



cookpad

2015年12月期第1四半期 決算補足説明資料

2015年5月

2015年12月期第1四半期決算ハイライト

- 会計基準

当第1四半期より国際会計基準（以下IFRSという）を適用
IFRSの適用による営業利益の増加は主に、のれん償却費153百万円及び金融商品の評価益104百万円

- 会員事業

プレミアム会員数が順調に増加、プレミアム会員数は**160万人**を突破

- 広告事業

スマートフォンの売上が順調に推移

- 買物情報事業

有料サービス申込店舗数は、2015年3月末時点で約**4,900**店舗と順調な滑り出し

連結業績概要

2015年1月1日～2015年3月31日

連結業績 前年同期間比

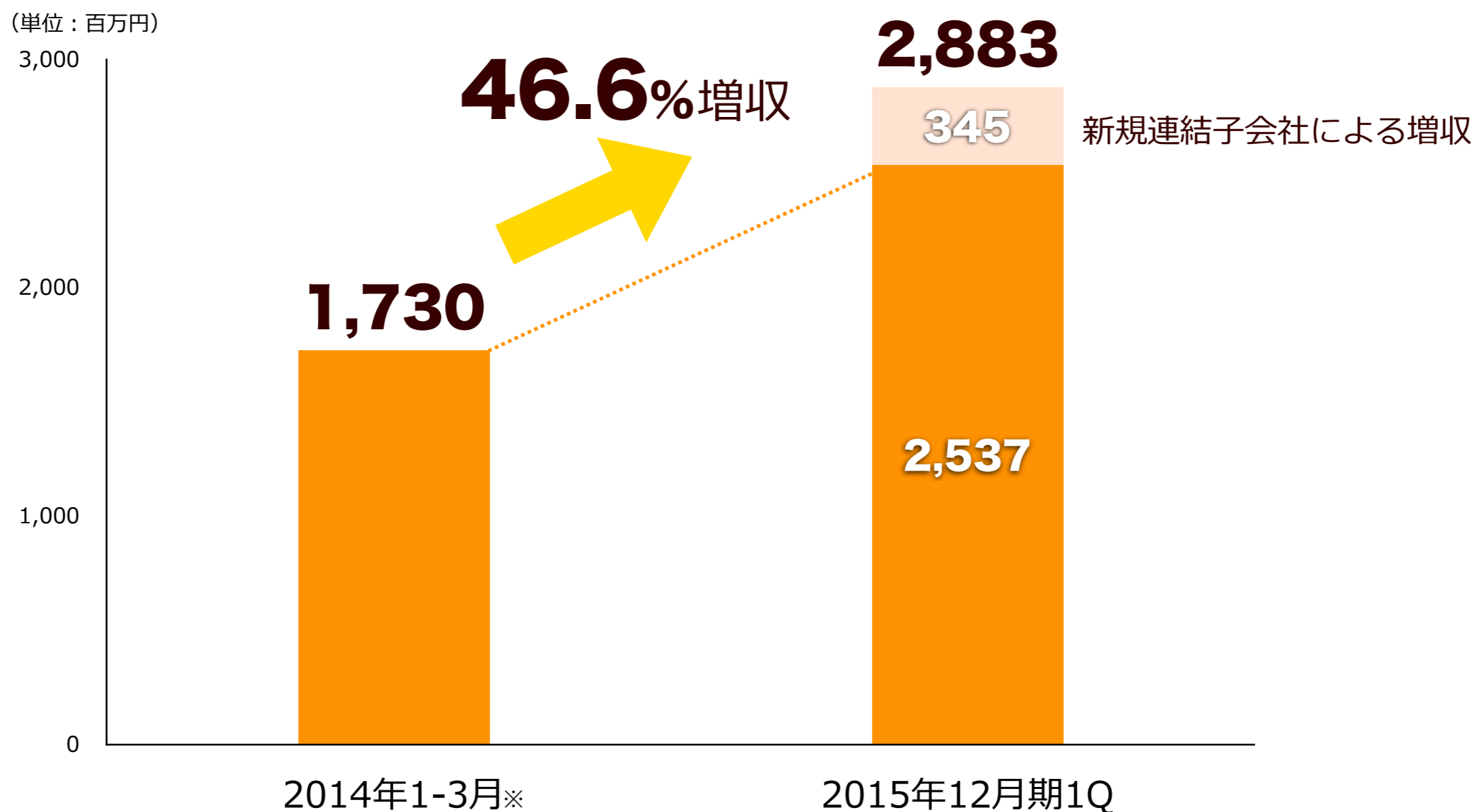
(単位：百万円)

	2014年 1-3月 ※	2015年12月期 第1四半期	前年同期間比
売上収益	1,730	2,883	+ 66.6%
営業利益	781	1,195	+ 53.1%
税引前四半期利益	769	1,330	+ 72.9%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	457	731	+ 59.9%

※ 当第1四半期より従来の日本基準に替えてIFRSを適用。2014年1月から3月の期間は、重要な部分について日本基準とIFRS基準の差を取り込んで作成した数値。

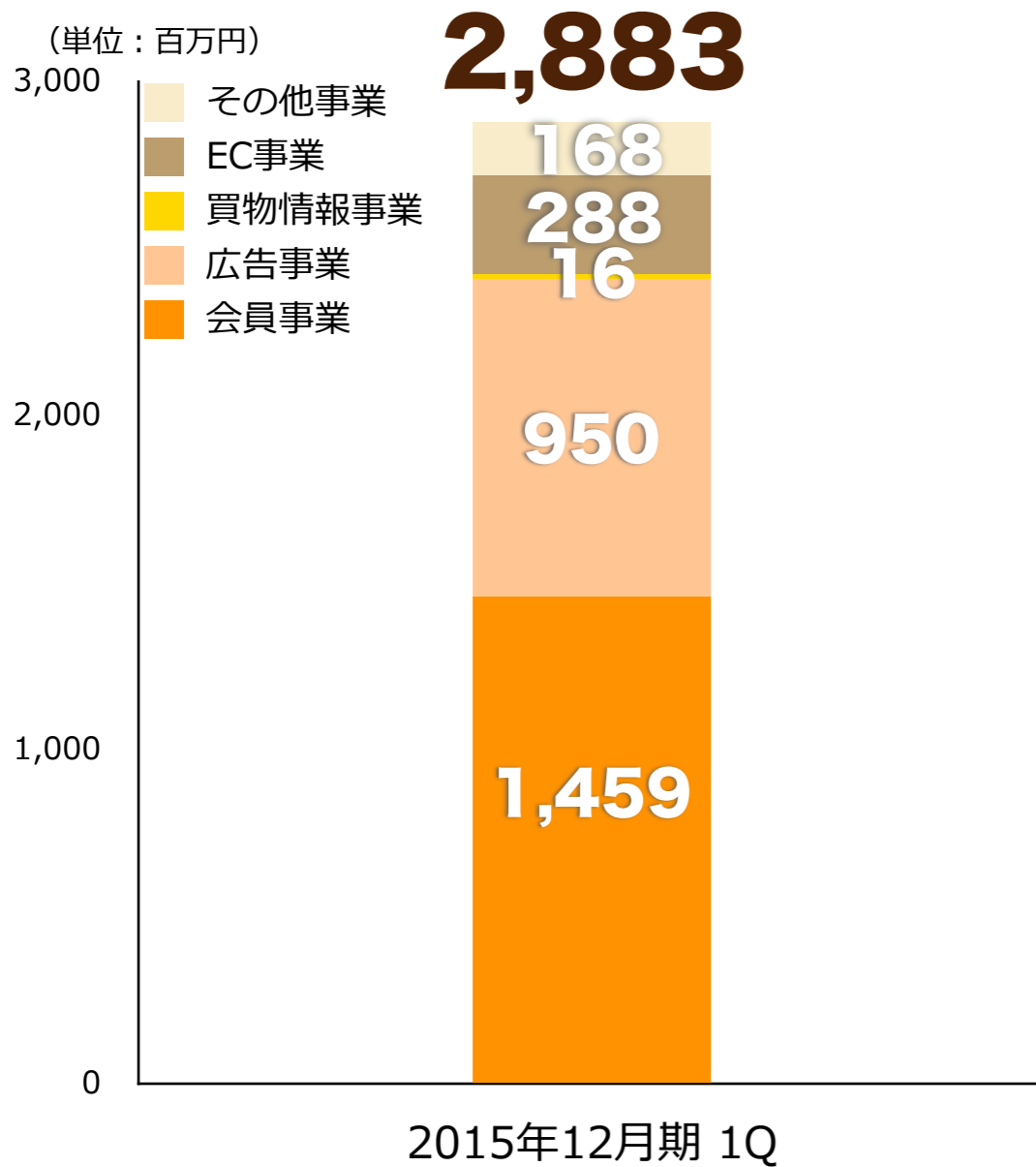
新規連結子会社による増収率への影響

- 新規連結子会社（主にセレクトチュアー株式会社）の影響で、売上収益は前年同期比で大きく増加。その影響を除けば、前年同期比46.6%増収



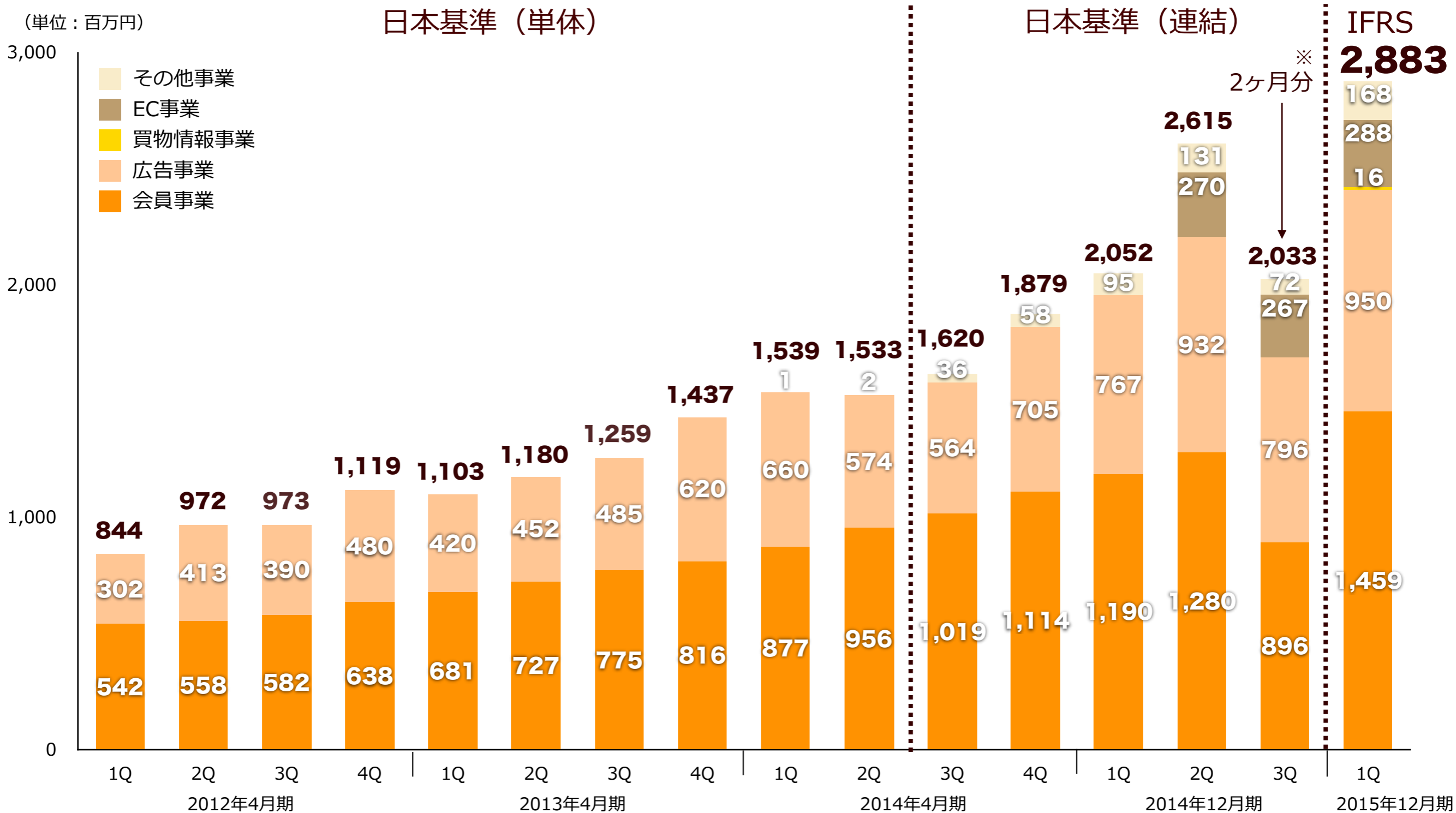
※ 当第1四半期より従来の日本基準に替えてIFRSを適用。2014年1月から3月の期間は、重要な部分について日本基準とIFRS基準の差を取り込んで作成した数値。

売上収益の構成



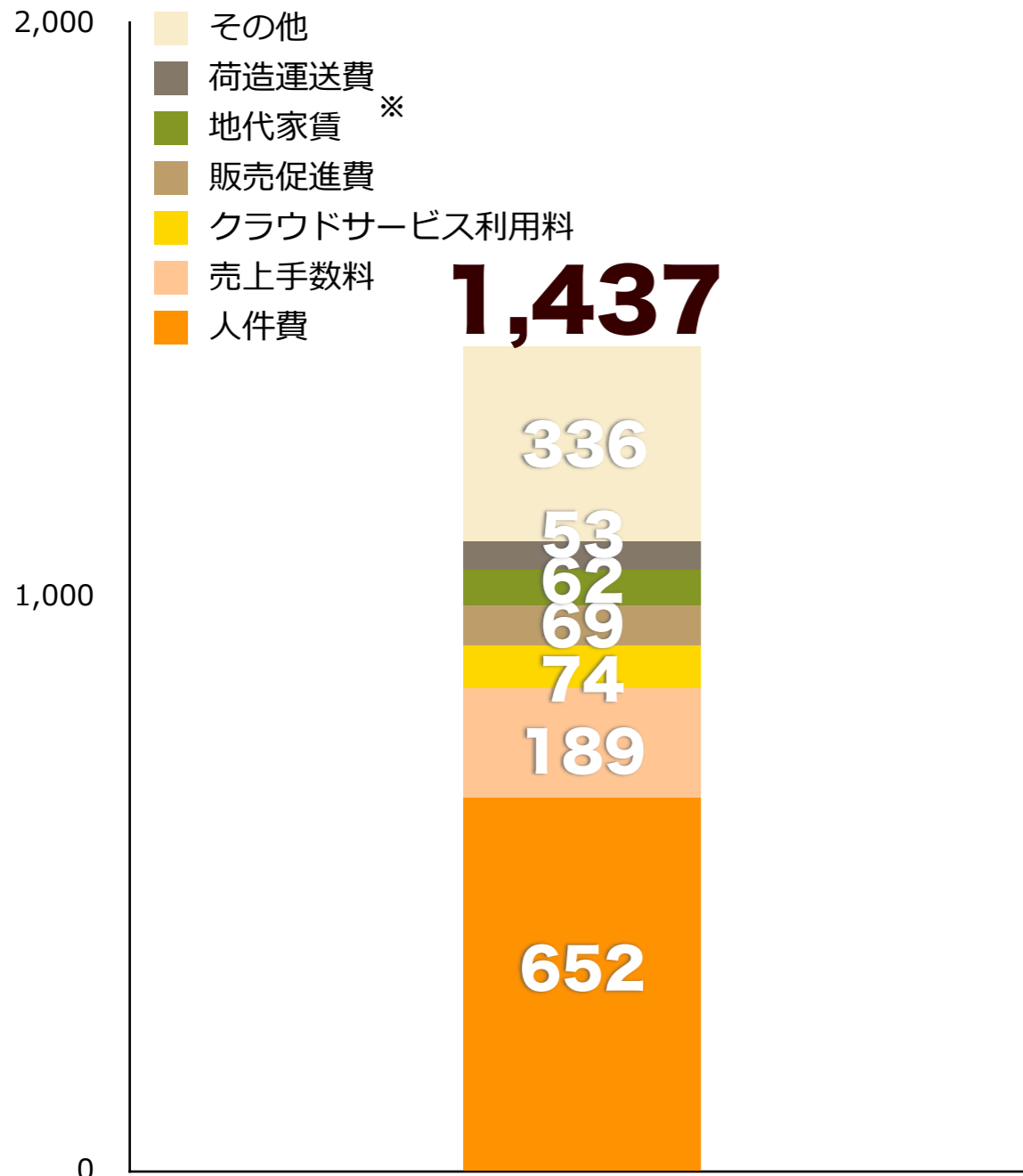
各事業の売上収益の説明	
会員事業	「クックパッド」プレミアム会員の売上
広告事業	「クックパッド」等の広告売上
買物情報事業	「特売情報」の有料サービスを2015年3月より開始
EC事業	衣料、キッチン用品、雑貨のオンラインショップ「アンジェ」
その他	「クックパッド」関連書籍の監修料など

売上収益の四半期推移



販管費及び一般管理費の構成

(単位：百万円)

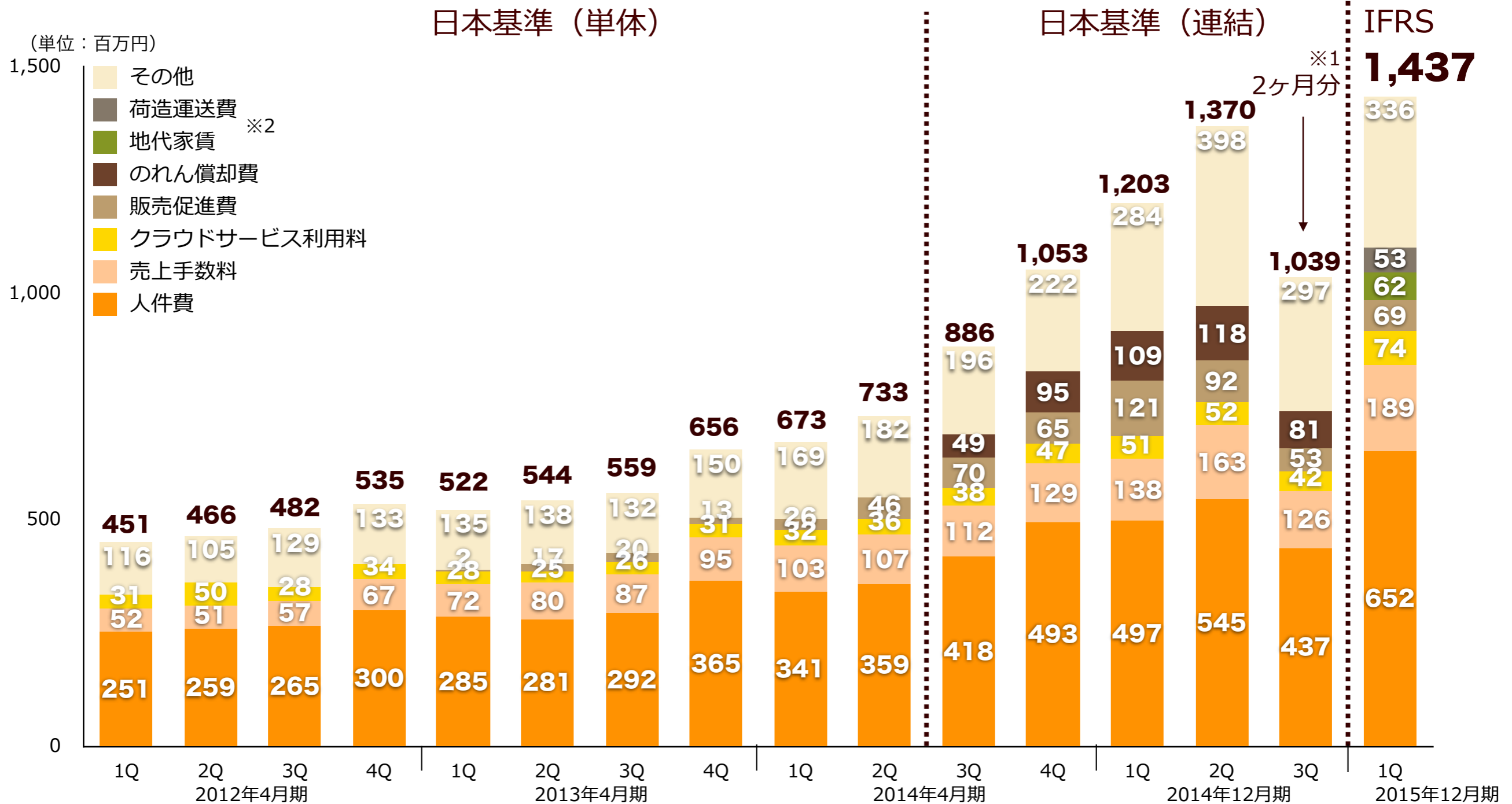


2015年12月期 1Q

※ 2015年12月期第1四半期より、地代家賃及び荷造運送費を別掲。

各項目の説明	
人件費	当期末の従業員数は291名
売上手数料	主に「クックパッド」プレミアム会員費の回収代行手数料
クラウドサービス利用料	「クックパッド」等のサービスのクラウドサービス利用料
販売促進費	「クックパッド」プレミアム会員に関するプロモーション費用
地代家賃	オフィスの賃料
荷造運送費	オンラインショップ「アンジェ」の運送費など

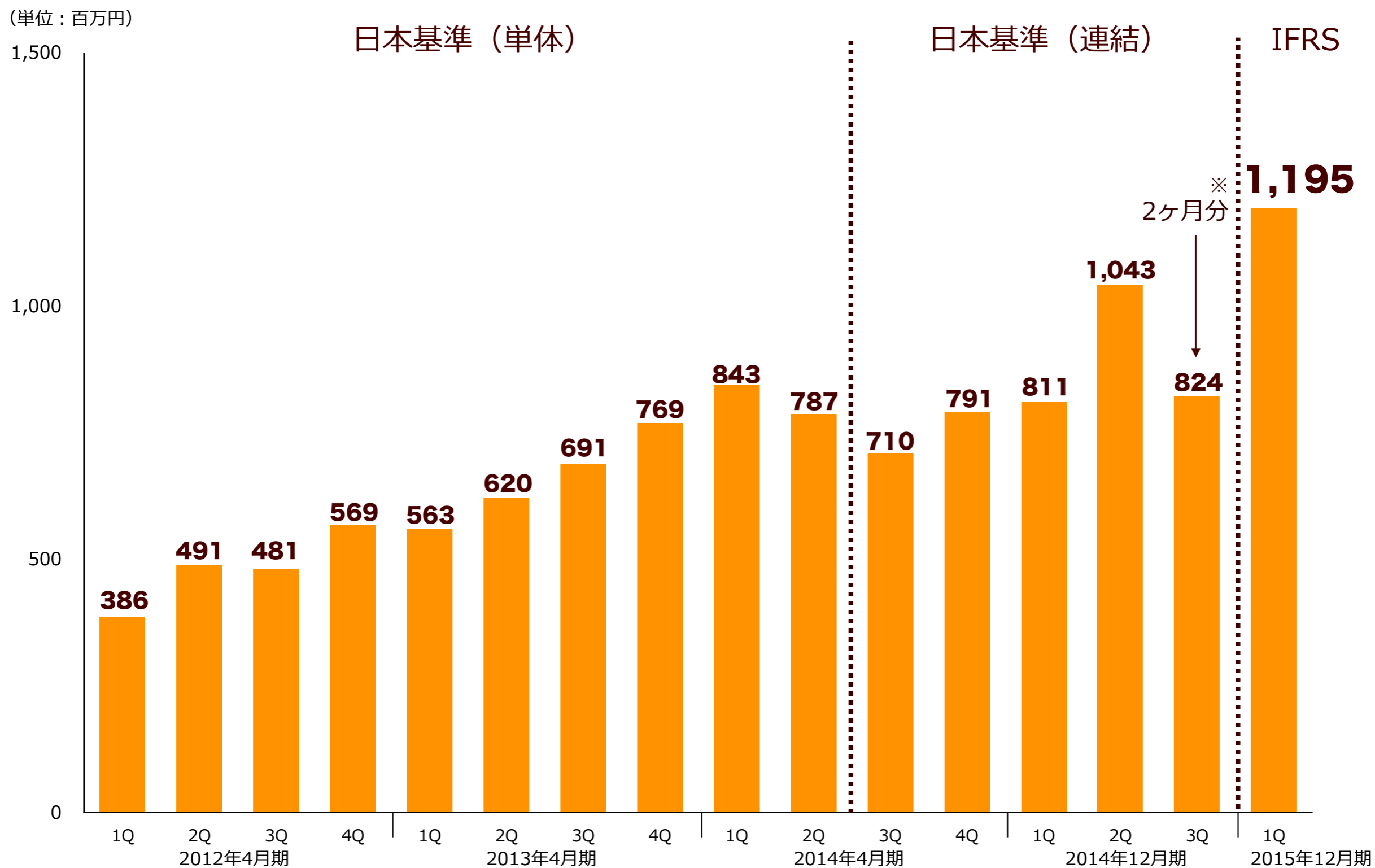
販売費及び一般管理費の四半期推移



※1 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

※2 2015年12月期第1四半期より、地代家賃及び荷造運送費を別掲。

営業利益の四半期推移

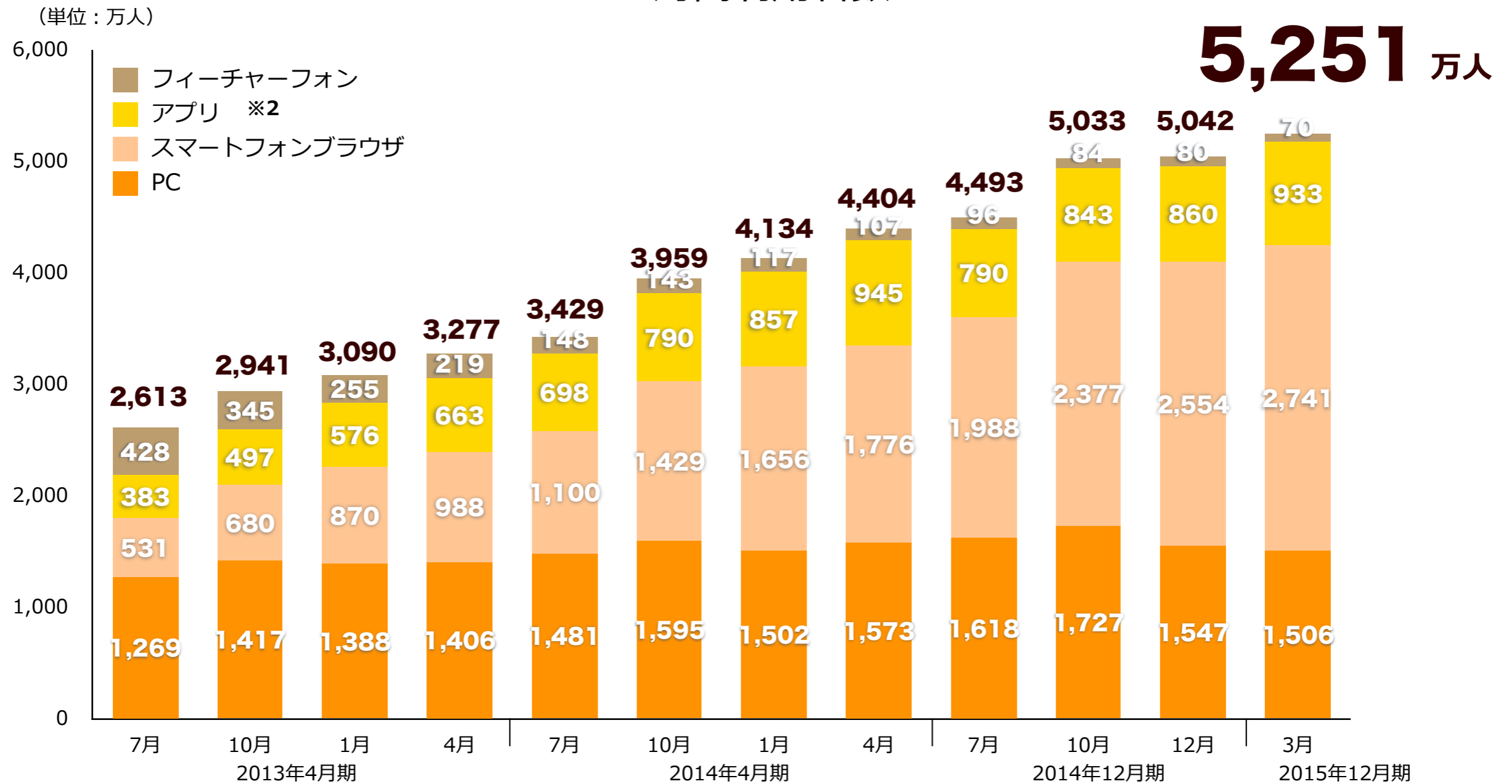


レシピサービスの状況

2015年1月1日～2015年3月31日

国内の「クックパッド」の利用状況

のべ月間利用者数 ※1



※1 のべ月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計
 ※2 2014年7月より計測方法を変更

日次利用者数の推移

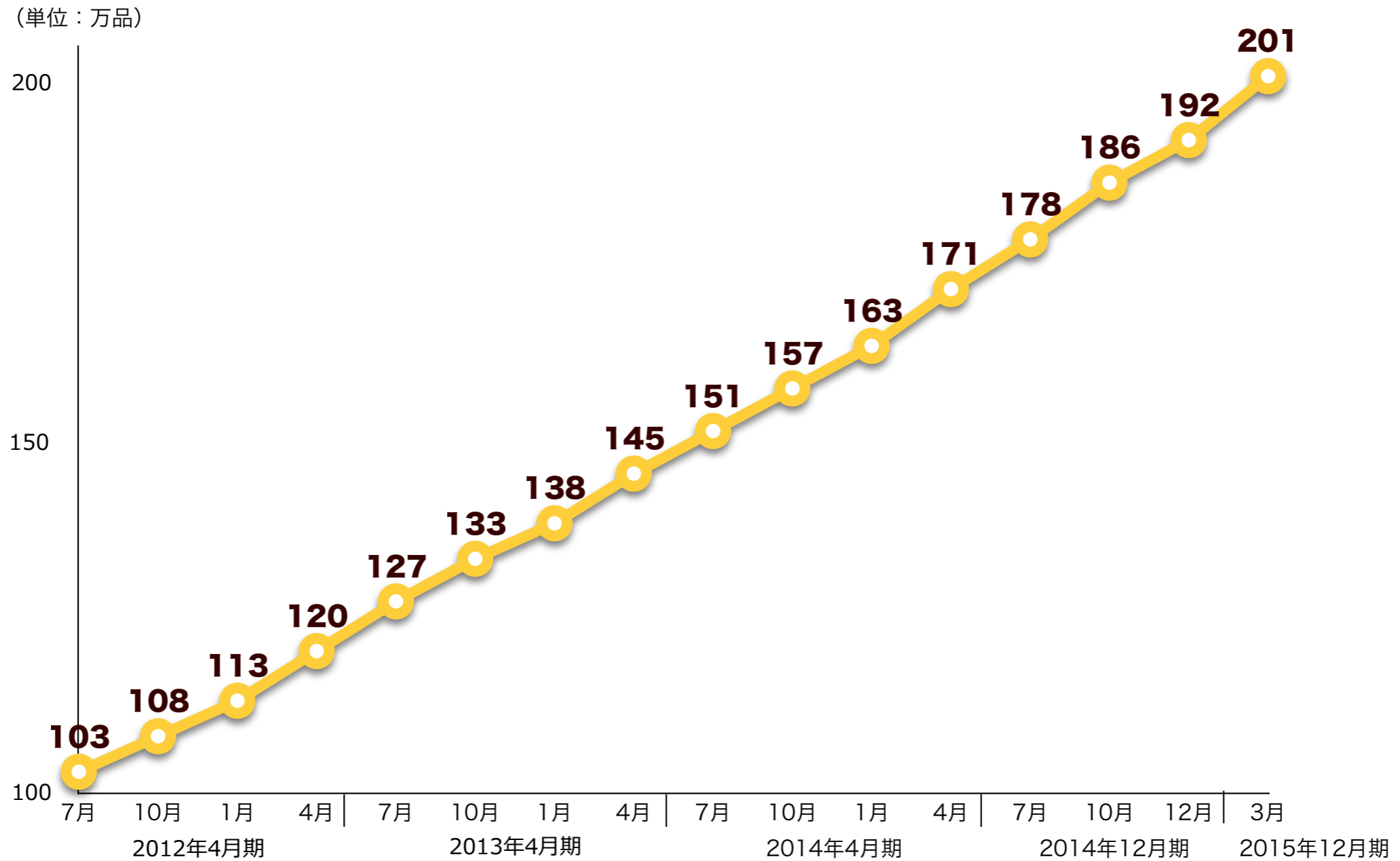
- 日常生活のあらゆるシーンで使うサービスとして、日次利用者数も順調に増加



※ 国内の「クックパッド」の日次利用者数を表示。

レシピ数も堅調に増加

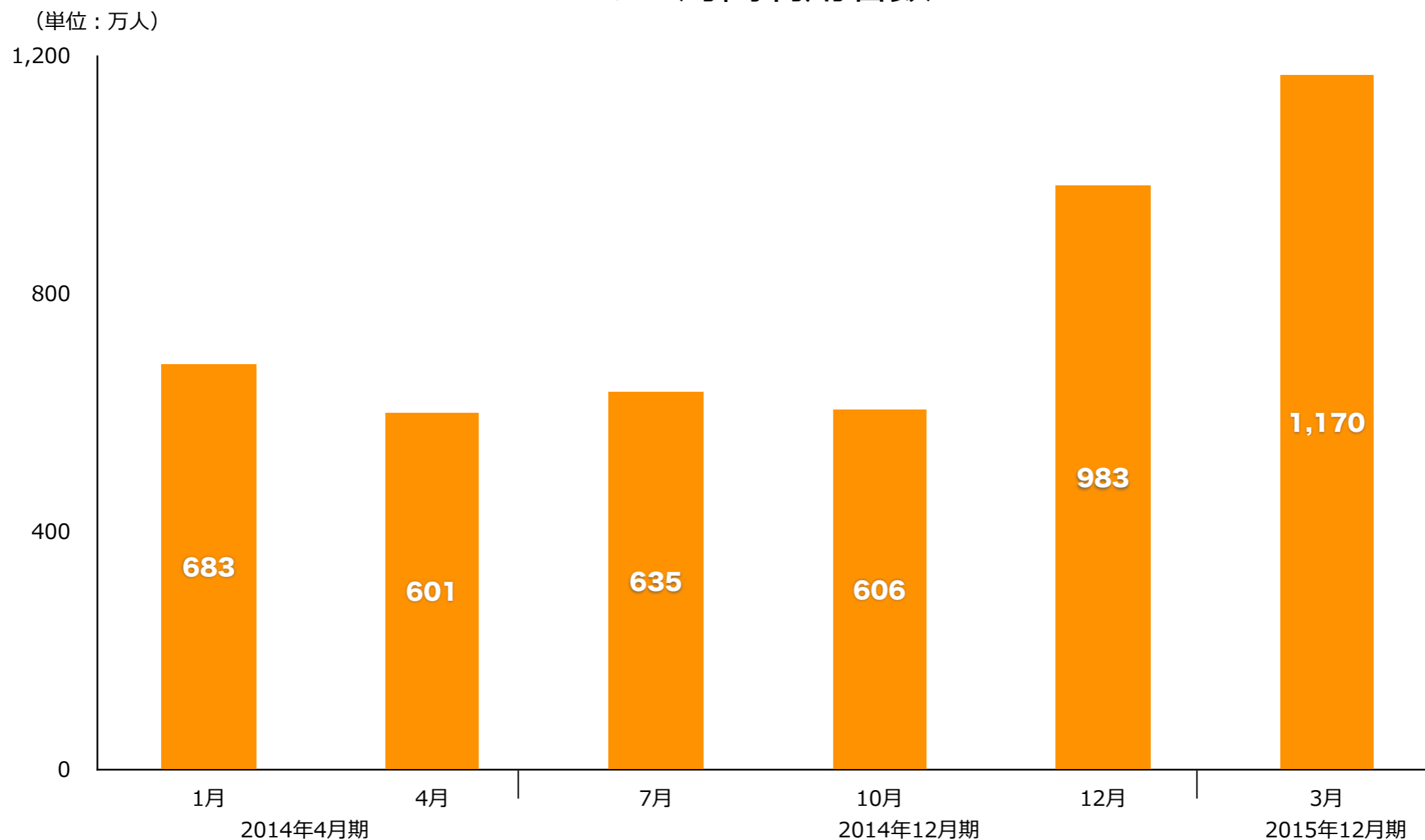
● 投稿レシピ数が200万品を突破



※ 国内の「クックパッド」のレシピ数を表示。

海外のレシピサービスの利用状況

のべ月間利用者数 ※



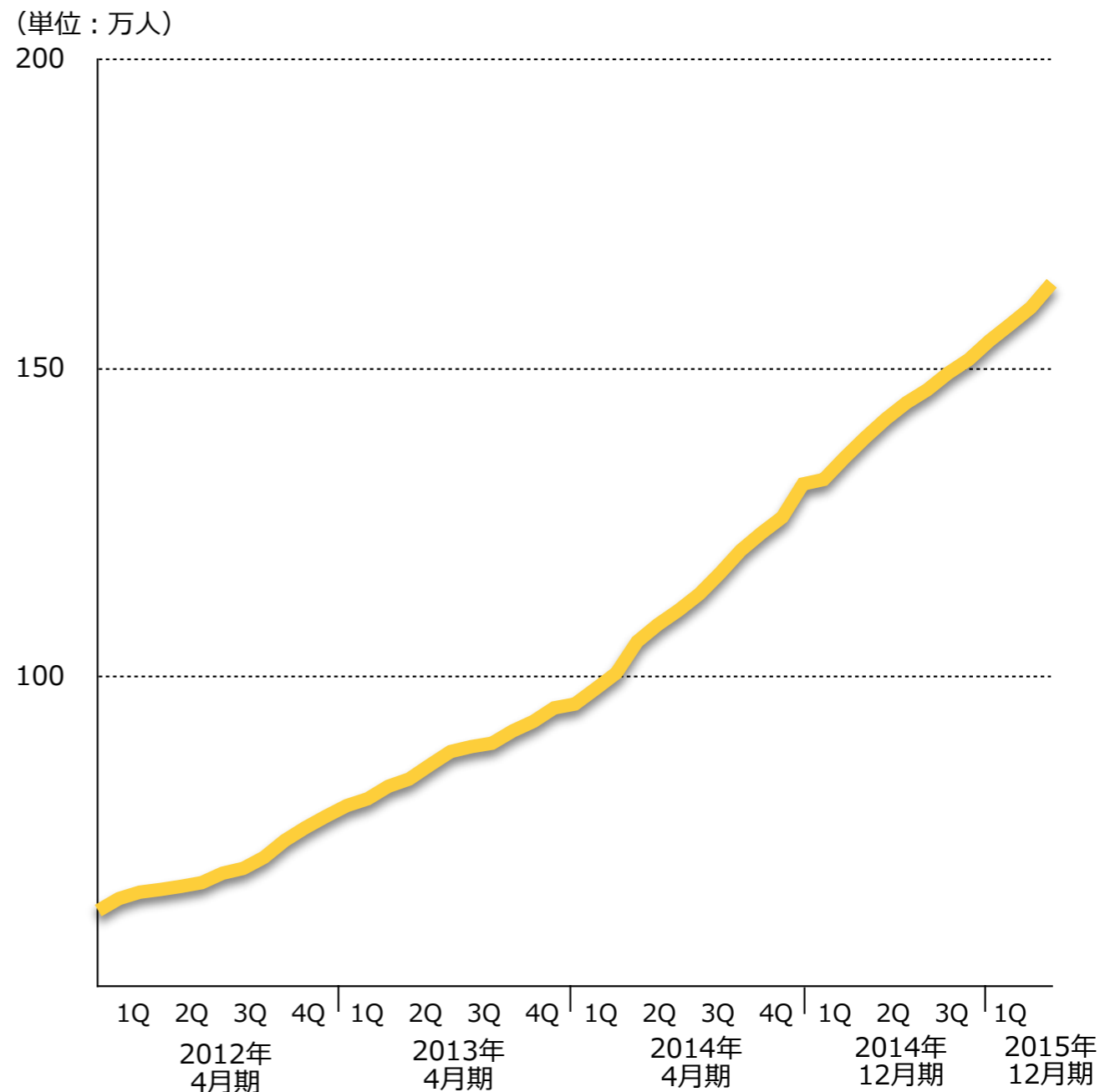
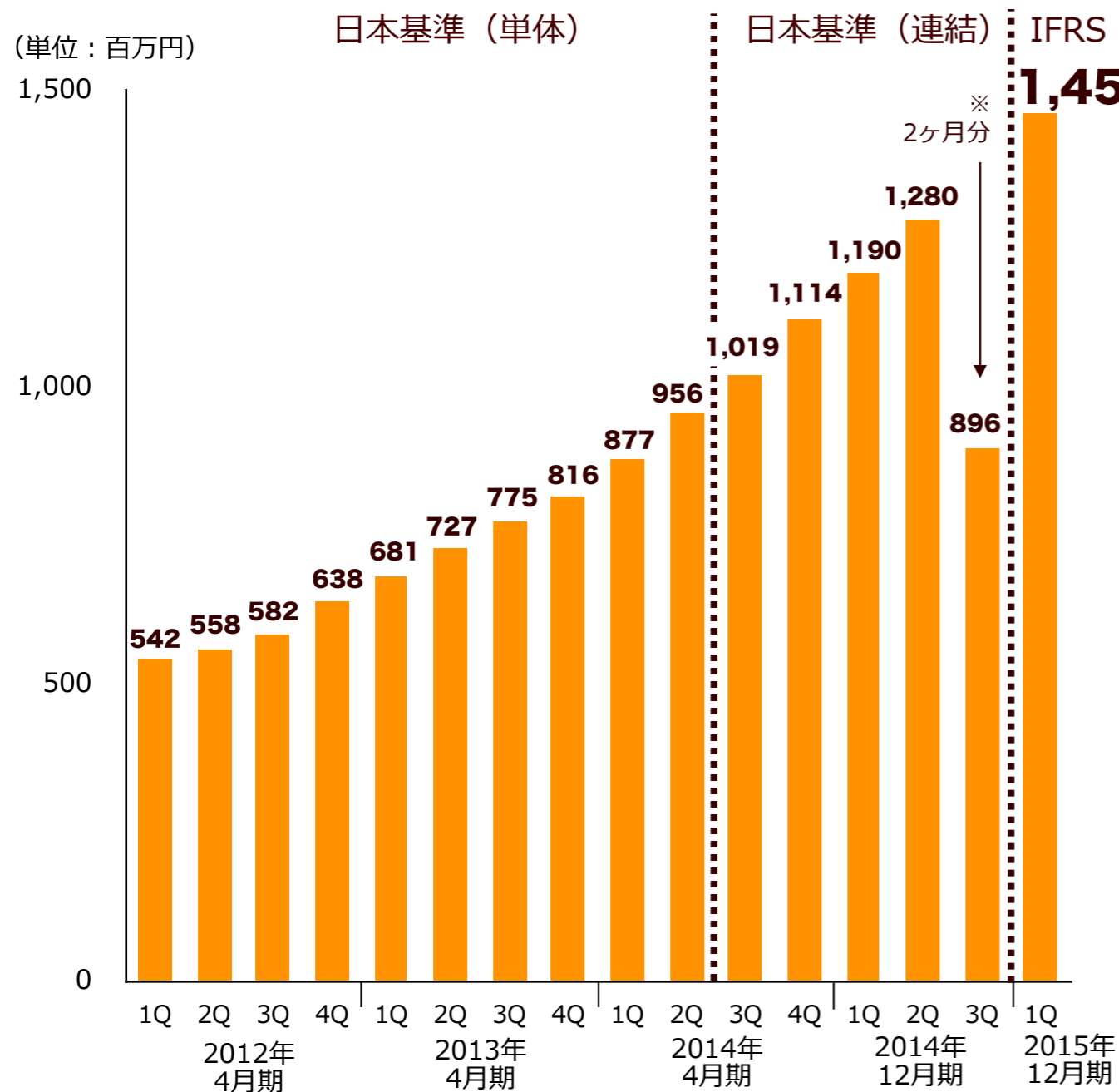
※ のべ月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより、Google Analyticsで集計。

会員事業

●プレミアム会員数が160万人を突破

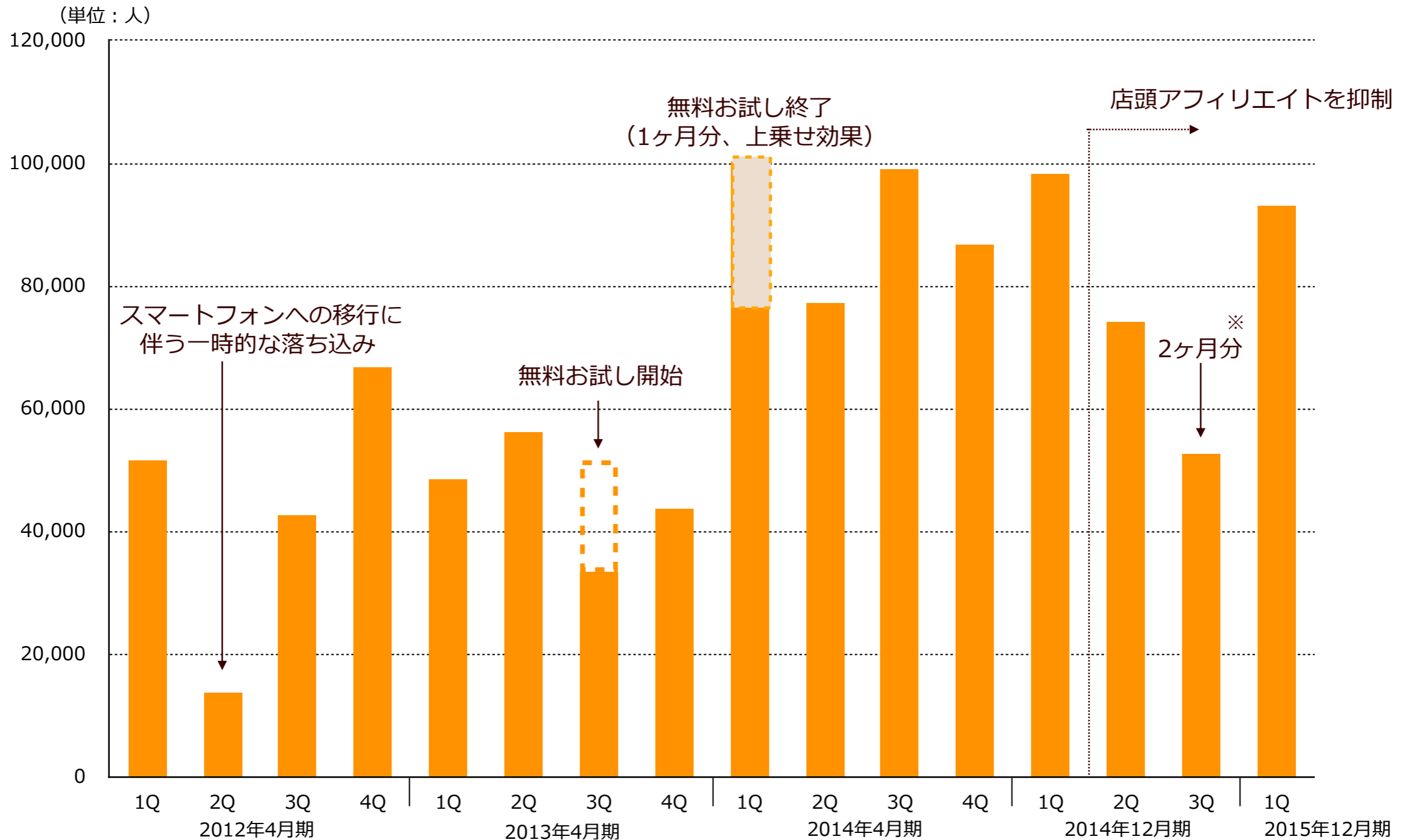
四半期売上高

プレミアム会員数の推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

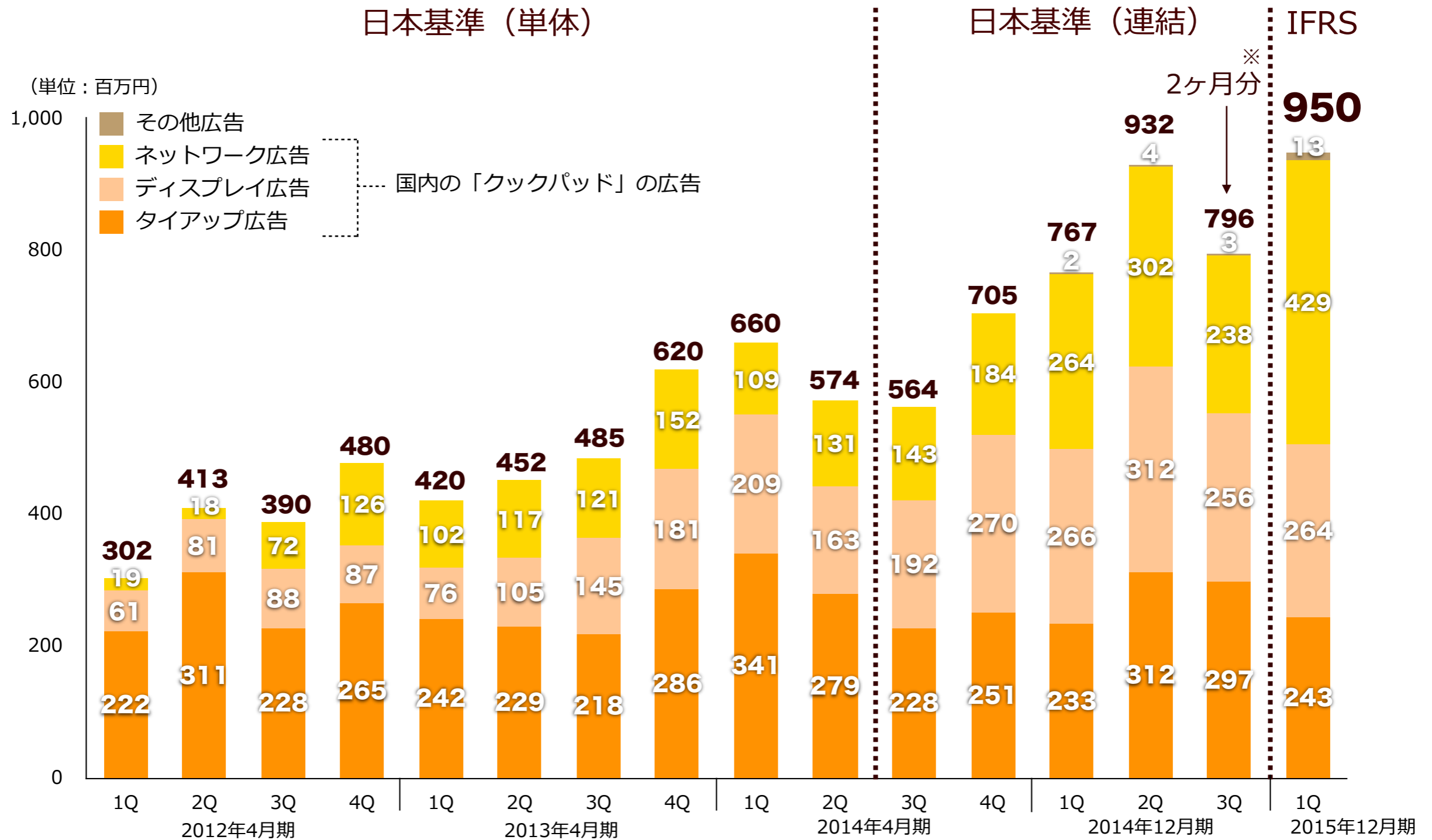
プレミアム会員の純増数の四半期推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

広告事業

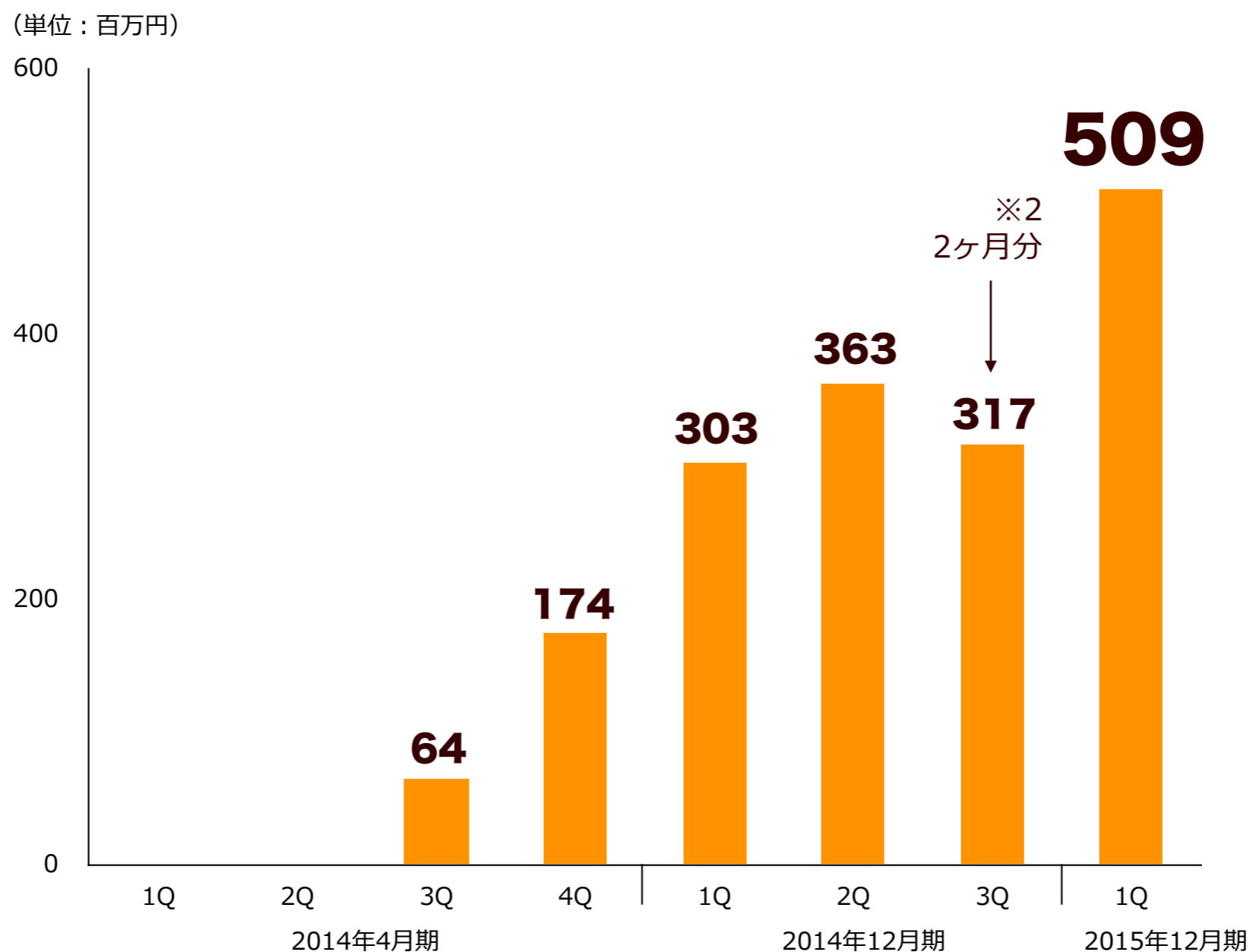
商品別売上高



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

スマートフォン広告売上高^{※1}

- 国内の「クックパッド」におけるスマートフォン広告は順調に成長



※1 タイアップ広告を除いた、ネットワーク広告及びディスプレイ広告におけるスマートフォン広告の売上

※2 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12月期第3四半期は2ヶ月間。

「特売情報」の有料サービスへの申込は約4,900店舗

- 2015年3月より、「特売情報」の小売業向け有料サービスの提供を開始
- 2015年3月末時点において、「特売情報」登録店舗9,200店舗、有料サービス申込店舗4,900店舗と順調な滑り出し
- 主力商品は、1店舗あたり毎月5,000円。主に以下の機能を利用可能。
 - 「特売情報」内での優先表示
 - 店舗独自のキャンペーン情報を発信できるお知らせ配信機能
 - 従来より詳細な分析機能
 - 店頭販促物の提供（店頭で、クックパッドロゴや人気レシピのカードの利用が可能）

お知らせ配信



分析機能

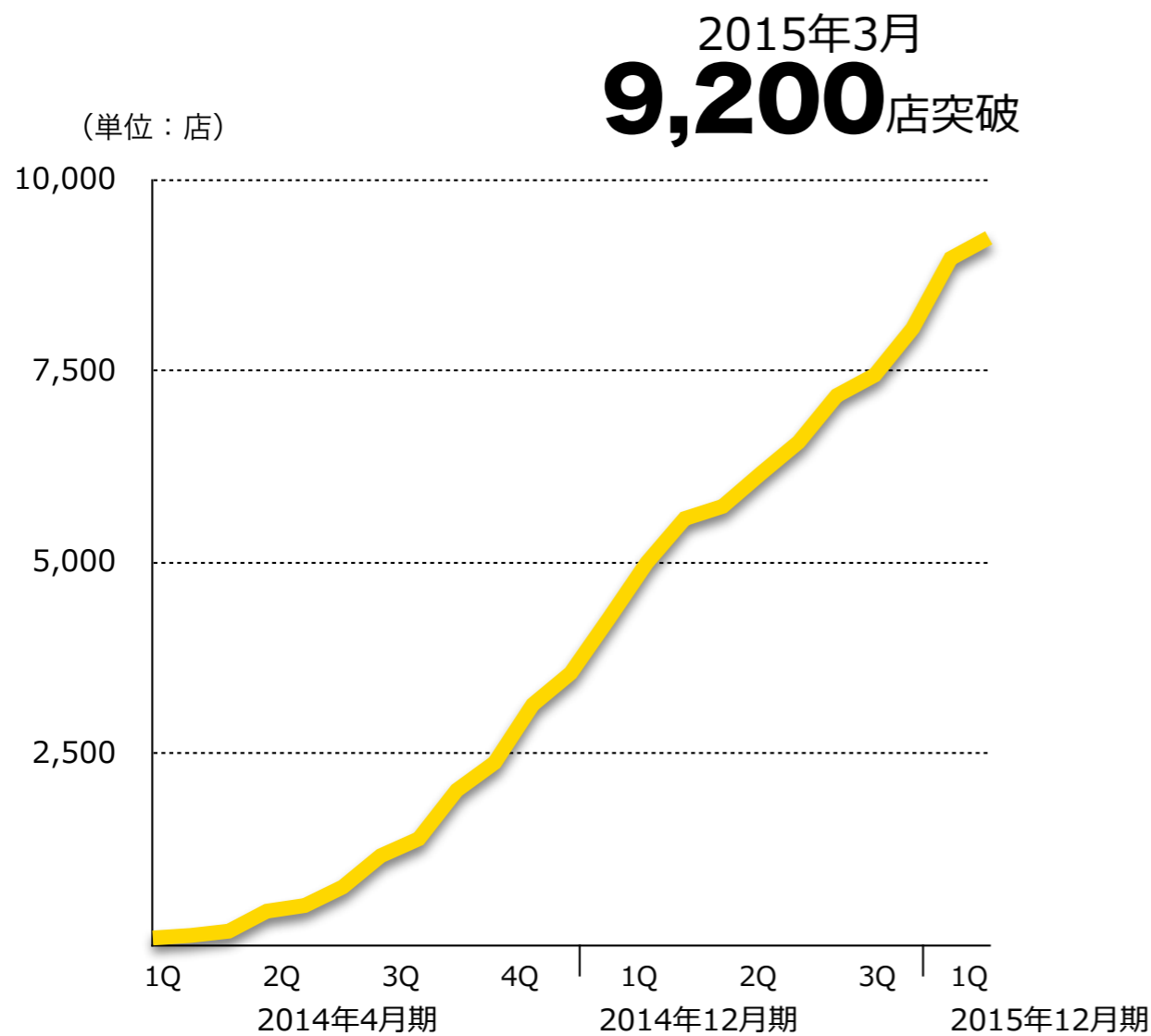


人気レシピのカード

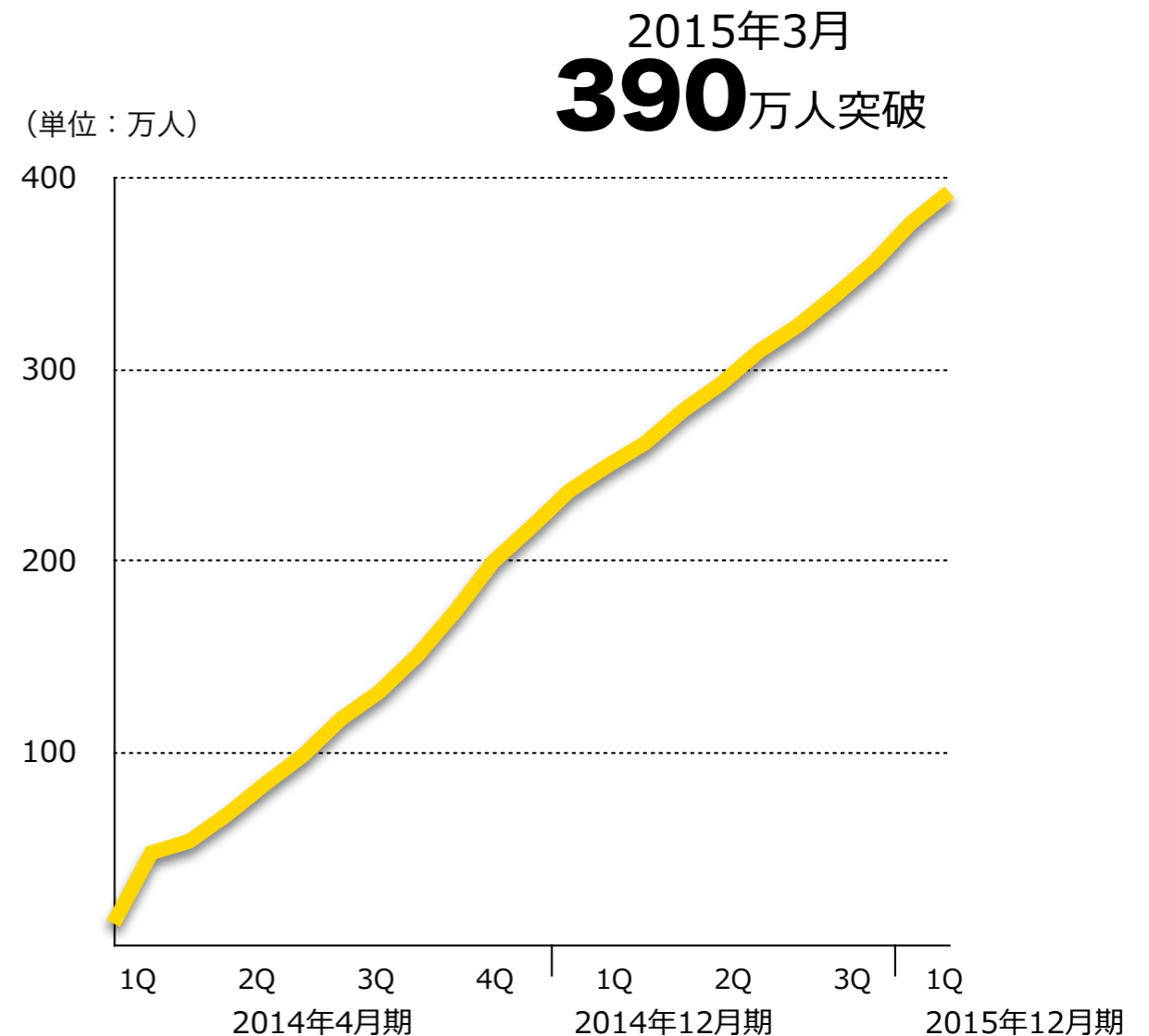


「特売情報」の登録店舗数、利用者数は順調に拡大

リアルタイム配信登録店舗数



登録利用者数



毎日の料理を楽しみに

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。
今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営管理部

tell : (03) 6368-1000 (代表)

mail : ir@cookpad.com