）	2,857 (2,237)	799 (458)	3,656 (2,695)	2,667 (2,055)	814 (441)	3,481 (2,496)
パルコ事業	1,453	537	1,990	1,504	552	2,056
卸売事業	213	80	293	213	66	279
クレジット事業	114	71	185	111	92	203
その他事業	2,469	2,461	4,930	2,512	2,485	4,997
合 計	7,190	3,959	11,149	7,114	4,019	11,133

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (27.2)		次 期 予 想 (28.2)			
			第 2 四 半 期 累 計 期 間 (27.8)		通 期 (28.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	671,767	△1.0	329,800	1.3	677,900	0.9
2. 売 上 高 総 利 益 率	23.56 %	差 △0.24 %	23.62 %	差 △0.07 %	23.56 %	差 0.00 %
3. 売 上 総 利 益	158,273	△1.9	77,900	1.0	159,700	0.9
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	138,219	△2.5	68,900	△1.0	137,200	△0.7
5. 営 業 利 益	20,053	2.0	9,000	18.8	22,500	12.2
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	3.0 %	差 0.1 %	2.7 %	差 0.4 %	3.3 %	差 0.3 %
7. 経 常 利 益	18,321	1.7	8,100	11.2	20,500	11.9
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.7 %	差 0.0 %	2.5 %	差 0.3 %	3.0 %	差 0.3 %
9. 当 期 純 利 益	11,759	56.6	4,700	21.5	11,000	△6.5
10. 売 上 高 当 期 純 利 益 率	1.8 %	差 0.7 %	1.4 %	差 0.2 %	1.6 %	差 △0.2 %
11. 総 資 産 額	365,883	△3,296	367,000	1,117	365,300	△583
12. 自 己 資 本 額	95,047	5,978	96,600	1,553	99,700	4,653
13. 有 利 子 負 債 総 額	81,889	△18,686	84,400	2,511	80,700	△1,189
14. 金 融 収 支	△464	229	△40	△72	△620	△156
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	29,442	8,385	6,200	△7,741	16,000	△13,442
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△5,374	△638	△6,000	△1,330	△8,800	△3,426
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△24,642	△6,770	△700	8,486	△7,700	16,942
18. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	12.8 %	差 4.1 %			11.3 %	差 △1.5 %
19. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	5.5 %	差 0.3 %			6.2 %	差 0.7 %
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	10.0 %	差 0.7 %			11.5 %	差 1.5 %

（注） 1. ROE算出の利益は当期純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しております。

2. 11、12、13の次期予想対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. 売上高の概要（実績及び次期予想）

① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当 期 実 績 (27.2)		次 期 予 想 (28.2)			
		金 額	対 前 年	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (27.8)		通 期 (28.2)	
				金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸	大 阪 ・ 心 斎 橋 店	84,511	0.5	41,980	4.6	86,810	2.7
	大 阪 ・ 梅 田 店	63,897	3.8	30,470	0.7	64,200	0.5
	東 京 店	70,160	4.7	35,560	3.3	72,260	3.0
	浦 和 パ ル コ 店	4,054	△5.7	1,900	△5.0	3,850	△5.0
	京 都 店	70,321	1.8	34,350	0.8	70,840	0.7
	山 科 店	4,179	△4.1	1,980	△4.8	4,040	△3.3
	神 戸 店	86,012	1.0	41,810	0.9	86,500	0.6
	須 磨 店	10,049	△4.7	4,720	△4.6	9,730	△3.2
	芦 屋 店	7,364	△3.8	3,440	△5.2	7,100	△3.6
	札 幌 店	61,355	2.3	29,780	3.6	62,700	2.2
松 坂 屋	名 古 屋 店	125,625	1.2	61,700	0.4	126,070	0.4
	上 野 店	43,311	△11.8	22,160	0.0	43,330	0.0
	静 岡 店	22,941	△1.4	11,400	0.2	22,970	0.1
	高 槻 店	9,521	△3.0	4,490	△6.4	9,160	△3.8
	豊 田 店	8,460	△2.5	4,060	△1.4	8,340	△1.4
合 計		671,767	△1.0	329,800	1.3	677,900	0.9
銀座店を除く合計		—	0.5	—	—	—	—

（注） 1. 松坂屋銀座店は銀座地区再開発・建替えのため平成25年6月30日に営業終了いたしました。
 2. 松坂屋上野店南館は建替えのため平成26年3月11日に営業終了いたしました。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	26/3月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上 期 計
全 店 合 計	33.9	△19.0	△11.2	△11.6	△2.8	0.6	△1.5
銀座店を除く合計	36.2	△15.3	△7.8	△4.6	△2.6	0.6	1.4

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	27/1月	2 月	下 期 計	通 期
全 店 合 計	△0.4	△1.6	△0.1	△1.0	△1.3	2.5	△0.4	△1.0
銀座店を除く合計	△0.4	△1.6	△0.1	△1.0	△1.3	2.5	△0.4	0.5

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対 前 年	構 成 比
現 金 売 上	524,088	△1.8	78.0
掛 売 上	147,679	2.1	22.0
合 計	671,767	△1.0	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	15.5	17.1	△7.4
個 人	84.5	82.9	4.1
合 計	100.0	100.0	2.1

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に占める構成比
お客様ゴールドカード	216	122,116	4.3	19.2
DAIMARU CARD ゴールド	65	15,307	1.9	2.4
マツザカヤカード ゴールド	15	3,165	△2.4	0.5
DAIMARU CARD	875	140,915	△2.5	22.1
マツザカヤカード	366	54,593	△5.2	8.6
計	1,539	336,098	△0.4	52.8
大丸Dカード	1,766	83,827	△5.9	13.2
マツザカヤMカード	365	17,686	△8.8	2.8
その他	350	31,277	0.3	4.9
合 計	3,659	446,345	△1.8	70.1

(注) 1. その他は、「友の会」、「プライダル」などのサークルカード売上であります。
2. 合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対 前 年	構 成 比	対 前 年	粗利益率	対 前 年
衣 料 品	278,270	△0.7	41.4	0.1	26.61	△0.19
身 回 品	63,419	△6.0	9.4	△0.6	29.49	△0.13
雑 貨	87,059	5.8	13.0	0.9	24.40	△0.03
家 庭 用 品	33,222	△5.2	5.0	△0.2	25.58	△0.18
食 料 品	160,712	△0.9	23.9	0.0	16.80	△0.28
そ の 他	49,082	△3.9	7.3	△0.2	19.32	△0.10
合 計	671,767	△1.0	100.0	—	23.56	△0.24

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当期	前期			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心齋橋店	364	364	0	23,728	△4.2
大阪・梅田店	364	364	0	40,262	△8.3
東京店	364	364	0	37,430	△2.0
浦和パルコ店	365	365	0	3,554	△2.6
京都店	364	364	0	16,138	△3.6
山科店	364	364	0	2,569	△5.4
神戸店	364	364	0	12,672	△5.3
須磨店	364	364	0	7,434	△8.0
芦屋店	364	364	0	6,214	△4.9
札幌店	364	364	0	23,884	△8.4
松坂屋 名古屋店	364	364	0	19,757	△5.1
上野店	364	364	0	8,752	△20.6
静岡店	364	364	0	7,412	1.0
高槻店	364	364	0	7,207	△11.0
豊田店	362	362	0	3,390	△0.4
合計			—	220,411	△6.1

- (注) 1. 松坂屋上野店南館は建替えのため平成26年3月11日に営業終了いたしました。
 2. 合計の対前年は平成25年6月30日に営業終了した松坂屋銀座店を除いた増減率であります。

⑥ 免税売上高

(単位:百万円、%)

	金額	対前年	売上シェア
大丸 大阪・心齋橋店	6,591	149.5	7.8
大阪・梅田店	1,944	224.9	3.0
東京店	1,236	136.5	1.8
京都店	760	185.5	1.1
神戸店	869	94.5	1.0
札幌店	2,958	141.4	4.8
松坂屋 名古屋店	503	57.3	0.4
上野店	264	100.0	0.6
静岡店	27	90.8	0.1
合計	15,156	135.2	2.3
銀座店を除く合計	—	145.7	—

- (注) 1. 売上シェアは、各店売上高に占める免税売上高の構成比であります。
 2. 平成26年10月より免税対象物品の範囲が拡大されております。

⑦ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	4,215	4,107	2.6
購買率(%)	55.6	53.9	1.7

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳(実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (27.2)			次 期 予 想 (28.2)		
	金 額	対 前 年	売 上 比 率	金 額	対 前 年	売 上 比 率
人 件 費	29,623	△7.6	4.4	28,700	△3.1	4.2
広 告 宣 伝 費 (うちポイント費)	17,995 (10,692)	△5.3 (△6.6)	2.7 (1.6)	17,300 (10,100)	△3.9 (△5.5)	2.6 (1.5)
包 装 配 達 費	4,321	△3.2	0.6	4,400	1.8	0.6
賃 借 料	17,865	0.4	2.7	17,900	0.2	2.6
減 価 償 却 費	8,484	△0.5	1.3	8,800	3.7	1.3
作 業 費	9,305	△3.8	1.4	9,600	3.2	1.4
そ の 他	50,623	0.8	7.5	50,500	△0.2	7.5
合 計	138,219	△2.5	20.6	137,200	△0.7	20.2

4. 営業外損益の内訳(実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (27.2)		次 期 予 想 (28.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	2,758	△4.3	2,500	△9.4
1. 受取利息・配当金	1,023	0.3	910	△11.1
2. 債務勘定整理益	1,645	△4.4	1,550	△5.8
3. その他	89	△36.4	40	△55.3
営 業 外 費 用	4,490	△0.9	4,500	0.2
1. 支払利息	1,487	△13.2	1,530	2.8
2. 固定資産除却損	701	2.8	600	△14.4
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	2,047	△0.0	1,880	△8.2
4. その他	253	186.6	490	93.3

5. 特別損益の内訳(実績及び次期予想)

(単位:百万円)

内 訳	当期実績(27.2)	次期予想(28.2)	備 考
特 別 利 益	2,606	—	
1. 固定資産売却益	84	—	未利用配達所
2. 投資有価証券売却益	2,521	—	保有株式売却
特 別 損 失	1,110	3,000	
1. 固定資産処分損	1,031	3,000	売場改装等
2. 投資有価証券評価損	19	—	
3. その他	59	—	