

2014年度 決算概要

- I. 2014年度 連結業績概要
 - II. 2015年度 連結業績予想
 - III. 補足資料
-

シャープ株式会社
2015年5月14日

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社(以下、総称して「シャープ」という)の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

I . 2014年度 連結業績概要

SHARP

1

2014年度 連結業績概要

- ・2014年度は、液晶テレビ、中小型液晶等の競争激化、太陽電池の需要低迷等から、減収
- ・当期純利益は、構造改革に伴う特別損失の追加計上等もあり、大幅赤字となった

(単位:十億円)

	2013年度	2014年度						2014年度	
	通期	上期	3Q	4Q	下期	通期	予想差	前年比	通期予想
売上高	2,927.1	1,327.6	762.7	695.8	1,458.5	2,786.2	-113.7	-4.8%	2,900.0
営業利益 (利益率)	108.5 (3.7%)	29.2 (2.2%)	22.0 (2.9%)	-99.3 (-14.3%)	-77.2 (-5.3%)	-48.0 (-1.7%)	-98.0	-	50.0 (1.7%)
経常利益 (利益率)	53.2 (1.8%)	10.7 (0.8%)	7.3 (1.0%)	-114.6 (-16.5%)	-107.3 (-7.4%)	-96.5 (-3.5%)	-96.5	-	0.0 (0.0%)
当期純利益 (利益率)	11.5 (0.4%)	4.7 (0.4%)	-11.9 (-1.6%)	-215.1 (-30.9%)	-227.0 (-15.6%)	-222.3 (-8.0%)	-192.3	-	-30.0 (-1.0%)

SHARP

2

2014年度 連結業績差異要因(予想/実績)

- ・売上高は、液晶テレビや中小型液晶等の未達により、前回公表値を大幅に下回った
- ・ポリシリコン長期契約単価差引当、中小型液晶のたな卸資産評価減等の体質改善関連費用や、海外液晶テレビ事業構造改革、生産設備の減損等の積み増しにより、当期純利益は大幅な赤字となる

(単位:十億円)

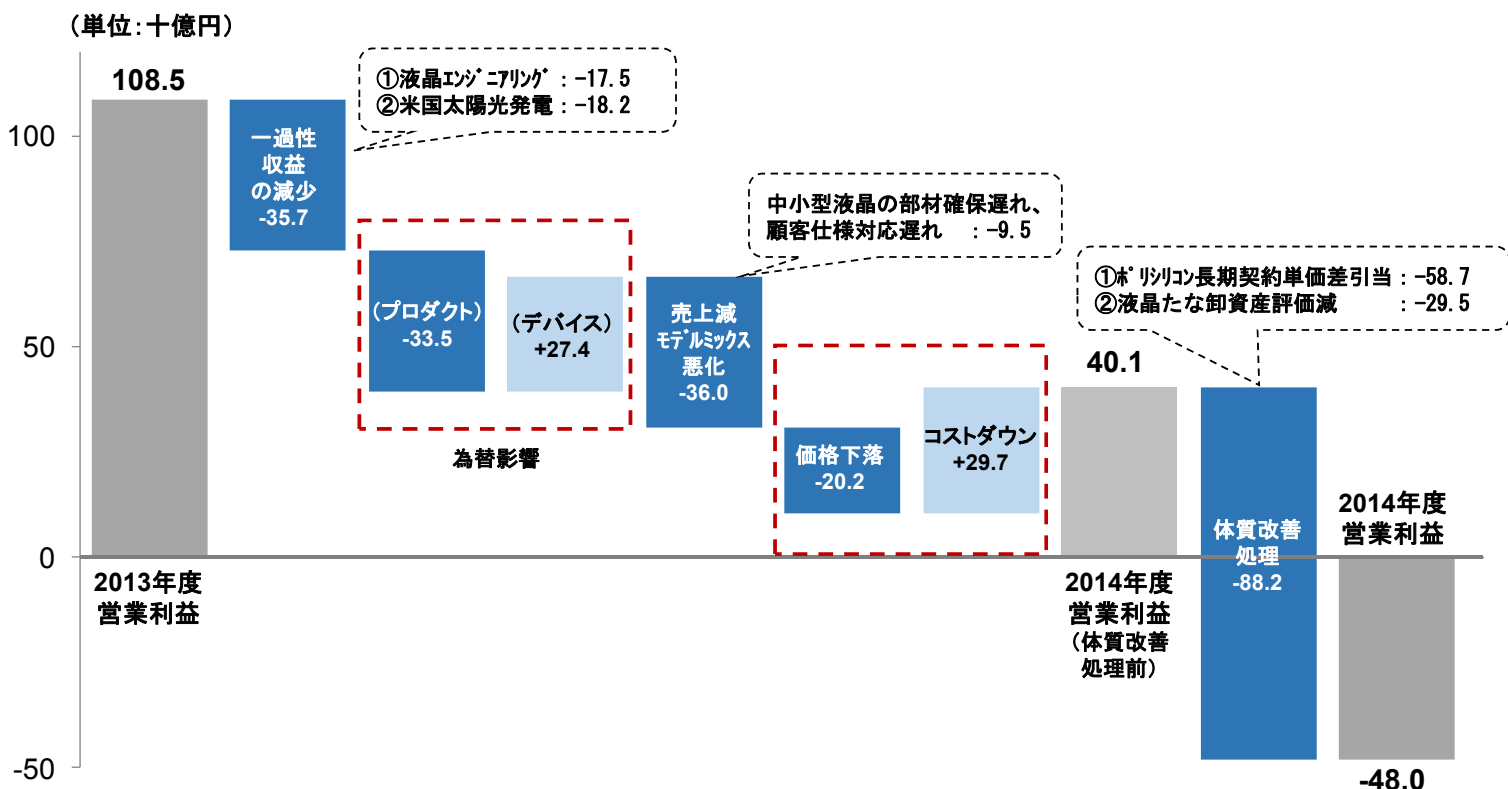
	2014年度			主な差異要因	
	通期予想	通期実績	予想差		
売上高	2,900.0	2,786.2	-113.7	液晶テレビ、中小型液晶等の未達	
営業利益 (利益率)	50.0 (1.7%)	-48.0 (-1.7%)	-98.0	体質改善費用処理(売上原価)	-88.2
				エネルギーソリューション 液晶	-58.7 -29.5
経常利益 (利益率)	0.0 (0.0%)	-96.5 (-3.5%)	-96.5		
当期純利益 (利益率)	-30.0 (-1.0%)	-222.3 (-8.0%)	-192.3	営業利益の減少 構造改革関連費用(特別損失)積み増し	-88.2 -103.5
				デジタル情報家電 エネルギーソリューション 液晶 電子デバイス	:海外液晶テレビ構造改革 :堺工場減損 :亀山・三重工場減損 :三原・福山工場減損
					-9.9 -9.2 -77.7 -6.6

SHARP

3

営業利益増減分析(2013年度/2014年度対比)

価格下落を上回るコストダウンを行ったものの、一過性収益の減少、売上減・モデルミックス悪化の影響、さらには体質改善処理の実施により営業利益が大幅に悪化



SHARP

4

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)

	2013年度	2014年度					前年 増減額
	通期	上期	3Q	4Q	下期	通期	
営業利益	108.5	29.2	22.0	-99.3	-77.2	-48.0	-156.6
営業外損益	-55.2	-18.4	-14.6	-15.3	-30.0	-48.4	+6.8
内:支払利息	-20.7	-11.8	-5.6	-5.7	-11.3	-23.1	-2.4
持分法による投資利益	+2.7	+4.0	+0.6	+0.7	+1.4	+5.5	+2.8
経常利益	53.2	10.7	7.3	-114.6	-107.3	-96.5	-149.8
特別損益	-7.3	+2.8	-5.0	-90.1	-95.1	-92.3	-85.0
内:投資有価証券売却益	+6.3	+5.9	+5.7	+11.2	+16.9	+22.9	+16.6
訴訟損失引当金戻入額	-	+19.2	-	-	-	+19.2	+19.2
減損損失	-11.7	-2.4	-1.9	-99.5	-101.5	-104.0	-92.2
事業構造改革費用	-	-5.7	-8.9	-6.5	-15.4	-21.2	-21.2
解決金	-	-14.3	-	-	-	-14.3	-14.3
税前利益	45.9	13.6	2.3	-204.8	-202.5	-188.8	-234.8
法人税等 他	-34.4	-8.9	-14.2	-10.3	-24.5	-33.5	+0.8
当期純利益	11.5	4.7	-11.9	-215.1	-227.0	-222.3	-233.9

SHARP

5

体質改善・構造改革の取り組みによる損益

・体質改善・構造改革の取り組みによる損益は、主に第4四半期における追加処理等もあり、当初の見通しから悪化

(単位:十億円)

主な収益項目		主な費用項目 ^{※2}	
投資有価証券売却益 ^{※1} (RSP、パイオニア他)	+11.9	欧州事業構造改革関連費用 (太陽電池:3Sun)	-14.3
固定資産売却益	+11.1	欧州事業構造改革関連費用 (液晶テレビ、白物)	-14.6
訴訟損失引当金戻入額	+19.2	国内液晶テレビ工場減損損失	-3.8
		中国移転価格課税関連費用	-5.0
計	+42.2	計	-38.0

第4四半期における追加処理等

海外液晶テレビ構造改革	-9.9
ポリシリコン長期契約単価差引当・ 堺太陽電池工場減損	-68.0
内:営業内	-58.7
液晶たな卸資産評価減、亀山・三重工場減損	-107.2
内:営業内	-29.5
電子デバイス 三原・福山工場減損	-6.6
計	-191.7
内:営業内	-88.2

※1 リカレント除く
2 法人税等調整額含む

SHARP

6

部門別売上高実績

(単位:十億円)

	2013年度	2014年度					2014年度		
	通期	上期	3Q	4Q	下期	通期	予想差	前年比	通期予想
デジタル情報家電	485.6	220.5	122.6	94.3	217.0	437.5	-12.4	-9.9%	450.0
通信	247.7	112.1	72.0	48.5	120.5	232.7	-7.2	-6.0%	240.0
デジタル情報家電	733.3	332.7	194.7	142.8	337.6	670.3	-19.6	-8.6%	690.0
健康・環境	326.8	162.8	77.6	74.5	152.2	315.0	-14.9	-3.6%	330.0
エネルギーソリューション	439.0	142.9	53.6	74.2	127.9	270.8	-9.1	-38.3%	280.0
ビジネスソリューション	318.8	164.5	85.1	90.5	175.7	340.3	+0.3	+6.7%	340.0
プロダクトビジネス	1,818.1	803.1	411.3	382.1	793.5	1,596.6	-43.3	-12.2%	1,640.0
液晶	991.0	460.9	238.0	208.1	446.1	907.1	-62.8	-8.5%	970.0
電子デバイス	326.3	149.7	156.1	135.5	291.6	441.4	+1.4	+35.3%	440.0
デバイスビジネス	1,317.4	610.7	394.2	343.6	737.8	1,348.5	-61.4	+2.4%	1,410.0
小計	3,135.6	1,413.8	805.5	725.8	1,531.3	2,945.2	-104.7	-6.1%	3,050.0
調整額	-208.4	-86.1	-42.7	-29.9	-72.7	-158.9	-	-	-150.0
合計	2,927.1	1,327.6	762.7	695.8	1,458.5	2,786.2	-113.7	-4.8%	2,900.0

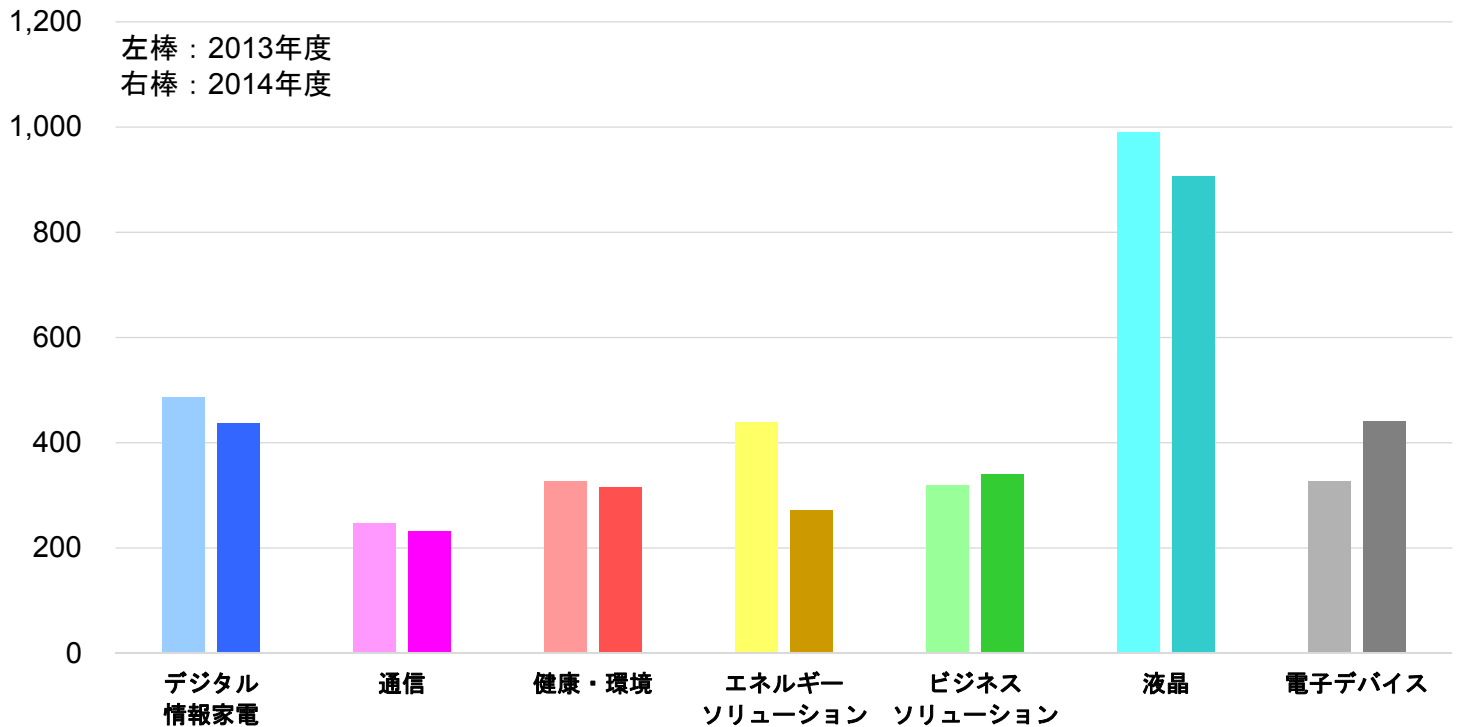
※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

7

部門別売上高実績

(単位:十億円)



※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

8

部門別営業利益 実績

除:体質改善費用

(単位:十億円)

	2013年度	2014年度					2014年度		2014年度 通期予想
	通期	上期	3Q	4Q	下期	通期	予想差	前年比	
デジタル情報家電	8.9 (1.8%)	-0.0 (-0.0%)	-3.5 (-2.9%)	-9.8 (-10.4%)	-13.4 (-6.2%)	-13.4 (-3.1%)	-1.4	-	-12.0 (-2.7%)
通信	3.9 (1.6%)	7.5 (6.7%)	8.2 (11.5%)	0.6 (1.3%)	8.9 (7.4%)	16.5 (7.1%)	+2.5	4.2倍	14.0 (5.8%)
デジタル情報家電	12.8 (1.8%)	7.5 (2.3%)	4.7 (2.4%)	-9.2 (-6.4%)	-4.5 (-1.3%)	3.0 (0.5%)	+1.0	-76.2%	2.0 (0.3%)
健康・環境	21.0 (6.4%)	7.7 (4.8%)	4.2 (5.5%)	3.9 (5.2%)	8.1 (5.4%)	15.9 (5.1%)	-2.0	-24.2%	18.0 (5.5%)
エネルギーソリューション	32.4 (7.4%)	-0.2 (-0.2%)	-1.6 (-3.0%)	-2.0 (-2.7%)	-3.6 (-2.8%)	-3.9 (-1.5%)	+1.0	-	-5.0 (-1.8%)
ビジネスソリューション	30.5 (9.6%)	15.9 (9.7%)	7.6 (9.0%)	7.8 (8.6%)	15.4 (8.8%)	31.4 (9.2%)	+1.4	+2.8%	30.0 (8.8%)
プロダクトビジネス	96.8 (5.3%)	30.9 (3.9%)	15.0 (3.7%)	0.4 (0.1%)	15.5 (2.0%)	46.4 (2.9%)	+1.4	-52.0%	45.0 (2.7%)
液晶	41.5 (4.2%)	20.8 (4.5%)	11.4 (4.8%)	-2.1 (-1.0%)	9.3 (2.1%)	30.1 (3.3%)	-9.8	-27.6%	40.0 (4.1%)
電子デバイス	3.2 (1.0%)	-2.4 (-1.6%)	2.6 (1.7%)	0.5 (0.4%)	3.1 (1.1%)	0.6 (0.2%)	-2.3	-79.3%	3.0 (0.7%)
デバイスビジネス	44.8 (3.4%)	18.3 (3.0%)	14.1 (3.6%)	-1.6 (-0.5%)	12.4 (1.7%)	30.7 (2.3%)	-12.2	-31.4%	43.0 (3.0%)
小計	141.6 (4.5%)	49.2 (3.5%)	29.1 (3.6%)	-1.1 (-0.2%)	27.9 (1.8%)	77.2 (2.6%)	-10.7	-45.5%	88.0 (2.9%)
調整額	-33.0	-20.0	-7.1	-9.8	-16.9	-37.0	+0.9	-	-38.0
合計	108.5 (3.7%)	29.2 (2.2%)	22.0 (2.9%)	-11.0 (-1.6%)	10.9 (0.8%)	40.1 (1.4%)	-9.8	-63.0%	50.0 (1.7%)

SHARP

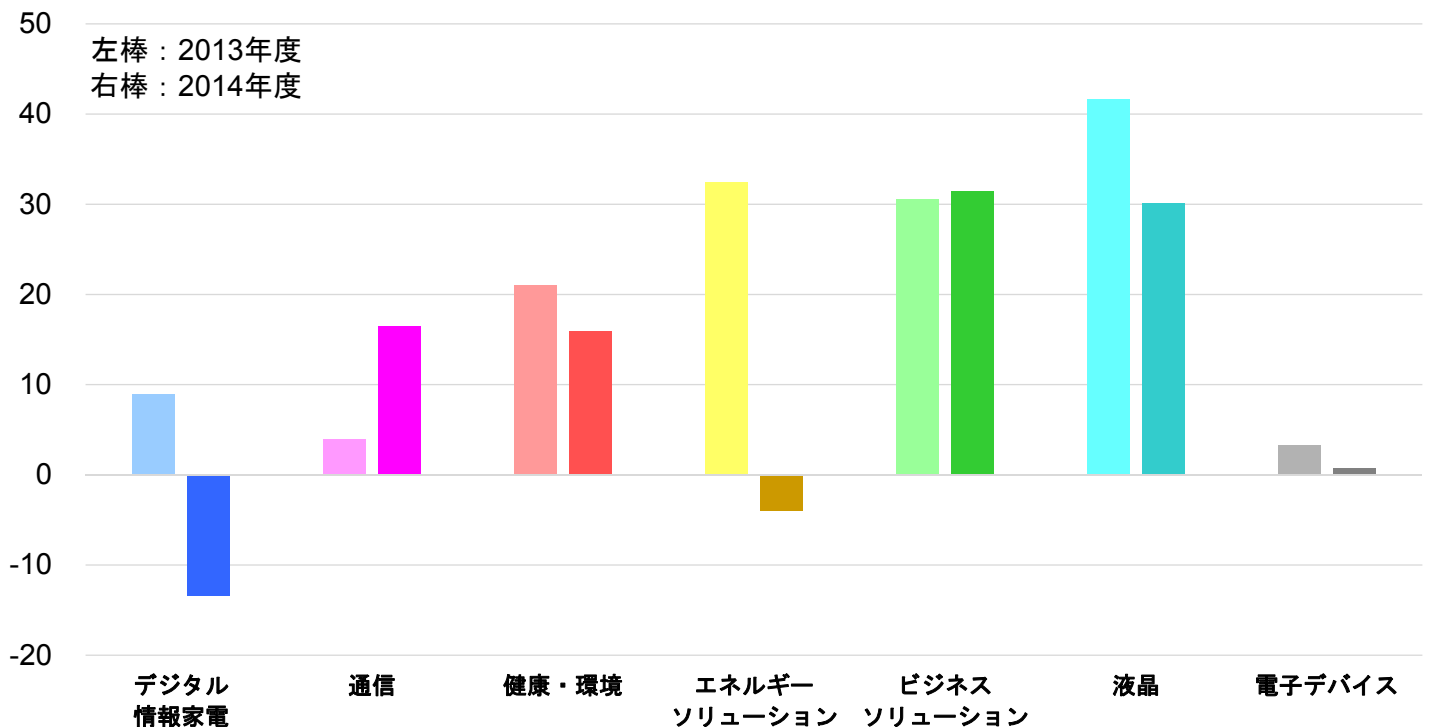
※()内の数字は営業利益率です。

9

部門別営業利益 実績

除:体質改善費用

(単位:十億円)



SHARP

10

連結貸借対照表推移

- ・2015年3月末の現預金は、12末比ほぼ横ばいの2,584億円、2014年3月末比1,211億円減少
- ・構造改革に伴う資産売却、生産設備減損等により、固定資産は、2014年3月末比1,446億円減少
- ・自己資本比率は、2014年12月末の10.8%から1.5%に減少

(単位:十億円)

	2013年度		2014年度			2013年度		2014年度	
	3月末	9月末	12月末	3月末		3月末	9月末	12月末	3月末
現預金	379.5	291.4	253.8	258.4	支払手形・買掛金	374.4	427.1	465.6	423.8
受取手形・売掛金	432.7	455.8	453.1	414.0	短期借入金	681.5	707.7	717.2	840.0
たな卸資産	295.1	307.5	371.5	338.3	1年内社債	100.3	0.4	0.4	0.0
その他	266.7	285.1	344.2	288.3	その他	395.2	377.4	385.8	423.0
流動資産計	1,374.2	1,339.9	1,422.7	1,299.1	流動負債計	1,551.6	1,512.7	1,569.1	1,686.9
有形固定資産	519.7	512.4	498.3	400.5	社債	60.0	60.0	60.0	60.0
無形固定資産	46.0	46.8	47.5	42.4	長期借入金	229.4	200.0	199.8	53.4
投資その他資産	241.5	239.7	239.9	219.5	その他	133.4	126.9	127.6	116.9
固定資産計	807.2	798.9	785.8	662.6	固定負債計	422.8	387.0	387.5	230.4
繰延資産	0.1	0.0	0.0	0.0	純資産	207.1	239.2	252.0	44.5
資産合計	2,181.6	2,139.0	2,208.6	1,961.9	負債純資産合計	2,181.6	2,139.0	2,208.6	1,961.9
					自己資本比率	8.9%	10.6%	10.8%	1.5%

SHARP

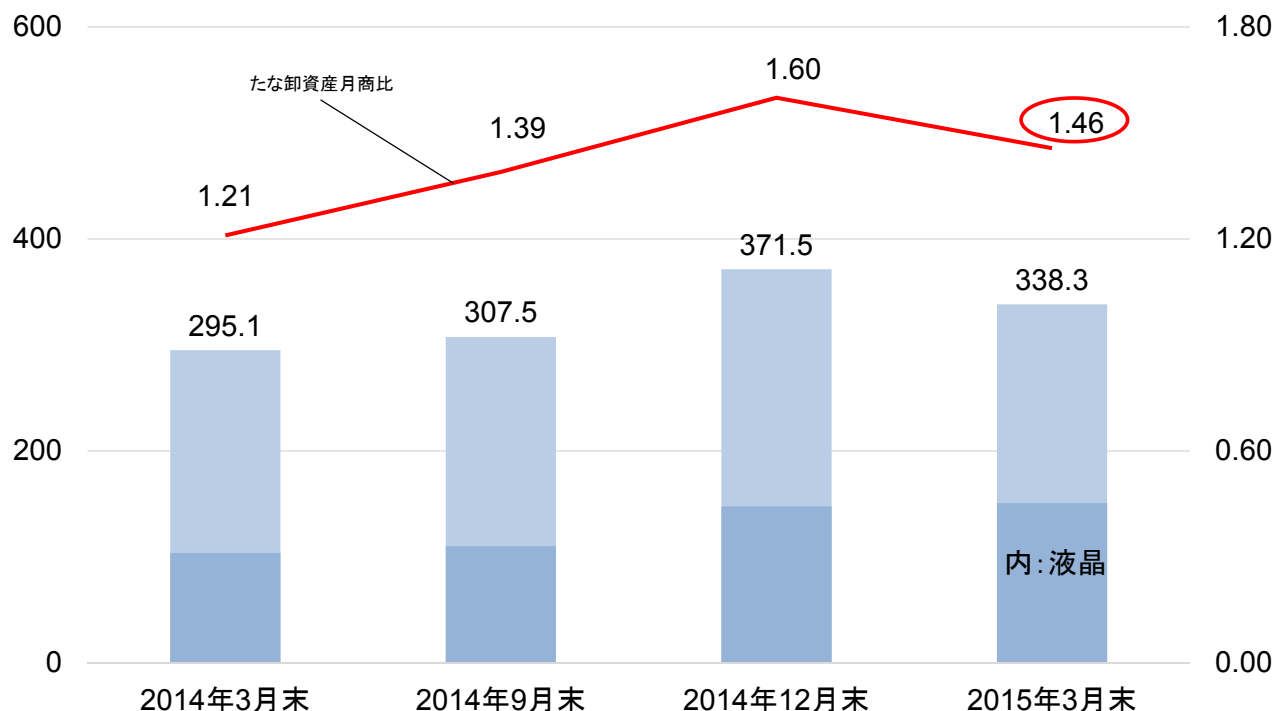
11

たな卸資産の推移

- ・2015年3月末のたな卸資産は3,383億円で、2014年12月末比で減少するも、液晶の増加により2014年3月末に対し431億円増加、月商比も1.21ヶ月から1.46ヶ月に悪化

(単位:十億円)

(単位:ヶ月)



SHARP

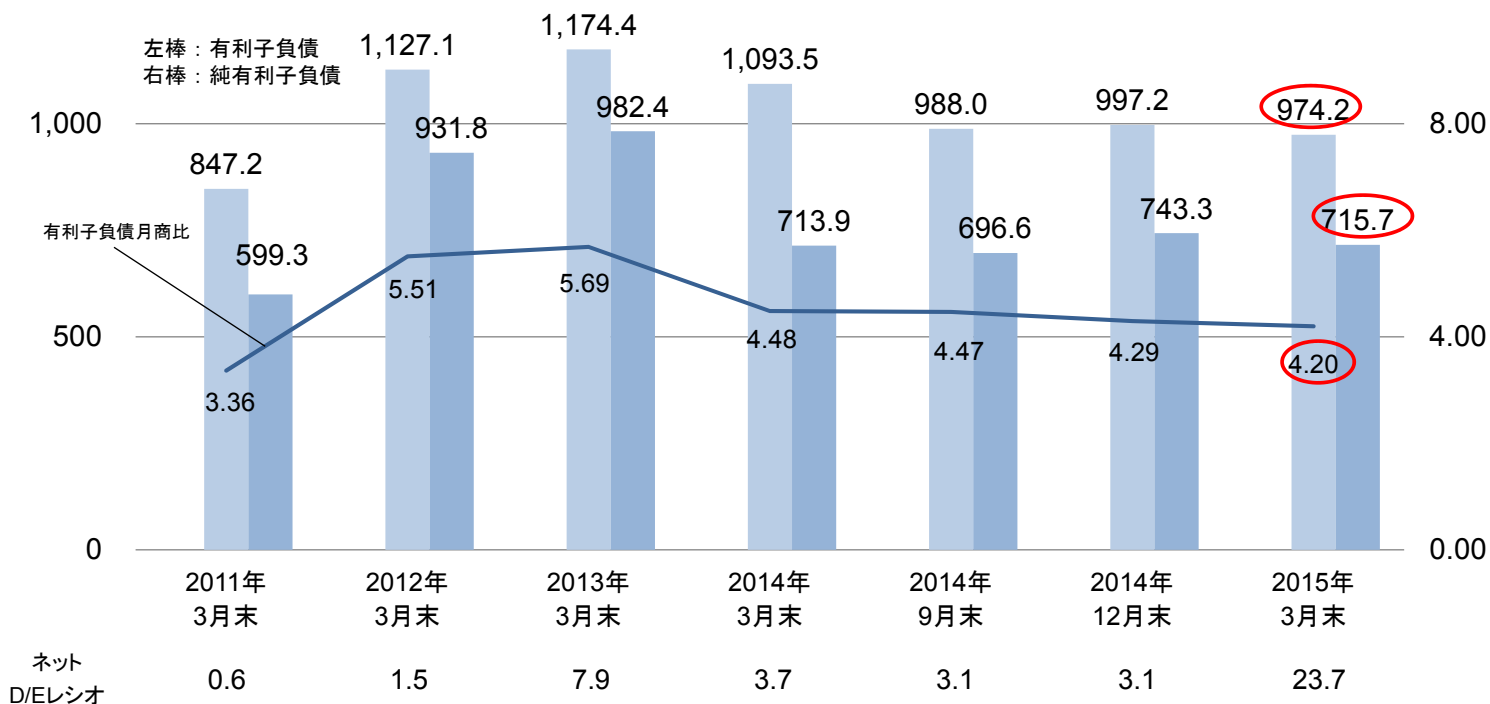
12

有利子負債の推移

- ・2015年3月末の有利子負債は9,742億円で、2014年3月末に対し1,192億円減少、月商比も4.48ヶ月から4.20ヶ月に低下
- ・純有利子負債※は、2014年3月末の7,139億円から7,157億円に増加

(単位:十億円)

(単位:ヶ月)



※純有利子負債：有利子負債 - 現預金

13

SHARP

Ⅱ. 2015年度 連結業績予想

SHARP

14

2015年度 連結業績予想概要

(単位:十億円)

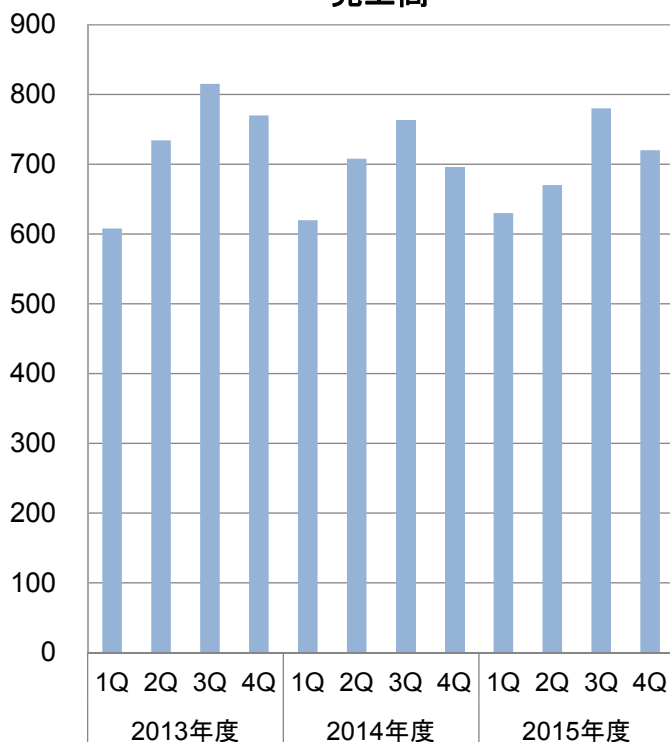
	2014年度	2015年度					
	通期	上期予想	前同比	下期予想	前同比	通期予想	前年比
売上高	2,786.2	1,300.0	-2.1%	1,500.0	+2.8%	2,800.0	+0.5%
営業利益	-48.0	10.0	-65.8%	70.0	-	80.0	-

四半期別 売上高・営業利益推移

- ・2014年度第4四半期をボトムに業績は回復方向に向かうも、2015年度第1四半期は赤字が残る
- ・2015年度下期は、構造改革による固定費削減効果等から、大幅な回復を見込む

(単位:十億円)

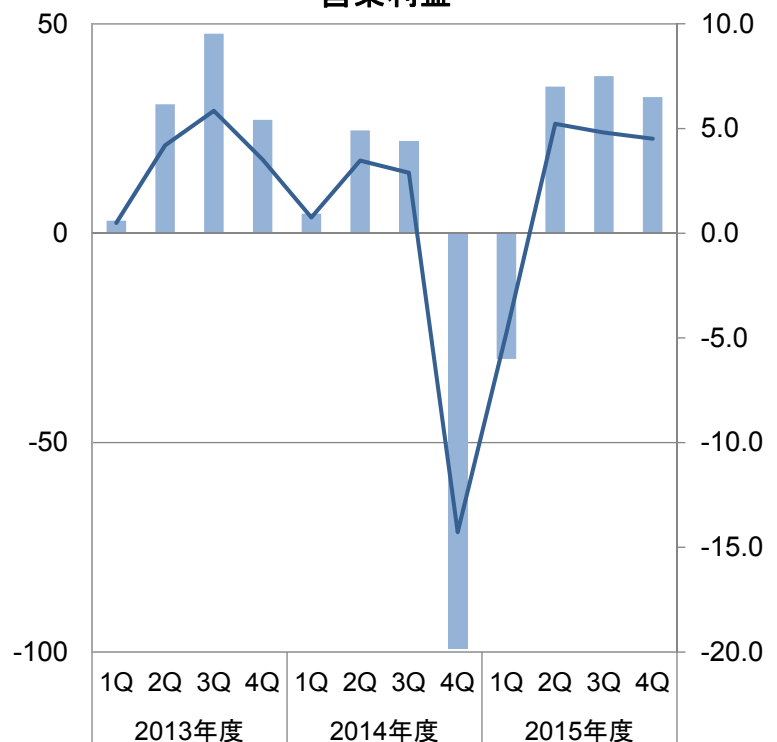
売上高



(単位:十億円)

営業利益

(単位:%)



部門別売上高 予想

(単位:十億円)

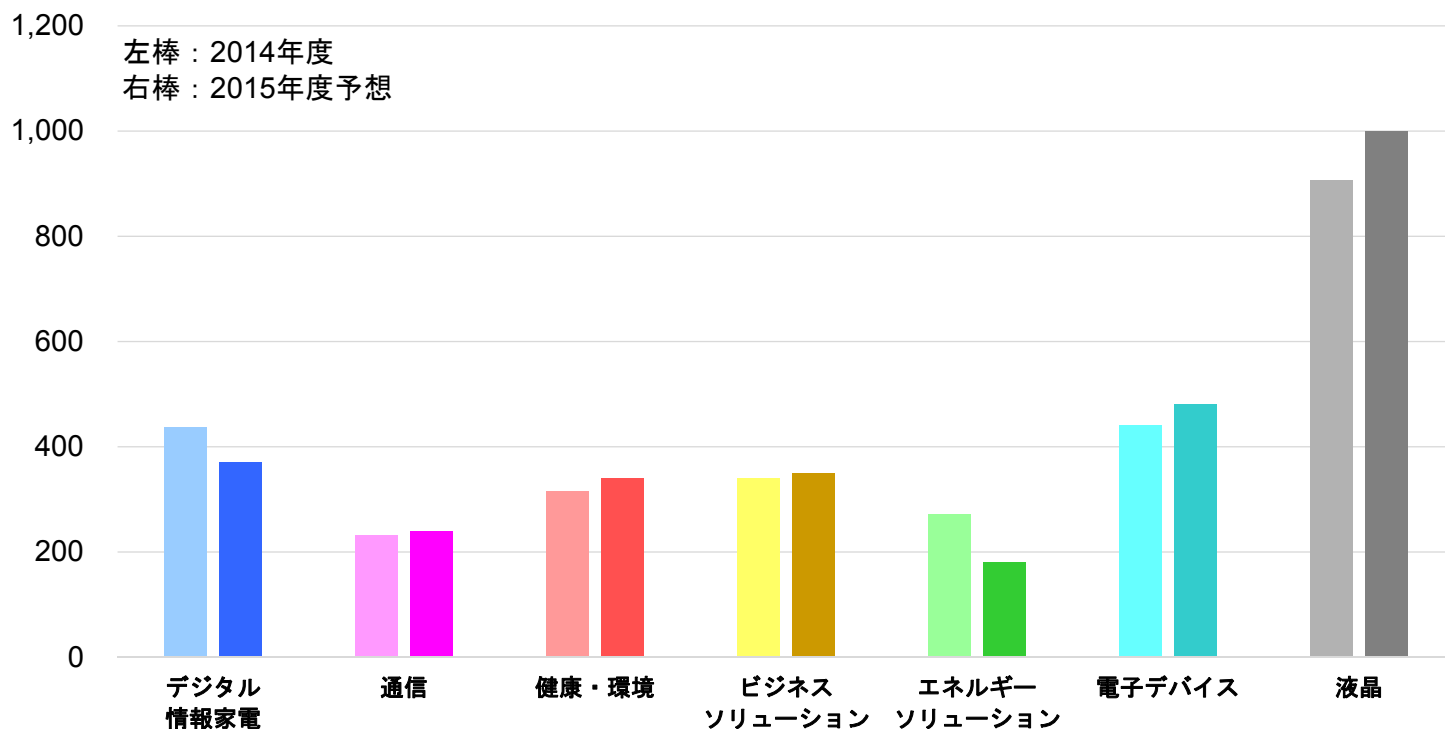
	2014年度	2015年度					
	通期	上期予想	前同比	下期予想	前同比	通期予想	前年比
デジタル情報家電	437.5	170.0	-22.9%	200.0	-7.8%	370.0	-15.4%
通信	232.7	120.0	+7.0%	120.0	-0.5%	240.0	+3.1%
健康・環境	315.0	165.0	+1.3%	175.0	+15.0%	340.0	+7.9%
コンシューマーエレクトロニクス	985.4	455.0	-8.2%	495.0	+1.1%	950.0	-3.6%
ビジネスソリューション	340.3	165.0	+0.2%	185.0	+5.3%	350.0	+2.8%
エネルギーソリューション	270.8	80.0	-44.0%	100.0	-21.8%	180.0	-33.5%
プロダクトビジネス	1,596.6	700.0	-12.8%	780.0	-1.7%	1,480.0	-7.3%
電子デバイス	441.4	200.0	+33.5%	280.0	-4.0%	480.0	+8.7%
液晶	907.1	480.0	+4.1%	520.0	+16.5%	1,000.0	+10.2%
デバイスビジネス	1,348.5	680.0	+11.3%	800.0	+8.4%	1,480.0	+9.7%
小計	2,945.2	1,380.0	-2.4%	1,580.0	+3.2%	2,960.0	+0.5%
調整額	-158.9	-80.0	-	-80.0	-	-160.0	-
合計	2,786.2	1,300.0	-2.1%	1,500.0	+2.8%	2,800.0	+0.5%

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。 17

SHARP

部門別売上高 予想

(単位:十億円)



※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

部門別営業利益 予想

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度					
	通期	上期予想	前同比	下期予想	前同比	通期予想	前年比
デジタル情報家電	-13.4 (-3.1%)	-9.0 (-5.3%)	-	6.0 (3.0%)	-	-3.0 (-0.8%)	-
通信	16.5 (7.1%)	4.0 (3.3%)	-47.1%	7.0 (5.8%)	-21.6%	11.0 (4.6%)	-33.3%
健康・環境	15.9 (5.1%)	6.0 (3.6%)	-22.7%	8.0 (4.6%)	-2.1%	14.0 (4.1%)	-12.1%
コンシューマーエレクトロニクス	18.9 (1.9%)	1.0 (0.2%)	-93.5%	21.0 (4.2%)	5.7倍	22.0 (2.3%)	+15.9%
ビジネスソリューション	31.4 (9.2%)	15.0 (9.1%)	-5.7%	18.0 (9.7%)	+16.2%	33.0 (9.4%)	+5.1%
エネルギーソリューション	-62.6 (-23.1%)	1.0 (1.3%)	-	4.0 (4.0%)	-	5.0 (2.8%)	-
プロダクトビジネス	-12.2 (-0.8%)	17.0 (2.4%)	-45.0%	43.0 (5.5%)	-	60.0 (4.1%)	-
電子デバイス	0.6 (0.2%)	3.0 (1.5%)	-	7.0 (2.5%)	2.2倍	10.0 (2.1%)	14.7倍
液晶	0.5 (0.1%)	8.0 (1.7%)	-61.6%	37.0 (7.1%)	-	45.0 (4.5%)	75.7倍
デバイスビジネス	1.2 (0.1%)	11.0 (1.6%)	-40.0%	44.0 (5.5%)	-	55.0 (3.7%)	43.3倍
小計	-11.0 (-0.4%)	28.0 (2.0%)	-43.2%	87.0 (5.5%)	-	115.0 (3.9%)	-
調整額	-37.0	-18.0	-	-17.0	-	-35.0	-
合計	-48.0 (-1.7%)	10.0 (0.8%)	-65.8%	70.0 (4.7%)	-	80.0 (2.9%)	-

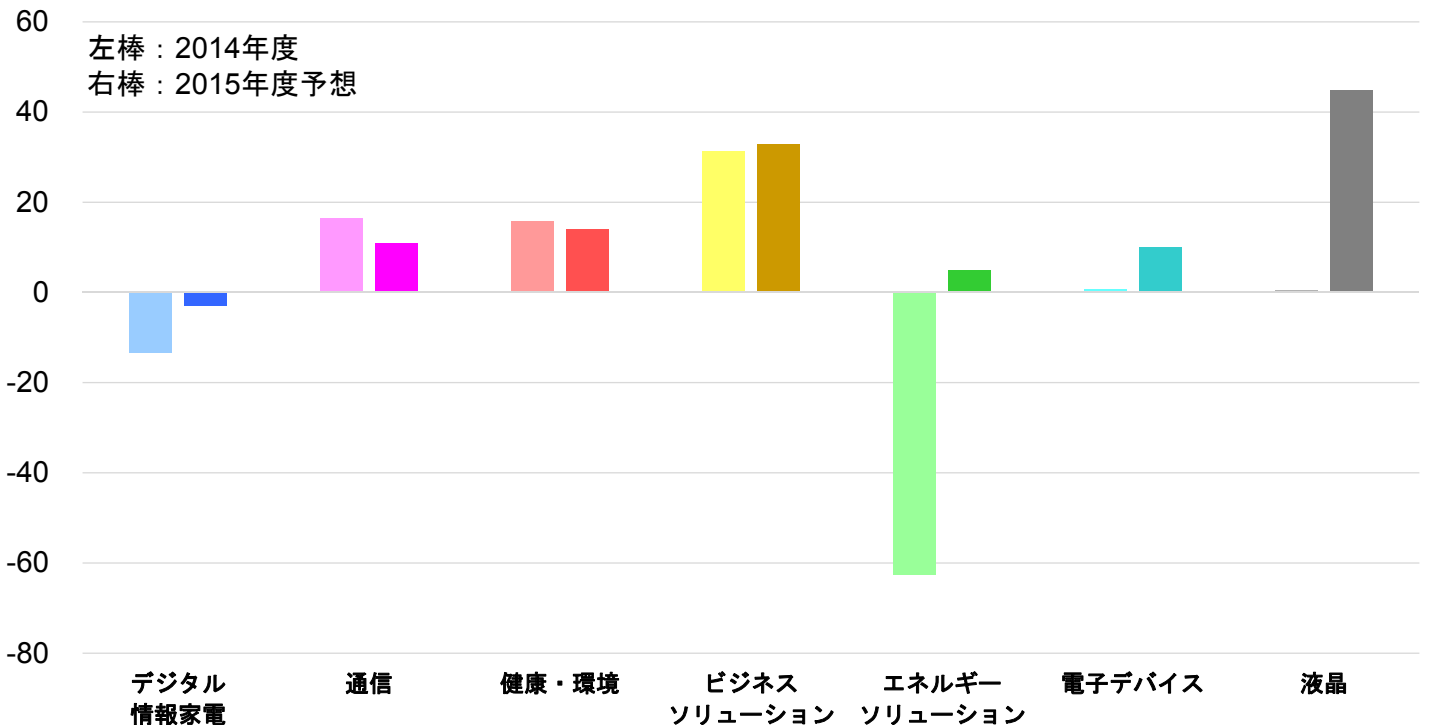
SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

19

部門別営業利益 予想

(単位:十億円)



SHARP

20

Ⅲ. 補足資料

四半期 2014年度 連結業績概要

(単位:十億円)

	2013年度	2014年度					
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	前期比	前同比
売上高	769.8	619.7	707.9	762.7	695.8	-8.8%	-9.6%
営業利益 (利益率)	27.0 (3.5%)	4.6 (0.8%)	24.5 (3.5%)	22.0 (2.9%)	-99.3 (-14.3%)	-	-
経常利益 (利益率)	15.7 (2.0%)	-5.4 (-0.9%)	16.2 (2.3%)	7.3 (1.0%)	-114.6 (-16.5%)	-	-
当期純利益 (利益率)	-6.1 (-0.8%)	-1.7 (-0.3%)	6.5 (0.9%)	-11.9 (-1.6%)	-215.1 (-30.9%)	-	-

主要商品販売高

(単位:十億円)

	2013年度			2014年度				2015年度	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比	通期予想	前年比
液晶テレビ	194.0	219.8	413.8	189.1	180.8	370.0	-10.6%	340.0	-8.1%
台数(百万台)	3.69	4.12	7.81	3.60	3.43	7.03	-10.0%	6.50	-7.6%
携帯電話	87.5	118.0	205.5	85.9	107.6	193.6	-5.8%	195.0	+0.7%
台数(百万台)	2.42	3.08	5.51	2.41	3.15	5.56	+1.0%	5.30	-4.8%
冷蔵庫	47.5	48.1	95.7	47.9	45.6	93.5	-2.2%	100.0	+6.9%
エアコン	42.5	26.3	68.9	42.1	21.3	63.5	-7.9%	68.0	+7.0%
複写機・複合機	66.2	68.1	134.4	73.4	78.5	152.0	+13.1%	160.0	+5.2%
CCD・CMOSイメージャ	84.5	133.6	218.1	103.5	235.5	339.1	+55.5%	385.0	+13.5%

SHARP

23

四半期 主要商品販売高

(単位:十億円)

	2013年度				2014年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
液晶テレビ	80.3	113.7	118.8	100.9	85.7	103.3	104.3	76.5
台数(百万台)	1.56	2.12	2.18	1.94	1.73	1.86	1.74	1.68
携帯電話	50.2	37.2	69.2	48.8	49.6	36.2	64.1	43.5
台数(百万台)	1.31	1.11	1.77	1.30	1.23	1.17	1.79	1.35
冷蔵庫	22.9	24.6	23.2	24.9	23.9	24.0	22.1	23.4
エアコン	26.1	16.4	10.9	15.4	23.6	18.4	8.0	13.3
複写機・複合機	36.4	29.8	31.6	36.5	34.3	39.1	38.2	40.3
CCD・CMOSイメージャ	34.8	49.6	84.2	49.3	38.8	64.7	129.3	106.2

SHARP

24

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2013年度			2014年度				2015年度	
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比	通期予想	前年比
設備投資	21.5	27.9	49.4	31.2	31.3	62.6	+26.7%	80.0	+27.7%
内:液晶	8.3	15.1	23.5	12.9	19.0	31.9	+35.8%	36.3	+13.6%
減価償却費	58.6	55.9	114.6	49.9	52.6	102.6	-10.5%	90.0	-12.3%
研究開発費	65.4	66.6	132.1	65.8	75.1	141.0	+6.7%	140.0	-0.7%

(単位:円)

為替レート	2013年度			2014年度			2015年度
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	通期想定
米ドル	97.86	100.62	99.24	102.05	115.83	108.94	115.00
ユーロ	128.51	137.24	132.88	137.41	137.14	137.28	125.00

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2013年度				2014年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
設備投資	10.5	10.9	11.2	16.6	14.5	16.6	9.3	22.0
内:液晶	4.3	3.9	5.2	9.9	5.7	7.1	4.3	14.7
減価償却費	29.9	28.7	27.7	28.1	24.4	25.5	26.5	26.0
研究開発費	35.4	30.0	35.9	30.6	34.4	31.4	38.1	37.0

(単位:円)

為替レート	2013年度				2014年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
米ドル	97.76	97.96	99.46	101.78	101.16	102.93	113.55	118.10
ユーロ	127.46	129.57	135.20	139.29	138.56	136.26	141.59	132.68

部門別売上高

(単位:十億円)

	2013年度	2014年度			
	通期	上期	下期	通期	前年比
デジタル情報家電	485.6	220.5	217.0	437.5	-9.9%
通信	247.7	112.1	120.5	232.7	-6.0%
デジタル情報家電	733.3	332.7	337.6	670.3	-8.6%
健康・環境	326.8	162.8	152.2	315.0	-3.6%
エネルギーソリューション	439.0	142.9	127.9	270.8	-38.3%
ビジネスソリューション	318.8	164.5	175.7	340.3	+6.7%
プロダクトビジネス	1,818.1	803.1	793.5	1,596.6	-12.2%
液晶	991.0	460.9	446.1	907.1	-8.5%
電子デバイス	326.3	149.7	291.6	441.4	+35.3%
デバイスビジネス	1,317.4	610.7	737.8	1,348.5	+2.4%
小計	3,135.6	1,413.8	1,531.3	2,945.2	-6.1%
調整額	-208.4	-86.1	-72.7	-158.9	-
合計	2,927.1	1,327.6	1,458.5	2,786.2	-4.8%

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

27

部門別営業利益

(単位:十億円)

	2013年度	2014年度			
	通期	上期	下期	通期	前年比
デジタル情報家電	8.9 (1.8%)	-0.0 (-0.0%)	-13.4 (-6.2%)	-13.4 (-3.1%)	-
通信	3.9 (1.6%)	7.5 (6.7%)	8.9 (7.4%)	16.5 (7.1%)	4.2倍
デジタル情報家電	12.8 (1.8%)	7.5 (2.3%)	-4.5 (-1.3%)	3.0 (0.5%)	-76.2%
健康・環境	21.0 (6.4%)	7.7 (4.8%)	8.1 (5.4%)	15.9 (5.1%)	-24.2%
エネルギーソリューション	32.4 (7.4%)	-0.2 (-0.2%)	-62.3 (-48.8%)	-62.6 (-23.1%)	-
ビジネスソリューション	30.5 (9.6%)	15.9 (9.7%)	15.4 (8.8%)	31.4 (9.2%)	+2.8%
プロダクトビジネス	96.8 (5.3%)	30.9 (3.9%)	-43.2 (-5.4%)	-12.2 (-0.8%)	-
液晶	41.5 (4.2%)	20.8 (4.5%)	-20.2 (-4.5%)	0.5 (0.1%)	-98.6%
電子デバイス	3.2 (1.0%)	-2.4 (-1.6%)	3.1 (1.1%)	0.6 (0.2%)	-79.3%
デバイスビジネス	44.8 (3.4%)	18.3 (3.0%)	-17.0 (-2.3%)	1.2 (0.1%)	-97.2%
小計	141.6 (4.5%)	49.2 (3.5%)	-60.3 (-3.9%)	-11.0 (-0.4%)	-
調整額	-33.0	-20.0	-16.9	-37.0	-
合計	108.5 (3.7%)	29.2 (2.2%)	-77.2 (-5.3%)	-48.0 (-1.7%)	-

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

28

四半期 部門別売上高

(単位:十億円)

	2013年度	2014年度					前期比	前同比
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q			
デジタル情報家電	120.7	101.9	118.5	122.6	94.3	-23.1%	-21.9%	
通信	61.0	66.6	45.5	72.0	48.5	-32.7%	-20.5%	
デジタル情報家電	181.8	168.6	164.0	194.7	142.8	-26.7%	-21.4%	
健康・環境	84.9	82.1	80.7	77.6	74.5	-4.1%	-12.2%	
エネルギーソリューション	162.1	69.0	73.9	53.6	74.2	+38.4%	-54.2%	
ビジネスソリューション	83.3	79.2	85.2	85.1	90.5	+6.3%	+8.7%	
プロダクトビジネス	512.2	399.1	403.9	411.3	382.1	-7.1%	-25.4%	
液晶	234.9	206.9	253.9	238.0	208.1	-12.6%	-11.4%	
電子デバイス	72.0	58.9	90.8	156.1	135.5	-13.2%	+88.0%	
デバイスビジネス	307.0	265.9	344.7	394.2	343.6	-12.8%	+11.9%	
小計	819.2	665.0	748.7	805.5	725.8	-9.9%	-11.4%	
調整額	-49.3	-45.3	-40.8	-42.7	-29.9	-	-	
合計	769.8	619.7	707.9	762.7	695.8	-8.8%	-9.6%	

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

29

四半期 部門別営業利益

(単位:十億円)

	2013年度	2014年度					前期比	前同比
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q			
デジタル情報家電	2.4 (2.0%)	-5.6 (-5.6%)	5.6 (4.8%)	-3.5 (-2.9%)	-9.8 (-10.4%)	-	-	
通信	1.0 (1.8%)	8.3 (12.5%)	-0.7 (-1.6%)	8.2 (11.5%)	0.6 (1.3%)	-92.2%	-40.5%	
デジタル情報家電	3.4 (1.9%)	2.6 (1.6%)	4.9 (3.0%)	4.7 (2.4%)	-9.2 (-6.4%)	-	-	
健康・環境	5.6 (6.7%)	3.1 (3.9%)	4.5 (5.7%)	4.2 (5.5%)	3.9 (5.2%)	-8.3%	-30.9%	
エネルギーソリューション	16.5 (10.2%)	0.1 (0.3%)	-0.4 (-0.6%)	-1.6 (-3.0%)	-60.7 (-81.8%)	-	-	
ビジネスソリューション	8.4 (10.2%)	7.7 (9.8%)	8.1 (9.6%)	7.6 (9.0%)	7.8 (8.6%)	+1.4%	-7.9%	
プロダクトビジネス	34.1 (6.7%)	13.7 (3.4%)	17.2 (4.3%)	15.0 (3.7%)	-58.2 (-15.2%)	-	-	
液晶	6.9 (2.9%)	2.1 (1.0%)	18.6 (7.4%)	11.4 (4.8%)	-31.6 (-15.2%)	-	-	
電子デバイス	-6.1 (-8.6%)	-3.5 (-5.9%)	1.0 (1.1%)	2.6 (1.7%)	0.5 (0.4%)	-80.6%	-	
デバイスビジネス	0.7 (0.2%)	-1.3 (-0.5%)	19.7 (5.7%)	14.1 (3.6%)	-31.1 (-9.1%)	-	-	
小計	34.8 (4.3%)	12.3 (1.9%)	36.9 (4.9%)	29.1 (3.6%)	-89.4 (-12.3%)	-	-	
調整額	-7.8	-7.6	-12.4	-7.1	-9.8	-	-	
合計	27.0 (3.5%)	4.6 (0.8%)	24.5 (3.5%)	22.0 (2.9%)	-99.3 (-14.3%)	-	-	

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

30

地域別 海外売上高

上段:売上高 (十億円)

下段:構成比 (%)

	2013年度			2014年度			
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	前年比
米州	204.2 25.6%	264.2 27.0%	468.4 26.4%	165.6 19.9%	155.2 15.8%	320.9 17.7%	-31.5%
欧州	77.8 9.7%	66.9 6.8%	144.8 8.1%	71.4 8.6%	71.0 7.2%	142.5 7.8%	-1.6%
中国	382.5 48.0%	542.8 55.4%	925.3 52.1%	487.8 58.6%	653.0 66.3%	1,140.8 62.8%	+23.3%
その他	133.0 16.7%	105.4 10.8%	238.4 13.4%	107.7 12.9%	105.6 10.7%	213.4 11.7%	-10.5%
合計	797.6 100.0%	979.4 100.0%	1,777.0 100.0%	832.7 100.0%	985.1 100.0%	1,817.8 100.0%	+2.3%