

**2016年1月期3月度 月次業績動向 (2015年2月21日～2015年3月20日)**

2015年4月9日

**会社名 ピープル株式会社**

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積の対比》		
	2015年1月期 3月度	2016年1月期 3月度	前年 同月比	14/1/21～ 14/3/20	15/1/21～ 15/3/20	前年 同期間比	13/3/21～ 14/3/20	14/3/21～ 15/3/20	前年 同期間比
売上高	246,096	236,482	96.1%	401,132	538,610	134.3%	3,291,025	3,663,787	111.3%
営業利益	23,421	16,459	70.3%	21,557	54,838	254.4%	194,602	349,414	179.6%
経常利益	23,866	19,822	83.1%	21,399	58,066	271.3%	265,593	366,570	138.0%
税引前利益	23,858	19,822	83.1%	21,391	58,066	271.5%	265,577	366,568	138.0%
流動資産	1,950,238	2,066,961	106.0%	<b>【2016年1月期第1四半期 (2015/1/21～2015/4/20)業績予想】</b> (2015年3月4日発表) ・売上高: 7億90百万円 (前年同期間比7.6%増) ・営業利益: 77百万円 ( " 24.1%増) ・経常利益: 77百万円 ( " 30.1%増) ・四半期純利益: 50百万円 ( " 35.6%増)					
固定資産	172,571	184,207	106.7%						
流動負債	193,024	215,586	111.7%						
固定負債	50,000	50,000	100.0%						
純資産	1,879,784	1,985,581	105.6%						
総資産	2,122,808	2,251,168	106.0%						

**商品別売上高**

商品カテゴリー名	2015年1月期 3月度	2016年1月期 3月度	当月 構成比	14/1/21～ 14/3/20	15/1/21～ 15/3/20	当期間 構成比	13/3/21～ 14/3/20	14/3/21～ 15/3/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	89,127	96,383	40.8%	160,651	201,806	37.5%	1,133,809	1,272,600	34.7%
女兒玩具	42,524	54,423	23.0%	91,279	112,946	21.0%	661,005	744,001	20.3%
遊具・乗り物	28,768	55,915	23.6%	52,571	105,518	19.6%	531,282	599,806	16.4%
海外販売、その他	85,677	29,761	12.6%	96,631	118,340	22.0%	964,929	1,047,380	28.6%
合計	246,096	236,482	100.0%	401,132	538,610	100.0%	3,291,025	3,663,787	100.0%

**3月度新発売商品**

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	ノンキャラ良品ベビーシリーズ 「初めて自分で鳴らせるナノチャイム」 (リニューアル)	¥780
	「頭がよくなるラッパ」 (リニューアル)	¥680
	「なめやすくていいね!」 (リニューアル)	¥550
	「両手でなめたりかんだり」 (リニューアル)	¥650
	「なめても安心 なめもみ花子」	¥550
	「軽い!遊べる!持たせて安心」	¥780
	「やぶれない!ほどけない!指いじり専用ラッピング」	¥680
女兒玩具	お人形「ぼぼちゃんデビューセット」	¥5,300

当3月度の国内販売売上は、前月2月度の好調を維持し前年同月を大きく超えています。一方では海外販売向けの出荷が前月2月度に前倒されている為、当3月度の総売上高は2億36百万円、前年同月比3.9%減となりました。

当39期期初からの当月を含む2ヵ月累積総売上高では5億39百万円、前年同期間比34.3%増と、国内外共に好調に推移しています。

国内販売売上では、玩具・自転車両部門ともに前年同月を上回っております。

玩具部門の好調は、相変わらず乳児・知育玩具の「ピタゴラスシリーズ」・「お米シリーズ」や、女兒玩具の「お人形シリーズ」です。特に当3月度に発売した新製品のお人形「ぼぼちゃんデビューセット」は、人気のお道具3点付きで“税別5,300円”と単品より若干高いセットですが、発売直後から初動良く、前月発売し好評の「ちいぼぼちゃん(税別4,380円)」に続き人形全体のセルアウト数を引き上げる牽引アイテムとして当3月度の売上増に貢献しています。

また、当3月度は低単価ベビー商品で恒例の新製品キャンペーン月に当たり、主力4品のリニューアル発売、ユニークな新製品3品を発売し広告も開始しています。

遊具・乗り物では、当3月度においても引き続き自転車の春商戦用の追加出荷等が集中している事や、気候が暖かくなり始め、補充注文も全品種に渡り活発化してきた為、前年の増税前の駆け込み需要月と比較しても、上回る出荷となっています。