

2015年3月期 決算



現況と今後の展望（決算説明会資料）



ラウンドワン アーリントン・パークス店：米国テキサス州アーリントン
2014年12月20日 オープン！

株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦

東京証券取引所 市場第1部

Code Number：4680

2015年5月8日

連結決算の分析① (2014年3月期実績対2015年3月期実績)



(単位:億円 単位未満は切り捨て表示)

| | | 単位 | 2014年3月期実績 (2013.4~2014.3) | 2015年3月期実績 (2014.4~2015.3) | 増減 |
|-------|------------|-----|-------------------------------|-------------------------------|-------|
| 店舗 | 期末店舗数 | 店舗数 | 114 | 118 | + 4 |
| | 期中店舗稼働月数 | 月数 | 1,363 | 1,386 | + 23 |
| 損益 | ボウリング | | 272 | 245 | 26 |
| | アミューズメント | | 349 | 365 | + 15 |
| | カラオケ | | 84 | 86 | + 2 |
| | スポッチャ | | 109 | 115 | + 5 |
| | その他 | | 27 | 27 | 0 |
| | 総売上 | | 842 | 839 | 3 |
| | 売上原価 | | 725 | 755 | + 29 |
| | 売上総利益 | | 117 | 83 | 33 |
| | 販売費及び一般管理費 | | 16 | 17 | + 1 |
| | 営業利益 | | 100 | 66 | 34 |
| | 営業外損益 | | 22 | 4 | + 17 |
| | 経常利益 | | 78 | 61 | 16 |
| | 売上高経常利益率 | | 9.3% | 7.3% | 2.0% |
| | 特別損益 | | 315 | 50 | + 265 |
| | 税引前当期純利益 | | 237 | 11 | + 248 |
| 法人税等 | | 40 | 56 | + 97 | |
| 当期純利益 | | 196 | 45 | + 151 | |

①【経常利益の差異要因】

(2014年3月期実績) 経常利益 78.0億円

| | |
|---------------|---------|
| ■ (注)賃借料の増加 | △48.5億円 |
| ■ (注)減価償却費の減少 | +19.4億円 |
| リース料の減少 | +13.5億円 |
| (注)支払利息の減少 | +12.5億円 |
| アミューズ景品費の増加 | △9.1億円 |
| (注)租税公課の減少 | +7.4億円 |
| 人件費の増加 | △7.1億円 |
| 水道光熱費の増加 | △4.2億円 |
| 売上の減少 | △3.6億円 |
| その他 | +3.1億円 |

(2015年3月期実績) 経常利益 61.4億円

(注) 大部分はセール・アンド・リースバックによる影響

【特別損益】

2014年3月期実績 315.4億円

| | |
|-----------------------|---------|
| → セール・アンド・リースバックによる損失 | 292.9億円 |
| → 未売却分減損損失 | 20.8億円 |
| → 固定資産除却損 | 1.6億円 |

2015年3月期実績 50.2億円

| | |
|------------|--------|
| → 減損損失 | 45.9億円 |
| → 固定資産除却損等 | 4.2億円 |

【法人税等】

主な要因は、税制改正前の2014年3月期繰延税金資産計上による42.9億円と税制改正に伴う2015年3月期繰延税金資産取崩による54.0億円との合計96.9億円によるものであります。

連結決算の分析② (2015年3月期計画対2015年3月期実績)



2014年11月7日発表の計画 (直近では2015年4月9日に見込発表済)

(単位:億円 単位未満は切り捨て表示)

| | | 単位 | 2015年3月期 計画 (2014.4~2015.3) | 2015年3月期 実績 (2014.4~2015.3) | 増減 |
|---------|------------|-----|--------------------------------|--------------------------------|------|
| 店舗 | 期末店舗数 | 店舗数 | 118 | 118 | - |
| | 期中店舗稼働月数 | 月数 | 1,386 | 1,386 | - |
| 損益 | ボウリング | | 249 | 245 | 3 |
| | アミューズメント | | 379 | 365 | 13 |
| | カラオケ | | 87 | 86 | 0 |
| | スポッチャ | | 114 | 115 | +1 |
| | その他 | | 26 | 27 | +1 |
| | 総売上 | | 855 | 839 | 15 |
| | 売上原価 | | 750 | 755 | +5 |
| | 売上総利益 | | 105 | 83 | 21 |
| | 販売費及び一般管理費 | | 17 | 17 | +0 |
| | 営業利益 | | 88 | 66 | 21 |
| | 営業外損益 | | 8 | 4 | +3 |
| | 経常利益 | | 80 | 61 | 18 |
| | 売上高経常利益率 | | 9.4% | 7.3% | 2.1% |
| | 特別損益 | | 12 | 50 | 38 |
| | 税引前当期純利益 | | 68 | 11 | 56 |
| 法人税等調整額 | | 23 | 56 | +33 | |
| 当期純利益 | | 45 | 45 | 90 | |

① 【経常利益差異要因】

(2015年3月期計画) 経常利益 80.0億円

| | |
|------------------|---------|
| ■ 売上の減少 | △15.9億円 |
| ■ 消耗品費(LED含む)の増加 | △2.7億円 |
| ■ 為替差益 | +1.9億円 |
| ■ アミューズ景品費の増加 | △1.4億円 |
| ■ 広告宣伝費(チラシ)の増加 | △1.3億円 |
| ■ 減価償却費(改装費)の増加 | △1.2億円 |
| ■ 販売協力金の増加 | +1.1億円 |
| ■ その他経費の減少 | +1.0億円 |

(2015年3月期実績) 経常利益 61.5億円

【特別損益】

主な要因は、減損損失計画8億円 実績45.9億円 (37.9億円増加)であります。
今回の減損損失は、計画に対し、第4四半期既存店売上が悪化したことに伴い発生したものであります。

【法人税等】

主な要因は、税制改正(2015年3月31日公布)に伴う繰延税金資産の取崩による法人税等の増加分54.0億円によるものであります。

全社連結売上（2015年3月期実績と2016年3月期計画）



2015年3月期実績 全社連結売上及び国内既存店前年対比

（単位未満は切り捨て表示）

| | 単位 | | 第1四半期 | | 第2四半期 | | 上期 | | 第3四半期 | | 第4四半期 | | 下期 | | 通期 | |
|------------------|----|---|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | | | 億円 | % | 億円 | % | 億円 | % | 億円 | % | 億円 | % | 億円 | % | 億円 | % |
| ボウリング | 億円 | % | 58 | 16.0 | 61 | 9.7 | 120 | 12.9 | 54 | 8.8 | 70 | 9.9 | 125 | 9.4 | 245 | 11.2 |
| アミューズメント | 億円 | % | 86 | +6.0 | 99 | +8.6 | 185 | +7.4 | 87 | +5.2 | 91 | 9.8 | 179 | 3.0 | 365 | +2.2 |
| カラオケ | 億円 | % | 20 | +2.7 | 22 | +5.4 | 43 | +4.1 | 20 | +1.0 | 22 | 6.7 | 43 | 3.2 | 86 | +0.4 |
| スポッチャ | 億円 | % | 25 | +2.4 | 30 | +7.4 | 56 | +5.0 | 24 | +4.7 | 34 | +1.0 | 58 | +2.5 | 115 | +3.7 |
| その他 | 億円 | % | 6 | 11.5 | 6 | 5.9 | 13 | 8.7 | 6 | +5.4 | 7 | +6.5 | 13 | +6.0 | 27 | 1.8 |
| 総売上 | 億円 | % | 196 | 2.9 | 221 | +1.9 | 418 | 0.4 | 193 | +0.3 | 227 | 7.5 | 420 | 4.1 | 839 | 2.3 |
| 各期末 国内既存店舗 / 全店舗 | | | 111 / 114 | | 111 / 114 | | 111 / 114 | | 111 / 118 | | 111 / 118 | | 111 / 118 | | 111 / 118 | |

2016年3月期計画 全社連結売上及び国内既存店前年対比

| | 単位 | | 第1四半期 | | 第2四半期 | | 上期 | | 第3四半期 | | 第4四半期 | | 下期 | | 通期 | |
|------------------|----|---|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | | | 億円 | % | 億円 | % | 億円 | % | 億円 | % | 億円 | % | 億円 | % | 億円 | % |
| ボウリング | 億円 | % | 54 | 10.1 | 57 | 10.8 | 111 | 10.5 | 53 | 3.9 | 72 | 2.3 | 125 | 3.0 | 237 | 6.7 |
| アミューズメント | 億円 | % | 85 | 5.5 | 99 | 6.6 | 184 | 6.1 | 90 | 0.8 | 97 | +0.4 | 188 | 0.2 | 372 | 3.2 |
| カラオケ | 億円 | % | 20 | 2.3 | 23 | 2.1 | 44 | 2.2 | 20 | 3.4 | 24 | +0.8 | 45 | 1.2 | 90 | 1.7 |
| スポッチャ | 億円 | % | 28 | +7.0 | 33 | +6.4 | 61 | +6.7 | 24 | +1.5 | 35 | +0.6 | 60 | +1.0 | 122 | +3.8 |
| その他 | 億円 | % | 6 | 0.1 | 7 | 0.2 | 13 | 0.1 | 6 | 1.1 | 7 | 0.1 | 14 | 0.6 | 27 | 0.3 |
| 総売上 | 億円 | % | 195 | 4.7 | 220 | 5.3 | 416 | 5.0 | 195 | 1.7 | 238 | 0.4 | 433 | 1.0 | 850 | 3.0 |
| 各期末 国内既存店舗 / 全店舗 | | | 111 / 119 | | 111 / 121 | | 111 / 121 | | 113 / 123 | | 113 / 127 | | 113 / 127 | | 113 / 127 | |

全社連結売上内訳（2016年3月期計画）



2016年3月期計画 国内売上及び国内既存店前年対比

（単位未満は切り捨て表示）

| | 単位 | | 国内売上 | | | | | | 下期 | | 通期 | | | | | |
|------------------|----|---|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | | | 第1四半期 | | 第2四半期 | | 上期 | | | | | | | | | |
| ボウリング | 億円 | % | 52 | 10.1 | 55 | 10.8 | 108 | 10.5 | 51 | 3.9 | 69 | 2.3 | 121 | 3.0 | 229 | 6.7 |
| アミューズメント | 億円 | % | 81 | 5.5 | 93 | 6.6 | 175 | 6.1 | 84 | 0.8 | 89 | +0.4 | 174 | 0.2 | 349 | 3.2 |
| カラオケ | 億円 | % | 19 | 2.3 | 22 | 2.1 | 41 | 2.2 | 18 | 3.4 | 21 | +0.8 | 40 | 1.2 | 82 | 1.7 |
| スポッチャ | 億円 | % | 28 | +7.0 | 33 | +6.4 | 61 | +6.7 | 24 | +1.5 | 35 | +0.6 | 60 | +1.0 | 122 | +3.8 |
| その他 | 億円 | % | 6 | 0.1 | 6 | 0.2 | 13 | 0.1 | 6 | 1.1 | 7 | 0.1 | 13 | 0.6 | 26 | 0.3 |
| 総売上 | 億円 | % | 188 | 4.7 | 210 | 5.3 | 399 | 5.0 | 185 | 1.7 | 223 | 0.4 | 409 | 1.0 | 809 | 3.0 |
| 各期末 国内既存店舗 / 全店舗 | | | 111 / 113 | | 111 / 113 | | 111 / 113 | | 113 / 115 | | 113 / 115 | | 113 / 115 | | 113 / 115 | |

2016年3月期計画 米国売上及び米国既存店前年対比

| | 単位 | | 米国売上 | | | | | | 下期 | | 通期 | | | | | |
|------------------|----|---|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|--------|------|--------|------|--------|------|
| | | | 第1四半期 | | 第2四半期 | | 上期 | | | | | | | | | |
| ボウリング | 億円 | % | 1 | ±0.0 | 2 | ±0.0 | 3 | ±0.0 | 2 | ±0.0 | 2 | ±0.0 | 4 | ±0.0 | 8 | ±0.0 |
| アミューズメント | 億円 | % | 4 | ±0.0 | 5 | ±0.0 | 9 | ±0.0 | 5 | ±0.0 | 8 | ±0.0 | 14 | ±0.0 | 23 | ±0.0 |
| カラオケ | 億円 | % | 1 | ±0.0 | 1 | ±0.0 | 2 | ±0.0 | 2 | ±0.0 | 2 | ±0.0 | 4 | ±0.0 | 7 | ±0.0 |
| その他 | 億円 | % | 0 | ±0.0 | 0 | ±0.0 | 0 | ±0.0 | 0 | ±0.0 | 0 | ±0.0 | 0 | ±0.0 | 1 | ±0.0 |
| 総売上 | 億円 | % | 7 | ±0.0 | 9 | ±0.0 | 16 | ±0.0 | 9 | ±0.0 | 14 | ±0.0 | 24 | ±0.0 | 41 | ±0.0 |
| 各期末 米国既存店舗 / 全店舗 | | | 3 / 6 | | 3 / 8 | | 3 / 8 | | 5 / 8 | | 5 / 12 | | 5 / 12 | | 5 / 12 | |

連結四半期（2015年3月期実績と2016年3月期計画）



2015年3月期（2014年4月～2015年3月）実績

（単位：億円 単位未満は切り捨て表示）

| | 第1四半期 | 第2四半期 | 上期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 下期 | 通期 |
|------------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|
| 総売上 | 196 | 221 | 418 | 193 | 227 | 420 | 839 |
| 売上原価 | 181 | 191 | 372 | 191 | 191 | 382 | 755 |
| 売上総利益 | 15 | 29 | 45 | 2 | 36 | 38 | 83 |
| 販売費及び一般管理費 | 4 | 4 | 8 | 4 | 4 | 9 | 17 |
| 営業利益 | 11 | 25 | 37 | 2 | 31 | 28 | 66 |
| 営業外損益 | 3 | 0 | 3 | 0 | 2 | 1 | 4 |
| 経常利益 | 8 | 25 | 34 | 2 | 29 | 27 | 61 |
| 売上高経常利益率 | 4.2% | 11.6% | 8.1% | 1.2% | 13.0% | 6.5% | 7.3% |
| 特別損益 | 0 | 0 | 0 | 4 | 45 | 49 | 50 |
| 税引前当期純利益 | 8 | 24 | 33 | 6 | 15 | 22 | 11 |
| 法人税等調整額 | 0 | 9 | 10 | 1 | 48 | 46 | 56 |
| 当期純利益 | 7 | 15 | 23 | 4 | 63 | 68 | 45 |

2016年3月期（2015年4月～2016年3月）計画

| | 第1四半期 | 第2四半期 | 上期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 下期 | 通期 |
|------------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|
| 総売上 | 195 | 220 | 416 | 195 | 238 | 433 | 850 |
| 売上原価 | 180 | 193 | 374 | 190 | 195 | 385 | 760 |
| 売上総利益 | 15 | 26 | 41 | 5 | 42 | 48 | 89 |
| 販売費及び一般管理費 | 5 | 4 | 10 | 5 | 5 | 10 | 21 |
| 営業利益 | 9 | 21 | 31 | 0 | 37 | 37 | 68 |
| 営業外損益 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 3 | 7 |
| 経常利益 | 7 | 19 | 27 | 1 | 35 | 34 | 61 |
| 売上高経常利益率 | 3.9% | 9.0% | 6.6% | 1.0% | 15.1% | 7.8% | 7.2% |
| 特別損益 | 1 | 1 | 2 | 1 | 27 | 28 | 30 |
| 税引前当期純利益 | 6 | 18 | 25 | 2 | 8 | 6 | 31 |
| 法人税等調整額 | 2 | 6 | 8 | 0 | 11 | 10 | 19 |
| 当期純利益 | 4 | 12 | 16 | 2 | 2 | 4 | 12 |

2016年3月期計画 策定根拠



【国内売上】9.2億円の減益要因（対前期）

| | | |
|------------------|-------------------|-----------------------------|
| 既存店前年対比年間 3%を設定 | 2015年3月期実績818.2億円 | 2016年3月期計画793.6億円(24.5億円減収) |
| 新規店舗（12ヶ月未満稼働店舗） | 2015年3月期実績 - 億円 | 2016年3月期計画 15.3億円(15.3億円増収) |

【国内費用及び営業外収益】10.9億円の増益要因（対前期）

| | | | | |
|------|--------|--------------------------|----------------------------------|---|
| 増益要因 | ◆広告費 | TVCM削減 | 2015年3月期実績 22.2億円 | 2016年3月期計画 13.6億円(8.5億円削減) |
| | ◆販売促進費 | ストラップ他販促中止 | 2015年3月期実績 5.0億円 | 2016年3月期計画 - 億円(5.0億円削減) |
| | ◆リース料 | 再リース等削減 | 2015年3月期実績 98.7億円 | 2016年3月期計画 89.4億円(9.3億円削減) |
| | ◆その他費用 | 消耗品等削減 | | (0.8億円削減) |
| 減益要因 | ◆人件費 | 1%強増加見込 | 2015年3月期実績192.5億円 | 2016年3月期計画195.9億円(3.3億円増加) |
| | ◆運行費 | シャトルバス 実施店舗:32店舗 88店舗 | 2015年3月期実績 4.2億円 (稼働月数:664ヶ月) | 2016年3月期計画 6.7億円(2.5億円増加) (稼働月数:1,056ヶ月) |
| | ◆販売促進費 | ワールドホウリングオープン等 | 2015年3月期実績 - 億円 | 2016年3月期計画 1.7億円(1.7億円増加) |
| | ◆水道光熱費 | 早朝営業時間延長 | 2015年3月期実績 61.3億円 | 2016年3月期計画 62.3億円(1.0億円増加) |
| | ◆営業外収益 | 販売協力金&為替差益 | 2015年3月期実績 4.2億円 | 2016年3月期計画 - 億円(4.2億円減少) |

【特別損益】19.9億円増益（対前期）

| | |
|------------------|------------------|
| 減損見込 19.9億円減額 | |
| 2015年3月期実績45.9億円 | 2016年3月期計画26.0億円 |

【米国損益】1.1億円減益（対前期）

| |
|---------------------------------|
| 売上 41.0億円（既存店前年対比±0%をベース） |
| 経常損失 2.0億円（新規出店7店舗：開業費2.8億円億含む） |

2016年3月期 連結計画 ①出店と損益



(単位未満は切り捨て表示)

| | | 単位 | 2015年3月期実績 前期実績 | 2016年3月期計画 当期計画 | 増減 |
|----|----------------------|-----|--------------------|--------------------|------|
| 店舗 | 新規出退店数 | 店舗数 | 4 | 9 | +5 |
| | 総店舗数(期末) | 店舗数 | 118 | 127 | +9 |
| | 【内訳】所有店舗(土地建物及び建物躯体) | 店舗数 | 29 | 29 | - |
| | 賃借店舗(内装のみ) | 店舗数 | 89 | 98 | +9 |
| | 総店舗稼働月数 | 月数 | 1,386 | 1,447 | 61 |
| 損益 | ボウリング | 億円 | 245 | 237 | △7 |
| | アミューズメント | 億円 | 365 | 372 | +7 |
| | カラオケ | 億円 | 86 | 90 | +3 |
| | スポッチャ | 億円 | 115 | 122 | +6 |
| | その他 | 億円 | 27 | 27 | +0 |
| | 総売上 | 億円 | 839 | 850 | +10 |
| | 営業利益 | 億円 | 66 | 68 | +2 |
| | 経常利益 | 億円 | 61 | 61 | +0 |
| | 売上高経常利益率 | % | 7.3 | 7.2 | △0.1 |
| | 当期純利益 ② | 億円 | △45 | 12 | +57 |

(注) 2016年3月期の新規出退店・・・国内2店舗、米国7店舗(計9店舗 13ページ参照)

当期純利益の計算式：

【2015年3月期 実績】経常利益61.5億円 - 減損損失43.9億円 - アミューズメント基板除却等6.3億円 - 法人税等調整額56.9億円 = 当期純損失45.6億円

【2016年3月期 計画】経常利益61.5億円 - 減損損失26.0億円 - アミューズメント基板除却等4.0億円 - 法人税等調整額19.5億円 = 当期純利益12.0億円

2016年3月期 連結計画 ②キャッシュ・フロー



(単位未満は切り捨て表示)

| | | 単位 | 2015年3月期実績 前期実績 | 2016年3月期計画 当期計画 |
|----|---------------------------|----|--------------------|--------------------|
| 資金 | 当期純利益 | 億円 | 45 | +12 |
| | 法人税等(引当・納付・還付・未収還付を合算表示) | 億円 | +76 | +20 |
| | 資金の流出を伴わない損失(減損損失等) | 億円 | +50 | +30 |
| | 配当金額 | 億円 | 19 | 19 |
| | 減価償却費(リース取引を除く) | 億円 | +39 | +41 |
| | 簡易キャッシュ・フロー | 億円 | +101 | +84 |
| | 設備投資額(リース取引を除く) | 億円 | 48 | 57 |
| | 保証金の差し入れによる支出 | 億円 | 4 | 1 |
| | セール・アンド・リースバックの実施による資金の増加 | 億円 | +55 | - |
| | 簡易フリーキャッシュ・フロー | 億円 | +103 | +26 |
| | 現預金残高 | 億円 | +277 | +273 |
| | 有利子負債残高 | 億円 | +270 | +240 |
| | 実質有利子負債残高 | 億円 | 6 | 32 |

(注) 2015年3月期の設備投資額48億円の内訳
 約21億円：新規4店舗(国内：2店舗/約9億円 米国：2店舗/約12億円) 約26億円：既存店舗(一部の改装)
 2016年3月期の設備投資額57億円の内訳
 約37億円：新規9店舗(国内：2店舗/約9億円 米国：7店舗/約28億円) 約20億円：既存店舗(一部の改装)
 5店舗のセール・アンド・リースバックを実施致しました。
 (2014年3月期に減損処理をしているため、損益上の影響はありません。)

損益推移



損益の推移（連結）

（単位未満は切り捨て表示）

| 3月期 | 2016年計画 | 2015年 | 2014年 | 2013年 | 2012年 | 2011年 | 2010年 | 2009年 | 2008年 | 2007年 |
|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 期末店舗数 | 127 | 118 | 114 | 113 | 110 | 109 | 105 | 94 | 83 | 73 |
| 総売上 | 850億円 | 839億円 | 842億円 | 859億円 | 895億円 | 843億円 | 821億円 | 779億円 | 779億円 | 658億円 |
| 営業利益 | 68億円 | 66億円 | 100億円 | 115億円 | 160億円 | 114億円 | 120億円 | 136億円 | 182億円 | 179億円 |
| 経常利益 | 61億円 | 61億円 | 78億円 | 82億円 | 114億円 | 69億円 | 78億円 | 97億円 | 159億円 | 163億円 |
| 経常利益率 | 7.2% | 7.3% | 9.3% | 9.6% | 12.8% | 8.2% | 9.6% | 12.6% | 20.5% | 24.9% |
| 当期純利益 | 12億円 | 45億円 | 197億円 | 6億円 | 27億円 | 126億円 | 33億円 | 39億円 | 91億円 | 97億円 |

損益の推移（国内）

| 3月期 | 2016年計画 | 2015年 | 2014年 | 2013年 | 2012年 | 2011年 | 2010年 | 2009年 | 2008年 | 2007年 |
|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 期末店舗数 | 115 | 113 | 111 | 111 | 109 | 108 | 105 | 94 | 83 | 73 |
| 総売上 | 809億円 | 819億円 | 829億円 | 851億円 | 890億円 | 839億円 | 821億円 | 779億円 | 779億円 | 658億円 |
| 営業利益 | 70億円 | 67億円 | 100億円 | 115億円 | 160億円 | 114億円 | 120億円 | 136億円 | 182億円 | 179億円 |
| 経常利益 | 63億円 | 62億円 | 78億円 | 82億円 | 114億円 | 70億円 | 78億円 | 97億円 | 159億円 | 163億円 |
| 経常利益率 | 7.8% | 7.6% | 9.4% | 9.7% | 12.8% | 8.3% | 9.6% | 12.6% | 20.5% | 24.9% |
| 当期純利益 | 14億円 | 44億円 | 196億円 | 6億円 | 27億円 | 125億円 | 33億円 | 39億円 | 91億円 | 97億円 |

損益の推移（米国）

| 3月期 | 2016年計画 | 2015年 | 2014年 | 2013年 | 2012年 | 2011年 | 2010年 | 2009年 | 2008年 | 2007年 |
|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 期末店舗数 | 12 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | | | | |
| 総売上 | 41億円 | 19億円 | 12億円 | 7億円 | 5億円 | 3億円 | | | | |
| 営業利益 | 1億円 | 0億円 | 0億円 | 0億円 | 0億円 | 0億円 | | | | |
| 経常利益 | 2億円 | 0億円 | 0億円 | 0億円 | 0億円 | 0億円 | | | | |
| 経常利益率 | - | - | - | - | 2.6% | - | | | | |
| 当期純利益 | 2億円 | 0億円 | 0億円 | 0億円 | 0億円 | 0億円 | | | | |

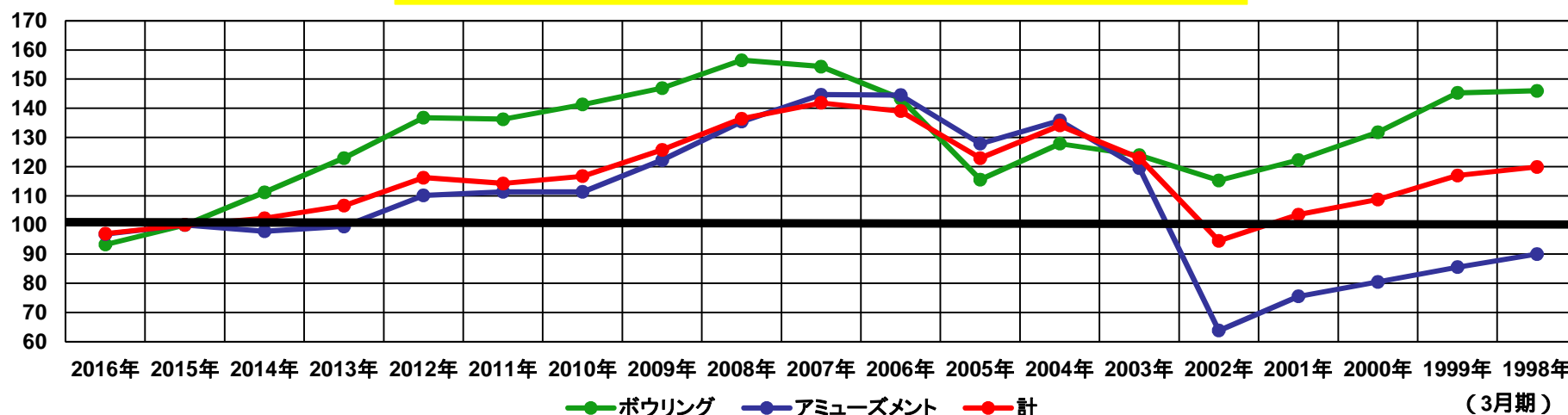
既存店売上前年比の推移(国内)

(単位は%)

| 3月期 | 2016年 計画 | 2015年 | 2014年 | 2013年 | 2012年 | 2011年 | 2010年 | 2009年 | 2008年 | 2007年 | 2006年 | 2005年 | 2004年 | 2003年 | 2002年 | 2001年 | 2000年 | 1999年 | 1998年 |
|----------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ボウリング | 6.7 | 11.2 | 10.5 | 11.3 | +0.4 | 3.7 | 4.0 | 6.5 | +1.4 | +7.1 | +19.4 | 10.7 | +3.1 | +7.0 | 6.1 | 7.8 | 10.2 | 0.5 | 15.5 |
| アミューズメント | 3.2 | +2.2 | 1.7 | 10.7 | 1.1 | +0.0 | 9.8 | 10.8 | 6.8 | +0.1 | +11.5 | 6.2 | +12.0 | +46.6 | 18.3 | 6.6 | 6.3 | 5.2 | 11.7 |
| カラオケ | 1.7 | +0.4 | 1.8 | 3.7 | +15.8 | +3.4 | 13.1 | 7.3 | 1.2 | +4.0 | 4.5 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| スポッチャ | +3.8 | +3.7 | +5.1 | +0.2 | +7.5 | 4.5 | 9.2 | 9.8 | 16.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| その他 | 0.3 | 1.8 | 9.9 | 6.6 | +1.3 | 14.5 | 3.9 | +11.4 | +13.2 | 9.2 | 11.3 | 14.3 | +13.7 | +21.5 | +7.8 | +37.3 | +13.9 | 2.5 | 16.3 |
| 総売上 | 3.0 | 2.3 | 4.2 | 9.0 | +1.7 | 2.2 | 7.7 | 8.5 | 4.0 | +2.0 | +11.6 | 9.1 | +8.3 | +23.1 | 9.5 | 5.0 | 7.6 | 2.5 | 14.0 |
| 既存店舗数 | 113 | 111 | 111 | 108 | 106 | 104 | 89 | 79 | 69 | 57 | 46 | 40 | 39 | 38 | 25 | 19 | 10 | 6 | 2 |

(単位：%)

既存店国内売上前年比の推移(2015年3月期を100とした場合)



【注意】カラオケ売上は2001年3月期から2005年3月期までは『その他』に含まれております。

【注意】米国店舗は含んでおりません。

資産等の推移(連結)



(単位未満は切り捨て表示)

| 3月期 | 2016年 計画 | 2015年 | 2014年 | 2013年 | 2012年 | 2011年 | 2010年 | 2009年 | 2008年 |
|-----------------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 総資産 | 1,086億円 | 1,115億円 | 1,271億円 | 2,062億円 | 2,282億円 | 2,521億円 | 2,512億円 | 2,160億円 | 1,763億円 |
| 純資産 | 509億円 | 516億円 | 575億円 | 787億円 | 798億円 | 790億円 | 856億円 | 723億円 | 696億円 |
| 株主資本比率 | 46.9% | 46.3% | 45.3% | 38.2% | 35.0% | 31.3% | 34.1% | 33.5% | 39.5% |
| 現預金残高 | 273億円 | 277億円 | 251億円 | 253億円 | 294億円 | 227億円 | 308億円 | 215億円 | 229億円 |
| 有利子負債残高 | 240億円 | 270億円 | 368億円 | 902億円 | 1,109億円 | 1,361億円 | 1,388億円 | 1,179億円 | 985億円 |
| 保証債務残高 | - | - | - | - | - | 82億円 | 318億円 | 419億円 | 409億円 |
| 実質有利子負債残高 | 32億円 | 6億円 | 116億円 | 649億円 | 814億円 | 1,216億円 | 1,398億円 | 1,383億円 | 1,165億円 |
| リース債務残高 | 171億円 | 163億円 | 196億円 | 246億円 | 273億円 | 284億円 | 259億円 | 271億円 | 268億円 |
| リース債務含実質有利子負債残高 | 138億円 | 156億円 | 312億円 | 895億円 | 1,088億円 | 1,501億円 | 1,658億円 | 1,654億円 | 1,433億円 |
| 当該年度新規リース契約額 | 93億円 | 71億円 | 81億円 | 91億円 | 106億円 | 137億円 | 122億円 | 145億円 | 159億円 |

- (注) ① 保証債務とは、子会社にて調達した開発期間中のローンに対してラウンドワンが連帯保証するものです。これらは店舗のオープン時期にローンが返済されるため、保証債務は無くなりますが、通常は長期ローンに切り替わる事により有利子負債に計上されます。
- ② 中期目標である『2016年3月期までに実質有利子負債ゼロ』については、1年前倒しで達成しました。
- ③ 『実質有利子負債残高』 = (『有利子負債残高』 + 『保証債務残高』) - 『現預金残高』
- ④ 『リース債務含実質有利子負債残高』 = 『実質有利子負債残高』 + 『リース債務残高』
上記のリースとはアミューズメント機器やカラオケ設備等のファイナンス・リースです。

既存店舗売上対策



みんなのコンペ (2015年7月開始予定)

ボウリングとカラオケの独自システムを活用し、お客様が無料でエントリーでき、スポンサー賞品で開催

健康ボウリング教室 (各店舗150名のマイボウラーを育成)

目標1.6万人 (現時点では0.5万人)

ボウリング団体予約推進 早朝対策 (ママ友パック・シニアパック実施)

【みんなのコンペ】イメージ図



ボウリングワールドオープン開催

開催日：2015年7月9日(木)~7月12日(日)

TV放映予定日：8月2日(日)16:00~

特別協賛：株式会社ラウンドワン



出店計画



2016年3月期のオープン予定店舗

| | オープン 予定時期 | 出店国 | 店舗名 / 出店予定地域 | 店舗タイプ | 営業面積 |
|---|--------------|-----|---------------------------------|------------------------|--------|
| 1 | 2015年 6月 | 米国 | サンタアナ・メインプレイス店 / カリフォルニア州サンタアナ | スタンダード・ロードサイド (大型モール内) | 1,143坪 |
| 2 | 2015年 7月 | 米国 | シアトル・サウスセンター店 / ワシントン州シアトル | スタンダード・ロードサイド (大型モール内) | 1,171坪 |
| 3 | 2015年 9月 | 米国 | サンノゼ・イーストリッジ店 / カリフォルニア州サンノゼ | スタンダード・ロードサイド (大型モール内) | 1,463坪 |
| 4 | 2015年 12月 | 日本 | (仮称) 札幌すすきの店 / 北海道札幌市 | スタンダード・繁華街 | 2,354坪 |
| 5 | 2015年 12月 | 日本 | 関西エリア | スタジアム・ロードサイド | 3,300坪 |
| 6 | 2016年 1月 | 米国 | タウントン・シルバーシティ店 / マサチューセッツ州タウントン | スタンダード・ロードサイド (大型モール内) | 1,818坪 |
| 7 | 2016年 3月 | 米国 | ベンセーラム・ネシャミニー店 / ペンシルベニア州ベンサレム | スタンダード・ロードサイド (大型モール内) | 1,546坪 |
| 8 | 2016年 3月 | 米国 | サンバレー店 / カリフォルニア州コンコード | スタンダード・ロードサイド (大型モール内) | 1,329坪 |
| 9 | 2016年 春頃 | 米国 | ブロードウェイ店 / ニューヨーク州ヒックビル | スタンダード・ロードサイド (大型モール内) | 1,422坪 |

2017年3月期以降のオープン予定店舗

(米国：年間7～8店舗の出店予定)

| | オープン 予定時期 | 出店国 | 店舗名 / 出店予定地域 | 店舗タイプ | 営業面積 |
|---|--------------|-----|--------------|---------------|--------|
| 1 | 2017年 春頃 | 日本 | 関東エリア | スタンダード・ロードサイド | 1,878坪 |

- 【注意】** ・オープン予定店舗のオープン時期、出店の中止・変更、及び店舗名等は、諸事情により予告なしに変更される場合があります。
 ・今後の出店方針は日米ともに、原則としてテナントインによる出店に限定しております。

米国店舗の現況と今後の出店概要・出店モデル



【現在営業中の店舗】

| | オープン時期 | 店舗名 / 地域 | 店舗タイプ | 営業面積 |
|---|----------|-----------------------------|------------------------------------|--------|
| 1 | 2010年 8月 | プエンテヒルズ店 (カリフォルニア州 ロサンゼルス) | スタンダード・ロードサイド (プエンテヒルズモール内) | 1,686坪 |
| 2 | 2012年 9月 | モレノバレー店 (カリフォルニア州 リバーサイド) | スタンダード・ロードサイド (モレノバレーモール内) | 1,249坪 |
| 3 | 2013年 8月 | レイクウッド店 (カリフォルニア州 レイクウッド) | スタンダード・ロードサイド (レイクウッドセンターモール内) | 1,223坪 |
| 4 | 2014年10月 | ストラットフォード店 (イリノイ州 シカゴ) | スタンダード・ロードサイド (ストラットフォードスクエアモール内) | 1,121坪 |
| 5 | 2014年12月 | アーリントン・パークス店 (テキサス州 アーリントン) | スタンダード・ロードサイド (ザパークスモールアットアーリントン内) | 1,824坪 |

【今後の出店方針の概要】

| | |
|-------------|---|
| 出店候補地 | 全米の既存大型ショッピングモール内への直営による居抜き出店 (出店対象となるモールは全米で約900施設) |
| 営業面積 | 42,000SQF(約1,200坪)～64,000SQF(約1,800坪) |
| 商圏人口 | 半径5マイル(約8km)・・・15万人以上、 半径10マイル(約16km)・・・40万人以上 |
| 対象顧客 | ショッピングモールへの来店客(夜間は大学生を中心とした若年層) ※男女比は50%:50%を想定 |
| 平均客単価 | 約14ドル(1,680円) |
| 売上構成 | アミューズメント・・・約56%、ボウリング・・・約22%、 飲食・・・約19%、その他・・・約3% |
| 投資額 | 約600万ドル(約7.2億円) 内訳: 内装関連・・・約2.8億円、アミューズメント機器・・・約2.7億円、 その他機器(ボウリング等)・・・約1.3億円、開業費等・・・約0.4億円 |
| リース費用 特性 | アミューズメント機器は3年償却、その他機器(ボウリング等)は7年償却 ⇒4年目以降はリース料負担が軽減されるために利益額(利益率)が向上 |

【現状：設備投資額及び収支状況】

| 区分 | | 好調店舗 | 平均店舗 | 低調店舗 |
|----------|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 投資額 | 初期投資額 | 600万ドル (約7億2千万円) | 600万ドル (約7億2千万円) | 550万ドル (約6億6千万円) |
| | 総売上 | 700万ドル (約8億4千万円) | 510万ドル (約6億1千万円) | 320万ドル (約3億8千万円) |
| 年間 収支 | 営業利益 (初年度) | 80万ドル (約1億円) | ±0万ドル (約0千万円) | △50万ドル (約△6千万円) |
| | 営業利益 (2～3年度) | 130万ドル (約1億5千万円) | 35万ドル (約4千万円) | △15万ドル (約△2千万円) |
| | 営業利益 (4年度～) | 175万ドル (約2億1千万円) | 85万ドル (約1億円) | 35万ドル (約4千万円) |
| | 営業利益率 (4年度～) | 25.0% | 16.7% | 10.9% |

※参考: 1 SQF(スクエアフィート) = 約0.0281坪、1マイル = 約1.6Km、1ドル = 120円で計算

営業利益の初年度開業費含む

店舗の状況

出退店・期末店舗数の推移

| 日本 | 2016年3月期(計画) | 2015年3月期 | 2014年3月期 | 2013年3月期 | 2012年3月期 | 2011年3月期 | 2010年3月期 | 2009年3月期 | 2008年3月期 | 2007年3月期 | ～2006年3月期 |
|-------|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 出店数 | 2 | 2 | — | 3 | 1 | 3 | 11 | ② 13 | 11 | 15 | 62 |
| 退店数 | — | — | — | ① 1 | — | — | — | ① 2 | ② 1 | — | ① 4 |
| 期末店舗数 | 115 | 113 | 111 | 111 | 109 | 108 | 105 | 94 | 83 | 73 | 58 |

| 米国 | 2016年3月期(計画) | 2015年3月期 | 2014年3月期 | 2013年3月期 | 2012年3月期 | 2011年3月期 | 2010年3月期 | 2009年3月期 | 2008年3月期 | 2007年3月期 | ～2006年3月期 |
|-------|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 出店数 | 7 | 2 | 1 | 1 | — | 1 | — | — | — | — | — |
| 退店数 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 期末店舗数 | 12 | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 | — | — | — | — | — |

| 連結 | 2016年3月期(計画) | 2015年3月期 | 2014年3月期 | 2013年3月期 | 2012年3月期 | 2011年3月期 | 2010年3月期 | 2009年3月期 | 2008年3月期 | 2007年3月期 | ～2006年3月期 |
|--------|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 期末総店舗数 | 127 | 118 | 114 | 113 | 110 | 109 | 105 | 94 | 83 | 73 | 58 |

(注) 7店舗の退店理由(契約期間の満了:5店、近隣に大型店を新築:1店、テスト店舗の閉鎖(テスト期間約2年):1店)
2008年3月期に退店した『富士店』は、翌2009年3月期に完全に建て替えを行い、新築リニューアルオープンしております。

日本国内113店舗内訳(2015年3月末現在)

(注) 米国店舗は、スタンダードタイプのロードサイド店舗であり、賃借のみであります。

| 形態別 | | | | 期末店舗数 |
|-----------|----------|----------|----------|-------|
| スタンダードタイプ | | スタジアムタイプ | | |
| 繁華街店舗 | ロードサイド店舗 | 繁華街店舗 | ロードサイド店舗 | |
| 9 | 58 | 1 | 45 | 113 |

| 区分別 | | 期末店舗数 |
|------|------|-------|
| 賃借店舗 | 所有店舗 | |
| 84 | 29 | 113 |

(注) 所有店舗には、土地建物所有の9店舗と借地権付建物所有の19店舗を含んでおります。

国内外エリア別118店舗内訳(2015年3月末現在)

| 出店エリア | 日本 | | | | | | | | 米国 | 合計 |
|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
| | 北海道・東北 | 北陸・甲信越 | 関東 | 中部・東海 | 関西 | 中国・四国 | 九州・沖縄 | 合計 | | |
| 店舗数 | 10 | 4 | 33 | 14 | 33 | 8 | 11 | 113 | 5 | 118 |
| シェア | 8.4% | 3.4% | 28.0% | 11.9% | 28.0% | 6.8% | 9.3% | 95.8% | 4.2% | 100.0% |

各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先

本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません（万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます）。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

IR方針(サイレンス期間)について

当社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表（四半期決算を含む）の約2週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

ホームページへのアクセス先

【PC用・スマートフォン用ホームページ】

<http://www.round1.co.jp/> もしくは

【携帯用ホームページ】（お客様用/IR情報等なし）

docomo、Soft Bank、au

<http://www.round1.co.jp/mobile/>



- ※ 携帯電話からの携帯用ホームページへの接続料や通信料(パケット料)はお客様のご負担となりますので、ご注意願います。一部の機種では、モバイルサイトをご覧いただけない場合がございます。

IRお問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 Tel (072)224-5115