

kakaku.com

2015年3月期決算説明資料

2015年5月13日

Kakaku.com, Inc.

四半期業況レビュー

2015年3月期第4四半期 実績

- タイムデザインを除いた営業利益率は4Qで51.1%

(単位：百万円)

	14/3期 4Q (14年1-3月)	15/3期 3Q (14年10-12月)	15/3期 4Q (15年1-3月)	QoQ	YoY
売上高	8,777	9,217	10,052	+9.1%	+14.5%
営業利益	4,369	4,566	5,017	+9.9%	+14.8%
経常利益	4,387	4,913	5,010	+2.0%	+14.2%
当期純利益	2,693	3,120	3,199	+2.5%	+18.8%
営業利益率	49.8%	49.5%	49.9%	+0.4pts	+0.1pts

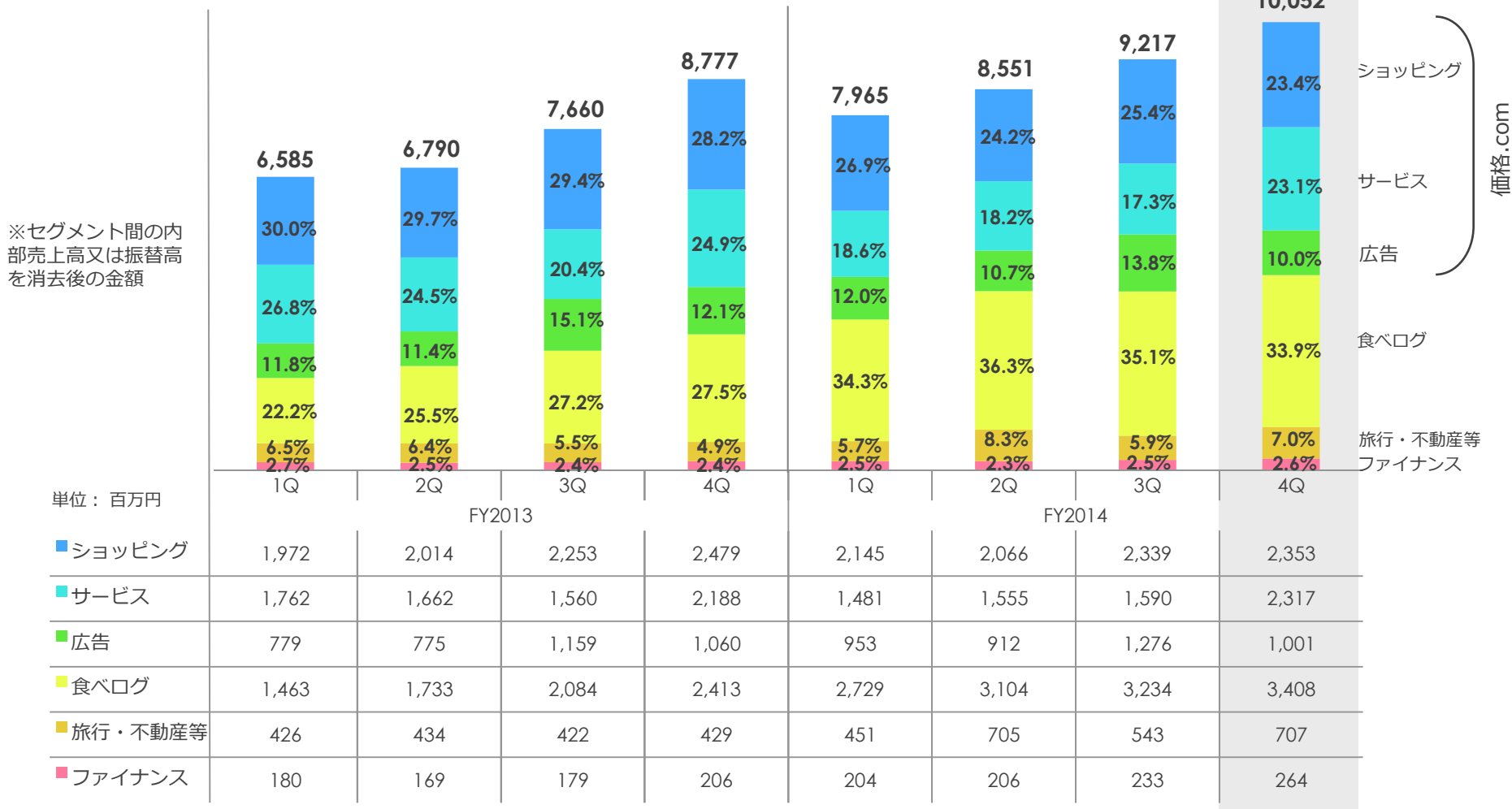
2015年3月通期 実績

(単位：百万円)

	14/3期 (13年4-14年3月)	15/3期 (14年4-15年3月)	YoY	15/3期 通期会社計画 (14年4月-15年3月)	達成率
売上高	29,814	35,787	+20.0%	36,500	98.0%
営業利益	14,680	16,808	+14.5%	17,300	97.2%
経常利益	14,774	17,167	+16.2%	17,300	99.2%
当期純利益	9,066	10,890	+20.1%	11,000	99.0%
営業利益率	49.2%	47.0%	-2.2pts	47.4%	-

四半期別 業務別売上構成の推移（連結）

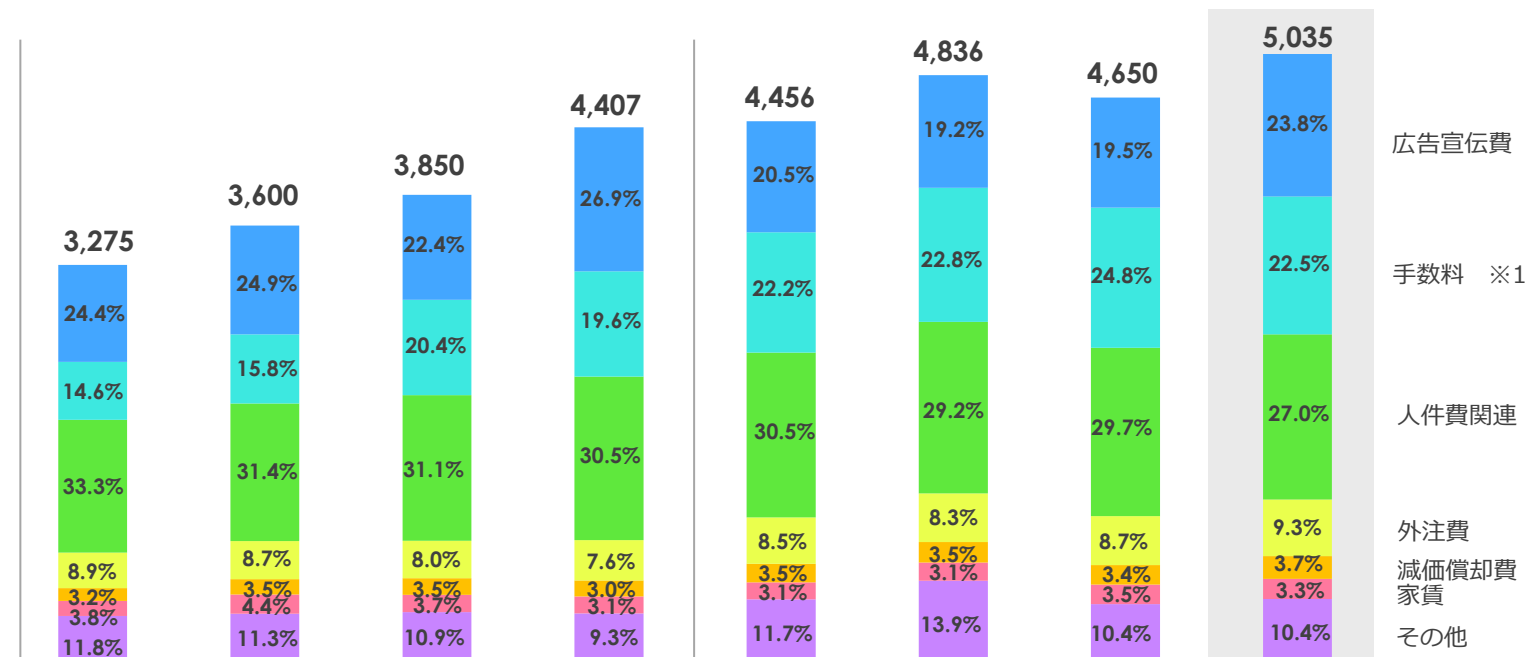
- 増税の反動によりショッピング及び広告の売上は弱かったものの、マネーカテゴリを中心に申込み数が増加したこと、サービス売上は順調に回復
- 食べログは有料店舗数及びプレミアム会員数が順調に増加



価格.com

四半期別 コスト内訳の推移（連結）

■ 広告宣伝費は例年のトレンドによりコスト比率が上昇



※1：手数料=各種支払手数料と広告代理店手数料の合計

※2：従業員数は就業人員であり、臨時従業員数は()内に各四半期ごとの平均人員を外数で記載している

単位：百万円	FY2013				FY2014			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
■ 広告宣伝費	797	896	863	1,184	912	926	905	1,196
■ 手数料※1	478	569	784	865	990	1,104	1,152	1,134
■ 人件費関連	1,091	1,131	1,198	1,346	1,356	1,411	1,383	1,358
■ 外注費	292	312	309	332	380	399	405	466
■ 減価償却費	105	126	135	132	154	170	159	187
■ 家賃	124	159	143	137	138	150	161	166
■ その他	385	403	416	407	522	673	482	524
従業員数 (人) ※2	507(80)	532(87)	553(89)	570(90)	616(90)	639(96)	653(97)	660(97)

2015年1-3月「その他」内訳

- サーバ保守費：107百万円
- タイムデザイン仕入原価：176百万円
- のれん償却：9百万円
- 求人費：24百万円

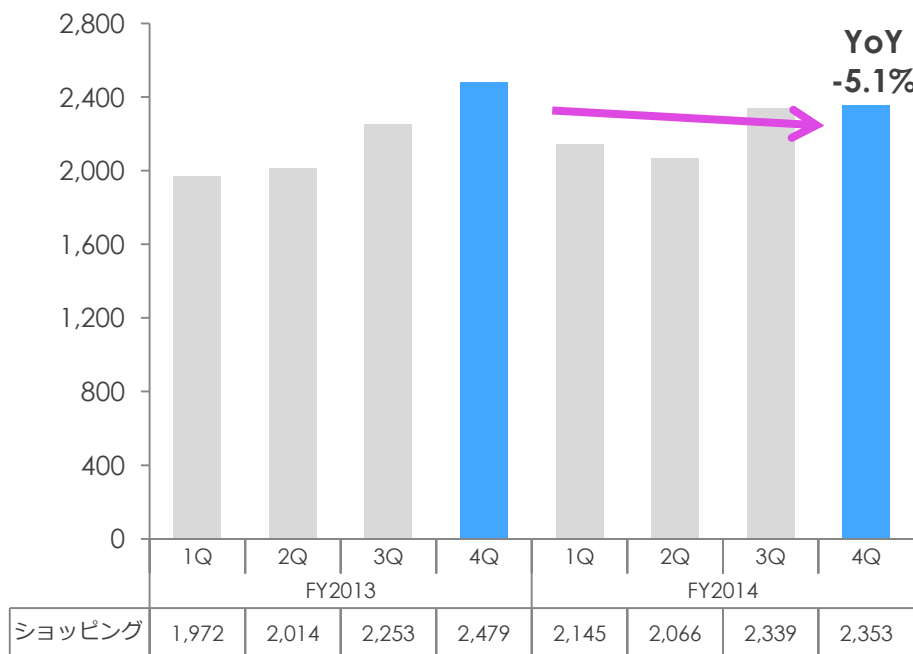
業務別レビュー

価格.com ショッピング業務の説明

当四半期のトピックス

- ・消費税の駆け込み及びその後の反動により、ショッピングの売上は前年比-5.1%に
- ・フィットネス用品カテゴリ、ウェアラブル端末等の価格比較化開始（1月、2月）
- ・30代～40代男性向けのファッションWebマガジン「+CLAP Men」を創刊（3月）
- ・価格.com、iOS及びAndroidアプリを提供開始（3月）

四半期売上高推移(百万円)



価格.com アプリ

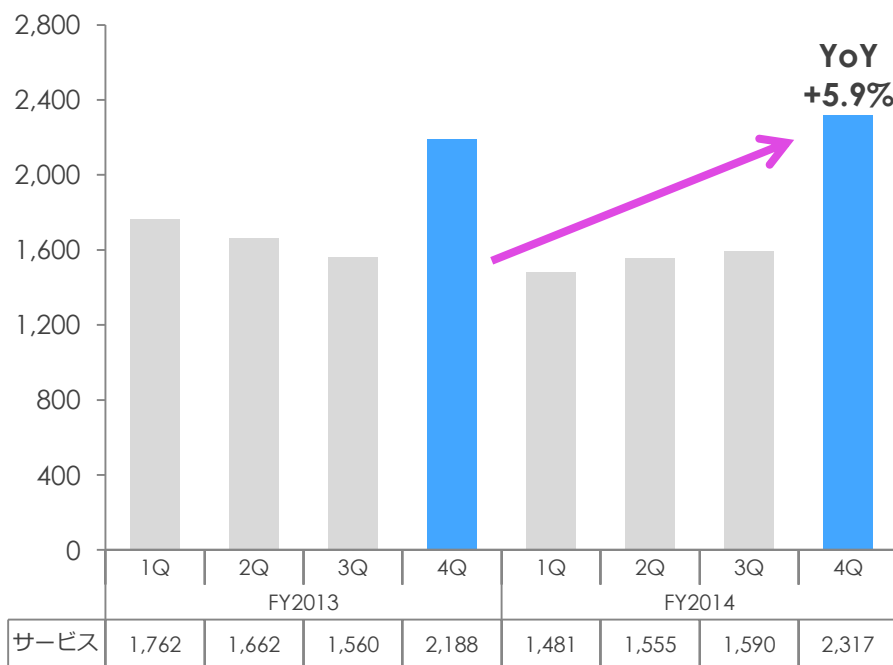


価格.com サービス業務の説明

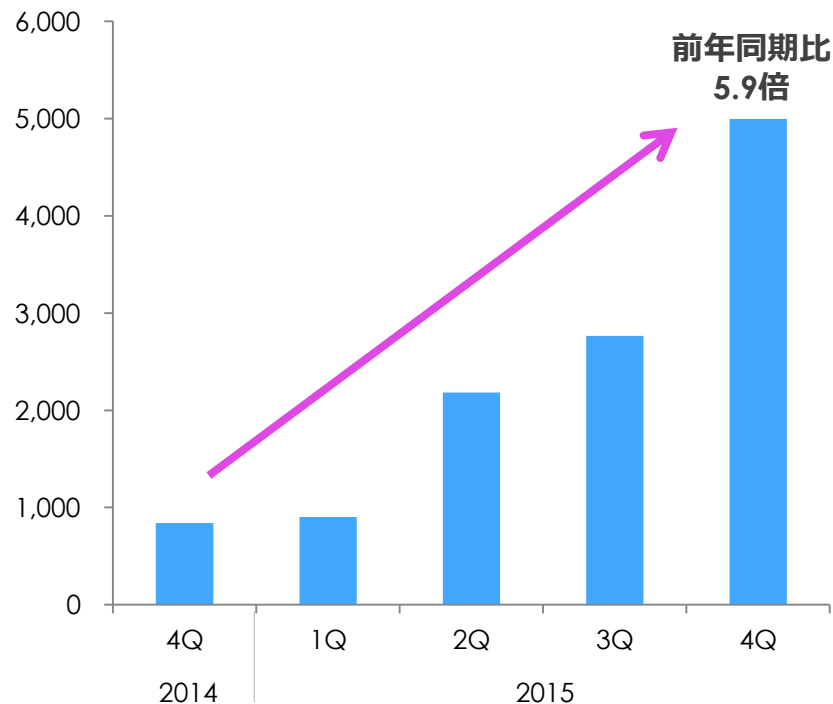
当四半期のトピックス

- ・ブロードバンドの売上は減少したものの、自動車保険及びローンの取次ぎが増加し、サービス売上は前年比+5.9%増加
- ・今期立ち上げたSIMカード比較及び格安スマホ比較のマネタイズは順調な立ち上がり
- ・webCGの発行済み株式の66.5%を2月に取得。価格.comの自動車関連コンテンツと連携し、webCGへの誘導を強化（※webCGは15年4月より連結開始）

四半期売上高推移(百万円)



住宅ローン 申込み数推移

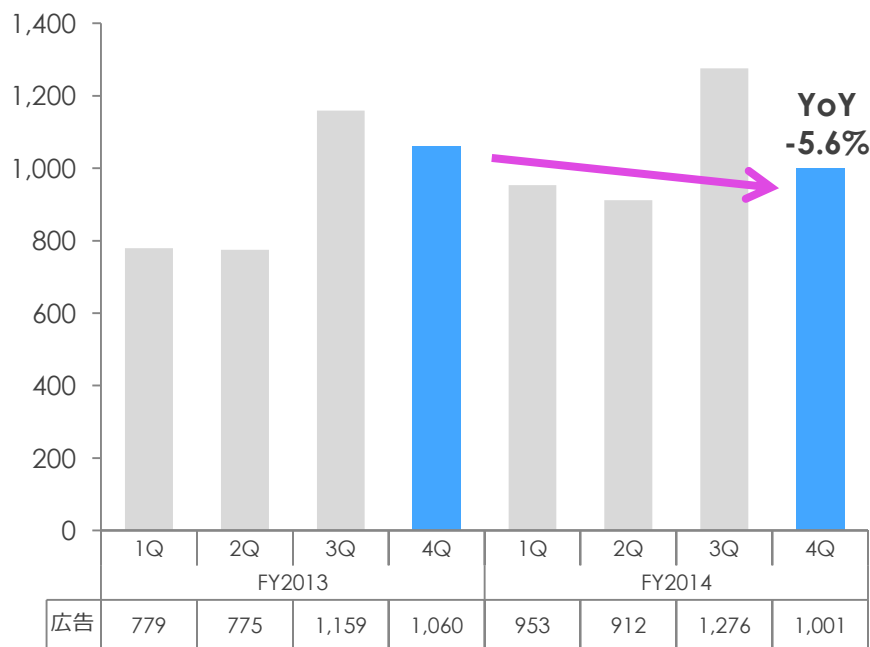


価格.com 広告業務の説明

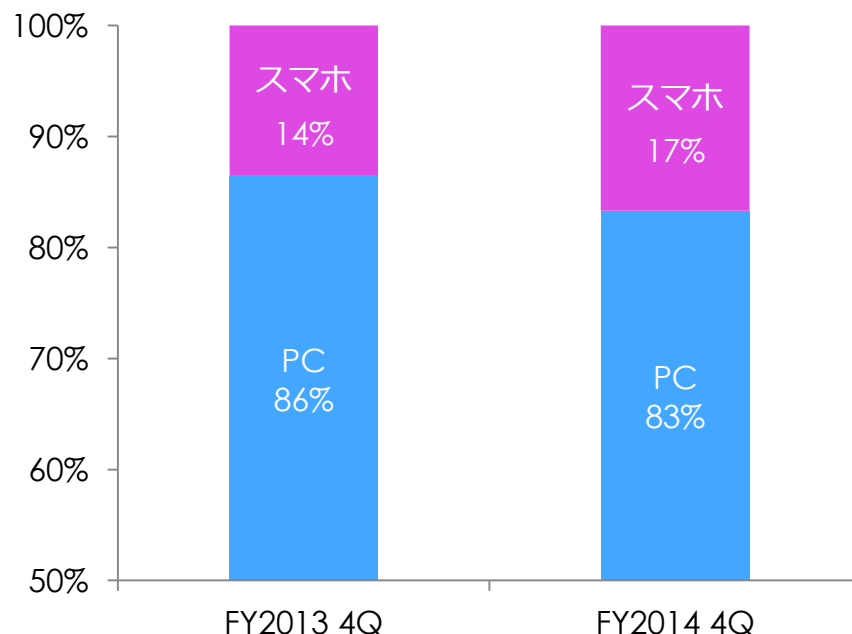
当四半期のトピックス

- ・ 消費税の駆け込みによる反動が影響し、広告売上は前年比-5.6%となった
- ・ 従来の検索閲覧履歴を元にしたターゲティングに加えて、検索キーワードターゲティング広告商品をリリース
- ・ スマホ版の検索連動型広告を提供開始
- ・ 自動車関連の広告主による広告出稿が増加

四半期売上高推移(百万円)



広告売上デバイス別内訳の推移

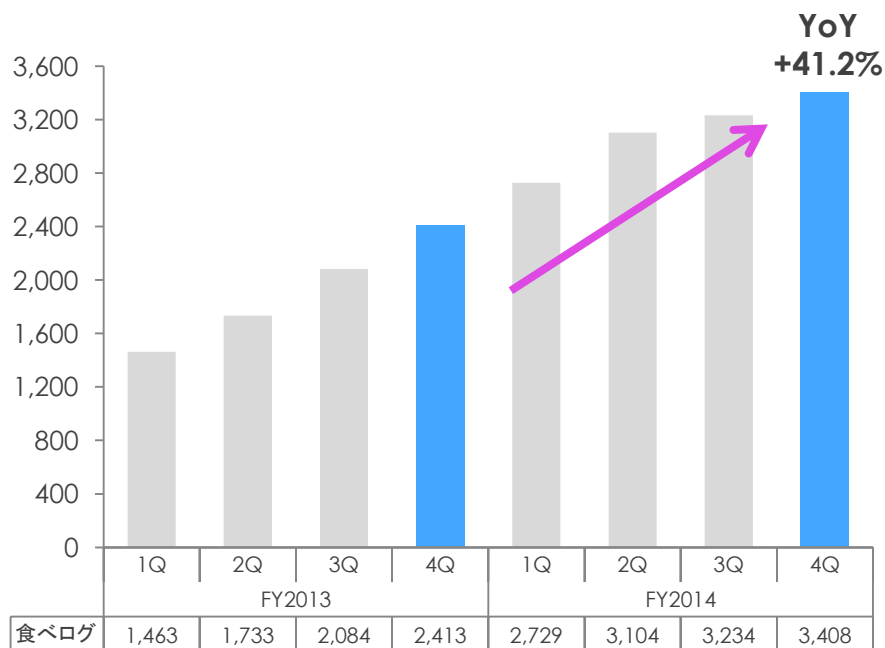


食べログ業務の説明

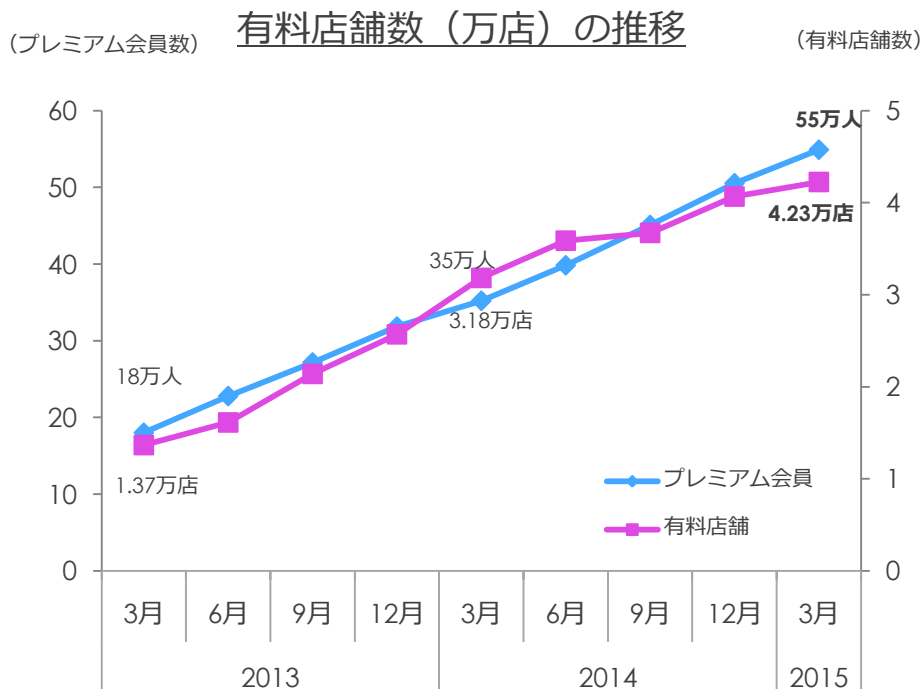
当四半期のトピックス

- ・ 3月にプレミアム会員累計55万人突破。3月単月の予約人数は26.8万人と過去最高に
- ・ 掲載している全店どこでも限定ランチを500円で食べられる月額会費制の「食べログ ワンコインランチ」をスタート（3月）
- ・ 食べログの多言語対応を開始（3月）

四半期売上高推移(百万円)



プレミアム会員数 (万人) 及び

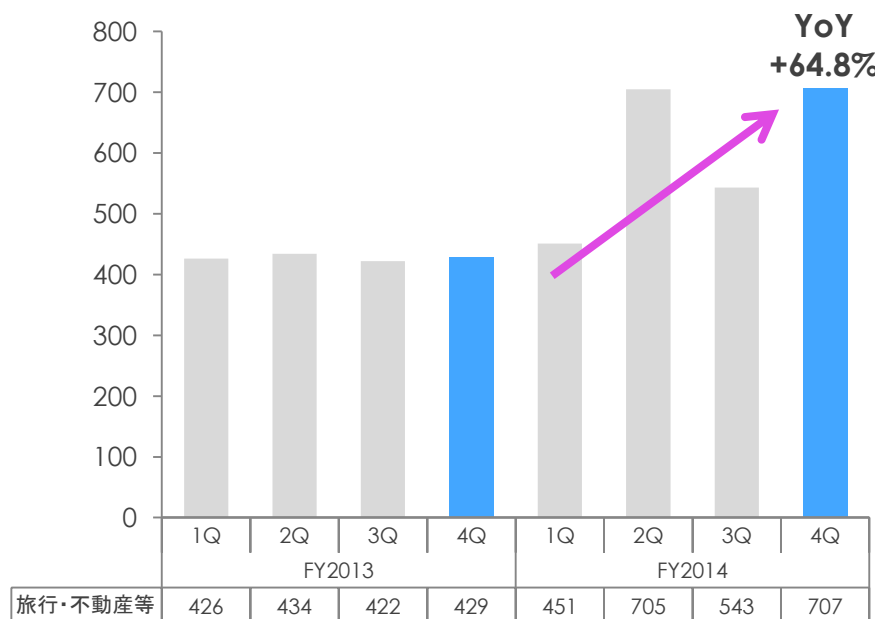


旅行・不動産等業務の説明

当四半期のトピックス

- ・ 旅行関連の売上が順調に拡大した結果、旅行・不動産等売上は前年比+64.8%と大幅に増加
- ・ タイムデザイン、ダイナミックパッケージのランディングページをリニューアル（1月）
- ・ 4travel、3月の利用者数は前年比+39.8%増の865万人に
- ・ 映画.com iOSアプリをリニューアル。映画作品や映画館がより探しやすく（2月）

四半期売上高推移(百万円)



映画.com iOSアプリリニューアル

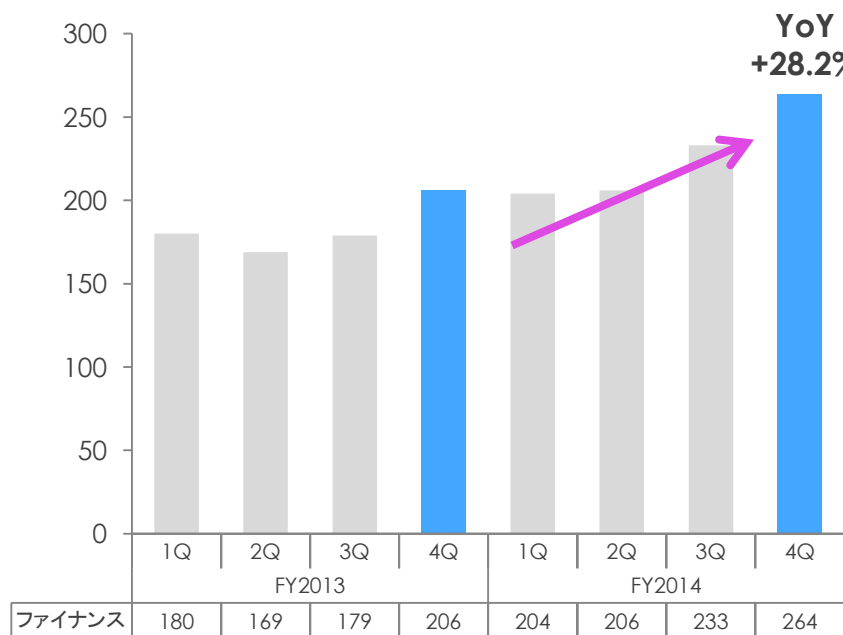


ファイナンス業務の説明

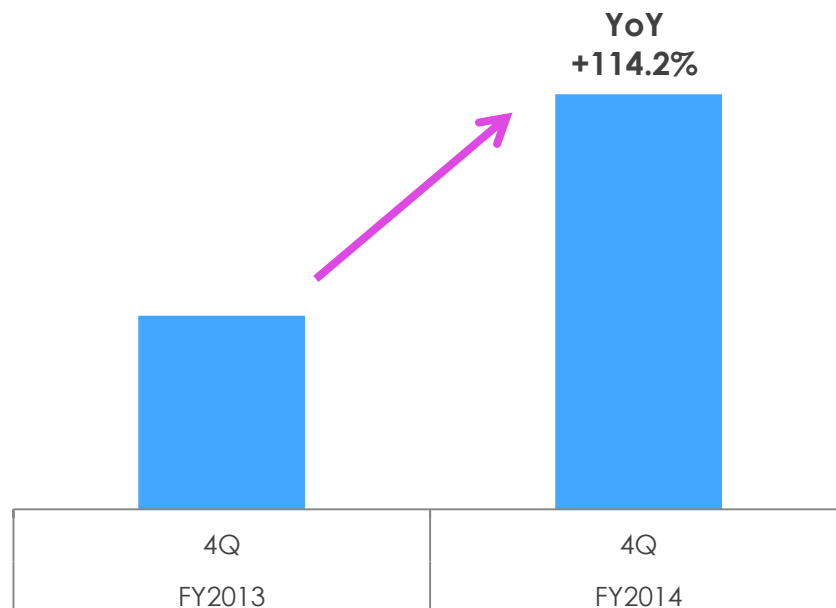
当四半期のトピックス

- ・ ネット申込型保険や通信販売型保険の契約件数が好調に推移
- ・ 「価格.com保険」において、2014年1年間を通じてユーザーから申込数の多かった保険商品を販売チャネル別を選出する「価格.com保険アワード」を発表（4月）

四半期売上高推移(百万円)



ネット申込型の保険契約件数

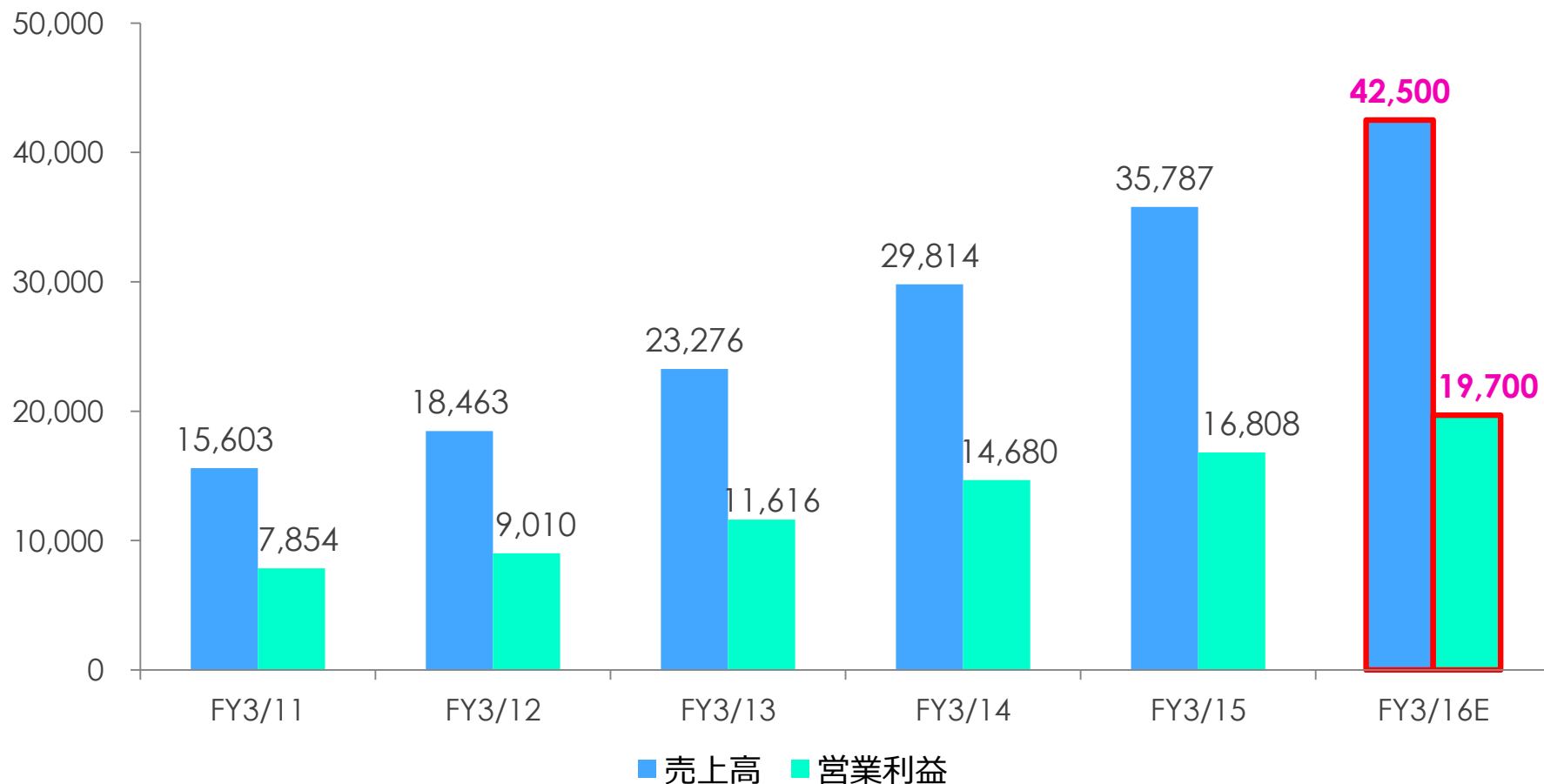


今期の取組み

2016年3月期業績予想

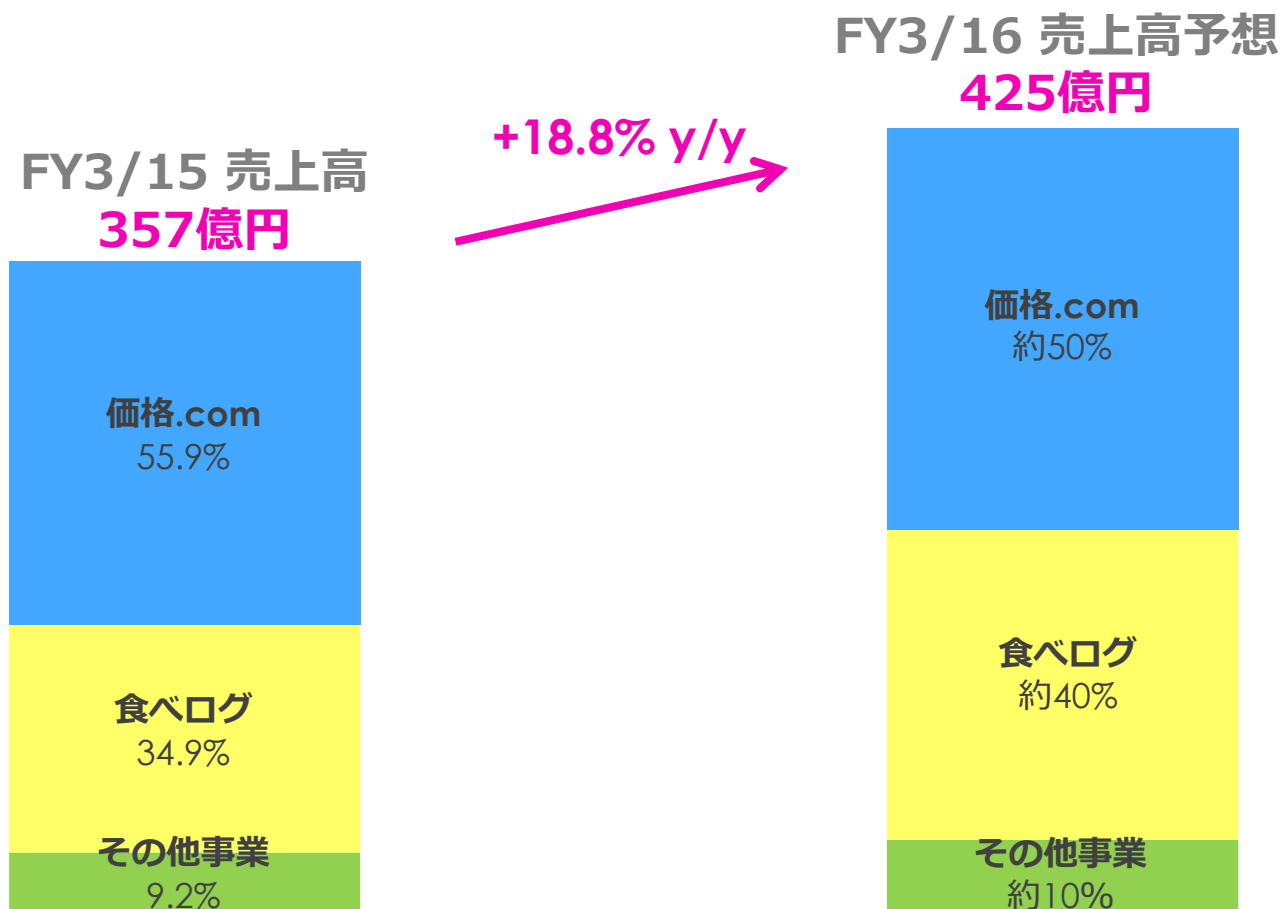
- 価格.comの回復及び旅行・不動産事業の売上拡大により+20%近い伸びを予想
- 食ベログ及びタイムデザインの拡大に伴い営業利益率はやや鈍化するも、売上と同水準の伸びを予想
- 今期は連結配当性向**35%**を目指す

単位：百万円



2016年3月期 売上高の内訳

- 引き続き食べログ及び旅行・不動産事業の売上成長が牽引役に



スマホ向けコンテンツの強化

第3の柱の収益拡大

継続的新規事業の育成

スマホ向けコンテンツの強化（価格.com）

- スマホを中心に価格.comへアクセスするユーザーが増えている中、スマホで買いたいと思う商材を増やし、サービスの利便性向上を図っていく

価格.comアプリ

バーコードサーチ

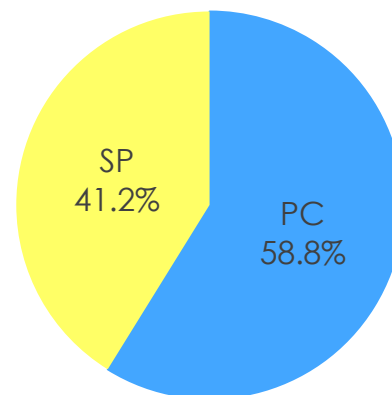


プッシュ通知

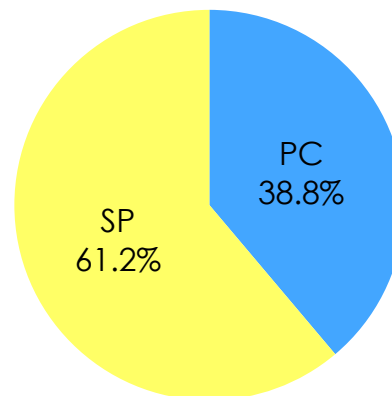


デバイス別 消費財/耐久財のアクセス数比率

耐久財



消費財



スマホでは消費財のアクセスが高いため、引き続き消費財カテゴリを強化していく

スマホ向けコンテンツの強化（食べログ）

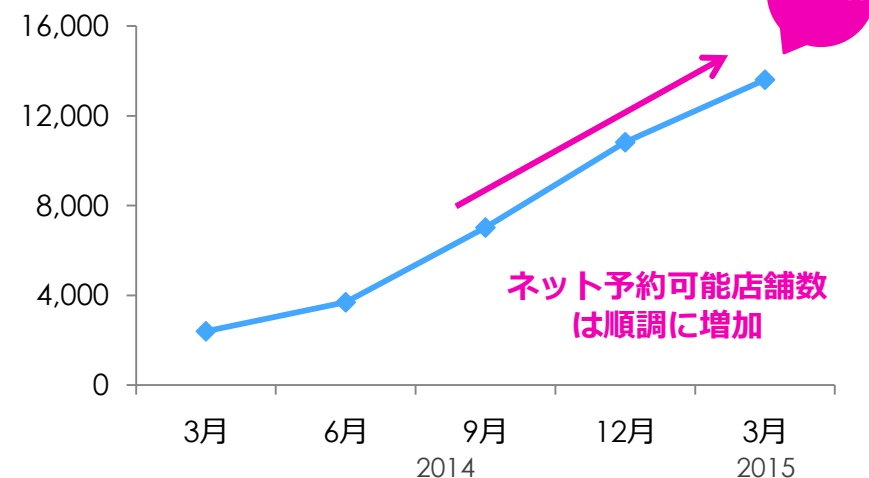
- 食べログ ワンコインランチの利用可能なレストランの拡充
- 引き続きネット予約可能なレストラン数を増やし、ユーザーに支持されるサービスを提供

食べログ ワンコインランチ



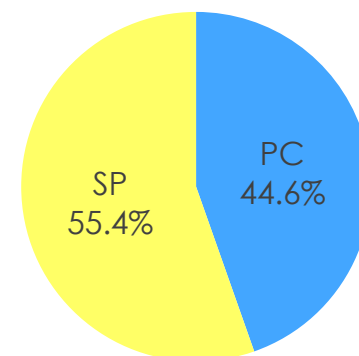
ネット予約

単位：店



ネット予約可能店舗数は順調に増加

ネット予約デバイス別比率

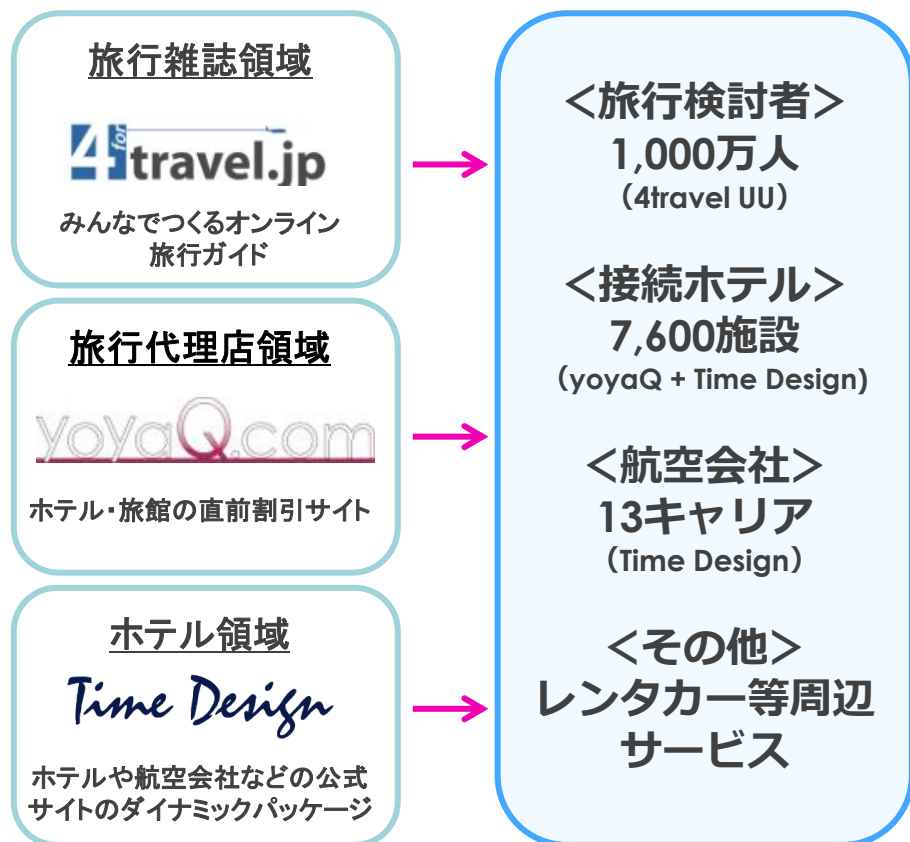


SP経由の予約の方が多い

第3の柱の収益拡大（旅行関連事業）

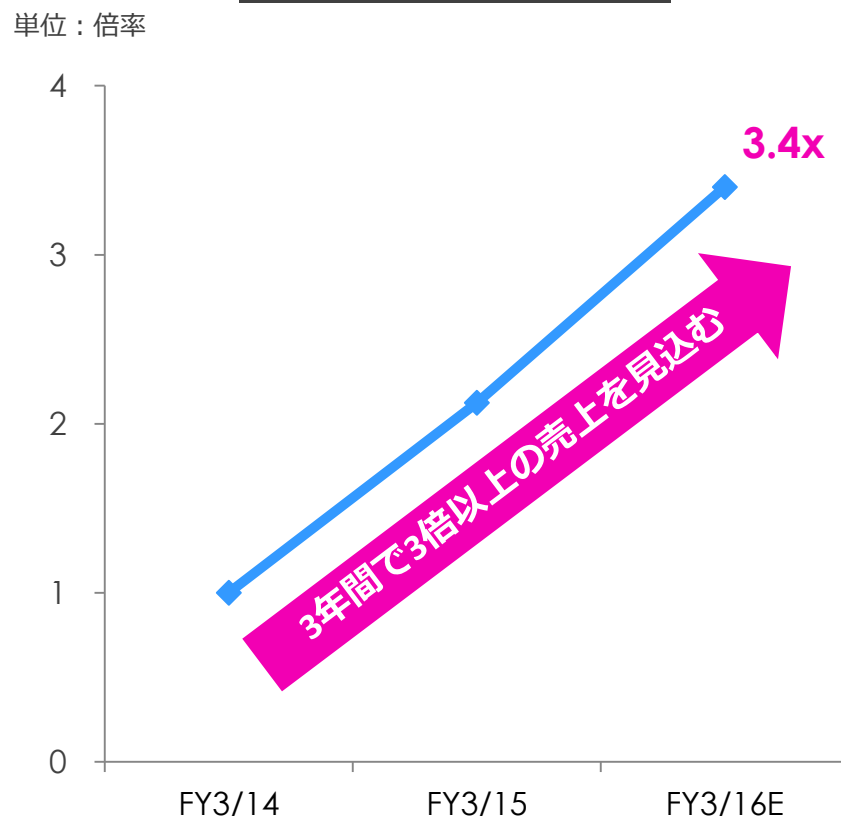
- フォートラベルの利用者数増加及びタイムデザインの予約受注拡大に注力

旅行事業のカカクコムグループ資産



3つの複合的なレイヤーで旅行事業に関連する多数のステークホルダーを今後も巻き込んでいく

旅行関連事業の売上



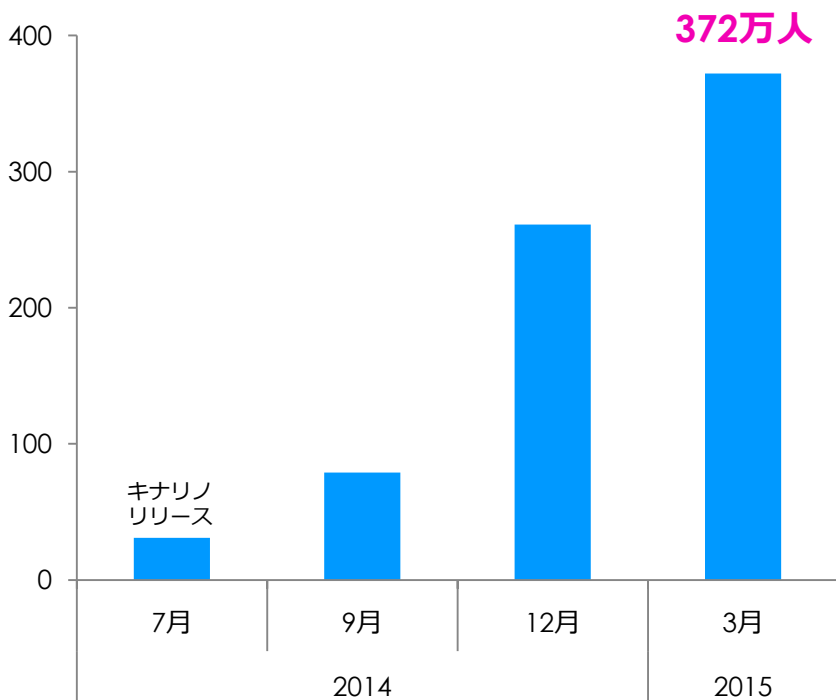
フォートラベル、タイムデザイン、yoyaQ.comを含めた旅行関連事業売上の大幅増収を見込む

新規事業への取組み（国内・海外）

- ユーザー数の増加に注力しつつ、新たなマネタイズ手段を種まき
- 今後も既存事業における新規サービスや新しい領域での事業展開を進めていく

キナリノ

単位：万人

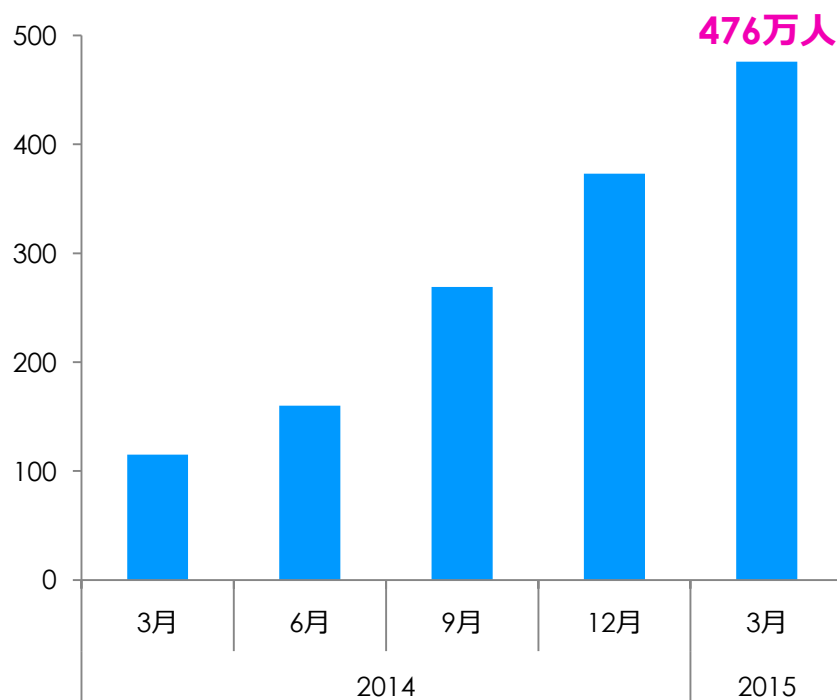


キナリノの利用者数は好調に推移

記事広告の販売も開始

Priceprice

単位：万人



インドネシア、フィリピン、タイの3カ国を
合わせた利用者数は順調に増加

今期はPricepriceのマネタイズ方法を検討

組織変更 について

事業別組織（～2014年度）

- 組織を事業単位に分割することで意思決定をスピードアップ、成長を加速

機能別組織（2015年度～）

- 組織を機能別に集約することで、事業間での経営資源の柔軟且つ更なる効率的な再配分を行い、新たな取り組みにチャレンジするための余力を生み出す

更に新しい取組みを加速できる組織を目指す

参考資料

セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け課金収入等）
	その他	旅行・不動産等	<ul style="list-style-type: none"> 『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』・『タイムデザイン』等の運営サイトによる収入
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入 ※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営

価格.com及び食べログのアクセス状況

購買支援サイト
価格.com

価格.com

ランキング・クチコミグルメサイト
食べログ



月間利用者数	5,053万人
(PC)	2,842万人
(スマートフォン)	2,171万人
(フィーチャーフォン)	40万人
月間総ページビュー数	9億3,658万PV
	(2015年3月)

月間利用者数	6,859万人
(PC)	2,585万人
(スマートフォン)	4,184万人
(フィーチャーフォン)	91万人
月間総ページビュー数	16億8,493万PV
	(2015年3月)



(1997年5月開設)



(2005年3月開設) 24

その他主要サイトのアクセス状況

旅行のクチコミサイト
フォートラベル



総合映画情報サイト
映画.com



不動産住宅情報サイト
スマイティ



月間利用者数	865万人
(PC)	387万人
(スマートフォン)	471万人
(フィーチャーフォン)	7万人
月間総ページビュー数	5,496万PV
	(2015年3月)

月間利用者数	1,012万人
(PC)	317万人
(スマートフォン)	676万人
(フィーチャーフォン)	19万人
月間総ページビュー数	7,236万PV
	(2015年3月)

月間利用者数	162万人
(PC)	92万人
(スマートフォン)	69万人
(フィーチャーフォン)	1万人
月間総ページビュー数	1,231万PV
	(2015年3月)



(2005年1月取得)



(2007年4月取得)



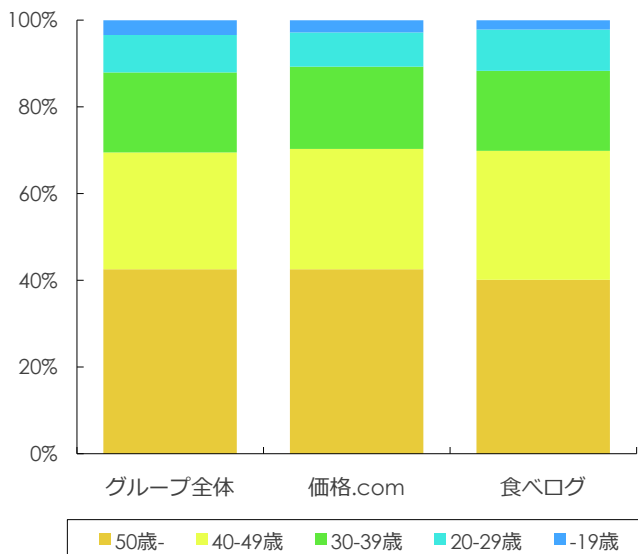
(2008年9月開設)

運営サイトの利用者属性

- 30代以上の割合が高く、購買力のある層に利用されている。
- 男性利用者割合が高く、女性利用者の増加が今後期待されている。
- 首都圏からのアクセスが多く、地方利用者の増加が今後期待されている。

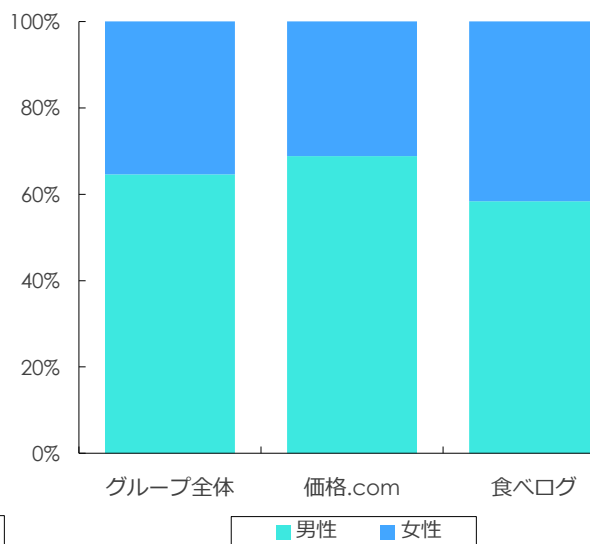
30代以上が約8割

年齢構成



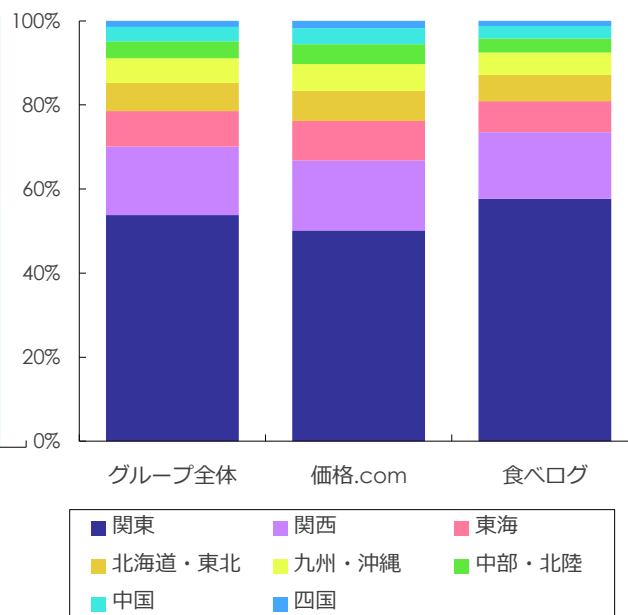
男性が約6割

男女比



関東が約5割

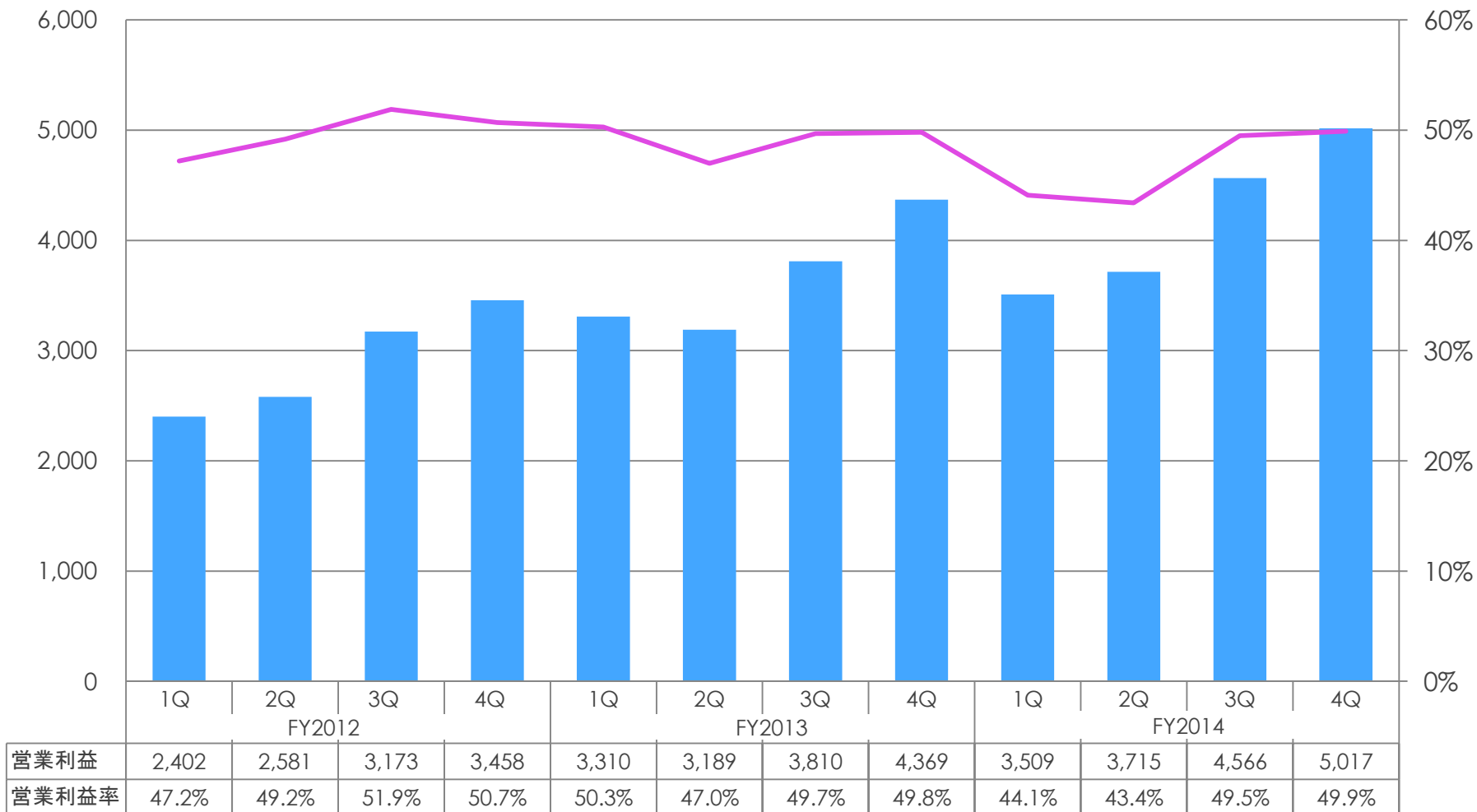
地域属性



年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2015年3月調査(Home & Workデータ、ブランドレベル) より抜粋
 地域属性： 当社調べ(2015年3月調査)

四半期別 営業利益の推移(連結)

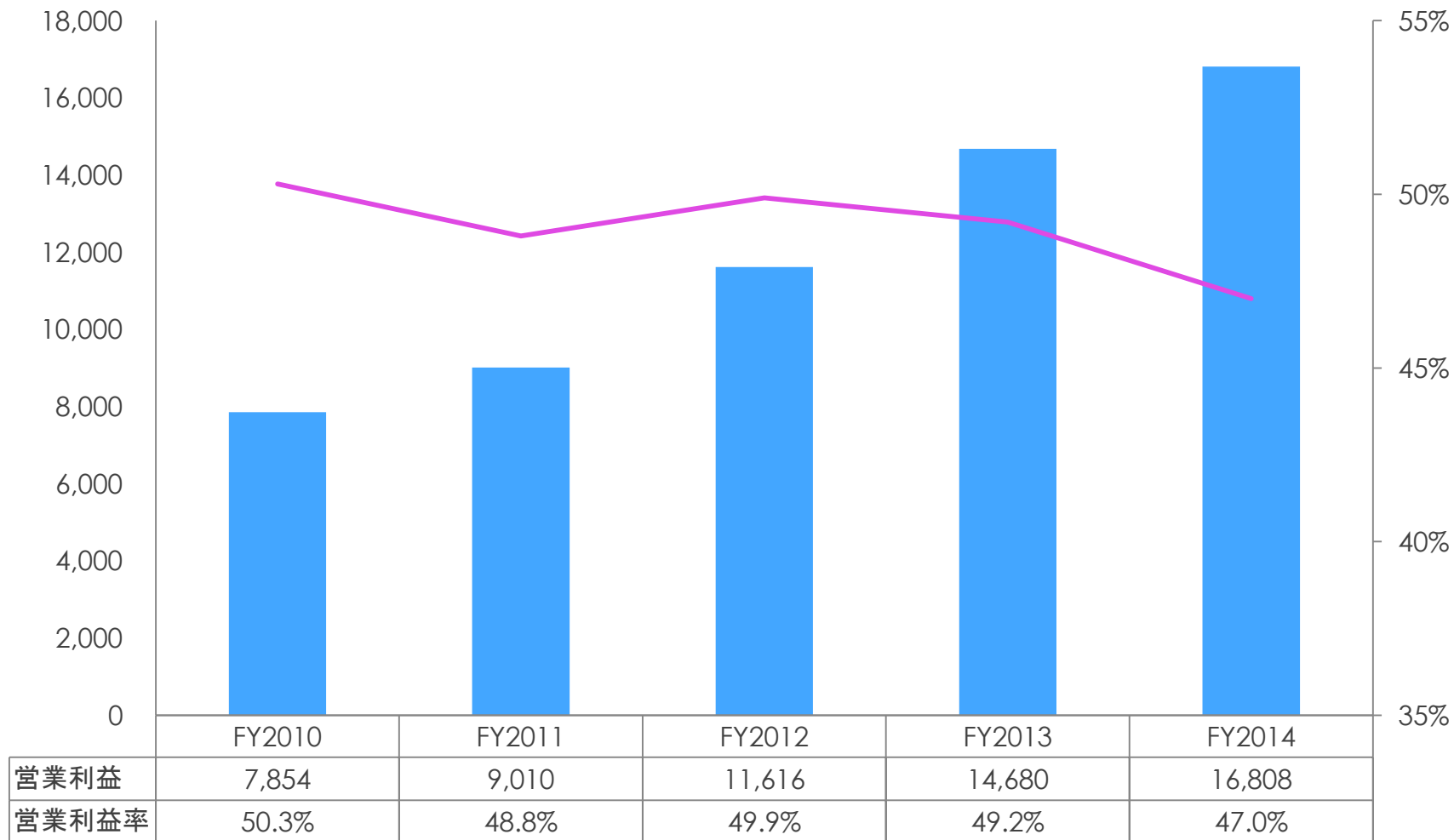
単位：百万円、%



※2015年第1四半期よりTabelog Inc. 及び(株)タイムデザインを連結範囲に含んでおります。

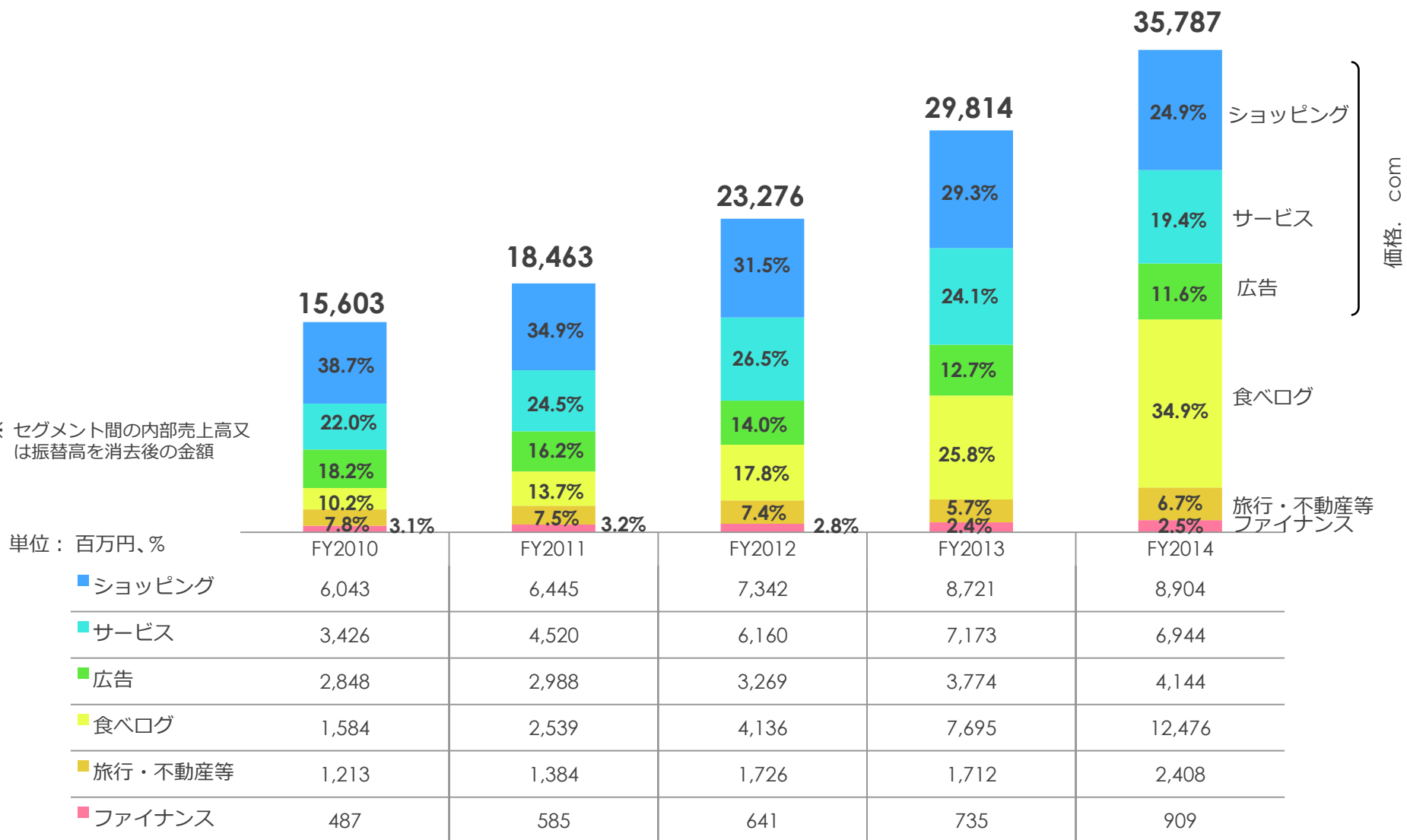
年度別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%



年度別 業務別売上構成の推移(連結)

※ セグメント間の内部売上高又は振替高を消去後の金額



カカクコムグループ運営サービス紹介



◆購買支援サイト「価格.com」
パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。



◆ランキングとクチコミのグルメサイト「食べログ」
実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。



◆ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」
直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。



◆フォトコミュニティサイト「PHOTOHITO」
"人と写真をつなぐ場所"をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。



◆旅行のクチコミサイト「フォートラベル」
"みんなで作るオンライン旅行ガイド"をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかに、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスを提供しています。(連結子会社 フォートラベル㈱が運営)



◆総合映画情報サイト「映画.com」
ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。
(連結子会社 ㈱エイガ・ドット・コムが運営)



◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」
賃貸物件と、マンション・戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。



◆保険選びのコンサルティングサービス
生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受けています。(連結子会社 ㈱カカクコムインシュアランスが運営)



◆料理サポートアプリ「レシぽん」
「プロが教えるレシピ」をかんたんに検索できる無料レシピアプリです。料理研究家、料理教室などが提供する安心で美味しいレシピを8万品目以上まとめており、毎日のご飯作りをサポートいたします。



◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」
会ったお気に入りのワインを友達と共有し、テイストや評価を記録することもできる無料のカメラアプリです。
お気に入りのユーザーや友達をフォローして、その人の飲んだワインを見ることができます。



◆ブラジャーのオンラインセミオーダーサービス「All For Me」
コンセプトは、「ブラ選び、もう我慢しない」。すべてのサイズでデザインを選び放題！パーツごとに好きな色・柄を組み合わせで自分好みのブラジャーをデザインできるサービスです。



◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」
"Enjoy Smart Shopping"をコンセプトに、フィリピン、タイ、インドネシアへ展開中。スマホ、パソコン、カメラ、車、バイク等の価格情報・商品情報・クチコミ情報などを提供しています。



◆「Tabélog」
"食通による食通のため"をコンセプトに、ユーザーの生の声を集めたグルメコミュニティサイト。日本国内向けの「食べログ」のコンセプトをベースに、デザインも機能も一新し、アメリカ人向けにカスタマイズして提供しています。



◆「キナリノ」
気取らない伸びやかな暮らしを楽しむ女性に向けた、キュレーションサイト。『暮らしを素敵に丁寧に。』をテーマに、ファッション、生活雑貨、グルメなどのライフスタイル全般の情報を提供しています。



◆ダイナミックパッケージ予約システム
ホテルや航空会社などの公式サイト上で宿泊と航空券を組み合わせたダイナミックパッケージの予約システムを提供。公式サイト内でワンストップで購入できる利便性と価格優位性を実現しています。
(連結子会社 ㈱タイムデザインが運営)



◆クルマ好きなら毎日みる「webCG」
自動車専門誌「CAR GRAPHIC」のインターネット版として1998年にスタートした、クルマ好きのための正当派ウェブマガジンです。ニューモデルを中心とした情報を、やさしく、ふかく、たのしく提供しています。
(連結子会社 ㈱WebCGが運営)

会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号
デジタルゲートビル
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371
- 関係会社 株式会社カカクコム・インシュアランス URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>
フォートラベル株式会社 URL: <http://4travel.jp/>
株式会社エイガ・ドット・コム URL: <http://eiga.com/>
株式会社タイムデザイン URL: <http://www.timedesign.co.jp/>
Tabélog, Inc. URL: <http://www.tabelog.us/>
株式会社webCG URL: <http://www.webcg.net/>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。