

成長可能性に関する説明資料

株式会社リンクバル <6046>

2015年4月

「人との出会い、それが未来。」

街と人をつなぐ。



I. 会社概要

II. 事業概要

III. リンクバルの強み

IV. 成長戦略

I . 会社概要



社名の由来 Link Global : 世界をつなぐ

ブランドスローガン

「人との出会い、それが未来。」

企業理念

人とアイデアで世界をつなぎ「社会を幸せにする」未来創造企業

経営理念

私たちは、「人とアイデアで世界をつなぎ、幸せな社会を」という理念の下、顧客満足度と企業価値の最大化を図るとともに、ネットとリアルの融合により経済成長に貢献する企業を目指します。

会社概要



会社名	株式会社リンクバル
英文名	L I N K B A L I N C .
所在地	東京都中央区築地二丁目11番9号
代表者	代表取締役社長 吉弘 和正
設立年月日	2011年12月
事業内容	① イベントECサイト運営サービス ② WEBサイト運営サービス
拠 点	東京本社・大阪・札幌・名古屋・福岡
従業員数	67名（2015年2月28日現在）

イベントECサイト・WEBサイトを運営

イベントECサイト運営

『街コン』



全国街コン公式サイト
街コンジャパン
MACHICON JAPAN

街コン・恋活イベント
ECサイト

『街バル』



全国街バル公式サイト
街バルジャパン
MACHIBAR JAPAN

街バル・グルメイベント
ECサイト

WEBサイト運営

『恋学』

恋を学ぼう! 女性の恋愛応援サイト
Koi Gaku

恋愛コンテンツの提供

『婚活ジャパン』

 **婚活ジャパン**
KONKATSU JAPAN
produced by リンガル

結婚相談所比較・
資料請求サイト



恋を学ぼう! 女性の恋愛応援サイト
Koi Gaku



- 「街コンジャパン」の運営開始
- 「街バルジャパン」の運営開始
- 株式会社リンクバルを設立

- 大阪支店を開設
- ヤフー株式会社に街コン情報を提供開始
- ヤフー株式会社とサイト連携を開始
- 初の企業タイアップイベント「空コン」をJALと実施
- 「街コンジャパン」が認定返金保証制度を開始

- 福岡オフィス設置、名古屋オフィス、札幌オフィス設置
- 「恋学」サイトの運営開始
- 「婚活ジャパン」サイトの運営開始

- 株式会社カプコンとの連携で「狩りコン」を実施
- 楽天Infoseekニュースに恋学記事コンテンツ提供開始

2011年

2012年

2013年

2014年

II. 事業概要



■街コンジャパン

街コン = 街 (MACHI) + コン (CON : 合コンのCON)

「街コンジャパン」とは

街コンイベントや恋活・婚活パーティー等の情報を掲載し、イベント参加者やユーザーが会員登録および決済もできるイベントECサイトです。

「街コン」とは

「街を盛り上げる合コン」という意味で、複数店舗を食べ飲み歩きしながら交流する、大規模な交流イベントです。



■街バルジャパン

街バル = 街 (MACHI) + バル (スペイン語のBAR)

「街バルジャパン」とは

街バルイベントやグルメイベントの情報を掲載し、イベント参加者やユーザーが会員登録および決済もできるイベントECサイトです。

「街バル」とは

様々な飲食店を食べ歩き飲み歩きして、楽しむ大規模なグルメイベントです。



WEBサイト運営

■ 恋学

恋を学ぼう! 女性の恋愛応援サイト

Koi Gaku

「恋学」とは

「街コンジャパン」を通じた街コン参加者からのアンケートを基に、恋活・恋愛のノウハウを学べるサイトです。

特 徴

- 主要ニュースサイト・ポータルサイトへ配信。
- コンテンツの相互提供により、より多くのトラフィックが見込めます。
- より広い女性ユーザーへの利用を促進することにより、街コンジャパンなど他サービスへ誘導。



主なコンテンツ提供先



■ 婚活ジャパン



「婚活ジャパン」とは

条件に合った結婚相談所を無料で簡単に一括比較資料請求できるサイトです。

特 徴

街コンユーザーの中で結婚意欲の高い方を結婚相談所に送客。

婚活ジャパンで資料請求可能な結婚相談所一覧

婚活支援サービス パートナーエージェント
婚活支援サービス パートナーエージェント
婚活支援サービス パートナーエージェント
婚活支援サービス パートナーエージェント
婚活支援サービス パートナーエージェント
婚活支援サービス パートナーエージェント
婚活支援サービス パートナーエージェント
婚活支援サービス パートナーエージェント
婚活支援サービス パートナーエージェント
婚活支援サービス パートナーエージェント

婚活支援 40万人の実績!!!
サイトの使い方・ご相談何でもお受け致します。
03-6226-3626
平日10:00~18:00 (土日祝日休み)

婚活相談所の
メリット、デメリット

結婚相談所の選び方

よくあるご質問

婚活ジャパンとは?

結婚相談所に無料で一括資料請求出来ます。
婚活ジャパンを通してお申込みいただけますと特典がある結婚相談所もあります。

ご利用 無料! >> 一括資料請求スタート!

Ⅲ. リンクバルの強み

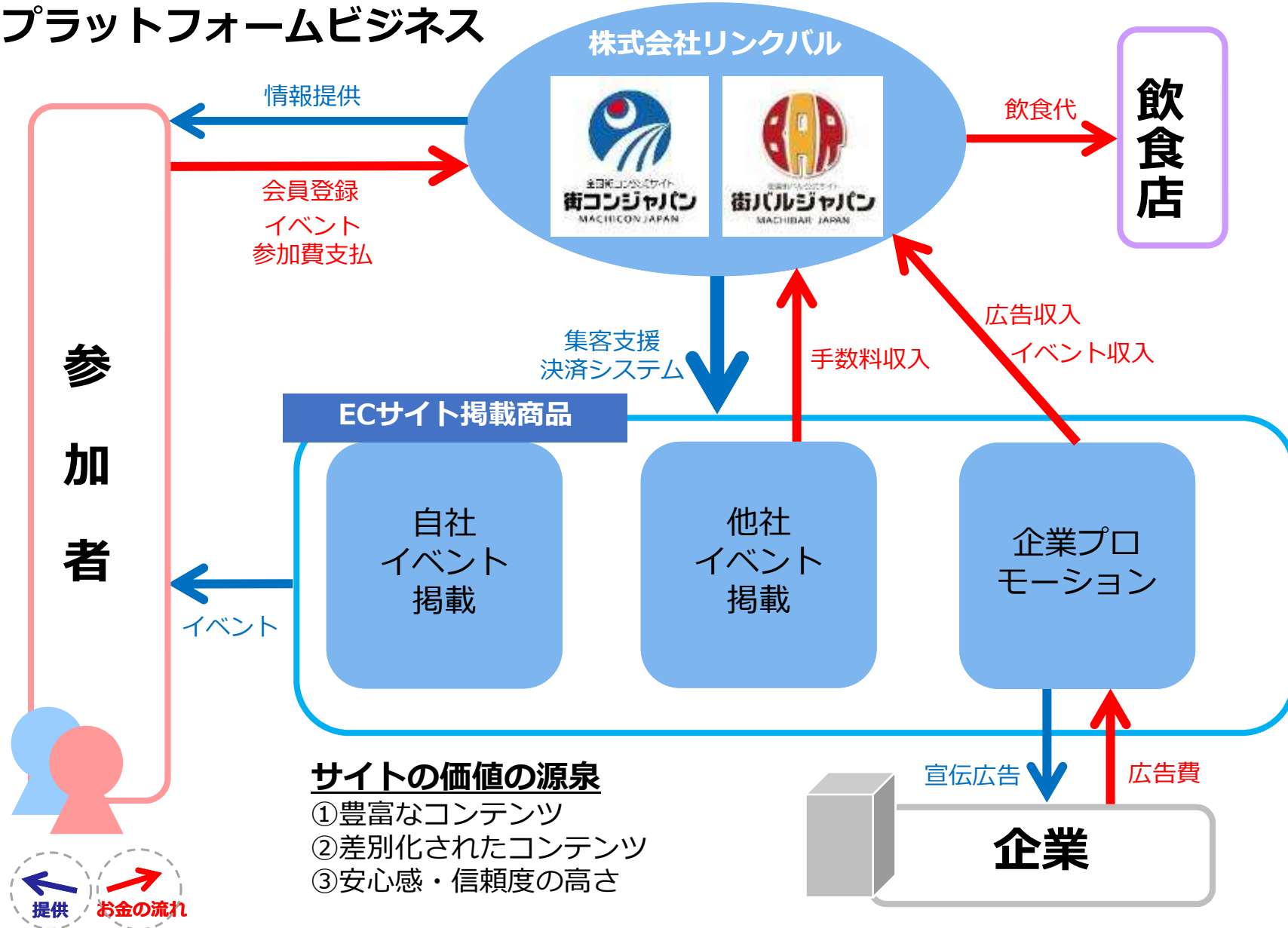




サイトの集客力

イベントECサイトの集客力を中心にした事業モデル

プラットフォームビジネス

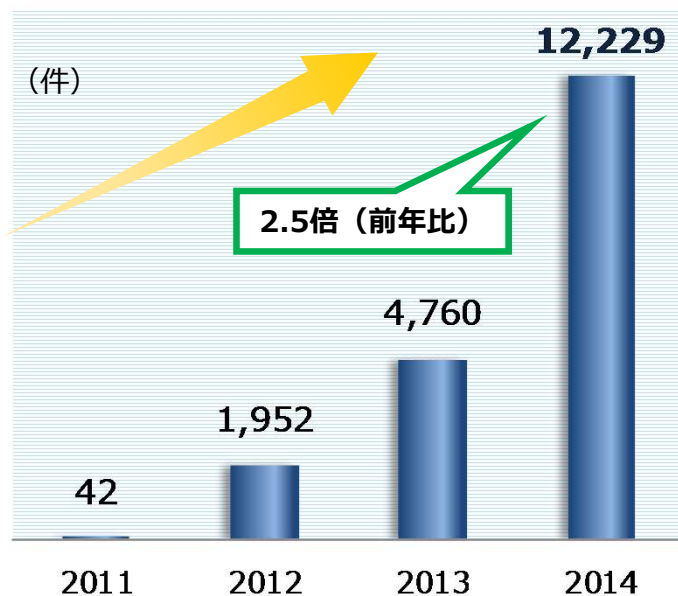


日本最大級のイベントECサイト

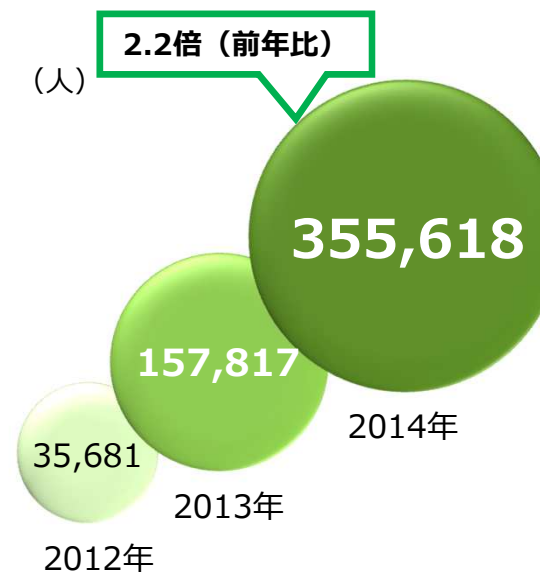
豊富な情報量

イベントECサイト「街コンジャパン」は、12,000件以上の様々な地域の街コンや恋活パーティーなどのイベント情報を掲載。

■街コンジャパンのイベント掲載数推移



■街コンジャパンの会員数推移



ECサイトのコンテンツ強化・差別化 大手・有名企業とのアライアンス



空港×街コン

新関西国際空港株式会社

空港併設のホテル内レストランにて、お食事と会話を楽しむ街コン形式の第1部と、「関空展望ホール「Sky View」」にて、大パノラマで飛行機の離発着シーンを見ながら会話を楽しめる立食パーティー形式の第2部との2部構成で開催。



「鉄道旅行」×街コン

婚活・街コン推進議員連盟
株式会社日本旅行

鉄道列車1編成を貸し切りにし、品川駅から鎌倉駅へ。列車内は4名のボックス席を男女各2名で着席、定期的に席替えを実施。当日運行する列車は、鉄道ファンからの人気が高い「583系」車両で、本イベントのために「秋田車両センター」から回送。

ECサイトのコンテンツ強化・差別化 モールコン（商業施設 × 街コン）



▲コレド日本橋



▲京王府中SC



▲川崎ルフロン



▲東京サンケイビル



▲赤坂bizタワー



▲CONZE恵比寿



▲パルコ渋谷店



▲さいたまスーパーアリーナ



▲岡山天満屋



▲東京ドームシティ



▲ラチッタデッラ



▲コレットマーレ



▲国際ビル



▲大丸 東京店

実施の目的

- ①自社イベントECサイトの差別化
- ②メディア露出による新規サイトユーザー獲得
- ③サイトの知名度・信頼度の向上

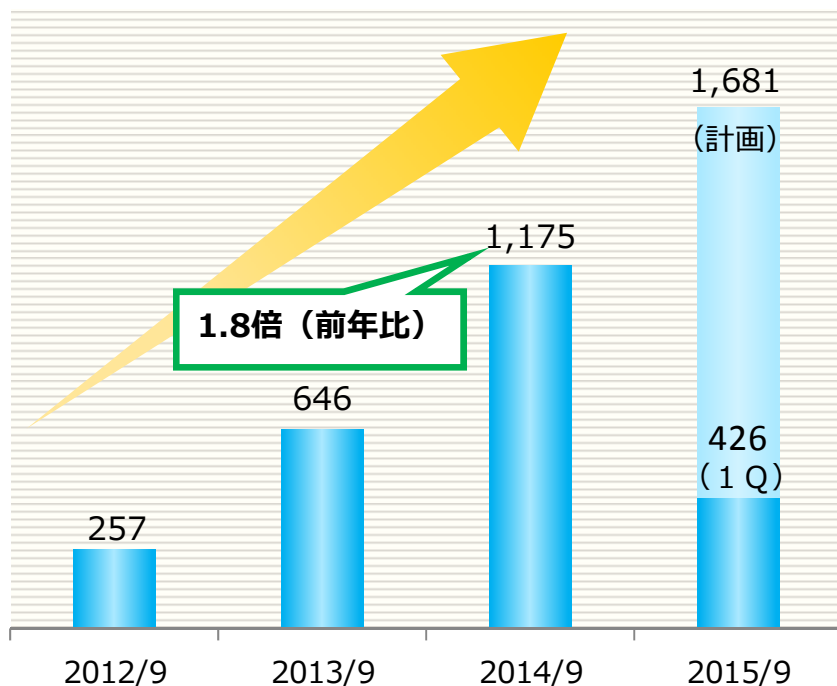
IV. 成長戦略



経常利益： 1.71 億円（設立3期で達成）
1.28 億円（第4期 第1四半期）

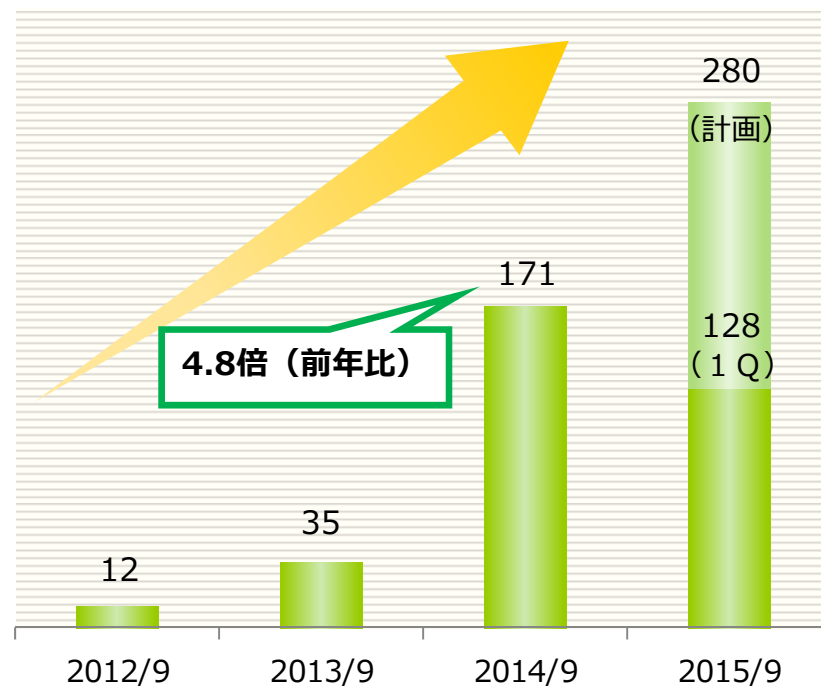
売上高

(単位：百万円)



経常利益

(単位：百万円)



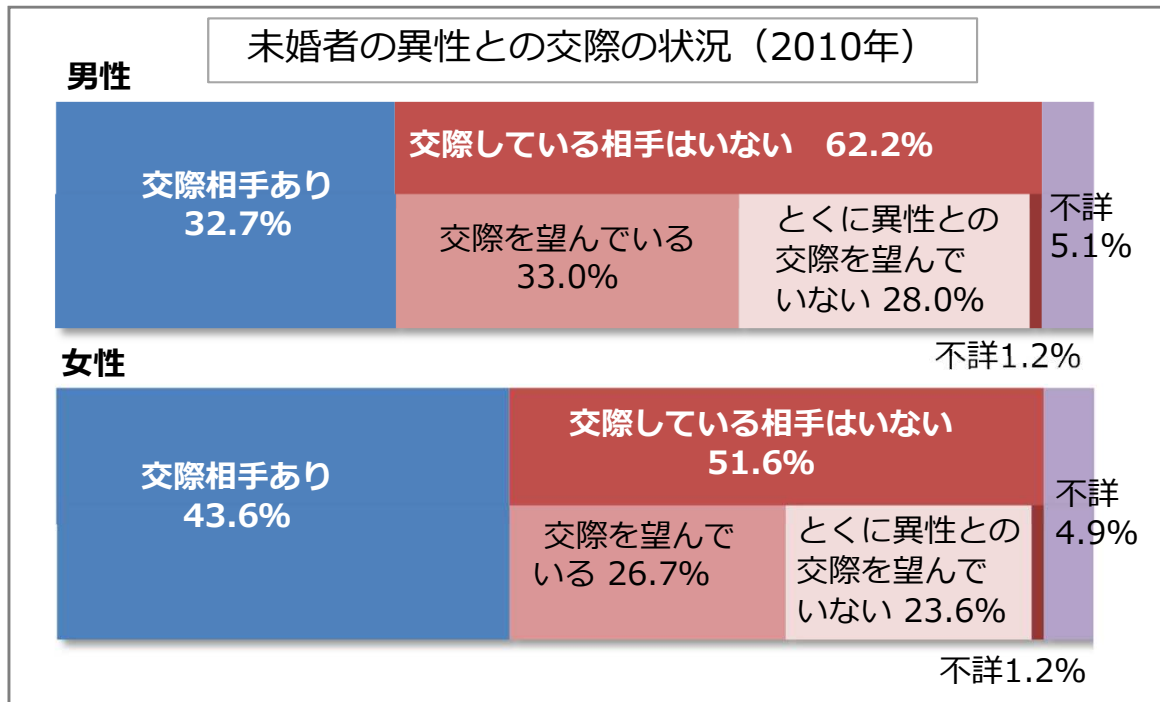
(注) 当社は2011年12月9日設立のため、第1期は2011年12月9日から2012年9月30日までとなっております。

**潜在顧客数
約500万人**

- 18～39歳の未婚者で交際相手がいなく交際を望んでいる人の割合
男性33.0%、女性26.7%^{*1}
- 20～39歳の未婚者数：
男性938万人、女性736万人^{*2}



約500万人（男性309.5万人+女性196.5万人）：交際相手がいなく交際を望んでいる人



*1 「未婚者の異性との交際の状況（2010年）」
（平成25年版厚生労働白書）より。

*2 平成22年実施の国勢調査より。

出典：平成25年版厚生労働白書

資料：国立社会保障・人口問題研究所「出生動向基本調査」および鎌田（2013）より厚生労働省政策統括官付政策評価官室作成

引用文献：鎌田健司（2013）「30代後半を含めた近年の出産・結婚意向」ワーキングペーパーシリーズ（J）、国立社会保障・人口問題研究所

（注）対象は18～39歳。
「あなたには、現在交際している異性がありますか。」という設問に対し、「婚約者がいる」、「恋人として交際している異性がある；及び「友人として交際している異性がある」と答えた者を「交際相手あり」としている。

潜在婚活市場規模 約3,000億円／年

- 対象者約**500万人**が婚活イベントに月々**5,000円**を使用するとした場合

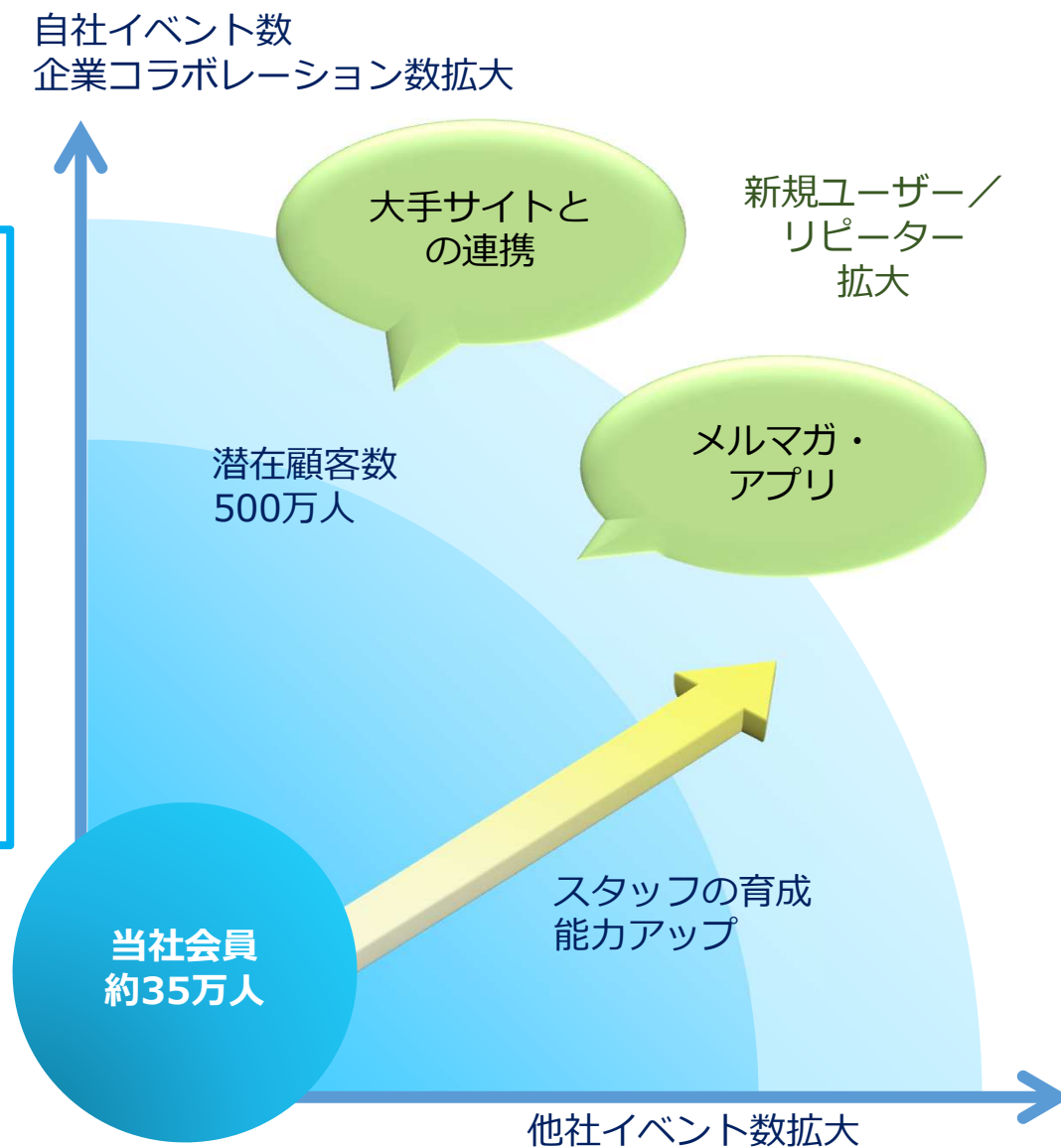
$$500万人 \times 5,000円 \times 12ヶ月 = \underline{3,000億円}$$

- 街コン文化：街コンは「出会いの創出」と「地域活性化」の役割を担うイベントとして定着
- 街コンの経済波及効果の試算：年間1,430億円*
(飲食店、拳式費用などを含める)

*出所：関西大学大学院会計研究科 宮本勝浩教授「『街コン』の経済波及効果」より

街コンジャンプの強化

- ◆ 全国で開催される街コンイベント数の拡大
- ◆ 企業コラボイベント数の拡大
- ◆ 大手サイトとの連携による新規ユーザー数の拡大
- ◆ メルマガ配信等を実施し、新規参加率とリピート率の向上



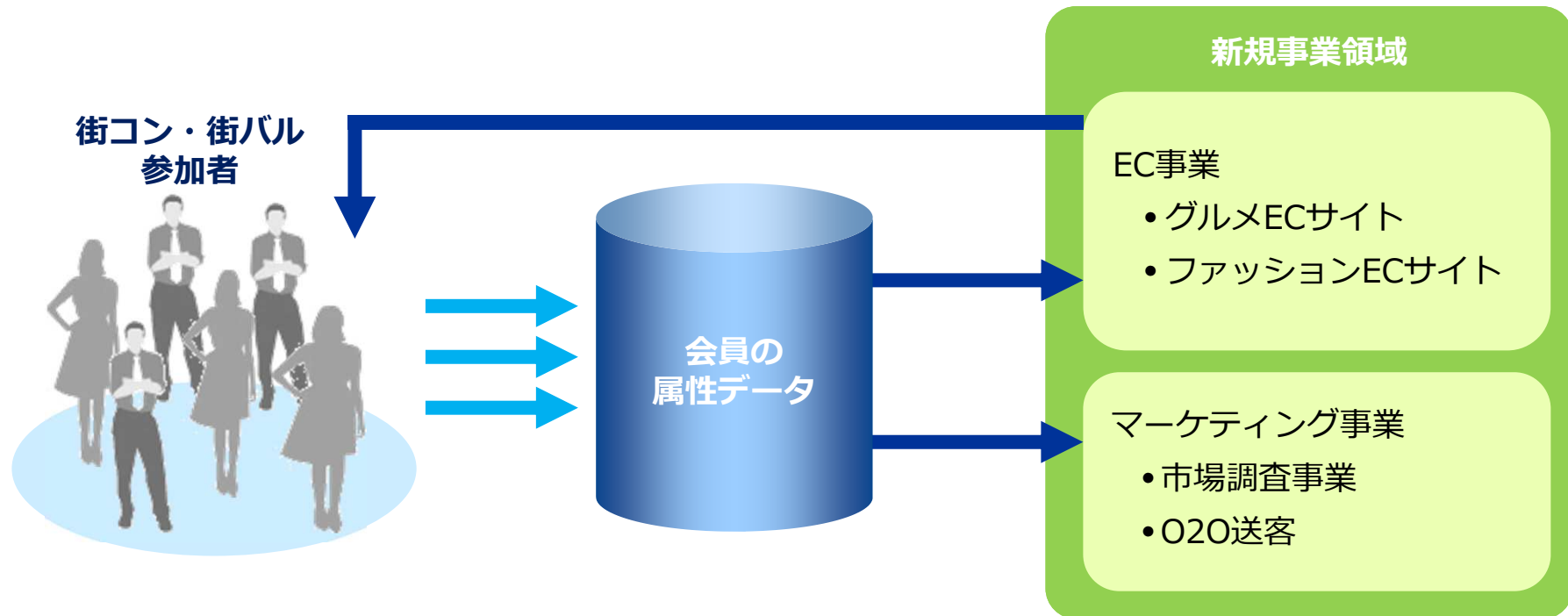
データベース活用による新規事業推進

EC事業

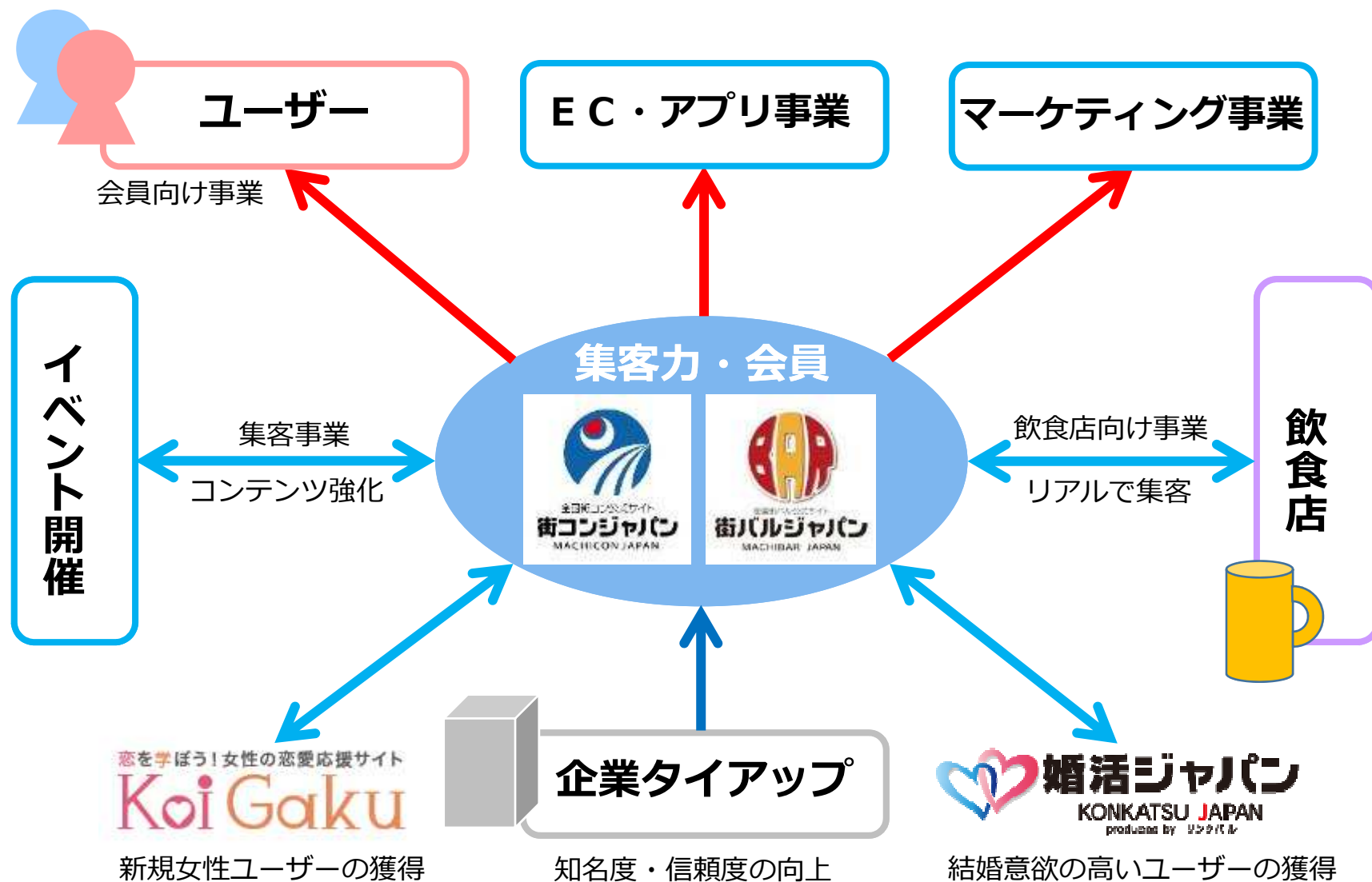
- グルメ、ファッション等のECサイト・アプリの立上げ

マーケティング

- 市場調査事業
- O2O送客



ネットとリアルの相乗効果によるプラットフォーム事業



- ・この資料に記載された内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- ・本資料において提供される情報は、「見通し情報」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ・それらはリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- ・今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



人とアイデアで世界をつなぎ「社会を幸せにする」未来創造企業