

**Yakult**

**平成27年3月期  
決算短信補足説明資料**

平成27年 5月12日

**株式会社ヤクルト本社**

お問合せ：広報室 IR室

03-3574-8920

<http://www.yakult.co.jp/company/ir/>

# 目次

## 連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1 頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2
3. 連結業績概要	3-4
4. セグメント情報	5-9
5. 海外事業所の概況	10-11

## 単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	12
2. 損益計算書 主要増減内訳	13
3. 業績概要	14
4. 売上高内訳	15-16
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	17
6. 退職給付費用内訳	17
7. 従業員数	17
8. 国内販売会社	17
9. 組織の状況	17

## 参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	18
2. 国内の生産設備、研究所の状況	19
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	20

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

# 連 結

## 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (H26. 3. 31)	当 期 末 (H27. 3. 31)	増 減 額	増減の主な内訳
<b>資 産 の 部 計</b>	519,570	579,344	59,774	
<b>流 動 資 産</b>				
現金及び預金	110,081	120,349	10,268	海外子会社の増
受取手形・売掛金	57,002	55,853	△ 1,149	
たな卸資産	29,383	31,630	2,246	
繰延税金資産	5,800	5,171	△ 628	
その他	9,008	12,955	3,946	
<b>固 定 資 産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物及び構築物	71,136	88,247	17,110	海外子会社の増
機械装置及び運搬具	38,804	52,364	13,560	海外子会社の増
その他	74,266	64,983	△ 9,283	
<b>無形固定資産</b>	6,089	6,482	392	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	108,704	131,558	22,854	親会社の増
繰延税金資産	2,756	2,636	△ 119	
その他	6,536	7,112	575	
<b>負 債 の 部 計</b>	211,537	217,131	5,594	
<b>流 動 負 債</b>				
支払手形・買掛金	24,991	23,718	△ 1,273	
短期借入金	33,489	42,298	8,808	
その他	50,440	49,705	△ 735	
<b>固 定 負 債</b>				
長期借入金	70,157	69,220	△ 937	
退職給付に係る負債	18,651	7,480	△ 11,170	
その他	13,805	24,708	10,903	
<b>純資産の部計</b>	308,033	362,212	54,179	
<b>株 主 資 本</b>	273,769	299,999	26,230	
その他の包括利益累計額	1,060	25,014	23,953	
少数株主持分	33,203	37,199	3,995	

## 2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前 期 (H25. 4~26. 3)	当 期 (H26. 4~27. 3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想 ※ (H26. 4~27. 3)
			金 額	増減率		
<b>売 上 高</b>	<b>350,322</b>	<b>367,980</b>	17,658	5.0%	為替の影響 6,420	<b>370,000</b>
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	200,471	197,250	△ 3,220			
"    (海外)	118,865	142,711	23,846			
医薬品	35,324	32,560	△ 2,763			
その他	18,042	17,789	△ 253			
調整額	△ 22,382	△ 22,332	50			
<b>売 上 原 価</b>	<b>156,331</b>	<b>164,990</b>	8,658	5.5		
<b>売 上 総 利 益</b>	<b>193,990</b>	<b>202,990</b>	8,999	4.6		
売上高売上総利益率 (%)	55.4	55.2	△ 0.2			
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>161,964</b>	<b>168,092</b>	6,127	3.8		
販売費	73,322	76,240	2,918			
一般管理費	88,642	91,851	3,209			
<b>営 業 利 益</b>	<b>32,026</b>	<b>34,898</b>	2,872	9.0	為替の影響 1,649	<b>34,500</b>
売上高営業利益率 (%)	9.1	9.5	0.4			
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	9,783	11,622	1,839			
"    (海外)	27,869	33,011	5,142			
医薬品	8,550	5,842	△ 2,707			
その他	1,326	669	△ 656			
調整額	△ 15,503	△ 16,249	△ 745			
(うち全社費用)	(△ 12,354)	(△ 11,984)	(370)			
<b>営 業 外 収 益</b>	<b>9,623</b>	<b>12,401</b>	2,778	28.9		
受取利息	2,272	2,660	388			
受取配当金	1,172	1,343	171			
持分法による投資利益	2,839	3,305	466			
その他の営業外収益	3,339	5,091	1,752			
<b>営 業 外 費 用</b>	<b>2,113</b>	<b>1,691</b>	△ 422	△ 20.0		
支払利息	756	808	51			
その他の営業外費用	1,356	882	△ 474			
<b>経 常 利 益</b>	<b>39,535</b>	<b>45,608</b>	6,073	15.4	為替の影響 2,133	<b>42,000</b>
売上高経常利益率 (%)	11.3	12.4	1.1			
特 別 利 益	1,346	600	△ 746	△ 55.4		
特 別 損 失	1,424	1,091	△ 333	△ 23.4		
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>39,458</b>	<b>45,117</b>	5,659	14.3		
法人税等	12,388	14,591	2,203			
少数株主利益(減算)	4,526	5,470	944			
<b>当 期 純 利 益</b>	<b>22,543</b>	<b>25,056</b>	2,512	11.1	為替の影響 1,513	<b>24,000</b>
売上高当期純利益率 (%)	6.4	6.8	0.4			

※ 平成26年11月7日発表 修正業績予想値

### 3. 連結業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位:百万円.%)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	350,322	109.8	367,980	105.0	395,000	107.3
営業利益	32,026	138.8	34,898	109.0	39,000	111.8
経常利益	39,535	134.4	45,608	115.4	47,500	104.1
当期純利益	22,543	137.6	25,056	111.1	27,500	109.8

#### (2) 連単倍率

(単位:倍)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	実績		実績		予想	
売上高	1.93		2.09		2.16	
営業利益	7.91		7.23		7.80	
経常利益	3.07		2.96		3.06	
当期純利益	2.29		2.23		2.29	

#### (3) 持分法損益

(単位:百万円.%)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
持分法損益	2,839	133.3	3,305	116.4	3,200	96.8

#### (4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円.%)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	12,341	113.8	12,805	103.8	—	—
販売促進助成費	8,610	111.5	8,215	95.4	—	—
運送費	11,079	111.8	11,489	103.7	—	—
給与手当	33,035	110.3	35,207	106.6	—	—
減価償却費	5,205	99.8	5,302	101.9	—	—
研究開発費	11,127	103.8	12,097	108.7	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円,%)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	50,163	149.4	40,370	80.5	34,000	84.2
減価償却費	20,077	103.3	22,793	113.5	25,700	112.8
研究開発費	11,165	103.8	12,134	108.7	12,837	105.8

主な内訳

	平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	設備投資	親会社の投資 子会社工場の投資 海外子会社の投資	102億円 108億円 173億円	親会社の投資 子会社工場の投資 海外子会社の投資
研究開発費	飲料食品 医薬品 その他	57億円 56億円 7億円	飲料食品 医薬品 その他	65億円 55億円 7億円

<参考> 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位:百万円)

	前期 (H25.4~26.3)	当期 (H26.4~27.3)	増減額
営業活動によるCF	48,579	55,407	6,827
投資活動によるCF	△ 49,945	△ 50,066	△ 121
財務活動によるCF	3,505	△ 1,634	△ 5,140
現金及び現金同等物に係る 換算差額	10,710	4,277	△ 6,432
現金及び現金同等物の 増加額	12,850	7,983	△ 4,867
現金及び現金同等物 期首残高	82,773	95,623	12,850
連結範囲の変更に伴う 現金及び現金同等物の増減	—	△ 204	△ 204
現金及び現金同等物 期末残高	95,623	103,402	7,778

## 4. セグメント情報

### (1) 年間実績

#### ① 平成26年3月期実績【前期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	200,471	118,865	49,247	60,986	8,632
構成比	57.2	33.9	14.0	17.4	2.5
前年比	104.5	135.8	126.9	147.8	115.5
営業費用	190,688	90,996	37,792	44,232	8,971
前年比	104.6	131.9	125.3	139.7	124.7
営業利益	9,783	27,869	11,454	16,753	△ 339
前年比	102.5	150.3	132.2	174.6	---
営業利益率	4.9	23.4	23.3	27.5	△ 3.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	35,324	18,042	372,704	△ 22,382	350,322
構成比	10.1	5.2	106.4	△ 6.4	100.0
前年比	95.3	103.5	111.6	152.1	109.8
営業費用	26,773	16,716	325,175	△ 6,879	318,296
前年比	95.3	99.9	109.8	---	107.5
営業利益	8,550	1,326	47,529	※ △ 15,503	32,026
前年比	95.2	187.6	125.8	105.4	138.8
営業利益率	24.2	7.4	---	---	9.1

※調整額…調整額15,503百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,354百万円です。  
なお、差額の3,148百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 平成27年3月期実績【当期】

(単位:百万円,%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	197,250	142,711	54,643	79,176	8,891
構成比	53.6	38.8	14.9	21.5	2.4
前年比	98.4	120.1	111.0	129.8	103.0
営業費用	185,628	109,699	41,845	58,780	9,074
前年比	97.3	120.6	110.7	132.9	101.1
営業利益	11,622	33,011	12,798	20,396	△ 182
前年比	118.8	118.5	111.7	121.7	---
営業利益率	5.9	23.1	23.4	25.8	△ 2.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	32,560	17,789	390,312	△ 22,332	367,980
構成比	8.9	4.8	106.1	△ 6.1	100.0
前年比	92.2	98.6	104.7	99.8	105.0
営業費用	26,717	17,119	339,165	△ 6,083	333,082
前年比	99.8	102.4	104.3	88.4	104.6
営業利益	5,842	669	51,147	※ △ 16,249	34,898
前年比	68.3	50.5	107.6	104.8	109.0
営業利益率	17.9	3.8	---	---	9.5

※調整額…調整額16,249百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,984百万円です。  
なお、差額の4,264百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。



<参考> 前期と同じ為替レート(2013年1～12月平均)を用いた場合の27年3月期実績は、以下の通りとなります。

平成27年3月期実績【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	197,250	136,290	53,117	75,057	8,116
構成比	54.6	37.7	14.7	20.8	2.2
前年比	98.4	114.7	107.9	123.1	94.0
営業費用	185,628	104,928	40,733	55,822	8,371
前年比	97.3	115.3	107.8	126.2	93.3
営業利益	11,622	31,362	12,383	19,234	△ 255
前年比	118.8	112.5	108.1	114.8	---
営業利益率	5.9	23.0	23.3	25.6	△ 3.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	32,560	17,789	383,891	△ 22,332	361,559
構成比	9.0	4.9	106.2	△ 6.2	100.0
前年比	92.2	98.6	103.0	99.8	103.2
営業費用	26,717	17,119	334,393	△ 6,083	328,310
前年比	99.8	102.4	102.8	88.4	103.1
営業利益	5,842	669	49,497	※ △ 16,249	33,248
前年比	68.3	50.5	104.1	104.8	103.8
営業利益率	17.9	3.8	---	---	9.2

※調整額…調整額16,249百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,984百万円です。  
なお、差額の4,264百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

(2) 次期予想

平成28年3月期予想

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	199,000	160,000	57,500	93,900	8,600
構成比	50.4	40.5	14.6	23.8	2.1
前年比	100.9	112.1	105.2	118.6	96.7
営業費用	188,100	123,500	44,500	70,500	8,500
前年比	101.3	112.6	106.3	119.9	93.7
営業利益	10,900	36,500	13,000	23,400	100
前年比	93.8	110.6	101.6	114.7	---
営業利益率	5.5	22.8	22.6	24.9	1.2

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	39,000	18,500	416,500	△ 21,500	395,000
構成比	9.8	4.7	105.4	△ 5.4	100.0
前年比	119.8	104.0	106.7	96.3	107.3
営業費用	30,800	18,500	360,900	△ 4,900	356,000
前年比	115.3	108.1	106.4	80.6	106.9
営業利益	8,200	0	55,600	※ △ 16,600	39,000
前年比	140.3	---	108.7	102.2	111.8
営業利益率	21.0	---	---	---	9.9

※調整額…調整額16,600百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,900百万円です。  
 なお、差額の4,700百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2014年1～12月平均)を用いた場合の28年3月期実績は、以下の通りとなります。

平成28年3月期予想

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	199,000	154,900	59,200	86,900	8,800
構成比	51.1	39.7	15.2	22.3	2.2
前年比	100.9	108.5	108.3	109.8	99.0
営業費用	188,100	119,900	45,800	65,300	8,800
前年比	101.3	109.3	109.5	111.1	97.0
営業利益	10,900	35,000	13,400	21,600	0
前年比	93.8	106.0	104.7	105.9	---
営業利益率	5.5	22.6	22.6	24.9	---

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	39,000	18,500	411,400	△ 21,500	389,900
構成比	10.0	4.7	105.5	△ 5.5	100.0
前年比	119.8	104.0	105.4	96.3	106.0
営業費用	30,800	18,500	357,300	△ 4,900	352,400
前年比	115.3	108.1	105.3	80.6	105.8
営業利益	8,200	0	54,100	※ △ 16,600	37,500
前年比	140.3	---	105.8	102.2	107.5
営業利益率	21.0	---	---	---	9.6

※調整額…調整額16,600百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,900百万円です。  
なお、差額の4,700百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

## 5. 海外事業所の概況

### (1) 売上数量内訳

[2014年1月～12月度累計実績]

(2014年12月末)

	連結区分	2014年度実績 (1～12月 累計)		営業 開始時期	持株比率 (%)	通貨単位	為替レート ※1		
		売上数量 (千本/日)	前年比 (%)				2013年 1～12月 平均	2014年 1～12月 平均	2015年 1～3月 平均
台湾	持分法	836	93.7	1964年 3月	25.00	NT\$	3.30	3.51	3.80
香港	連結	637	109.6	1969年 6月	80.00	HK\$	12.63	13.73	15.38
タイ	持分法	2,050	100.7	1971年 6月	25.29	B	2.85	3.14	3.19
韓国	持分法	3,816	88.9	1971年 8月	38.30	W	0.0896	0.1012	0.1083
フィリピン	持分法	1,877	117.7	1978年10月	40.00	P	2.30	2.40	2.70
シンガポール	連結	237	105.7	1979年 7月	100.00	S\$	78.18	83.85	87.58
インドネシア	連結	3,824	120.4	1991年 1月	100.00	Rp	0.0094	0.0090	0.0093
オーストラリア	連結	219	109.5	1994年 2月	100.00	A\$	93.78	95.51	92.48
マレーシア	連結	272	114.0	2004年2月	100.00	MYR	30.94	32.45	32.73
ベトナム	連結	179	119.1	2007年9月	80.00	VND	0.0047	0.0050	0.0056
インド	連結	128	125.9	2008年1月	50.00	INR	1.67	1.75	1.94
広州	連結	2,099	133.5	2002年6月	95.00	元	15.87	17.27	19.09
上海	連結	529	106.4	2005年5月	100.00	元	15.87	17.27	19.09
北京	連結	291	110.5	2006年6月	100.00	元	15.87	17.27	19.09
中国	連結	1,917	130.5	2007年4月	100.00	元	15.87	17.27	19.09
中国計		4,836	127.2						
アジア・オセアニア計 (連結合計)		18,909 10,331	109.4 121.9	2014年度 販売対象人口:1,070,636千人、人口比1.77%					
ブラジル	連結	2,073	105.8	1968年10月	51.42	R	45.20	45.13	41.12
メキシコ	連結	3,392	101.0	1981年10月	61.21	NP	7.63	7.97	7.95
アメリカ	連結	198	108.7	1999年10月	100.00	US\$	97.99	106.45	119.26
米州計		5,662	102.9	2014年度 販売対象人口:264,745千人、人口比2.14%					
オランダ	連結	173	92.1	1994年 4月	100.00	EUR	130.53	140.31	132.66
ベルギー	連結	66	102.4	1995年 4月	100.00	EUR	130.53	140.31	132.66
イギリス	連結	185	95.2	1996年 4月	100.00	£	153.56	174.81	180.15
ドイツ	連結	78	94.6	1996年 4月	100.00	EUR	130.53	140.31	132.66
オーストリア	連結	13	89.7	2005年12月	100.00	EUR	130.53	140.31	132.66
イタリア	連結	81	99.2	2007年2月	100.00	EUR	130.53	140.31	132.66
ヨーロッパ計		597	95.3	2014年度 販売対象人口:264,777千人、人口比0.23%					
合計 (連結合計)		25,168 16,590	107.5 113.6	2014年度 販売対象人口:1,600,158千人、人口比1.57%					

※1 2015年1～3月平均:平成28年3月期予測、  
2014年1～12月平均:平成27年3月期実績、  
2013年1～12月平均:平成26年3月期実績の換算に使用

(2) エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

(単位:人)

(単位:%)

	YL数
アジア・オセアニア	29,554
米州	13,874
ヨーロッパ	---
合計	43,428

<2014年12月末現在>

	販売比率	
	YL	店頭
アジア・オセアニア	50.3	49.7
米州	45.9	54.1
ヨーロッパ	---	100.0
合計	48.1	51.9

<2014年 年間累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スイス	
スペイン	
アイルランド	イギリスヤクルト
マルタ	イタリアヤクルト

(4) 今後の計画

●調査対象国

- ・インドシナ、中東(進出を前提とした現地事前調査中)
- ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部。進出を前提とした現地事前調査中)
- ・中南米諸国(進出を前提とした現地事前調査中)

(5) その他

- 「HACCP」の取得状況：香港、タイ、韓国、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
- 「ISO9001」取得状況：香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
- 「ISO14001」取得状況：ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- 「ISO22000」取得状況：香港、インドネシア、ベトナム  
(ISO22000：「食品安全マネジメントシステム」の国際規格)
- 「GMP」取得状況：台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ  
(GMP：適正製造規範(Good Manufacturing Practice))

\* HACCP、ISO9001、ISO14001の用語説明につきましては、P19を参照して下さい。

# 単 体

## 1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前期末 (H26. 3. 31)	当期末 (H27. 3. 31)	増減額	増減の主な内訳
<b>資産の部計</b>	314,469	325,735	11,266	
<b>流動資産</b>				
現金及び預金	11,496	8,563	△ 2,933	
売掛金	47,681	42,526	△ 5,154	
たな卸資産	17,617	17,317	△ 300	
その他	9,453	9,652	199	
<b>固定資産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物	39,568	37,820	△ 1,748	
機械装置	16,306	15,218	△ 1,088	
その他	28,777	30,580	1,803	
<b>無形固定資産</b>	4,804	4,126	△ 678	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	60,901	78,401	17,499	株価の上昇
関係会社株式	80,880	85,855	4,974	
その他	△ 3,019	△ 4,326	△ 1,307	
<b>負債の部計</b>	169,091	158,187	△ 10,903	
<b>流動負債</b>				
買掛金	17,985	17,141	△ 844	
短期借入金	32,351	37,350	4,999	
未払金	9,817	4,848	△ 4,968	
その他	25,610	23,126	△ 2,483	
<b>固定負債</b>				
長期借入金	67,504	62,503	△ 5,000	
退職給付引当金	11,457	1,631	△ 9,825	会計基準改正
その他	4,364	11,584	7,219	
<b>純資産の部計</b>	145,377	167,547	22,170	

## 2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前 期 (H25. 4~26. 3)	当 期 (H26. 4~27. 3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想 ※ (H26. 4~27. 3)
			金 額	増減率		
<b>売 上 高</b>	<b>181,826</b>	<b>176,391</b>	<b>△ 5,434</b>	<b>△ 3.0</b>		<b>181,000</b>
(内訳)				%		
乳製品	79,891	79,990	99	0.1		
ジュース・清涼飲料等	34,790	31,462	△ 3,327	△ 9.6	ソフト飲料の減少	
化粧品	6,557	6,378	△ 179	△ 2.7		
医薬品	35,324	32,560	△ 2,763	△ 7.8	エルプラットの減少	
その他	25,261	25,998	737	2.9		
<b>売 上 原 価</b>	<b>113,709</b>	<b>109,657</b>	<b>△ 4,051</b>	<b>△ 3.6</b>		
<b>売 上 総 利 益</b>	<b>68,116</b>	<b>66,733</b>	<b>△ 1,382</b>	<b>△ 2.0</b>		
売上高売上総利益率(%)	37.46	37.83	0.37			
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>64,070</b>	<b>61,907</b>	<b>△ 2,162</b>	<b>△ 3.4</b>		
広 告 費	6,618	6,663	44	0.7		
販売促進助成費	5,765	5,222	△ 542	△ 9.4		
運 送 費	6,060	5,838	△ 222	△ 3.7		
人 件 費	21,921	22,027	105	0.5		
減 価 償 却 費	3,662	5,252	1,590	43.4		
調 査 研 究 費	4,516	3,534	△ 982	△ 21.7		
そ の 他	15,524	13,369	△ 2,155	△ 13.9		
<b>営 業 利 益</b>	<b>4,046</b>	<b>4,826</b>	<b>779</b>	<b>19.3</b>		<b>4,500</b>
売上高営業利益率(%)	2.23	2.74	0.51			
営業外収益	10,278	11,391	1,112	10.8		
受取配当金	8,351	9,329	978	11.7		
そ の 他	1,926	2,061	134	7.0		
営業外費用	1,434	810	△ 624	△ 43.5		
<b>経 常 利 益</b>	<b>12,889</b>	<b>15,407</b>	<b>2,517</b>	<b>19.5</b>		<b>13,000</b>
売上高経常利益率(%)	7.09	8.73	1.64			
特 別 利 益	1,131	4	△ 1,126	△ 99.6		
固定資産売却益	1,127	4	△ 1,123	△ 99.6		
そ の 他	3	—	△ 3	△ 100.0		
特 別 損 失	1,474	1,566	92	6.3		
投資損失引当金繰入額	749	1,062	313	41.8		
そ の 他	725	504	△ 220	△ 30.5		
<b>税引前当期純利益</b>	<b>12,546</b>	<b>13,844</b>	<b>1,298</b>	<b>10.3</b>		
法 人 税 等	2,687	2,585	△ 102	△ 3.8		
<b>当 期 純 利 益</b>	<b>9,859</b>	<b>11,259</b>	<b>1,400</b>	<b>14.2</b>		<b>10,000</b>
売上高当期純利益率(%)	5.42	6.38	0.96			

※平成26年11月7日発表 修正業績予想値

### 3. 業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位:百万円.%)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	181,826	104.0	176,391	97.0	182,500	103.5
営業利益	4,046	100.5	4,826	119.3	5,000	103.6
経常利益	12,889	87.4	15,407	119.5	15,500	100.6
当期純利益	9,859	92.7	11,259	114.2	12,000	106.6

#### (2) 品目別売上高内訳

(単位:百万円.%)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳製品	79,891	101.0	79,990	100.1	83,000	103.8
ジュース・清涼飲料等	34,790	97.5	31,462	90.4	31,000	98.5
小計	114,682	99.9	111,453	97.2	114,000	102.3
化粧品	6,557	102.6	6,378	97.3	6,500	101.9
医薬品	35,324	95.3	32,560	92.2	39,000	119.8
その他	25,261	151.6	25,998	102.9	23,000	88.5
合計	181,826	104.0	176,391	97.0	182,500	103.5

#### (3) 原価率比較

(単位:%)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	実績	増減	実績	増減	予想	増減
売上原価率	62.54	0.69	62.17	△0.37	61.28	△0.89

#### (4) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円.%)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	20,928	112.7	10,201	48.7	13,400	131.4
減価償却費	11,726	102.7	12,604	107.5	12,370	98.1

#### 主な内訳

	平成27年3月期	平成28年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資38億円 新研究所建設38億円	国内乳製品工場への投資57億円 新研究所建設37億円



#### 4. 売上高内訳

##### (1) 乳製品売上数量内訳 (1日当たり本数)

(単位:千本/日、%)

		平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳	Newヤクルト (Newヤクルトカロリーーフ含む) ※1	3,319	101.0	3,185	96.0	3,263	102.5
	ヤクルト 400 類	3,315	103.8	3,349	101.0	3,480	103.9
	その他ヤクルト類 ※2	161	109.9	187	116.6	177	94.5
	<b>ヤクルト類計</b>	<b>6,795</b>	<b>102.5</b>	<b>6,721</b>	<b>98.9</b>	<b>6,920</b>	<b>103.0</b>
製	ジ ョ ア (ジョア(食べるタイプ)含む)	983	100.6	936	95.2	954	102.0
	ミ ル ミ ル 類	422	87.8	399	94.4	399	100.0
	ソ フ ー ル 類	521	101.0	514	98.7	491	95.4
	<b>は っ 酵 乳 計</b>	<b>1,926</b>	<b>97.6</b>	<b>1,849</b>	<b>96.0</b>	<b>1,844</b>	<b>99.7</b>
品	そ の 他 ※3	239	87.1	243	101.9	256	105.3
	<b>合 計</b>	<b>8,960</b>	<b>100.9</b>	<b>8,813</b>	<b>98.4</b>	<b>9,020</b>	<b>102.4</b>

※1「Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ」

:平成25年11月より、ヤクルトをNewヤクルト、ヤクルトカロリーーフをNewヤクルトカロリーーフとして販売開始

※2「その他ヤクルト類」

:ヤクルトAce、ヤクルトSHEs、ヤクルトフルーティ、ヤクルトゴールドを合算(ヤクルトSHEs:平成25年9月発売終了、

ヤクルトフルーティ:平成25年9月販売開始、ヤクルトゴールド:平成26年6月より発売開始)

※3「その他」

:BF-1、プレティオ、乳酸菌ソイα、Yakult Dolce、カップdeヤクルトを合算

##### (2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位:千本、%)

		平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
		実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
健康 機能性 食品	蕃 爽 麗 茶	27,171	92.9	23,439	86.3	22,856	97.5
	タ フ マ ン 類	56,218	96.0	47,315	84.2	50,374	106.5
	黒 酢 ド リ ン ク	35,756	88.1	31,332	87.6	30,644	97.8
	豆 乳	46,479	99.2	44,347	95.4	43,081	97.1
	レ モ リ ア	6,022	86.7	5,188	86.1	4,588	88.4
	ミ ル ー ジ ュ	37,437	101.9	38,346	102.4	39,294	102.5
ソフト 飲料	ジ ュ ー ス 類	57,859	93.0	52,483	90.7	54,041	103.0
	き にな る 野 菜	51,940	93.5	44,652	86.0	43,704	97.9
	珈 琲 た い む	26,604	92.1	23,618	88.8	22,359	94.7
	F I R E	77,807	105.6	71,133	91.4	76,692	107.8

(3) チャンネル別販売比率 (平成26年4月～平成27年3月累計)

(単位:%)

	乳製品(数量ベース)		ジュース・清涼飲料(金額ベース)		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L (ヤクルトレディ)	57.2	98.0	39.0		91.7
店頭・自販機	42.8	98.8	61.0	自販機	79.9
				店頭他	20.1
					93.1

※ジュース清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注)実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース)(単位:%)

	平成26年3月累計		平成27年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	39.1	105.7	40.9	103.5
コンビニ	3.8	102.6	4.1	104.3
事業所	15.6	98.4	14.7	93.0
病院	10.6	101.4	10.5	97.9

② 自販機台数の推移

(単位:台)

	平成26年3月末台数	平成27年3月末台数	平成28年3月末予想
自販機期末台数	54,658 (16,001)	53,275 (17,688)	55,000 (20,000)

※( )内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

(単位:百万円、%)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
カンプト(国内)	2,109	97.4	1,695	80.4	1,800	106.2
カンプト(海外)	360	54.7	302	83.9	300	99.2
<b>カンプト計</b>	<b>2,469</b>	<b>87.5</b>	<b>1,997</b>	<b>80.9</b>	<b>2,100</b>	<b>105.1</b>
エルプラット	26,328	96.5	23,933	90.9	27,700	115.7
ゲムシタビン	2,492	113.4	2,477	99.4	2,750	111.0
その他医薬品	4,033	84.5	4,152	102.9	6,450	155.3
<b>合計</b>	<b>35,324</b>	<b>95.3</b>	<b>32,560</b>	<b>92.2</b>	<b>39,000</b>	<b>119.8</b>

## 5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円、%)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	6,618	98.3	6,663	100.7	7,419	111.3
販売促進助成費	5,765	105.9	5,222	90.6	7,740	148.2
小計	12,384	101.7	11,886	96.0	15,159	127.5
運送費	6,060	100.6	5,838	96.3	6,059	103.8
人件費	21,921	98.1	22,027	100.5	22,067	100.2
減価償却費	3,662	102.4	5,252	143.4	5,227	99.5
調査研究費	4,516	97.5	3,534	78.3	3,612	102.2
その他	15,524	111.5	13,369	86.1	13,547	101.3
合計	64,070	102.2	61,907	96.6	65,671	106.1

## 6. 退職給付費用内訳

(単位:百万円、%)

	平成26年3月期		平成27年3月期		平成28年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
製造原価	449	73.2	403	89.8	394	97.5
一般管理費	2,190	78.6	1,983	90.6	1,815	91.5
合計	2,640	77.6	2,387	90.4	2,208	92.5

## 7. 従業員数

(単位:人)

	平成26年9月末人員	平成27年3月末人員
従業員数	2,979	2,913
M R (医薬情報担当者)	191	183

注)平成26年9月末の従業員数には、出向者327人および嘱託147人を含んでいます。  
平成27年3月末の従業員数には、出向者317人および嘱託143人を含んでいます。

## 8. 国内販売会社

(平成27年3月末現在)

国内販売会社数	104社	連結子会社	備考
		15社	宮城中央ヤクルト販売(株)、東京ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社 合計9社は含んでいません。

## 9. 組織の状況

(単位:人)

	平成26年9月末人員	平成27年3月末人員
Y L (ヤクルトレディ)	38,487	37,597
Y B (ヤクルトビューティ)	5,900	6,000

# 参考資料

(平成27年3月末現在)

## 1. 適応拡大と新薬パイプライン等

### (1) エルプラットの適応拡大

適応症	備考	
胃がん	再発・進行胃癌	平成27年3月承認取得
	アジュバント療法 (XELOX療法)	平成26年12月申請
	アジュバント療法 (SOX療法)	第Ⅱ相臨床試験終了

### (2) 新薬パイプライン

(平成27年3月末現在)

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
①サーモドックス 開発記号: YHI-801	肝臓がん	セルシオン社	第Ⅲ相臨床試験	セルシオン社が欧米アジアでの新しい第Ⅲ相臨床試験を実施中
②ペリフォシン 開発記号: YHI-1003	神経芽腫 婦人科がん	エテルナゼンタリス社	第Ⅱ相臨床試験	日本で神経芽腫に対する第Ⅰ相臨床試験を実施中 日本で婦人科がんに対する第Ⅱ相臨床試験を実施中
③レスミノスタット 開発記号: YHI-1001	肝臓がん 肺がん 胆道がん・膵がん	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	肝細胞がんを対象とした国際第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を実施中 肺がんを対象とした国内第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を実施中 胆道がん・膵がんを対象とした国内第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を準備中

### (3) 抗体バイオ後続品

適応症	備考
がん	開発計画を検討中

### (4) 薬価情報

	平成26年 4月以降(円)	平成26年 3月末まで(円)	改定率(%)	参考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	4,971	5,696	-12.7%	FOLFIRI療法: 約46,775円/回 (二週に1回投与)※
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	11,254	12,693	-11.3%	
エルプラット点滴静注液 50mg	33,347	32,421	2.9%	FOLFOX4療法: 約113,211円/回 mFOLFOX6療法: 約114,091円/回 XELOX療法: 約163,697円/回 (FOLFOXは二週に1回投与※、XELOXは三週に1回投与)
エルプラット点滴静注液 100mg	61,448	59,741	2.9%	
エルプラット点滴静注液 200mg	113,227	110,082	2.9%	
レボホリナート25mg	1,209	1,451	-16.7%	
レボホリナート100mg	4,284	5,007	-14.4%	

※: 体表面積1.5㎡で計算、5-FUおよびレボホリナートの費用も含む

## 2. 国内の生産設備、研究所の状況

(平成27年3月末現在)

### (1) 本社工場

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
福島工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフール、カップdeヤクルト
茨城工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルトAce原料液、ヤクルト400LT原料液、BF-1
富士裾野工場	○	○	○	ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、ソフール、ジョア(食べるタイプ)
兵庫三木工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルトゴールド原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ソフール、ミルミル、ミルミルS
佐賀工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、ミルミルS
湘南化粧品工場	—	—	○	化粧品
富士裾野医薬品工場	—	—	○	医療用医薬品、一般用医薬品原薬、医療機器

### (2) ボトリング会社

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
岩手ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルトAce
千葉ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400
愛知ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルトゴールド、ヤクルト400LT
岡山和気ヤクルト工場	—	—	—	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT
福岡ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT

### (3) 研究所

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	設備投資計画
中央研究所	—	—	○ ※1	(1) 研究棟4棟の新設 ①「研究管理棟」 ②「医薬品・化粧品研究棟」 ③「品質・技術開発棟」 ④「基礎研究棟」  (2) 工事の着工と完了時期 着工:2012年10月 完了:2015年10月予定
設備投資予定額合計				約240億円

(※1): ISO14001取得は中央研究所分析センター(分析第三研究室)

HACCP:「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点

ISO : 「国際標準化機構」 International Organization for Standardization

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

### 3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2015年1月～3月度累計実績]

(単位:千本/日、%)

	連結区分	2015年1～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		売上数量	前年比			
台湾	持分法	656	99.4	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	538	102.5	ヤクルト、ヤクルトLT	○	1
タイ※1	持分法	2,021	100.3	ヤクルト	○	2
韓国	持分法	3,426	91.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエース、ヤクルトエースライト、ヤクルト400ライト	○	4
フィリピン	持分法	2,108	120.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポール	連結	237	106.3	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	3,744	115.7	ヤクルト	○	2
オーストラリア	連結	227	101.6	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	302	125.3	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	157	103.6	ヤクルト	○	1
インド※2	連結	131	116.8	ヤクルト	○	1
広州	連結	1,735	116.1	ヤクルト	○	2
上海	連結	415	99.4	ヤクルト	○	1
北京	連結	298	103.5	ヤクルト	上海、天津	---
中国※3	連結	1,765	109.4	ヤクルト	上海、天津	1
中国計		4,212	110.5	---	---	---
<b>アジア・オセアニア計</b> (連結合計)		<b>17,758</b>	<b>106.3</b>	販売対象人口:1,180,498千人、人口比1.5%		
		<b>9,548</b>	<b>112.0</b>			
ブラジル	連結	2,120	96.2	ヤクルト、ヤクルト400、ソフール、ソフールライト	○	1
メキシコ	連結	3,477	100.6	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフール(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ	連結	213	117.6	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
<b>米州計</b>		<b>5,810</b>	<b>99.5</b>	販売対象人口:264,745千人、人口比2.19%		
オランダ	連結	171	95.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	69	98.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	195	99.5	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	82	94.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	14	78.9	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	82	95.4	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>614</b>	<b>96.5</b>	販売対象人口:266,887千人、人口比0.23%		ヨーロッパヤクルト
						1
<b>合計</b> (連結合計)		<b>24,183</b>	<b>104.3</b>	販売対象人口:1,712,129千人、人口比1.41%		工場数合計
		<b>15,972</b>	<b>106.5</b>			25

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。

※2:インド:決算月3月。

※3:中国ヤクルトの販売地域:南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、湛江市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、廈門市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市とその近郊。(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

## 当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。