



平成 27 年 4 月 23 日

各 位

会 社 名 東 里 株 式 会 社  
代 表 者 名 取 締 役 社 長 永 嶋 元 博  
(コード番号 7971 東証第 1 部)  
問 合 せ 先 経 営 企 画 部 長 立 花 敦 司  
(TEL:06-6494-6637)

## 新中期経営計画『SHINKA-100』の概要について

(フェーズⅠ：2015 年度～2017 年度、フェーズⅡ：2018 年度～2020 年度)

この度、当社グループは、フレキシビリティと強靭さを兼ね備えた事業構造への変革を実現すべく、6 ヶ年の中期経営計画『SHINKA-100』を策定いたしました。本計画は、2015 年度から 2017 年度までの 3 ヶ年をフェーズⅠとし、2018 年度から、当社「創業百年」となる 2019 年を経て、2020 年度までの 3 ヶ年をフェーズⅡといたします。「創業百年」に向けて事業基盤強化と成長戦略を推し進めるとともに、その後のさらなる発展性を追求してまいります。

### 1. 重点方針

#### (1) コア（中核的）事業の再強化

強靭な事業基盤を築くために、コア事業の強化に注力してまいります。

#### (2) 「伸びしろ」経営の推進

様々な視点や切り口で、「伸びしろ」を創出してまいります。

#### (3) グローバリズムの醸成

これまでの枠組みにとらわれず、広い視野で新たな可能性を追求してまいります。

### 2. 重点戦略 “3つの「SHINKA」”

#### (1) 「進化」～コア事業の成長と発展～

当社グループの中核である床材・カーペット事業において、商品力および技術力・開発力の強化に努め、前中期 3 ヶ年（「改革・成長 2014」）における取り組みのさらなる進化を図ります。また、事業効率向上の為の拠点の最適化をさらに推進してまいります。販売面では、グループ全体で営業力の強化と販売効率の向上に取り組むほか、成長が期待される分野での販促活動に注力しシェアの拡大を図ってまいります。

(2) 「深化」～グローバル事業展開の拡大～

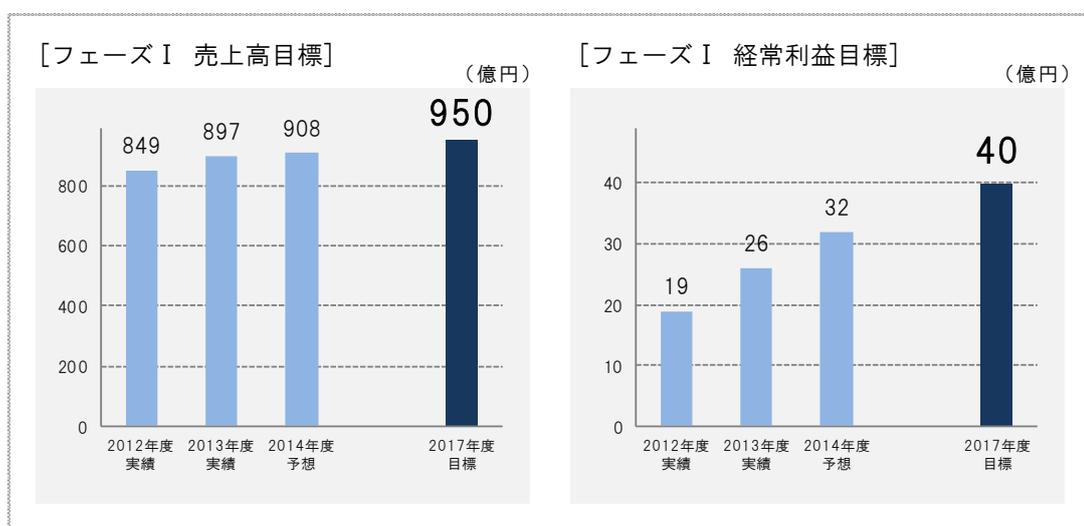
アジア・中東や米国をはじめとする海外での事業拡大に向けて、販売網の整備・構築を進めるとともに、海外市場にマッチした製品の開発や供給体制の整備に取り組んでまいります。また、社内の人材やサポート体制のグローバル対応を進めるとともに、原材料・調達・生産など様々な視点において、グローバル事業展開拡大の可能性を探ってまいります。

(3) 「真価」～成長と発展のための事業基盤の整備～

人材の育成、財務体質の強化、業務プロセスの改善に取り組み、当社グループが成長・発展するための事業基盤の整備を進めてまいります。また、高付加価値製品の開発やサプライチェーンの最適化、原価低減により、利益を生み出す力を強化してまいります。

3. 目標数値

フェーズⅠ最終年度となる2017年度の連結目標数値といたしまして、売上高950億円、経常利益40億円、ROA 5%以上、ROE 8%以上を目指してまいります。



尚、フェーズⅡの最終年度目標につきましては、事業展開の状況や経営環境を踏まえ、フェーズⅠ期間中に設定いたします。

以 上