

2015年3月期決算概況（参考資料）

2015年5月13日

ニチハ株式会社  
（コード番号7943、東証・名証第一部）

1. 2015年3月期通期業績

(1) 連結業績 (百万円未満切捨)

	'14年3月期 実績	'15年3月期 従来予想	'15年3月期 実績	前期比		従来予想比	
				金額	増減率%	金額	増減率%
売上高	114,194	106,000	106,730	△ 7,464	△ 6.5	730	0.7
営業利益	9,346	7,700	6,746	△ 2,600	△ 27.8	△ 953	△ 12.4
経常利益	9,395	7,500	7,421	△ 1,973	△ 21.0	△ 78	△ 1.0
当期純利益	5,639	4,600	4,878	△ 760	△ 13.5	278	6.1
1株当たり配当金	中間	12.5円	12.5円	0円	—	0円	—
	期末	18.5円	12.5円	△ 4円	—	2円	—
1株当たり配当金	31円	25円	27円	△ 4円	—	2円	—

(注) 従来予想: '14年11月12日第2四半期決算発表時の修正予想、ただし中間配当金については実績

(2) 連結業績の説明

① 市場環境等

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである新設住宅着工戸数は、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減により、2014年度においては880千戸と前年度比10.8%の減少となりました。これに伴い、同年度の窯業系外装材の業界全体の国内販売数量についても、前年度に比し8.1%(JIS規格の改正に伴い2009年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準)の減少となりました。このような市場環境の下、当社グループは、耐候性・メンテナンスコストなどの面で優れた新世代外装材「Fuge (フージェ)」や環境負荷軽減に寄与する外壁材「アドヴァンス」などの高付加価値商品を市場に投入し、各種販売施策を講じて積極的な拡販を図りました。また、公共施設・商業施設などの非住宅市場や将来的に成長が期待できる有望な海外マーケットの開拓のほか、生産性・効率性・採算性の向上を目指し合理化とコスト削減に注力いたしました。

② 売上高

国内では、主力の窯業系外装材を始めとして消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減により販売数量を減少させたことなどから減収となりましたが、海外では米国の窯業系外装材事業が順調に売上を伸ばした結果、全体の売上高は1,067億30百万円と前期比74億64百万円(6.5%)の減収となりました。

③ 損益

国内窯業系外装材などの減収のほか、円安の影響によるコストアップ並びに物流費の高騰などから、営業利益は67億46百万円と前期比26億円(27.8%)の減益となりましたが、経常利益は、当社の米国子会社宛米ドル建貸付金の評価替えに伴う為替差益などの計上から、74億21百万円と同19億73百万円(21.0%)の減益、当期純利益は、特別損益の改善や税金費用の減少から、48億78百万円と同7億60百万円(13.5%)の減益となりました。また、米国の窯業系外装材事業については、経常損益は若干の黒字に転じました。

④ 配当

当期の配当金につきましては、既に実施済の中間配当金12.5円に加え、期末配当金は、連結当期純利益が従来予想の46億円を上回る48億78百万円となったことから、1株当たり予想配当金12.5円から2円増配し14.5円を実施する予定であります。これにより当期の年間配当金は、1株当たり普通配当27円となる予定であります。

## 2. 次期2016年3月期の通期業績予想

### (1) 連結業績

(百万円未満切捨)

	上 期			下 期			通 期		
	前年同期比			前年同期比			前期比		
	金 額	増減率%		金 額	増減率%		金 額	増減率%	
売 上 高	53,700	1,621	3.1	56,300	1,648	3.0	110,000	3,269	3.1
営 業 利 益	3,800	292	8.3	4,800	1,561	48.2	8,600	1,853	27.5
経 常 利 益	3,800	△7	△ 0.2	4,700	1,085	30.0	8,500	1,078	14.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,600	29	1.2	2,800	492	21.3	5,400	521	10.7
1 株 当 たり 配 当 金	15.00	2.50	-	15.00	0.50	-	30.00	3.00	-

(注)通期の想定米ドル為替相場: 120円

### (2) 連結業績予想の説明

当社グループ主力製品の窯業系外装材の主要マーケットである住宅市場につきましては、国内においては消費税に伴う反動減の影響が解消し、徐々に回復に向かうことが予想されます。また、米国市場においては、引き続き堅調に推移すると予想されます。

これらを前提として、売上高は 1,100億円と前期比 32億 69百万円(3.1%)の増収を、営業利益は 86億円と前期比 18億 53百万円(27.5%)、経常利益は 85億円と同 10億 78百万円(14.5%)、親会社株主に帰属する当期純利益は 54億円と同 5億 21百万円(10.7%)のそれぞれ増益を予想しております。

### (3) 配当

配当予想につきましては、現時点での通期連結業績予想に基づき、中間・期末配当金ともに各 15円の年間 30円と前期比 3円の増配を予想しております。

### 3. 決算関係データ

#### (1) セグメント別売上高の主要内訳

(百万円未満切捨)

セグメント区分	'14年3月期			'15年3月期			予想	'16年3月期		
	実績	前期比		実績	前期比			金額	前期比	
		金額	率 %		金額	率 %			金額	率 %
外装材事業	103,128	11,722	12.8	96,294	△ 6,834	△ 6.6	99,300	3,006	3.1	
国内等	96,807	9,789	11.2	87,448	△ 9,359	△ 9.7	88,730	1,282	1.5	
窯業系外装材	87,655	9,123	11.6	79,878	△ 7,777	△ 8.9	81,070	1,192	1.5	
金属系外装材	9,152	666	7.8	7,570	△ 1,582	△ 17.3	7,660	90	1.2	
米国	6,321	1,933	44.1	8,846	2,525	39.9	10,570	1,724	19.5	
その他	11,066	1,467	15.3	10,435	△ 631	△ 5.7	10,700	265	2.5	
合計	114,194	13,188	13.1	106,730	△ 7,464	△ 6.5	110,000	3,269	3.1	

(注) 1. 国内窯業系外装材には、輸出などによる少額の海外売上を含む。

2. その他の内訳は、FP事業、繊維板事業、工事業、その他事業。

#### (2) 市場環境

##### ① 新設住宅着工戸数

(千戸、( )内は前年同期増減率%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
新設住宅着工	'13年度	241	258	499	271	217	488	987
		( 11.8 )	( 13.5 )	( 12.7 )	( 12.9 )	( 3.4 )	( 8.5 )	( 10.6 )
	'14年度	219	222	441	234	205	439	880
		( △ 9.3 )	( △ 13.6 )	( △ 11.6 )	( △ 13.8 )	( △ 5.4 )	( △ 10.1 )	( △ 10.8 )
うち一戸建	'13年度	122	131	253	139	101	240	493
		( 13.9 )	( 11.9 )	( 12.9 )	( 17.4 )	( △ 2.6 )	( 8.0 )	( 10.5 )
	'14年度	105	105	210	106	93	199	409
		( △ 14.5 )	( △ 19.5 )	( △ 17.1 )	( △ 23.5 )	( △ 8.0 )	( △ 17.0 )	( △ 17.0 )

##### ② 日本窯業外装材協会 窯業系外装材販売数量

(千坪、( )内は前年同期増減率%)

		上期			下期			年間計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	
業界全体	'13年度	8,188	8,790	16,978	9,221	8,980	18,201	35,179
		( 9.0 )	( 9.0 )	( 9.0 )	( 7.4 )	( 13.2 )	( 10.2 )	( 9.6 )
	'14年度	8,191	8,079	16,270	8,255	7,809	16,064	32,334
		( 0.0 )	( △ 8.1 )	( △ 4.2 )	( △ 10.5 )	( △ 13.0 )	( △ 11.7 )	( △ 8.1 )
うち当社	'13年度	3,781	4,158	7,939	4,241	3,937	8,178	16,117
		( 14.4 )	( 13.2 )	( 13.8 )	( 9.2 )	( 8.3 )	( 8.7 )	( 11.2 )
当社シェア	'13年度	46.2%	47.3%	46.8%	46.0%	43.8%	44.9%	45.8%
		( △ 5.1 )	( △ 12.5 )	( △ 9.0 )	( △ 11.6 )	( △ 5.3 )	( △ 8.5 )	( △ 8.8 )
当社シェア	'14年度	3,588	3,640	7,228	3,750	3,729	7,479	14,707
		( △ 5.1 )	( △ 12.5 )	( △ 9.0 )	( △ 11.6 )	( △ 5.3 )	( △ 8.5 )	( △ 8.8 )
当社シェア	'14年度	43.8%	45.1%	44.4%	45.4%	47.8%	46.6%	45.5%

(注) 販売数量はJIS規格の改正に伴い2009年度よりJIS規格対象外となった12mm厚製品を含む従来基準