



平成27年5月13日

各 位

会 社 名 株式会社ナカヨ
代表者名 代表取締役社長 谷本 佳己
(コード番号6715 東証 第1部)
問合せ先 管理統括本部長 加藤 英明
(電話番号 027-253-1006)

第三次中期経営計画策定に関するお知らせ

当社グループは、2015年度から2017年度までの3年間を対象とする「第三次中期経営計画」を策定しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 第三次中期経営計画策定の背景

当社グループは、これまで「第二次中期経営計画（2013年度から2015年度）」に基づき、事業規模の拡大、経営体質の強化に努め、利益創出に取り組んでまいりました。

しかしながら、第二次中期経営計画の経営数値目標と実績値に大幅な乖離が生じたことから、今後の環境変化や多様なニーズを的確にとらえ、新たな価値を創造し、提供し続けるため、2015年度を初年度として「持続的な成長」と「中長期的な企業価値の向上」を図る新たな中期経営計画を策定いたしました。

2. 基本方針

当社グループは、情報ネットワークの変化に対応した物づくりに真摯に取り組めます。お客様の視点にたった製品の開発、製造、販売並びにサービスの提供を通じて社会に貢献することを基本理念とし、オリンピックイヤーである2020年度に「売上高250億円 株主資本利益率（ROE）8%」を目標として掲げ、持続的な成長の実現を目指してまいります。

3. 重点課題

- (1) 事業規模の拡大
- (2) 経営体質の強化

4. 重点施策

(1) 事業規模の拡大

既存の商品群を始め、各種アプリケーションソフト等の新商品開発を推進します。また、他社との連携やコラボレーションなども図りながら新販路を開拓し、さらには、サービス事業の展開など新事業の開拓をすすめ、事業規模を拡大してまいります。

- ① 新商品の開発
- ② 新顧客の開拓
- ③ 新事業の開拓

(2) 経営体質の強化

さらなる原価低減と間接コスト削減の徹底、業務プロセスの改善による業務の合理化・スリム化を実現するとともに、ナカヨグループ全体の組織力の強化を図り、経営体質を強化してまいります。

- ① 収益力の強化
- ② 利益管理の強化
- ③ グループの組織力の強化
- ④ 業務プロセスの改善

5. 経営数値目標

【単位：百万円】

	2015年度	2016年度	2017年度
売上高	19,400	20,400	21,500
営業利益	870	1,070	1,260
営業利益率	4.5%	5.2%	5.9%
株主資本利益率	3.9%	4.5%	5.2%

以上