



平成27年5月12日

各 位

会 社 名 日 本 金 銭 機 械 株 式 会 社
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 上 東 洋 次 郎
(コード番号：6418 東証第1部)
問 い 合 せ 先 取 締 役 上 席 執 行 役 員
経 営 企 画 本 部 長 高 垣 豪
電 話 (06) 6703-8400 (代表)

「中期経営計画」ローリングプラン(Ⅱ)の策定について

当社グループは、2014年2月12日に発表しました2015年度(2016年3月期)を最終年度とする「中期経営計画」につきまして、今般、2017年度(2018年3月期)を最終年度とするローリングプラン(Ⅱ)として策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 中期経営計画ローリングプラン(Ⅱ)の策定の主旨

【策定に当たり】

当社グループの主力分野であります海外ゲーミング市場、並びに国内遊技場向機器市場について、当中期経営計画の対象期間中、業界内での再編の動き、設備投資や市場ニーズの動向等、環境の変化は大きく、不透明な状況が続くものと想定されます。

そのような環境下、環境の変化に耐えうる強靱な経営基盤の拡充・強化を図るため、当社グループといたしましては、三番目の大きな収益の柱として、金融・流通・交通を中心としたグローバルコマース市場に向けて積極的に展開してまいります。

【基本方針、及び重点施策】

『貨幣流通において市場と価値を創造し続ける真のグローバル企業を目指して』

- ① 貨幣処理機器分野において、新興国、未開拓市場への積極展開を図る。
- ② グローバル市場規模において、これまでに培った北米、欧州市場でのゲーム機メーカー、顧客、また国内市場での大手OEM、ホール運営会社等との関係強化、さらには、新たなパートナーとの協力関係の構築を目指す。
- ③ 新製品、新技術の開発、商品化、人材の確保に向けた積極投資を継続し、次世代の収益基盤を支える新たなビジネスの創出を目指す。
- ④ 当社グループの事業内容、規模に適応し、迅速な事業展開が可能なグループ体制の再構築に向けた取り組みを加速させる。

2. ローリングプラン(Ⅱ)における定量目標

【定量目標】

〈連結業績〉

(百万円)

	2015年度 (H28/3月期)	2016年度 (H29/3月期)	2017年度 (H30/3月期)
売上高	31,200	32,500	34,500
営業利益	1,900	2,000	2,400
当期純利益	1,400	1,500	1,700

〈主な経営指標〉

- (1) 営業利益率 2017年度 7%
- (2) ROE 2017年度 5.5%

3. その他

当ローリングプラン(Ⅱ)につきましては、前回策定いたしました各施策の進捗状況や直近の経営環境の乖離状況などを様々な角度から慎重に精査しました結果、定量目標のみをローリングすることとし、基本方針、重点施策につきましては変更をしております。

以 上