

平成 27 年 4 月 28 日

各 位

会 社 名 新明和工業株式会社
代 表 者 名 取締役社長 大西良弘
(コード番号 7224 東証第一部)
本 社 所 在 地 兵庫県宝塚市新明和町 1 番 1 号
問 合 せ 先 社長室 秘書・広報グループ長 武内 拓
(TEL 0798-56-5002)

「新」中期経営方針「New Challenge 100」に関するお知らせ

新明和工業株式会社（取締役社長 大西良弘）は、平成27年4月から新たな中期経営方針「New Challenge 100」による運営を開始しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 前 中期経営方針「New Challenge 50」の総括

平成 24 年度にスタートさせた 3 カ年の中期経営方針「New Challenge 50」では、目標値に設定した「連結売上高 1,500 億円以上 連結営業利益 50 億円以上」を安定して計上できる体制の構築に向け、「基盤事業の国内強化による収益拡大」、「社会情勢や市場環境の変化に適應できる体制の構築」等に資する各種取り組みを地道に進めてまいりました。

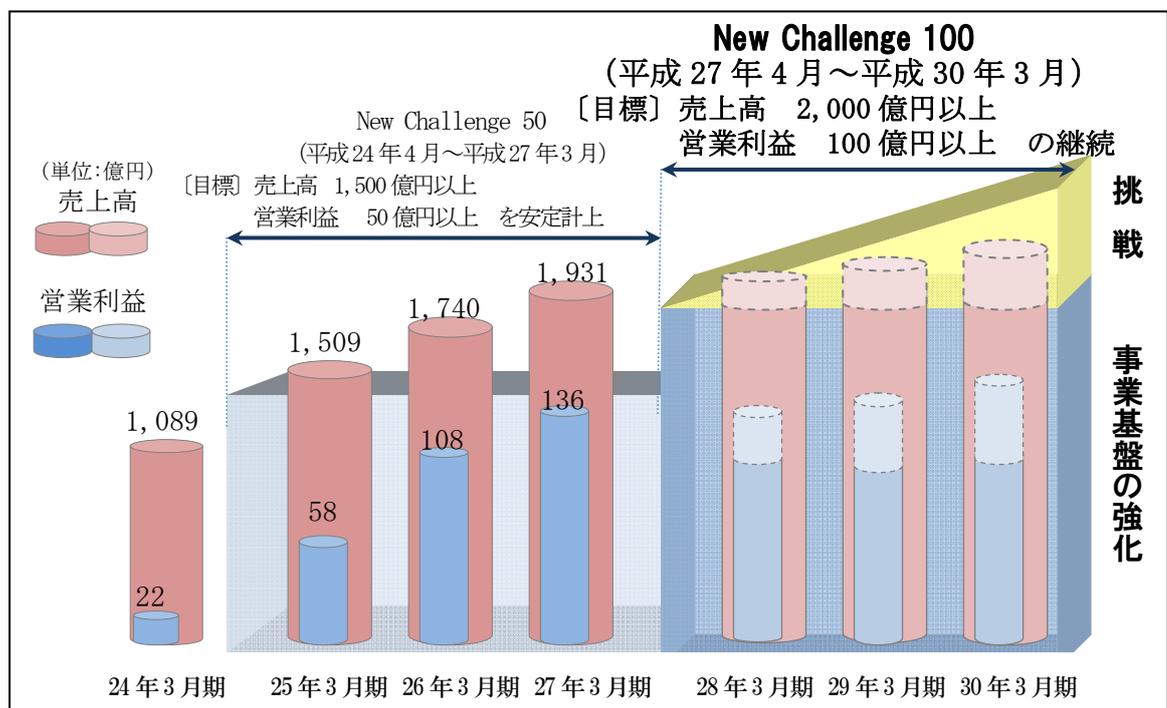
この結果、各セグメントにおいて、生産体制の再構築やM&A等による規模拡大で一定の成果を挙げることができました。またこの間、為替が円安で推移したことや、震災復興及びビインフラ整備に伴う特装車需要の急激な増加等が重なり、活動期間の 3 カ年を通じて目標値を上回る業績を計上することができました。

2. 新 中期経営方針「New Challenge 100」の概要

前 中期経営方針の成果等を踏まえ、新たな 3 カ年の中期経営方針は、現在推進中の取り組みを継続するとともに、今後の国内を中心とする主要製品の需要動向や新たな課題への対処を念頭に置き、グループの更なる発展に向けて基本方針等を策定いたしました。

(1) 活動期間 : 平成 27 年 4 月～平成 30 年 3 月

(2) 目 標 : 連結売上高 2,000 億円以上 連結営業利益 100 億円以上の継続



(3) 基本方針

①事業基盤の堅持と「殻」を破る新たな挑戦

市場シェア及び収益の維持・拡大を図るとともに、お客さまとのパートナーシップを強化し、グローバル市場におけるサプライヤーとしての地位確立に取り組み、事業基盤を堅持します。また、独創的な高付加価値製品の創出により新規事業領域への参入に挑戦します。

②製品やサービスを通じたCSR経営の推進

社会に貢献する製品・サービスの創出及び提供により、「輝かしい未来を創出する」との意を持つ当社ブランドステートメント『Brighten Your Future』を体現します。

③次世代経営者の育成

経営感覚を持った人材の幹部社員への登用及び次世代経営者の育成プログラムを推進します。

(4) セグメント別の方針等

①グループ共通

- ・成長路線への変革に向けたポートフォリオ・マネジメント
- ・新製品の創出による成長市場への新規参入
- ・自動化による生産性の向上と競争力の強化

②航空機 ―世界で認められる航空機メーカーへ！―

- ・飛行艇の民間転用の実現
- ・民間航空機向けコンポーネント事業の拡大

③特装車 ―国内ダントツNo.1への再挑戦―

- ・基盤製品の市場シェアの向上と戦略製品の強化・拡大
- ・海外市場における機能部品の売上拡大

④産機・環境システム ―事業基盤の強化と海外販売の拡大―

- ・流体製品の雨水・防災分野での売上拡大
- ・自動電線処理機のラインアップ拡充
- ・薄膜・表面改質分野での高付加価値製品の市場投入
- ・環境施設の保守・運営管理事業の規模堅持・拡大

⑤パーキングシステム ―お客さまに選ばれるソリューションメーカーへ！―

- ・独創的な高付加価値製品の創出による市場シェア拡大
- ・保守契約基数の堅持・拡大

以上