



平成27年12月期 第1四半期 決算説明資料

平成27年5月
株式会社セレス（東証マザーズ：3696）

1. 平成27年12月期 通期業績予想の修正
2. 平成27年12月期第1四半期 決算概要
3. 今後の計画
4. Appendix

1. 平成27年12月期 通期業績予想の修正

通期業績予想値を上方修正

■ 上方修正の理由

平成27年4月1日付で事業譲受けを行ったポイントメディア「お財布.com」の業績予想を反映すると共に各種施策によりARPU（会員一人当たり売上）が堅調に推移しているため。

(単位：百万円)	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回発表予想 (A)	2,808 (100.0%)	381 (13.6%)	378 (13.5%)	244 (8.7%)
今回発表予想 (B)	3,125 (100.0%)	429 (13.7%)	423 (13.5%)	276 (8.9%)
増減 (B-A)	316	47	44	32
増減率	11.3%	12.5%	11.7%	13.4%
【参考】前期実績 平成26年12月期	2,420 (100.0%)	329 (13.6%)	308 (12.8%)	293 (12.1%)

※ 平成27年5月13日に公表済み

2. 平成27年12月期第1四半期 決算概要

平成27年12月期第1四半期 決算概要

売上高 **671百万円** (前期比 **12.6%増**)

営業利益 **105百万円** (前期比 **同水準**)

- 売上高、営業利益とも四半期ベースで過去最高を達成
- 売上高はスマートフォン広告市場の拡大を背景に順調に拡大。営業利益は人件費の増加や3月の本社移転費用等をこなし、前期比同水準をキープ
- ポイントメディアの会員数は効率的な獲得施策により増加
- 4月1日付でポイントメディア「お財布.com」を事業譲受け

※平成26年12月期の第1四半期の数値は未監査のため、参考数値である。

損益計算書の概要



(単位：百万円)	平成26年12月期 第1四半期	平成27年12月期 第1四半期	前年同期比
売上高	596 (100.0%)	671 (100.0%)	+12.6%
売上総利益	249 (41.8%)	266 (39.7%)	+7.0%
販管費及び一般管理費	143 (24.1%)	160 (24.0%)	+12.1%
営業利益	105 (17.7%)	105 (15.8%)	+0.1%
経常利益	104 (17.5%)	105 (15.6%)	+0.5%
四半期純利益	62 (10.4%)	61 (9.1%)	▲1.7%

※ 平成26年12月期の第1四半期の数値は未監査のため、参考数値である。

通期業績予想に対する進捗率



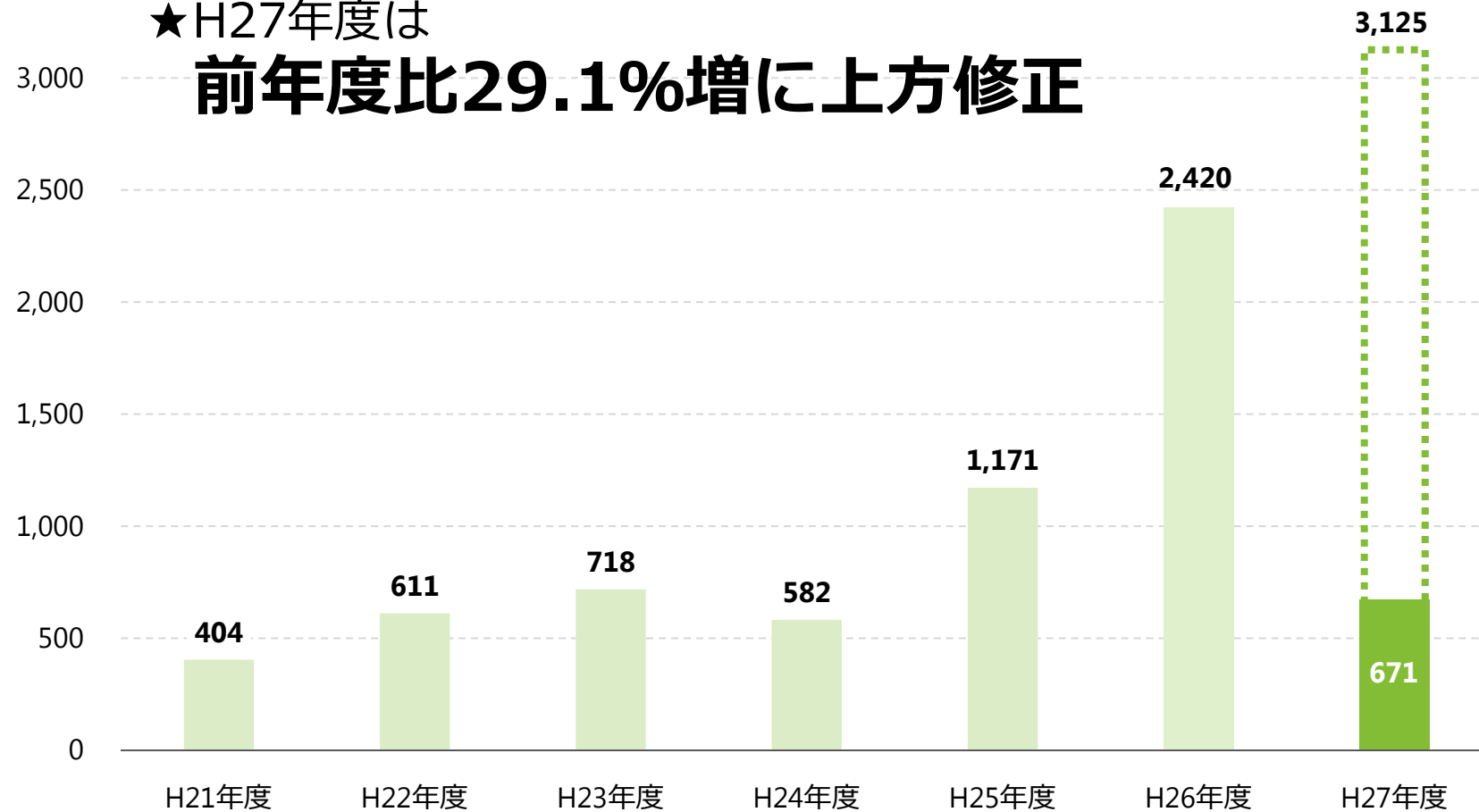
(単位：百万円)	平成27年12月期 第1四半期	通期 業績予想	進捗率
売上高	671	3,125	21.5%
営業利益	105	429	24.7%
経常利益	105	423	24.8%
四半期純利益	61	276	22.0%

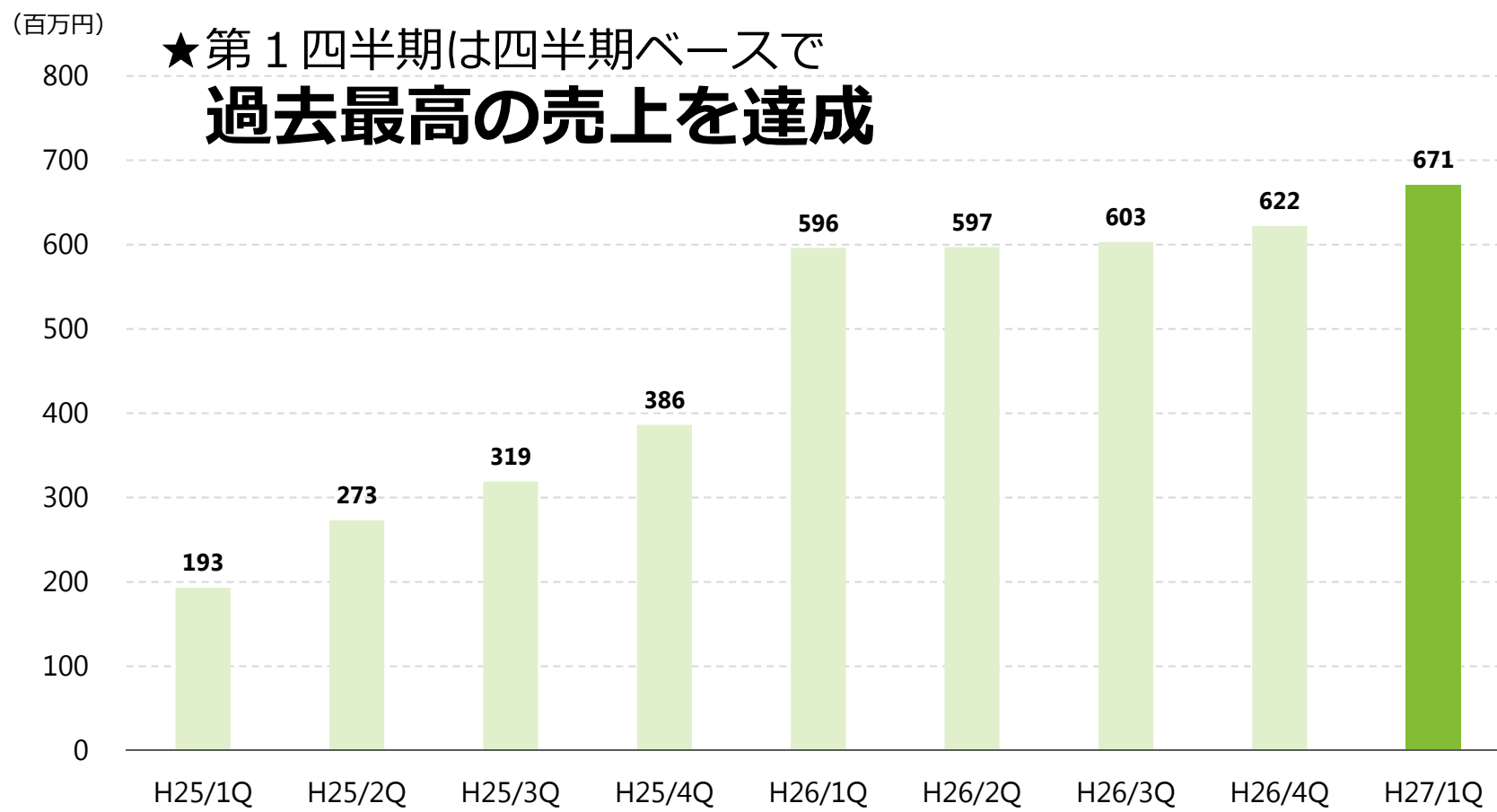
※ 通期業績予想は平成27年5月13日に公表した上方修正後の数値である

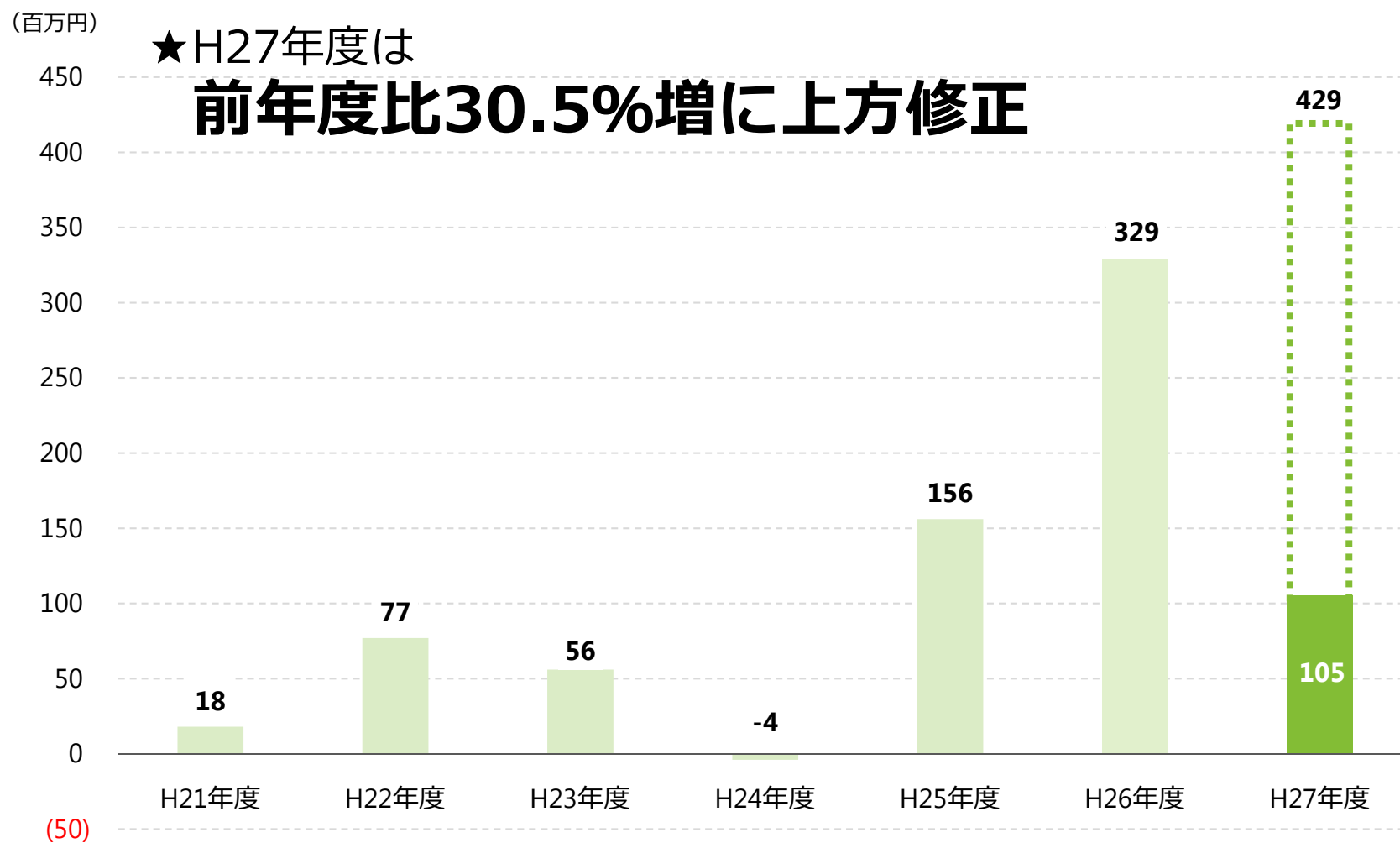
【ご参考】 平成27年12月期末ROE（予測） 15.7%

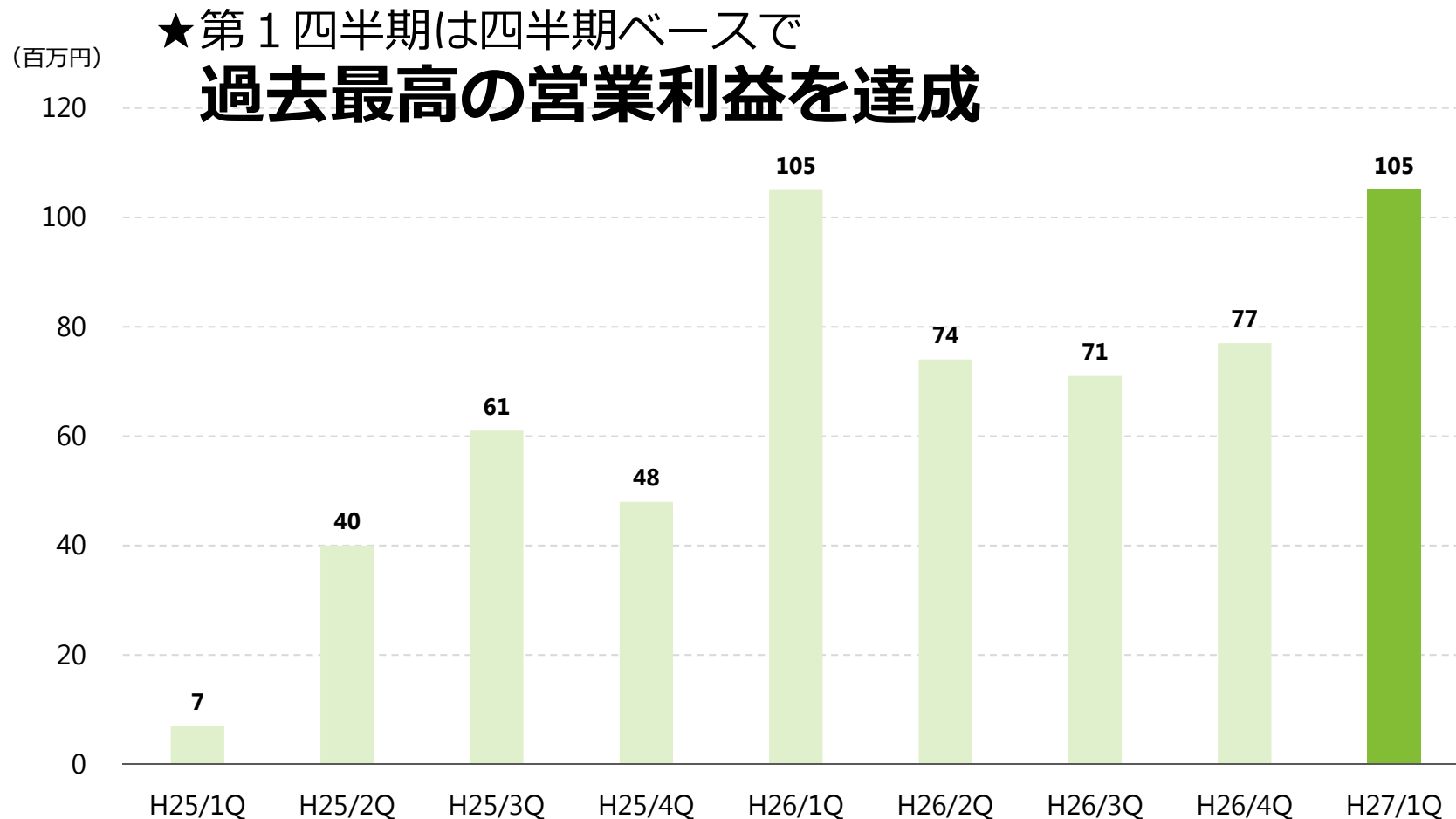
(百万円)

★H27年度は
前年度比29.1%増に上方修正

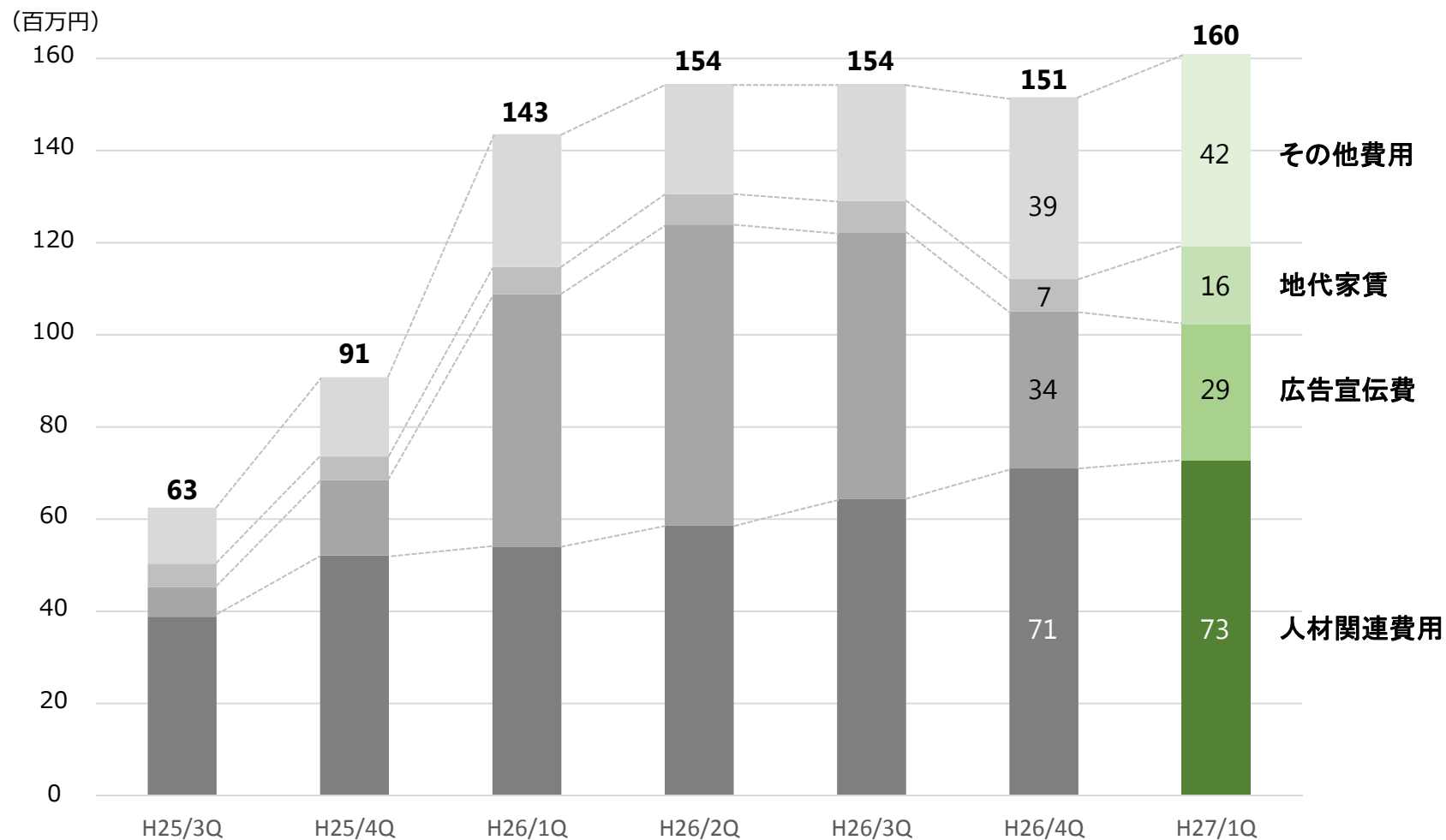








■ 従業員数増加に伴い人材関連費用は増加、効率的な出稿により広告宣伝費は減少

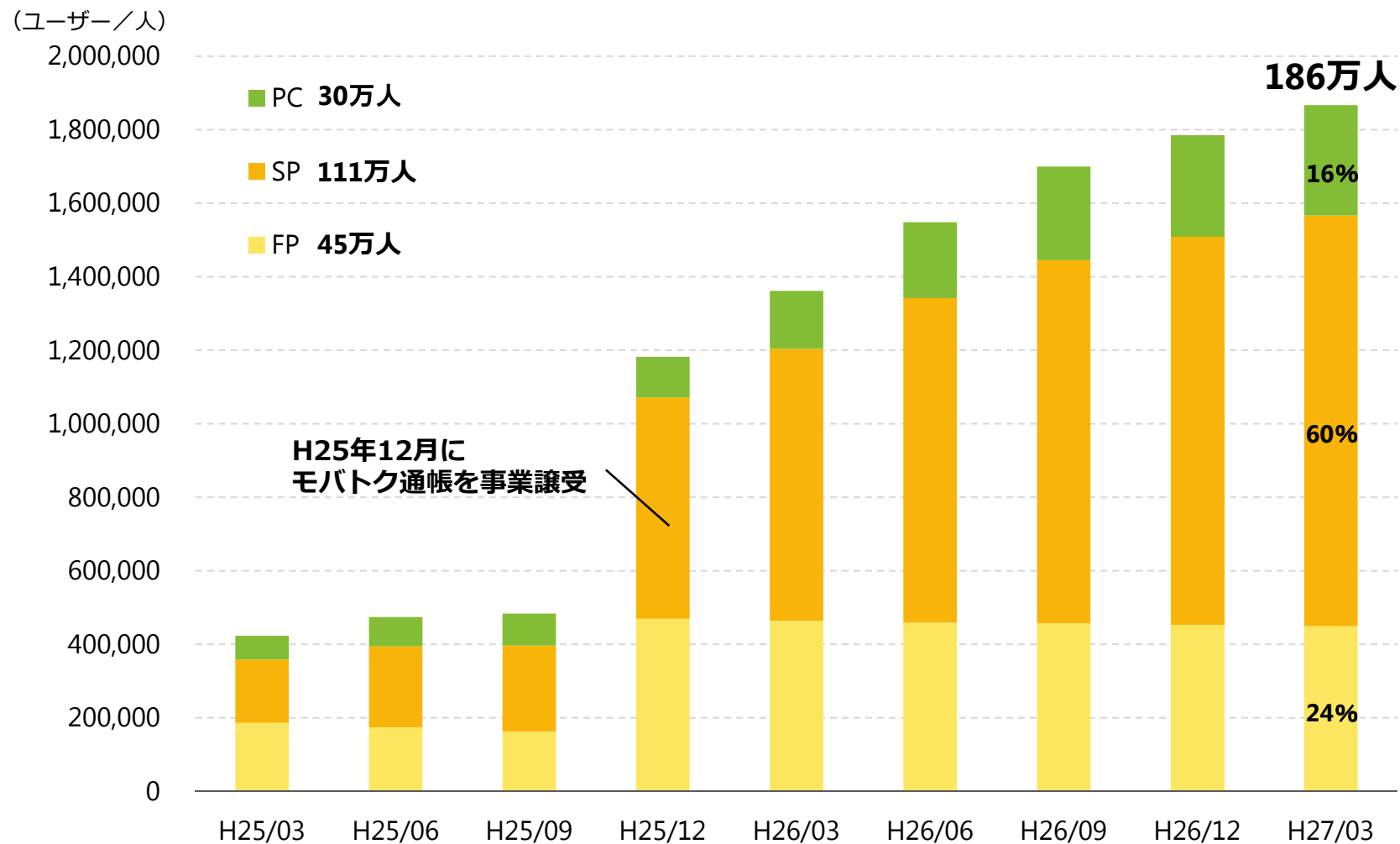


貸借対照表の概要



(単位：百万円)		平成26年12月期末	平成27年12月期第1四半期末		主な要因
				前年増減額	
流動資産		2,235 (89.8%)	2,074 (83.5%)	-161	現預金 -182 売掛金 +27
	固定資産	253 (10.2%)	409 (16.5%)	156	有形固定資産 +58 敷金 +58
資産合計		2,488 (100.0%)	2,483 (100.0%)	-5	
流動負債		633 (25.5%)	579 (23.3%)	-54	未払法人税等 -63 未払消費税 -70 未払金 +58 ポイント引当金 +10
	固定負債	225 (9.1%)	213 (8.6%)	-12	長期借入金 -21 資産除去債務 +9
負債合計		858 (34.5%)	793 (31.9%)	-66	
純資産合計		1,629 (65.5%)	1,690 (68.1%)	61	利益剰余金 +61
負債・純資産合計		2,488 (100.0%)	2,483 (100.0%)	-5	

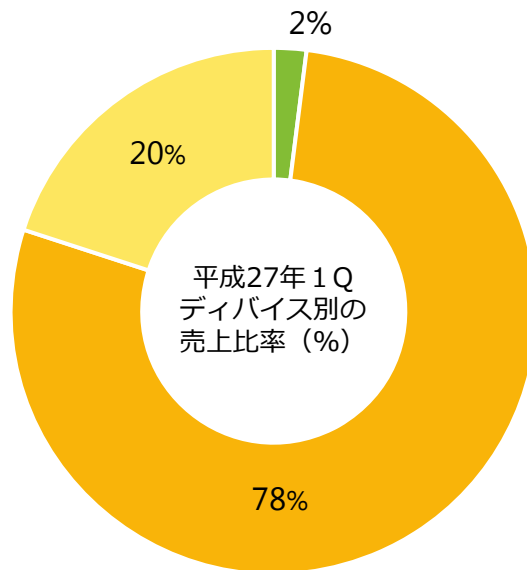
ポイントメディアの会員数推移



※上記はモッピーとモバトク通帳の会員数合計。

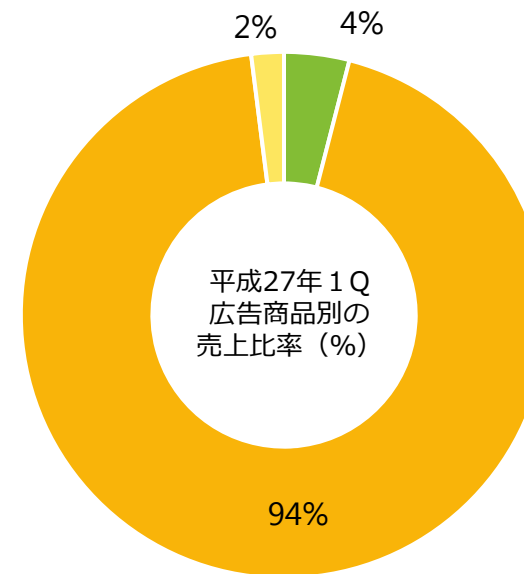
- デバイス別ではFPの占率が低下、広告商品別では成功報酬型の占率が高水準となる

デバイス別



■ FP ■ SP ■ PC

広告商品別



■ ディスプレイ ■ 成功報酬型 ■ リサーチ等

3. 今後の計画

スマートフォン・ポイントメディア事業のシェア拡大

- アプリも含めてスマートフォンで圧倒的ナンバーワンになる
- ポイントメディア「お財布.com」の事業譲受により更なる事業規模拡大を図る

一般ユーザー向けの成功報酬型ビジネスモデルへの展開

- モッピージョブでHRメディア事業を成功へ導く
- センキュー事業の譲受によりサブスクリプション収益構造を強化

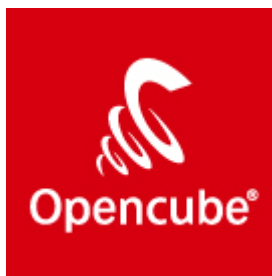
ポイントを生かしたO2O事業への新規展開を検証

- ポイント×スマートフォンでO2Oモデルを検証
- 仮想通貨「ビットコイン」との連携を本格化

- 平成27年4月1日付で株式会社オープンキューブから譲受け
- ポイントメディアにおける会員数の増加と既存メディアと異なるユーザー層の獲得

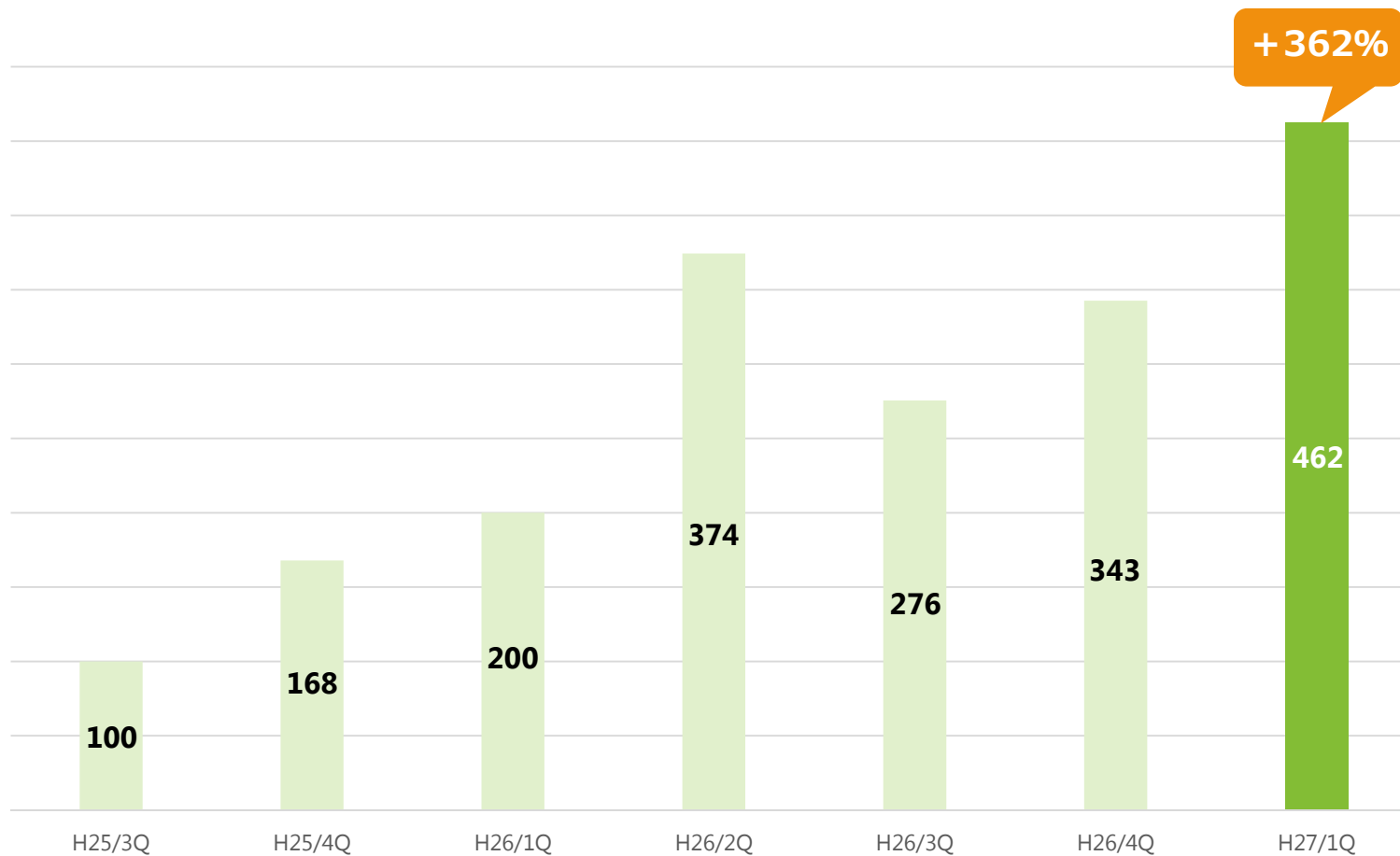


- サービス名 : お財布.com
- サービス開始 : 平成16年
- URL : <http://osaifu.com/>
- 会員数 : 約50万人 (FP・SP・PC会員の合計)
- 特徴 : 30歳以上の女性がメインユーザー
ユーザーの利用頻度が非常に高い
お財布.com経由でのECサイト利用者が多い



- 会社名 : 株式会社オープンキューブ
- 所在地 : 東京都世田谷区
- 代表 : 代表取締役社長 田中 鋼
- 資本金 : 30百万円
- 事業内容 : インターネットメディア事業
インターネットコンテンツ事業

- H25年 3 Qの売上を100とするとH27年 1 Qの売上は462%にまで拡大



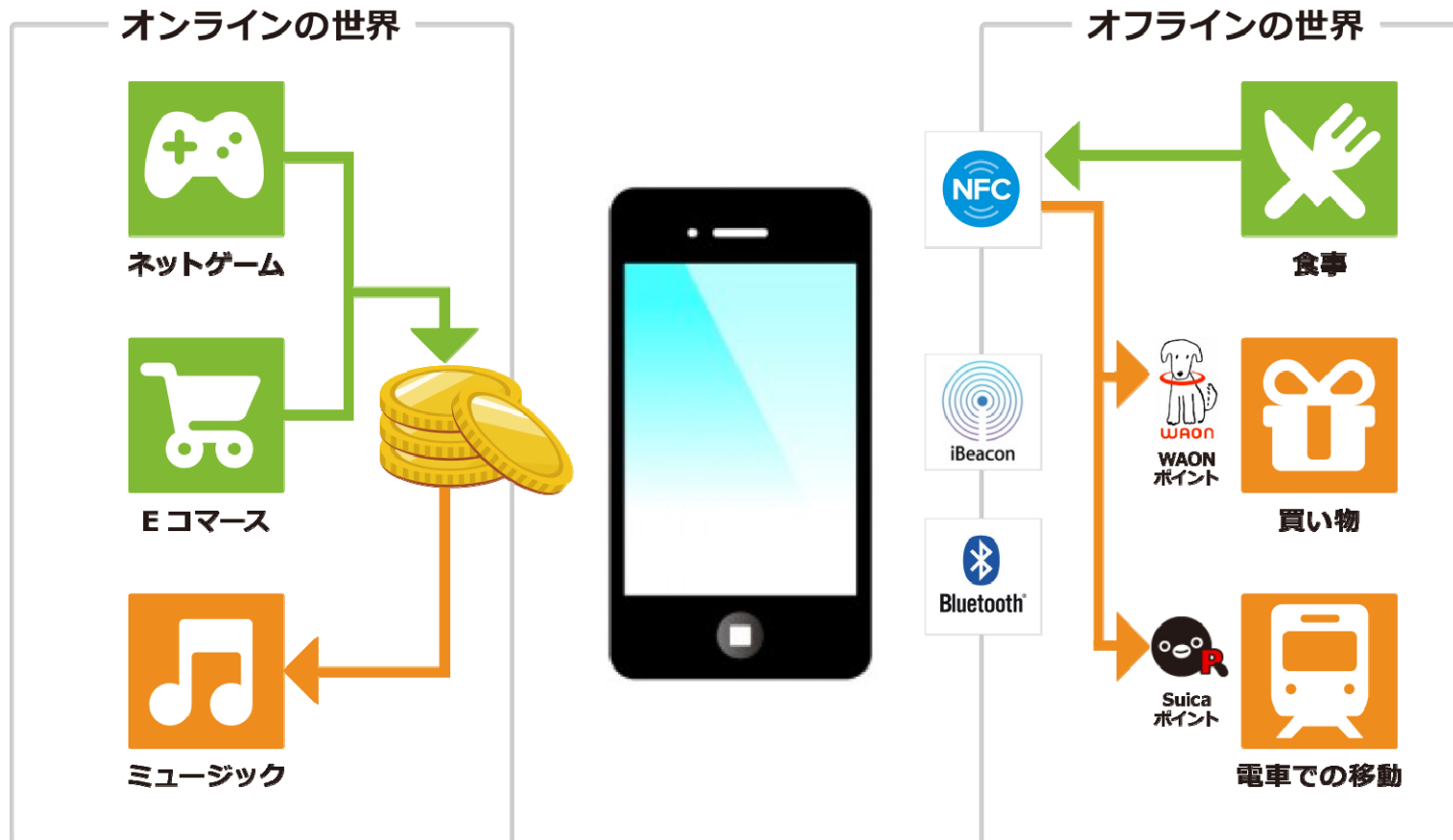
- 平成27年2月1日付で株式会社グローバルパワーから譲受け
- 既存導入企業は引き継いでおり、HRメディア事業の収益に貢献
- モッピージョブでも同様のASP機能を提供しており、「オウンドメディア」提供を強化



- サービス名 : お客様専用求人ASP「センキュー」
- 導入企業数 : 約20社（飲食、流通、派遣会社など）
- 特徴 : 月額数万円という安価な利用料
独自ドメインによるアルバイト求人広告の制作
や応募者管理等が可能



- 会社名 : 株式会社グローバルパワー
- 所在地 : 東京都台東区
- 代表 : 代表取締役 竹内 幸一
- 資本金 : 4,687万円
- 事業内容 : 外国人材に特化した総合人材サービス



- スマートフォン・インターネット上の取引でポイントを貯める
- ポイントを使ったデジタルコンテンツの購入

- スマートフォンの機能を使い電子マネーに交換して電車に乗る／店舗で買い物をする
- チェックインでポイントが貯まる

仮想通貨であるビットコインとの交換を5月11日にスタート

- 株式会社bitFlyerとの業務提携により、モッピーポイントとビットコインとの交換を開始
- モッピーユーザーはビットコインを使ったショッピングでの決済、個人間送金などが可能に



ビットコインとの連携強化を検討

- モッピー以外の自社メディアのポイントとの交換を検討
- ポイントとビットコインとのビジネスシナジーの可能性を追求

※ビットコインはインターネット上で流通している仮想通貨の1つで、オープンソースプロトコルに基づくPeer to Peer型の決済網です。

4 . APPENDIX

インターネットマーケティングを通じて 豊かな世界を実現する

セレスは、社会インフラとなったインターネットを通して、様々なマーケティングサービスを提供することにより、豊かな社会生活の実現をはかります。



CERESとはギリシャ神話の「大地の女神」、「五穀豊穡の神」。
CERESはローマ名で、ギリシャ名はDemeter（デメテル）。

会社名	株式会社セレス
設立年月日	平成17年1月28日
所在地	東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル4F
決算	12月
資本金	3億3,668万円（平成27年3月末現在）
代表者	代表取締役社長 都木 聡
役職員数	63名（平成27年3月末／臨時雇用者含む）
事業内容	スマートフォンメディア事業 • ポイントメディア事業「モッピー」「モバトク」「お財布.com」 • HRメディア事業「モッピージョブ」

年月	概要
平成17年 1月	株式会社セレスを東京都渋谷区神宮前に設立
平成17年 5月	「モッピー」フィーチャーフォン版サービスを開始
平成19年12月	本社を東京都港区北青山に移転
平成21年 3月	プライバシーマーク取得
平成22年11月	「モッピージョブ」サービスを開始
平成23年10月	「モッピー」スマートフォン版サービスを開始
平成25年12月	ファイブゲート株式会社より「モバトク通帳」事業を譲受 フィーチャーフォン版及びスマートフォン版サービスを開始
平成26年10月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
平成27年 2月	株式会社グローバルパワーより「センキュー」事業を譲受
平成27年 3月	本社を東京都南青山に移転
平成27年 4月	株式会社オープンキューブより「お財布.com」の事業を譲受

平成17年～
フィーチャーフォン・ポイントサービス

平成23年～
スマートフォン・ポイントサービス

成功報酬型のスマートフォンメディア事業を展開

ポイントメディア事業

ポイントサイト「モッピー」及び「モバトク」を運営。

広告の閲覧、スマホアプリのDL、提携サイトでのショッピング、アンケートなどのアクションに応じてポイントを付与する無料会員サービス。

会員はポイントを現金や電子マネーに自由に交換可能。

広告主から受け取る広告料の一部を原資としてポイント付与。



モッピー (SP)

HRメディア事業

採用課金型アルバイト求人サイト「モッピージョブ」を運営。

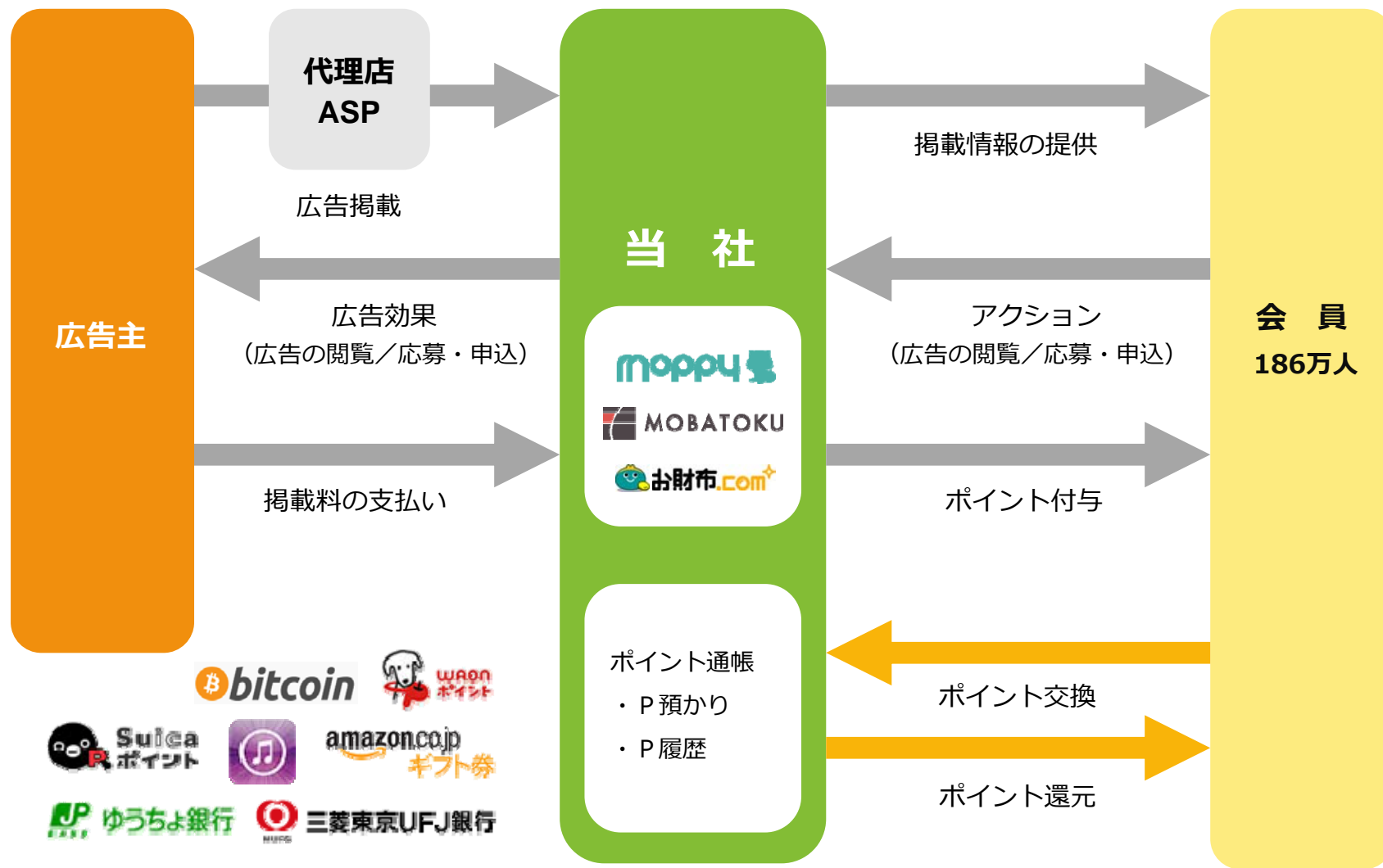
広告主が無料で求人広告を掲載可能で、求職者がモッピージョブを通じて採用された時点で広告料が発生。求職者には採用お祝いとしてポイントを付与。

広告主にとって採用コストの低減が可能であり、求職者にとって多くの求人広告の選択が可能となる。



モッピージョブ (SP)

ポイントメディア事業のビジネス構造図



広告掲載からポイントを貯めるイメージ



閲覧・課金で貯める

- コンテンツプロバイダー
- 音楽系サイト
- コミック系サイト
- ビデオ・オン・デマンド

etc



アプリで貯める

- ゲームアプリ
- ニュース系アプリ
- カジュアルゲームアプリ
- ツール系アプリ

etc



コマースで貯める

- 通販系コマースサイト
- 大手モール
- 化粧品・健康食品通販
- 無料サンプル商材

etc

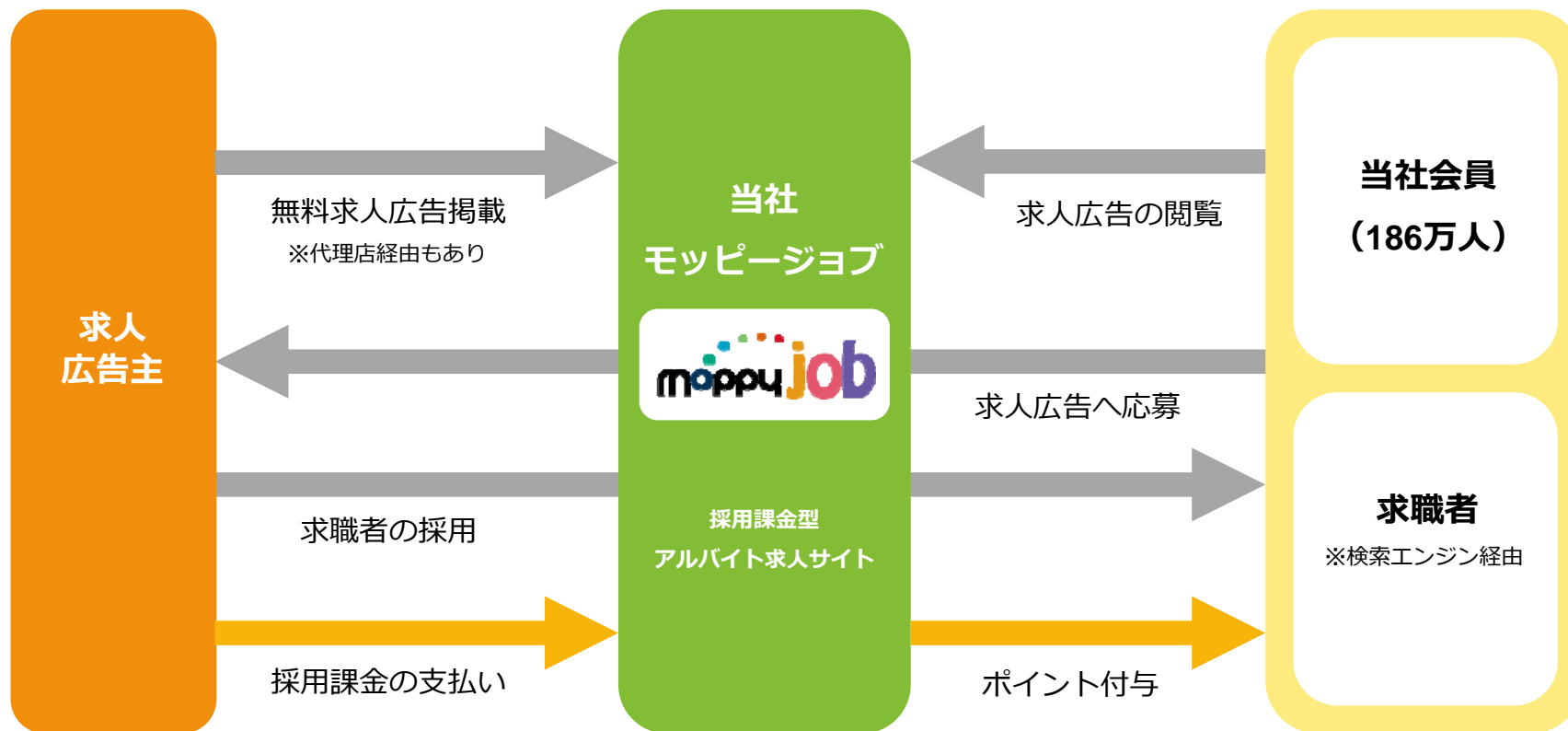


申込みで貯める

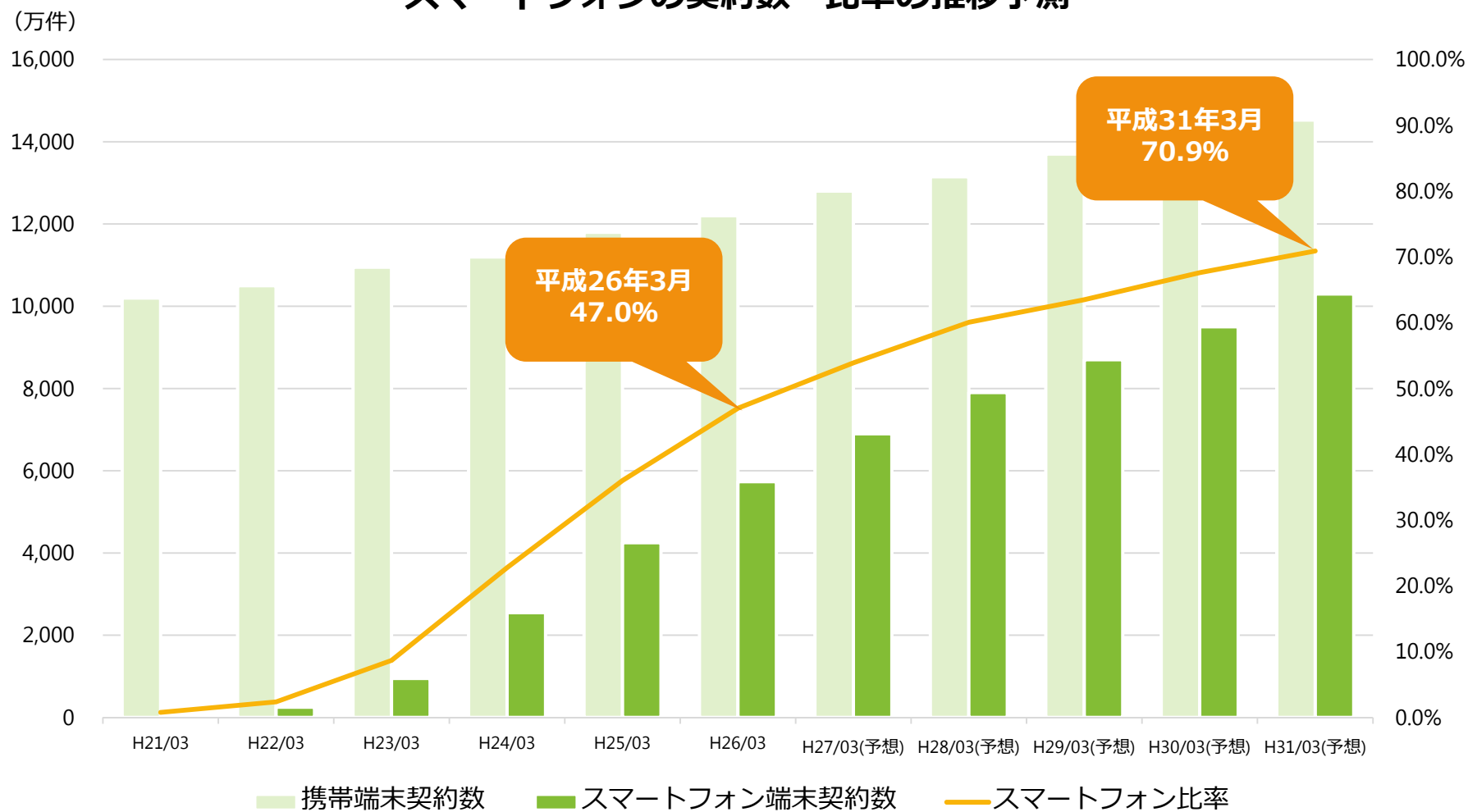
- 高額商品の資料請求
- クレジットカード申込
- 保険代理店送客
- 中古車・引越し比較

etc

ポイントメディアの広告主を求人広告主に拡大して、成功報酬型 = 採用課金型の求人サイトを平成22年に立ち上げ。186万人の会員基盤を生かすとともに、検索エンジンマーケティングを強化。

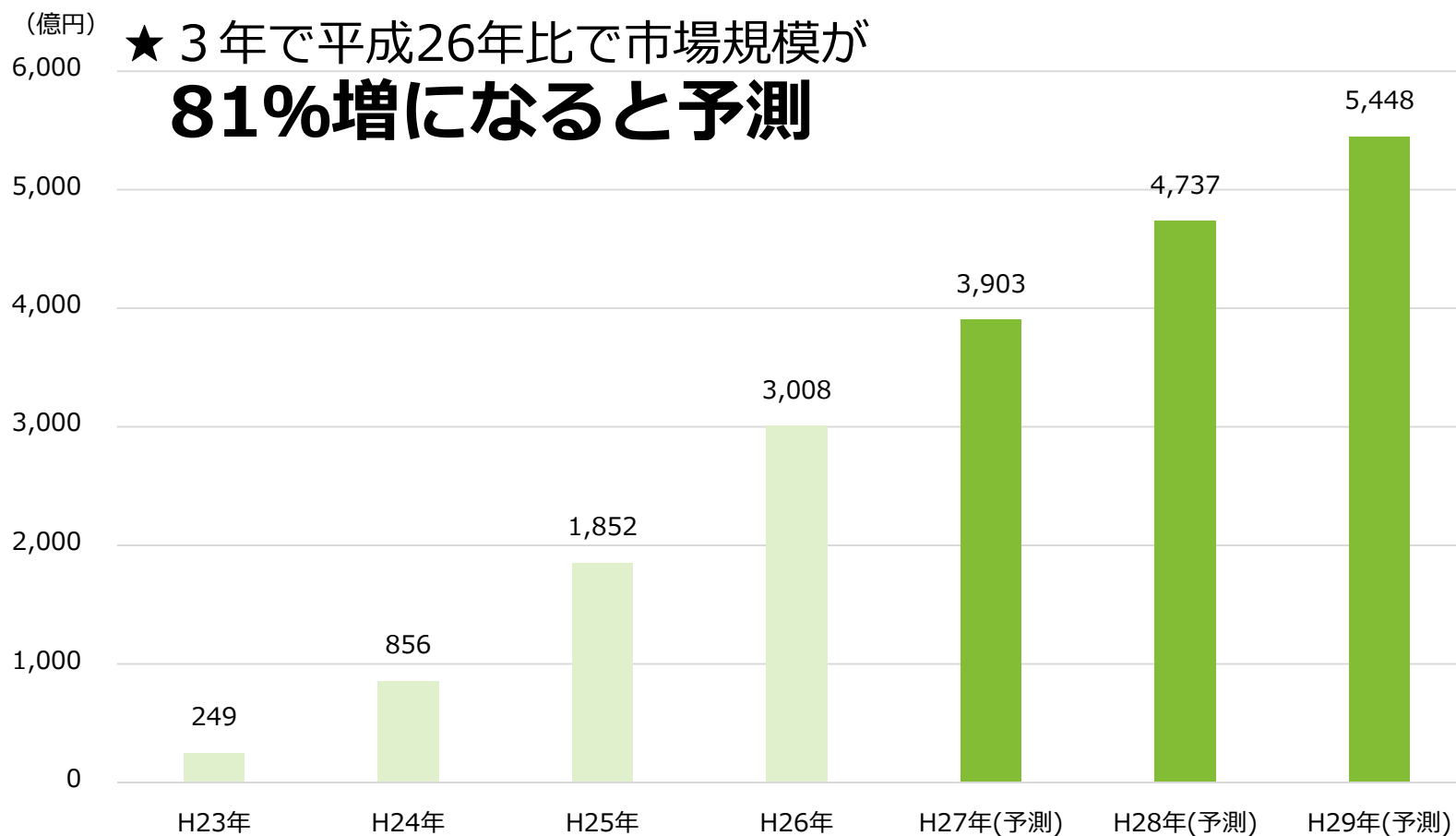


スマートフォンの契約数・比率の推移予測



※ 株式会社MM総研 平成26年4月調べ

3年後のスマートフォン広告市場は5,448億円と予測



※ 株式会社シード・プランニング/株式会社CyberZ 平成27年2月調べ



将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不輸実性には、一越的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。