

2015年5月13日

2015年12月期 第1四半期

決算短信補足資料



第1四半期 連結業績サマリー

単位:百万円

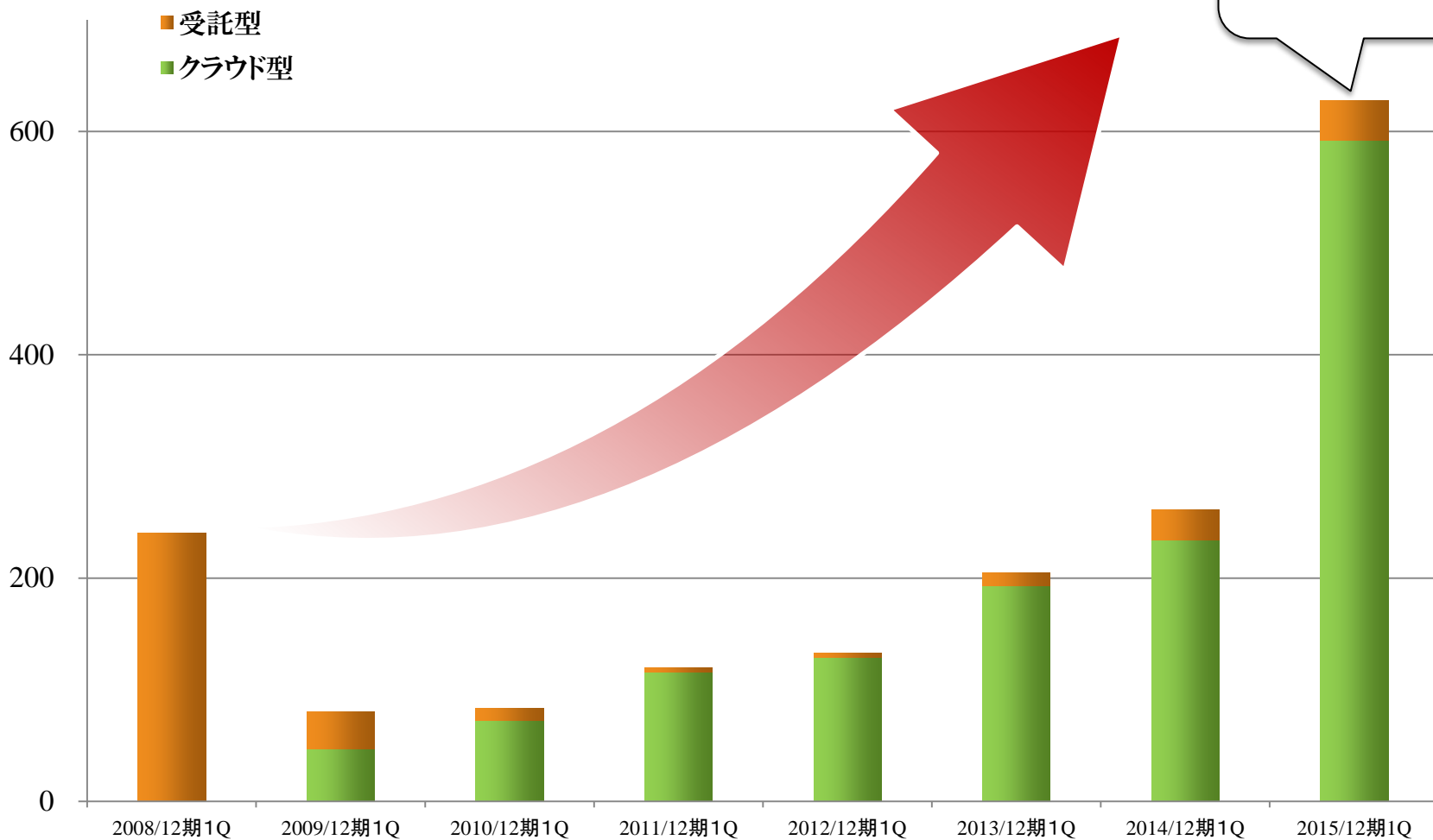
	2015年12月 期1Q	2014年12月 期1Q	前年 同四半期比	2014年12月 期4Q	直前 四半期比
売上高	628	260	240.8%	293	214.4%
営業利益	△37	45	—	53	—
営業利益率	△6.0%	17.5%	—	18.1%	—
経常利益	△73	45	—	69	—
四半期純利益	△75	22	—	33	—
のれん償却前 営業利益	27	60	46.5%	67	41.3%

第1四半期 特記事項

- Effyis社子会社化により、ソリューションが前年同期比484.9%増収
- SaaSの新規受注は好調
- 販管費にのれん償却額65百万円を計上し、営業損失は37百万円となる
- ただし、のれん償却前営業利益は、27百万円となる
(参考)
2015年12月期Q1～Q3までは、日本基準で開示を行うことから、のれん償却額の負担が増加するが、**Q4においてはIFRSになるため、Q1～Q3のれん償却額を取り消します。**
- 為替差損27百万円を営業外費用に計上(一過性の損失)

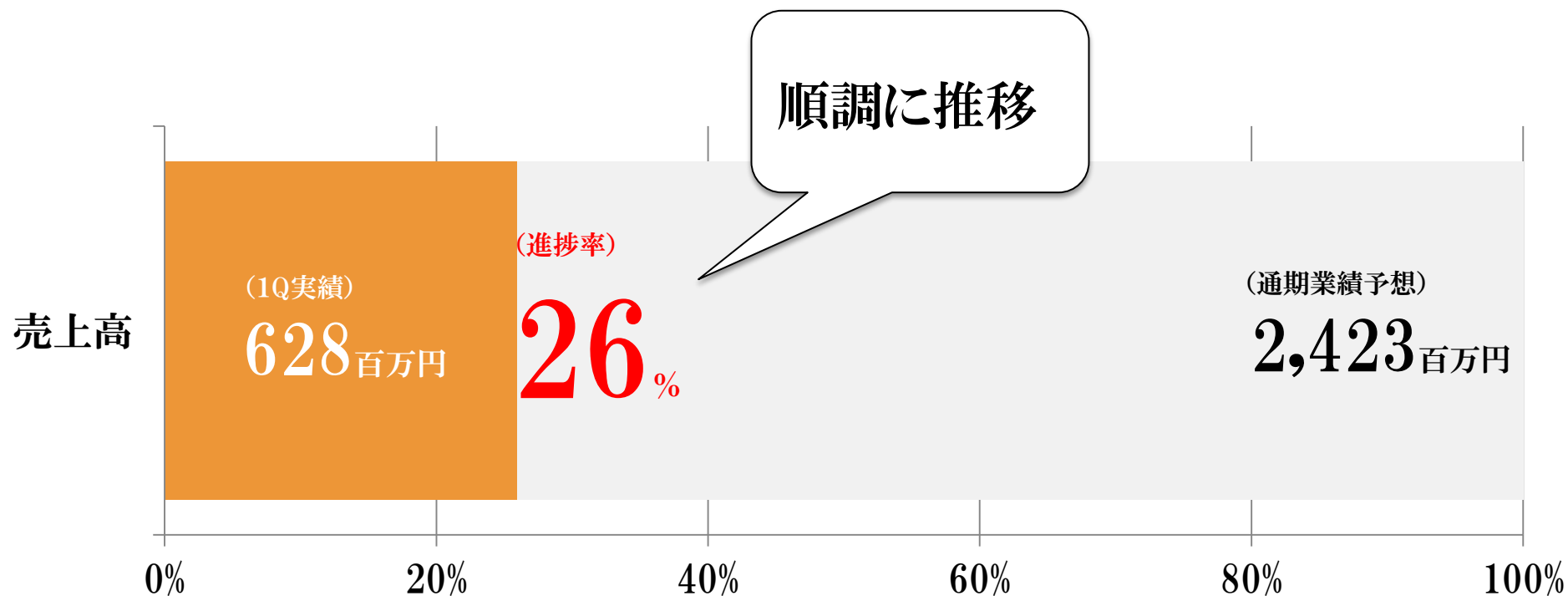
売上高推移

(百万円)



クラウド型売上が前年
同期比**253%**増

2015年12月期 業績見通しの進捗率



(注) 実績の数値については日本基準、業績見通しの数値はIFRSであるため、会計基準の相違により利益額が変動するため売上高のみ進捗率を記載しています。

成長戦略とSocialgist (Effyis社) 買収の関係

当社の成長戦略

ソーシャル・ビッグデータ活用の

1 マーケティング分野での浸透

ニーズの高度化、多様化への対応

2 多様な産業への展開、及びデータ流通プレイヤーの地位確立

政治・行政、金融、報道等々、多様な産業へ

3 海外展開

両方を一気に加速・実現させる施策を展開中

ソーシャル・ビッグデータ×○○○

ナレッジ

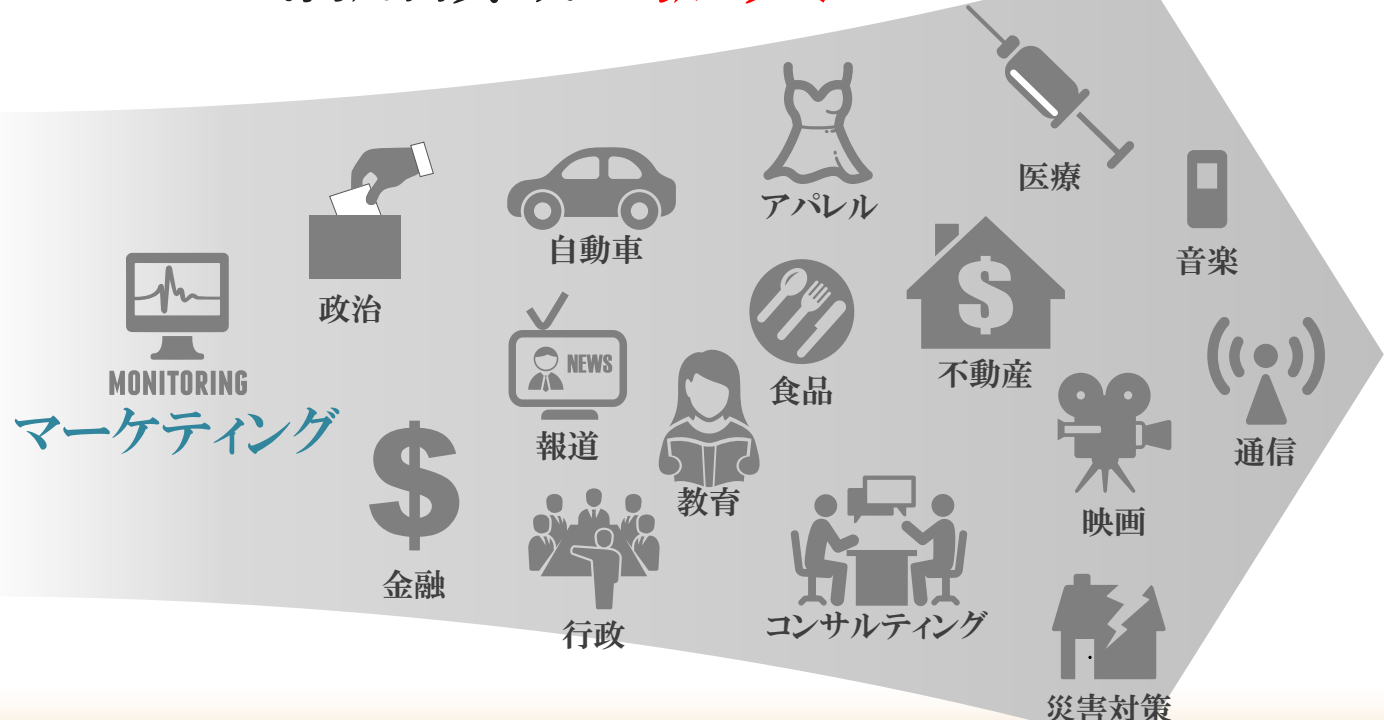
アプリケーション

分析エンジン

ITインフラ

ビッグデータ

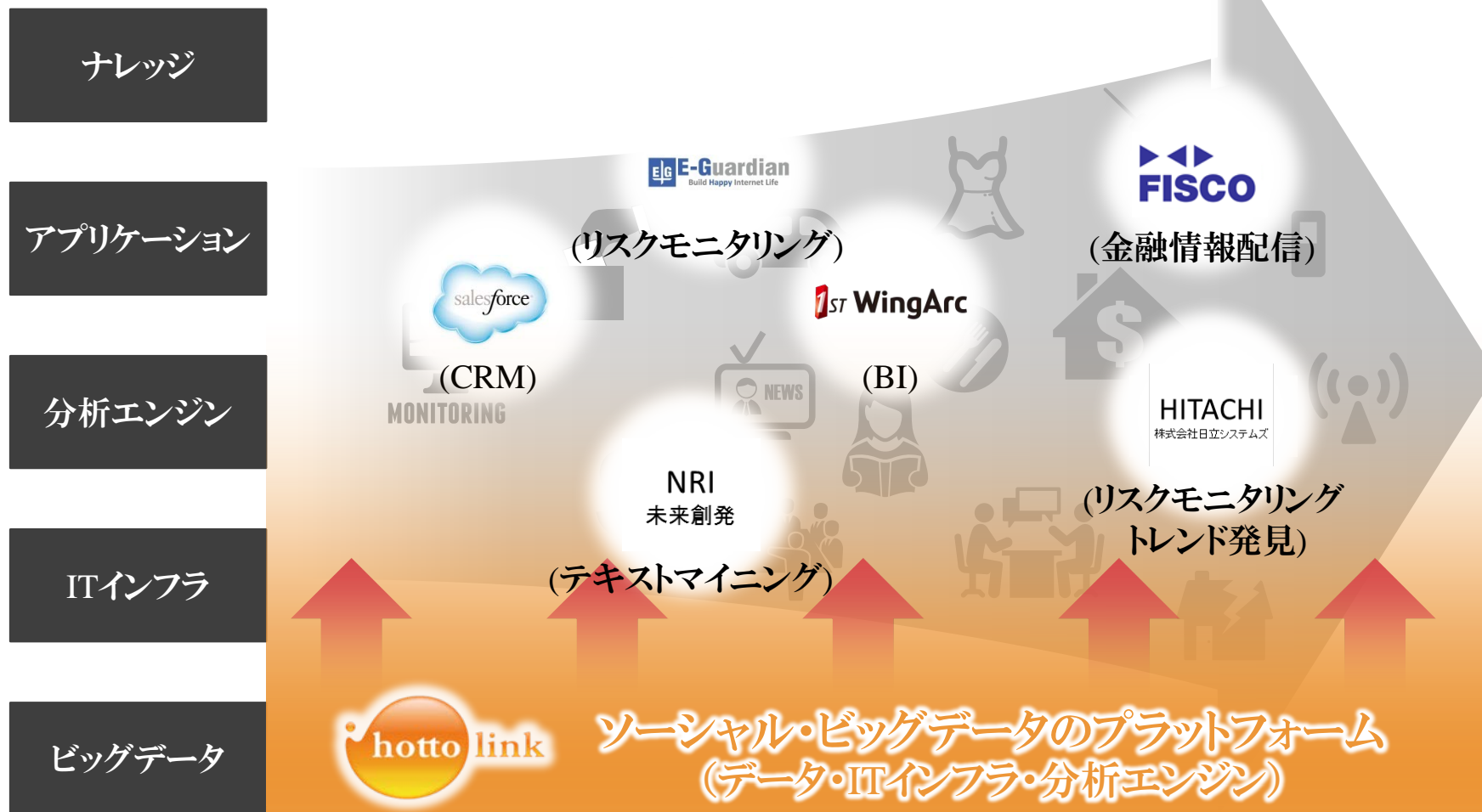
活用領域が**拡大**



MONITORING
マーケティング

ソーシャル・ビッグデータ

エンタープライズ・ソフトウェアのソーシャル化



Socialgist (Effyis社)について

Socialgist

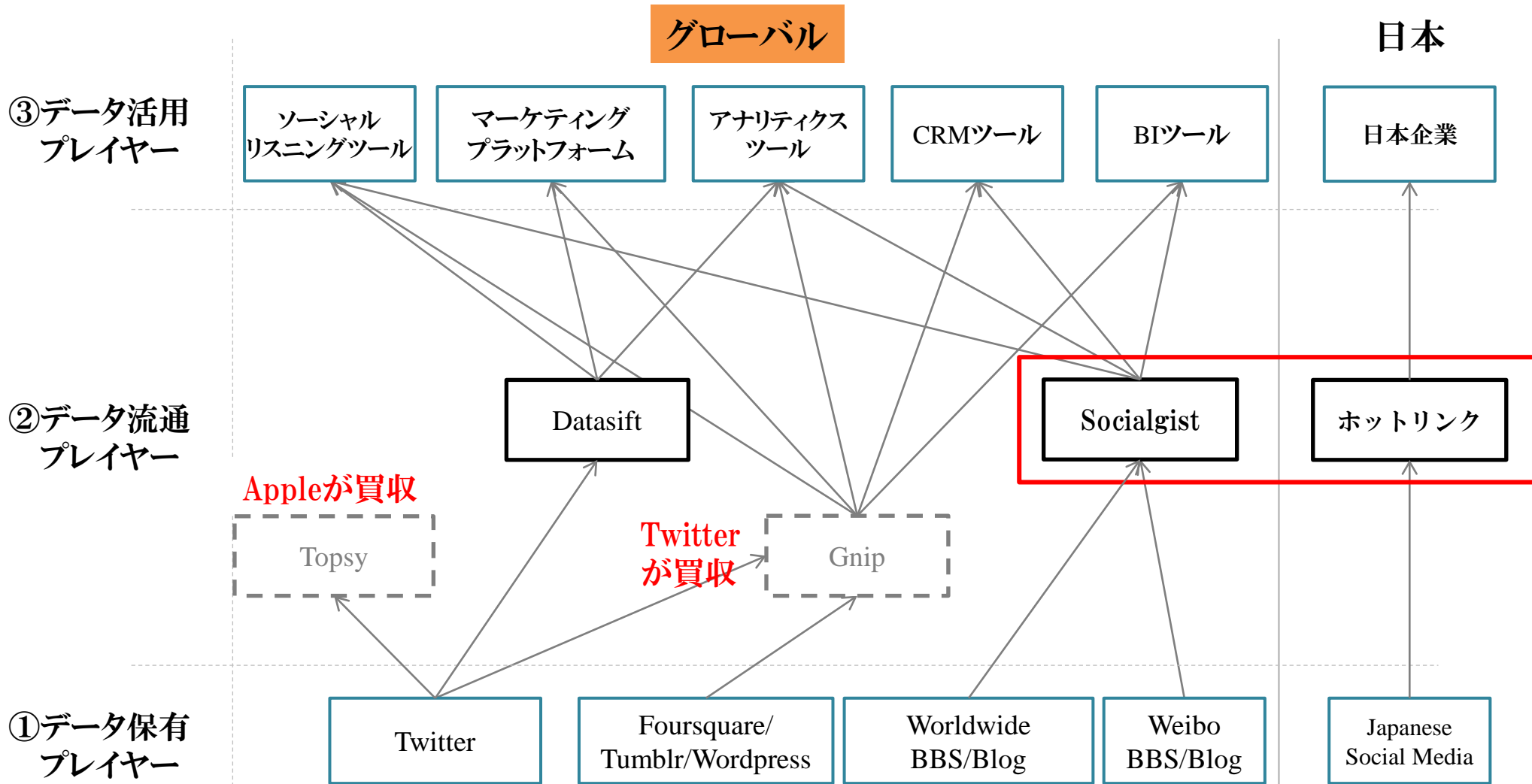
- ▶ 2000年に設立された**米国ミシガン州**のテクノロジーベンチャー企業

世界中のブログ、掲示板、Q&Aサイト、レビューサイト等のソーシャルメディアデータを収集、提供している

- ▶ **世界で唯一**、中国版Twitterと呼ばれる**微博**への**フルアクセス権**の販売ライセンスを取得している (※但し販売対象は中国国外企業に限定)

- ▶ 顧客として、世界の大手ソーシャル・ビッグデータ分析、マーケティングプラットフォーム、CRM、BI等のツールベンダーを持つ

世界におけるソーシャル・ビッグデータの流通構造



買収効果

- 統合・再編が起こると考えられるグローバルのソーシャル・ビッグデータ業界における**データ流通プレイヤーのキーポジションの獲得**
- グローバル市場の、かつ、当社の現事業と同規模の売上・利益・成長可能性を持つ**事業・サービス・顧客基盤の獲得**
- 大手グローバル企業と対等にビジネス構築ができる**グローバル人材の獲得**

2015年の重要施策

Socialgist (Effyis社)のPMI

(Post Merger Integration: M&A成立後の統合プロセス)

ソーシャル・ビッグデータ活用ニーズの拡大を売上増
に結びつけるサービスの開発・改善



着実に進捗！

エンタープライズ・ソフトウェアのソーシャル化

ナレッジ

アプリケーション

分析エンジン

ITインフラ

ビッグデータ



クラウド・ツール
提供

クラウドのツール提供から、
プラットフォーム提供へ



クラウド・プラットフォーム提供

ホットリンクは、日本から世界の舞台へ



Make the World “Hotto”

