

2015年12月期第1四半期 決算説明資料

2015年5月8日
ユニ・チャーム株式会社
代表取締役 社長執行役員
高原 豪久

この資料には、2015年5月8日現在の将来に関する、前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。実際の業績は、競合状況・為替の変動等に関わるリスクや、不確定要因により記載の計画と大幅に異なる可能性があります。

2015年12月期第1四半期 決算概要

2014年度(前期)第1四半期は変則決算

①2015年12月期1Q実績と比較対象期間(以後「財務報告ベース」と表記)

2014年1Q … ◆旧3月決算法人: 2014年4月～6月 ◆12月決算法人:2014年1月～6月

	2015年度				2014年度			
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
旧3月決算法人	3ヶ月					3ヶ月		
12月決算法人	3ヶ月				6ヶ月			

②参考数値の比較対象期間(以後「調整後」と表記 赤枠部分)

◆2015年: 2015年1月～3月 ◆2014年: 2014年1月～3月

	2015年度				2014年度			
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
旧3月決算法人								
12月決算法人								

【連結】 前年同期比(財務報告ベース)

(百万円)

	15/12月期1Q	14/12月期1Q	増減額※	増減率※
売上高	177,558	195,709	—	—
営業利益 利益率	17,049 9.6%	18,517 9.5%	—	—
経常利益 利益率	13,993 7.9%	17,001 8.7%	—	—
四半期純利益 EPS _(円)	5,778 9.62	9,080 15.03	—	—

※前連結会計年度は変則的な決算のため、増減は記載しておりません。

セグメント情報(財務報告ベース)

■ 事業別セグメント情報(財務報告ベース)

(百万円)

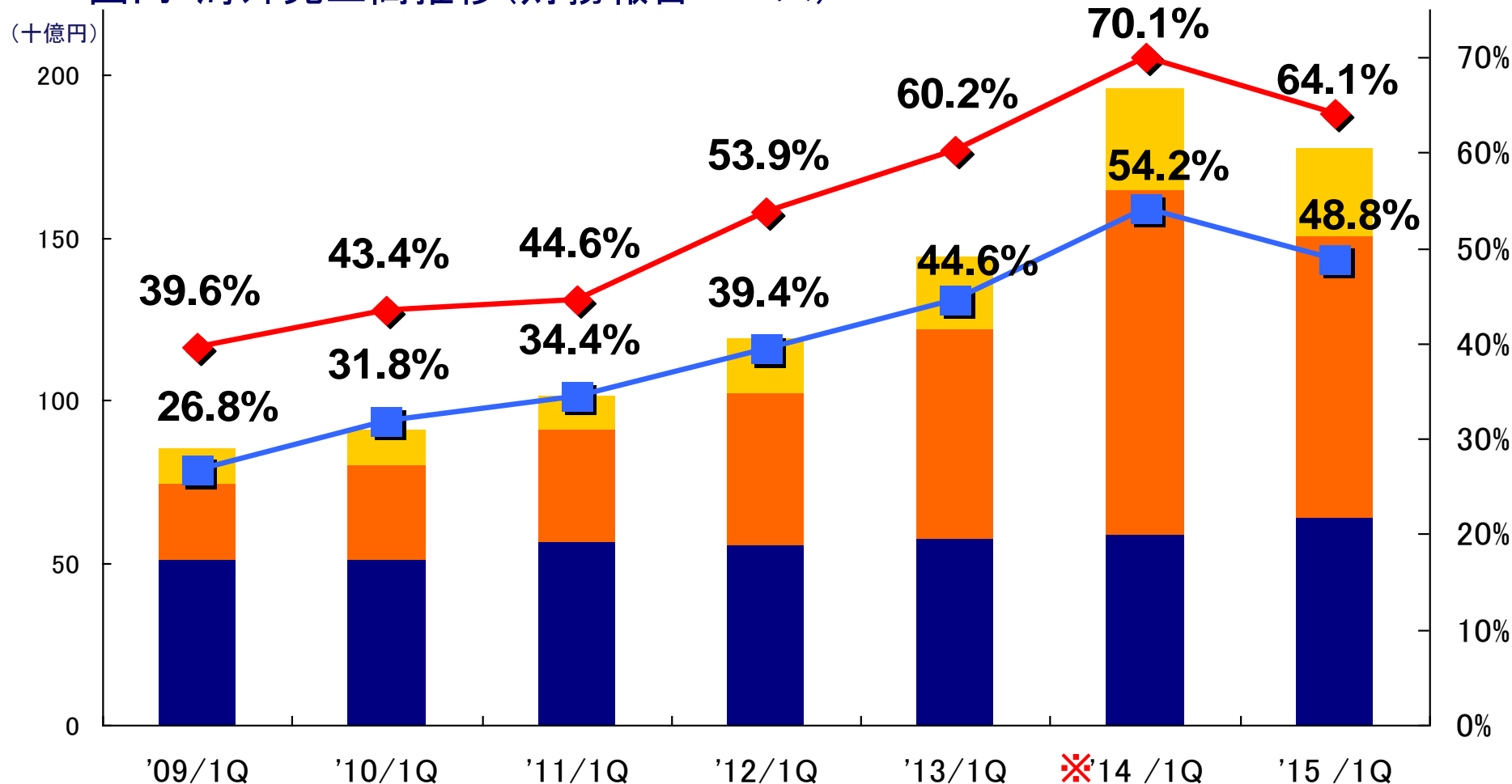
	パーソナルケア	ペットケア	その他	計	消去又は 全社	連結
'14/12月期1Q 売上高	174,881	19,496	1,331	195,709	—	195,709
営業利益	17,512	941	62	18,517	0	18,517
'15/12月期1Q 売上高	156,245	20,082	1,230	177,558	—	177,558
営業利益	16,810	205	33	17,049	—	17,049

■ 所在地別セグメント情報(財務報告ベース)

	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
'14/12月期1Q 売上高	58,899	106,151	30,658	195,709	—	195,709
営業利益	6,206	11,661	728	18,597	▲79	18,517
'15/12月期1Q 売上高	64,215	86,679	26,663	177,558	—	177,558
営業利益	9,131	7,770	253	17,155	▲105	17,049

アジア地域の売上高構成比が順調に拡大 海外売上高構成比は64.1%まで上昇(※前期は特殊要因)

国内・海外売上高推移(財務報告ベース)



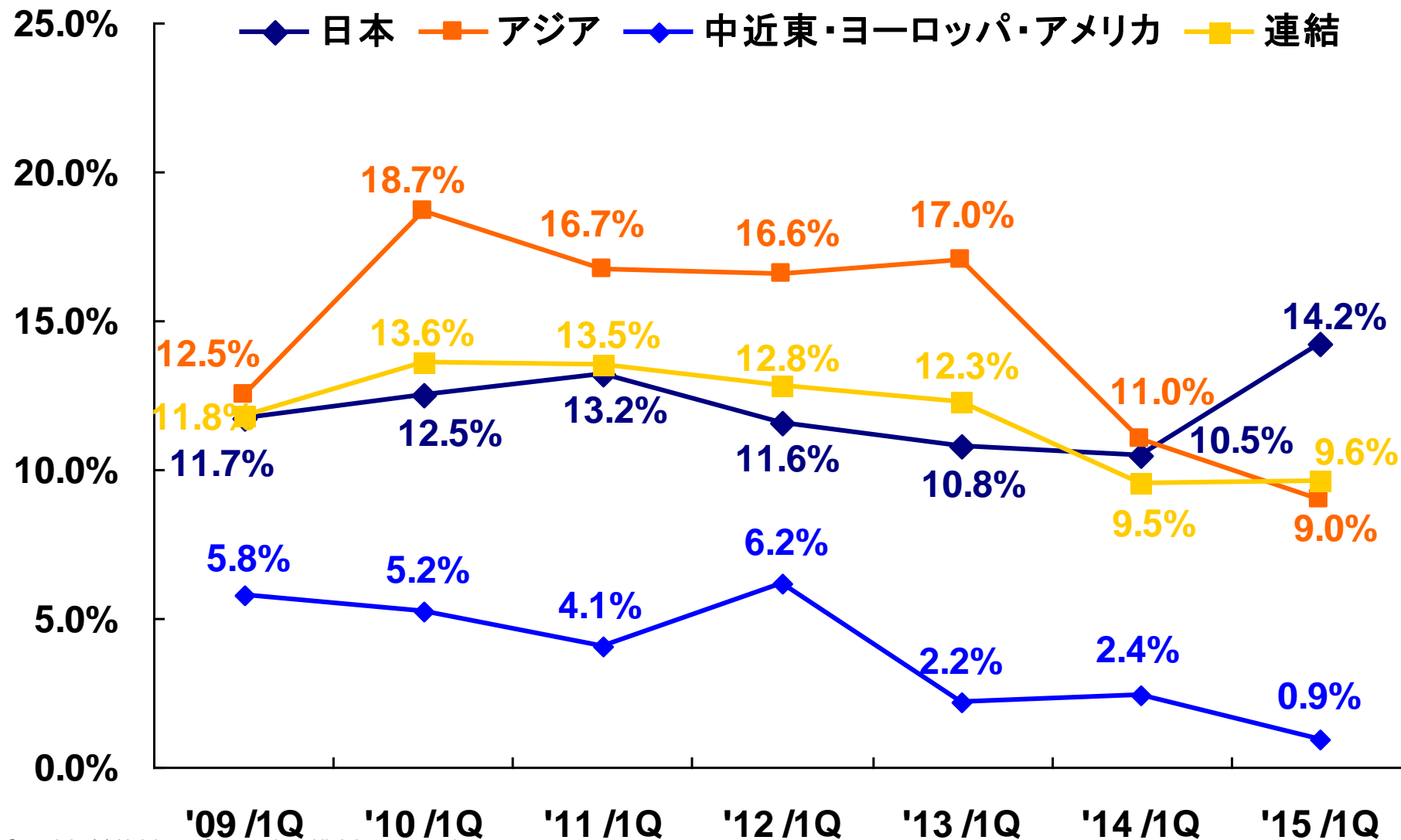
■ 国内売上(左目盛) ■ 海外売上アジア(左目盛) ■ 海外売上その他(左目盛) ■ アジア売上高割合(右目盛) ◆ 海外売上高割合(右目盛)

※'14/1Qは変則決算(旧3月決算法人は期間3ヶ月、12月決算法人は期間6ヶ月)

日本において高付加価値商品の販売好調 アジアを中心とした先行的なマーケティング投資を実施



■ 所在地別 営業利益率(財務報告ベース)



増収増益を達成 (前年の国内の消費税増税に伴う駆け込み需要分を除く)

■ 前年同期比 (調整後※ '15年1月-3月 Vs '14年1月-3月)

(百万円)

	'15/1月-3月	'14/1月-3月	増減額	増減率	備考
売上高	177,558	158,900	18,658	11.7%	
営業利益 利益率	17,049 9.6%	18,623 11.7%	▲1,574	▲8.5%	
外的要因		1,750	消費税増税前駆け込み需要の影響		
実質の営業利益		16,873	176	1.0%	

※調整後の業績数値は管理会計ベースとなります。

国内では外的要因を除けば増収増益
アジアでの先行的なマーケティング投資により市場を拡大



■ 所在地別セグメント情報(調整後 '15年1月-3月 Vs '14年1月-3月) (百万円)

	日本	アジア	その他	計	消去又は全社	連結
'14/1月-3月						
売上高	65,757	70,333	22,810	158,900	—	158,900
営業利益	9,954	9,853	64	19,871	▲1,248	18,623
'15/1月-3月						
売上高	64,215	86,679	26,663	177,558	—	177,558
営業利益	9,131	7,770	253	17,155	▲105	17,049
増減額						
売上高	▲1,542	16,346	3,853	18,658	—	18,658
営業利益	▲823	▲2,083	189	▲2,716	1,143	▲1,574
増減率						
売上高	▲2.3%	23.2%	16.9%	11.7%	—	11.7%
営業利益	▲8.3%	▲21.1%	295.3%	▲13.7%	▲91.6%	▲8.5%

ペットケア事業は新市場の創造に努め、北米の業績改善
国内では高付加価値商品の販売により安定的に推移



■ 事業別セグメント情報(調整後 '15年1月-3月 Vs '14年1月-3月) (百万円)

	パーソナル ケア	ペット ケア	その他	計	消去又は全 社	連結
'14/1月-3月						
売上高	138,600	18,916	1,384	158,900	—	158,900
営業利益	18,715	▲176	84	18,623	—	18,623
'15/1月-3月						
売上高	156,245	20,082	1,230	177,558	—	177,558
営業利益	16,810	205	33	17,049	—	17,049
増減額						
売上高	17,645	1,166	▲154	18,658	—	18,658
営業利益	▲1,905	381	▲51	▲1,574	—	▲1,574
増減率						
売上高	12.7%	6.2%	▲11.1%	11.7%	—	11.7%
営業利益	▲10.2%	—	▲60.7%	▲8.5%	—	▲8.5%

為替要因による売上・利益への影響(調整後ベース)
前年対比で売上高約+109億円、営業利益約+0.4億円



通貨	'15/1月-3月レート	'14/1月-3月レート	レート増減率
台湾(TWD)	3.78	3.40	11.2%
タイ(THB)	3.65	3.15	15.9%
韓国(KRW)	0.1085	0.0963	12.7%
インドネシア(IDR)	0.0094	0.0087	8.0%
マレーシア(MYR)	32.96	31.19	5.7%
オランダ(EUR)	134.18	140.79	▲4.7%
中国(CNY)	19.08	16.90	12.9%
フィリピン(PHP)	2.71	2.31	17.3%
サウジアラビア(SAR)	31.78	27.45	15.8%
インド(INR)	1.93	1.68	14.9%
米国(USD)	119.09	102.78	15.9%
ロシア(RUR)	1.90	2.94	▲35.4%
オーストラリア(AUD)	93.70	92.11	1.7%
ベトナム(VND)	0.0056	0.0049	14.3%

2015年12月期 業績進捗

2015年12月期第1四半期

会社計画からは売上高・営業利益 共に、順調に進捗



(百万円)

	15/12月期 公表値	15/12月期1Q 実績	進捗率
売上高	760,000	177,558	23.4%
営業利益 利益率	86,000 11.3%	17,049 9.6%	19.8%
経常利益 利益率	80,000 10.5%	13,993 7.9%	17.5%
当期純利益 利益率	44,000 5.8%	5,778 3.3%	13.1%

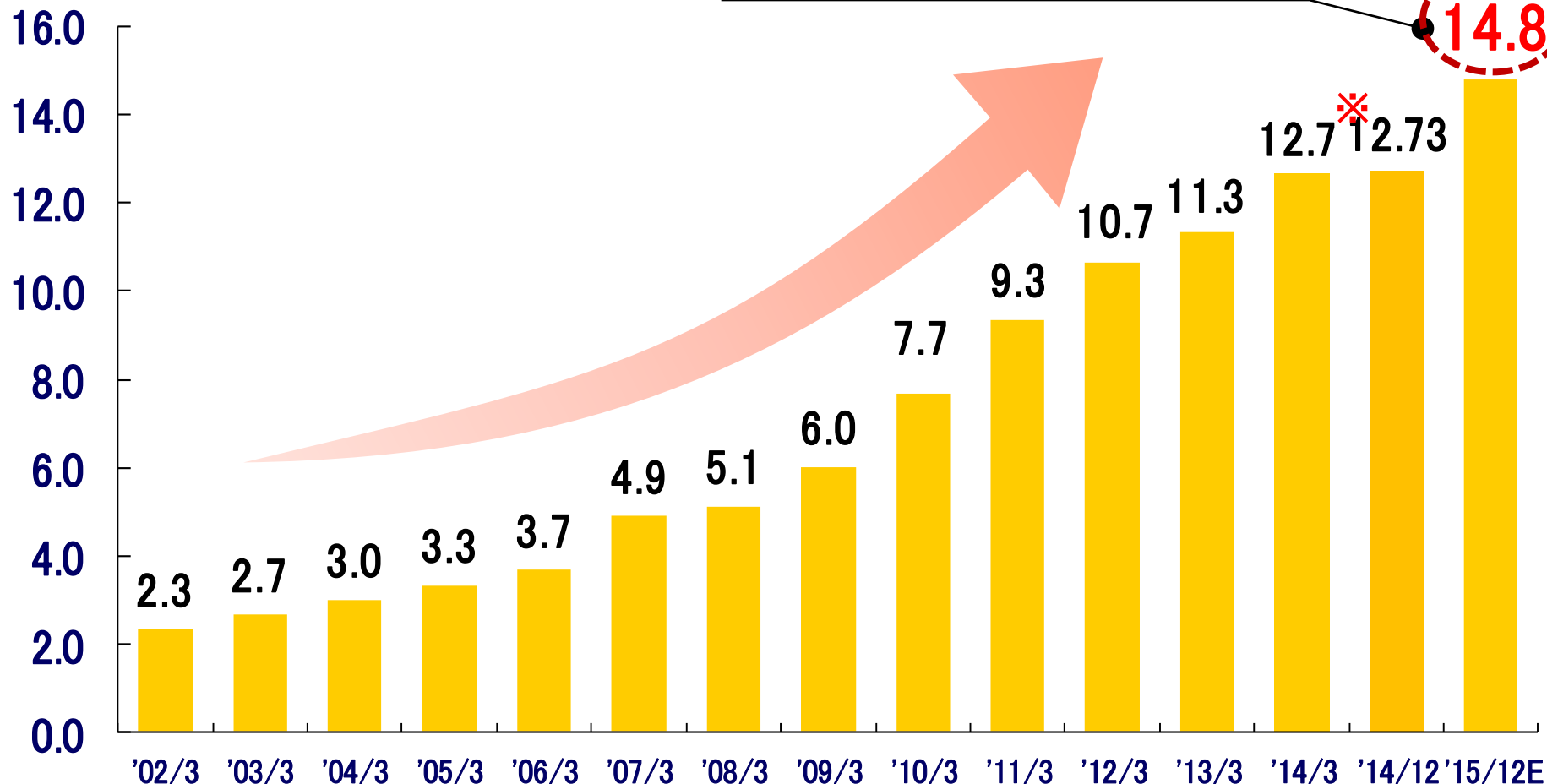
株主還元政策

安定的かつ継続的な増配を実施し

‘15年12月期の1株当たり配当金は年間14円80銭を計画

■ 配当金の推移

(円)



※ ‘14年度は、会計年度9ヶ月の変則決算



やさしさをつくる。やさしさでささえる。