



各 位

平成 27 年 4 月 28 日

会 社 名 三菱自動車工業株式会社
代表者名 取締役社長 相 川 哲 郎
コート番号 7211 東証第 1 部
問合せ先 常務執行役員 経営企画本部長
黒井義博
(T e l . 0 3 - 6 8 5 2 - 4 2 0 6)

米国子会社 MMNA と販売金融会社アライ社との提携拡大について

三菱自動車の米国製造・販売会社であるミツビシ・モーターズ・ノース・アメリカ・インク（MMNA、米国カリフォルニア州サイプレス）は、米国の大手販売金融会社であるアライ・ファイナンシャル・インク（アライ社、米国ミシガン州デトロイト）との提携拡大について、4 月 27 日（現地時間）に発表いたしましたので、添付プレスリリースのとおりお知らせいたします。

以上

<ご参考>

三菱自動車の米国子会社である三菱自動車・モーターズ・ノース・アメリカ・インクは4月27日(現地時間)、以下内容について発表致しましたので、その内容をご案内いたします。

米国子会社 MMNA と販売金融会社アライ社との提携拡大について

米国の大手販売金融会社であるアライ・ファイナンシャル・インク(以下、アライ社、米国ミシガン州デトロイト)と三菱自動車の米国製造・販売会社である三菱自動車・モーターズ・ノース・アメリカ・インク(MMNA、米国カリフォルニア州サイプレス)は、アライ社が MMNA の自動車販売金融事業を全面的に行うことに合意したことを発表した。これまで MMNA の自動車販売金融事業は、同社子会社の三菱自動車・クレジット・オブ・アメリカ・インク(MMCA)が行っていた。この合意によりアライ社と MMNA との既存の提携関係が拡大し、アライ社が持つ豊富な販売金融商品とサービスを三菱自動車の顧客とディーラーに対して提供することが可能となる。

アライ社は今後、小売・リース販売金融、ディーラーへの融資、自動車保険といった分野で、高品質のサービスと包括的な商品を米国の 380 店舗の三菱自動車ディーラーに提供する。また、三菱自動車ディーラーは、アライ社が持つ業界をリードする教育やトレーニングプログラム、マーケティングノウハウや週7日間利用できるディーラーサービスセンターを活用することができる。

アライ社の自動車ファイナンス部門のルッシー社長は、「私たちは高品質な商品提供や業界 No1 のサービス、革新的なアイデアを通じて自動車メーカーやディーラーとの取引関係を強化する機会を常に追い求めている。自動車メーカーやディーラーがビジネスを成功させるためにしっかり取り組みます」と語ったうえで、「MMNA が、販売拡大と顧客サービス向上をサポートするため当社を選択したことを嬉しく思います」と述べた。

今回の合意は、三菱自動車の米国におけるブランド構築と販売拡大に向けた施策の一環である。MMNA のスウェアリンゲン副社長は、「MMNA の販売台数は5四半期連続で前年同期比増となっている。これは新型車投入だけでなく、これまで一貫して販売に尽力いただいたディーラーネットワークのサポートの賜物である」と述べた上で、「私たちが成長に向けた計画に取り組むうえでディーラーが必要としているより良い商品・サービスをファイナンシャル・パートナーとしてアライ社からサポートして戴けることを嬉しく思います」と語った。

以 上

【お問い合わせ先】

広報部 メディアリレーショングループ担当：山西、井上

代表 03-6852-4274・4276