



2015年9月期 第2四半期 業績サマリー

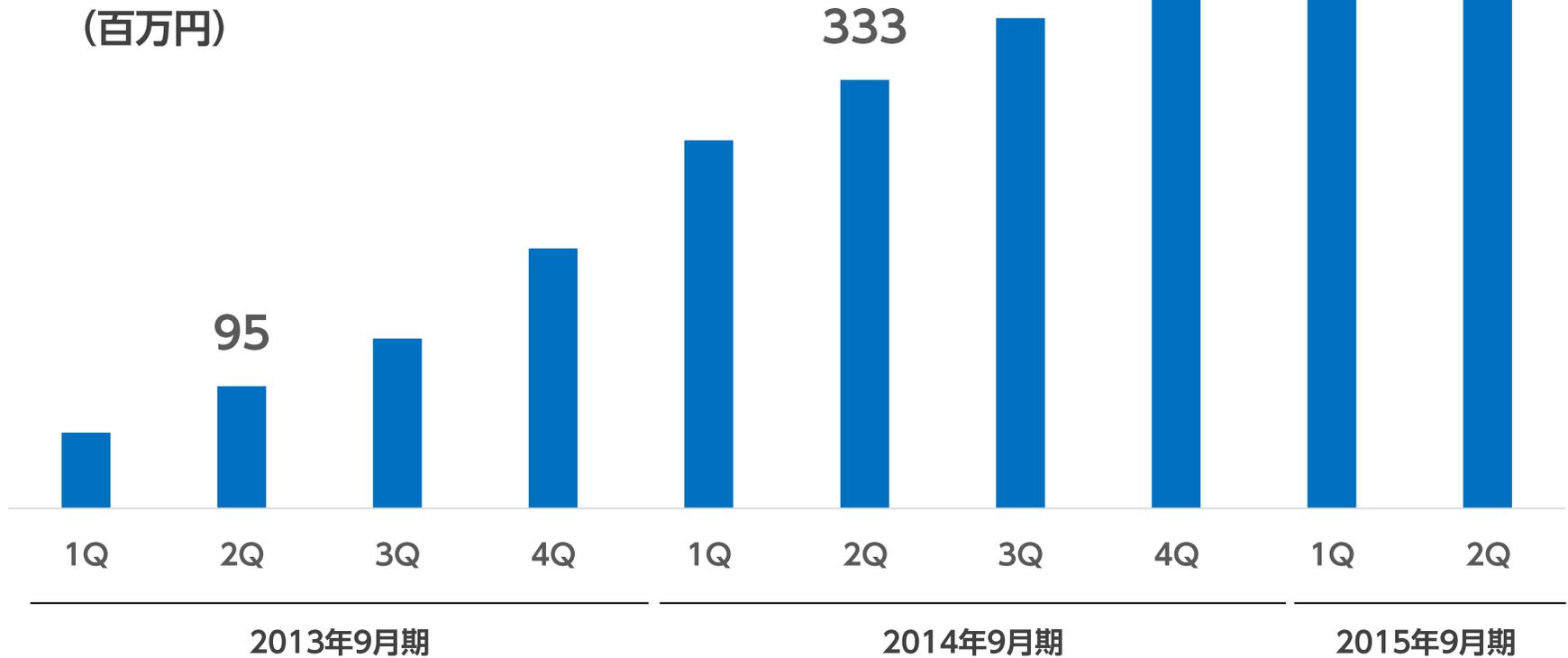
2015年5月14日
株式会社クラウドワークス

事業状況並びに今後の事業戦略については、2015年5月15日（金）13時より開催する機関投資家向け決算説明会兼事業戦略発表会にてご報告を予定しております。

当説明会兼発表会の内容は、ユーストリームでのリアルタイム配信を予定しており、視聴方法は弊社IRページにてご案内をいたします。なお、当日の資料は、説明会兼発表会の終了後、弊社IRページにて速やかに開示いたします。

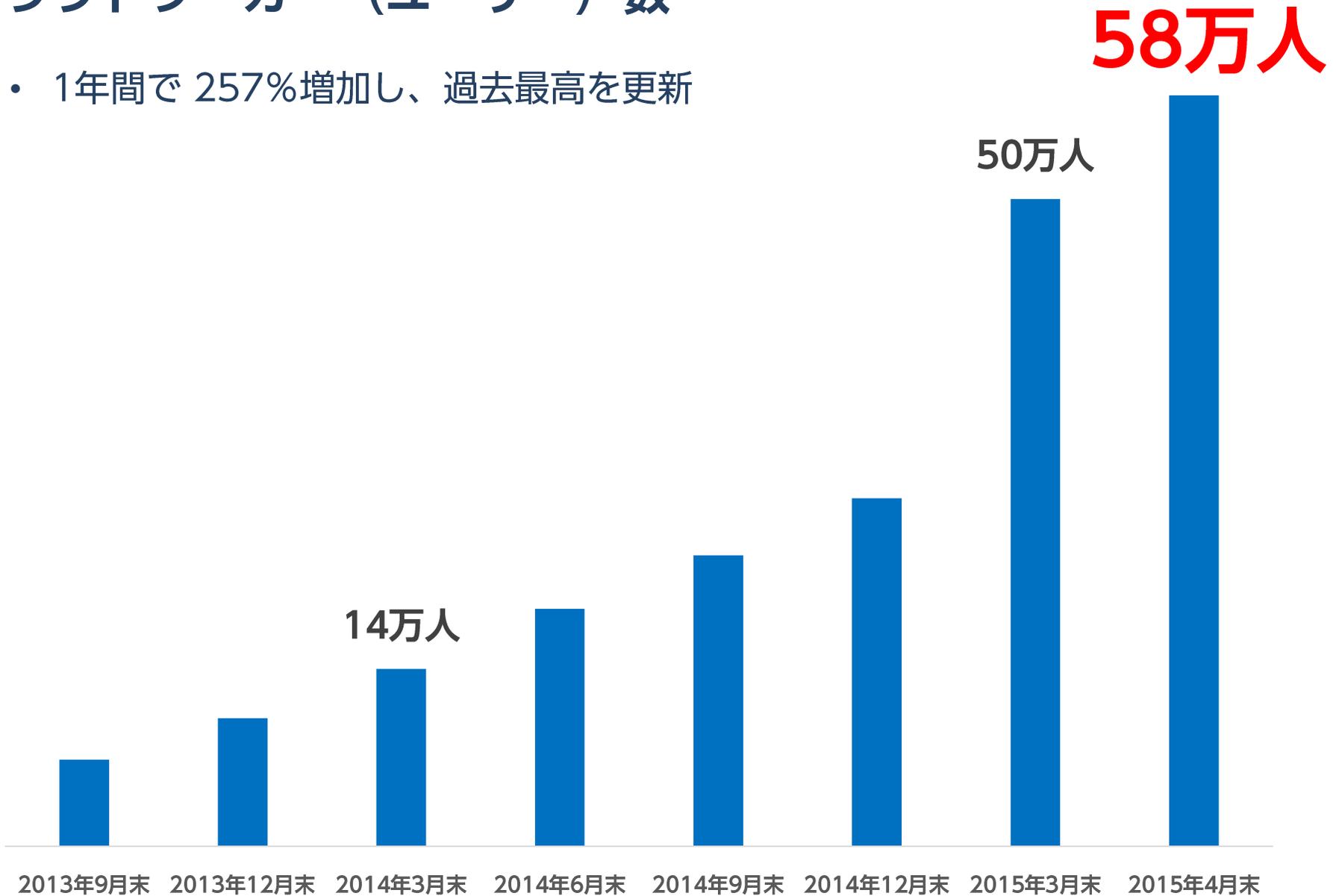
総契約額

- 前年同四半期比 **97%増** となり、**過去最高** を更新
- エンタープライズサービスが年度末で受注が好調だったことに加え、プラットフォームサービスでも堅調な成長を実現



クラウドワーカー（ユーザー）数

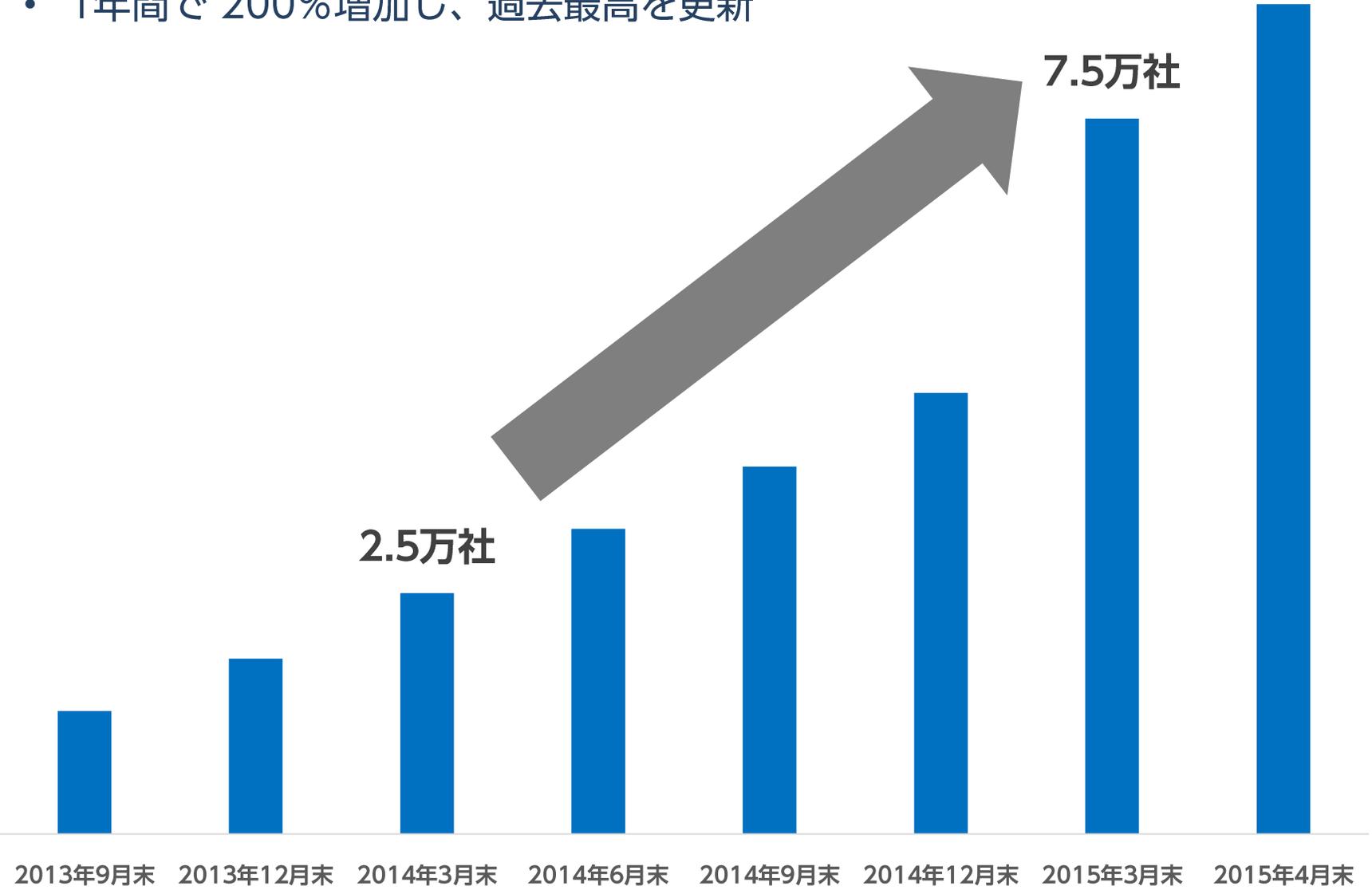
- 1年間で 257%増加し、過去最高を更新



クライアント数

- 1年間で 200%増加し、過去最高を更新

8.7万社



四半期損益計算書

- 過去最高の総契約額及び営業収益を記録
- 営業利益は、広告宣伝費、人件費を中心に投資拡大により、事前の想定通り赤字となった

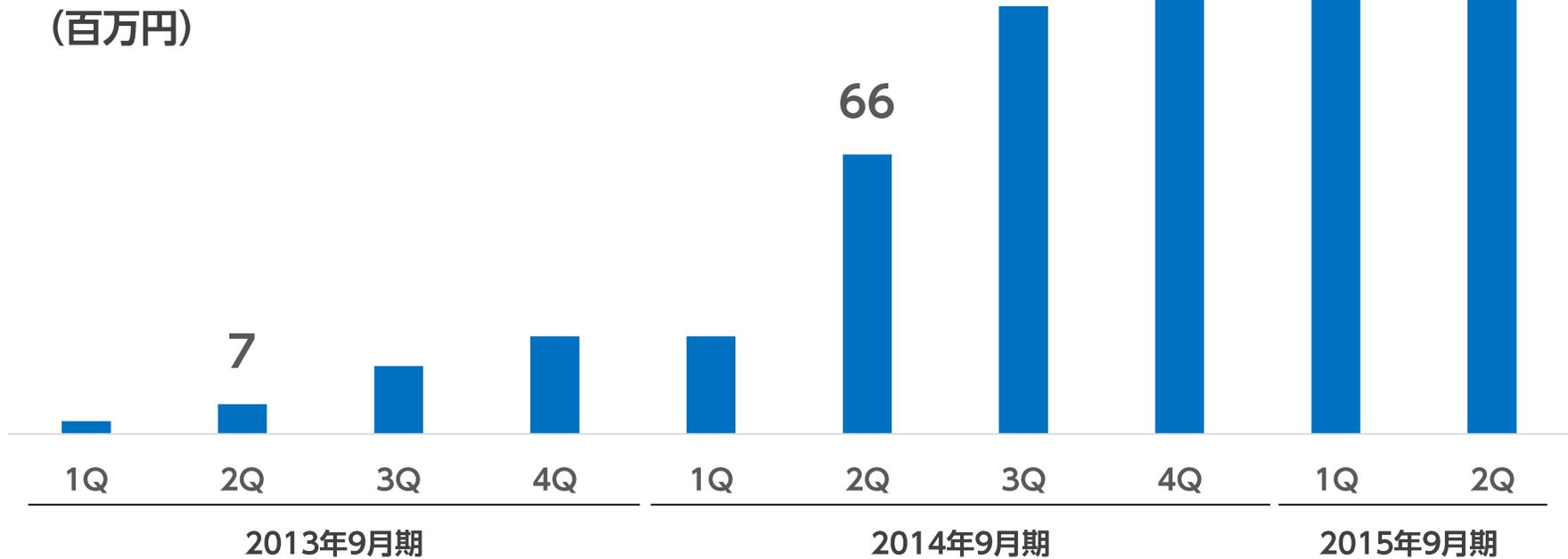
単位：百万円	15年9月期2Q (2015年1-3月)	14年9月期2Q (2014年1-3月)	前年 同四半期比	通期 業績見通し (従来)
総契約額	656	333	+96 %	3,460
営業収益	218	66	+229%	1,002
営業費用	370	92	+298%	1,369
営業利益	△152	△26	-	△367
経常利益	△152	△26	-	△366
当期純利益	△152	△26	-	△367

営業収益

218



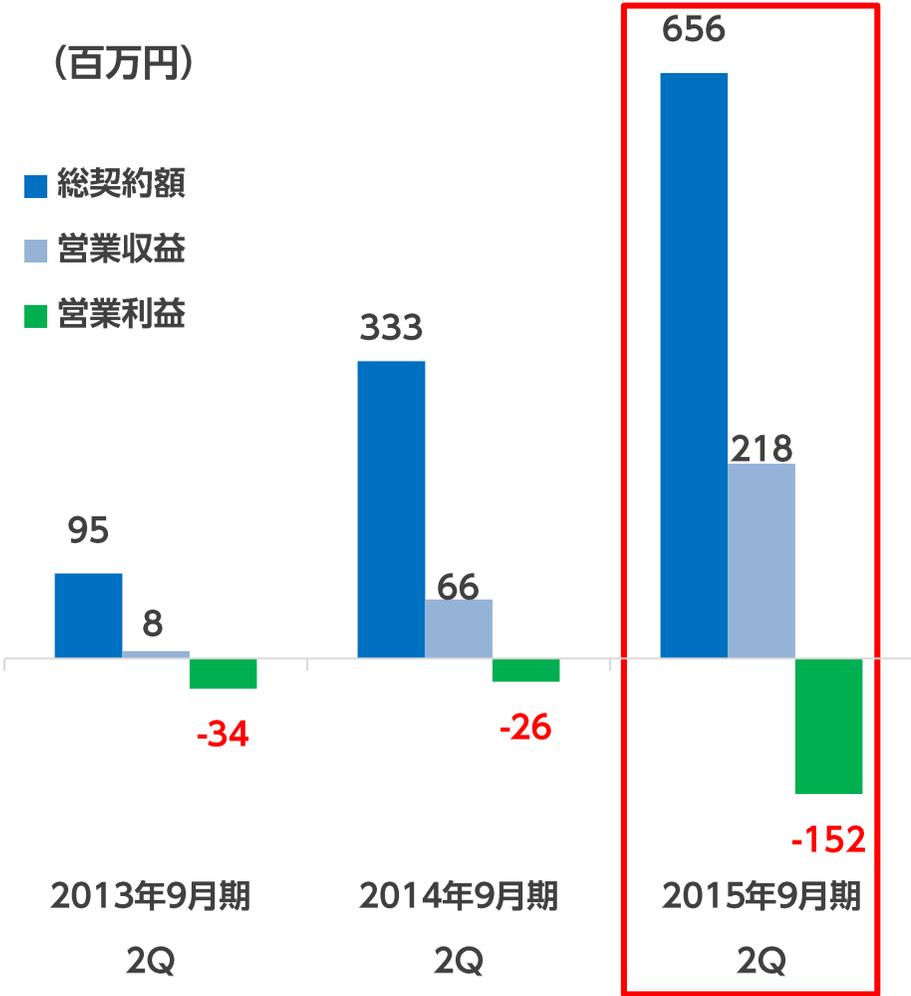
- 前年同四半期比 229%増
- **過去最高**を更新



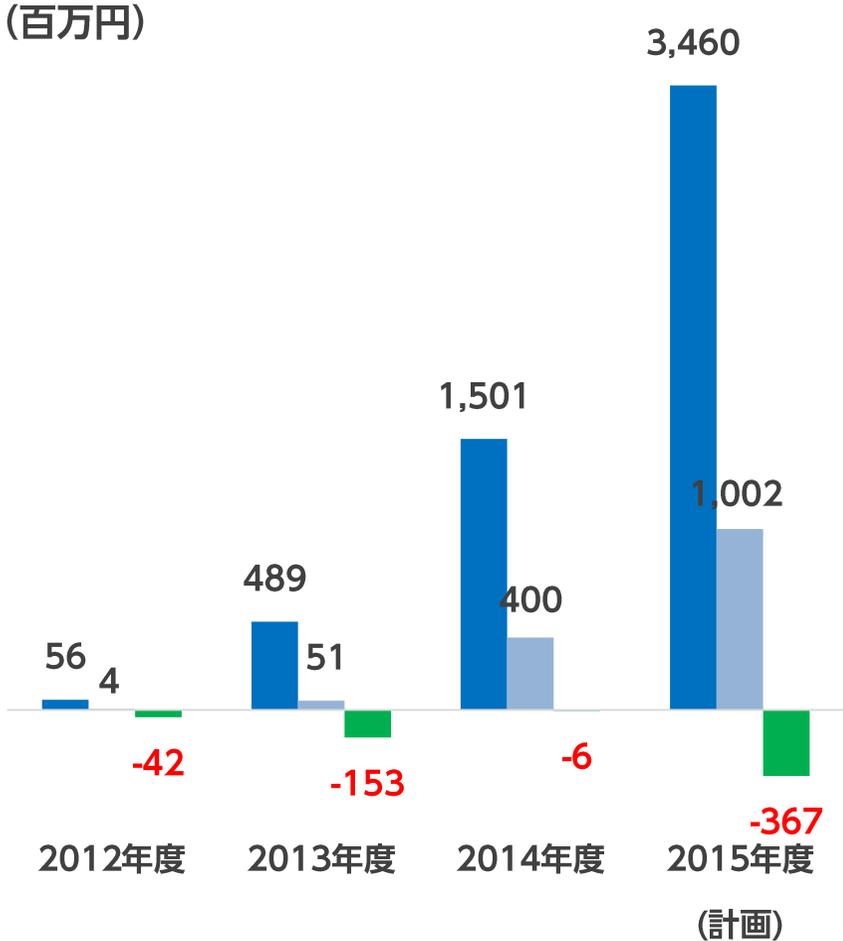
業績の推移

- 通期計画は変更なし

四半期業績推移



通期業績推移



四半期営業費用

- 1Qに引き続き、総契約額の増加に向けた新規クライアント獲得と組織構築のため、人件費と広告宣伝費を中心に営業費用の投下を拡大
- 外注費・その他費用は、前四半期の一過性の費用がなくなったことで、大幅に減少

単位：百万円	15年9月期2Q (2015年1-3月)	15年9月期1Q (2014年10-12月)	前四半期比	14年9月期2Q (2014年1-3月)	前年 同四半期比
営業費用	370	279	+33%	92	+298%
人件費	142	89	+58%	43	+224%
広告宣伝費	154	64	+138%	22	+579%
外注費	2	44	-94%	4	-36%
その他費用	71	80	-11%	22	+220%

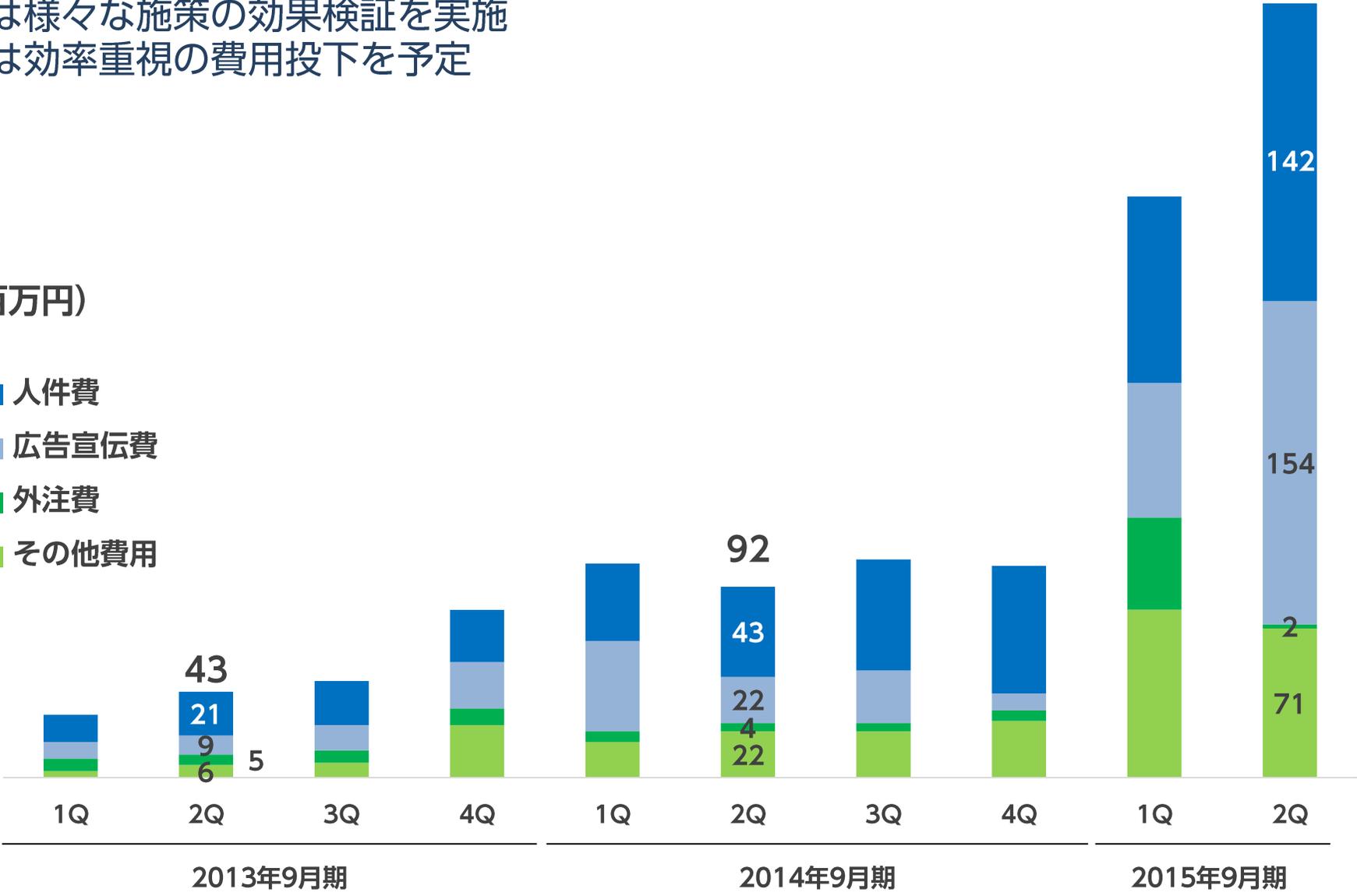
営業費用推移

- 上期は様々な施策の効果検証を実施
- 下期は効率重視の費用投下を予定

370

(百万円)

- 人件費
- 広告宣伝費
- 外注費
- その他費用

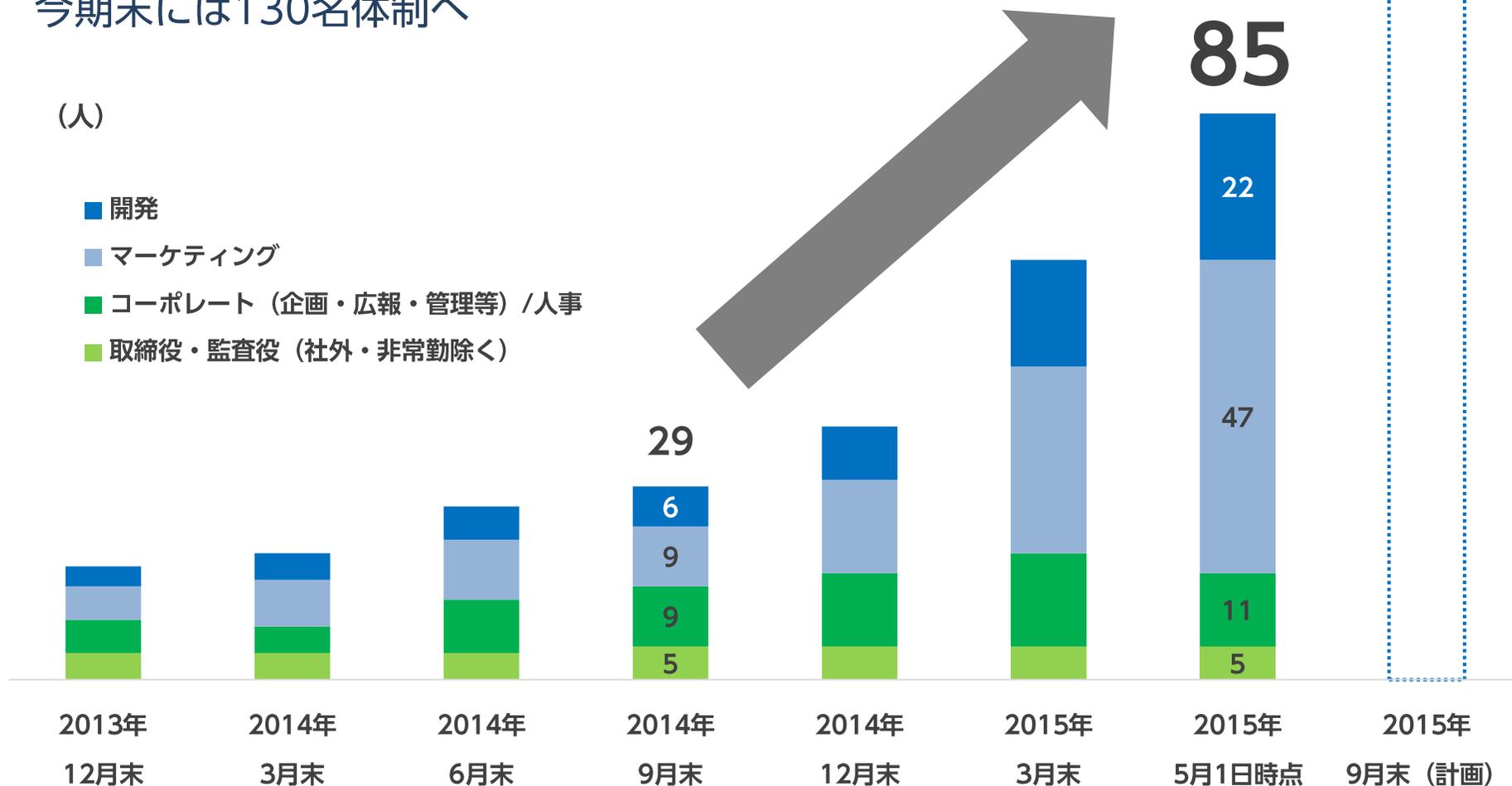


役職員数

- 前期末の**3倍**に。
- 一気呵成の成長に向け、引き続き体制構築を優先
- 今期末には130名体制へ

(人)

- 開発
- マーケティング
- コーポレート（企画・広報・管理等）/人事
- 取締役・監査役（社外・非常勤除く）



貸借対照表

単位：百万円	2015年3月	2014年12月	前四半期比
流動資産	2,844	2,668	+7%
うち、現金同等物	2,297	2,226	+3%
固定資産	164	83	+98%
総資産	3,008	2,751	+9%
流動負債	650	435	+49%
固定負債	25	25	+2%
純資産	2,332	2,291	+2%