

# 2015年度（平成27年12月期） 第1四半期連結決算 補足資料

1. 主要な経営指標の推移
2. 主な当社グループ業績
3. 連結損益計算書
4. 連結貸借対照表
5. セグメント売上高及びセグメント利益の四半期推移

当社は、2014年度に決算期を3月から12月に変更しました。  
2014年度第1四半期連結決算の連結対象期間は下記の通りです。

## 2014年度第1四半期 連結対象期間

当社	2014年4月～2014年6月	(3ヶ月)
カゴメ不動産(株)・カゴメ物流サービス(株)	2014年3月～2014年5月	(3ヶ月)
上記を除く子会社	2014年1月～2014年3月	(3ヶ月)

なお、「2. 主な当社グループ業績」及び「3. 連結損益計算書」の2014年度は、2015年度の連結対象期間（2015年1月～3月）に合わせ、2015年度と同一期間（2014年1月～3月）の数値を記載しております。

また、「5. セグメント売上高及びセグメント利益の四半期推移」の2014年度の各四半期会計期間の数値についても、同様に2015年度と同一期間の数値を記載しております。

## カゴメ株式会社

## 1. 主要な経営指標の推移

決算年月		2014年度 第1四半期	2015年度 第1四半期	2012年度	2013年度	2014年度
会計期間		2014/4/1～ 2014/6/30	2015/1/1～ 2015/3/31	2012/4/1～ 2013/3/31	2013/4/1～ 2014/3/31	2014/4/1～ 2014/12/31
売上高（注1）	（百万円）	49,955	42,646	196,233	193,004	159,360
営業利益	（百万円）	1,067	389	9,278	6,775	4,328
売上高営業利益率	（%）	2.1	0.9	4.7	3.5	2.7
経常利益	（百万円）	1,213	402	10,025	7,529	4,969
売上高経常利益率	（%）	2.4	0.9	5.1	3.9	3.1
四半期（当期）純利益	（百万円）	790	167	6,480	5,105	4,366
売上高四半期（当期）純利益率	（%）	1.6	0.4	3.3	2.6	2.7
1株当たり四半期（当期）純利益	（円）	7.97	1.68	65.15	51.39	44.01
自己資本四半期（当期）純利益率	（%）	0.7	0.1	6.7	4.9	3.8
総資産経常利益率	（%）	0.6	0.2	6.3	4.3	2.6
総資産	（百万円）	192,465	193,729	168,965	183,621	203,413
純資産	（百万円）	111,537	122,548	104,432	113,023	124,566
有利子負債	（百万円）	40,103	31,034	24,004	31,088	35,904
自己資本比率	（%）	55.7	60.7	60.1	59.1	58.8
1株当たり純資産	（円）	1,079.72	1,183.20	1,020.86	1,094.07	1,204.77
四半期末（期末）株価	（円）	1,793	1,866	1,785	1,749	1,828
営業活動によるキャッシュ・フロー	（百万円）	△269	3,947	7,407	△1,073	1,753
投資活動によるキャッシュ・フロー	（百万円）	△8,150	△1,479	△1,781	△3,941	△7,110
財務活動によるキャッシュ・フロー	（百万円）	7,314	△4,599	1,050	2,322	1,793
現金及び現金同等物の四半期末（期末）残高	（百万円）	21,026	16,536	24,316	22,295	18,960
フリーキャッシュ・フロー（注2）	（百万円）	△2,613	2,408	△1,339	△9,838	△6,657
固定投資額	（百万円）	2,509	1,832	9,269	6,923	8,092
〔うち有形固定資産〕		[2,423]	[1,727]	[8,134]	[6,578]	[7,841]
減価償却費	（百万円）	1,324	1,430	5,453	5,214	4,635
〔うち有形固定資産〕		[1,129]	[1,241]	[4,774]	[4,361]	[4,058]
研究開発費	（百万円）	840	779	3,009	3,084	2,566
広告宣伝費	（百万円）	2,583	1,195	7,053	6,918	5,319
期中米ドル決済レート（注3）	（円）	96.4	97.8	84.1	94.2	95.2

（注）1. 売上高に消費税等は含まれておりません。

2. フリーキャッシュ・フロー＝営業活動によるキャッシュ・フロー－固定資産の取得による支出

3. 当社の決済レートを記載しております。

2. 主な当社グループ業績

名称及びセグメント	事業内容 決算期 議決権所有割合		2014年度	2015年度	増減率 (%)
			第1四半期(注1) 累計期間 (百万円)	第1四半期 累計期間 (百万円)	
カゴメ(株) 国内事業	食品の製造・販売 12月(注2) —	売上高	34,515	31,708	△8.1
		営業利益	350	△350	—
		四半期純利益	△582	△105	—
加太菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 70.00%	売上高	228	211	△7.5
		営業利益	32	0	△97.8
		四半期純利益	31	1	△96.8
響灘菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 66.00%	売上高	265	275	+3.7
		営業利益	△10	24	—
		四半期純利益	△10	37	—
いわき小名浜菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 49.00%	売上高	313	336	+7.5
		営業利益	△72	△38	—
		四半期純利益	△71	△35	—
カゴメ不動産(株) その他	不動産業・太陽光発電事業 12月(注2) 100%	売上高	248	271	+9.2
		営業利益	51	83	+61.5
		四半期純利益	33	80	+140.0
カゴメ物流サービス(株) その他	物流業・倉庫業 12月(注2) 100%	売上高	3,093	2,994	△3.2
		営業利益	△8	△20	—
		四半期純利益	1	△12	—
KAGOME INC. 米国 (注3)	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	3,612 [35,151千米ドル]	4,847 [40,703千米ドル]	+34.2 [+15.8]
		営業利益	138 [1,350千米ドル]	300 [2,523千米ドル]	+116.5 [+86.9]
		四半期純利益	86 [843千米ドル]	185 [1,556千米ドル]	+113.7 [+84.5]
United Genetics Holdings LLC 米国 (注4)	種子の生産・販売 12月 70.00%	売上高	892 [8,686千米ドル]	968 [8,134千米ドル]	+8.5 [△6.4]
		営業利益	419 [4,081千米ドル]	384 [3,232千米ドル]	△8.2 [△20.8]
		四半期純利益	280 [2,729千米ドル]	306 [2,573千米ドル]	+9.2 [△5.7]
Vegitalia S.p.A. 欧州	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	687 [4,882千ユーロ]	185 [1,385千ユーロ]	△73.0 [△71.6]
		営業利益	△110 [△781千ユーロ]	△81 [△606千ユーロ]	— [—]
		四半期純利益	△86 [△615千ユーロ]	△89 [△670千ユーロ]	— [—]
Holding da Industria Transformadora do Tomate, SGPS S.A. 欧州 (注5)	食品の製造・販売 12月 55.51%	売上高	2,177 [15,467千ユーロ]	2,228 [16,608千ユーロ]	+2.3 [+7.4]
		営業利益	52 [374千ユーロ]	101 [755千ユーロ]	+92.2 [+101.6]
		四半期純利益	△44 [△314千ユーロ]	47 [354千ユーロ]	— [—]
United Genetics Turkey Tohum Fide A.S. 欧州	種苗の生産・販売 12月 75.00%	売上高	202 [4,351千トルコリラ]	315 [6,495千トルコリラ]	+56.0 [+49.3]
		営業利益	27 [592千トルコリラ]	35 [726千トルコリラ]	+28.3 [+22.8]
		四半期純利益	21 [466千トルコリラ]	29 [616千トルコリラ]	+38.0 [+32.1]
Kagome Australia Pty Ltd. 豪州 (注6)	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	1,823 [19,795千豪ドル]	1,795 [19,164千豪ドル]	△1.5 [△3.2]
		営業利益	△19 [△210千豪ドル]	103 [1,100千豪ドル]	— [—]
		四半期純利益	△32 [△348千豪ドル]	70 [751千豪ドル]	— [—]
台湾可果美股份有限公司 アジア	食品の製造・販売 12月 50.40%	売上高	637 [187百万台湾ドル]	625 [165百万台湾ドル]	△1.9 [△12.0]
		営業利益	91 [26百万台湾ドル]	69 [18百万台湾ドル]	△23.8 [△31.6]
		四半期純利益	73 [21百万台湾ドル]	60 [16百万台湾ドル]	△17.0 [△25.5]
可果美(杭州)食品 有限公司 アジア	食品の製造・販売 12月 84.55%	売上高	146 [8百万円]	0 [0百万円]	△99.9 [△99.9]
		営業利益	△57 [△3百万円]	△6 [△0百万円]	— [—]
		四半期純利益	△71 [△4百万円]	△20 [△1百万円]	— [—]
可果美(上海)飲料 有限公司 アジア	食品の販売 12月 51.00%	売上高	— [—]	34 [1百万円]	— [—]
		営業利益	— [—]	△49 [△2百万円]	— [—]
		四半期純利益	— [—]	△49 [△2百万円]	— [—]

名称及びセグメント	事業内容 決算期 議決権所有割合		2014年度 第1四半期(注1) 累計期間 (百万円)	2015年度 第1四半期 累計期間 (百万円)	増減率 (%)
可果美(天津)食品制造有限公司 アジア	食品の製造・販売 12月 100%	売上高	0 [0百万円]	5 [0百万円]	+459.7 [+395.8]
		営業利益	△10 [△0百万円]	△35 [△1百万円]	— [—]
		四半期純利益	△9 [△0百万円]	△36 [△1百万円]	— [—]
OSOTSPA KAGOME CO., LTD. アジア	食品の販売 12月 46.98%	売上高	90 [28百万ハーツ]	42 [11百万ハーツ]	△52.8 [△59.2]
		営業利益	△73 [△23百万ハーツ]	△56 [△15百万ハーツ]	— [—]
		四半期純利益	△72 [△23百万ハーツ]	△55 [△15百万ハーツ]	— [—]
KMB Investment Pte.Ltd. アジア (注7)	食品の製造・販売 12月 66.67%	売上高	— [—]	— [—]	— [—]
		営業利益	△4 [△55千SGドル]	△5 [△59千SGドル]	— [—]
		四半期純利益	1 [24千SGドル]	5 [61千SGドル]	+171.6 [+150.5]

持分法適用会社(関連会社)

世羅菜園(株) 農	農産物の生産・販売 12月 47.06%	売上高	253	248	△1.9
		営業利益	△3	△8	—
		四半期純利益	0	△3	—

- (注) 1. 当社、カゴメ不動産(株)及びカゴメ物流サービス(株)の2014年度は、2015年度と同一期間の数値となります。
2. 前連結会計年度において、より適切に連結経営管理を行うため、当社、カゴメ不動産(株)及びカゴメ物流サービス(株)の決算日をそれぞれ3月31日及び2月末日から12月31日に変更しております。
3. KAGOME INC.の業績は、同子会社のKAGOME FOODS INC.を連結しております。
4. United Genetics Holdings LLCの業績は、同子会社のUnited Genetics Seeds Company、United Genetics Italia S.p.a、United Genetics India Pvt.Ltd.及びUnited Seeds Asia Inc.を連結しております。
5. Holding da Industria Transformadora do Tomate, SGPS S.A.の業績は、同子会社のIndustria de Produtos Alimentares, S.A.及びFomento da Industria do Tomate, S.A.を連結しております。
6. Kagome Australia Pty Ltd.の業績は、同子会社のKagome Foods Australia Pty Ltd.及びKagome Farms Australia Pty Ltd.を連結しております。
7. KMB Investment Pte.Ltd.の業績は、同子会社のRuchi Kagome Foods India Pvt.Ltd.を連結しております。

### 3. 連結損益計算書

単位：百万円

#### ① 連結損益計算書

(注) 百分比は売上高に対する割合

	2014年度 第1四半期 累計期間(※1)	2015年度 第1四半期 累計期間	増減	主な増減要因など	
<b>売上高</b>	<b>44,425</b>	<b>42,646</b>	<b>△ 1,779</b>	各セグメント数値は、「② セグメント売上高及びセグメント利益」に記載しております。	
売上原価	25,063	24,408	△ 655		
売上原価率	56.4%	57.2%	0.8%		
<b>売上総利益</b>	<b>19,361</b>	<b>18,238</b>	<b>△ 1,123</b>		
		百分比	百分比		
販売手数料	1,075	2.4%	841	2.0%	△ 234
販売促進費	6,465	14.6%	6,021	14.1%	△ 444
広告宣伝費	1,300	2.9%	1,195	2.8%	△ 104
運賃・保管料	2,432	5.5%	2,459	5.8%	26
人件費	4,108	9.2%	4,318	10.1%	209
減価償却費	362	0.8%	376	0.9%	13
のれん償却費	337	0.8%	350	0.8%	12
その他	2,657	6.0%	2,285	5.4%	△ 371
販売費及び一般管理費 合計	18,740	42.2%	17,848	41.9%	△ 892
<b>営業利益</b>	<b>620</b>	<b>389</b>	<b>△ 231</b>	各セグメント数値は、「② セグメント売上高及びセグメント利益」に記載しております。	
受取利息	66	63	△ 3		
支払利息	△ 69	△ 47	21		
受取配当金	75	77	1		
持分法による投資損益	1	△ 0	△ 1		
為替差損益	△ 92	△ 181	△ 89		
その他	117	103	△ 14		
営業外損益(純額)	98	13	△ 85		
<b>経常利益</b>	<b>719</b>	<b>402</b>	<b>△ 316</b>		
固定資産売却益	8	35	26		
固定資産処分損	△ 55	△ 7	48		
債務免除益	-	68	68	子会社であるUnited Genetics Holdings LLC傘下の子会社が債務免除を受けたことにより発生したものと	
その他	△ 1	-	1		
特別損益(純額)	△ 48	96	145		
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>670</b>	<b>499</b>	<b>△ 171</b>		
法人税等	169	226	57		
<b>少数株主損益調整前四半期純利益</b>	<b>501</b>	<b>273</b>	<b>△ 228</b>		
少数株主利益	66	105	39		
<b>四半期純利益</b>	<b>434</b>	<b>167</b>	<b>△ 267</b>		

#### ② セグメント売上高及びセグメント利益

<セグメント売上高>

	2014年度 第1四半期 累計期間(※1)	構成比	2015年度 第1四半期 累計期間	構成比	増減	うち、 為替影響 (※2)
飲料	18,951	39.3%	15,913	34.5%	△ 3,038	-
食品	5,794	12.0%	5,741	12.4%	△ 53	-
ギフト	262	0.5%	311	0.7%	48	-
農	2,133	4.4%	2,280	4.9%	146	-
通販	1,633	3.4%	1,734	3.8%	101	-
業務用	5,844	12.1%	5,812	12.6%	△ 31	-
その他	3,398	7.0%	3,342	7.2%	△ 55	-
国内事業 計	38,017	78.7%	35,136	76.1%	△ 2,881	-
米国	4,505	9.3%	5,816	12.6%	1,310	796
欧州	3,067	6.4%	2,729	5.9%	△ 337	△ 105
豪州	1,823	3.8%	1,795	3.9%	△ 27	30
グローバルマト事業 計	9,396	19.5%	10,341	22.4%	945	721
アジア	883	1.8%	708	1.5%	△ 174	71
海外事業 計	10,279	21.3%	11,049	23.9%	770	792
セグメント売上高 合計	48,297	100.0%	46,186	100.0%	△ 2,111	792
調整額	△ 3,871		△ 3,539		331	22
<b>売上高</b>	<b>44,425</b>		<b>42,646</b>		<b>△ 1,779</b>	<b>814</b>

<セグメント利益>

	2014年度 第1四半期 累計期間(※1)	利益率	2015年度 第1四半期 累計期間	利益率	増減	うち、 為替影響 (※2)
飲料	513	2.7%	△ 46	△ 0.3%	△ 560	-
食品	415	7.2%	256	4.5%	△ 158	-
ギフト	△ 652	△ 248.3%	△ 592	△ 190.4%	59	-
農	109	5.1%	122	5.4%	13	-
通販	1	0.1%	45	2.6%	44	-
業務用	△ 96	△ 1.6%	△ 182	△ 3.1%	△ 85	-
その他	27	0.8%	92	2.8%	64	-
国内事業 計	318	0.8%	△ 304	△ 0.9%	△ 623	-
米国	457	10.1%	675	11.6%	218	93
欧州	△ 77	△ 2.5%	8	0.3%	86	0
豪州	△ 15	△ 0.9%	95	5.3%	111	1
グローバルマト事業 計	363	3.9%	779	7.5%	415	96
アジア	△ 61	△ 7.0%	△ 85	△ 12.0%	△ 23	△ 5
海外事業 計	302	2.9%	693	6.3%	391	90
調整額	-		-		-	-
<b>営業利益</b>	<b>620</b>	<b>1.4%</b>	<b>389</b>	<b>0.9%</b>	<b>△ 231</b>	<b>90</b>

※1 2014年度の連結損益計算書及びセグメント数値は、2015年度第1四半期と同一期間の数値となります。

※2 為替影響については、在外子会社財務諸表の円貨への換算影響額を示しております。

(ご参考) 主な通貨のPL換算レート

通貨	2014年度 第1四半期 累計期間	2015年度 第1四半期 累計期間	増減率
米ドル	102.78	119.09	15.9%
ユーロ	140.79	134.18	△ 4.7%
豪ドル	92.11	93.70	1.7%
台湾ドル	3.39	3.78	11.5%

#### 4. 連結貸借対照表

単位：百万円

##### ① 資産の部

	2014年度 期末	2015年度 第1四半期末	増減額	対前期末比	増減額うち、 為替影響(※1)	主な増減要因など
キャッシュ（現金預金+有価証券）	24,083	21,844	△ 2,238	△9.3%	△ 196	※2をご参照
売上債権（含む、リース投資資産）	33,252	29,828	△ 3,423	△10.3%	△ 347	・季節的要因による減少
在庫	45,004	43,734	△ 1,270	△2.8%	△ 1,101	
その他	20,503	18,451	△ 2,051	△10.0%	△ 84	・デリバティブ債権の減少 （△1,256百万円）を含む
流動資産	122,843	113,859	△ 8,983	△7.3%	△ 1,729	
有形固定資産	51,609	51,183	△ 425	△0.8%	△ 883	
無形固定資産	5,166	4,633	△ 533	△10.3%	△ 125	・のれん償却による減少
投融資	20,037	20,194	157	0.8%	△ 12	
その他	3,756	3,857	100	2.7%	△ 30	
固定資産	80,570	79,869	△ 700	△0.9%	△ 1,052	
<b>総資産</b>	<b>203,413</b>	<b>193,729</b>	<b>△ 9,684</b>	<b>△4.8%</b>	<b>△ 2,781</b>	

##### ② 負債の部

	2014年度 期末	2015年度 第1四半期末	増減額	対前期末比	増減額うち、 為替影響(※1)	主な増減要因など
有利子負債	35,904	31,034	△ 4,869	△13.6%	△ 224	・借入金の返済による減少
仕入債務	14,150	12,832	△ 1,318	△9.3%	△ 88	・季節的要因による減少
未払金（除く、未払消費税等）	9,407	8,207	△ 1,200	△12.8%	△ 37	
その他	19,383	19,105	△ 277	△1.4%	△ 141	
<b>負債</b>	<b>78,846</b>	<b>71,180</b>	<b>△ 7,666</b>	<b>△9.7%</b>	<b>△ 491</b>	

##### ③ 純資産の部

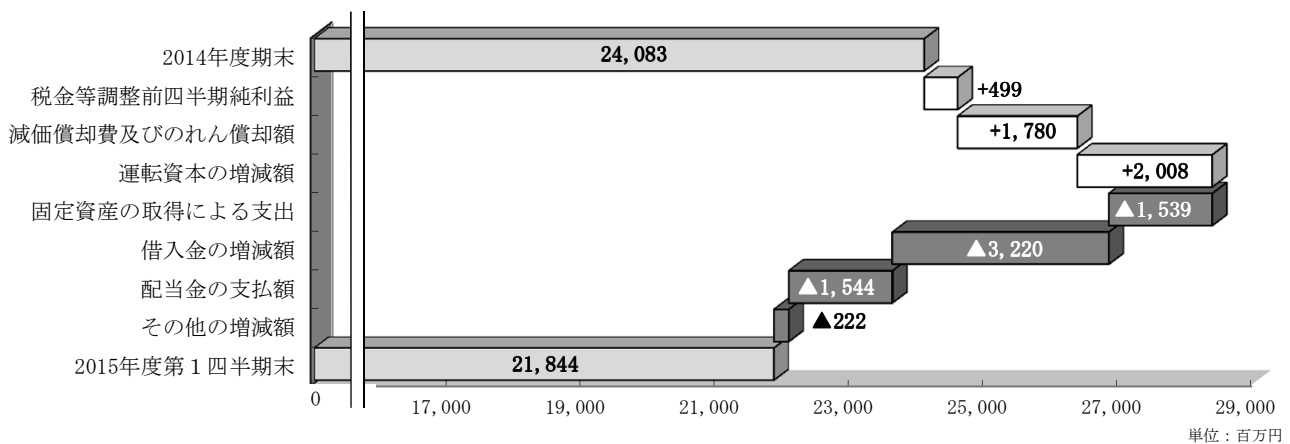
	2014年度 期末	2015年度 第1四半期末	増減額	対前期末比		主な増減要因など
株主資本	103,317	101,904	△ 1,412	△1.4%		
その他の包括利益累計額	16,297	15,612	△ 685	△4.2%		
新株予約権	12	17	5	42.9%		
少数株主持分	4,939	5,014	74	1.5%		
<b>純資産</b>	<b>124,566</b>	<b>122,548</b>	<b>△ 2,018</b>	<b>△1.6%</b>		
<b>負債・純資産</b>	<b>203,413</b>	<b>193,729</b>	<b>△ 9,684</b>	<b>△4.8%</b>		

※1 為替影響については、在外子会社財務諸表の円貨への換算影響額を示しております。

（ご参考）主な通貨のBS換算レート

通貨	2014年度 期末	2015年度 第1四半期末	増減率
米ドル	120.55	120.17	△0.3%
ユーロ	146.54	130.32	△11.1%
豪ドル	98.07	92.06	△6.1%
台湾ドル	3.80	3.85	1.3%

※2 キャッシュの増減要因



（注）上記「運転資本」は次の通り計算しております。  
 運転資本＝売上債権＋たな卸資産－仕入債務

5. セグメント売上高及びセグメント利益の四半期推移

<セグメント売上高>

(単位：百万円)

		2014年度※				2015年度				増減				
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
国内事業	飲料	対外部顧客	18,951	20,648	23,256	18,113	15,913				△ 3,038			
		セグメント間	-	-	-	-	-	-			-			
		飲料 計	18,951	20,648	23,256	18,113	15,913				△ 3,038			
	食品	対外部顧客	5,794	5,308	6,108	6,162	5,741				△ 53			
		セグメント間	-	-	-	-	-				-			
		食品 計	5,794	5,308	6,108	6,162	5,741				△ 53			
	ギフト	対外部顧客	262	2,437	2,907	2,333	311				48			
		セグメント間	-	-	-	-	-				-			
		ギフト 計	262	2,437	2,907	2,333	311				48			
	農	対外部顧客	2,133	3,089	1,986	2,169	2,280				146			
		セグメント間	-	-	-	-	-				-			
		農 計	2,133	3,089	1,986	2,169	2,280				146			
	通販	対外部顧客	1,633	1,972	2,621	2,306	1,734				101			
		セグメント間	-	-	-	-	-				-			
	通販 計	1,633	1,972	2,621	2,306	1,734				101				
業務用	対外部顧客	5,844	6,703	6,736	6,859	5,812				△ 31				
	セグメント間	-	-	-	-	-				-				
	業務用 計	5,844	6,703	6,736	6,859	5,812				△ 31				
その他	対外部顧客	381	492	366	504	383				1				
	セグメント間	3,016	3,879	3,664	3,187	2,959				△ 57				
	その他 計	3,398	4,372	4,031	3,692	3,342				△ 55				
計	対外部顧客	35,001	40,652	43,984	38,449	32,176				△ 2,824				
	セグメント間	3,016	3,879	3,664	3,187	2,959				△ 57				
	国内事業 計	38,017	44,532	47,648	41,637	35,136				△ 2,881				
海外事業	グロ ー バ ル ト マ ト 事 業	米国	対外部顧客	4,509	4,032	4,218	5,124	5,819				1,309		
			セグメント間	△ 3	100	997	1,116	△ 3				0		
		米国 計	4,505	4,133	5,215	6,240	5,816				1,310			
	欧州	対外部顧客	2,252	2,646	2,243	2,701	2,242				△ 9			
		セグメント間	814	863	269	521	487				△ 327			
		欧州 計	3,067	3,509	2,513	3,223	2,729				△ 337			
	豪州	対外部顧客	1,809	1,027	1,071	1,145	1,704				△ 104			
		セグメント間	13	4	148	299	90				77			
		豪州 計	1,823	1,032	1,220	1,445	1,795				△ 27			
	計	対外部顧客	8,571	7,706	7,533	8,971	9,766				1,195			
		セグメント間	825	969	1,415	1,937	574				△ 250			
		トマト 計	9,396	8,675	8,948	10,909	10,341				945			
	アジア	対外部顧客	853	862	737	696	702				△ 150			
		セグメント間	30	17	0	6	5				△ 24			
	アジア 計	883	880	737	702	708				△ 174				
計	対外部顧客	9,424	8,569	8,271	9,668	10,469				1,044				
	セグメント間	855	986	1,415	1,943	580				△ 274				
	海外事業 計	10,279	9,555	9,686	11,612	11,049				770				
調整額	対外部顧客	-	-	-	-	-				-				
	セグメント間	△ 3,871	△ 4,866	△ 5,080	△ 5,131	△ 3,539				331				
	調整額 計	△ 3,871	△ 4,866	△ 5,080	△ 5,131	△ 3,539				331				
連結財務諸表 計上額	対外部顧客	44,425	49,221	52,255	48,118	42,646				△ 1,779				
	セグメント間	-	-	-	-	-				-				
	合計	44,425	49,221	52,255	48,118	42,646				△ 1,779				

<セグメント利益>

(単位：百万円)

		2014年度※				2015年度				増減				
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	
国内事業	飲料	利益又は損失(△)	513	48	1,338	861	△ 46				△ 560			
		利益率	2.7%	0.2%	5.8%	4.8%	△0.3%				△3.0%			
	食品	利益又は損失(△)	415	23	631	538	256				△ 158			
		利益率	7.2%	0.4%	10.3%	8.7%	4.5%				△2.7%			
	ギフト	利益又は損失(△)	△ 652	622	△ 493	298	△ 592				59			
		利益率	△248.3%	25.6%	△17.0%	12.8%	△190.4%				+57.9%			
	農	利益又は損失(△)	109	438	△ 378	△ 12	122				13			
		利益率	5.1%	14.2%	△19.1%	△0.6%	5.4%				+0.3%			
	通販	利益又は損失(△)	1	△ 273	253	104	45				44			
		利益率	0.1%	△13.9%	9.7%	4.5%	2.6%				+2.5%			
	業務用	利益又は損失(△)	△ 96	262	207	168	△ 182				△ 85			
		利益率	△1.6%	3.9%	3.1%	2.5%	△3.1%				△1.5%			
	その他	利益又は損失(△)	27	257	119	168	92				64			
		利益率	0.8%	5.9%	3.0%	4.6%	2.8%				+2.0%			
計	利益又は損失(△)	318	1,380	1,678	2,127	△ 304				△ 623				
	利益率	0.8%	3.1%	3.5%	5.1%	△0.9%				△1.7%				
海外事業	グロ ー バ ル ト マ ト 事 業	米国	利益又は損失(△)	457	53	△ 76	182	675				218		
			利益率	10.1%	1.3%	△1.5%	2.9%	11.6%				+1.5%		
	欧州	利益又は損失(△)	△ 77	9	△ 69	△ 129	8				86			
		利益率	△2.5%	0.3%	△2.8%	△4.0%	0.3%				+2.8%			
	豪州	利益又は損失(△)	△ 15	△ 248	△ 135	△ 234	95				111			
		利益率	△0.9%	△24.1%	△11.1%	△16.2%	5.3%				+6.2%			
	計	利益又は損失(△)	363	△ 186	△ 281	△ 180	779				415			
		利益率	3.9%	△2.1%	△3.1%	△1.7%	7.5%				+3.6%			
	アジア	利益又は損失(△)	△ 61	△ 116	△ 195	△ 169	△ 85				△ 23			
		利益率	△7.0%	△13.3%	△26.5%	△24.1%	△12.0%				△5.0%			
	計	利益又は損失(△)	302	△ 302	△ 477	△ 350	693				391			
		利益率	2.9%	△3.2%	△4.9%	△3.0%	6.3%				+3.4%			
	調整額	利益又は損失(△)	-	-	-	-	-				-			
		利益率	-	-	-	-	-				-			
連結財務諸表 計上額	利益又は損失(△)	620	1,077	1,201	1,776	389				△ 231				
	利益率	1.4%	2.2%	2.3%	3.7%	0.9%				△0.5%				

注. 2014年度の各会計期間のセグメント数値は2015年度と同一期間の数値となります。