

2015年12月期 第1四半期決算説明資料

株式会社モバイルファクトリー <3912>

2015年5月8日

01. 決算概要

02. 事業概況

03. 業績予想

04. 補足資料

01. 決算概要

ハイライト (2015年1月～3月)

業績

- 順調な予実推移
- 営業利益前四半期比 +22.1%

位置ゲーム

- 「ステーションメモリーズ！」好調
- 四半期最高売上更新 (前四半期比+8.5百万円)

その他 サービス

- コンテンツサービス堅調
- 新作アラームアプリ「PiPitto」リリース
- 「恋Q部！」続編配信開始

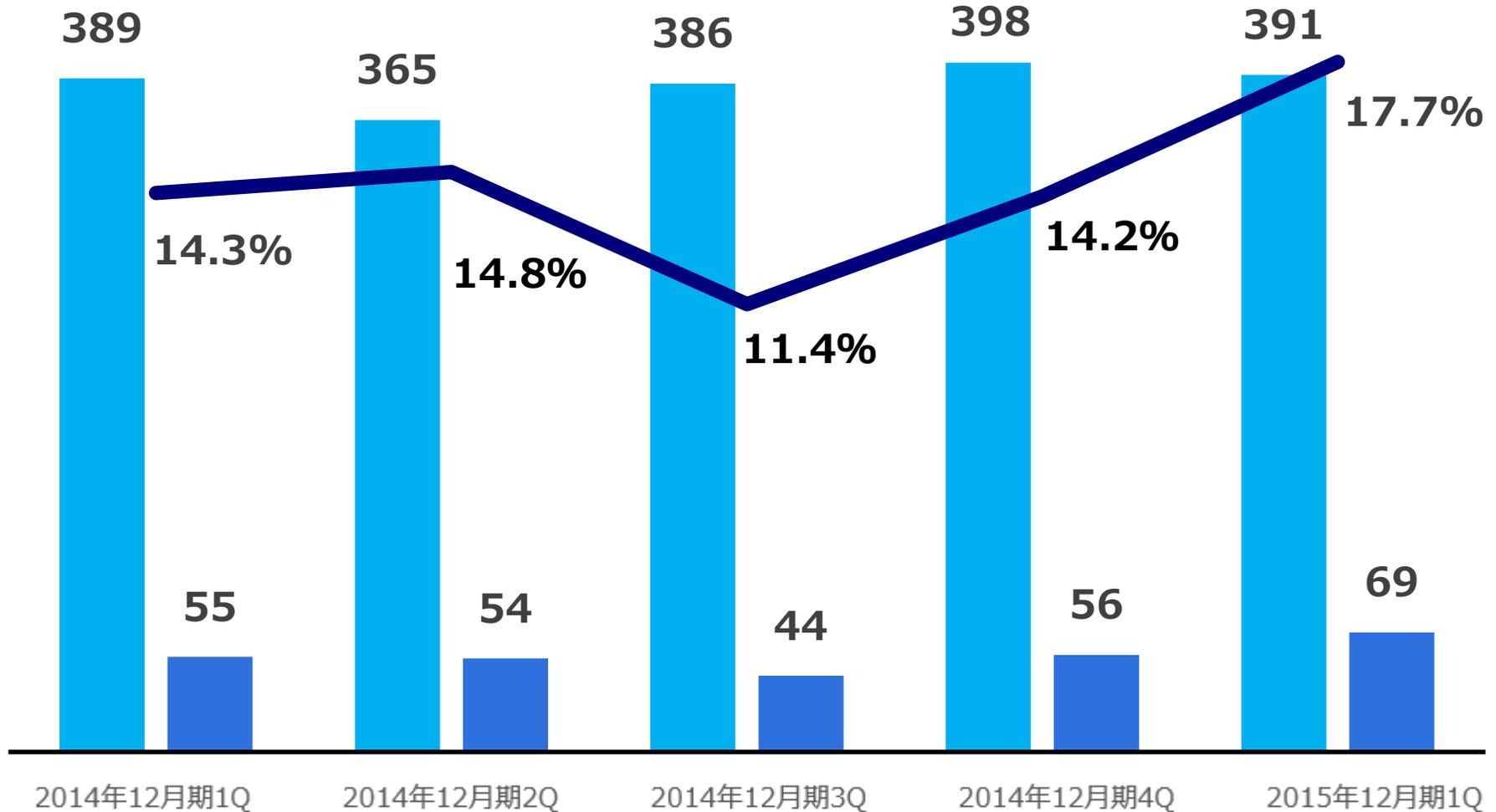
四半期売上高/営業利益推移

QoQ 増益(+22.1%)

ソーシャルアプリ(SA)内の構成比変化による

(単位: 百万円)

■売上高 ■営業利益 —売上高営業利益率



四半期損益計算書

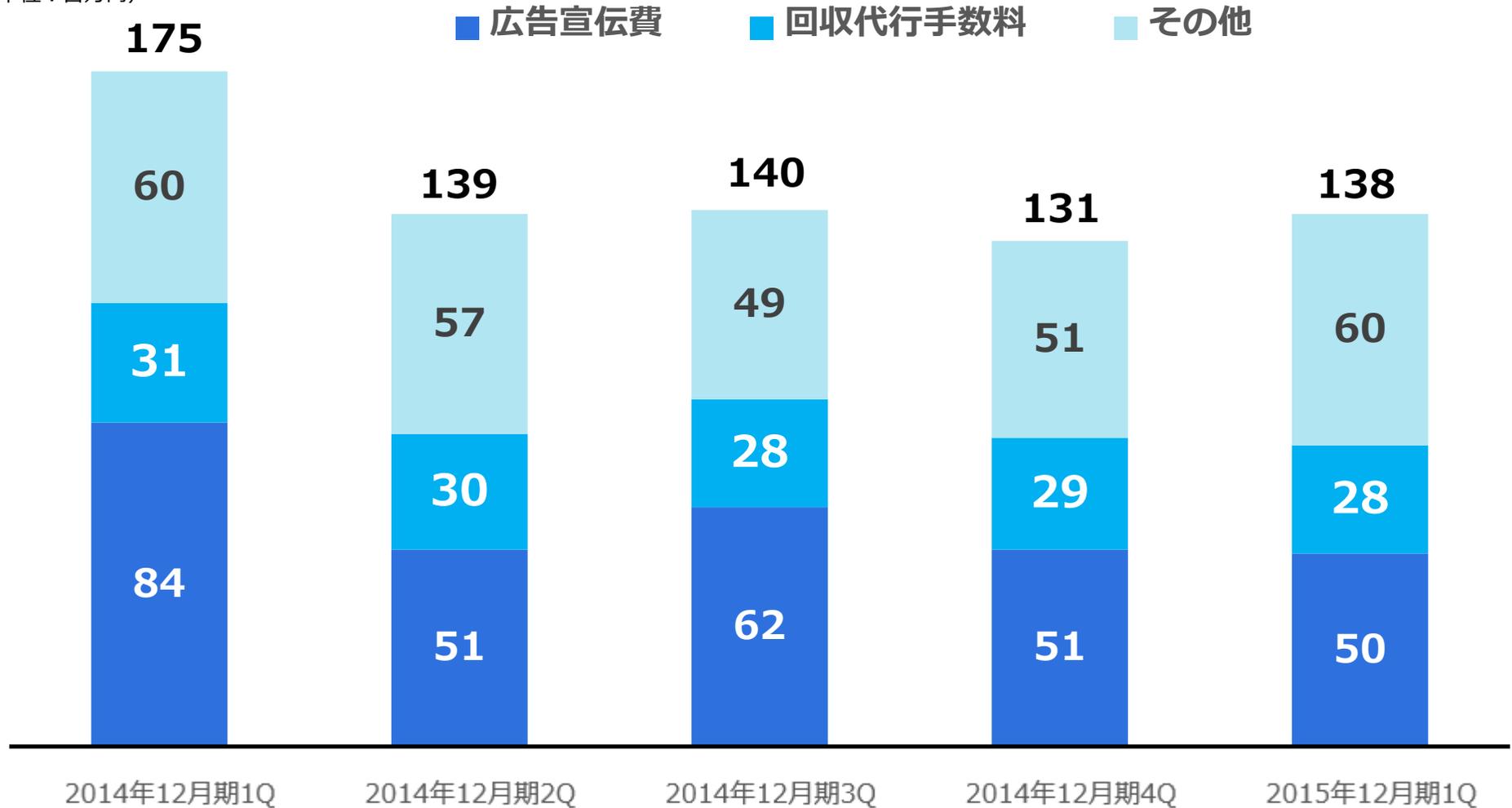
QoQ営業利+22.1% (SA構成比変化)

単位：百万円	2015年12月期1Q	2014年12月期1Q	前年同期比	2014年12月期4Q	前四半期比
売上高	391	389	0.5%	398	▲1.7%
売上原価	183	157	16.2%	209	▲12.5%
売上総利益	208	231	▲10.1%	188	10.3%
売上総利益率	53.1%	59.4%	-	47.3%	-
販売管理費	138	175	▲21.0%	131	5.2%
営業利益	69	55	24.1%	56	22.1%
営業利益率	17.7%	14.3%	-	14.2%	-
経常利益	62	55	10.9%	56	9.1%
税前利益	62	55	10.9%	56	10.1%
四半期純利益	34	33	2.5%	29	17.1%

四半期販売管理費推移

広告宣伝費はコンテンツサービス中心

(単位：百万円)



貸借対照表

新規上場により現預金大幅増加

単位：百万円	2015年3月末	2014年12月末	前四半期比
流動資産	1,249	989	26.1%
うち現金及び預金	899	624	44.0%
固定資産	193	194	▲0.7%
総資産	1,442	1,184	21.7%
流動負債	173	267	▲35.2%
固定負債	11	11	0.1%
純資産	1,257	905	38.8%

02. 事業概況

モバイルサービスを2軸で展開

1
ソーシャルアプリ
サービス

×

2
コンテンツ
サービス

位置情報連動型ゲーム | スマートノベル

都度課金

着メロ | 占い等

月額

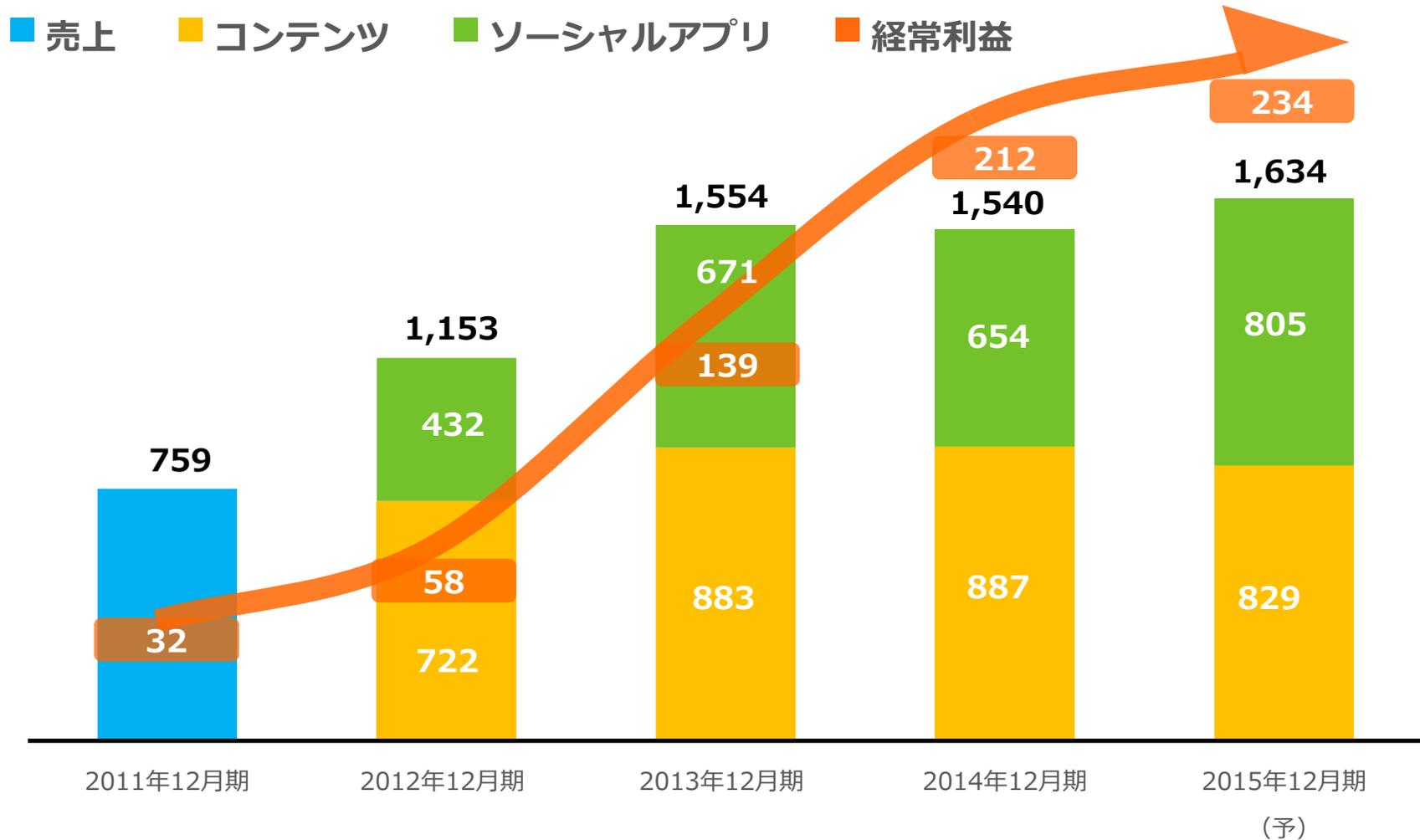
『コアなファンへのサービス』

『安定収益型サービス』

実績と利益計画

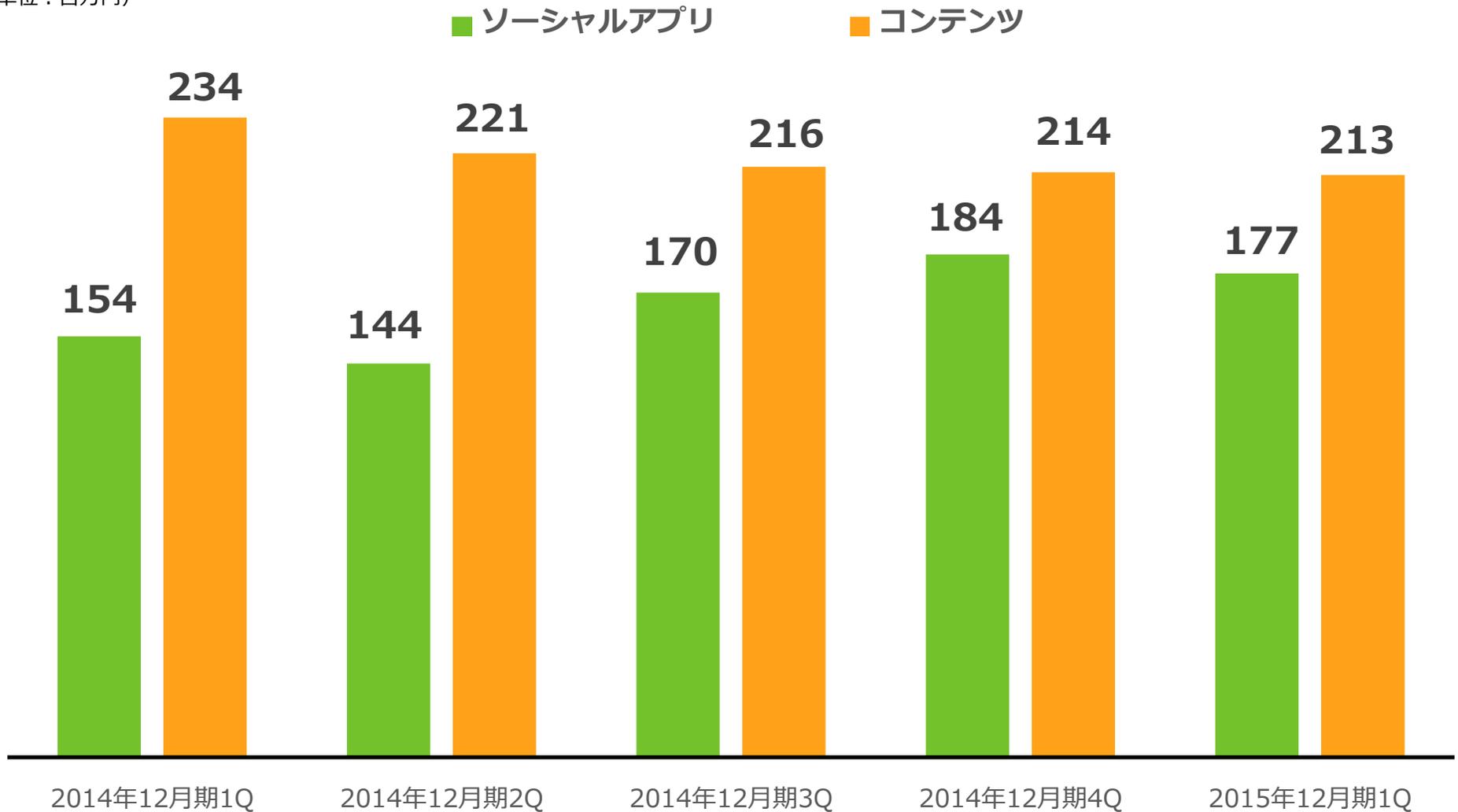
(単位：百万円)

「成長性 × 安定性」 バランス良い計画



売上実績

(単位：百万円)

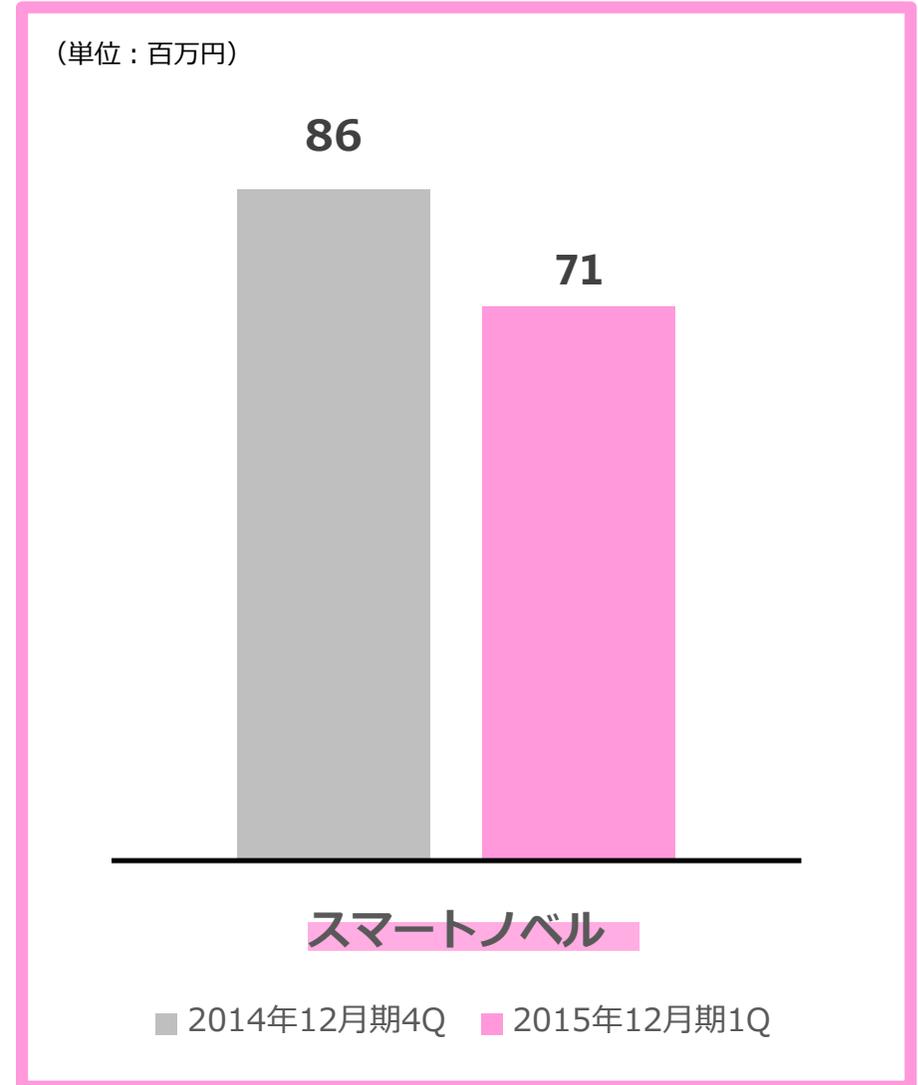
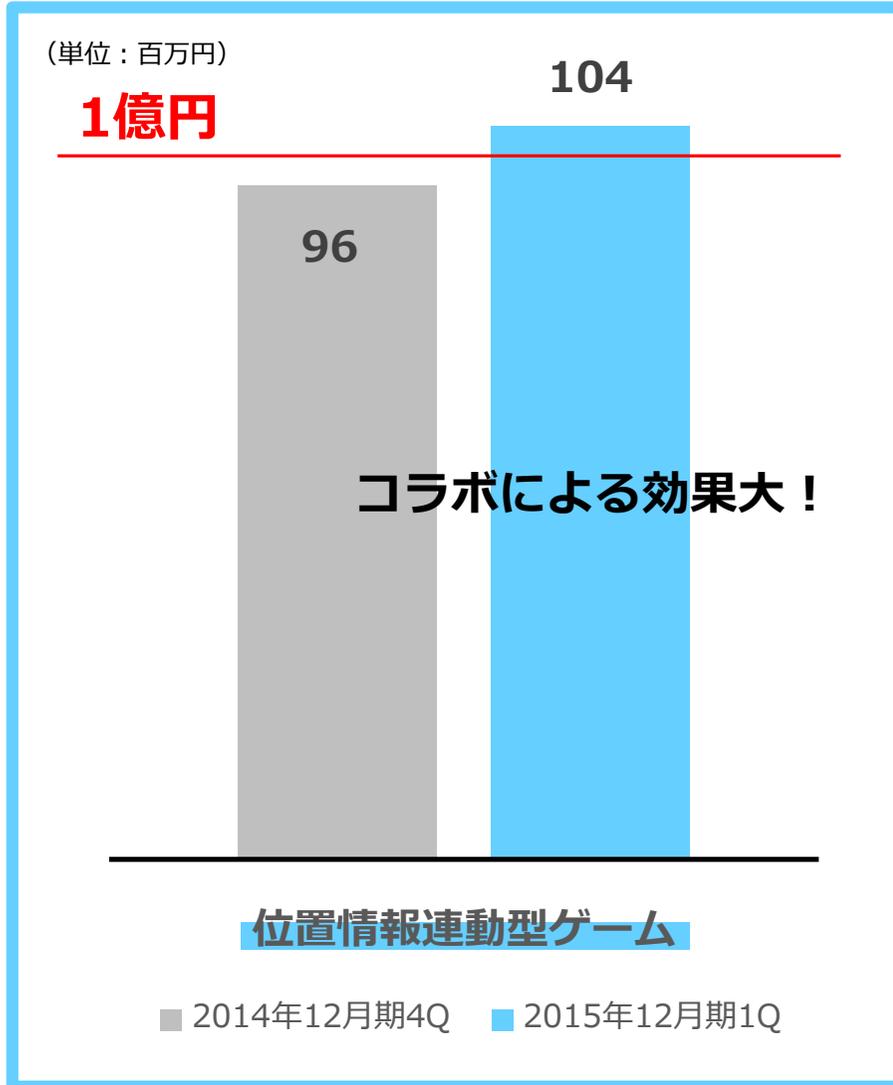


サービス状況

- 位置情報連動型ゲーム「ステーションメモリーズ！」好調。過去最高売上を更新。



ジャンル別売上高



位置情報連動型ゲーム電鉄会社/自治体との協業実績

O2Oによる地域振興イベント実績多数

実績例

- ① 豊橋まつりとコラボ
- ② 三陸鉄道と復興支援コラボ
- ③ 東京都主催観光PR応援
- ④ 由利高原鉄道とのコラボ
- ⑤ 鹿島臨海鉄道とのコラボ
- ⑥ 全国電鉄23社の“鉄道むすめ”とのコラボデジタルスタンプラリー



豊橋駅に
出向いたユーザー数

約**10**倍
2014年9月時点



西多摩地域に
出向いたユーザー数

2422人
2015年3月時点



03. 業績予想

第2四半期及び通期業績予想

業績予想に対して無理のない進捗

単位：百万円	2015年12月期 1Q実績	進捗率	2015年12月期 2Q予想	通期予想
売上高	391	23.9%	784	1,633
営業利益	69	28.6%	113	241
経常利益	62	26.4%	106	234
当期純利益	34	23.1%	67	147
1株当たり当期純利益（単位：円）	16.75	25.2%	30.96	66.35

2Q提携実績



東武鉄道と共催モバイル
スタンプラリー開催!

期間：2015年5月12日～11月30日



T-MEDIAホールディングスの
「TSUTAYA オンラインゲーム」にてTポイント提携先店
舗と連動した位置情報連動型
ゲーム『にゃんこプレジデン
ツ!』配信開始!

今期のリリース計画

2015年12月期
1Q

2Q

3Q

4Q

位置ゲーム



新作

新作

4/28 新作「にゃんこプレジデント！」
リリース (ブラウザ)

スマート
ノベル



2/24 新作「恋Q部! ~Last Song~」
リリース (ブラウザ)



4/23 新作「おまちしておりました!ご主人様!!」
リリース (ブラウザ)



4/21 「俺の彼女が2人とも可愛すぎる！」
リリース (ブラウザ)

新作

04. 補足資料

会社概要

社名	株式会社モバイルファクトリー
代表取締役	宮嶋 裕二
設立	2001年10月1日
所在地	東京都品川区東五反田一丁目24番2号
資本金	4億7,031万円
事業内容	ソーシャルアプリサービス・コンテンツサービス
従業員数	83名（正社員/契約社員）

※2015年5月1日時点

運営中タイトル一覧

位置情報連動型ゲーム

タイトル名	提供プラットフォーム	リリース月
駅奪取	GREE, Mobage	2011年3月
駅奪取PLUS	コロプラ	2011年12月
ステーションメモリーズ!	コロプラ	2014年6月
ステーションメモリーズ! (パブリッシング: フジテレビジョン)	App Store, Google Play	2014年11月
にゃんこプレジデント!	TSUTAYA オンラインゲーム	2015年4月

スマートノベル

タイトル名	提供プラットフォーム	リリース月
おかわりいかが?ご主人様!!	GREE, Mobage, mixi, dゲーム	2012年10月
ただいまっ!うちカノジョ	GREE, Mobage, mixi dゲーム	2012年12月 2014年4月
ようこそ!ファミリーへ (パブリッシング: フジテレビジョン)	App Store, Google Play	2014年7月
俺の彼女が2人とも可愛すぎる!	GREE, Mobage Ameba	2014年8月 2015年4月
おかえりなさいご主人様!!R	GREE, Mobage	2014年11月
恋Q部! ~Last Song~	GREE, Moabge	2015年2月
おまちしておりました!ご主人様!!	GREE	2015年4月

ソーシャルアプリサービス

位置情報連動型ゲーム



位置情報連動型ゲームとは、携帯電話のGPS機能を使って計測した「移動距離」や「現在位置」等を使うゲーム。「現在位置」のみを利用したスタンプラリー的なものから、付随した地域情報を利用するもの、「移動距離」を競うもの、それらの複合的なものなど、位置にまつわる様々な要素を活用できる幅の広いジャンルのゲーム。

スマートノベル



スマートノベルは、ユーザーがストーリー性のあるシナリオを、豊富なイラスト付きノベル形式で読み進める男性向け恋愛シミュレーションゲーム。

コンテンツサービス

着メロ等



J-POP・洋楽に効果音・オルゴールやアニメ曲など着メロが全て取り放題の着メロサイト。

株式会社レコチョクとの協業サービスとして着メロ・効果音・オルゴールが取り放題の着メロサイト。

TV等で話題の韓国人占い師「魚ちゃん」本人監修の「激辛」占い。

無料アプリ



着うた®・着メロを着信音、通知音、Gmail着信音として、“ぱぱっと”簡単設定できる無料アプリ。



好きな通知音で雨をお知らせ。無料効果音も内蔵されており、気分に合わせて通知音を変えられる便利な雨通知アプリ。

位置情報連動型ゲーム



日本全国の駅をユーザー同士で奪い合うゲーム



奪い合う要素に加え、より駅を収集する楽しみを追及したゲーム



基本無料プレイ&アイテム課金

【アイテム使用例】

- ・レーダーにて周辺駅も奪取したいとき
- ・ガチャ等でキャラクターをゲットしたいとき
- ・ライセンスにて一日に10回以上位置登録したいときなど

スマートノベル



2人の女の子をメインヒロインとして選択し、ハーレム気分を楽しむことができるゲーム

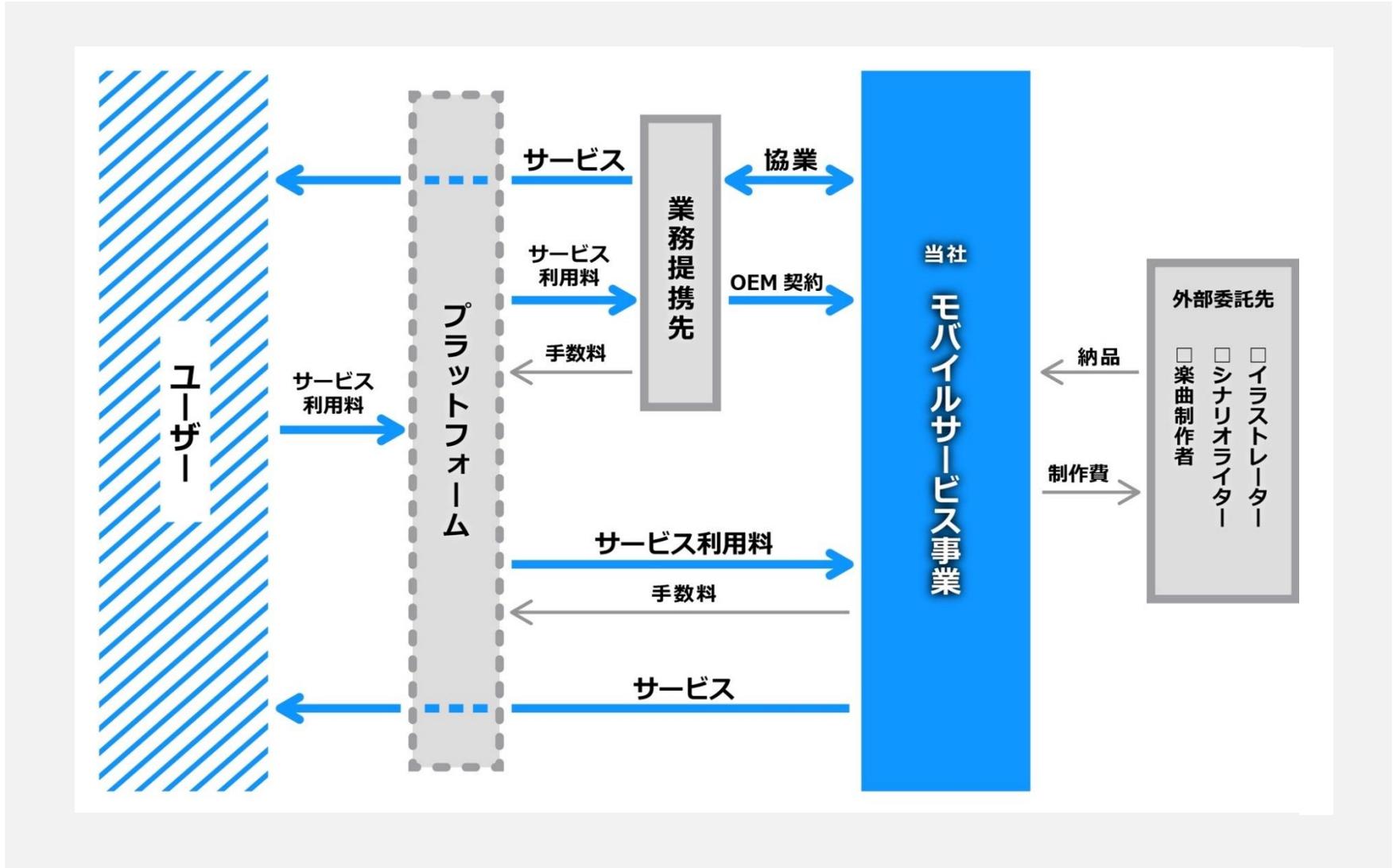


基本無料プレイ&アイテム課金

【アイテム使用例】

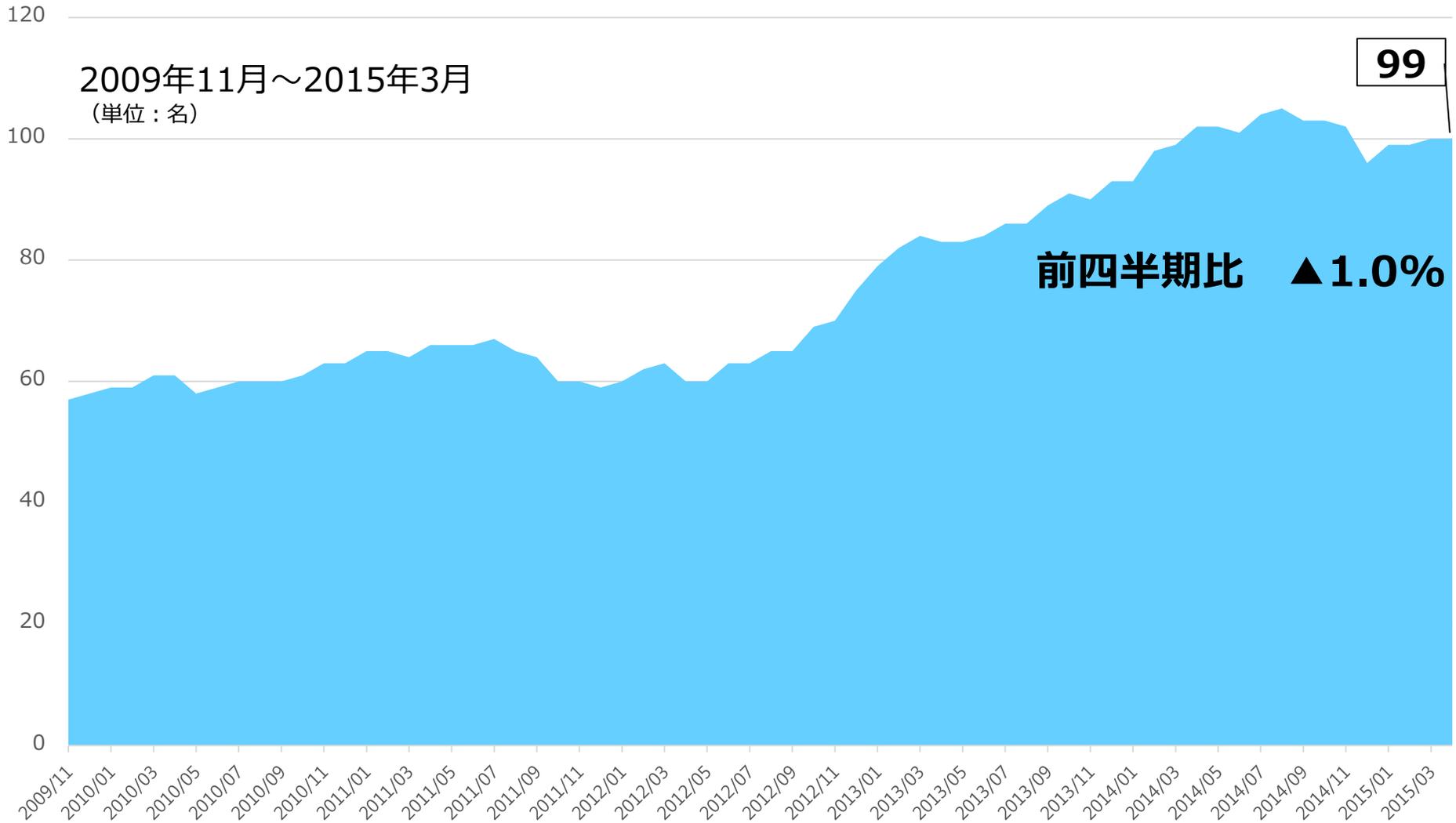
- ・ストーリーをさらに読み進めたいとき
- ・イベントで上位になりたいとき
- ・ログインパネルを開ききりしたいときなど

ビジネスモデル



従業員人数推移

3月末時点：99名（派遣/アルバイト社員含む）
4月から新卒6名が加わる



感動を持ち歩け。

Mobile Factory

本資料の取り扱いについて

本資料に記載されている計画や見通し、戦略などは本書面の作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。

かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想とは異なる結果となる可能性があります。

当社が事業環境の説明を行う上で、参考となると考える情報を掲載しております。掲載データについては、調査方法や調査時期により結果が異なる可能性があります。

本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。