



# 株式会社アドバネクス

## 2015年3月期 決算補足説明資料

2015年5月12日

本資料は2015年3月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、予告なしに変更されることがあります。

# 主な内容

---

1. 2015年3月期決算の概要
2. 2016年3月期通期見通し

---

# 1. 2015年3月期決算の概要

# 1-1 2015年3月期連結業績概要

(単位:百万円、%)

	2014年3月期 通 期	2015年3月期 通 期	前年同期増減	
			額	率
売上高	27,100	29,487	2,387	8.8%
売上総利益	5,840	6,652	812	13.9%
営業利益	820	1,081	261	31.8%
営業利益率	3.0%	3.7%	0.7%	—
経常利益	820	992	172	21.0%
当期純利益	682	535	△147	△21.6%

## 1-2 通期連結業績のポイント

---

### ◆売上高は自動車向けが牽引し増収

主力の「自動車向け」は対前期比二ケタ増と全体を牽引。

「医療向け」が大幅増加

### ◆営業利益は精密ばね事業が大幅に増加、プラ事業は減少

精密ばね事業は、アジアと英国が好調であったことから営業利益が対前期比 58.9%増加。

プラスチック事業はマレーシアの売上減少により減益

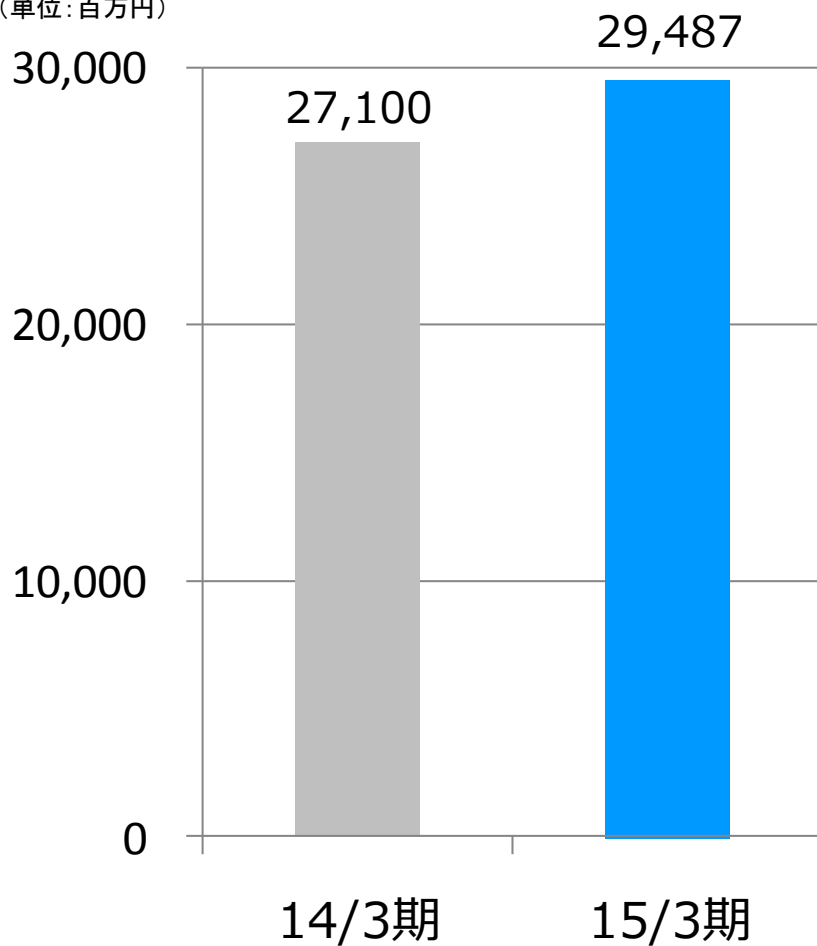
### ◆当期純利益は少数株主利益増加等により減少

第一化成HDの株式売却益が発生したものの、福島工場跡地において集中豪雨等による土砂崩れ発生に伴い修復工事見積り額を特別損失に計上したことと、子会社(第一化成HD)の少数株主利益の増加で当期純利益は減少

# 1-3 通期業績推移(連結)

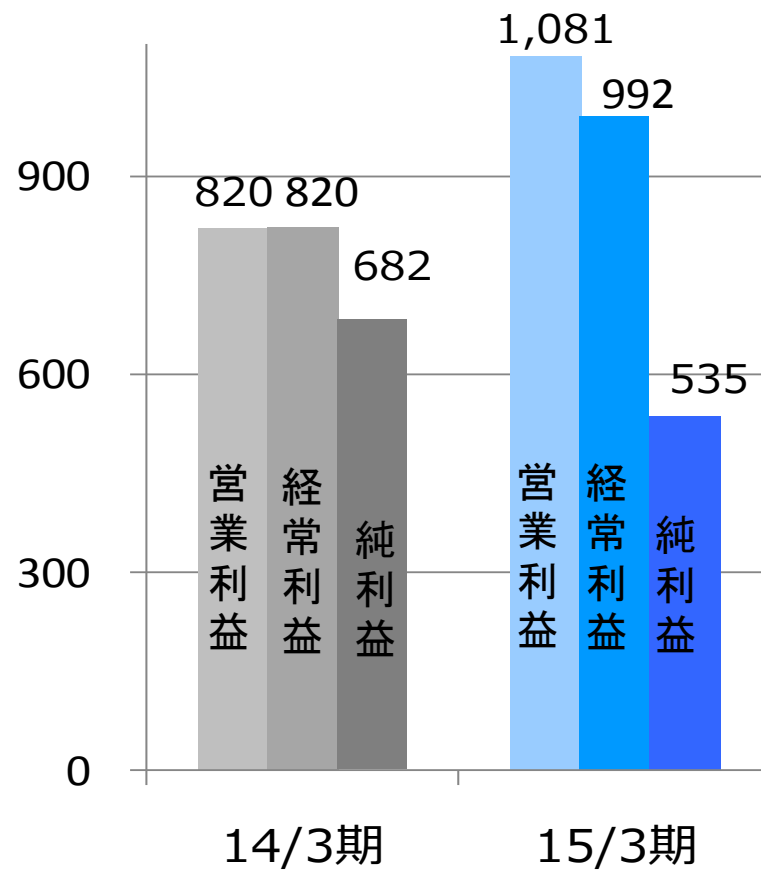
## 売上高

(単位:百万円)



## 営業利益/当期純利益

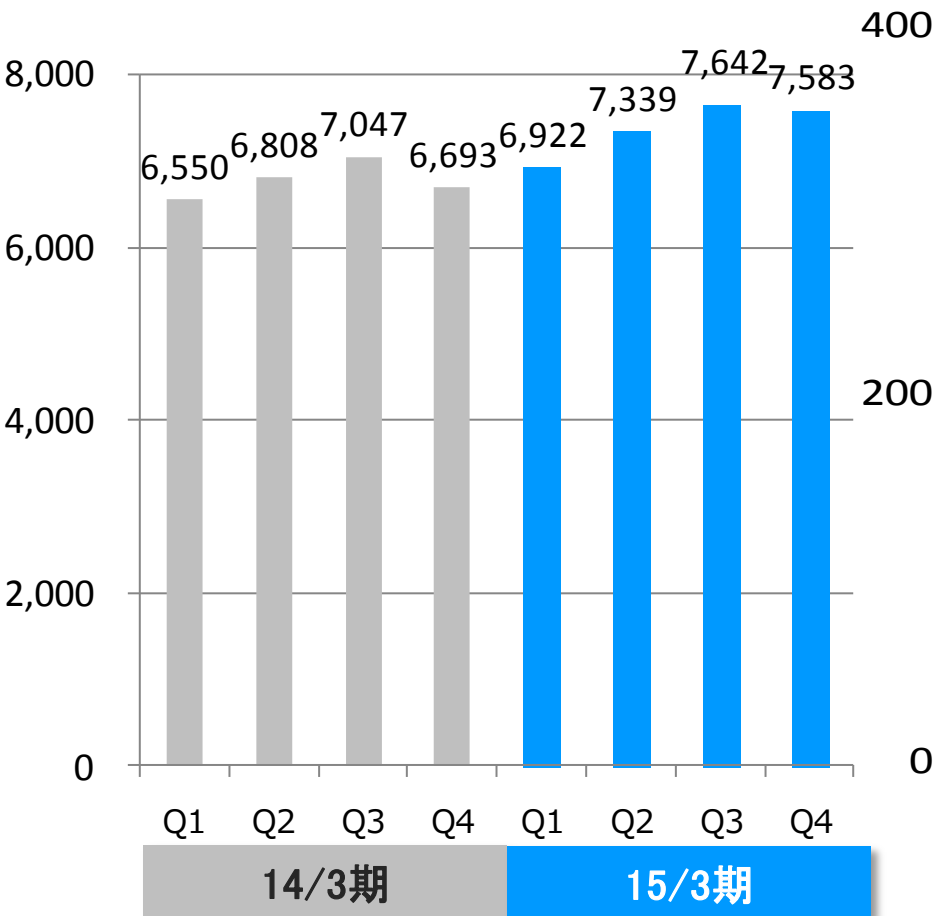
(単位:百万円)



# 1-4 四半期業績推移(連結)

## 売上高

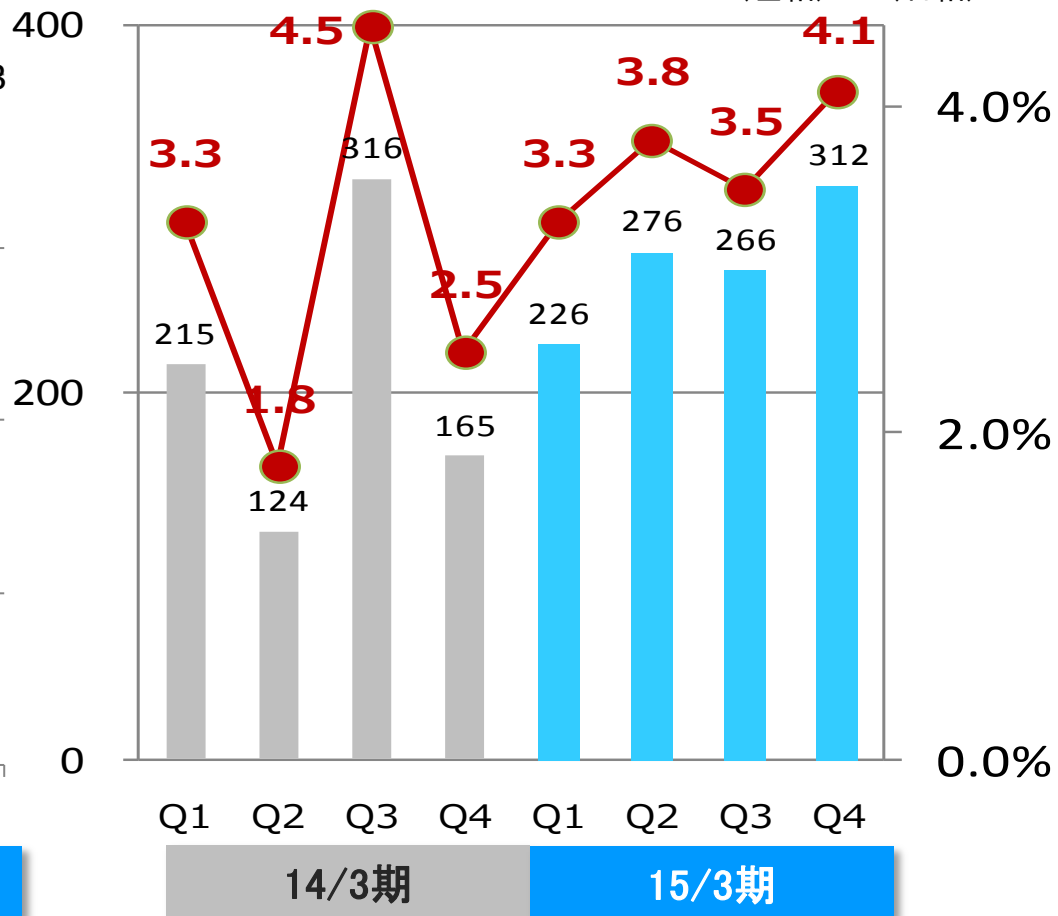
(単位:百万円)



## 営業利益・営業利益率

(単位:百万円、%)

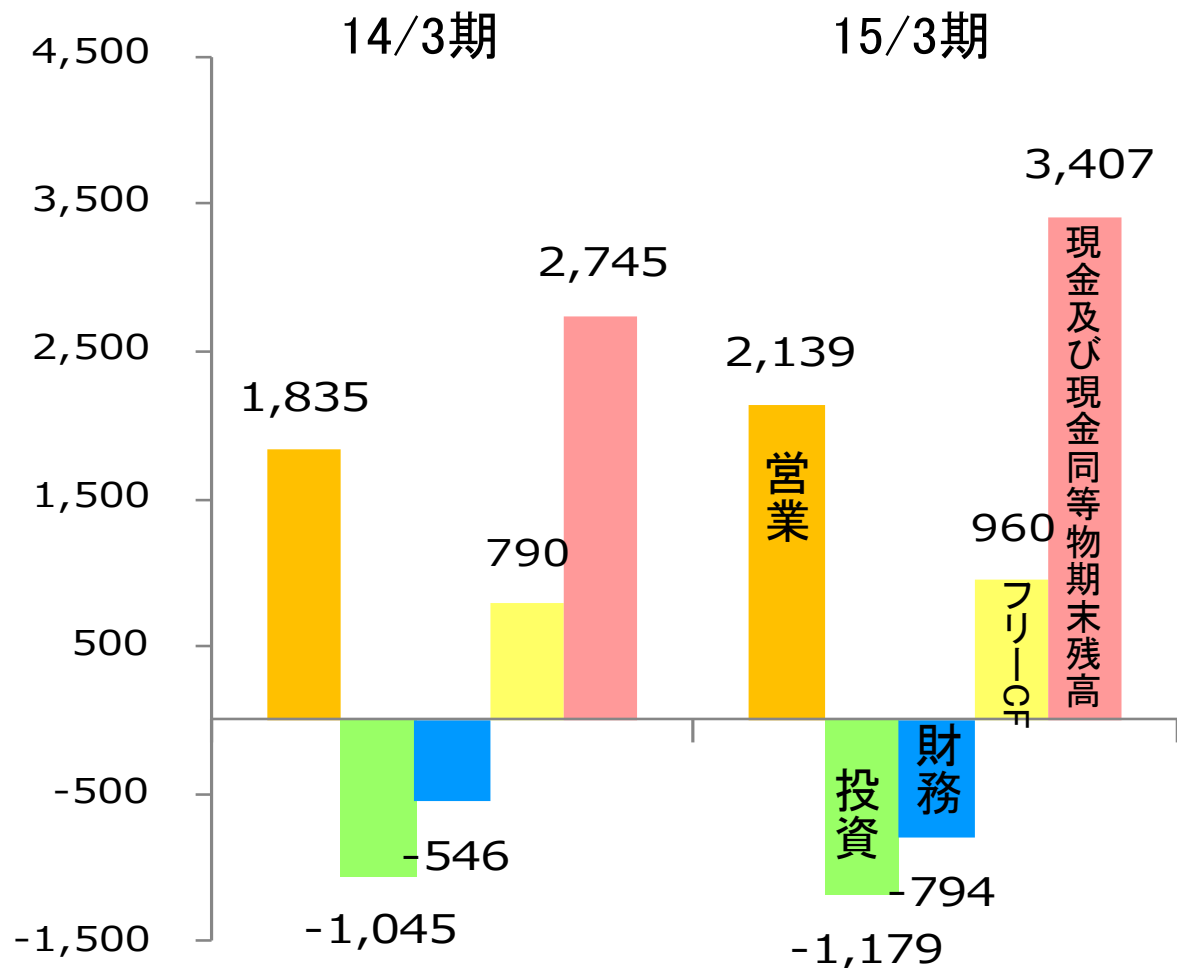
■ 額 (左軸) ● 営業利益率 (右軸)



# 1-5 連結キャッシュフロー

## キャッシュフロー推移

## 前期からの変動要因



### 営業活動によるCF

純利益の増加、減価償却費による資金留保等により資金が **2,139百万円増加**

### 投資活動によるCF

資金が **1,179百万円減少**。  
国内や海外で設備投資を実施したが、子会社株式の売却により1,049百万円の収入があった。

### 財務活動によるCF

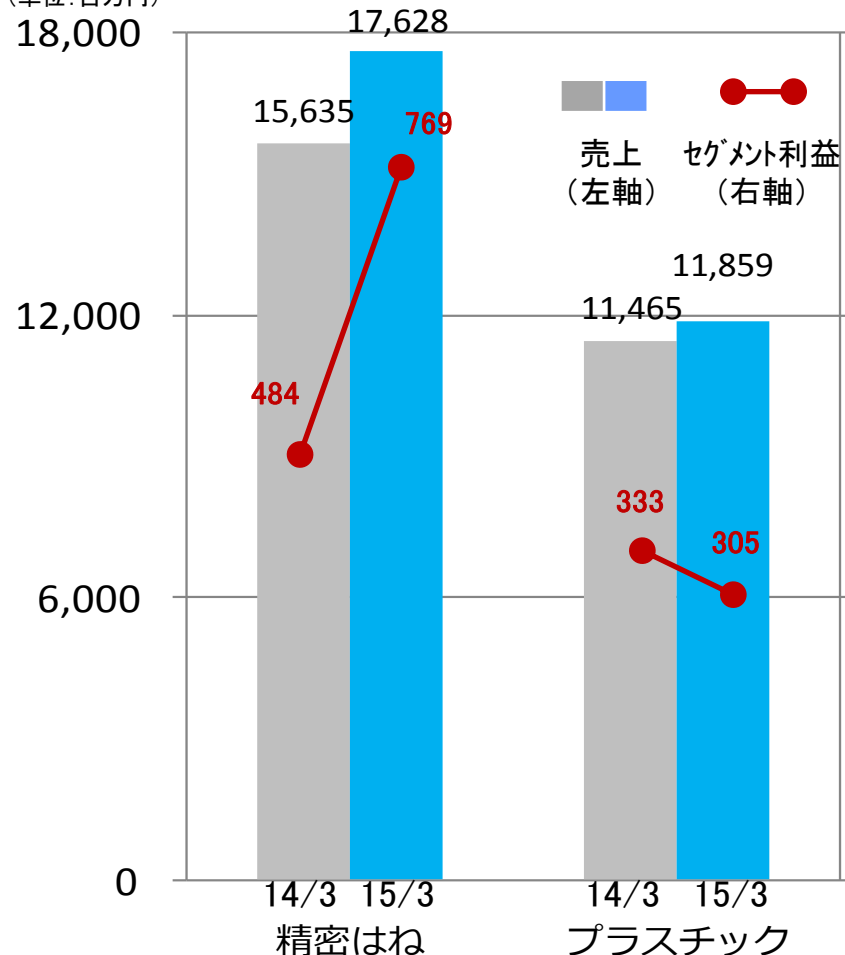
銀行借入金の返済により、資金が **794百万円減少**



# 1-6 事業別売上高・セグメント利益

## 売上高・セグメント利益

(単位:百万円)



## 前期からの変動要因

### 精密ばね

- ・国内は船橋電子の買収に伴い、売上が増加。販管費の増加等により、利益は減少。
- ・海外は、米国と中国等において自動車向けの売上が増加。英国では医療機器向けの売上が増加。売上増加に伴い、利益も増加。

**【売上+12.7%、セグメント利益:285百万円増加】**

### プラスチック

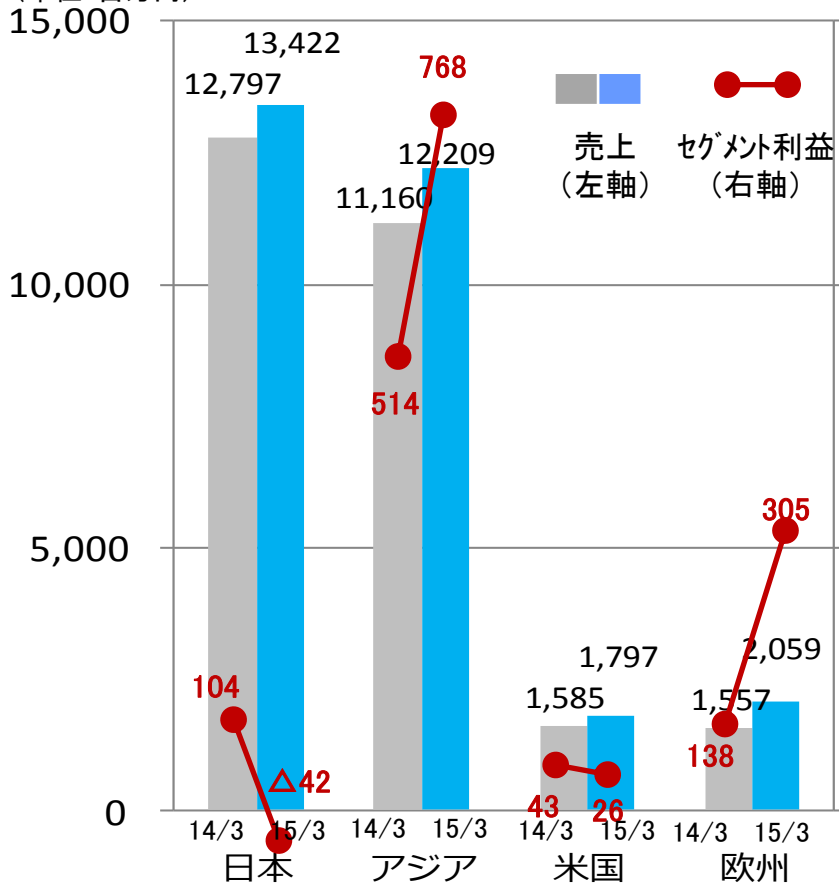
- ・国内は住設機器向けが伸び、売上が増加。
- ・海外は、中国やベトナムで自動車向けの売上が増加したものの、マレーシアでAV機器向けの売上が減少。
- ・マレーシアの業績が悪化し、海外の利益が減少。

**【売上+3.4%、セグメント利益:27百万円減少】**

# 1-7 所在地別売上高・セグメント利益

## 売上高・セグメント利益

(単位:百万円)



## 前期からの変動要因

### 日本

- ・売上高は、船橋電子の買収に伴い増加。
- ・船橋電子における赤字発生、単体における販管費の増加等により精密ばね事業で損失を計上。

**【売上+4.9%、セグメント利益:146百万円減少】**

### 海外

- ・欧州は、医療機器向けの売上増加により増益。
- ・アジアでは、マレーシアで売上が減少したものの、中国やベトナムにおいて自動車向けの売上が増加。プラスチック事業で利益が減少したものの、精密ばね事業において利益が増加。

**【売上:+12.3%、セグメント利益:404百万円増加】**

# 1-8 連結市場別売上高

(単位：百万円)

	14年3月期		15年3月期		増減	
	通期	構成比	通期	構成比	額	増減率
自動車機器	9,995	36.9%	11,645	39.5%	1,650	16.5%
OA機器	7,271	26.8%	7,439	25.2%	168	2.3%
住設機器	1,908	7.0%	2,123	7.2%	215	11.3%
AV・家電機器	1,913	7.1%	1,574	5.3%	△339	△17.7%
精密機器	1,342	5.0%	1,550	5.3%	208	15.5%
医療機器	1,155	4.3%	1,488	5.0%	333	28.8%
PC・周辺機器	736	2.7%	795	2.7%	59	8.0%
携帯情報端末	496	1.8%	688	2.3%	192	38.7%
その他	2,279	8.4%	2,184	7.4%	△95	△4.2%
合計	27,100	100%	29,487	100%	2,388	8.8%

---

## 2. 2016年3月期通期見通し

## 2-1 2016年3月期業績予想について

---

### ■ 売上高は、プラスチック事業売却に伴い減少

プラスチック事業売却(台湾の能率集団へ子会社全株式譲渡)に伴い、売上高は相当程度減少するものの、精密ばね事業において引き続き自動車向けが伸長。アジア・英国も増加する見通し。

### ■ 営業利益については、「額」減少するも「率」上昇

精密ばね事業における売上増加・原価低減及び高収益事業(医療機器等)の伸長により営業利益率は改善(3.7%⇒4.4%)の見通し

### ■ 当期純利益は前期を上回る

### ■ 配当金は1株当たり35円を予想

(株式併合の影響を考慮しない場合は前期比0.5円増の3.5円)

---

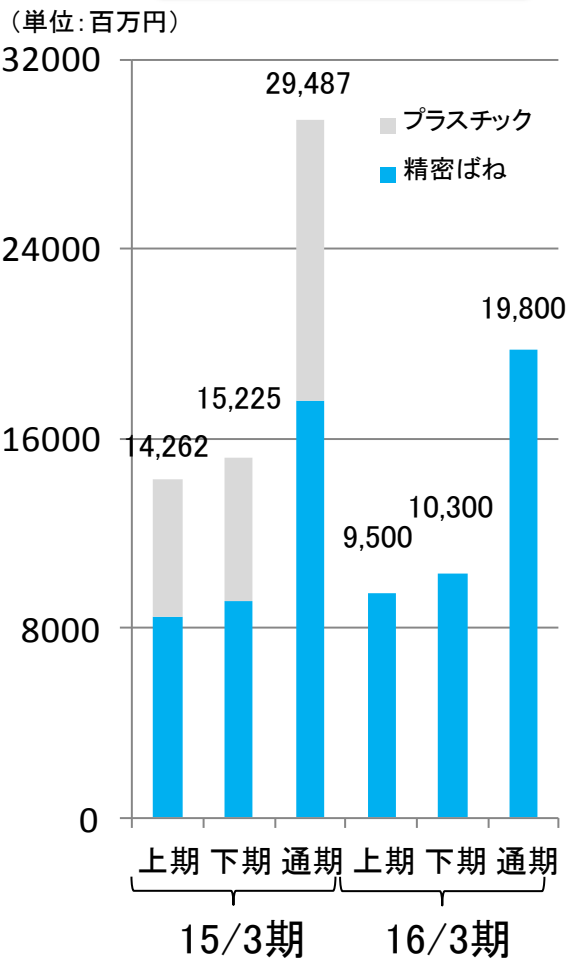
## 2-2 2016年3月期通期業績予想(連結)

(単位:百万円)

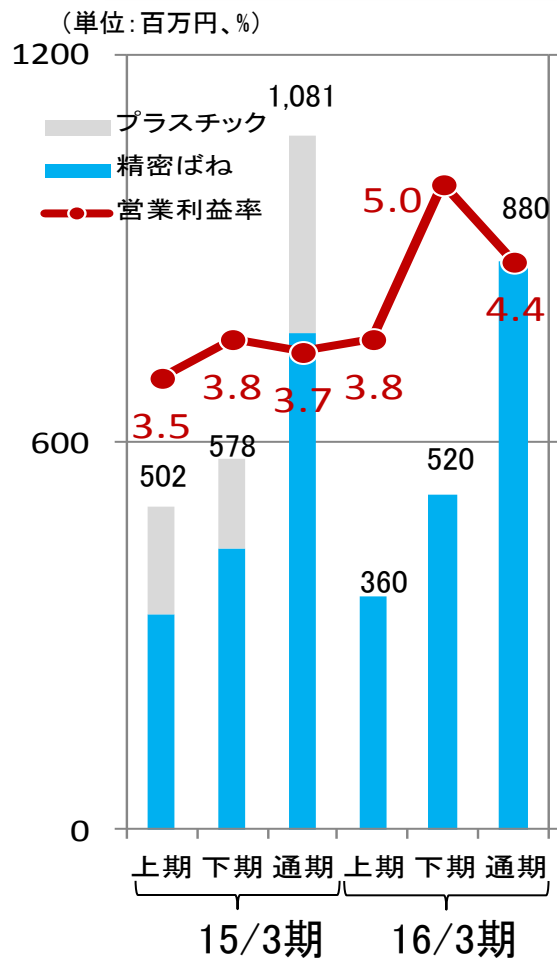
	15年3月期(実績)		16年3月期(予想)		第2四半期増減		通期増減	
	2Q累計	通期	2Q累計	通期	額	率	額	率
売上高	14,262	29,487	9,500	19,800	△4,762	△33.4%	△9,687	△32.9%
営業利益	502	1,081	360	880	△142	△28.4%	△201	△18.6%
営業利益率	3.5%	3.7%	3.8%	4.4%	0.3%	-	0.7%	-
経常利益	434	992	350	860	△84	△19.4%	△132	△13.4%
当期純利益	318	535	210	550	△108	△34.1%	15	2.8%

## 2-3 業績推移(連結)

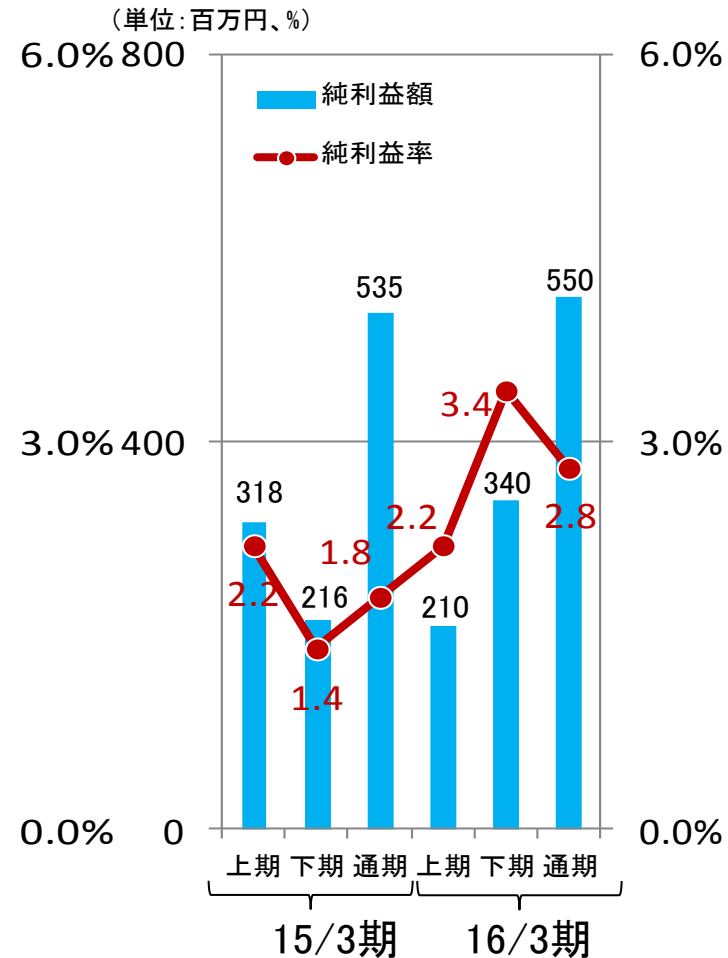
### 売上高



### 営業利益・率



### 当期純利益・率





ADVANEX

**(お問い合わせ先)**

**株式会社アドバネクス  
広報IR部**

TEL : 03 - 3822 - 5865      FAX : 03 - 3822 - 5873

URL : **h t t p : //www.advanex.co.jp**