

平成27年2月期
株式会社ヤマザワ

決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当たりの比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店状況	7
12	開店計画	7

決算概況

<連結>

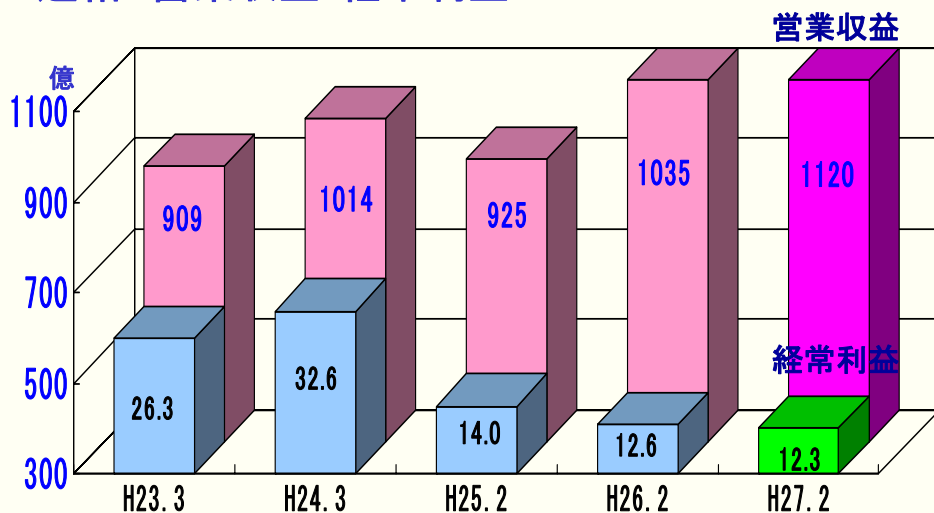
1. 業績概要

(単位：百万円 1株あたりは円%)

	H25年2月期		H26年2月期		H27年2月期		H28年2月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	92,535	—	103,531	—	112,086	108.3	112,500	100.4
営業利益	1,365	—	1,228	—	1,187	96.7	1,200	101.1
経常利益	1,409	—	1,264	—	1,235	97.8	1,250	101.2
当期純利益	705	—	234	—	396	168.8	400	101.0
総資産	46,967	—	52,170	—	53,690	102.9	—	—
純資産	28,078	—	27,958	—	28,068	100.4	—	—
1株当たり当期純利益	64.79	—	21.58	—	36.43	168.8	—	—
1株当たり純資産	2,578.82	—	2,567.44	—	2,577.17	100.4	—	—
1株当たり配当金	33.00	—	33.00	—	33.00	—	33.00	—

※H25年2月期は決算期変更に伴い、11ヶ月計算となっております。

連結 営業収益・経常利益



※H26年2月28日によねや商事株式会社の株式を買い取り、子会社化いたしました。

このため、H26年2月期は貸借対照表項目のみ合算した金額となっております。

2. 小売り事業の概要

	H 2 5 年 2 月 期	H 2 6 年 2 月 期	H 2 7 年 2 月 期
平均売場面積 (㎡)	152,407	158,128	174,348
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	65	65	75
薬品事業	71	71	73
平均従業員数 (人)			
社員	1,071	1,089	1,211
パート・他	3,238	3,285	3,490

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です。

H 2 7 年 2 月 期 より よね や 商 事 を 含 ん で お り ま す 。

3. 主要財務指標

(単位 % 回)

	H 2 5 . 2	H 2 6 . 2	H 2 7 . 2	この表における計算方法
売上総利益率	27.5	27.1	27.4	売上総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	1.5	1.2	1.1	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	1.5	1.2	1.1	経常利益÷営業収益×100
総資産経常利益率	3.0	2.6	2.3	経常利益÷平均総資産×100
総資産当期純利益率	1.5	0.5	1.4	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	5.1	4.5	4.4	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期純利益率	2.5	0.8	1.4	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	67.2	60.8	69.1	流動資産÷流動負債×100
固定比率	130.5	144.3	138.6	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	59.7	53.6	52.2	自己資本÷総資産×100
総資産回転率	2.0	2.1	2.1	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	3.3	3.7	4.0	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております。

決算概況

<単体>

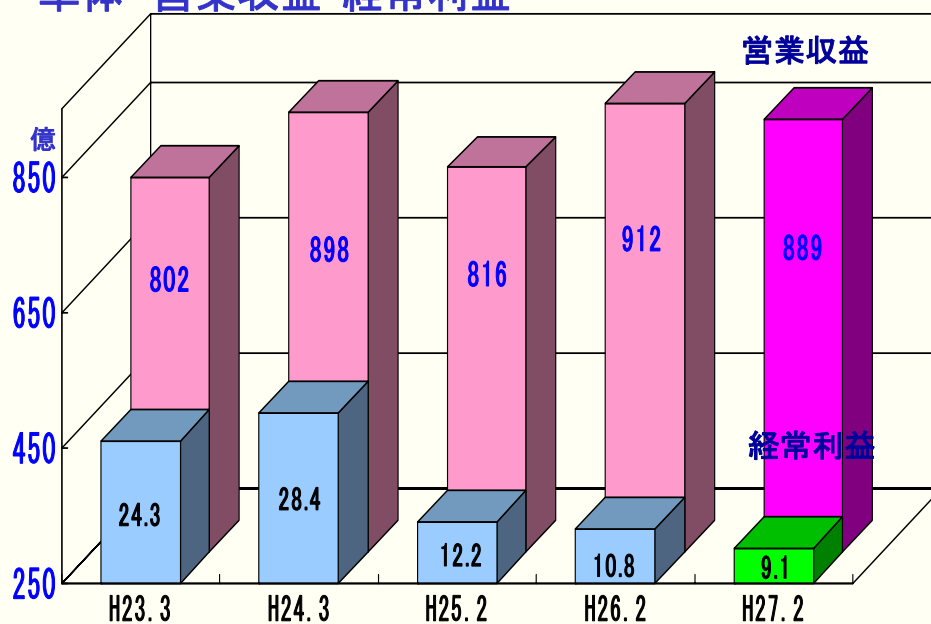
1. 業績概要

(単位：百万円 %)

	H 2 5 年 2 月 期		H 2 6 年 2 月 期		H 2 7 年 2 月 期	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	81,689	—	91,250	—	88,929	97.5
売上高	78,413	—	87,593	—	85,377	97.5
営業利益	1,179	—	1,046	—	898	85.8
経常利益	1,223	—	1,086	—	917	84.4
当期純利益	618	—	269	—	242	90.0
総資産	42,131	—	45,159	—	46,427	102.8
純資産	26,309	—	26,223	—	26,195	99.9

※H 2 5 年 2 月 期は決算期変更に伴い、1 1 ヶ月計算となっております。

単体 営業収益・経常利益



2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H 2 5 . 2	H 2 6 . 2	H 2 7 . 2	この表における計算方法
売上総利益率	24.2	23.9	24.4	売上総利益÷売上高×100
売上高営業利益率	1.5	1.2	1.1	営業利益÷売上高×100
売上高経常利益率	1.6	1.2	1.1	経常利益÷売上高×100
総資産経常利益率	2.9	2.5	2.0	経常利益÷平均総資産×100
総資産当期純利益率	1.5	0.6	0.5	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	4.7	4.1	3.5	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期純利益率	2.4	1.0	0.8	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	59.1	51.3	61.2	流動資産÷流動負債×100
固定比率	131.5	142.1	137.2	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	62.4	58.0	56.4	自己資本÷総資産×100
総資産回転率	1.9	2.0	1.9	売上高÷平均総資産
自己資本回転率	3.0	3.3	3.3	売上高÷平均自己資本

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円 ％)

	H 2 5 年 2 月 期		H 2 6 年 2 月 期		H 2 7 年 2 月 期	
		前期比		前期比		前期比
販売費	2,685	—	2,838	—	2,780	97.9
人件費	9,699	—	10,796	—	10,535	97.6
設備費	7,521	—	8,611	—	8,790	102.1
管理費	1,182	—	1,281	—	1,340	104.6
合計	21,088	—	23,528	—	23,446	99.7
売上高販管費比率	26.9	—	26.9	—	27.5	—

4. 売上状況

(単位：百万円 %)

	H 2 5 年 2 月 期		H 2 6 年 2 月 期		H 2 7 年 2 月 期	
		前期比		前期比		前期比
生 鮮 食 品	24,622	—	27,838	—	27,615	99.2
日 配 食 品	21,289	—	23,851	—	23,506	98.6
加 工 食 品	21,895	—	23,977	—	22,807	95.1
家 庭 用 品	4,482	—	4,847	—	4,627	95.5
衣 料 品	970	—	954	—	792	83.0
そ の 他	5,152	—	6,124	—	6,028	98.4
合 計	78,413	—	87,593	—	85,377	97.5

5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H 2 5 年 2 月 期	H 2 6 年 2 月 期	H 2 7 年 2 月 期
生 鮮 食 品	28.2	27.5	27.4
日 配 食 品	28.7	28.4	28.7
加 工 食 品	19.1	19.1	20.3
家 庭 用 品	20.9	20.9	20.7
衣 料 品	33.6	33.8	32.6
そ の 他	9.8	9.3	10.7
合 計	24.2	23.9	24.4

6. 商品別在庫日数

(単位：日)

(売価平均在庫)	H 2 5 年 2 月 期	H 2 6 年 2 月 期	H 2 7 年 2 月 期	
				前期増減
生 鮮 食 品	3.2	3.2	3.3	+0.1
日 配 食 品	5.0	4.9	5.1	+0.2
加 工 食 品	25.5	26.2	27.1	+0.9
家 庭 用 品	57.3	58.4	60.9	+2.5
衣 料 品	72.6	82.2	90.3	+8.1
合 計	14.3	14.5	14.6	+0.1

*毎月末在庫の平均値で計算しております。

H 2 5 年 2 月 期は決算期変更に伴い、11ヶ月計算となっております。

7. 単位当たりの比較

(単位：%)

	H 2 5 年 2 月 期		H 2 6 年 2 月 期		H 2 7 年 2 月 期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	121,672	—	124,738	—	126,419	101.3
従 業 員 数 (人)	3,628	—	3,693	—	3,646	98.7
㎡当たり売上 (千円)	644	—	702	—	675	96.2
1人当たり売上(千円)	21,613	—	23,718	—	23,416	98.7

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております。

8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比

(単位：%)

	H 2 5 年 2 月 期	H 2 6 年 2 月 期	H 2 7 年 2 月 期
客 数	97.6	99.8	96.8
客 単 価	99.6	99.2	99.5
買 上 点 数	100.3	99.8	98.1
商 品 単 価	99.3	99.5	101.4

※ベーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております。

H 2 5 年 2 月 期は決算期変更に伴い、11ヶ月計算となっております。

9. 従業員の状況

	H 2 5 年 2 月 期		H 2 6 年 2 月 期		H 2 7 年 2 月 期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	873	+29	887	+14	885	-2
パ ー ト・他 (人)	2,755	+139	2,806	+51	2,761	-45
合 計 (人)	3,628	+168	3,693	+65	3,646	-47
パート比率 (%)	75.9	—	76.0	—	75.7	—

※パート・他は8時間換算の人数です。

H 2 5 年 2 月 期は決算期変更に伴い、11ヶ月計算となっております。

10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H25年2月期			H26年2月期			H27年2月期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	1	1	43	0	1	42	0	0	42
	売上	53,496	—	—	59,292	—	—	57,435	—	—
宮城県	店舗数	0	0	22	1	0	23	1	0	24
	売上	24,916	—	—	28,301	—	—	27,942	—	—
合計	店舗数	1	1	65	1	1	65	1	0	66
	売上	78,413	—	—	87,593	—	—	85,377	—	—



11. 開店状況

店名	時期	県・市町村	売場面積
杜のまち店	H26.07.02	宮城県 黒川郡大和町	1,889㎡

12. 開店計画

店名	時期	県・市町村	売場面積	年商見込み
新庄宮内店(仮称)	下期予定	山形県 新庄市	1,884㎡(予)	17億
寒河江フヲサ店(仮称)	下期予定	山形県 寒河江市	1,858㎡(予)	18億

※寒河江フヲサ店は隣地への建替え出店です。