

2015年3月期 通期 連結決算概要

2015.05.13

見通しに関する注意事項と会計監査について

この資料に記載されている、当社又は当社グループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価などといった、将来に関する情報をはじめとする歴史的事実以外のすべての事実は、当社が現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものであります。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの事実または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。

これらの事実または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり将来実現しないこととなりうるリスクや不確定要因は多数ありますが、以下のものが含まれます。

- (1) 広告業界全般に関するリスク（景気変動や取引慣行の変化など広告業界の動向）
- (2) 法規制の改正に関するリスク
- (3) 広告主およびメディア会社に関するリスク（取引先ニーズの変化への的確な対応）
- (4) 競合によるリスク（他の広告会社や新規参入企業等との競合状況）
- (5) 市場構造変化を捉えた事業領域の拡充に関するリスク
- (6) グローバルな事業展開に関するリスク
- (7) 訴訟等に関するリスク

なお、かかるリスクや要因はこれらの事項に限られるものではありません。

本資料内にあります業種別売上高、種目別売上高ならびに主要な子会社の業績概要につきましては、当社独立監査人の監査を受けておりません。

2015年3月期 通期 連結業績

2015年3月期 通期 連結業績（1）

増収増益、営業利益は過去最高益更新

◎ 売上高：1兆1,310億円、前年同期比+3.2%

・ 堅調な国内広告市場を背景に売上高拡大、新中期経営計画に沿って進めているM&Aも増収に寄与。

》 業種別売上高 ： 増加業種「金融・保険」「交通・レジャー」「外食・各種サービス」
 ： 減少業種「飲料・嗜好品」「不動産・住宅設備」「精密機器・事務用品」

》 種目別売上高 ： 「4マスメディア 計」「4マスメディア以外 計」ともに前年同期を上回る。
テレビ、インターネットメディア、マーケティング/プロモーションが全体の伸びをけん引。

◎ 売上総利益：2,058億円、前年同期比+8.3%、+157億円

◎ 売上総利益率：18.2%、前年同期比0.9ポイント向上

・ 売上総利益の伸びを意識したグループ各社の取り組み、制作業務のグループ内製化率アップ、M&Aによる海外フィー型ビジネスの取り込みなどが、売上総利益率向上に寄与。

◎ 販管費：1,690億円、前年同期比+8.2%、+128億円

・ M&Aなど体制強化、戦略的な費用投下を進めつつ、販管費コントロールを継続し、増加率を売上総利益の伸び率以下に止める。

◎ 営業利益：368億円、前年同期比+8.6%、+29億円

・ 売上総利益率の向上と販管費コントロールで前年同期を超える過去最高益更新。

◎ のれん償却前営業利益：384億円、前年同期比+10.3%、+35億円

・ 重点指標である のれん償却前オペレーティング・マージンは0.3ポイント向上し18.7%。

◎ 当期純利益：198億円、前年同期比+6.2%、+11億円

◎ ROE：7.9%

2015年3月期 通期 連結業績 (2)

(単位：百万円)

	上期				下期				通期			
	'14年3月期	'15年3月期	前年同期比		'14年3月期	'15年3月期	前年同期比		'14年3月期	'15年3月期	前年同期比	
			増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)
売上高	505,350	534,516	29,166	5.8%	590,559	596,548	5,988	1.0%	1,095,909	1,131,064	35,154	3.2%
売上総利益	87,332	95,669	8,336	9.5%	102,817	110,198	7,380	7.2%	190,150	205,867	15,717	8.3%
(売上総利益率)	(17.3%)	(17.9%)	(+0.6%)		(17.4%)	(18.5%)	(+1.1%)		(17.4%)	(18.2%)	(+0.9%)	
販管費	74,345	79,807	5,461	7.3%	81,887	89,237	7,349	9.0%	156,233	169,045	12,811	8.2%
営業利益	12,986	15,861	2,874	22.1%	20,929	20,960	30	0.1%	33,916	36,821	2,905	8.6%
(オペレーティング・マージン)	(14.9%)	(16.6%)	(+1.7%)		(20.4%)	(19.0%)	(-1.3%)		(17.8%)	(17.9%)	(+0.0%)	
営業外損益	993	931	(61)		522	1,151	629		1,515	2,083	567	
経常利益	13,980	16,793	2,812	20.1%	21,451	22,111	659	3.1%	35,432	38,904	3,472	9.8%
特別損益	1,075	994	(81)		531	(974)	(1,506)		1,607	19	(1,587)	
税引前利益	15,056	17,787	2,731	18.1%	21,983	21,137	(846)	-3.8%	37,039	38,924	1,884	5.1%
当期純利益	7,328	9,423	2,095	28.6%	11,393	10,456	(937)	-8.2%	18,721	19,879	1,158	6.2%

のれん等償却額	493	688	195	39.6%	490	984	493	100.7%	983	1,672	688	70.0%
のれん償却前営業利益	13,480	16,549	3,069	22.8%	21,420	21,944	524	2.4%	34,900	38,494	3,594	10.3%
のれん償却前 オペレーティング・マージン	15.4%	17.3%	1.9%		20.8%	19.9%	-0.9%		18.4%	18.7%	0.3%	

(オペレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益

1株当たり配当金	6.0円	7.5円			6.0円	7.5円			12.0円	15.0円	3.0円	
----------	------	------	--	--	------	------	--	--	-------	-------	------	--

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。

2015年3月期 通期 連結業績 (3)

(単位: 百万円)

	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			通期		
	'15年3月期	前年同期比		'15年3月期	前年同期比		'15年3月期	前年同期比		'15年3月期	前年同期比		'15年3月期	前年同期比	
		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)		増減額	(%)
売上高	259,705	13,268	5.4%	274,811	15,898	6.1%	288,617	8,962	3.2%	307,930	(2,974)	-1.0%	1,131,064	35,154	3.2%
売上総利益	44,470	3,689	9.0%	51,198	4,646	10.0%	53,223	5,569	11.7%	56,975	1,811	3.3%	205,867	15,717	8.3%
(売上総利益率)	(17.1%)	(+0.6%)		(18.6%)	(+0.7%)		(18.4%)	(+1.4%)		(18.5%)	(+0.8%)		(18.2%)	(+0.9%)	
販管費	38,698	1,706	4.6%	41,109	3,755	10.1%	42,734	4,542	11.9%	46,503	2,807	6.4%	169,045	12,811	8.2%
営業利益	5,771	1,983	52.3%	10,089	891	9.7%	10,488	1,026	10.9%	10,472	(996)	-8.7%	36,821	2,905	8.6%
(オペレーティング・マージン)	(13.0%)	(+3.7%)		(19.7%)	(-0.1%)		(19.7%)	(-0.1%)		(18.4%)	(-2.4%)		(17.9%)	(+0.0%)	
営業外損益	528	129		403	(191)		715	902		435	(273)		2,083	567	
経常利益	6,300	2,112	50.5%	10,492	699	7.1%	11,203	1,929	20.8%	10,907	(1,269)	-10.4%	38,904	3,472	9.8%
特別損益	122	279		871	(361)		270	319		(1,245)	(1,826)		19	(1,587)	
税引前利益	6,423	2,392	59.4%	11,364	338	3.1%	11,474	2,249	24.4%	9,662	(3,095)	-24.3%	38,924	1,884	5.1%
当期純利益	2,773	1,474	113.5%	6,650	620	10.3%	6,340	1,302	25.9%	4,116	(2,239)	-35.2%	19,879	1,158	6.2%
のれん等償却額	286	42	17.2%	401	153	61.6%	472	221	88.5%	512	272	113.4%	1,672	688	70.0%
のれん償却前営業利益	6,058	2,025	50.2%	10,490	1,044	11.1%	10,960	1,248	12.9%	10,984	(723)	-6.2%	38,494	3,594	10.3%
のれん償却前 オペレーティング・マージン	13.6%	3.7%		20.5%	0.2%		20.6%	0.2%		19.3%	-1.9%		18.7%	0.3%	

(オペレーティング・マージン) = 営業利益/売上総利益

- (注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。
 ② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。

2015年3月期 通期 連結業績（4）

期初（'14年5月9日）発表見通しとの差異

（単位：百万円）

	通期					
	5/9発表 （期初見通し）	前年同期比 増減（%）	'15年3月期 （実績）	前年同期比 増減（%）	見通しとの差	
					増減額	（%）
売上高	1,151,000	5.0%	1,131,064	3.2%	(19,935)	-1.7%
売上総利益	201,500	6.0%	205,867	8.3%	4,367	2.2%
（売上総利益率）	(17.5%)		(18.2%)		(+0.7%)	
販管費	166,000	6.3%	169,045	8.2%	3,045	1.8%
営業利益	35,500	4.7%	36,821	8.6%	1,321	3.7%
（オペレーティング・マージン）	(17.6%)		(17.9%)		(+0.3%)	
営業外損益	2,100		2,083		(16)	
経常利益	37,600	6.1%	38,904	9.8%	1,304	3.5%
特別損益	(500)		19		519	
税引前利益	37,100	0.2%	38,924	5.1%	1,824	4.9%
当期純利益	18,900	1.0%	19,879	6.2%	979	5.2%

業種別売上高 (1)

(単位: 百万円)

	上期	前年同期比		下期	前年同期比		通期		通期		前年同期比	
	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)	'14年3月期	構成比	'15年3月期	構成比	増減額	(%)
自動車・関連品	64,726	2,390	3.8%	73,995	(3,989)	-5.1%	140,320	14.7%	138,721	14.3%	(1,598)	-1.1%
飲料・嗜好品	61,963	2,988	5.1%	55,424	(7,919)	-12.5%	122,319	12.8%	117,387	12.1%	(4,931)	-4.0%
情報・通信	49,490	4,764	10.7%	54,104	(1,660)	-3.0%	100,491	10.5%	103,595	10.7%	3,104	3.1%
食品	36,705	1,088	3.1%	32,791	(2,718)	-7.7%	71,125	7.5%	69,496	7.2%	(1,630)	-2.3%
化粧品・トイレタリー	33,973	2,768	8.9%	34,441	(740)	-2.1%	66,386	7.0%	68,413	7.1%	2,028	3.1%
金融・保険	27,047	1,537	6.0%	31,947	4,170	15.0%	53,288	5.6%	58,995	6.1%	5,707	10.7%
流通・小売業	21,661	8	0.0%	26,575	(1,628)	-5.8%	49,857	5.2%	48,236	5.0%	(1,621)	-3.3%
薬品・医療用品	24,552	2,071	9.2%	29,121	2,129	7.9%	49,473	5.2%	53,673	5.5%	4,200	8.5%
不動産・住宅設備	19,201	(1,804)	-8.6%	21,626	(2,581)	-10.7%	45,212	4.7%	40,827	4.2%	(4,385)	-9.7%
交通・レジャー	21,355	1,937	10.0%	24,425	2,414	11.0%	41,429	4.3%	45,780	4.7%	4,351	10.5%
家電・AV機器	12,320	2,397	24.2%	16,752	863	5.4%	25,811	2.7%	29,071	3.0%	3,261	12.6%
出版	9,867	(828)	-7.7%	13,245	(1,084)	-7.6%	25,023	2.6%	23,112	2.4%	(1,911)	-7.6%
外食・各種サービス	12,762	1,203	10.4%	14,914	3,039	25.6%	23,434	2.5%	27,676	2.9%	4,242	18.1%
家庭用品	8,340	111	1.3%	9,069	494	5.8%	16,805	1.8%	17,409	1.8%	605	3.6%
官公庁・団体	3,703	(2,597)	-41.2%	12,984	4,707	56.9%	14,577	1.5%	16,687	1.7%	2,110	14.5%
ファッション・アクセサリ	6,281	20	0.3%	6,367	(1,751)	-21.6%	14,378	1.5%	12,648	1.3%	(1,730)	-12.0%
趣味・スポーツ用品	5,495	(768)	-12.3%	7,243	(545)	-7.0%	14,051	1.5%	12,737	1.3%	(1,313)	-9.3%
教育・医療サービス・宗教	5,081	203	4.2%	11,430	2,320	25.5%	13,989	1.5%	16,512	1.7%	2,523	18.0%
エネルギー・素材・機械	5,640	598	11.9%	6,818	1,112	19.5%	10,747	1.1%	12,458	1.3%	1,710	15.9%
精密機器・事務用品	2,767	(832)	-23.1%	3,874	(1,203)	-23.7%	8,675	0.9%	6,641	0.7%	(2,034)	-23.4%
案内・その他	23,371	1,748	8.1%	24,997	741	3.1%	45,879	4.8%	48,368	5.0%	2,489	5.4%
上記業種 計	456,301	19,001	4.3%	512,140	(3,827)	-0.7%	953,268	100.0%	968,442	100.0%	15,173	1.6%
上記業種以外 計	78,216	10,166	14.9%	84,407	9,816	13.2%	142,641		162,623		19,982	14.0%
合計	534,516	29,166	5.8%	596,548	5,988	1.0%	1,095,909		1,131,064		35,154	3.2%

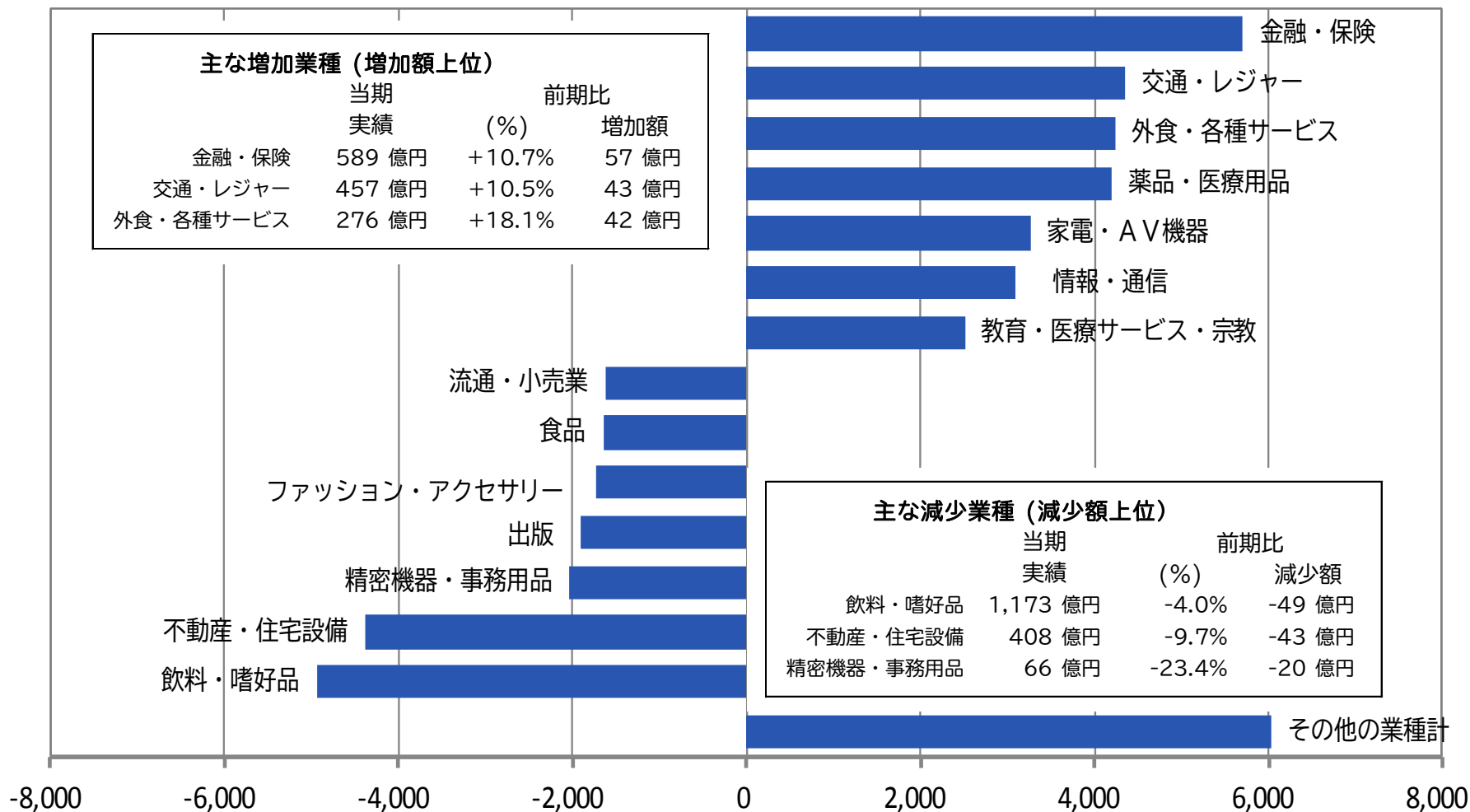
注① 業種別売上高での「上記業種計」と種目別売上高での「上記種目計」との金額が同額となっております。
これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。
それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計しておりません。

注② 上記の棒グラフは、「上記業種以外計」「案内・その他」を除いて、2014年3月期通期における業種別売上高上位の金額の順に並べております。

業種別売上高 (2)

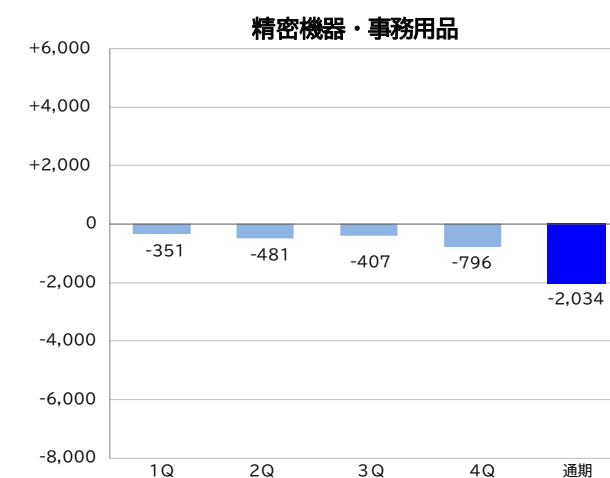
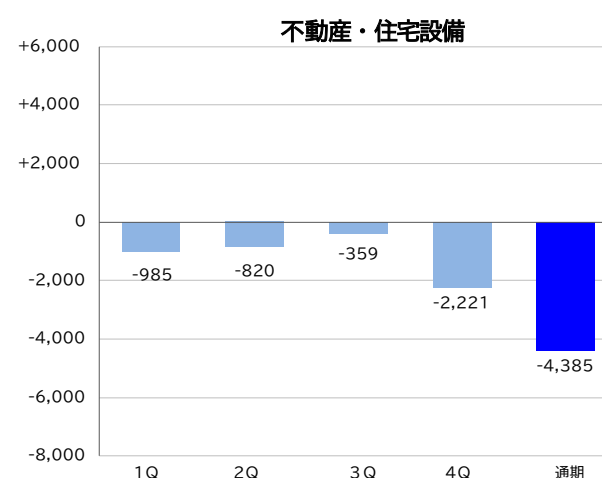
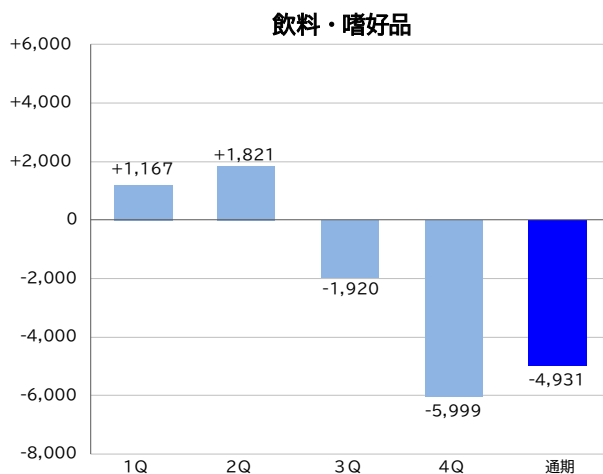
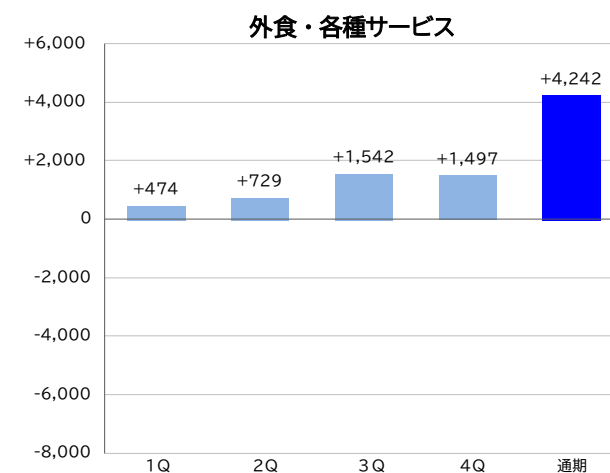
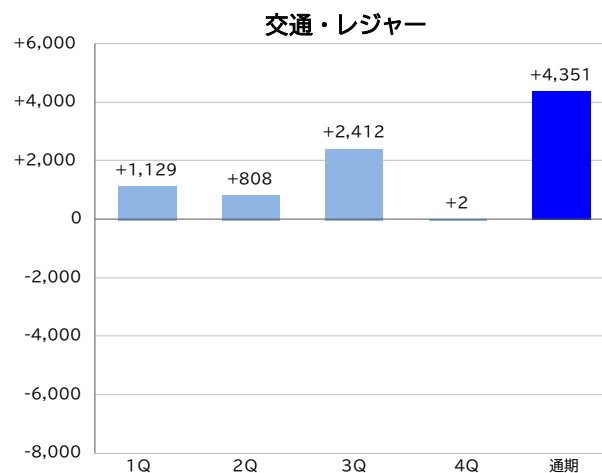
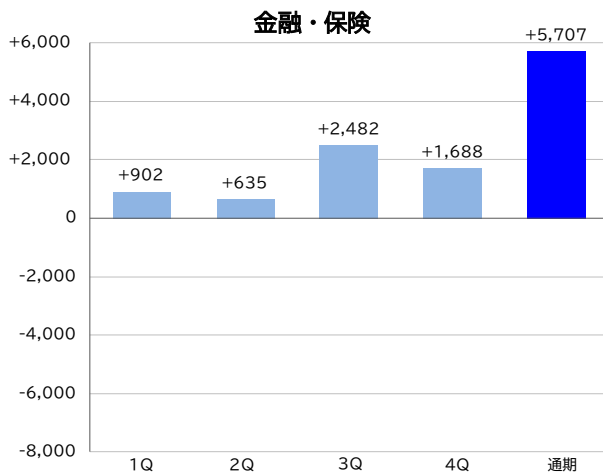
2015年3月期 通期 前年同期比増減額

(単位：百万円)



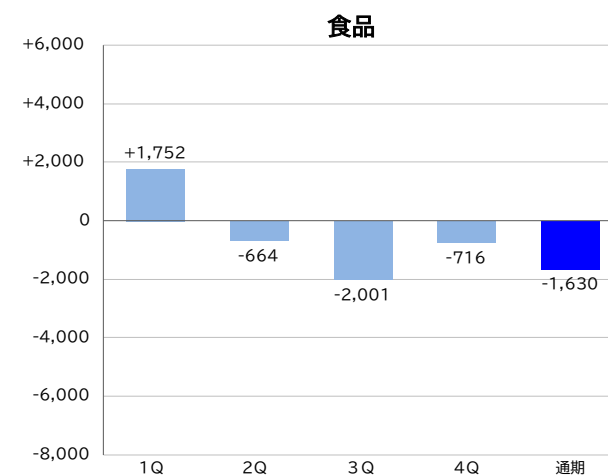
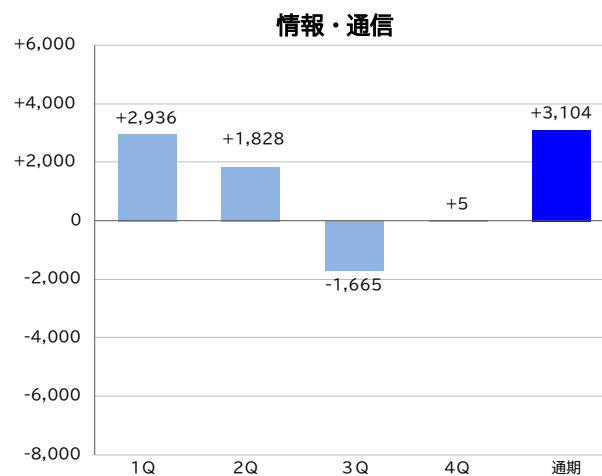
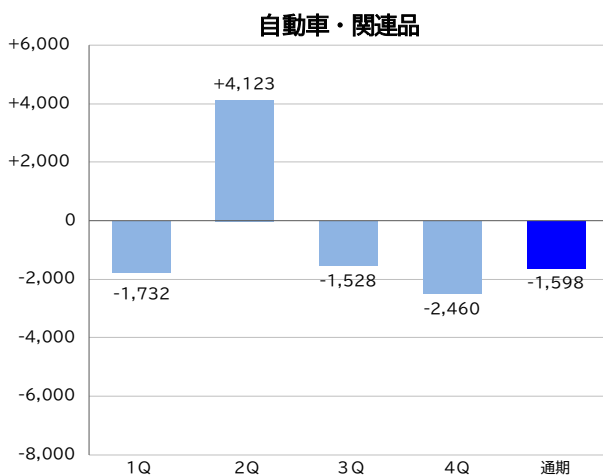
業種別売上高 (3)

四半期別 前年同期比 増減額推移① (通期 増減額 上位各3業種) (単位: 百万円)



業種別売上高 (4)

四半期別 前年同期比 増減額推移② (その他 主要業種) (単位:百万円)



業種別売上高 (5)

(単位：百万円)

	第1四半期			前年同期比			第2四半期			前年同期比			第3四半期			前年同期比			第4四半期			前年同期比			通期		前年同期比	
	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	構成比	増減額	(%)
自動車・関連品	27,353	(1,732)	-6.0%	37,373	4,123	12.4%	35,290	(1,528)	-4.2%	38,705	(2,460)	-6.0%	138,721	14.3%	(1,598)	-1.1%												
飲料・嗜好品	32,471	1,167	3.7%	29,492	1,821	6.6%	25,457	(1,920)	-7.0%	29,967	(5,999)	-16.7%	117,387	12.1%	(4,931)	-4.0%												
情報・通信	21,968	2,936	15.4%	27,522	1,828	7.1%	27,104	(1,665)	-5.8%	27,001	5	0.0%	103,595	10.7%	3,104	3.1%												
食品	19,367	1,752	9.9%	17,338	(664)	-3.7%	15,384	(2,001)	-11.5%	17,406	(716)	-4.0%	69,496	7.2%	(1,630)	-2.3%												
化粧品・トイレタリー	18,278	1,832	11.1%	15,695	935	6.3%	18,020	791	4.6%	16,421	(1,532)	-8.5%	68,413	7.1%	2,028	3.1%												
金融・保険	13,977	902	6.9%	13,070	635	5.1%	14,726	2,482	20.3%	17,221	1,688	10.9%	58,995	6.1%	5,707	10.7%												
流通・小売業	11,441	402	3.6%	10,220	(395)	-3.7%	13,411	(922)	-6.4%	13,164	(706)	-5.1%	48,236	5.0%	(1,621)	-3.3%												
薬品・医療用品	11,445	210	1.9%	13,107	1,861	16.5%	16,528	2,258	15.8%	12,592	(129)	-1.0%	53,673	5.5%	4,200	8.5%												
不動産・住宅設備	9,985	(985)	-9.0%	9,215	(820)	-8.2%	9,054	(359)	-3.8%	12,572	(2,221)	-15.0%	40,827	4.2%	(4,385)	-9.7%												
交通・レジャー	11,325	1,129	11.1%	10,030	808	8.8%	12,032	2,412	25.1%	12,393	2	0.0%	45,780	4.7%	4,351	10.5%												
家電・AV機器	5,755	1,021	21.6%	6,565	1,376	26.5%	8,949	1,315	17.2%	7,802	(451)	-5.5%	29,071	3.0%	3,261	12.6%												
出版	3,976	(611)	-13.3%	5,891	(217)	-3.6%	5,305	(983)	-15.6%	7,940	(100)	-1.2%	23,112	2.4%	(1,911)	-7.6%												
外食・各種サービス	5,933	474	8.7%	6,829	729	12.0%	7,663	1,542	25.2%	7,250	1,497	26.0%	27,676	2.9%	4,242	18.1%												
家庭用品	4,053	(257)	-6.0%	4,287	367	9.4%	5,042	446	9.7%	4,027	48	1.2%	17,409	1.8%	605	3.6%												
官公庁・団体	1,686	328	24.1%	2,017	(2,925)	-59.2%	5,773	3,587	164.0%	7,211	1,120	18.4%	16,687	1.7%	2,110	14.5%												
ファッション・アクセサリ	3,295	416	14.4%	2,986	(396)	-11.7%	4,013	(979)	-19.6%	2,354	(771)	-24.7%	12,648	1.3%	(1,730)	-12.0%												
趣味・スポーツ用品	2,513	(373)	-12.9%	2,982	(395)	-11.7%	3,568	96	2.8%	3,674	(641)	-14.9%	12,737	1.3%	(1,313)	-9.3%												
教育・医療サービス・宗教	2,491	325	15.0%	2,590	(123)	-4.5%	3,201	(99)	-3.0%	8,230	2,419	41.6%	16,512	1.7%	2,523	18.0%												
エネルギー・素材・機械	2,172	(33)	-1.5%	3,468	631	22.2%	3,048	(21)	-0.7%	3,770	1,133	43.0%	12,458	1.3%	1,710	15.9%												
精密機器・事務用品	1,550	(351)	-18.5%	1,217	(481)	-28.3%	2,049	(407)	-16.6%	1,825	(796)	-30.4%	6,641	0.7%	(2,034)	-23.4%												
案内・その他	11,829	890	8.1%	11,541	857	8.0%	12,257	(14)	-0.1%	12,740	755	6.3%	48,368	5.0%	2,489	5.4%												
上記業種 計	222,865	9,443	4.4%	233,437	9,558	4.3%	247,876	4,029	1.7%	264,264	(7,856)	-2.9%	968,442	100.0%	15,173	1.6%												
上記業種以外 計	36,841	3,826	11.6%	41,375	6,340	18.1%	40,741	4,933	13.8%	43,666	4,883	12.6%	162,623		19,982	14.0%												
合計	259,705	13,268	5.4%	274,811	15,898	6.1%	288,617	8,962	3.2%	307,930	(2,974)	-1.0%	1,131,064		35,154	3.2%												

種目別売上高（1）

（単位：百万円）

	上期			前年同期比			下期			前年同期比			通期		通期		前年同期比	
	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)	'14年3月期	構成比	'15年3月期	構成比	増減額	(%)						
新聞	28,127	(1,905)	-6.3%	36,631	(786)	-2.1%	67,449	6.7%	64,759	6.3%	(2,691)	-4.0%						
雑誌	10,949	(290)	-2.6%	12,700	(251)	-1.9%	24,190	2.4%	23,649	2.3%	(541)	-2.2%						
ラジオ	7,132	161	2.3%	7,301	282	4.0%	13,991	1.4%	14,433	1.4%	443	3.2%						
テレビ	210,697	6,461	3.2%	220,350	(2,922)	-1.3%	427,508	42.3%	431,048	42.0%	3,540	0.8%						
4マスメディア 計	256,906	4,428	1.8%	276,983	(3,677)	-1.3%	533,138	52.7%	533,889	52.1%	751	0.1%						
インターネットメディア	53,877	7,613	16.5%	55,785	1,490	2.7%	100,558	9.9%	109,662	10.7%	9,104	9.1%						
アウトドアメディア	19,239	(367)	-1.9%	20,805	(1,222)	-5.5%	41,633	4.1%	40,044	3.9%	(1,589)	-3.8%						
クリエイティブ	51,765	1,244	2.5%	63,208	17	0.0%	113,711	11.2%	114,972	11.2%	1,261	1.1%						
マーケティング/プロモーション	97,166	6,937	7.7%	108,969	(3,431)	-3.1%	202,630	20.0%	206,135	20.1%	3,506	1.7%						
その他（コンテンツ等）	7,279	845	13.1%	13,251	(88)	-0.7%	19,773	2.0%	20,530	2.0%	757	3.8%						
4マスメディア以外 計	229,326	16,273	7.6%	262,017	(3,234)	-1.2%	478,305	47.3%	491,344	47.9%	13,038	2.7%						
上記種目 計	486,232	20,701	4.4%	539,001	(6,911)	-1.3%	1,011,443	100.0%	1,025,233	100.0%	13,790	1.4%						
上記種目以外 計	48,285	8,466	21.3%	57,547	12,900	28.9%	84,466		105,832		21,366	25.3%						
合計	534,516	29,166	5.8%	596,548	5,988	1.0%	1,095,909		1,131,064		35,154	3.2%						

- ◎ 4マスメディアでは、スポットが好調であったテレビ及びラジオが前年同期を上回る。
◎ 4マスメディア以外では、インターネットメディアを中心に、マーケティング/プロモーションが伸びる。

注① 種目別売上高での「上記種目計」と業種別売上高での「上記業種計」の金額が同額となっております。
これは、グループ会社の一部において、現在、売上高を種目別に区分できるものの、業種別に区分できない会社があるためです。
それらの会社の売上高は、種目別売上高において各種目別に集計しておりますが、業種別売上高においては業種別に集計していません。

種目別売上高 (2)

(単位：百万円)

	第1四半期	前年同期比		第2四半期	前年同期比		第3四半期	前年同期比		第4四半期	前年同期比		通期	前年同期比	
	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)	'15年3月期	増減額	(%)
新聞	14,312	(529)	-3.6%	13,816	(1,376)	-9.1%	15,739	(278)	-1.7%	20,892	(508)	-2.4%	64,759	(2,691)	-4.0%
雑誌	5,271	(108)	-2.0%	5,678	(182)	-3.1%	6,871	127	1.9%	5,829	(378)	-6.1%	23,649	(541)	-2.2%
ラジオ	3,459	113	3.4%	3,673	48	1.3%	3,726	222	6.3%	3,576	60	1.7%	14,433	443	3.2%
テレビ	106,067	3,997	3.9%	104,630	2,464	2.4%	111,599	2,369	2.2%	108,751	(5,291)	-4.6%	431,048	3,540	0.8%
4マスメディア 計	129,109	3,473	2.8%	127,797	955	0.8%	137,936	2,439	1.8%	139,048	(6,116)	-4.2%	533,889	751	0.1%
インターネットメディア	28,153	4,133	17.2%	25,724	3,480	15.6%	26,976	474	1.8%	28,809	1,016	3.7%	109,662	9,104	9.1%
アウトドアメディア	9,361	(303)	-3.1%	9,878	(64)	-0.6%	10,594	93	0.9%	10,211	(1,315)	-11.4%	40,044	(1,589)	-3.8%
クリエイティブ	24,615	491	2.0%	27,149	753	2.9%	28,847	1,687	6.2%	34,361	(1,670)	-4.6%	114,972	1,261	1.1%
マーケティング/プロモーション	44,699	2,996	7.2%	52,467	3,941	8.1%	51,444	(3,153)	-5.8%	57,525	(279)	-0.5%	206,135	3,506	1.7%
その他(コンテンツ等)	3,170	177	5.9%	4,109	668	19.4%	5,584	927	19.9%	7,667	(1,015)	-11.7%	20,530	757	3.8%
4マスメディア以外 計	110,000	7,495	7.3%	119,327	8,778	7.9%	123,444	29	0.0%	138,573	(3,263)	-2.3%	491,344	13,038	2.7%
上記種目 計	239,108	10,968	4.8%	247,123	9,733	4.1%	261,380	2,468	1.0%	277,621	(9,379)	-3.3%	1,025,233	13,790	1.4%
上記種目以外 計	20,597	2,301	12.6%	27,688	6,165	28.6%	27,237	6,494	31.3%	30,310	6,406	26.8%	105,832	21,366	25.3%
合計	259,705	13,268	5.4%	274,811	15,898	6.1%	288,617	8,962	3.2%	307,930	(2,974)	-1.0%	1,131,064	35,154	3.2%

販管費の増減（１）

(単位：百万円)

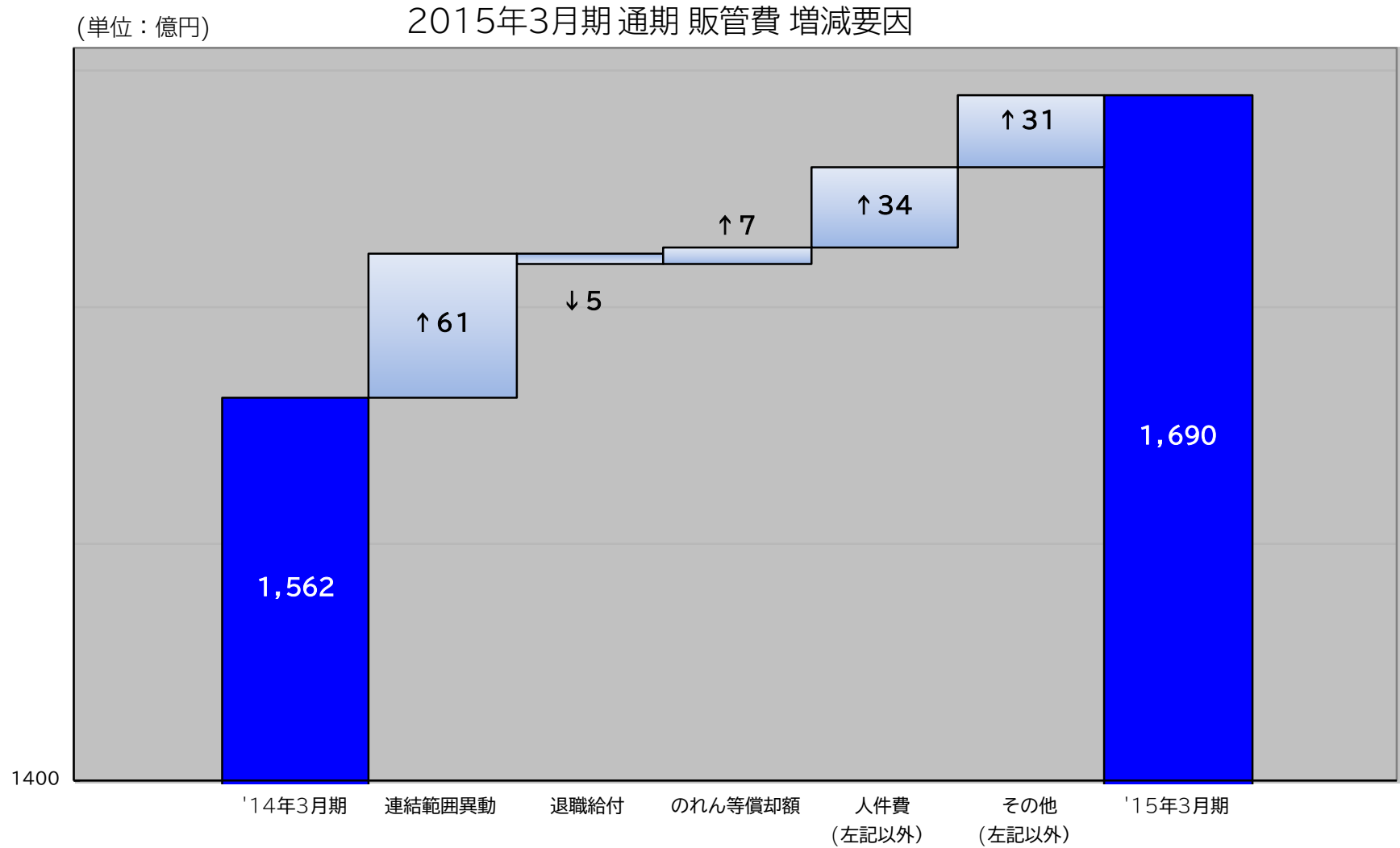
	上期		前年同期比		下期		前年同期比		通期		前年同期比	
	'14年3月期	'15年3月期	増減額	(%)	'14年3月期	'15年3月期	増減額	(%)	'14年3月期	'15年3月期	増減額	(%)
人件費	51,407	54,517	3,110	6.1%	55,561	59,815	4,254	7.7%	106,968	114,333	7,364	6.9%
その他経費 合計	22,938	25,290	2,351	10.3%	26,326	29,421	3,095	11.8%	49,264	54,712	5,447	11.1%
賃借料	5,466	5,702	235	4.3%	5,594	6,061	467	8.4%	11,060	11,764	703	6.4%
減価償却費	956	1,135	178	18.6%	999	1,276	277	27.7%	1,956	2,411	455	23.3%
のれん等償却額	493	688	195	39.6%	490	984	493	100.7%	983	1,672	688	70.0%
その他	16,022	17,764	1,742	10.9%	19,242	21,099	1,857	9.7%	35,264	38,863	3,599	10.2%
販管費 合計	74,345	79,807	5,461	7.3%	81,887	89,237	7,349	9.0%	156,233	169,045	12,811	8.2%
人件費比率 (人件費/売上総利益)									56.3%	55.5%		

(注) ① のれん等償却額とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。

【M&Aなど体制強化、戦略的な費用投下を進めつつ、販管費コントロールを継続】

◎ 連結範囲異動による費用増 約61億円、退職給付費用減 約5億円、のれん償却額の増加 約7億円、それらを除いた費用の増加は 約65億円。

販管費の増減（２）



営業外損益および特別損益の増減

(単位：百万円)

	上期		前年同期比		下期		前年同期比		通期		前年同期比	
	'14年3月期	'15年3月期	増減額	(%)	'14年3月期	'15年3月期	増減額	(%)	'14年3月期	'15年3月期	増減額	(%)
営業外収益	1,215	1,061	(153)	-12.6%	826	1,312	485	58.7%	2,042	2,373	331	16.2%
営業外費用	222	129	(92)	-41.5%	304	160	(144)	-47.3%	526	290	(236)	-44.8%
営業外損益	993	931	(61)	-6.2%	522	1,151	629	120.5%	1,515	2,083	567	37.5%

◎ 金融収支（受取利息-支払利息）：	'14年3月期	+93 百万円	'15年3月期	+146 百万円	前年同期比	52 百万円増
◎ 受取配当金：	'14年3月期	1,095 百万円	'15年3月期	744 百万円	前年同期比	350 百万円減
◎ 持分法による投資損益：	'14年3月期	110 百万円	'15年3月期	829 百万円	前年同期比	719 百万円増

(単位：百万円)

	上期		前年同期比		下期		前年同期比		通期		前年同期比	
	'14年3月期	'15年3月期	増減額	(%)	'14年3月期	'15年3月期	増減額	(%)	'14年3月期	'15年3月期	増減額	(%)
特別利益	1,526	1,291	(234)		2,010	667	(1,342)		3,536	1,959	(1,576)	
特別損失	450	297	(153)		1,478	1,642	164		1,928	1,939	11	
特別損益	1,075	994	(81)		531	(974)	(1,506)		1,607	19	(1,587)	

◎ 投資有価証券売却益：	'14年3月期	1,267 百万円	'15年3月期	1,361 百万円	前年同期比	94 百万円増
◎ 関係会社株式売却益：	'14年3月期	1,411 百万円	'15年3月期	142 百万円	前年同期比	1,268 百万円減
◎ 投資有価証券評価損：	'14年3月期	1,306 百万円	'15年3月期	65 百万円	前年同期比	1,240 百万円減

地域別の業績

(単位：百万円)		上期				下期				通期			
		'14年3月期	'15年3月期	前年同期比		'14年3月期	'15年3月期	前年同期比		'14年3月期	'15年3月期	前年同期比	
				増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)
日本	売上高	488,802	511,208	22,406	4.6%	570,962	571,178	215	0.0%	1,059,764	1,082,386	22,622	2.1%
	売上総利益	84,220	90,932	6,711	8.0%	98,692	102,473	3,780	3.8%	182,913	193,406	10,492	5.7%
	営業利益	15,321	21,125	5,804	37.9%	24,128	27,021	2,892	12.0%	39,450	48,147	8,697	22.0%
海外	売上高	19,663	26,226	6,563	33.4%	24,029	29,520	5,491	22.9%	43,693	55,747	12,054	27.6%
	売上総利益	4,264	5,954	1,690	39.6%	5,202	8,863	3,661	70.4%	9,467	14,818	5,351	56.5%
	営業利益	74	321	246	331.1%	334	(330)	(665)		409	(9)	(418)	
計	売上高	508,465	537,435	28,970	5.7%	594,992	600,699	5,706	1.0%	1,103,458	1,138,134	34,676	3.1%
	売上総利益	88,485	96,887	8,401	9.5%	103,895	111,337	7,442	7.2%	192,381	208,225	15,843	8.2%
	営業利益	15,396	21,447	6,050	39.3%	24,463	26,690	2,227	9.1%	39,859	48,138	8,278	20.8%
消去 又は 全社	売上高	(3,115)	(2,919)	196	-6.3%	(4,433)	(4,150)	282	-6.4%	(7,548)	(7,069)	478	-6.3%
	売上総利益	(1,152)	(1,218)	(65)	5.7%	(1,078)	(1,139)	(61)	5.7%	(2,231)	(2,357)	(126)	5.7%
	営業利益	(2,409)	(5,585)	(3,176)	131.9%	(3,533)	(5,730)	(2,196)	62.2%	(5,942)	(11,316)	(5,373)	90.4%
連結	売上高	505,350	534,516	29,166	5.8%	590,559	596,548	5,988	1.0%	1,095,909	1,131,064	35,154	3.2%
	売上総利益	87,332	95,669	8,336	9.5%	102,817	110,198	7,380	7.2%	190,150	205,867	15,717	8.3%
	営業利益	12,986	15,861	2,874	22.1%	20,929	20,960	30	0.1%	33,916	36,821	2,905	8.6%

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2014年3月末		2015年3月末		前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	(%)
流動資産	455,063	77.9%	473,844	74.8%	18,780	4.1%
固定資産	128,907	22.1%	160,059	25.2%	31,152	24.2%
資産合計	583,970	100.0%	633,904	100.0%	49,933	8.6%
流動負債	313,681	53.7%	321,299	50.7%	7,618	2.4%
固定負債	15,779	2.7%	29,875	4.7%	14,096	89.3%
負債合計	329,460	56.4%	351,175	55.4%	21,714	6.6%
株主資本	230,203	39.4%	224,550	35.5%	(5,652)	-2.5%
評価・換算差額等	8,850	1.6%	39,026	6.1%	30,175	340.9%
新株予約権	209	0.0%	197	0.0%	(11)	-5.7%
少数株主持分	15,246	2.6%	18,954	3.0%	3,707	24.3%
純資産 合計	254,510	43.6%	282,729	44.6%	28,218	11.1%
負債純資産合計	583,970	100.0%	633,904	100.0%	49,933	8.6%

- ◎ 現金及び預金+有価証券（流動資産）： '14年3月末 1,399 億円 '15年3月末 1,630 億円 230 億円増加。
◎ 受取手形及び売掛金： '14年3月末 2,766 億円 '15年3月末 2,698 億円 67 億円減少。
◎ 投資有価証券： '14年3月末 616 億円 '15年3月末 819 億円 202 億円増加。
◎ のれん+無形資産： '14年3月末 35 億円 '15年3月末 89 億円 54 億円増加。
◎ 支払手形及び買掛金： '14年3月末 2,604 億円 '15年3月末 2,604 億円 0 億円減少。
◎ 長・短借入金： '14年3月末 50 億円 '15年3月末 45 億円 4 億円減少。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	通期		前年同期比 増減額
	'14年3月期	'15年3月期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	31,846	33,314	1,467
投資活動によるキャッシュ・フロー	(7,605)	(7,563)	42
財務活動によるキャッシュ・フロー	(1,362)	(12,484)	(11,121)
現金及び現金同等物に係る換算差額	1,607	991	(615)
現金及び現金同等物の増減額（減少）	24,485	14,257	(10,228)
現金及び現金同等物の期首残高	101,546	125,875	24,328
新規連結もしくは連結除外に伴う現金及び現金同等物の増減額	(157)	0	157
現金及び現金同等物の期末残高	125,875	140,133	14,257

【参考(1)：減価償却費及び固定資産の取得】

減価償却費	3,238	3,340	102
有形固定資産の取得による支出	(3,686)	(1,849)	1,837
無形固定資産の取得による支出	(1,923)	(2,819)	(896)
固定資産の取得 計	(5,609)	(4,668)	941

【参考(2)：上記以外の主な当期の項目】

<営業活動によるキャッシュ・フロー>

税引前利益 +389億円、のれん償却額 +21億円、売上債権 減少 +124億円、仕入債務 減少 -25億円、たな卸資産 増加 -29億円、法人税等 支払 -174億円、賞与引当金減少 -4億円

<投資活動によるキャッシュ・フロー>

連結範囲変更を伴う子会社株式の取得 -58億円

<財務活動によるキャッシュ・フロー>

自己株式取得による支出 -62億円、配当金支払 -50億円、少数株主への配当金支払 -3億円

主要な子会社の業績概要

(単位：百万円)

	通期		前年同期比	
	'14年3月期	'15年3月期	増減額	(%)
博報堂（連結）				
売上高	795,468	832,528	37,059	4.7%
経常利益	24,437	27,083	2,645	10.8%
当期純利益	12,772	14,281	1,509	11.8%
大広（連結）				
売上高	147,335	147,736	401	0.3%
経常利益	1,335	1,873	537	40.2%
当期純利益	541	1,119	578	106.8%
読売広告社（連結）				
売上高	78,903	73,041	(5,861)	-7.4%
経常利益	1,128	668	(459)	-40.7%
当期純利益	665	42	(623)	-93.5%

◎売上高は前年同期比+370億円（+4.7%）の増収。
増加業種：「交通・レジャー」「金融・保険」
減少業種：「食品」「自動車・関連品」

◎売上高拡大に加え、売上総利益率も向上し、また、販管費コントロールを継続し、その増加率を売上総利益の伸び率以下に止めたことで、経常利益、当期純利益ともに大幅な増益。

◎売上高は前年同期比+4億円（+0.3%）の増収。
増加業種：「金融・保険」「化粧品・トイレットリー」
減少業種：「流通・小売業」「飲料・嗜好品」

◎売上高が微増の中、売上総利益率の向上に加え、販管費の増加率を抑制し、経常利益、当期純利益ともに大幅な増益。

◎売上高は前年同期比-58億円（-7.4%）の減収。
増加業種：「食品」「交通・レジャー」
減少業種：「不動産・住宅設備」「飲料・嗜好品」

◎売上総利益率の向上と販管費の削減に取り組んでいるものの、消費税前駆け込み需要の反動減などによる売上高減少の影響が大きく、経常利益、当期純利益ともに大幅な減益。

*博報堂、大広、読売広告社の各社の連結数値は社内管理上の集計数値で、個々に監査を受けておりません。

2016年3月期 連結業績見通し

2016年3月期 連結業績見通し（1）

中期経営計画の施策を着実に実行し、増収増益を目指す

- ◎ **マクロ環境**：国内広告市場の伸びは、+2%を上回る着実な伸び
国内広告市場は、個人消費を中心とした国内経済の成長トレンドを背景に着実な伸び。
アジアを中心とした海外広告市場は、国内よりも高い伸びを見込む。
- ◎ **売上高**：1兆1,940億円、前年同期比 +5.6%
中期経営計画の戦略を着実に実行し、広告市場の伸びを上回る成長、シェア向上を目指す。
- ◎ **売上総利益**：2,181億円、前年同期比 +5.9%
高い売上総利益率水準を維持し、新規連結子会社の寄与を取り込み、増益を目指す。
- ◎ **販管費**：1,793億円、前年同期比 +6.1%
のれん償却額の増加や戦略的な費用投下はあるが、販管費の増加率を売上総利益の伸びに近い水準でコントロールする。
- ◎ **営業利益**：388億円、前年同期比 +5.4%
- ◎ **オペレーティング・マージン**：17.8%、前年同期から0.1ポイント低下
- ◎ **のれん償却前営業利益及びオペレーティング・マージン**：407億円、18.7%
のれん償却額の見通しは19億円。好調な外部環境もあり前年同期並みの高い収益性を維持する。
- ◎ **当期純利益**：209億円、前年同期比 +5.1%

- ◎ **1株当たり配当金**：安定配当の考え方を基本とするが、業績の動向などを総合的に勘案し、前期の15円から3円増配し、年間18円の予定。

2016年3月期 連結業績見通し (2)

2015年5月12日現在

(単位：百万円)

	上期				下期				通期			
	'15年3月期 (実績)	'16年3月期 (見通し)	前年同期比		'15年3月期 (実績)	'16年3月期 (見通し)	前年同期比		'15年3月期 (実績)	'16年3月期 (見通し)	前年同期比	
			増減額	(%)			増減額	(%)			増減額	(%)
売上高	534,516	561,000	26,483	5.0%	596,548	633,000	36,451	6.1%	1,131,064	1,194,000	62,935	5.6%
売上総利益	95,669	101,400	5,730	6.0%	110,198	116,700	6,501	5.9%	205,867	218,100	12,232	5.9%
(売上総利益率)	(17.9%)	(18.1%)	(+0.2%)		(18.5%)	(18.4%)	(-0.0%)		(18.2%)	(18.3%)	(+0.1%)	
販管費	79,807	85,400	5,592	7.0%	89,237	93,900	4,662	5.2%	169,045	179,300	10,254	6.1%
営業利益	15,861	16,000	138	0.9%	20,960	22,800	1,839	8.8%	36,821	38,800	1,978	5.4%
(オペレーティング・マージン)	(16.6%)	(15.8%)	(-0.8%)		(19.0%)	(19.5%)	(+0.5%)		(17.9%)	(17.8%)	(-0.1%)	
営業外損益	931	700	(231)		1,151	800	(351)		2,083	1,500	(583)	
経常利益	16,793	16,700	(93)	-0.6%	22,111	23,600	1,488	6.7%	38,904	40,300	1,395	3.6%
特別損益	994	(250)	(1,244)		(974)	(250)	724		19	(500)	(519)	
税引前利益	17,787	16,450	(1,337)	-7.5%	21,137	23,350	2,212	10.5%	38,924	39,800	875	2.2%
当期純利益	9,423	8,550	(873)	-9.3%	10,456	12,350	1,893	18.1%	19,879	20,900	1,020	5.1%
1株当たり配当金	7.5円	9.0円			7.5円	9.0円			15.0円	18.0円	3.0円	

(オペレーティング・マージン) = 営業利益 / 売上総利益

のれん等償却額	688	950	261	38.0%	984	950	(34)	-3.5%	1,672	1,900	227	13.6%
のれん償却前営業利益	16,549	16,950	401	2.4%	21,944	23,750	1,805	8.2%	38,494	40,700	2,205	5.7%
のれん償却前 オペレーティング・マージン	17.3%	16.7%	-0.6%		19.9%	20.4%	0.4%		18.7%	18.7%	0.0%	

(注) ① のれん等償却額は、企業買収によって生じるのれんの償却額等のこと。

② のれん償却前営業利益とは、企業買収によって生じるのれんの償却額等を除外して算出される営業利益のこと。

中期経営計画の進捗状況

【注】各頁における略称は下記のとおり

(HC) : 博報堂DYホールディングス、(H) : 博報堂、(D) : 大広、(Y) : 読売広告社、
(MP) : 博報堂DYメディアパートナーズ、(SI) : ショッパーインサイト

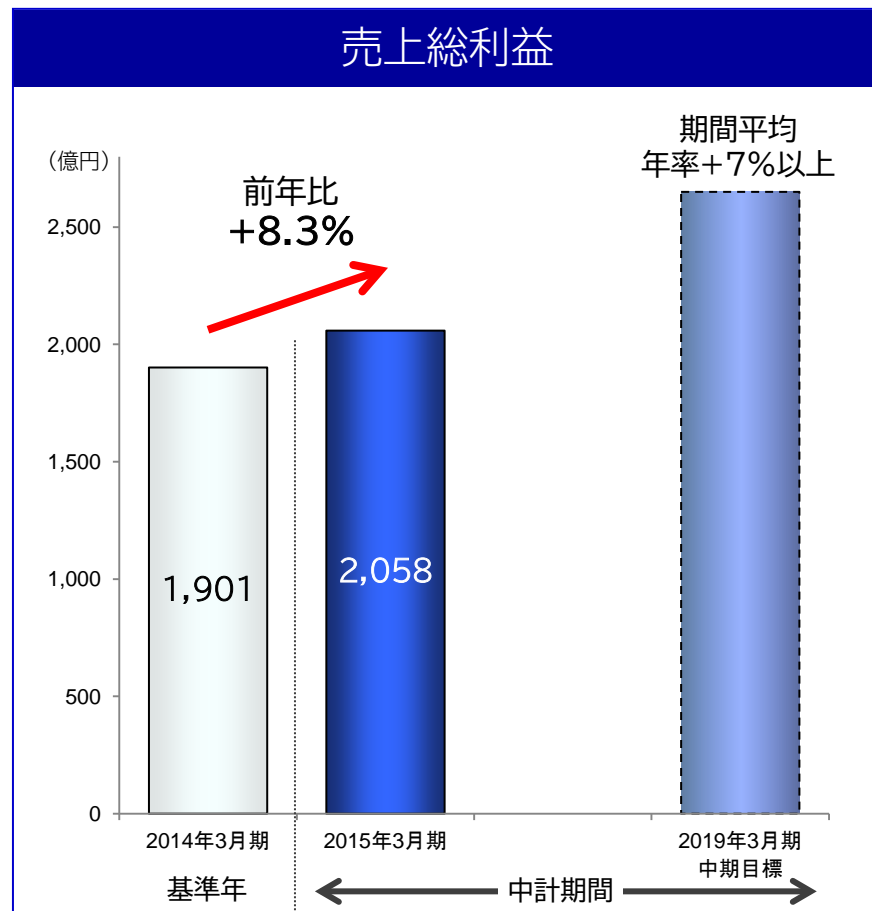
中期経営計画（2015年3月期～2019年3月期：5カ年計画）

<p>中期基本戦略</p>	<p>企業のベスト・マーケティング・パートナーとして、世界一級のマーケティングサービス企業集団を目指す。</p> <p>先進的かつ創造的な統合マーケティング・ソリューションの提供を通じて、新たな市場やムーブメントを創造し、社会/生活者に活力を与え続ける存在になる。</p>
<p>成長ドライバー</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● “生活者データ・ドリブン” マーケティング対応力の強化 ● アジアを中心とした新興国での体制強化 ● “専門性” と “先進性” の継続的な取り込み <p style="text-align: center;">▲</p> <p style="text-align: center;">スピーディかつ着実な成長を支える「積極的な投資戦略」</p>
<p>成長のイメージ</p>	<p>計画期間中の「売上総利益増加額に占める割合」※</p> <ul style="list-style-type: none"> ● オガニック : M&A = 50 : 50 ● 国内 : 海外 = 50 : 50 <p>(2019年3月期の売上総利益に占める海外比率を「20%」へ)</p>
<p>中期経営目標 (2019年3月期)</p>	<p>のれん償却前営業利益 : 450億円</p> <p>〈重点指標〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 売上総利益年平均成長率※ +7%以上 ● のれん償却前^ハレーティング・マージン 17% ● ROE 8%

※2014年3月期（基準年）と2019年3月期の比較における増加額/年平均成長率

2015年3月期における進捗総括

既存事業会社での成長に加え、M&Aによる押し上げ効果も奏功し、売上総利益は前年比+8.3%と大幅に伸長。海外の売上総利益も、前年の1.5倍まで拡大。



売上総利益の増加要因①

基準年：2014年3月期

	オーガニック	M&A
基準年差	+97億円	+60億円
構成比	62%	38%
期間平均成長	+5.1%	—

売上総利益の増加要因②

	国内	海外
基準年差	+104億円	+53億円
構成比	66%	34%
期間平均成長	+5.7%	+56.5%

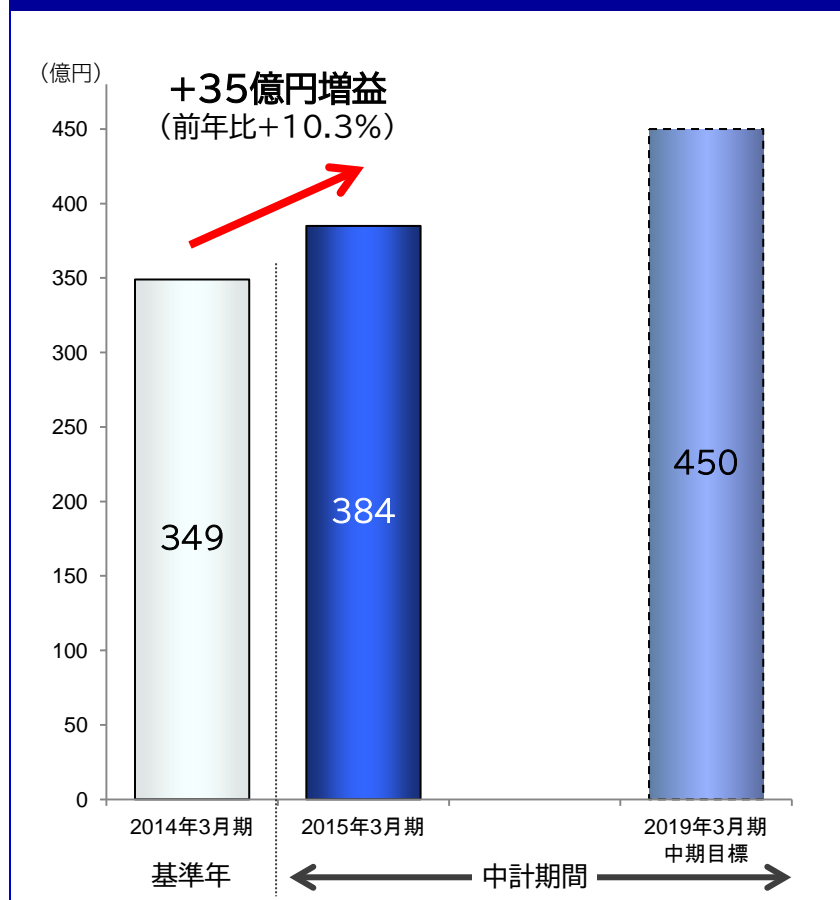
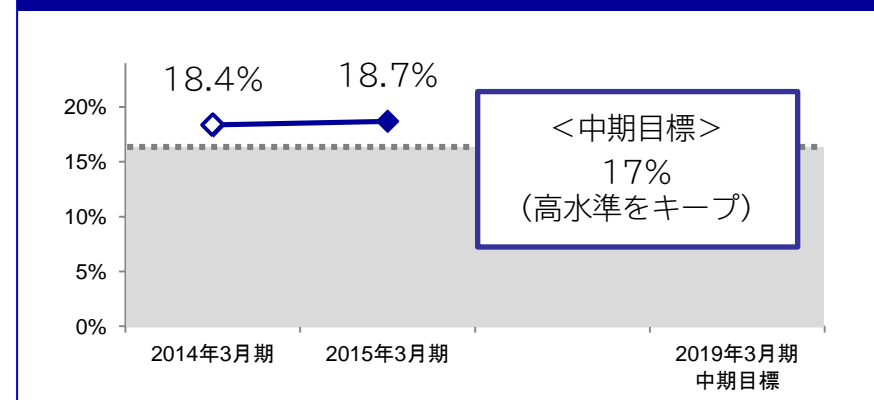
売上総利益に占める海外比率：5.0%→7.2%

※オーガニック増分：既存事業会社およびLP/ア外等新規拠点における中計期間の売総増分の累計
 ※M&A増分：中計期間にP/L取り込みを行ったM&A対象会社の売総総額（M&A後の対象会社の成長分を含む）

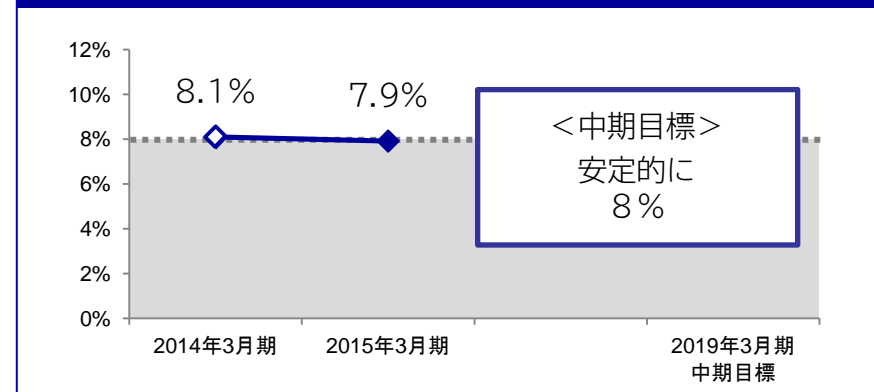
2015年3月期における進捗総括

のれん償却前営業利益は35億円の増益。のれん償却前 R^2 ・レーティング・マージン/ROEともに目標水準をキープし、中期経営計画の初年度は堅調な滑り出しとなった。

のれん償却前営業利益

のれん償却前 R^2 ・レーティング・マージン

ROE



2015年3月期における進捗総括

- 中期経営計画にて掲げた3つの成長ドライバーを中心に、体制や対応力を強化。

主な強化施策

多様な視点からの
“生活者データ・ドリブン” マーケティング対応力の強化

アジアにおける体制の強化

最先端かつユニークな
専門マーケティングサービス企業の取り込み

多様な視点からの “生活者データ・ドリブン” マーケティング対応力の強化

① マスメディア×オンラインメディア

- 「TVPlus Simulator™」の提供開始 (HC/MP)
 - TVCMとオンライン動画広告を掛け合わせたキャンペーンの広告効果予測を可能としたプランニングツール

② 新規見込み客の「発見」と「広告配信」

- 「Querida Insight™」「Querida Planning™」の提供開始 (H/MP)
 - パネル調査データとオンラインアクチュアルデータを統合・分析し、新規見込み客の「発見」と、その見込み客への的確な「広告配信」を可能にするサービス

③ ショッパーマーケティング

- ID-POS分析システム「realshopper SM™」の提供開始 (SI)
 - 生鮮食品を含めたID-POSデータの分析を行うクラウド型ASPサービス

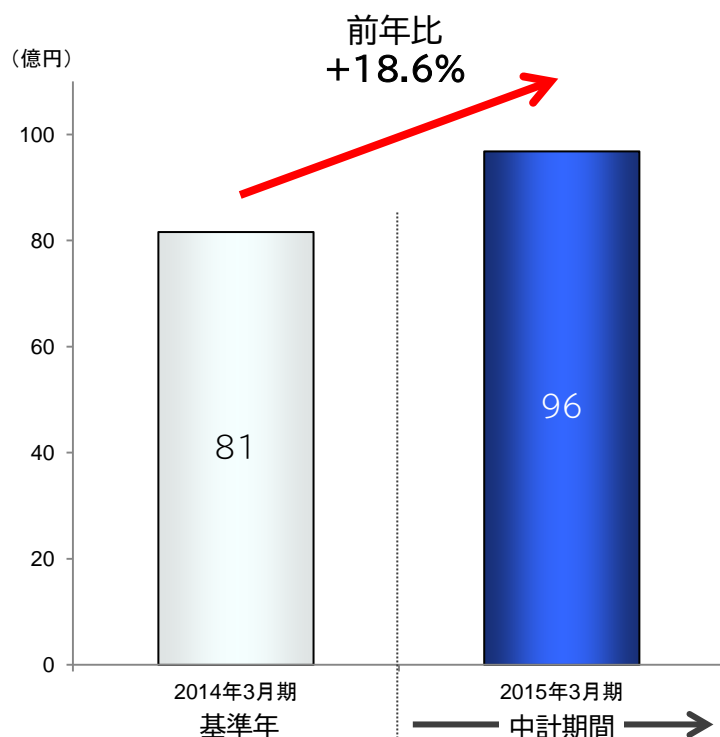
④ メディア価値を高めるためのサービス開発

- アクシオムジャパン(株)と共同で媒体社のデータを活用した新サービス開発に着手 (MP)
 - グローバルに、データ管理・分析用のソフトウェアを提供するアクシオムの日本法人と協業
 - 媒体社の持つオンライン・オフラインデータを活用した、媒体価値の向上を図るためのデータプラットフォームの開発に着手

アジアにおける体制の強化

- 中華圏、アセアンともに二桁成長となり、アジア全体では前年比+18.6%。
- ネットワーク拠点の拡充や専門マーケティングサービス企業のM&Aに加えて、生活者発想を活用した地域オリジナルのプログラム開発や研究を進めるなど、対応体制を強化。

アジアの売上総利益



※アジア：中華圏やアセアン諸国の他、韓国、インド等（オセアニアは除く）
※連結子会社の単純合算ベース

トピックス

<サービス提供体制の強化>

新規拠点設立、M&Aによる機能拡充

- 広告事業会社による新規ネットワーク拠点の設立、プロダクション/専門マーケティングサービス事業の拡大

<アセアン市場への参入支援>

「ASEAN DISCOVERY STUDIO」プログラムの提供開始 (H)

- 日系企業向けのアセアン市場参入支援プログラム

<生活者研究のノウハウ活用>

アセアンの生活者研究レポート「The Connected Family」を発表（博報堂生活総研アセアン）

- 博報堂生活総研アセアン（タイ）が「アセアン生活者フォーラム」にて発表

最先端かつユニークな 専門マーケティングサービス企業の取り込み

- 戦略事業組織「kyu」は、活動を本格化。
 - 高度な専門マーケティングサービスを提供する2社を傘下に、初年度をスタート。
 - ニューヨークにヘッドクォーターを設置し、最先端かつユニークな専門マーケティングサービスを提供する各種企業とのコンタクトを開始。
- 海外の売上総利益増分の過半を占めるなど、海外事業の拡大という観点でも大きく貢献。

戦略事業組織「kyu」



- ニューヨークにヘッドクォーターを設置
- 最先端かつユニークな専門マーケティングサービスを提供する各種企業とのコンタクトの拠点に

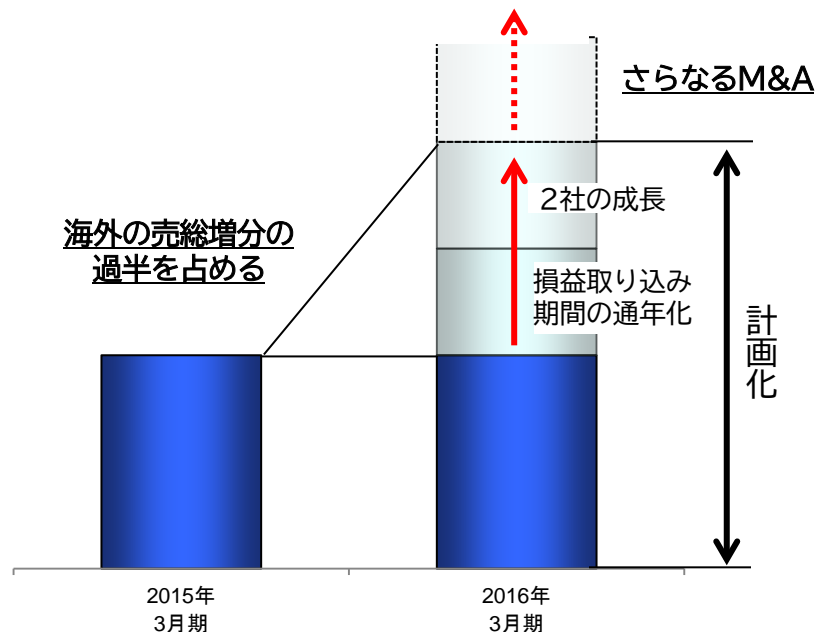


SYPartners LLC



Red Peak Group LLC

海外事業への貢献



M&A実績（中期経営計画発表～2015年3月）

- 2013年11月の中期経営計画発表以降、国内外で7件のM&Aを実施。

	時期	会社	主な活動領域
海外	2014年3月	Cimigo Holdings	マーケティング リサーチ
	2014年5月	SYPartners	イノベーション コンサルティング
	2014年5月	Red Peak Group	ブランドコンサルティング コンテンツ
	2014年9月	Grebstad Hicks Communications	富裕層向けPR
	2015年1月	Ashton Consulting	クロスボーダー コーポレートコミュニケーション
国内	2014年3月	カラック	デジタルエージェンシー
	2014年8月	ディー・ブレーション	ハイエンド 店舗内装

Hakuhodo DY holdings

博報堂DYホールディングス

本資料では、株式会社博報堂がユニバーサルデザインの発想に基づき、誤認を防ぐこと、可読性を高めることを目的に、株式会社タイプバンク、慶應義塾大学と共同開発した独自のフォントである「つたわるフォント」を使用しています。

