



2015年5月7日

各 位

会社名 株式会社アダストリアホールディングス
 代表者 代表取締役社長 遠藤 洋一
 (コード番号2685 東証第一部)
 問合せ先 管理本部長 林 正武
 (TEL:03-6895-6064)

国内月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリアホールディングス 2016/2期(2015/3/1~2016/2/29) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期								通期 Full-term	
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期					小計
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	99.6	110.7		104.8					104.8									104.8	
	既存店 Existing stores	94.4	104.7		99.2					99.2									99.2	
客数 Number of customers	全店 Total	95.5	104.6		99.8					99.8									99.8	
	既存店 Existing stores	89.4	98.0		93.6					93.6									93.6	
客単価 Spending	全店 Total	104.3	105.8		104.9					104.9									104.9	
	既存店 Existing stores	105.5	106.8		106.0					106.0									106.0	

(注1)上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2)2015年3月1日付で株式会社ポイント・株式会社トリニティアーツと合併したことに伴い、両社のブランドを合算した売上高前年比を開示しております。

【概況】

4月は好天に恵まれ、下旬にかけて気温が上昇したことで初夏物衣料が売上を牽引しました。

売上高前年比は全店110.7%、既存店104.7%で、ブランド別では、グローバルワーク、ジーンナシス、アンデミュウ、ベイフローが好調に推移しました。

メンズではフレンチリネン素材のシャツ、軽素材のジャケット等が人気です。ウィメンズではロングカーディガン、デニムパンツ、クロップド丈のワイドパンツなどのトレンドアイテム、かごバッグやサンダル、雑材のハットなどの初夏を感じさせる雑貨に動きがみられました。



【国内店舗 出退店】

(単位:店)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	7	24		31					31									31	
	退店 Closed	3	2		5					5									5	
	月末店舗数 Total	1,251	1,273		1,273					1,273									1,273	
	うちWEBストア Web Stores	45	45		45					45									45	

【国内店舗 出退店内訳】

出店 Opened	
グローバルワーク	3 店舗 ららぽーと富士見 さいたま新都心 イオンモール沖縄ライカム
ローリーズファーム	2 店舗 ららぽーと富士見 アミュプラザ大分
レプシムローリーズファーム	2 店舗 イオンモール沖縄ライカム 京都モモテラス
ジーナシス	1 店舗 アミュプラザ大分
レピピアルマリオ	1 店舗 ららぽーと富士見
レイジブルー	1 店舗 ららぽーと富士見
ヘザー	1 店舗 ららぽーと富士見
アパートバイローリーズ	1 店舗 アミュプラザ大分
スクオーバル	1 店舗 アミュプラザ大分
ニコアンド	2 店舗 ららぽーと富士見 アミュプラザ大分

出店 Opened	
スタディオクリップ	2 店舗 ららぽーと富士見 イオンモール茨木
バンヤードストーム	2 店舗 ルクアイーレ アミュプラザ大分
アンデミュウ	1 店舗 アミュプラザ大分
ベイフロー	4 店舗 ららぽーと富士見 アミュプラザ大分 イオンレイクタウン イオンモール沖縄ライカム
退店 Closed	
ローリーズファーム	1 店舗 マルイシティ渋谷
バビロン	1 店舗 ウイング新橋

<ご参考>

(株)ポイント 2015/2期(2014/3/1~2015/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	102.6	97.8	105.8	102.1	100.1	96.7	103.2	99.6	100.8	103.7	100.5	104.8	103.1	101.3	94.2	112.8	100.2	101.5	101.2
	既存店 Existing stores	99.4	95.9	104.1	99.8	98.9	95.2	101.0	98.0	98.9	101.9	98.8	102.8	101.2	99.1	92.6	108.6	97.9	99.4	99.2
客数 Number of customers	全店 Total	105.3	98.8	104.5	102.9	100.0	91.6	100.4	96.6	99.4	100.2	96.8	102.4	99.8	96.2	87.7	104.7	93.8	96.4	97.9
	既存店 Existing stores	101.0	96.6	101.2	99.7	97.6	89.1	96.8	93.9	96.4	97.9	94.0	99.2	97.0	93.4	85.1	100.5	90.8	93.5	95.0
客単価 Spending	全店 Total	97.4	98.9	101.2	99.2	100.1	105.7	102.8	103.0	101.4	103.6	103.9	102.4	103.3	105.3	107.5	107.7	106.8	105.3	103.3
	既存店 Existing stores	98.5	99.2	102.8	100.2	101.3	106.9	104.4	104.4	102.6	104.0	105.1	103.6	104.3	106.2	108.8	108.0	107.8	106.3	104.4

(株)トリニティアーツ 2015/2期(2014/3/1~2015/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	143.0	149.0	151.3	147.8	140.9	134.9	134.0	136.7	141.6	152.5	131.1	143.5	141.4	135.9	124.6	153.5	133.9	137.4	139.4
	既存店 Existing stores	105.4	100.5	101.5	102.3	99.4	94.6	92.4	95.7	98.5	106.8	93.7	99.5	99.4	99.5	90.6	107.7	96.9	98.1	98.3
客数 Number of customers	全店 Total	142.2	134.2	133.4	136.4	129.5	126.1	123.6	126.4	130.4	130.3	115.4	124.0	121.4	121.5	115.6	146.4	123.9	122.8	126.5
	既存店 Existing stores	103.6	97.6	97.2	99.1	96.2	92.5	89.4	92.7	95.2	96.9	86.4	92.3	91.6	93.8	88.5	109.0	94.5	93.2	94.2
客単価 Spending	全店 Total	100.6	111.1	113.4	108.4	108.8	107.0	108.5	108.2	108.6	117.1	113.5	115.7	116.5	111.9	107.8	104.9	108.1	111.9	110.2
	既存店 Existing stores	101.7	103.0	104.3	103.1	103.4	102.2	103.4	103.2	103.4	110.2	108.4	107.7	108.5	106.1	102.4	98.8	102.6	105.2	104.3

(注)パピロンの合併に伴い、2014/4よりパピロンの売上を含めて売上高前年比を算出しております。但し、全店売上高前年比の前年売上にパピロンは含まれておりません。