



平成 27 年 5 月 14 日

各 位

東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号  
株式会社クロス・マーケティンググループ  
代表取締役社長 五十嵐 幹  
(コード番号：3675 東証マザーズ)  
問合せ先 取締役コーポレート本部長 小野塚 浩二  
(TEL. 03-6859-2250)

特別利益(負ののれん発生益)の計上および  
平成 27 年 12 月期第 2 四半期連結累計期間業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、下記のとおり平成 27 年 12 月期に特別利益を計上することと合わせて、最近の業績動向などを踏まえ、平成 27 年 2 月 19 日に公表した平成 27 年 12 月期第 2 四半期連結累計期間(平成 27 年 1 月 1 日～平成 27 年 6 月 30 日)の業績予想を下表の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 特別利益の内容

当社は、平成 27 年 2 月 19 日開催の取締役会において、国内リサーチ市場におけるプレゼンスの向上とグループ全体のマーケティングリサーチサービスのレベルアップを目指し、関連会社であった株式会社リサーチアンドディベロップメント(以下、R&D社)の株式を追加取得することといたしました。

これにより、平成 27 年 12 月期の決算におきまして、連結財務諸表上、特別利益(負ののれん発生益)を 234 百万円計上することとなりました。また、R&D社の株式取得にあたって、合わせて段階取得に係る差損を 68 百万円計上しているため、特別損益合計としては、166 百万円の利益計上となっております。

2. 平成 27 年 12 月期 第 2 四半期連結累計期間業績予想数値の修正 (平成 27 年 1 月 1 日～平成 27 年 6 月 30 日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	6,886	275	258	150	8.34
今回修正予想 (B)	6,886	480	485	440	24.40
増減額 (B - A)	-	205	227	290	-
増減率 (%)	-	74.6	88.3	193.6	-
(参考)前期実績 (平成 26 年 12 月期第 2 四半期)	4,042	251	252	112	6.24

3. 修正の理由

当第 2 四半期連結累計期間における売上高は、リサーチ事業における国内の事業会社につきましては、保守的に計画を見直した上で、海外の事業会社及び IT ソリューション事業、その他の事業の売上進捗を計画に反映させた結果、当初予定していた売上高を据え置くことといたしました。

営業利益及び経常利益につきましては、売上計画の見直し及び売上総利益率の改善による売上総利益の増加(24 百万円)と人員計画の見直しによる人件費の減少(77 百万円)、その他の費用のコントロール(104

百万円)を実施することにより、当初の業績予想を上回る見込みとなりました。

また、当期純利益につきましては、平成 27 年 2 月 19 日に公表いたしましたリサーチアンドディベロプメント社の株式取得に伴い発生した負ののれん等の金額が当初予定していた金額を上回ったため(当初予想との差異+65 百万円)、上記修正に加えて上回る見込みとなりました。

なお、平成 27 年 12 月期通期の業績予想につきましては、今後の業績推移に応じて、修正の必要が生じた場合には速やかに公表いたします。

※上記の予想は、当社が現在入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき、季節要因等を反映して作成しており、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上