

# 2014年度(2015年3月期) 決算説明資料

2015年4月  
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



## 目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

1.	2014年度の業績	
	連結決算概要	3
	決算のポイント（前年度比）	4
	部門別売上高	5
	海外空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	経常損益増減要因（前年度比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	2015年度の見通し	
	連結業績予想概要	11
	業績予想のポイント（前年度比）	12
	部門別売上高	13
	海外空調機地域別売上高推移	14
	セグメント情報	15
	経常損益増減要因（前年度比）	16
	主な業績・財務データ	17
	〈参考資料〉	18



## 連結決算概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

## 連結損益計算書

(単位:億円)

	2013年度 実績	2014年度 実績	前年度比	
				増減率
売上高	2,414	2,748	334	14%
売上総利益 (売上総利益率)	656 (27.2%)	771 (28.1%)	115 (0.9%)	18%
営業利益 (営業利益率)	207 (8.6%)	271 (9.9%)	64 (1.3%)	31%
経常利益 (経常利益率)	204 (8.5%)	279 (10.1%)	75 (1.6%)	37%
当期純利益 (当期純利益率)	132 (5.5%)	178 (6.5%)	46 (1.0%)	35%

為替レート	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)
円/1USD	101	( 103)	112	( 120)	11	( 17)
円/1AUD	93	( 95)	96	( 92)	3	( ▲3)
円/1EUR	136	( 142)	138	( 130)	2	( ▲12)
パーツ/1USD	31.5	( 32.3)	32.4	( 32.4)	0.9	( 0.1)
元/1USD	6.16	( 6.15)	6.15	( 6.14)	▲0.01	( ▲0.01)

# 決算のポイント(前年度比)

## <セグメント・地域別の分析>

空調機	<p>【欧州】増収:スペインでの大型機種の販売構成比拡大や東欧をはじめとするVRF販売に注力。フランスで新築住宅向けのATW(ヒートポンプ式温水暖房システム)拡販</p> <p>【北米】増収:エネルギー消費効率に優れた個別空調方式エアコンの拡販。VRFのラインアップ強化</p> <p>【中東】増収:省エネ規制に対応した機種の出荷が本格化。建設プロジェクト、リテール向けとも販売堅調</p> <p>【オセアニア】増収:販売・サービス体制を強化し販路開拓を進め、専門店ルート向けの販売が伸長</p> <p>【その他】増収:インドで販売増。中国は不動産市場の減速や天候不順で売上は前年度並み</p> <p>【国内】減収:新規顧客の開拓により住宅設備ルート向けの販売が伸長するも、消費税関連の駆け込み需要の反動減と天候不順による量販店ルートでの販売減の影響大</p>
情報通信・電子デバイス	<p>【情報通信】増収:防災・減災対応のインフラ整備事業が進展。デジタル消防無線システム納入が順調に進む</p> <p>【電子デバイス】増収:車載カメラはディーラーオプション向けの需要低迷。電子部品・ユニット製造は、産業機器向けや環境関連、車両運行管理機器向けの販売が伸長</p>

## <当社業績>

		概要
売上高	増収	海外空調機 : 増収(+313億円、前年度比+23%) 国内空調機 : 減収(▲73億円、前年度比▲13%) 情報通信・電子デバイス : 増収(+96億円、前年度比+21%)
営業利益	増益	海外向け空調機の販売増加 情報通信システムの増収 全社的なコストダウンと費用効率化
経常利益	増益	
当期純利益	増益	



# 部門別売上高

5

FUJITSU GENERAL LIMITED

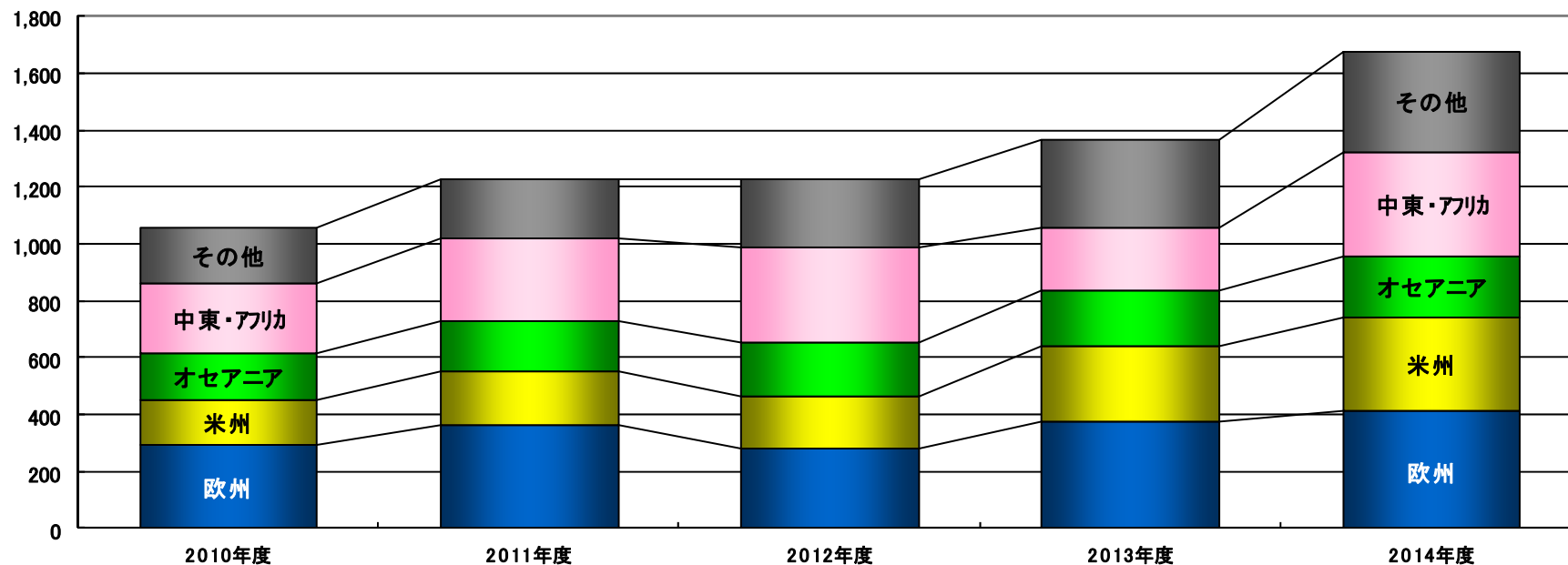
(単位:億円)

	2013年度 実績		2014年度 実績		前年度比		
						増減率	
空調機部門	81%	1,950	80%	2,190	▲1%	240	12%
(国内)		(583)		(510)		(▲73)	(▲13%)
(海外)		(1,367)		(1,680)		(313)	(23%)
情報通信システム		357		451		94	27%
電子デバイス		89		91		2	1%
情報通信・電子デバイス部門	18%	446	19%	542	1%	96	21%
(国内)		(445)		(539)		(94)	(21%)
(海外)		(1)		(3)		(2)	(110%)
その他	1%	18	1%	16	-%	▲2	▲11%
合計	100%	2,414	100%	2,748	-%	334	14%
国内	43%	1,046	39%	1,065	▲4%	19	2%
海外	57%	1,368	61%	1,683	4%	315	23%

(注)添字は売上構成比

# 海外空調機地域別売上高推移

(億円)



## 【地域別売上高】

(単位: 億円)

	2010年度		2011年度		2012年度		2013年度		2014年度		前年度比	
	割合	売上高	割合	売上高	割合	売上高	割合	売上高	割合	売上高	増減率	増減額
欧州	28%	298	30%	369	23%	281	28%	378	25%	415	▲3%	37
米州	15%	158	15%	185	16%	189	20%	265	20%	333	-%	68
オセアニア	15%	164	14%	177	15%	189	14%	195	12%	211	▲2%	16
中東・アフリカ	23%	242	24%	291	27%	335	16%	224	22%	368	6%	144
その他地域	19%	200	17%	211	19%	237	22%	305	21%	353	▲1%	48
海外売上高	100%	1,062	100%	1,233	100%	1,231	100%	1,367	100%	1,680	-%	313

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上構成比

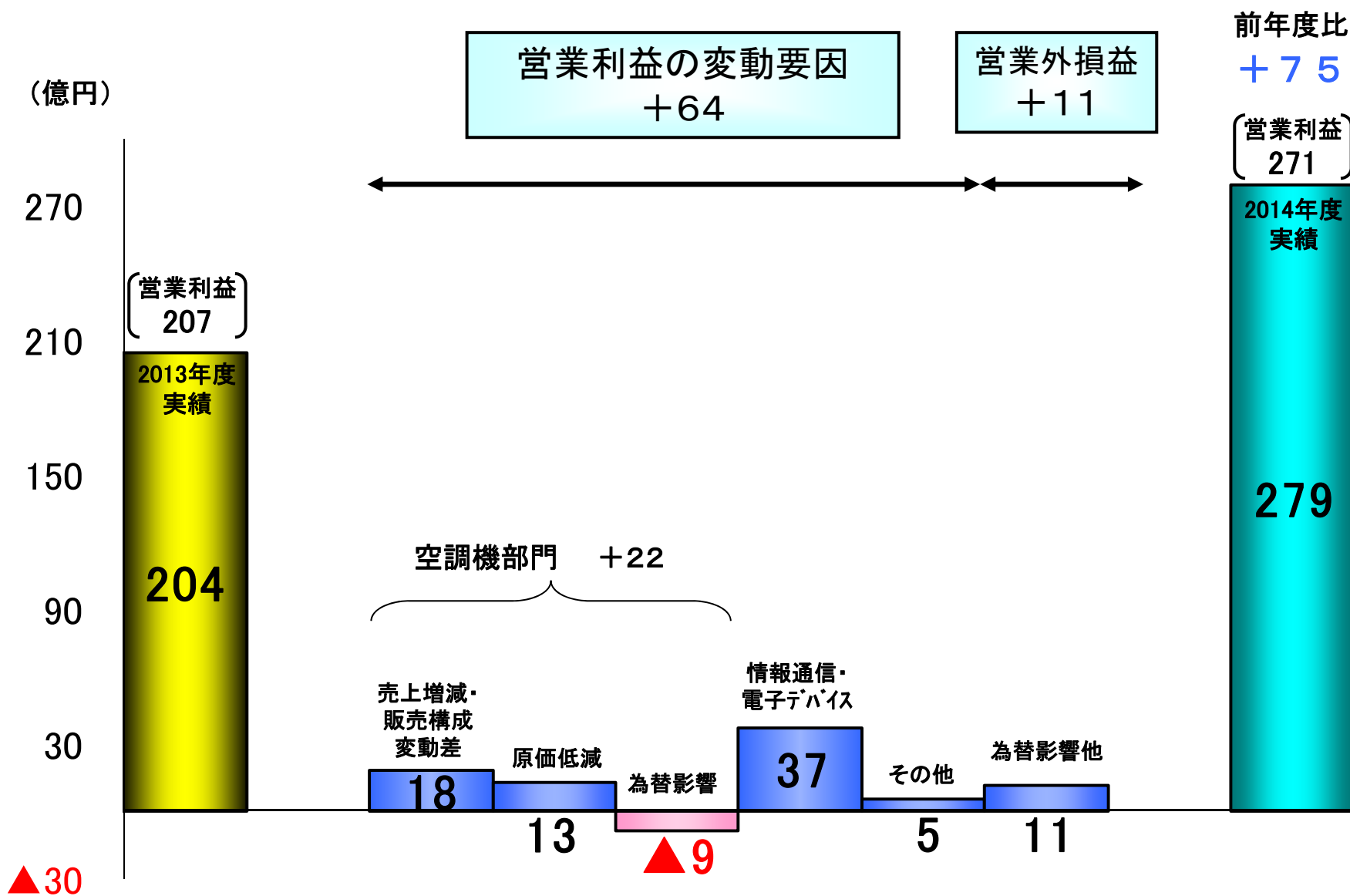


(単位:億円)

		2013年度 実績	2014年度 実績	前年度比	
					増減率
空調機	売上高	1,950	2,190	240	12%
	営業利益	93	115	22	23%
	(営業利益率)	(4.8%)	(5.2%)	(0.4%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	446	542	96	21%
	営業利益	119	156	37	31%
	(営業利益率)	(26.7%)	(28.8%)	(2.1%)	
その他	売上高	18	16	▲2	▲11%
	営業利益	▲5	-	5	-%
	(営業利益率)	(▲31.0%)	(1.1%)	(32.1%)	
合計	売上高	2,414	2,748	334	14%
	営業利益	207	271	64	31%
	(営業利益率)	(8.6%)	(9.9%)	(1.3%)	

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

# 経常損益増減要因(前年度比)





# 連結貸借対照表

9

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2013年度末		2014年度末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,185	73%	1,417	74%	232
(現金及び預金)	(47)		(92)		(45)
(受取手形及び売掛金)	(825)		(969)		(144)
(たな卸資産)	(200)		(218)		(18)
(その他)	(113)		(138)		(25)
固定資産	439	27%	488	26%	49
資産合計	1,624	100%	1,905	100%	281
流動負債	891	55%	955	50%	64
(支払手形及び買掛金)	(454)		(531)		(77)
(短期借入金)	(138)		(7)		(▲131)
(その他)	(299)		(417)		(118)
固定負債	175	11%	184	10%	9
負債合計	1,066	66%	1,139	60%	73
株主資本	503	31%	659	35%	156
その他の包括利益累計額	35	2%	84	4%	49
少数株主持分	20	1%	23	1%	3
純資産合計	558	34%	766	40%	208
負債純資産合計	1,624	100%	1,905	100%	281



# 主な業績・財務データ

10

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2013年度 実績		2014年度 実績		前年度比	
						増減率
営業キャッシュ・フロー	151		241		90	59%
投資キャッシュ・フロー	▲61		▲47		14	▲24%
フリー・キャッシュ・フロー	90		194		104	115%

研究開発費	4.3%	103	4.2%	115	▲0.1%	12	12%
設備投資		62		71		9	16%
減価償却費		36		39		3	7%

(注1)添字は売上高比率

1株当たり当期純利益	123円80銭		170円19銭		46円39銭	
配当金(年間)	6円	14円	8円	18円	2円	4円
配当性向		11.3%		10.6%		▲0.7%

(注2)添字は中間配当

ROE		26.3%		27.9%		1.6%
自己資本比率		33.1%		39.0%		5.9%

棚卸資産残高		200		218		18
棚卸資産回転数(月当たり)		0.93回		0.87回		▲0.06回
有利子負債残高		139		7		▲132
ネットD/E D/Eレシオ	0.17倍	0.26倍	▲0.11倍	0.01倍	▲0.28倍	▲0.25倍



# 連結業績予想概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2014年度(実績)			2015年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期		増減率
売上高	1,164	1,584	2,748	1,340	1,660	3,000	252	9%
営業利益 (営業利益率)	93 (8.0%)	178 (11.3%)	271 (9.9%)	75 (5.6%)	155 (9.3%)	230 (7.7%)	▲41 (▲2.2%)	▲15%
経常利益 (経常利益率)	96 (8.3%)	183 (11.5%)	279 (10.1%)	70 (5.2%)	150 (9.0%)	220 (7.3%)	▲59 (▲2.8%)	▲21%
当期純利益 (当期純利益率)	64 (5.5%)	114 (7.2%)	178 (6.5%)	40 (3.0%)	100 (6.0%)	140 (4.7%)	▲38 (▲1.8%)	▲21%

(注)2015年度(計画)の「当期純利益」は、親会社株主に帰属する当期純利益の金額を表示

為替レート	上期(実績)	下期(実績)	上期(計画)	下期(計画)
	平均レート (期末レート)	平均レート (期末レート)	平均レート (期末レート)	平均レート (期末レート)
円/1USD	103 (109)	118 (120)	118 (118)	125 (125)
円/1AUD	96 (95)	97 (92)	90 (90)	95 (95)
円/1EUR	139 (139)	137 (130)	130 (130)	140 (140)
パーツ/1USD	32.1 (32.2)	32.5 (32.4)	32.5 (32.5)	32.5 (32.5)
元/1USD	6.16 (6.15)	6.14 (6.14)	6.20 (6.20)	6.15 (6.15)



# 業績予想のポイント(前年度比)

## <セグメント・地域別の分析>

空調機	<p>【欧州】減収計画:家庭用小型機種<sup>○</sup>の需要が総じて低迷。前年度並みの計画</p> <p>【北米】増収計画:商品ラインアップ拡充と業務用市場の開拓</p> <p>【中東】増収計画:省エネ規制導入国の拡大に対応した新機種投入</p> <p>【オセアニア】増収計画:販路開拓の取組みにより専門店ルート向けの販売伸長を見込む</p> <p>【その他】増収計画:インド増販。中国は下半期から回復を見込む</p> <p>【国内】増収計画:店頭現場での拡販体制の強化による販売数量増と機種構成改善に取り組む</p>
情報通信・電子デバイス	<p>【情報通信】減収計画:消防無線システムのデジタル化移行商談のピークアウト</p> <p>【電子デバイス】増収計画:車載カメラにおけるメーカーオプションの販売拡大、電子部品・ユニット製造における新規顧客開拓と既存顧客の深耕への取組み</p>

## <当社業績>

	前年度比	概要
売上高	増収計画	海外空調機 : 増収計画(+266億円、前年度比+16%) 国内空調機 : 増収計画(+99億円、前年度比+19%) 情報通信・電子デバイス : 減収計画(▲112億円、前年度比▲21%)
営業利益	減益計画	プラス要因:空調機の増収、全社的なコストダウンや費用効率化
経常利益	減益計画	マイナス要因:ドル高・円安や生産地国(中国、タイ)の人件費上昇による空調機の輸入コスト増、情報通信システムの減収影響
当期純利益	減益計画	

# 部門別売上高

13

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

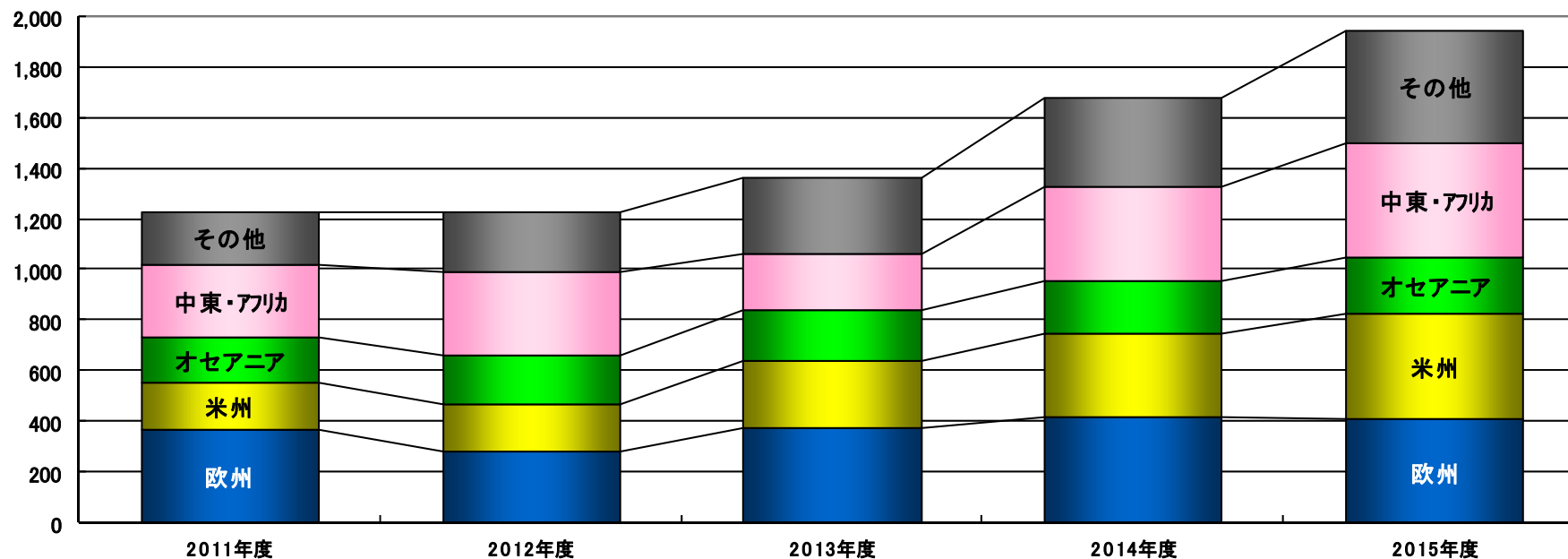
	2014年度(実績)			2015年度(計画)			前年度比	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期		増減率
空調機部門	988	1,202	80% 2,190	1,128	1,427	85% 2,555	365	17%
(国内)	(324)	(186)	(510)	(360)	(249)	(609)	(99)	(19%)
(海外)	(664)	(1,016)	(1,680)	(768)	(1,178)	(1,946)	(266)	(16%)
情報通信システム	125	326	451	160	167	327	▲124	▲28%
電子デバイス	42	49	91	44	59	103	12	14%
情報通信・電子デバイス部門	167	375	19% 542	204	226	14% 430	▲112	▲21%
(国内)	(166)	(373)	(539)	(202)	(224)	(426)	(▲113)	(▲21%)
(海外)	(1)	(2)	(3)	(2)	(2)	(4)	(1)	(34%)
その他	9	7	1% 16	8	7	1% 15	▲1	▲7%
合計	1,164	1,584	100% 2,748	1,340	1,660	100% 3,000	252	9%
国内	499	566	39% 1,065	570	480	35% 1,050	▲15	▲1%
海外	665	1,018	61% 1,683	770	1,180	65% 1,950	267	16%

(注) 添字は売上構成比



# 海外空調機地域別売上高推移

(億円)



## 【地域別売上高】

(単位: 億円)

	2011年度 (実績)		2012年度 (実績)		2013年度 (実績)		2014年度 (実績)		2015年度 (計画)		前年度比	
	割合	売上高	割合	売上高	割合	売上高	割合	売上高	割合	売上高	増減率	増減額
欧州	30%	369	23%	281	28%	378	25%	415	21%	411	▲4%	▲4
米州	15%	185	16%	189	20%	265	20%	333	21%	413	1%	80
オセアニア	14%	177	15%	189	14%	195	12%	211	12%	225	-%	14
中東・アフリカ	24%	291	27%	335	16%	224	22%	368	23%	448	1%	80
その他地域	17%	211	19%	237	22%	305	21%	353	23%	449	2%	96
海外売上高	100%	1,233	100%	1,231	100%	1,367	100%	1,680	100%	1,946	-%	266

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上構成比

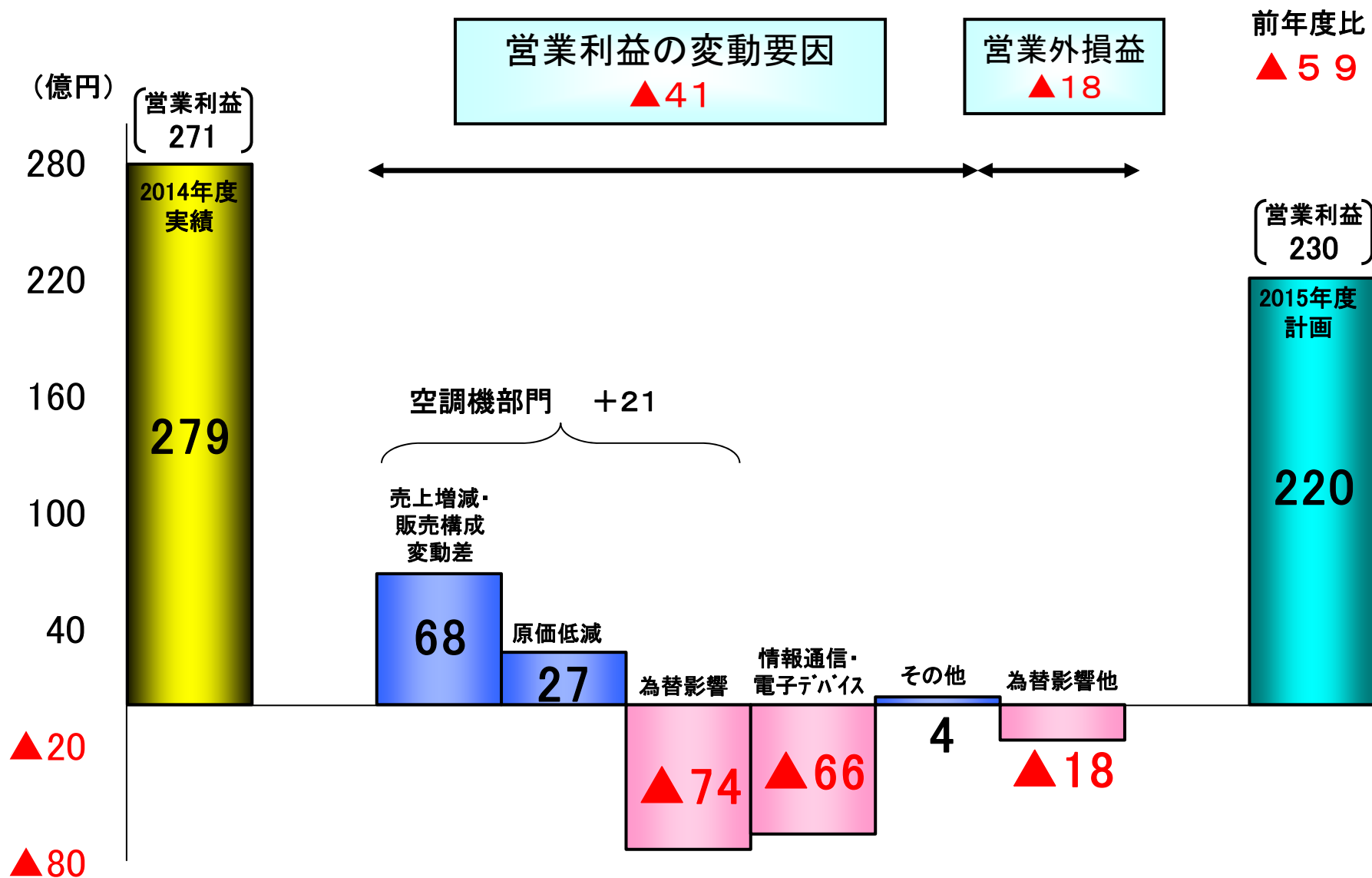
(単位: 億円)

		2014年度(実績)			2015年度(計画)			前年度比	
		上期	下期	通期	上期	下期	通期		増減率
空調機	売上高	988	1,202	2,190	1,128	1,427	2,555	365	17%
	営業利益	58	57	115	32	104	136	21	18%
	(営業利益率)	(5.8%)	(4.8%)	(5.2%)	(2.8%)	(7.3%)	(5.3%)	(0.1%)	
情報通信・ 電子デバイス	売上高	167	375	542	204	226	430	▲ 112	▲ 21%
	営業利益	32	124	156	41	49	90	▲ 66	▲ 42%
	(営業利益率)	(19.2%)	(33.1%)	(28.8%)	(20.1%)	(21.7%)	(20.9%)	(▲ 7.9%)	
その他	売上高	9	7	16	8	7	15	▲ 1	▲ 7%
	営業利益	3	▲ 3	-	2	2	4	4	23倍
	(営業利益率)	(30.6%)	(▲ 36.9%)	(1.1%)	(25.0%)	(28.6%)	(26.7%)	(25.6%)	
合計	売上高	1,164	1,584	2,748	1,340	1,660	3,000	252	9%
	営業利益	93	178	271	75	155	230	▲ 41	▲ 15%
	(営業利益率)	(8.0%)	(11.3%)	(9.9%)	(5.6%)	(9.3%)	(7.7%)	(▲ 2.2%)	

(注) 売上高は外部顧客に対する売上高



# 経常損益増減要因[2015年度]（前年度比）



# 主な業績・財務データ

17

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度 実績		2015年度 計画		前年度比		増減率
売上高	2,748		3,000		252		9%
営業利益	9.9%	271	7.7%	230	▲2.2%	▲41	▲15%
経常利益	10.1%	279	7.3%	220	▲2.8%	▲59	▲21%
当期純利益	6.5%	178	4.7%	140	▲1.8%	▲38	▲21%

(注1) 添字は売上高比率

(注2) 2015年度計画の「当期純利益」は、親会社株主に帰属する当期純利益の金額を表示

研究開発費	4.2%	115	4.3%	130	0.1%	15	13%
設備投資		71		80		9	12%
減価償却費		39		50		11	29%

(注3) 添字は売上高比率

1株当たり当期純利益	170円19銭		133円79銭		▲36円40銭	
配当金(年間)	8円	18円	9円	18円	1円	-円
配当性向	10.6%		13.5%		2.9%	

(注4) 添字は中間配当



# 部門別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2013年度(実績)					2014年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
空調機部門	443	504	368	635	1,950	494	494	437	765	2,190
(国内)	(157)	(184)	(108)	(134)	(583)	(167)	(157)	(88)	(98)	(510)
(海外)	(286)	(320)	(260)	(501)	(1,367)	(327)	(337)	(349)	(667)	(1,680)
情報通信システム	29	79	87	162	357	32	93	117	209	451
電子デバイス	20	22	22	25	89	20	22	21	28	91
情報通信・電子デバイス部門	49	101	109	187	446	52	115	138	237	542
(国内)	(48)	(101)	(109)	(187)	(445)	(52)	(114)	(137)	(236)	(539)
(海外)	(1)	(-)	(-)	(-)	(1)	(-)	(1)	(1)	(1)	(3)
その他	5	5	4	4	18	5	4	4	3	16
合計	497	610	481	826	2,414	551	613	579	1,005	2,748
国内	210	290	221	325	1,046	224	275	229	337	1,065
海外	287	320	260	501	1,368	327	338	350	668	1,683

# 連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)

	2013年度(実績)					2014年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
売上高	497	610	481	826	2,414	551	613	579	1,005	2,748
営業利益 (営業利益率)	31 (6.3%)	21 (3.4%)	45 (9.3%)	110 (13.3%)	207 (8.6%)	60 (10.8%)	33 (5.4%)	54 (9.5%)	124 (12.3%)	271 (9.9%)
経常利益 (経常利益率)	31 (6.3%)	18 (3.0%)	48 (9.9%)	107 (13.0%)	204 (8.5%)	61 (11.1%)	35 (5.8%)	71 (12.2%)	112 (11.1%)	279 (10.1%)
当期純利益 (当期純利益率)	20 (4.1%)	10 (1.7%)	34 (7.0%)	68 (8.3%)	132 (5.5%)	40 (7.3%)	24 (3.8%)	42 (7.2%)	72 (7.2%)	178 (6.5%)

## <補足資料> 空調機地域別売上高(四半期推移)

	2013年度(実績)					2014年度(実績)				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	4Q	計
欧州	97	76	81	124	378	104	82	56	173	415
米州	45	68	45	107	265	56	69	80	128	333
オセアニア	27	57	46	65	195	27	63	51	70	211
中東・アフリカ	46	47	31	100	224	54	47	97	170	368
その他地域	71	72	57	105	305	86	76	65	126	353
海外売上高	286	320	260	501	1,367	327	337	349	667	1,680

(注)売上高は外部顧客に対する売上高



<参考資料>

# 経常損益増減要因[第4四半期(3ヵ月)](前年同期比)<sup>20</sup>

FUJITSU GENERAL LIMITED

