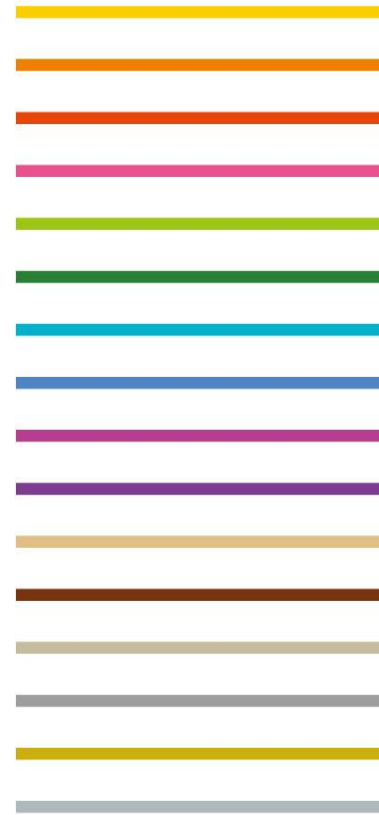


2014年度決算
及び
2015年度事業計画の概要

2015年5月15日
株式会社WOWOW



I. 2014年度決算の概要

2014年度決算 ハイライト①

10万件を超える正味加入件数純増を達成

【加入】

- 9期連続の正味加入件数純増
- 累計正味加入件数は2,756千件となり、年度末の累計正味加入件数としては過去最高
- 全米オープンテニス、「連続ドラマW MOZU」、サザンオールスターズや氷室京介のライブ等が新規加入を牽引
また、年間を通してテニスを編成したことやオリジナルドラマの2ライン化等が解約抑止に繋がった

【加入実績 前期・修正計画対比】

(単位：千件)

	2013年度 実績	2014年度 実績	2014年度 修正計画	前期比	修正計画比
新規加入	504	685	650	135.9%	105.3%
解約	487	577	580	118.4%	99.4%
正味加入	17	108	70	633.7%	154.1%
累計正味加入	2,648	2,756	2,718	104.1%	101.4%

2014年度決算 ハイライト②

連結売上高、連結経常利益ともに過去最高を更新

【収支】

- 累計正味加入件数の増加に伴い増収
- 増収要因に加え、番組費や広告宣伝費の効率的な投下等による費用減等により増益に

【連結収支 前期・計画対比】

(単位：百万円)

	2013年度 実績	2014年度 実績	2014年度 修正計画	前期比	計画比
売上高	70,274	72,631	72,300	103.4%	100.5%
経常利益	7,545	10,371	9,000	137.4%	115.2%
当期純利益	4,766	6,619	5,700	138.9%	116.1%

【配当／株式分割】

- 直近配当予想から60円増配し、1株当たり期末配当金は120円
- 流動性の向上を図り、投資家層の拡大を目指すため、2015年4月1日、普通株式1株につき2株の株式分割を実施

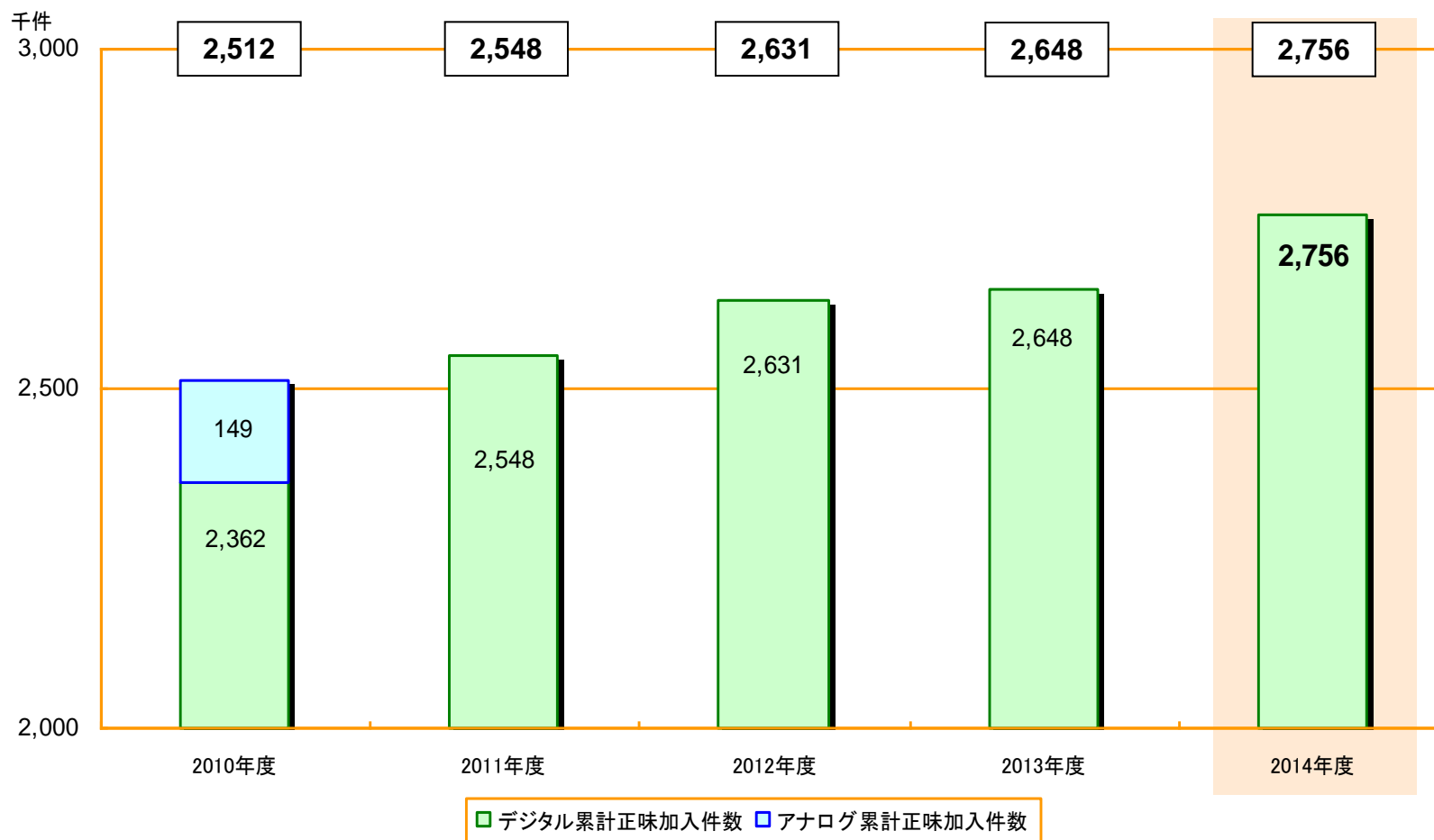
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2014年度 加入状況

(単位：千件)

	2013年度	2014年度	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	504	685	181	135.9%
解約	487	577	90	118.4%
正味加入	17	108	91	633.7%
累計正味加入	2,648	2,756	108	104.1%

累計正味加入件数の推移



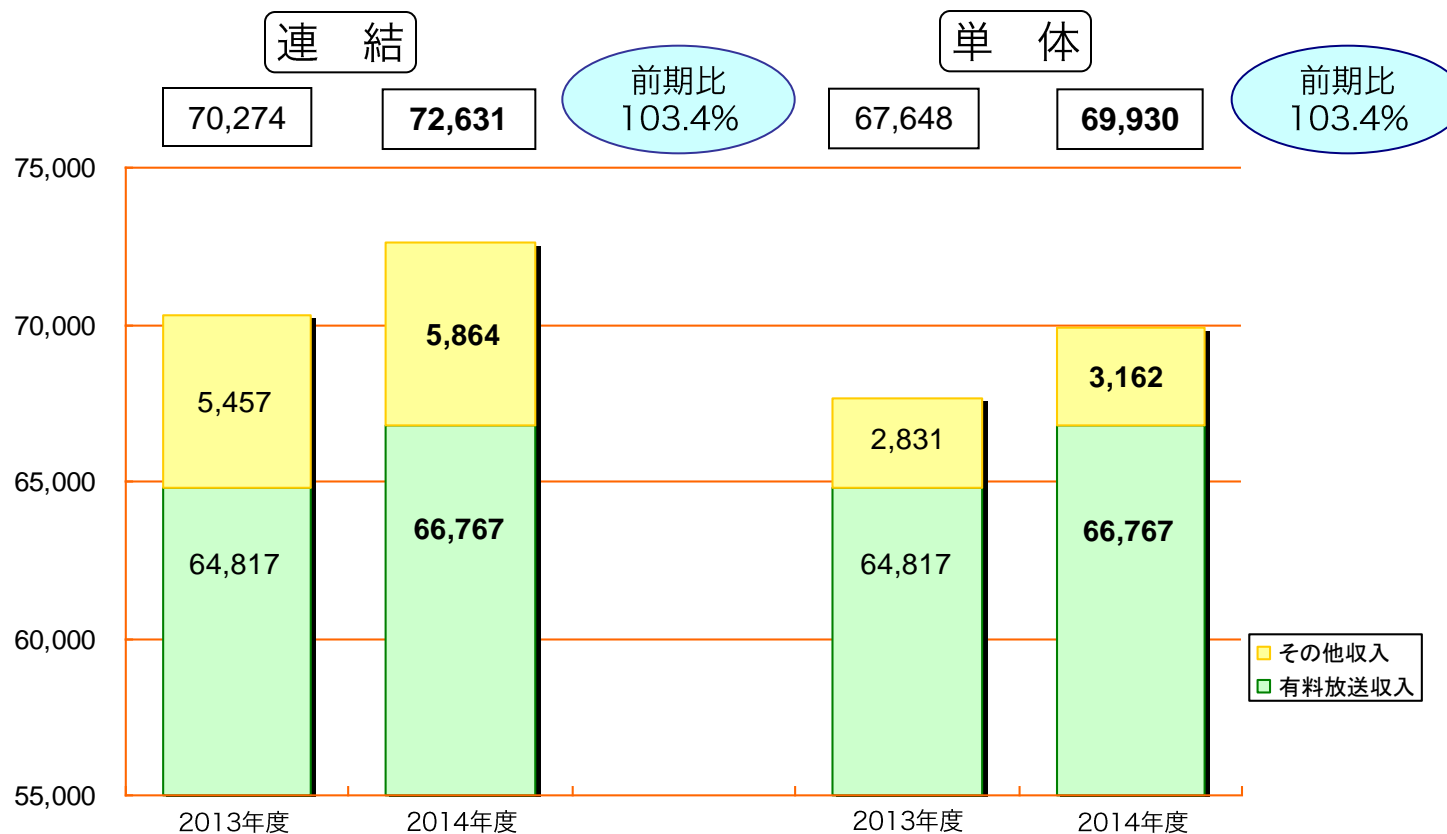
2014年度 収支状況

(単位：百万円)

		2013年度		2014年度		前期比較	
		実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
連 結	売上高	70,274	100.0%	72,631	100.0%	2,357	103.4%
	営業利益	7,186	10.2%	9,758	13.4%	2,572	135.8%
	経常利益	7,545	10.7%	10,371	14.3%	2,825	137.4%
	当期純利益	4,766	6.8%	6,619	9.1%	1,852	138.9%
単 体	売上高	67,648	100.0%	69,930	100.0%	2,282	103.4%
	営業利益	6,906	10.2%	9,496	13.6%	2,590	137.5%
	経常利益	7,183	10.6%	9,917	14.2%	2,734	138.1%
	当期純利益	4,546	6.7%	6,261	9.0%	1,715	137.7%
年間配当		60円/株		120円/株		60円	200.0%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前期対比



(単位：百万円)

収入項目	2013年度	2014年度	前期差
有料放送収入	64,817	66,767	1,950
その他収入	5,457	5,864	406
計	70,274	72,631	2,357

収入項目	2013年度	2014年度	前期差
有料放送収入	64,817	66,767	1,950
その他収入	2,831	3,162	331
計	67,648	69,930	2,282

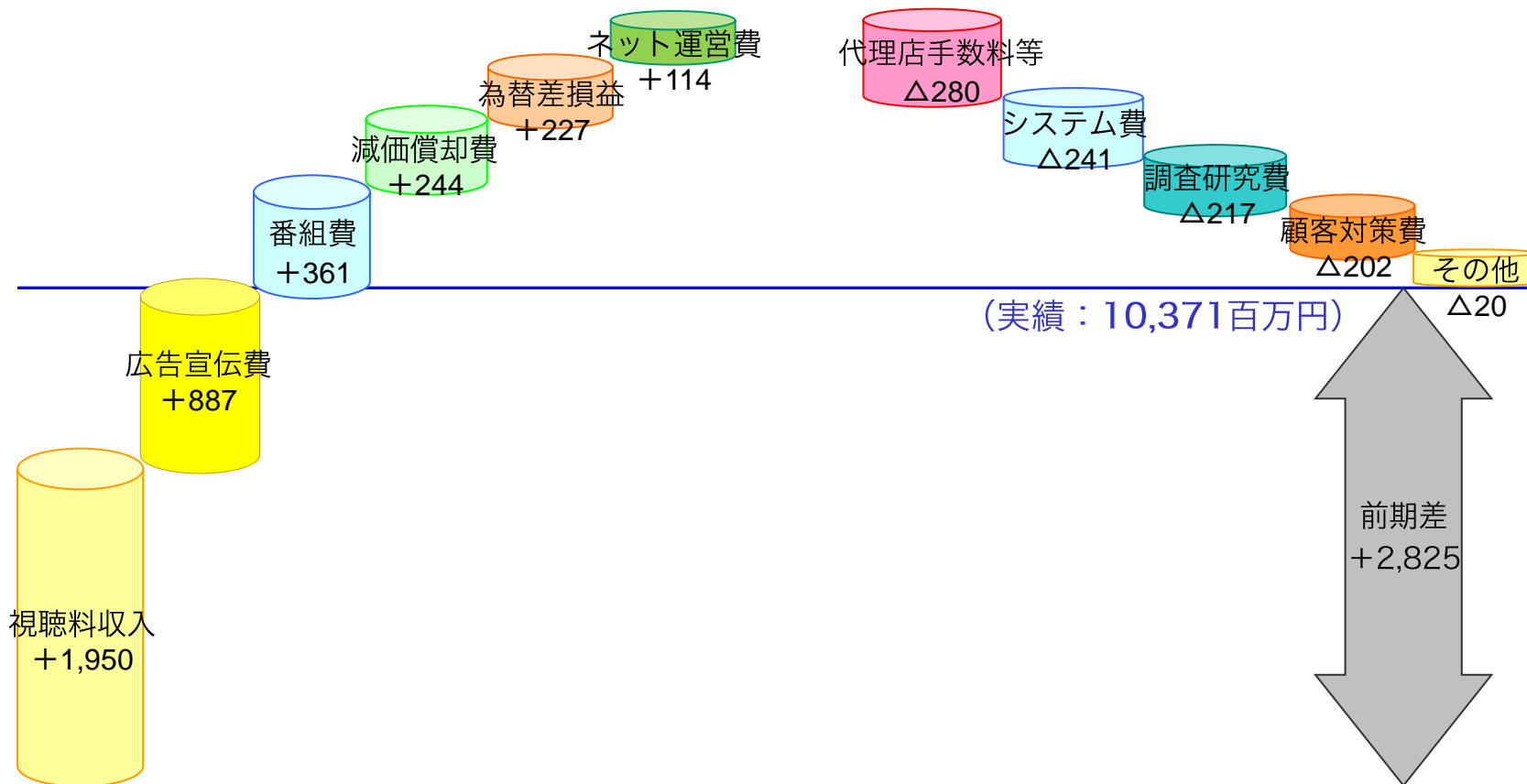
それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前期との差異要因

増加要因 (+)

減少要因 (△)

(単位：百万円)



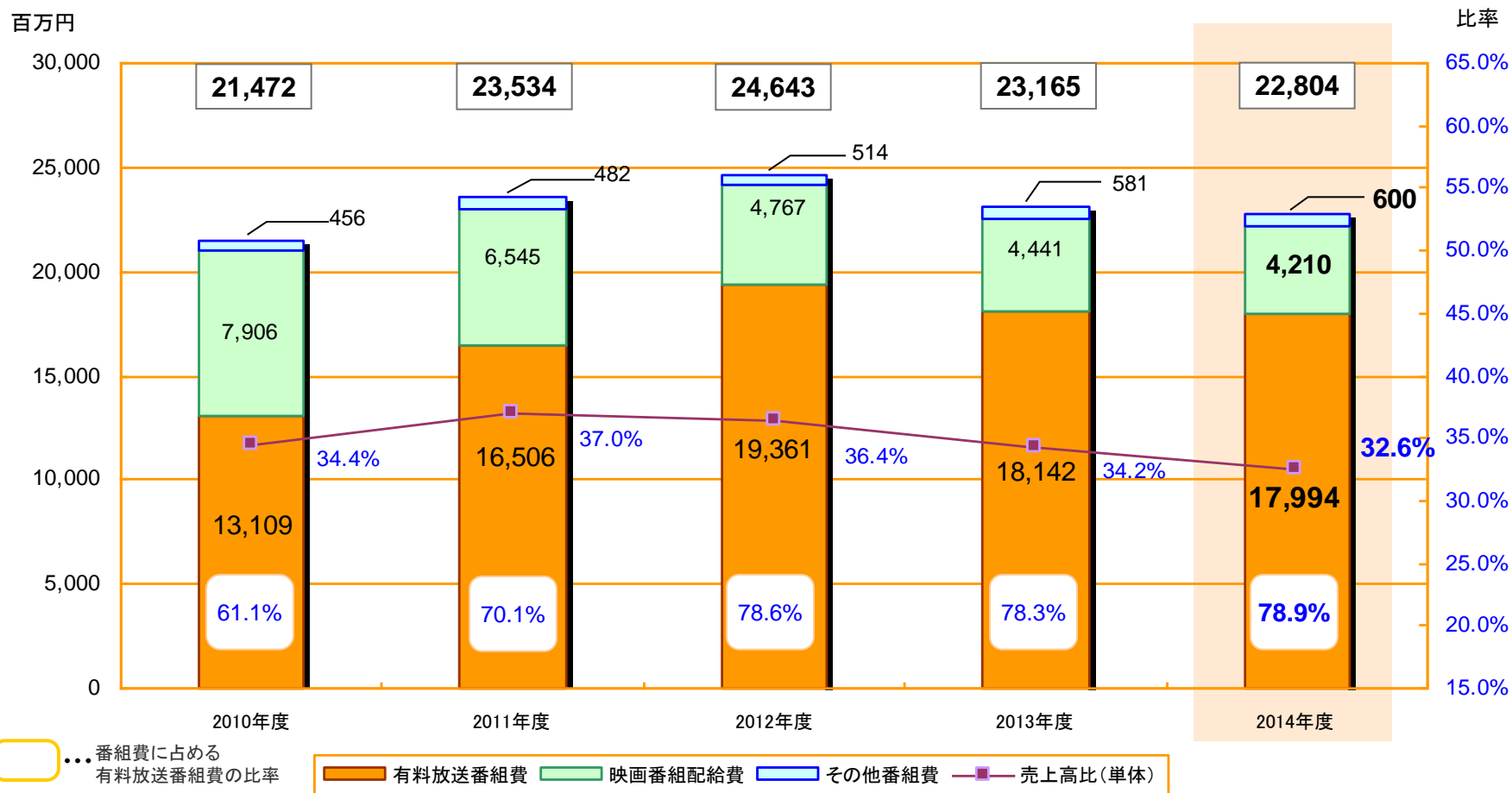
*各要因の数値は前期との差異、“+”が増加要因

(前期実績：7,545百万円)

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費の推移

➤ 番組タイトル差や効率的な費用投下等により減少



*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など
 映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画
 その他番組費：データ放送など
 *数値はすべて単体

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

主要な連結決算会社の収支状況

WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング関連業務）

➤ 売上高、利益ともに前年並みに

（単位：百万円）

	2013年度		2014年度		前期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前期差	前期比
売上高	6,377	100.0%	6,362	100.0%	△15	99.8%
営業利益	279	4.4%	262	4.1%	△17	93.8%
経常利益	282	4.4%	265	4.2%	△16	94.0%
当期純利益	147	2.3%	169	2.7%	22	115.2%

※WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

Ⅱ. 2015年度事業計画の概要

事業計画達成に向けて

2014年度の成果を減速させることなく、戦略的な費用投下や投資を行い、更なる経営体質の強化を目指す

1 ブランド強化に向けた編成及びコンテンツの創出

- ▶ 主要4ジャンル(映画、ドラマ、スポーツ、音楽)における「線(シリーズ化)」と「塊(特集化)」の更なる強化

2 加入トレンドの維持・向上に向けた営業・プロモーション戦略の構築

- ▶ ブランドターゲット(40、50代)に向けた訴求を徹底
- ▶ 2014年度の成果をブラッシュアップした顧客維持施策を推進

3 2020年を見据えた取り組み

- ▶ 4K/8Kなど次世代放送サービスへの取り組み

映画・ドラマ・スポーツ・音楽を中心に「線（シリーズ化）」と「塊（特集化）」を強化① - 「線（シリーズ化）」の展開 -



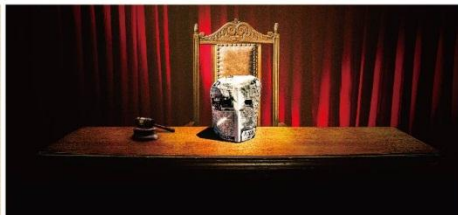
ドラマ

オリジナルドラマを幅広いジャンルで2ライン編成

WOWOW初、映画とドラマが連動



WOWOW FILMS
予告犯
 6月6日(土)
 全国東宝系ロードショー



日曜オリジナルドラマ 連続ドラマW
予告犯 -THE PAIN-
 6月7日(日)スタート(全5話)
 [第1話無料放送] [WOWOW](#)



土曜オリジナルドラマ 連続ドラマW
夢を与える
 5月16日(土)スタート(全4話)
 [第1話無料放送] [WOWOW](#)



日曜オリジナルドラマ 連続ドラマW
テミスの求刑
 5月10日(日)スタート(全4話)
 [第1話無料放送] [WOWOW](#)

©2015映画「予告犯」制作委員会 ©黒井智也/集英社

©WOWOW ©黒井智也/集英社



スポーツ

年間を通してテニスを編成、また、新たに「車いすテニス」が放送開始



全仏オープンテニス
 5月24日(日)～6月7日(日)
 連日生中継[初日無料放送] [WOWOW](#) [WOWOW](#)

(中継から再放送) 編成 主 写真:アフロ、ロジャー・フェデラー 写真:AP/アフロ、
 ファルネリナダ、 写真:ロイター/アフロ、バウジヨコベチ 写真:AP/アフロ Getty Images



ウィンブルドンテニス
 6月29日(月)～7月12日(日)
 連日生中継[初日無料放送] [WOWOW](#) [WOWOW](#)

(中継から再放送) 編成 主 写真:アフロ、アンディ・マレー Getty Images、
 パウラ・ジョコビッチ、ロジャー・フェデラー、ファルネリナダ、 写真:AP/アフロ



**グランドスラム4大会全てで
 車いすテニスを放送**

担任写真 写真:アフロ、上地結衣 Getty Images

グランドスラムで
 優勝経験を持つ、
 国枝慎吾選手、
 上地結衣選手の
 試合を中心に
 ピックアップ。

映画・ドラマ・スポーツ・音楽を中心に「線（シリーズ化）」と「塊（特集化）」を強化② - 「塊（特集化）」の展開 -

映画 今年、ディズニー・スペシャルを5月、7月、11月と年3回実施

		<p>第3弾</p>	
<p>第1弾『アナと雪の女王』がやってくる！ ゴールデンウィーク連続一挙放送 5月2日(土)～5日(火・祝) </p>	<p>第2弾『マレフィセント』がやってくる！ 7月放送決定！</p>	<p>第3弾『?????』がやってくる！ 11月の豪華ラインナップも随時発表！</p>	<p>史上初！ 「ゴジラ」全30作品一挙放送 5月2日(土)～6月19日(金) </p>
<p><small>©Disney</small></p>	<p><small>©Disney Enterprises, Inc.</small></p>		<p><small>「ゴジラ」モスラ キングギドラ 大怪獣総攻撃 ©2001 TOHO PICTURES, INC. (C)2001 TOHO CO., LTD.</small></p>

音楽 ビッグアーティストのライブを集中放送

<p>8時間半一挙放送！ TM NETWORK DAY 5月24日(日) </p>	<p>生中継！20th Anniversary Final GLAY in TOKYO DOME 2015 Miracle Music Hunt Forever 5月31日(日) </p>
<p><small>TM NETWORK 30th FINAL</small></p>	

2020年を見据えた取り組み

	<p>連続ドラマWの4K制作決定</p> <p>JAMSTEC (国立研究開発法人海洋研究開発機構)の全面協力のもと、「深海」への科学研究を舞台に海洋ロマンを描いた連続ドラマを制作</p>
<p>土曜オリジナルドラマ 連続ドラマW 海に降る 今秋放送予定 </p>	
<p><small>©JAMSTEC</small></p>	

2015年度 加入計画

(単位：千件)

	2014年度 実績	2015年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入	685	530	△155	77.4%
解約	577	480	△97	83.2%
正味加入	108	50	△58	46.3%
累計正味加入	2,756	2,806	50	101.8%

2015年度 収支計画

(単位：百万円)

		2014年度		2015年度		前期比較	
		実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期比
連 結	売上高	72,631	100.0%	74,200	100.0%	1,568	102.2%
	営業利益	9,758	13.4%	8,700	11.7%	△1,058	89.2%
	経常利益	10,371	14.3%	9,000	12.1%	△1,371	86.8%
	親会社株主に帰属 する当期純利益	6,619	9.1%	6,000	8.1%	△619	90.6%
単 体	売上高	69,930	100.0%	71,000	100.0%	1,069	101.5%
	営業利益	9,496	13.6%	8,400	11.8%	△1,096	88.4%
	経常利益	9,917	14.2%	8,800	12.4%	△1,117	88.7%
	当期純利益	6,261	9.0%	5,900	8.3%	△361	94.2%
年間配当		120円/株		60円/株※		—	100.0%

※ 2015年4月1日付で、普通株式1株を2株の割合で株式分割を行なったため、2015年度の1株当たり年間配当は、株式分割を考慮した額を記載しております。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2015年度 投資計画（単体）

（単位：百万円）

	2014年度 実績	2015年度 計画	
設備関連	2,167	2,700	放送設備等
ソフトウェア開発	757	1,300	顧客管理システム等
合計	2,925	4,000	
減価償却費	2,295	2,800	
映画投資	204	500	

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

Ⅲ. 補足資料

加入実績/収支状況/費用の明細/特別損益の内訳

連結セグメント別状況/貸借対照表/連結キャッシュ・フロー計算書

加入実績

(単位：件)

	第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	第3四半期	第3四半期 累計	第4四半期	年度
新規加入件数	145,547	234,780	380,327	158,248	538,575	145,946	684,521
解約件数	150,367	115,359	265,726	146,118	411,844	164,791	576,635
正味加入件数	△4,820	119,421	114,601	12,130	126,731	△18,845	107,886
内) 複数契約※	△6,390	5,458	△932	5,238	4,306	899	5,205
期末累計正味加入件数	2,643,624	2,763,045	2,763,045	2,775,175	2,775,175	2,756,330	2,756,330
内) 複数契約※	398,589	404,047	404,047	409,285	409,285	410,184	410,184

※同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

前期（2013年度）加入実績

（単位：件）

	第1四半期	第2四半期	第2四半期 累計	第3四半期	第3四半期 累計	第4四半期	年度
新規加入件数	95,611	120,621	216,232	138,375	354,607	149,247	503,854
解約件数	145,535	99,909	245,444	104,354	349,798	137,030	486,828
正味加入件数	△49,924	20,712	△29,212	34,021	4,809	12,217	17,026
内) 複数契約※	△10,136	3,808	△6,328	6,091	△237	23,696	23,459
期末累計正味加入件数	2,581,494	2,602,206	2,602,206	2,636,227	2,636,227	2,648,444	2,648,444
内) 複数契約※	371,384	375,192	375,192	381,283	381,283	404,979	404,979

※同一契約者による2つ目と3つ目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

収支状況（連結）

（単位：百万円）

	2013年度		2014年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	70,274	100.0%	72,631	100.0%	103.4%
有料放送収入	64,817	92.2%	66,767	91.9%	103.0%
その他収入	5,457	7.8%	5,864	8.1%	107.5%
II 売上原価	37,012	52.7%	36,953	50.9%	99.8%
売上総利益	33,262	47.3%	35,678	49.1%	107.3%
III 販管費及び一般管理費	26,076	37.1%	25,920	35.7%	99.4%
営業利益	7,186	10.2%	9,758	13.4%	135.8%
IV 営業外収益	461	0.7%	615	0.8%	133.4%
受取利息	13	0.0%	11	0.0%	90.0%
持分法による投資利益	368	0.5%	400	0.6%	108.8%
為替差益	—	—	142	0.2%	—
その他	80	0.1%	61	0.1%	76.3%
V 営業外費用	101	0.1%	3	0.0%	3.0%
支払利息	7	0.0%	—	—	—
為替差損	85	0.1%	—	—	—
その他	8	0.0%	3	0.0%	34.8%
経常利益	7,545	10.7%	10,371	14.3%	137.4%
VI 特別損益	186	0.3%	△58	△0.1%	—
税金等調整前当期純利益	7,732	11.0%	10,312	14.2%	133.4%
法人税・法人税等調整額他	2,965	4.2%	3,692	5.1%	124.5%
当期純利益	4,766	6.8%	6,619	9.1%	138.9%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

収支状況（単体）

（単位：百万円）

	2013年度		2014年度		
	実績	収入比	実績	収入比	前期比
I 売上高	67,648	100.0%	69,930	100.0%	103.4%
有料放送収入	64,817	95.8%	66,767	95.5%	103.0%
その他収入	2,831	4.2%	3,162	4.5%	111.7%
II 売上原価	36,543	54.0%	36,656	52.4%	100.3%
売上総利益	31,104	46.0%	33,274	47.6%	107.0%
III 販管費及び一般管理費	24,198	35.8%	23,777	34.0%	98.3%
営業利益	6,906	10.2%	9,496	13.6%	137.5%
IV 営業外収益	378	0.6%	423	0.6%	112.0%
受取利息	11	0.0%	10	0.0%	88.7%
為替差益	—	—	142	0.2%	—
その他	366	0.5%	270	0.4%	73.9%
V 営業外費用	101	0.2%	3	0.0%	3.0%
支払利息	7	0.0%	—	—	—
為替差損	85	0.1%	—	—	—
その他	8	0.0%	3	0.0%	34.8%
経常利益	7,183	10.6%	9,917	14.2%	138.1%
VI 特別損益	188	0.3%	△57	△0.1%	—
税金等調整前当期純利益	7,372	10.9%	9,859	14.1%	133.7%
法人税・法人税等調整額他	2,825	4.2%	3,598	5.1%	127.3%
当期純利益	4,546	6.7%	6,261	9.0%	137.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

費用の明細（単体）

（単位：百万円）

	2013年度	2014年度	前期比
①売上原価の主たる内訳			
番組費	23,165	22,804	98.4%
映画番組配給費	4,441	4,210	94.8%
有料放送番組費	18,142	17,994	99.2%
その他番組費	581	600	103.2%
技術費	2,864	2,942	102.8%
プログラムガイド費	2,359	2,431	103.0%
その他	8,154	8,478	104.0%
計	36,543	36,656	100.3%
②販売費及び一般管理費の主たる内訳			
販売促進費	1,908	1,634	85.6%
代理店手数料	286	314	110.0%
月額手数料	4,337	4,565	105.3%
回収手数料	1,431	1,476	103.1%
広告宣伝費	6,578	5,698	86.6%
カスタマーセンター費	2,784	2,688	96.6%
その他	6,871	7,398	107.7%
計	24,198	23,777	98.3%
③減価償却費			
減価償却費	2,513	2,295	91.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

特別損益の内訳

(単位：百万円)

	2013年度	2014年度	前期比
(連結)			
特別利益			
固定資産売却益	1	0	25.5%
子会社清算益	203	—	—
計	204	0	0.2%
特別損失			
固定資産除却損	17	23	134.9%
固定資産売却損	—	0	—
投資有価証券評価損	—	34	—
計	17	59	338.8%

(単体)			
特別利益			
固定資産売却益	1	0	25.4%
子会社清算益	203	—	—
計	204	0	0.2%
特別損失			
固定資産除却損	15	22	148.7%
投資有価証券評価損	—	34	—
計	15	57	376.2%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結セグメント別状況

(単位：百万円)

	売上高			セグメント利益 (営業利益)		
	2013年度	2014年度	前期比	2013年度	2014年度	前期比
放送	67,648	69,930	103.4%	6,906	9,496	137.5%
テレマーケティング	6,377	6,362	99.8%	279	262	93.8%
計	74,026	76,293	103.1%	7,186	9,758	135.8%
調整額(※)	△3,751	△3,661	—	△0	△0	—
連結	70,274	72,631	103.4%	7,186	9,758	135.8%

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

	2014年3月31日現在		2015年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	30,092	57.0%	39,041	62.0%	8,948	129.7%
固定資産	22,704	43.0%	23,950	38.0%	1,245	105.5%
流動負債	17,006	32.2%	20,765	33.0%	3,758	122.1%
固定負債	1,587	3.0%	1,795	2.9%	208	113.1%
資本金	5,000	9.5%	5,000	7.9%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	5.2%	2,738	4.3%	—	100.0%
利益剰余金	28,842	54.6%	34,652	55.0%	5,809	120.1%
自己株式	△3,080	△5.8%	△3,080	△4.9%	△0	—
株主資本	33,500	63.5%	39,310	62.4%	5,809	117.3%
評価・換算差額等	702	1.3%	1,120	1.8%	417	159.4%
純資産	34,203	64.8%	40,430	64.2%	6,226	118.2%
総資産	52,797	100.0%	62,991	100.0%	10,194	119.3%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

	2014年3月31日現在		2015年3月31日現在		前期末との比較	
	実績	構成比	実績	構成比	前期末差	前期末比
流動資産	26,193	54.9%	34,656	60.6%	8,462	132.3%
固定資産	21,543	45.1%	22,507	39.4%	963	104.5%
流動負債	16,812	35.2%	20,149	35.2%	3,336	119.8%
固定負債	1,585	3.3%	1,793	3.1%	208	113.1%
資本金	5,000	10.5%	5,000	8.7%	—	100.0%
資本剰余金	2,738	5.7%	2,738	4.8%	—	100.0%
利益剰余金	23,793	49.8%	29,245	51.2%	5,452	122.9%
自己株式	△3,080	△6.5%	△3,080	△5.4%	△0	—
株主資本	28,451	59.6%	33,903	59.3%	5,451	119.2%
評価・換算差額等	887	1.9%	1,316	2.3%	429	148.4%
純資産	29,338	61.5%	35,220	61.6%	5,881	120.0%
総資産	47,736	100.0%	57,163	100.0%	9,426	119.7%

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2013年度	2014年度	前期差
I 営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前当期純利益	7,732	10,312	2,579
減価償却費、引当金、退職給付	2,947	2,661	△285
売上債権の増減額 (△：増加)	88	△504	△592
たな卸資産の増減額 (△：増加)	1,216	△2,262	△3,478
仕入債務の増減額 (△：減少)	△2,194	2,561	4,756
その他	△1,456	△646	810
小計	8,333	12,122	3,788
法人税等の支払額	△2,788	△2,812	△24
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,544	9,309	3,764
II 投資活動によるキャッシュ・フロー			
定期預金の預入による収支 (△：増加)	31	△345	△377
有形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△2,146	△2,609	△462
無形固定資産の増減による収支 (△：増加)	△414	△760	△346
有価証券等の増減による収支 (△：増加)	△425	—	425
その他	△164	403	568
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,118	△3,311	△193
III 財務活動によるキャッシュ・フロー			
長期借入金の増減額 (△：減少)	△1,500	—	1,500
配当金の支払額	△865	△809	55
自己株式の取得による支出	△3,080	△0	3,079
その他	△6	—	6
財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,452	△810	4,642
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	81	141	60
V 現金及び現金同等物増減額	△2,945	5,328	8,274
VI 現金及び現金同等物期首残高	13,524	10,192	△3,331
VII 連結除外に伴う現金及び現金同等物の減少額	△386	—	386
VIII 現金及び現金同等物期末残高	10,192	15,521	5,328

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社WOWOW

本資料に関するお問合せ

(マスコミ関係) 広報部 TEL 03 (4330) 8080
(IR関係) IR経理部 TEL 03 (4330) 8089