

決算及び会社説明資料

平成27年3月期（第25期）



1

平成27年3月期 決算概要

2

平成27年3月期 セグメント別営業実績

3

平成28年3月期 計画

巻末
資料

会社概要・事業内容

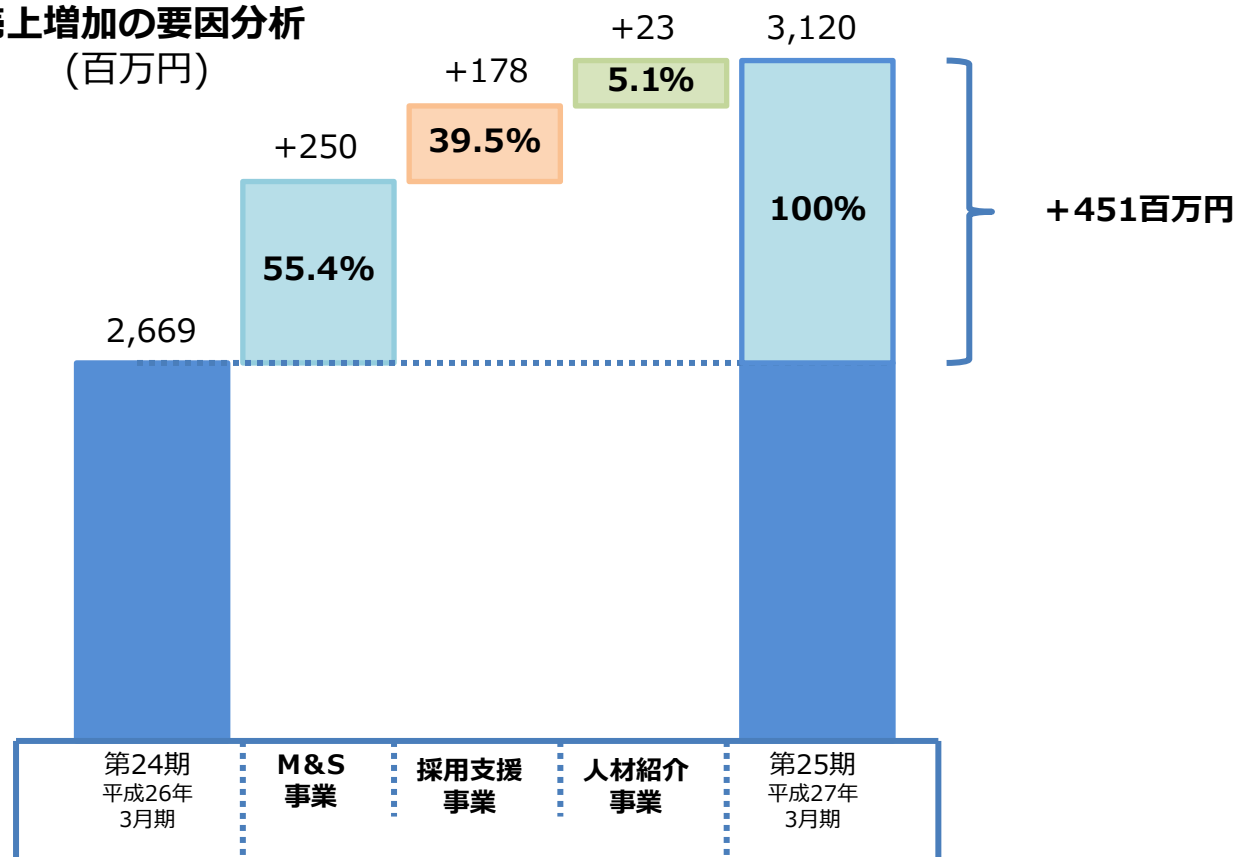
- ✓ 対計画では、**全項目で達成し、過去最高値**
- ✓ 対前年では、**増収増益。営業利益は38.8%成長**

損益計算書 (百万円)	平成26年3月期 ＜実績＞	平成27年3月期 ＜計画＞	平成27年3月期 ＜実績＞	＜計画増減率＞	＜前年増減率＞
売上高	2,669	3,077	3,120	1.4%	16.9%
営業利益	455	600	632	5.3%	38.8%
経常利益	463	599	624	4.2%	34.8%
当期 純利益	293	406	408	0.5%	39.2%

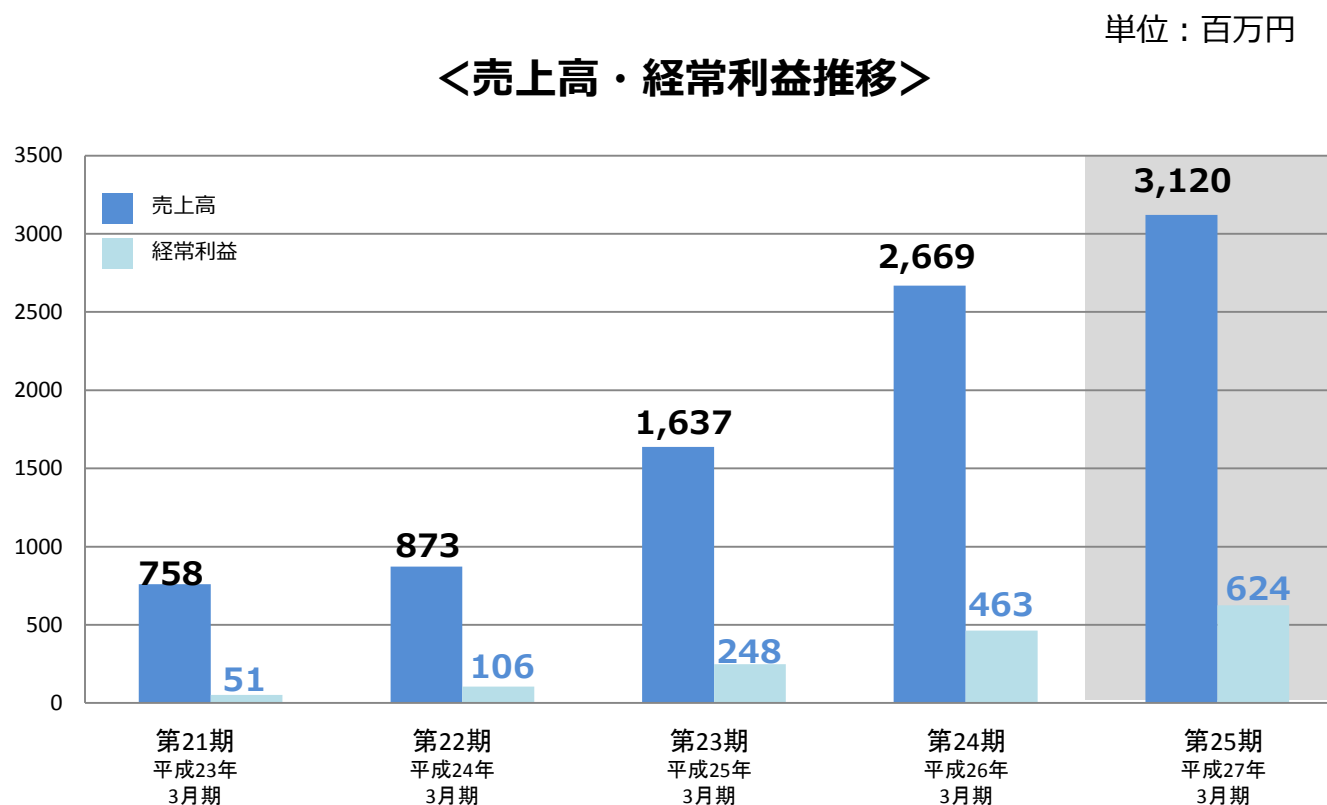
- ✓ 売上高は、前年比451百万円の増加
- ✓ M&S事業・採用支援事業・人材紹介事業の**全事業で増加**

※注記 M&S事業 = メディア&ソリューション事業

売上増加の要因分析
(百万円)



- ✓ 4期連続増収増益を達成
- ✓ 4期連続2桁成長を達成



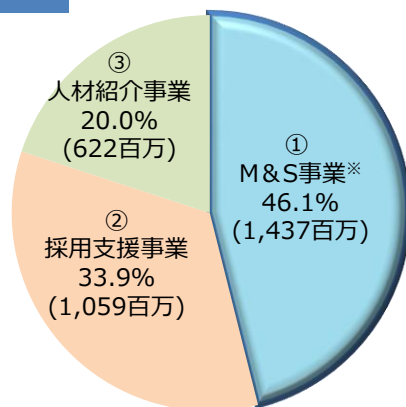
注) 第24期より連結数値を記載。

✓ M&S事業が売上高の46%、利益の72%を占める

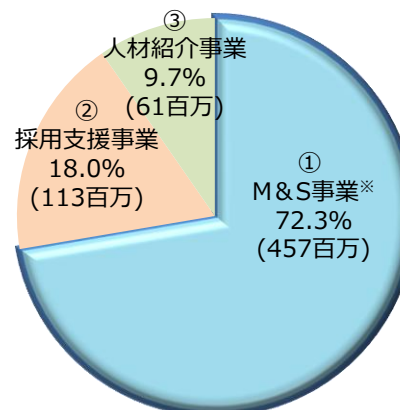
※注記 M&S事業 = メディア&ソリューション事業

平成27年3月期

<売上構成比>



<セグメント利益構成比>

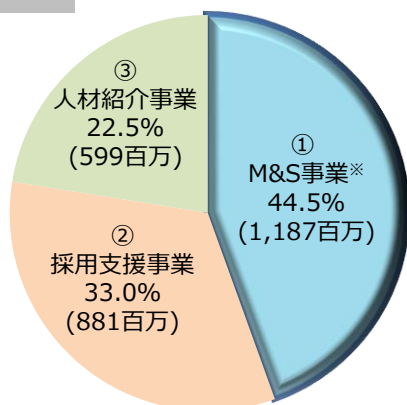


<セグメント利益率>

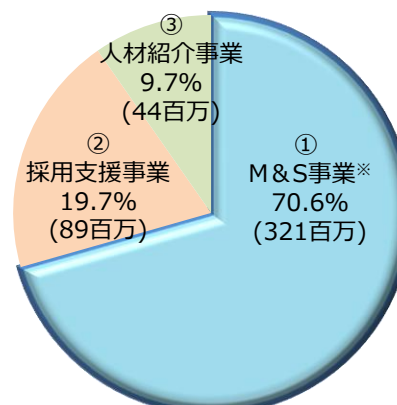
事業部	利益率
M&S事業	31.8%
採用支援事業	10.7%
人材紹介事業	9.8%

平成26年3月期

<売上構成比>



<セグメント利益構成比>



<セグメント利益率>

事業部	利益率
M&S事業	27.1%
採用支援事業	10.1%
人材紹介事業	7.3%

- ✓ 売上高の達成要因は、**工場WORKS**が牽引
- ✓ 売上高の成長に伴い、利益も達成

計画との差異額 (百万円)	平成26年3月期 ＜計画＞	平成27年3月期 ＜実績＞	＜計画比＞	＜備考＞
売上高	3,077	3,120	+43	<ul style="list-style-type: none"> ・主力事業の工場WORKSが牽引 ・採用支援事業も堅調
営業利益	600	632	+32	<ul style="list-style-type: none"> ・営業利益率:20.2% ・計画を1ポイント上回る
経常利益	599	624	+25	<ul style="list-style-type: none"> ・経常利益率:20.0% ・計画を0.5ポイント上回る
当期 純利益	406	408	+2	<ul style="list-style-type: none"> ・税務調整により伸び抑えられる

✓ 配当金35円(配当金30円+記念配当金5円)

剰余金の配当

	年間配当金			配当性向
	中間期	期末	合計	
平成26年3月期	—	60,000円	60,000円	43.3%
平成27年3月期	—	35円	35円	38.8%

*平成26年10月1日を効力発生日として普通株式1株につき2,000株の割合で株式分割を行っております。
平成27年3月期については、当該株式分割を考慮しております。

普通配当30円00銭に加え、東証マザーズ市場上場記念配当5円00銭、合計35円00銭。

1

平成27年3月期 決算概要

2

平成27年3月期 セグメント別営業実績

3

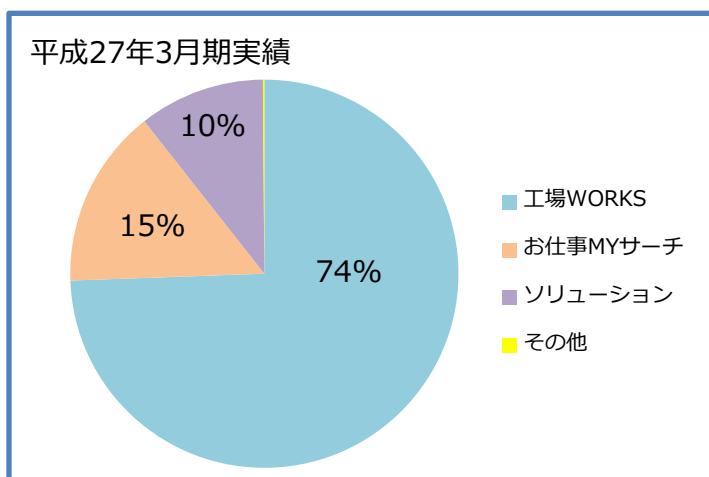
平成28年3月期 計画

*注記 M&S事業=メディア&ソリューション事業

- ✓ 対前年では、売上高21%、営業利益42%増加
- ✓ 工場WORKSが、掲載社数及び顧客単価を大きく伸長

計画との差異額 (百万円)	平成26年3月期 ＜実績＞	平成27年3月期 ＜実績＞	前年比 ＜金額＞	前年比 ＜増減率＞
売上高	1,187	1,437	+250	21.1%
営業利益	321	457	+136	42.2%

＜商品別売上高割合＞



＜工場WORKS 指標＞

	平成25年3月期 3月単月	平成26年3月期 3月単月	平成27年3月期 3月単月
顧客 単価	18.9万	23.0万 (21.7%)	26.4万 (14.7%)
掲載 社数	236社	288社 (22.0%)	384社 (33.3%)

()は前年対比の増減率

- ✓ 対前年では、営業利益38.6%増加
- ✓ 成約単価の向上と生産性の改善

計画との差異額 (百万円)	平成26年3月期 ＜実績＞	平成27年3月期 ＜実績＞	前年比 ＜金額＞	前年比 ＜増減率＞
売上高	599	622	+23	3.8%
営業利益	44	61	+17	38.6%

＜成約単価＞

平成26年3月期
年間平均成約単価

168万円

⇒

平成27年3月期
年間平均成約単価

181万
(+13万)
(7.7%)

注) 成約単価：成約1件あたりにクライアント企業から頂く
コンサルタントフィー

＜コンサルタント1人当たり生産性＞

平成26年3月期
(年間平均)

128万円

⇒

平成27年3月期
(年間平均)

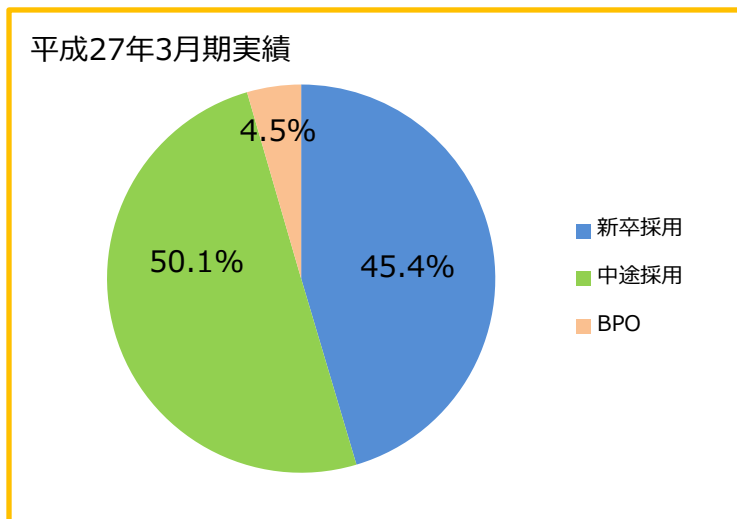
164万
(+36万)
(28.1%)

注) 生産性：成約金額をいるコンサルタント人数(数字目標
を持っている人数)で割った金額

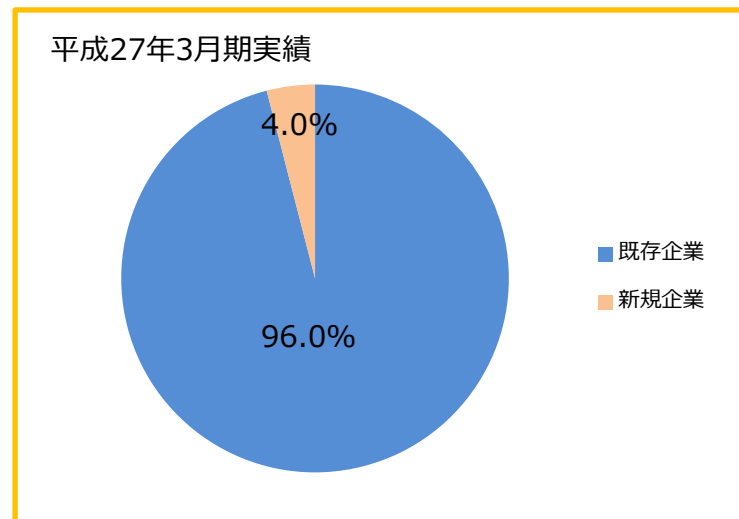
- ✓ 対前年では、売上高・営業利益とも20%以上増加
- ✓ 新卒採用：売上高の96%は既存企業の継続による

計画との差異額 (百万円)	平成26年3月期 ＜実績＞	平成27年3月期 ＜実績＞	前年比 ＜金額＞	前年比 ＜増減率＞
売上高	881	1,059	+177	20.2%
営業利益	89	113	+24	26.9%

＜新卒採用と中途採用の売上高比＞



＜新卒採用:売上高に占める既存企業比率＞



1

平成27年3月期 決算概要

2

平成27年3月期 セグメント別営業実績

3

平成28年3月期 計画

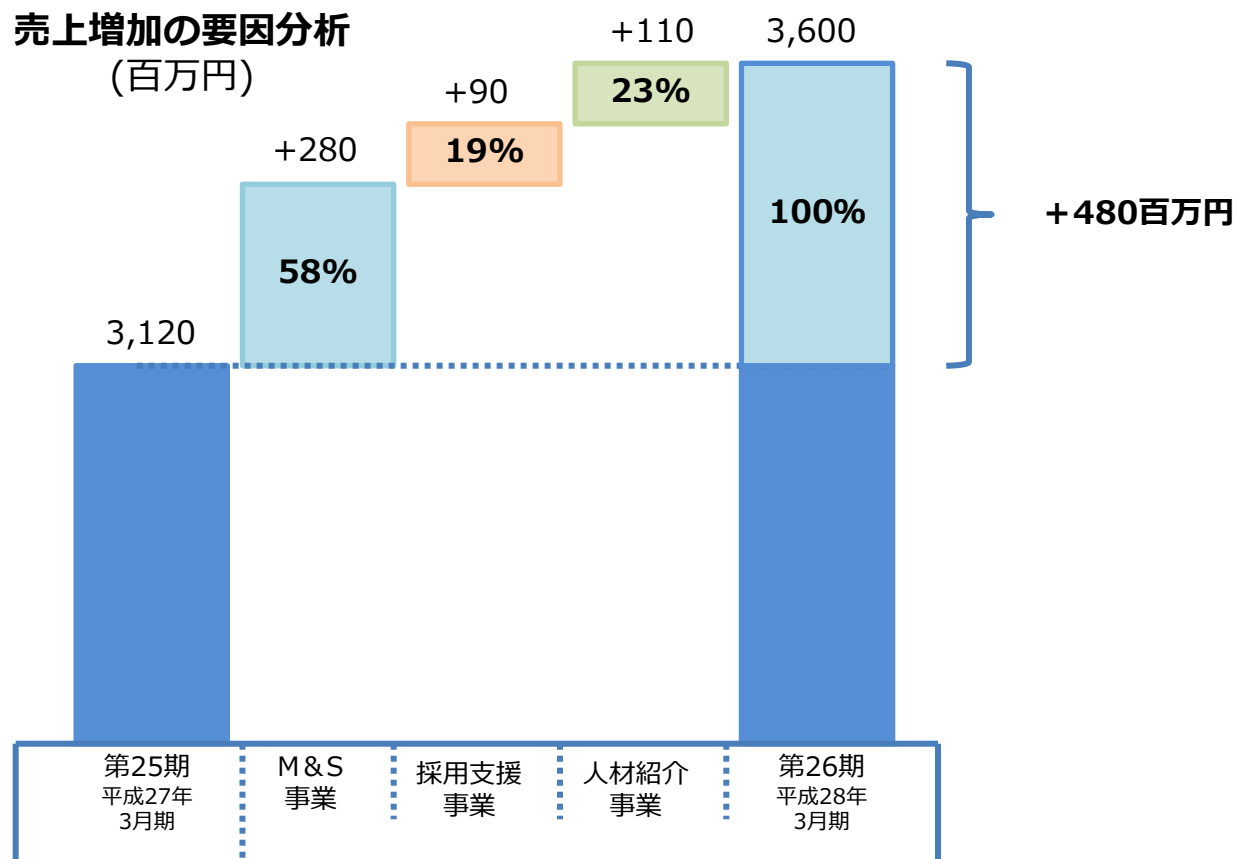


- ✓ 売上高で15.4%、営業利益で20.2%の成長を計画
- ✓ 既存事業は、引き続き**順調な成長**を計画
- ✓ 中長期に向け、**新サービスの開発**への投資を開始

損益計算書 (百万円)	平成27年3月期 〈実績〉	平成28年3月期 〈計画〉	前年比 〈金額〉	前年比 〈増減率〉
売上高	3,120	3,600	+480	15.4%
営業利益	632	760	+128	20.2%
経常利益	624	722	+98	15.7%
当期 純利益	408	470	+62	15.1%

- ✓ 売上高は、前年比480百万円(15.4%)増加を計画
- ✓ M&S事業、採用支援事業、人材紹介事業の**全事業**で成長を計画

※注記 M&S事業=メディア&ソリューション事業



*注記 M&S事業=メディア&ソリューション事業

- ✓ 良好なマーケット環境が継続
- ✓ 工場WORKSを中心とした既存サービスは引き続き成長

計画との差異額 (百万円)	平成27年3月期 ＜実績＞	平成28年3月期 ＜計画＞	前年比 ＜金額＞	前年比 ＜増減率＞
売上高	1,437	1,717	+280	19.4%
営業利益	457	535	+78	17.0%

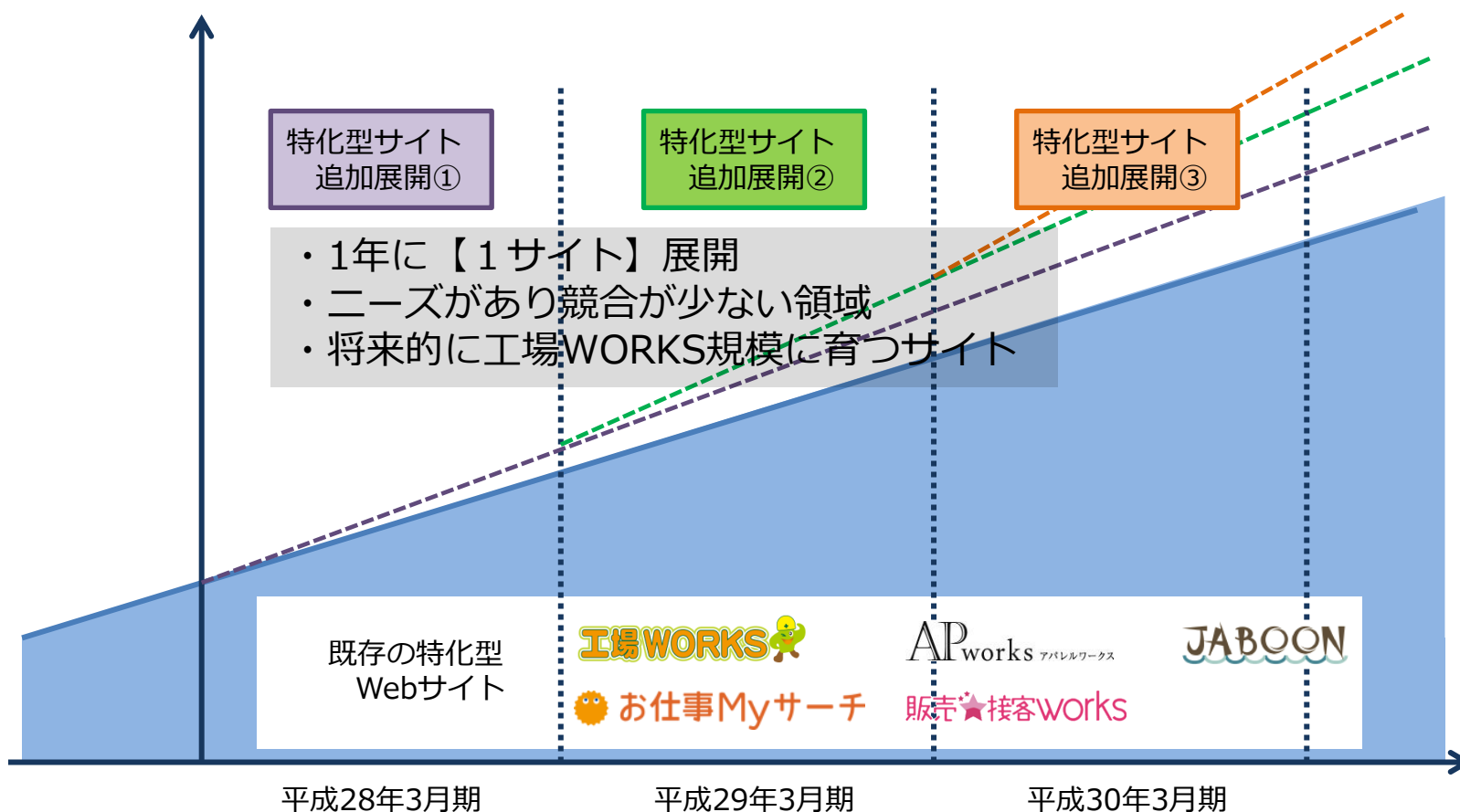
主力サービス	背景	戦略
工場WORKS	<p>製造業企業の国内回帰等を背景に良好なマーケット環境が継続</p> <ul style="list-style-type: none"> ・有効求人倍率1.15倍* ・新規求人倍率1.72倍* ・スマートデバイスの普及拡大によるインターネット広告市場の活性化等 	<ul style="list-style-type: none"> ・1社当たり単価の向上 →新商品(広告枠)の開発・提供 ・取引社数の拡大 →エリア展開(東海地区・関西地区)
お仕事MYサーチ	<p>企業採用難による派遣ニーズの回帰</p> <ul style="list-style-type: none"> ・主婦の活用や働き方の自由度 ・スマートフォンの女性への浸透 	<ul style="list-style-type: none"> ・webサイトリニューアル 「派遣」「女性」「スマホ」に特化 ・取引社数・掲載案件数の拡大

注)有効求人倍率及び新規求人倍率：平成27年3月現在(厚生労働省資料による) 失業者数：平成27年2月現在(総務省資料による)

3 M&S事業の戦略②

※注記 M&S事業=メディア&ソリューション事業

- ✓ **新商品開発(特化型サイト) に向け投資**
- ✓ **既存商品の強化に向けプロモーション費の投資**



- ✓ 利益率及び生産性のバランスをとり、売上高成長を計画
- ✓ コンサルタントの増員

計画との差異額 (百万円)	平成27年3月期 ＜実績＞	平成28年3月期 ＜計画＞	前年比 ＜金額＞	前年比 ＜増減率＞
売上高	622	732	+110	17.6%
営業利益	60	103	+43	71.6%

主カサービス	背景	戦略
人材紹介 (中途採用)	<p>景気回復継続に対する期待感を背景に企業の求人意欲は上昇</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平成27年3月の有効求人倍率は1.15倍*と23年ぶりの高水準 ・新規求人倍率1.72倍*(雇用の増加)等 	<ul style="list-style-type: none"> ・経営者、専門職の求人にフォーカス →成約単価*の向上 ・生産性の改善 →求人充足率の向上(主戦略) ・コンサルタントの増員 →前期4Qから今期1Qに投資(新規採用)

注) 有効求人倍率及び新規求人倍率：平成27年3月現在 (厚生労働省資料による)
成約単価：成約1件あたりにクライアント企業から頂くコンサルタントフィー

- ✓ 新卒採用領域に加え、**中途採用領域を強化**
- ✓ 新卒採用領域における既存企業の**継続受注**

計画との差異額 (百万円)	平成27年3月期 ＜実績＞	平成28年3月期 ＜計画＞	前年比 ＜金額＞	前年比 ＜増減率＞
売上高	1,059	1,150	+91	8.6%
営業利益	113	115	+5	1.7%

主力サービス	背景	戦略
採用支援	<p>好景気による採用ニーズの高まり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業の採用負荷の増加 ・有効求人倍率は1.15倍* ・新規求人倍率1.72倍*(雇用の増加) <p>就職倫理憲章の変更</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広報開始3月以降、選考開始8月以降 ・採用活動の長期化 ・インターンシップの拡大 等 	<ul style="list-style-type: none"> ・中途採用領域の強化 →新規企業開拓促進 →新卒役務提供企業へサービス提供 ・新卒役務提供企業の継続受注促進 ・企業ニーズに合わせた対応強化 →プロジェクト単位のサービスに加え、常駐型サービスを拡充

注) 有効求人倍率及び新規求人倍率：平成27年3月現在 (厚生労働省資料による)

- ✓ 株主への利益還元を重視しつつ、
将来的な**成長戦略**などを総合的に勘案して決定する

剰余金の配当計画

	1株当たり配当金			配当性向
	中間期	期末	合計	
平成27年3月期(実績)	－	35円	35円*	38.8%
平成28年3月期(予想)	－	35円	35円	36.0%

*平成27年3月期については、普通配当30円に加え、東証マザーズ市場上場記念配当5円、合計35円。

1

会社概要

2

事業内容

社名

株式会社インターワークス (英文 Interworks,Inc.)

代表者

代表取締役社長 雨宮 玲於奈 (あめみや れおな)

設立

1991年3月15日

資本金

1億5,788万円 (2015年3月31日現在)

社員数

単体121名 グループ全体183名 (2015年3月31日現在)

子会社

日本データビジョン株式会社

所在地

東京都港区西新橋一丁目6番21号 NBF虎ノ門ビル8階

プロフィール

雨宮 玲於奈 (あめみや れおな)

1975年4月3日生

1998年

株式会社光通信 入社

2003年

株式会社リクルートエイブリック (現:株式会社リクルートキャリア) 入社

2005年

株式会社日本医療情報センター
(現:株式会社リクルートメディカルキャリア) 代表取締役

2012年

株式会社リクルートエージェント
(現:株式会社リクルートキャリア) 中途事業本部領域企画統括部 執行役員

2013年

株式会社リクルートホールディングス国内事業統括室カンパニーパートナー

株式会社スタッフサービス・ホールディングス 取締役

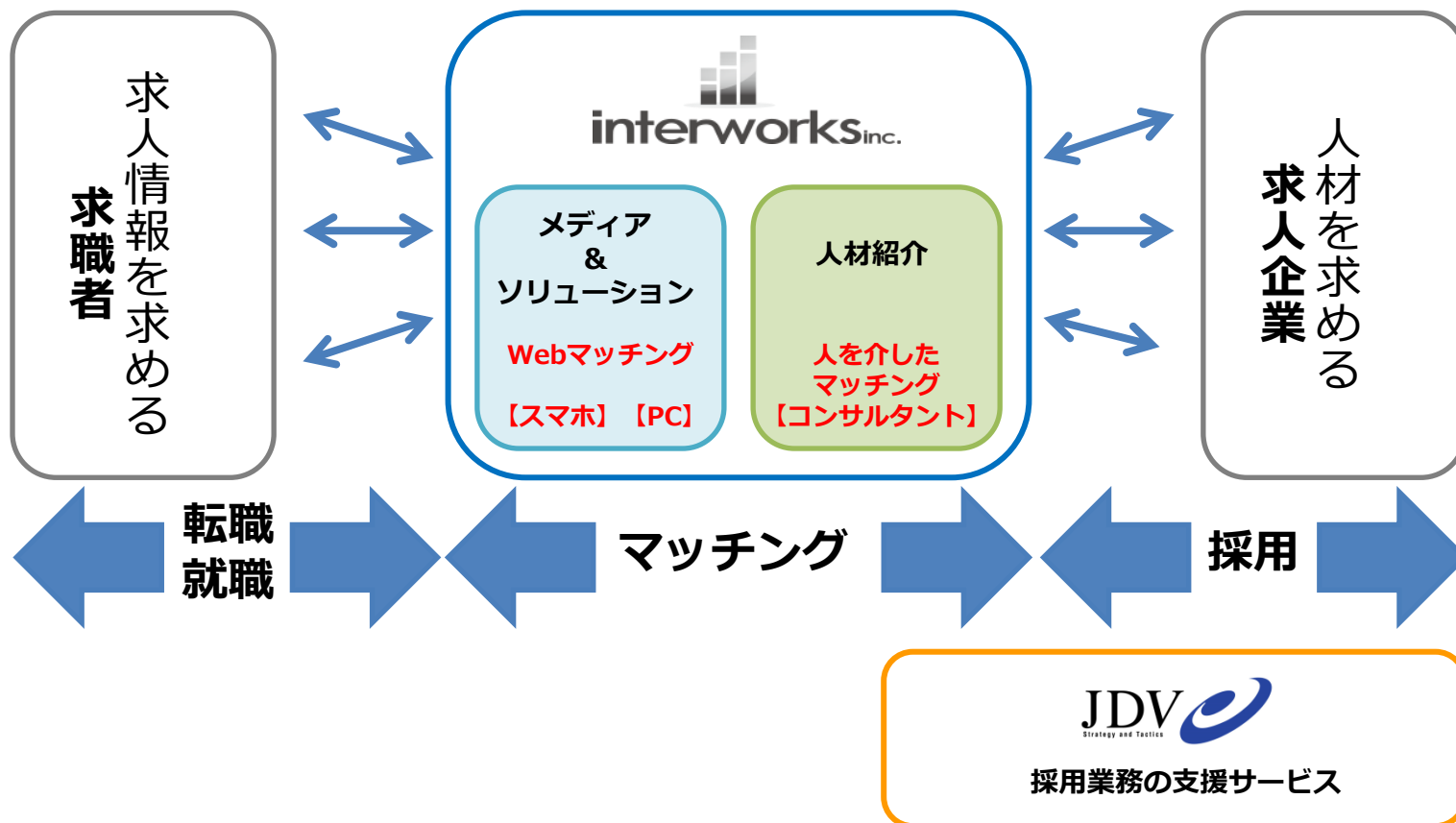
株式会社リクルートスタッフィング 取締役

2014年

当社 代表取締役社長

1991年	コンピューターシステムの開発/保守/運用を目的として、ビスコ株式会社を設立	
2006年	株式会社インターワークスに商号変更	
2007年	有料職業紹介業 厚生労働大臣許可を受ける (厚生労働大臣許可13-ユ-301979)	
2008年	株式会社ティービーより採用支援事業を譲り受ける	M&A
2012年	人材紹介事業を行う株式会社アイ・アムを吸収合併	M&A
	株式会社アイ・アム&インターワークスに商号変更	
	人材紹介事業を行う株式会社アイ・キャリア(子会社)より事業の全部を譲り受ける	
2013年	エグゼクティブ層を対象に人材紹介事業を行う 株式会社I&Iエグゼクティブエージェント (連結子会社) を設立	新規
	採用支援事業を行う日本データビジョン株式会社 (現・連結子会社) の株式を取得し完全子会社化	M&A
2014年	当社より採用支援事業を日本データビジョン株式会社に吸収分割を行う	
	株式会社I&Iエグゼクティブエージェント(子会社)より事業の全部を譲り受ける	
	株式会社インターワークスに商号変更	
	東京証券取引所 マザーズ市場に上場	

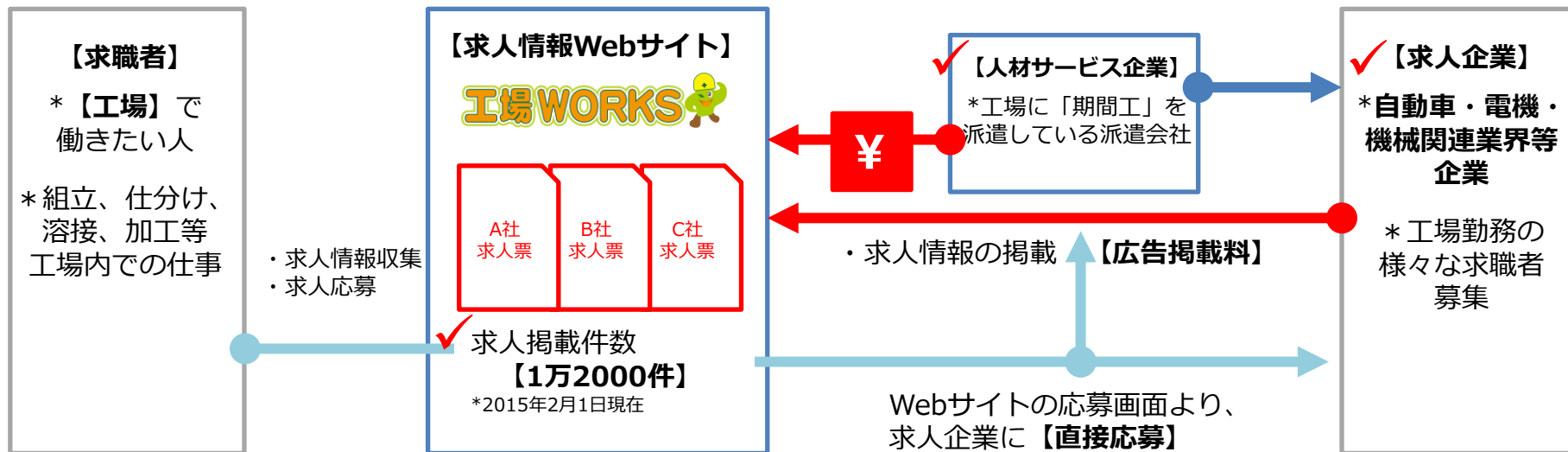
- ✓ インターネットメディアによるマッチングサービス
- ✓ コンサルタントによるマッチングサービス
- ✓ マatchingプロセスの支援サービス



- ✓ 広告型求人情報サイトの企画・運営
- ✓ アグリゲート型求人情報検索サイトの企画・運営

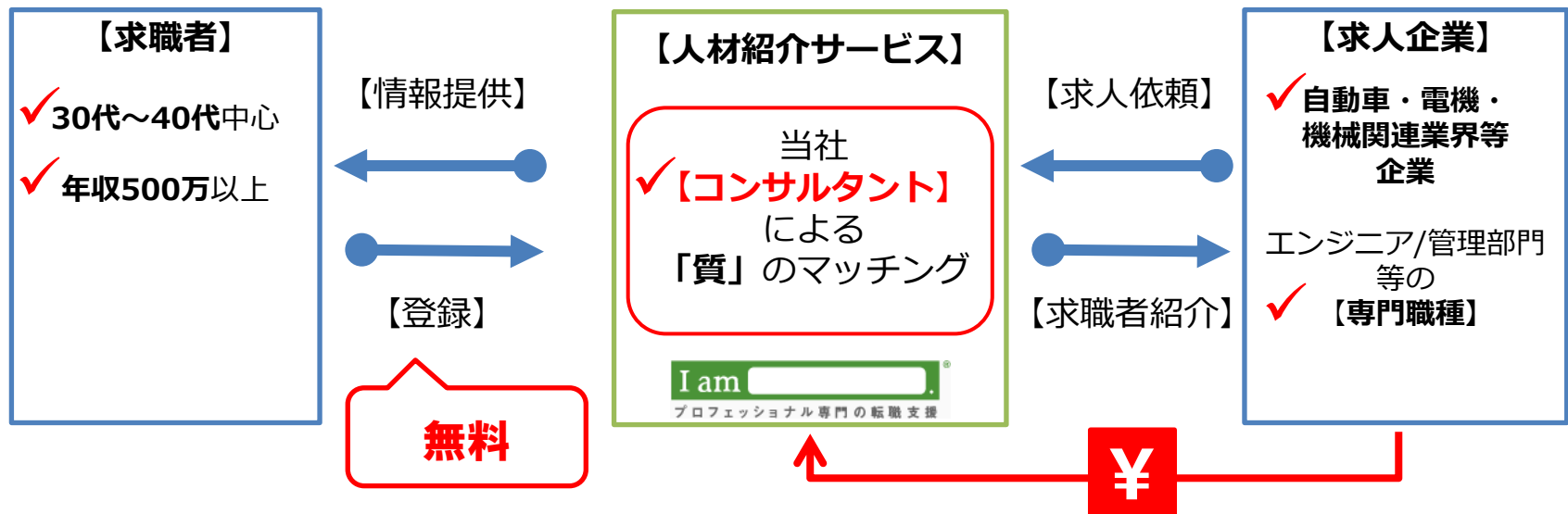
モデル	サイト名	業界・職種	特徴
広告型	工場WORKS 	製造業界	<ul style="list-style-type: none"> ・「工場」に勤務する求人情報 ・自動車業界、機械業界を中心に製造業界に幅広く展開
	アパレルWORKS 	アパレル業界	<ul style="list-style-type: none"> ・「アパレル業界」に勤務する求人情報 ・百貨店やファッションブランド直営店を中心に展開
	販売・接客WORKS 	販売	<ul style="list-style-type: none"> ・「販売」「接客」に関する求人情報 ・携帯電話、家電製品、アパレル等の販売を中心に展開
	お仕事マイサーチ 	オフィスワーク	<ul style="list-style-type: none"> ・「オフィスワーク」に関する求人情報 ・大手派遣会社から中小の派遣会社が主に利用
	Jaboon 	留学生	<ul style="list-style-type: none"> ・日本在住の外国人「留学生」のための就職支援情報 ・アジア圏から学生が主に利用
アグリゲート	Waccele 	全領域	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット上に掲載されている転職、派遣、アルバイト、新卒などの求人情報を集めて、一括検索可能

広告型メディアのビジネスモデル(例：工場WORKS)



✓ コンサルタントによる転職支援サービス

人材紹介事業のビジネスモデル



【成果報酬型支払い(例)】

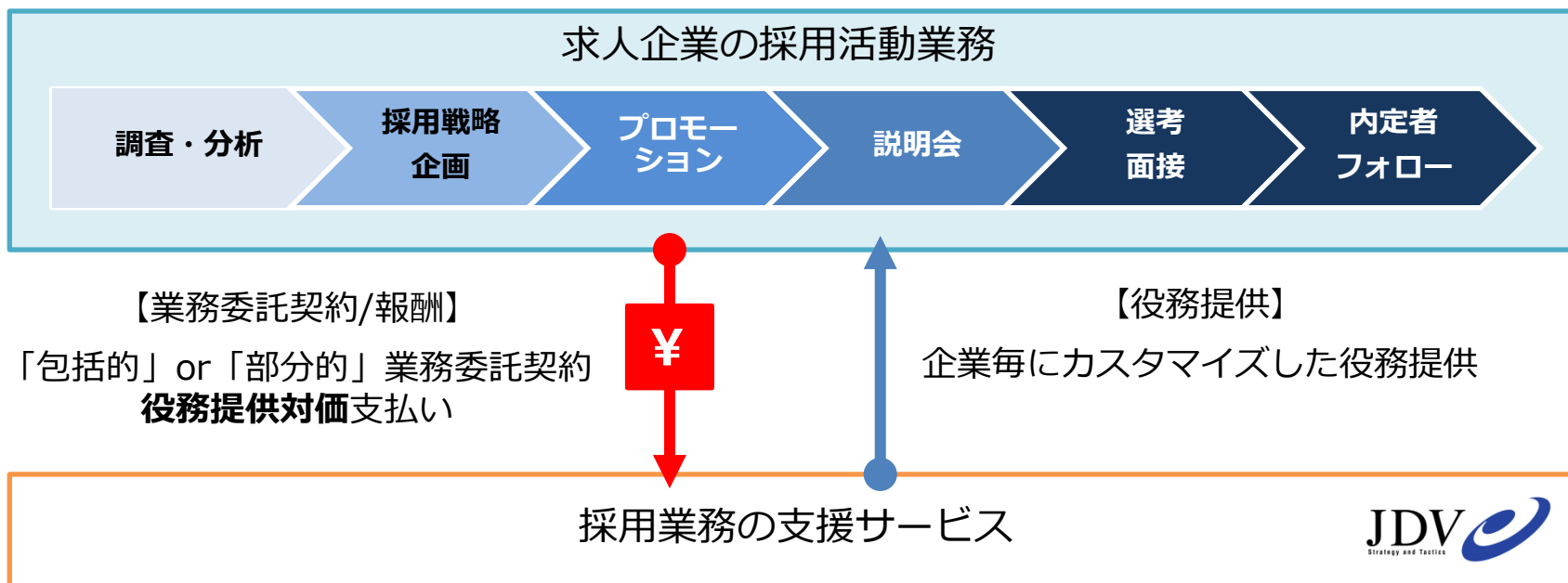
『求人企業から当社へ支払われるコンサルタントフィー = 成約者の年収×35%』

*年収600万円の求職者を成約した場合、当社へ支払われるコンサルタントフィー【210万円】 = 600万円×35%

*入社後、3ヵ月以内に自己都合退職した場合、コンサルタントフィーの50%返金

- ✓ 企業に対する**採用業務のアウトソーシング業務**
- ✓ 新卒採用から中途採用、アルバイト採用まで採用業務請負

採用支援事業のビジネスモデル



本資料は株式会社インターワークス(以下、当社)の事業について、当社による計画、見通し、戦略及びその他の歴史的事実でないものは、2015年3月31日現在において当社が取得可能な情報に基づき作成したものであり、リスクや不確実性を多く含んでおります。

そのため、将来展望と結果が著しく異なる可能性がありますので、当社はこれらの情報を正しいと約束することはできないことをご了承ください。

また、当社はこれらの情報を更新し公表する責任を負いません。

IRに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

問い合わせ先：

株式会社インターワークス 人事・総務部 IR担当宛

E-mail : info@interworks.jp

Tel : 03-6823-5404