



平成 27 年 4 月 13 日

各 位

会社名 コーナシ商事株式会社
代表者名 代表取締役社長 疋田 直太郎
(コード 7516 東証第 1 部)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を図るため、別添資料のとおり、“中期経営計画(2015-2017)～大好きや!! コーナシ 2017～”を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

<中期経営計画(2015-2017)～大好きや!! コーナシ 2017～の概要>

1. 中期経営計画のビジョン

法令遵守を徹底し、お客様と社会の信頼を取り戻します。今中期経営計画は、目指す姿に向けて、発展・拡大するためのスタートの時期と位置付けています。

2. 中期目標

今中期最終年度(平成30年2月期)に目指す目標は、以下のとおりです。

- (1) 売上高 3,000億円超 ⇒ 過去最高
- (2) 経常利益 150億円 ⇒ 今後3年間で1.5倍
- (3) 在庫と借入金の削減 ⇒ 財務体質の改善

3. 中期目標達成のポイント

中期目標達成に当たってのポイントは、以下のとおりです。

- (1) 既存店を活性化し、収益力を強化します。
- (2) 在庫を削減し、財務体質を改善します。

9. 目指す姿

ホームセンター業界売上高日本一を目指します。

以上

この件に関するお問合せは、IR広報室までお願いします。

TEL 072-274-1622

中期経営計画（2015-2017）

～大好きや！！ コーナン 2017～

2015年4月13日

コーナン商事株式会社

目次

1. 中期経営計画のビジョン
2. 中期目標
3. 中期目標達成のポイント
4. 既存店の活性化
5. 在庫の削減
6. 商品政策
7. 顧客ターゲット
8. 当社の強み
9. 目指す姿

1. 中期経営計画のビジョン



法令遵守を徹底し、
お客様と社会の信頼を取り戻します

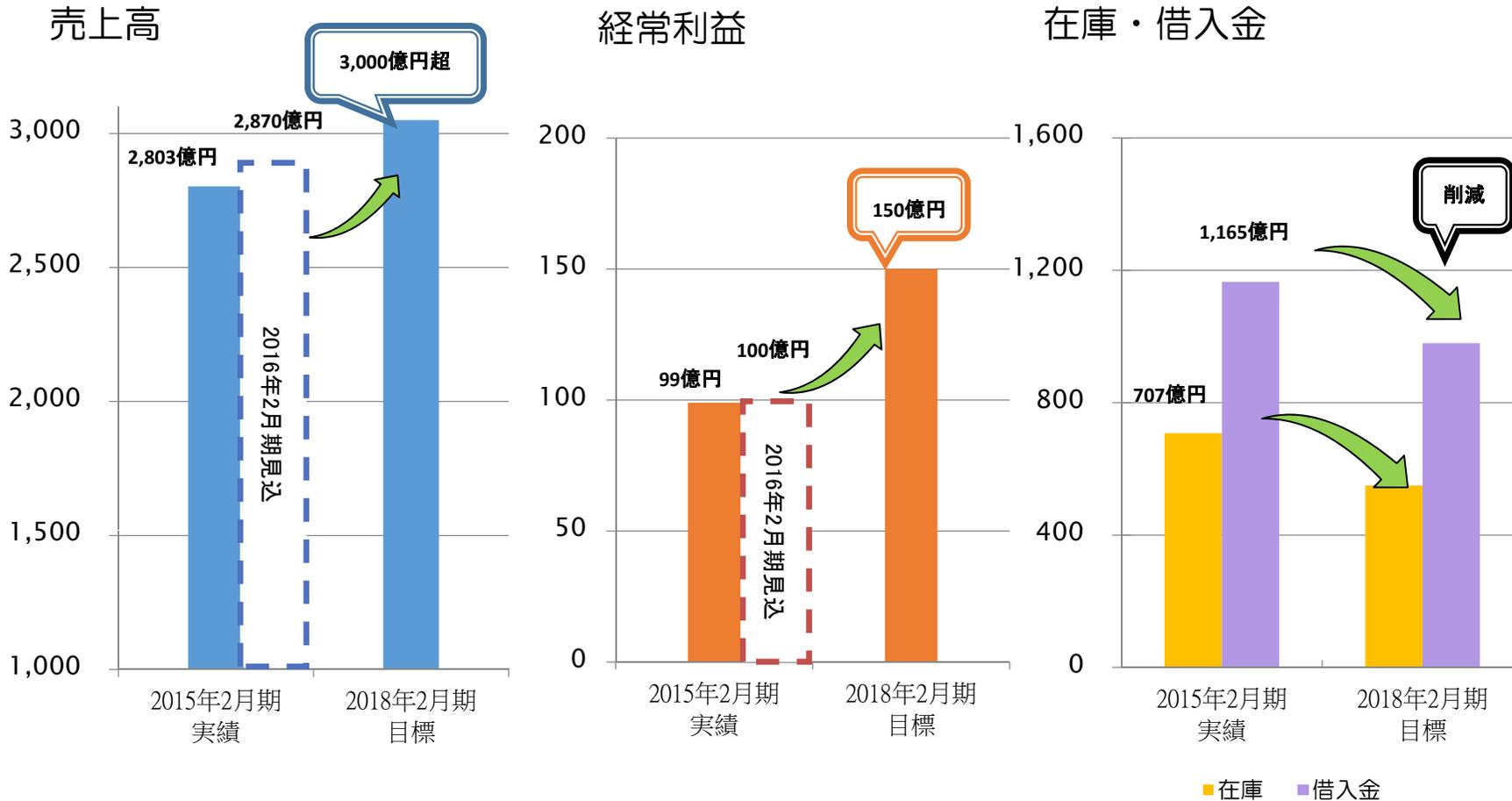
地域のお客様に末永く愛される店づくりを進めていきます

今中期3ヶ年は、目指す姿に向けて、
発展・拡大のスタート時期と位置付けています

2. 中期目標



売上高	3,000億円超	⇒	過去最高
経常利益	150億円	⇒	今後3年間で1.5倍
在庫・借入金	削減	⇒	財務体質の改善



3. 中期目標達成のポイント



中期目標達成に当たってのポイントは2つあります
～ツインターボ大作戦～

<ターボⅠ> 既存店の活性化
<ターボⅡ> 在庫の削減  2つのターボで
計画達成！

- ・ 既存店を活性化し、収益力を強化します
- ・ 在庫を削減し、財務体質を改善します

不退転の決意で取り組んでいきます！

4. 既存店の活性化

既存店対策本部を新設し、さらなる売上高の向上を目指す組織体制を構築しました

売場環境の整備

- ・商品の陳列方法や陳列内容の改善に取り組んでいきます
- ・商品案内や商品展示方法を工夫していきます
- ・売場や設備はいつもきれいな状態を維持していきます

サービスの充実

- ・専門知識を備えたDIYアドバイザー等による質の高い接客対応を図っていきます
- ・従業員の接客マナーの向上を図っていきます
- ・配達サービスや店舗での置き置きサービスを拡充していきます

商品力の強化

- ・お客様の欲しいものがある品揃え、お客様が選べる豊富な品揃えに努めていきます
- ・品質が良く、値頃感のある価格設定に努めていきます



来店客数の回復

既存店売上高の向上

5. 在庫の削減

在庫管理部を新設し、徹底的に在庫を減らす組織体制を構築しました

長期滞留在庫の整理

- ・ 割安コーナーの設置による販売促進を図っていきます
- ・ 翌年に持ち越さないように、季節商品の売り切りを図っていきます

倉庫在庫の削減

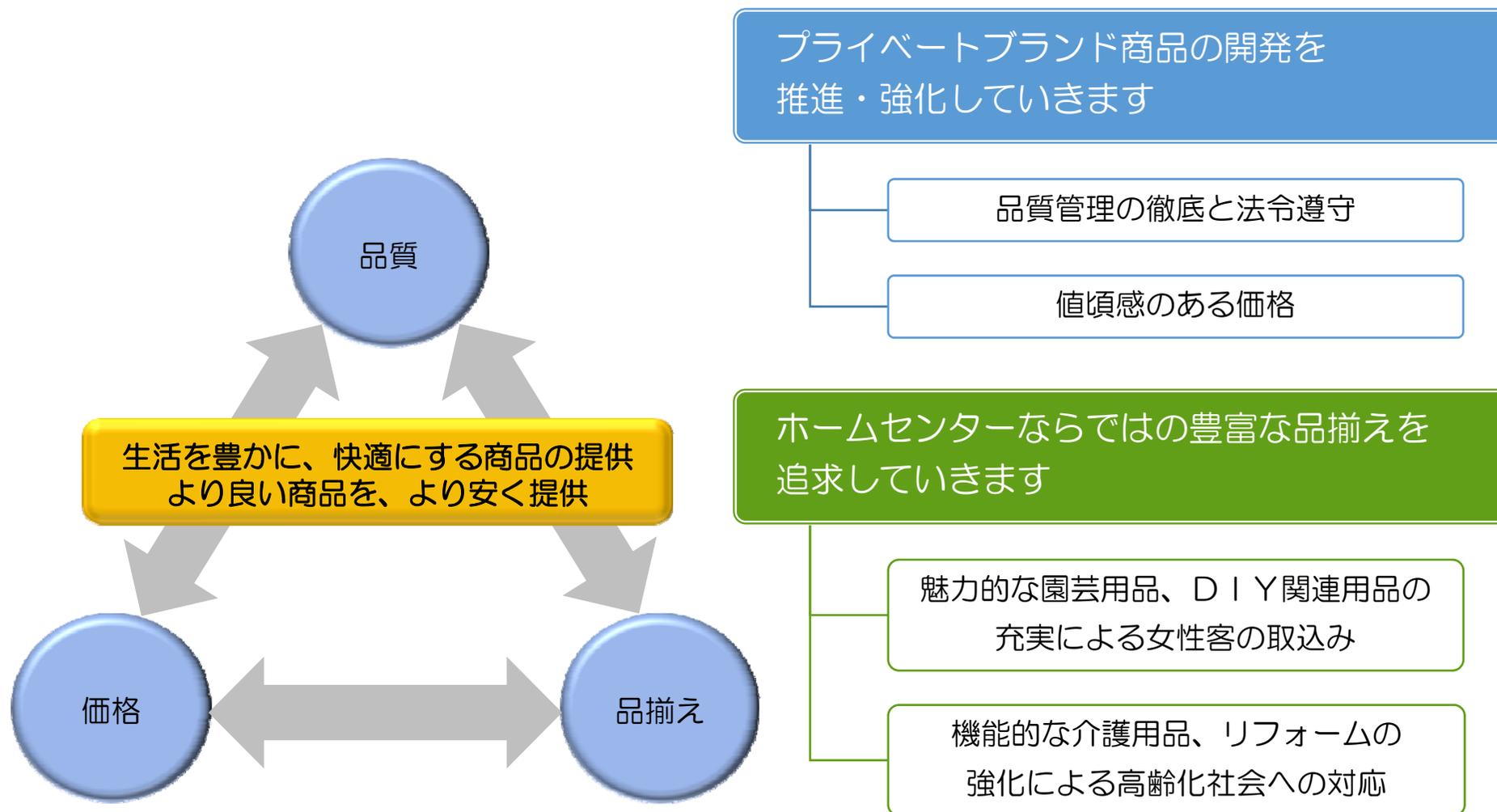
- ・ 販売に見合った仕入を行い、在庫が過剰にならないように努めていきます
- ・ 新貝塚・貝塚流通センターへの在庫集約により、商品管理の効率化を追求していきます



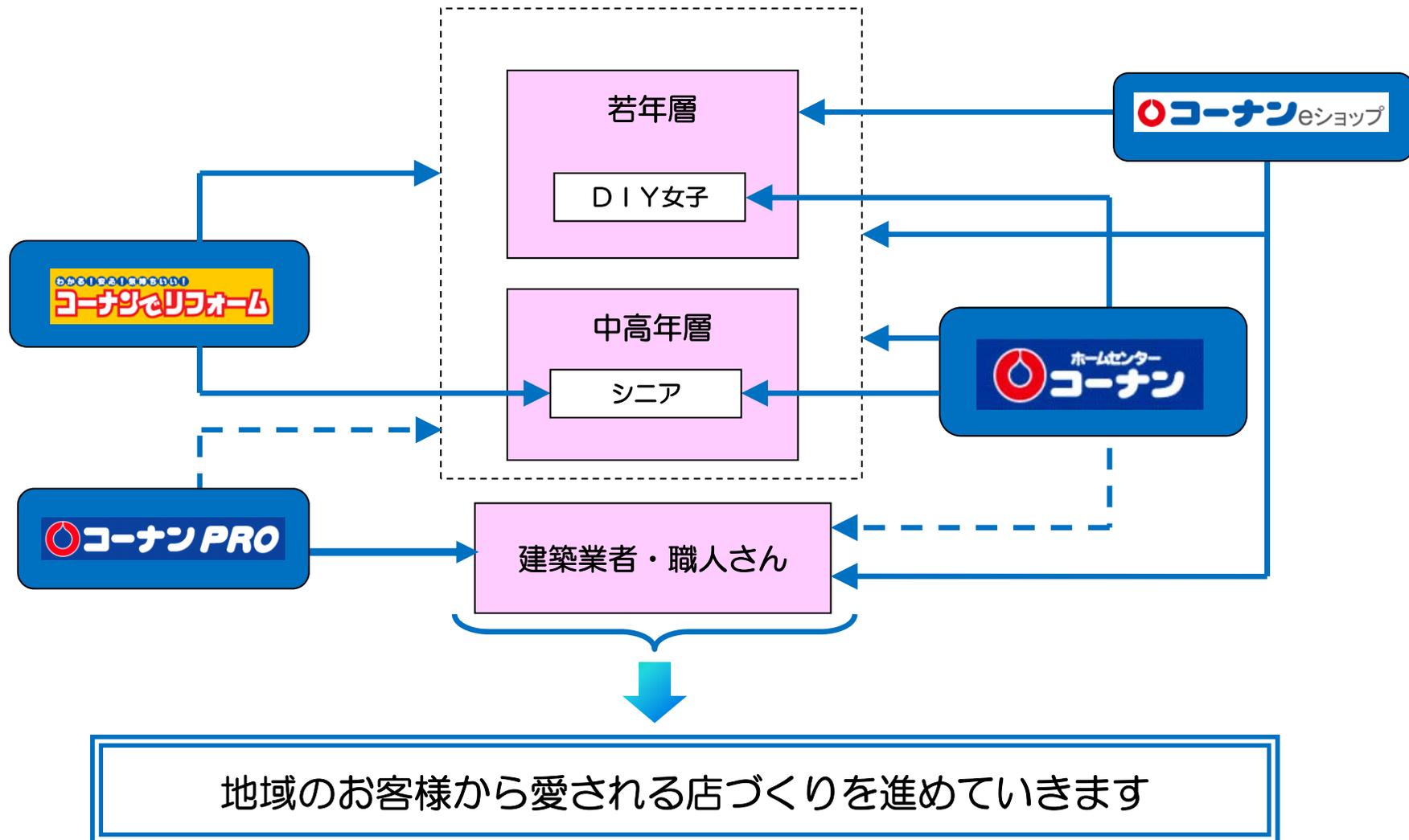
在庫水準の適正化

スペース効率の向上
業務効率化による接客時間の創出
資金効率の向上

6. 商品政策



7. 顧客ターゲット



8. 当社の強み



常に新しいことにチャレンジし、
他社の一歩先を行くベンチャー的な企業風土

- 関西・関東・中部の3大都市圏を中心とした都市型立地
- 関西ドミナントの強化と関東へのエリア拡大に向けた出店
- プライベートブランド商品の開発への取組み
- プロの職人さん需要の開拓とeショップへの積極取組み

強みを活かした経営を追求し
中期経営計画を達成します

9. 目指す姿

ホームセンター業界売上高日本一を目指します

