

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成27年4月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

## (1) 平成27年4月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,736	88.9%	5.4%	2,736	88.9%	5.4%
	雑 誌	1,149	104.3%	2.3%	1,149	104.3%	2.3%
	ラ ジ オ	593	90.9%	1.2%	593	90.9%	1.2%
	テ レ ビ	24,728	95.3%	49.1%	24,728	95.3%	49.1%
	4 媒 体 合 計	29,207	94.9%	58.0%	29,207	94.9%	58.0%
	インターネットメディア	3,399	114.7%	6.7%	3,399	114.7%	6.7%
	アウトドアメディア	1,639	95.9%	3.3%	1,639	95.9%	3.3%
	クリエイティブ	6,200	102.1%	12.3%	6,200	102.1%	12.3%
	マーケティング/プロモーション	9,248	130.7%	18.4%	9,248	130.7%	18.4%
	そ の 他	694	67.7%	1.4%	694	67.7%	1.4%
	上 記 合 計	21,182	112.4%	42.0%	21,182	112.4%	42.0%
合 計	50,389	101.5%	100.0%	50,389	101.5%	100.0%	
大広	新 聞	903	109.7%	10.8%	903	109.7%	10.8%
	雑 誌	131	78.4%	1.6%	131	78.4%	1.6%
	ラ ジ オ	189	89.2%	2.3%	189	89.2%	2.3%
	テ レ ビ	4,179	106.5%	50.1%	4,179	106.5%	50.1%
	4 媒 体 合 計	5,403	105.4%	64.8%	5,403	105.4%	64.8%
	インターネットメディア	354	118.2%	4.3%	354	118.2%	4.3%
	アウトドアメディア	657	99.5%	7.9%	657	99.5%	7.9%
	クリエイティブ	550	69.6%	6.6%	550	69.6%	6.6%
	マーケティング/プロモーション	1,279	101.9%	15.3%	1,279	101.9%	15.3%
	そ の 他	94	102.0%	1.1%	94	102.0%	1.1%
	上 記 合 計	2,936	94.8%	35.2%	2,936	94.8%	35.2%
合 計	8,340	101.4%	100.0%	8,340	101.4%	100.0%	
読売広告社	新 聞	479	69.8%	8.8%	479	69.8%	8.8%
	雑 誌	60	46.9%	1.1%	60	46.9%	1.1%
	ラ ジ オ	88	78.3%	1.6%	88	78.3%	1.6%
	テ レ ビ	2,249	141.8%	41.2%	2,249	141.8%	41.2%
	4 媒 体 合 計	2,877	114.4%	52.7%	2,877	114.4%	52.7%
	インターネットメディア	144	81.7%	2.7%	144	81.7%	2.7%
	アウトドアメディア	264	88.0%	4.8%	264	88.0%	4.8%
	クリエイティブ	689	94.2%	12.6%	689	94.2%	12.6%
	マーケティング/プロモーション	1,263	98.8%	23.2%	1,263	98.8%	23.2%
	そ の 他	216	133.0%	4.0%	216	133.0%	4.0%
	上 記 合 計	2,578	97.3%	47.3%	2,578	97.3%	47.3%
合 計	5,456	105.6%	100.0%	5,456	105.6%	100.0%	

## (2) 平成27年4月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	46,018	103.5%	91.3%	46,018	103.5%	91.3%
	関	西	2,705	76.0%	5.4%	2,705	76.0%	5.4%
	中	部	657	123.6%	1.3%	657	123.6%	1.3%
	九	州	1,008	94.2%	2.0%	1,008	94.2%	2.0%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	50,389	101.5%	100.0%	50,389	101.5%	100.0%
大 広	東	京	4,978	101.4%	59.7%	4,978	101.4%	59.7%
	関	西	2,854	101.8%	34.2%	2,854	101.8%	34.2%
	中	部	507	99.3%	6.1%	507	99.3%	6.1%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	8,340	101.4%	100.0%	8,340	101.4%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	4,435	99.4%	81.3%	4,435	99.4%	81.3%
	関	西	776	152.9%	14.2%	776	152.9%	14.2%
	中	部	42	144.4%	0.8%	42	144.4%	0.8%
	九	州	35	165.3%	0.7%	35	165.3%	0.7%
	そ の	他	166	113.7%	3.1%	166	113.7%	3.1%
	合	計	5,456	105.6%	100.0%	5,456	105.6%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上