



平成 27 年 5 月 12 日

各 位

上場会社名 グローリー株式会社
代 表 者 代表取締役社長 尾上 広和
本社所在地 兵庫県姫路市下手野一丁目3番1号
コード番号 6457
上場取引所 東証第一部
決 算 期 3月
問 合 せ 先 経営企画部長 犬賀 昌人
T E L (079) 297-3131

中期経営計画の策定についてのお知らせ

当社は、平成 27 年（2015 年）度から平成 29 年（2017 年）度までの 3 ヶ年を計画期間とした「2017 中期経営計画」を下記の通り策定いたしましたのでお知らせいたします。本計画を平成 30 年（2018 年）に迎える創業 100 周年に「長期ビジョン 2018」を実現するための最終ステップと位置づけ、成長事業である海外事業のさらなる拡大や基盤事業である国内事業の営業力強化に取り組み、収益性の向上を図ってまいります。

記

「2017 中期経営計画」の概要

1. 基本方針

長期ビジョン達成に向けた「顧客起点のモノづくり」による事業成長と収益性向上

2. 目標（平成 29 年度）

連結業績

- ・売上高 : 2,600 億円（海外売上高比率：50%）
- ・営業利益 : 280 億円

連結経営指標

- ・ROE : 8 %

*前提為替レート 1 米ドル=120 円、1 ユーロ=130 円、1 英ポンド=175 円

3. 基本戦略

(1) 事業戦略

事業規模・領域の拡大による収益性向上

①国内事業戦略

- ・現場営業力の強化
- ・市場対応力の強化による事業拡大

②海外事業戦略

- ・徹底した市場分析に基づく地域別戦略の実行
- ・直販・直メンテナンス網の拡充による収益性の向上
- ・国内事業で培った技術を活用した新分野・新領域での事業拡大

(2) 機能戦略

市場ニーズに応える製品及びサービスのタイムリーな提供

①製品開発戦略

- ・コア技術の開発力強化
- ・海外市場向け製品開発体制の強化

②生産・調達戦略

- ・グローバル生産体制の確立
- ・グローバル調達の推進

③品質保証戦略

- ・海外品質保証体制の充実

(3) 企業戦略

グループ経営基盤の強化

①グループ・ガバナンス戦略

- ・企業理念に基づく経営の実践
- ・グローバルレベルでの経営力の強化

②人事戦略

- ・グローバルな事業展開を支える人材の育成・活用
- ・ダイバーシティの推進

③資本・財務戦略

- ・安定的な株主還元の実施
- ・資本効率の向上

④情報システム戦略

- ・事業活動を支える情報基盤の構築
- ・情報セキュリティ体制の強化

(ご参考)

配当方針について

当社は、平成 28 年 3 月期から配当方針を以下のように変更いたします。

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営の重要課題と位置づけ、将来の事業展開に備えた財務体質の維持・強化を図りつつ安定した配当を継続していくことを基本方針とし、連結配当性向 30%以上を目標といたします。

以 上

将来情報に関する注意事項

本資料に記載されている業績や目標及びその他の将来に関する情報は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その実現を約束するものではありません。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があることをあらかじめご了承ください。