



平成27年4月13日

株式会社フジ
平成27年2月期 決算・参考資料

【連結】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況

【単体】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況
5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高
 - (3) 売上高対前期比(既存店)
 - (4) 客数・客単価の推移(直営・既存店)
 - (5) 商品部門別荒利益率
6. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況(工事ベース)
7. 主な事業概要・計画
 - (1) 平成27年2月期 新設店舗
 - (2) 平成28年2月期 新設・建替店舗
8. 従業員の状況

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
営業収益	303,862	311,084	313,121	311,605	311,941
前期比	100.3%	102.3%	100.6%	99.6%	100.1%
営業利益	3,269	4,513	5,182	4,733	5,318
前期比	130.7%	138.0%	114.8%	91.4%	112.3%
経常利益	3,247	4,720	5,479	5,410	5,955
前期比	125.9%	145.3%	116.0%	98.8%	110.0%
当期純利益	749	1,000	1,765	2,349	2,906
前期比	81.7%	133.5%	176.4%	133.1%	123.6%
1株当たり当期純利益	21円23銭	28円35銭	50円03銭	66円59銭	82円37銭
1株当たり配当金	15円00銭	15円00銭	15円00銭	15円00銭	15円00銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
広告宣伝費	3,806	3,879	3,872	4,221	4,100
前期比	96.7%	101.9%	99.8%	109.0%	97.1%
人件費	29,693	30,075	29,506	30,015	31,244
前期比	102.4%	101.2%	98.1%	101.7%	104.0%
借地借家料	13,060	12,874	12,675	12,449	11,638
前期比	96.1%	98.5%	98.4%	98.2%	93.4%
水道光熱費	7,233	7,244	7,324	7,630	7,789
前期比	98.6%	100.1%	101.1%	104.1%	102.0%
減価償却費	4,796	5,211	5,290	5,448	5,682
前期比	106.2%	108.6%	101.5%	102.9%	104.2%
その他	20,396	19,628	19,378	19,948	19,014
前期比	101.0%	96.2%	98.7%	102.9%	95.3%
合計	78,985	78,914	78,048	79,714	79,469
前期比	100.5%	99.9%	98.9%	102.1%	99.6%

3. 主な財務指標

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
売上高営業利益率	1.13%	1.53%	1.75%	1.60%	1.80%
売上高経常利益率	1.13%	1.60%	1.85%	1.83%	2.01%
売上高当期純利益率	0.26%	0.34%	0.59%	0.79%	0.98%
自己資本比率	35.26%	35.76%	37.69%	39.17%	41.01%
自己資本当期純利益率 (ROE)	1.37%	1.83%	3.15%	3.98%	4.58%
総資産経常利益率 (ROA)	2.08%	3.07%	3.60%	3.52%	3.76%
総資産回転率	1.84回	1.91回	1.94回	2.03回	1.97回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
短期借入金	674	1,070	3,033	5,148	3,913
1年内返済長期借入金	10,678	10,691	10,939	9,146	9,830
長期借入金	42,565	38,866	34,026	31,168	28,187
リース債務	44	77	185	345	2,631
合計	53,962	50,705	48,185	45,808	44,562
有利子負債依存度	35.0%	33.0%	31.8%	29.4%	27.7%

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
営業収益	303,602	310,916	312,580	309,429	305,364
前期比	100.3%	102.4%	100.5%	99.0%	98.7%
売上高	287,456	294,689	296,161	293,112	291,710
前期比	100.5%	102.5%	100.4%	98.9%	99.5%
(内 テナント売上)	104,951	108,277	109,887	110,376	112,949
前期比	103.6%	103.5%	101.4%	100.4%	102.3%
営業利益	2,973	4,151	4,633	4,057	3,803
前期比	150.8%	139.6%	111.6%	87.6%	93.8%
経常利益	3,033	4,439	4,823	4,601	4,259
前期比	152.2%	146.3%	108.6%	95.5%	92.6%
当期純利益	707	1,102	1,343	1,856	1,861
前期比	126.1%	155.8%	121.8%	138.1%	100.2%
1株当たり当期純利益	20円05銭	31円25銭	38円07銭	52円60銭	52円76銭

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
広告宣伝費	3,428	3,526	3,560	3,633	3,298
前期比	92.1%	102.8%	100.9%	102.0%	90.7%
人件費	22,590	22,884	22,435	21,915	20,432
前期比	91.7%	101.2%	98.0%	97.6%	93.2%
借地借家料	13,778	13,532	13,243	13,007	12,159
前期比	95.7%	98.2%	97.8%	98.2%	93.4%
水道光熱費	6,994	7,027	7,064	7,207	6,799
前期比	99.2%	100.4%	100.5%	102.0%	94.3%
減価償却費	4,160	4,570	4,514	4,376	4,636
前期比	103.4%	109.8%	98.7%	96.9%	105.9%
その他	17,944	17,078	16,668	17,378	16,687
前期比	96.1%	95.1%	97.6%	104.2%	96.0%
合計	68,897	68,619	67,487	67,519	64,013
前期比	95.0%	99.5%	98.3%	100.0%	94.8%

3. 主な財務指標

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
売上高営業利益率	1.03%	1.40%	1.56%	1.38%	1.30%
売上高経常利益率	1.05%	1.50%	1.62%	1.57%	1.46%
売上高当期純利益率	0.24%	0.37%	0.45%	0.63%	0.63%
自己資本比率	35.48%	36.23%	38.82%	40.41%	41.71%
自己資本当期純利益率 (ROE)	1.33%	2.06%	2.46%	3.25%	3.09%
総資産経常利益率 (ROA)	2.00%	2.98%	3.31%	3.19%	2.90%
総資産回転率	1.89回	1.98回	2.03回	2.14回	2.08回

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
短期借入金	272	439	2,691	4,757	4,556
1年内返済長期借入金	10,399	10,348	10,266	8,508	9,227
長期借入金	41,675	37,929	30,662	28,142	25,765
リース債務	33	62	82	263	2,172
合計	52,380	48,779	43,703	41,672	41,721
有利子負債依存度	35.0%	32.9%	30.6%	28.6%	28.2%

【単体】

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位：百万円)

	25/2		26/2		27/2			参考・ 既存調整 後(※)
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比	
愛媛県	138,304	46.7%	137,264	46.9%	137,207	47.0%	99.9%	98.5%
店舗数	48		50		51			
高知県	23,610	8.0%	23,801	8.1%	23,390	8.0%	98.2%	98.2%
店舗数	8		8		8			
香川県	11,687	3.9%	11,501	3.9%	11,379	3.9%	98.9%	99.3%
店舗数	7		6		6			
徳島県	19,421	6.6%	18,987	6.5%	18,756	6.4%	98.7%	98.7%
店舗数	5		5		5			
四国地区計	193,023	65.2%	191,555	65.4%	190,734	65.3%	99.5%	98.5%
店舗数	68		69		70			
広島県	79,119	26.7%	76,961	26.2%	77,233	26.4%	100.3%	98.5%
店舗数	19		20		20			
山口県	22,948	7.7%	21,139	7.2%	19,519	6.6%	92.3%	96.7%
店舗数	9		8		8			
中国地区計	102,068	34.5%	98,100	33.4%	96,752	33.2%	98.6%	98.1%
店舗数	28		28		28			
商品供給	1,069	0.4%	3,457	1.2%	4,222	1.4%	122.1%	-
店舗数								
合計	296,161	100.0%	293,112	100.0%	291,710	100.0%	99.5%	98.4%
店舗数	96		97		98			

※) 新設店舗売上高、閉鎖店舗売上高を除いた数値比較。

(2) 商品部門別売上高

(単位：百万円)

	24/2		25/2		26/2		27/2		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	124,287	42.2%	123,451	41.6%	124,695	42.5%	123,922	42.5%	99.4%
衣料品	31,138	10.5%	30,871	10.5%	29,082	9.9%	26,717	9.2%	91.9%
住居関連品	22,821	7.8%	22,042	7.5%	21,136	7.2%	19,935	6.8%	94.3%
その他	8,164	2.8%	8,839	2.9%	4,363	1.5%	3,964	1.4%	90.9%
直営計	186,412	63.3%	185,203	62.5%	179,279	61.1%	174,538	59.8%	97.4%
テナント	108,277	36.7%	109,887	37.1%	110,376	37.7%	112,950	38.7%	102.3%
店舗計	294,689	100.0%	295,091	99.6%	289,655	98.8%	287,488	98.6%	99.3%
商品供給	-	-	1,069	0.4%	3,457	1.2%	4,222	1.4%	122.1%
合計	294,689	100.0%	296,161	100.0%	293,112	100.0%	291,710	100.0%	99.5%

(3) 売上高対前期比(既存店)

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
食料品	101.4%	101.6%	99.2%	100.2%	97.9%
衣料品	97.9%	98.4%	99.5%	94.6%	92.3%
住居関連品	96.2%	97.4%	95.3%	96.1%	93.6%
その他	100.9%	102.5%	108.6%	96.4%	94.1%
直営計	100.0%	100.5%	99.2%	98.6%	96.4%
テナント	102.0%	101.4%	100.2%	100.3%	101.6%
店舗計	100.7%	100.9%	99.6%	99.2%	98.4%

【単体】

(4) 客数・客単価の推移（直営・既存店）

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
客 数	101.1%	99.7%	98.5%	97.9%	96.1%
客 単 価	99.1%	100.3%	100.6%	100.2%	101.8%

(5) 商品部門別荒利益率

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
食 料 品	22.5%	22.5%	22.1%	22.5%	22.6%
衣 料 品	36.7%	36.3%	36.1%	35.6%	35.3%
住 居 関 連 品	25.7%	26.3%	26.1%	27.2%	27.9%
そ の 他	6.9%	6.4%	6.4%	10.9%	11.5%
直 営 計	24.8%	24.6%	24.3%	24.9%	24.9%

6. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積（物販面積）

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
新設店舗	1	2	1	3	1
閉鎖店舗	1	1	1	2	0
店舗数合計	95	96	96	97	98
店舗面積	668,180m ²	696,954m ²	687,246m ²	689,997m ²	685,811m ²

(2) S C・店舗構成

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
R S C (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
C S C (フジグラン)	30	30	29	30	30
N S C、S M (フジ)	50	51	51	52	52
D S (フジ・Z Y)	5	5	5	5	5
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	5	5	5	4	4
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	4	4	5	5	6
合 計	95	96	96	97	98

(3) 設備投資の状況（工事ベース）

（単位：百万円）

	23/2	24/2	25/2	26/2	27/2
新 店 投 資	1,553	7,616	865	3,157	144
改 装 投 資	1,555	747	532	1,189	1,093
そ の 他	1,833	976	1,612	4,570	5,183
合 計	4,942	9,239	3,009	8,916	6,420

【単体】

7. 主な事業概要・計画

(1) 平成27年2月期 新設店舗

店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
瀬戸内海響市場エフ・マルシェ	産直	H26. 4. 26	愛媛県松山市	975㎡	1.4億

(2) 平成28年2月期 新設・建替店舗

区分	店舗名	分類	開店日（予定）	所在地	店舗面積	総投資
(建替)新設	フジ三島店	N S C	H27. 4. 24	愛媛県四国中央市	2,900㎡	8.9億
(建替)新設	フジ八幡浜店	S M	H27. 夏	愛媛県八幡浜市	1,636㎡	7.1億

8. 従業員の状況

・期末人員の状況

(単位：人)

	24/2		25/2		26/2		27/2	
	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比
男性	1,427	25.1%	1,403	26.1%	1,343	26.3%	1,260	27.0%
女性	657	11.5%	633	11.8%	610	11.9%	560	12.0%
時間給制社員 ※1	3,606	63.4%	3,335	62.1%	3,158	61.8%	2,849	61.0%
合計	5,690	100.0%	5,371	100.0%	5,111	100.0%	4,669	100.0%
パート化比率 ※2	67.8%		67.3%		68.2%		68.1%	

(※1) 時間給制社員数は8時間を1人として換算しております。また、アルバイトの人員数は含んでおりません。

(※2) パート化比率は、アルバイトの人員数を含んで算出をしております。

以 上