



2015年5月13日

**日産自動車、2014年度通期決算を発表
当期純利益は4,576億円を計上**

2014年度連結決算 (東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法を適用)*	2014年度通期	前年比
売上高	11兆3,752億円 (1,036億USドル、820億ユーロ)	+8.5%
営業利益	5,896億円 (54億USドル、43億ユーロ)	+18.3%
当期純利益	4,576億円 (42億USドル、33億ユーロ)	+17.6%

2014年度通年の平均レートである1USドル109.8円、及び、1ユーロ138.7円を使用しています

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:カルロス ゴーン)は13日、2014年度(2015年3月期)通期の決算を発表しました。

2014年度通期は、堅実な売上と利益を生み出すことが出来ました。コスト効率化や、継続的な円-ドル為替レートの是正に加え、北米や西ヨーロッパで特に好調な新車販売が、日本や一部の新興市場における厳しい市場環境の影響を相殺しました。

営業利益は5,896億円となり、売上高営業利益率は5.2%となりました。売上高は11兆3,752億円となりました。

2014年度第4四半期の営業利益は1,716億円、当期純利益は1,188億円となりました。売上高は前年同期比2.6%増の3兆2,867億円となりました。

中国合弁会社を比例連結したベースでの2014年度通期の売上高は、対前年比8.5%増の12兆4,063億円となりました。比例連結ベースの営業利益は対前年比18.6%増の7,186億円に達し、営業利益率は5.8%となりました。

社長兼CEOのカルロス ゴーンは、「日産は、競争の激しい市場で堅実な成果を残すことができました。当社の新型車に対する高い需要がこの成果を後押ししました。今年度も引き続き、新車および技術の市場投入、コスト・販売管理の徹底、ルノー・日産アライアンスによる更なるシナジー効果の創出によって、売上と利益を継続的に増加させることに焦点を当てていきます。こうした活動を通じて、当社は中期経営計画を確実に遂行します」と述べました。

2015年度の見通し

2015年度のグローバル販売台数は4.4%増の555万台を見込んでいます。これはグローバル市場シェア6.5%に相当します。日産「マキシマ」、「ラニア」、インフィニティ「Q30」を含む新型モデルが、2015年度の販売成長に寄与するものと見込まれます。

上記の見通しに基づき、日産は2015年度(2016年3月期)の業績予想を次の通り東京証券取引所に届け出ました。

2015年度連結決算予想 (東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法を適用)*	
売上高	12兆1,000億円 (1,052億USドル、931億ユーロ)
営業利益	6,750億円 (59億USドル、52億ユーロ)
経常利益	7,650億円 (67億USドル、59億ユーロ)
当期純利益	4,850億円 (42億USドル、37億ユーロ)

1USドル115円および1ユーロ130円で算出

* 2013年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高や連結営業利益には東風の数値は含まれなくなります。

2014年度決算の詳細については、以下より資料をダウンロード頂けます。

www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/

以上

お問い合わせ先:
日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション本部
Tel: 045-523-5521(企業)/5553(商品)/5520(IR)
www.nissan-newsroom.com/JP/(プレス情報)
www.nissan-global.com/JP/IR/(IR情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」
0120-315-232(携帯・PHS対応) 9:00-17:00(年末年始を除く)
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や
品質向上のために記録し活用させていただきます。

	12ヶ月累計		第4四半期		来期予想 16年3月期
	当同期実績 15年3月期	前同期実績 14年3月期	当第4四半期実績 15年3月期	前第4四半期実績 14年3月期	
売上高 (注1)	113,752億円 (8.5%)	104,825億円 (20.0%)	32,867億円 (2.6%)	32,039億円 (20.6%)	121,000億円
日本	45,160億円 (6.4%)	48,241億円 (7.3%)	12,521億円 (2.4%)	12,829億円 (12.0%)	
北米	56,153億円 (16.3%)	48,300億円 (30.4%)	16,494億円 (19.9%)	13,756億円 (20.1%)	
欧州	19,266億円 (2.4%)	18,817億円 (18.0%)	4,997億円 (18.2%)	6,108億円 (25.7%)	
アジア	17,354億円 (8.9%)	15,939億円 (24.6%)	4,985億円 (2.9%)	4,846億円 (26.5%)	
その他地域	11,581億円 (15.9%)	9,994億円 (9.5%)	3,292億円 (11.4%)	2,956億円 (0.6%)	
小計	149,514億円 (5.8%)	141,291億円 (17.9%)	42,289億円 (4.4%)	40,495億円 (17.1%)	
消去	35,762億円 -	36,466億円 -	9,422億円 -	8,456億円 -	
営業利益 (注1)	5,896億円 (18.3%)	4,984億円 (13.6%)	1,716億円 (13.2%)	1,977億円 (20.3%)	6,750億円
日本	2,441億円 (24.4%)	3,226億円 (56.8%)	629億円 (2.3%)	615億円 (38.9%)	
北米	2,957億円 (54.1%)	1,919億円 (8.2%)	799億円 (23.2%)	1,040億円 (72.9%)	
欧州	258億円 (-)	236億円 (-)	106億円 (-)	3億円 (-)	
アジア	557億円 (4.5%)	533億円 (18.2%)	215億円 (23.3%)	175億円 (280.9%)	
その他地域	189億円 (-)	300億円 (-)	3億円 (-)	31億円 (-)	
小計	5,508億円 (7.1%)	5,142億円 (17.4%)	1,534億円 (14.9%)	1,802億円 (13.0%)	
消去	388億円 -	158億円 -	182億円 -	175億円 -	
経常利益	6,942億円 (31.7%)	5,272億円 (4.5%)	1,979億円 (1.3%)	2,004億円 (21.2%)	7,650億円
当期(四半期)純利益 (注2)	4,576億円 (17.6%)	3,890億円 (14.0%)	1,188億円 (3.3%)	1,149億円 (4.8%)	4,850億円
1株当たり当期(四半期)純利益	109.15円	92.82円	28.32円	27.42円	
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	109.14円	92.82円	28.32円	-	
為替レート	109.8円 / US\$ 138.7円 / EUR	100.2円 / US\$ 134.2円 / EUR	119.2円 / US\$ 134.0円 / EUR	102.8円 / US\$ 140.8円 / EUR	115.0円 / US\$ 130.0円 / EUR
設備投資 (注3)	4,631億円	5,363億円	1,810億円	1,671億円	5,500億円
減価償却費 (注3)	3,733億円	(注4) 3,456億円	966億円	(注4) 958億円	3,830億円
研究開発費	5,061億円	5,006億円	1,238億円	1,313億円	5,300億円
総資産	170,457億円	147,034億円	-	-	
純資産	52,473億円	46,715億円	-	-	
自己資本比率	28.4%	29.5%	-	-	
業績評価	増収増益	増収増益	増収増益 (当期純利益)	増収増益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 親会社株主に帰属する当期純利益

(注3) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

(注4) 前年度開示値に対して補正を加えている。

	12ヶ月累計		第4四半期		来期予想 16年3月期
	当通期実績 15年3月期	前通期実績 14年3月期	当第4四半期実績 15年3月期	前第4四半期実績 14年3月期	
グローバル販売台数(小売)					
日本 (軽を含む)	623千台 (13.3%)	719千台 (11.1%)	206千台 (18.5%)	253千台 (18.9%)	600千台
北米	1,829千台 (11.0%)	1,648千台 (12.4%)	476千台 (7.3%)	443千台 (10.6%)	1,920千台
(内 米国)	1,400千台 (8.9%)	1,285千台 (13.0%)	368千台 (3.6%)	355千台 (11.5%)	1,490千台
欧州	755千台 (11.7%)	676千台 (2.4%)	221千台 (8.0%)	205千台 (13.5%)	790千台
アジア	1,585千台 (2.7%)	1,629千台 (0.4%)	439千台 (6.9%)	472千台 (32.8%)	2,240千台
(内 中国)	1,222千台 (注5) (0.5%)	1,266千台 (注5) (17.2%)	342千台 (10.0%)	381千台 (注5) (93.8%)	
その他	526千台 (1.9%)	516千台 (0.5%)	141千台 (0.9%)	142千台 (9.0%)	(内中国 1,300千台)
計	5,318千台 (2.5%)	5,188千台 (5.6%)	1,483千台 (2.1%)	1,515千台 (18.4%)	5,550千台
グローバル生産台数					
日本	871千台 (13.0%)	1,000千台 (5.7%)	246千台 (4.0%)	256千台 (16.2%)	877千台
北米 (注1)	1,744千台 (11.9%)	1,558千台 (15.9%)	442千台 (2.1%)	451千台 (23.3%)	1,817千台
欧州 (注2)	720千台 (0.6%)	716千台 (11.3%)	184千台 (13.0%)	211千台 (27.5%)	734千台
アジア (注3)	1,631千台 (5.3%)	1,722千台 (1.5%)	450千台 (10.9%)	505千台 (43.1%)	2,053千台
その他 (注4)	95千台 (11.2%)	86千台 (6.8%)	23千台 (9.6%)	22千台 (10.1%)	(内中国 1,260千台)
計	5,061千台 (0.4%)	5,082千台 (5.1%)	1,345千台 (6.9%)	1,445千台 (28.0%)	5,481千台

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字。

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

(注5) 重・中型商用車事業売却後調整値

	12ヶ月累計		第4四半期	
	当通期実績 15年3月期	前通期実績 14年3月期	当第4四半期実績 15年3月期	前第4四半期実績 14年3月期
連結売上台数				
日本	590千台 (15.3%)	697千台 (12.3%)	194千台 (17.8%)	236千台 (19.8%)
海外	3,523千台 (4.8%)	3,361千台 (4.2%)	961千台 (3.2%)	992千台 (7.7%)
計	4,113千台 (1.3%)	4,058千台 (5.5%)	1,155千台 (6.0%)	1,228千台 (9.9%)
連結生産台数				
日本	871千台 (13.0%)	1,000千台 (5.7%)	246千台 (4.0%)	256千台 (16.2%)
在外連結子会社	2,839千台 (2.9%)	2,760千台 (7.1%)	721千台 (7.4%)	779千台 (11.8%)
計	3,710千台 (1.3%)	3,760千台 (3.4%)	967千台 (6.6%)	1,035千台 (12.8%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。