

林兼産業株式会社

2015年3月期 決算説明資料

2015年5月15日

(単位:百万円)

	2014年3月期	2015年3月期			
		実績	前年増減	当初計画	当初計画増減
売上高	45,939	47,664	1,724	47,000	664
営業利益	49	430	381	500	▲69
経常利益	▲19	448	467	400	48
当期純利益	▲35	383	419	300	83

前期との主な変動要因

売上高 食肉加工品の販売数量増および価格改定により増収
豚肉相場の上昇等により増収

営業利益 固定費の削減および価格改定等により増益

セグメント別の売上高・営業利益

(単位:百万円)

	2014年3月期	2015年3月期			
		実績	前年増減	当初計画	当初計画増減
売上高	45,939	47,664	1,724	47,000	664
水産食品事業	3,582	3,618	35	4,000	▲381
畜産食品事業	19,024	20,104	1,080	19,200	904
飼料事業	21,117	21,513	396	21,800	▲286
その他の事業	2,215	2,427	211	2,000	427
営業利益	49	430	381	500	▲69
水産食品事業	▲78	▲13	65	120	▲133
畜産食品事業	51	286	235	460	▲173
飼料事業	966	931	▲34	850	81
その他の事業	185	189	4	120	69
消去又は全社	▲1,075	▲963	111	▲1,050	86

貸借対照表の概要

(単位:百万円)

	2014年3月期末	2015年3月期末	
			増減
流動資産	11,393	11,939	546
固定資産	14,762	15,082	320
資産合計	26,155	27,022	866
流動負債	14,770	15,072	302
固定負債	7,071	6,923	▲148
負債合計	21,841	21,996	154
純資産合計	4,313	5,026	712
負債純資産合計	26,155	27,022	866

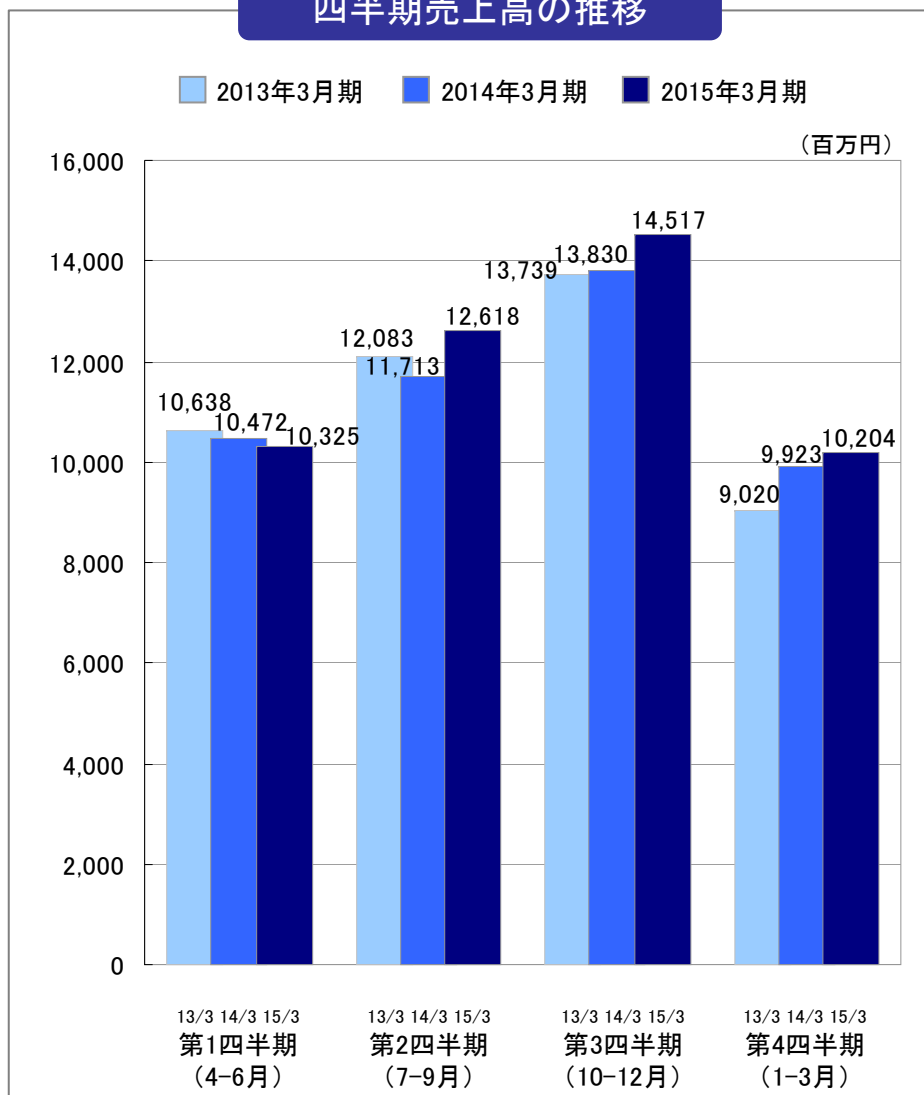
キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)

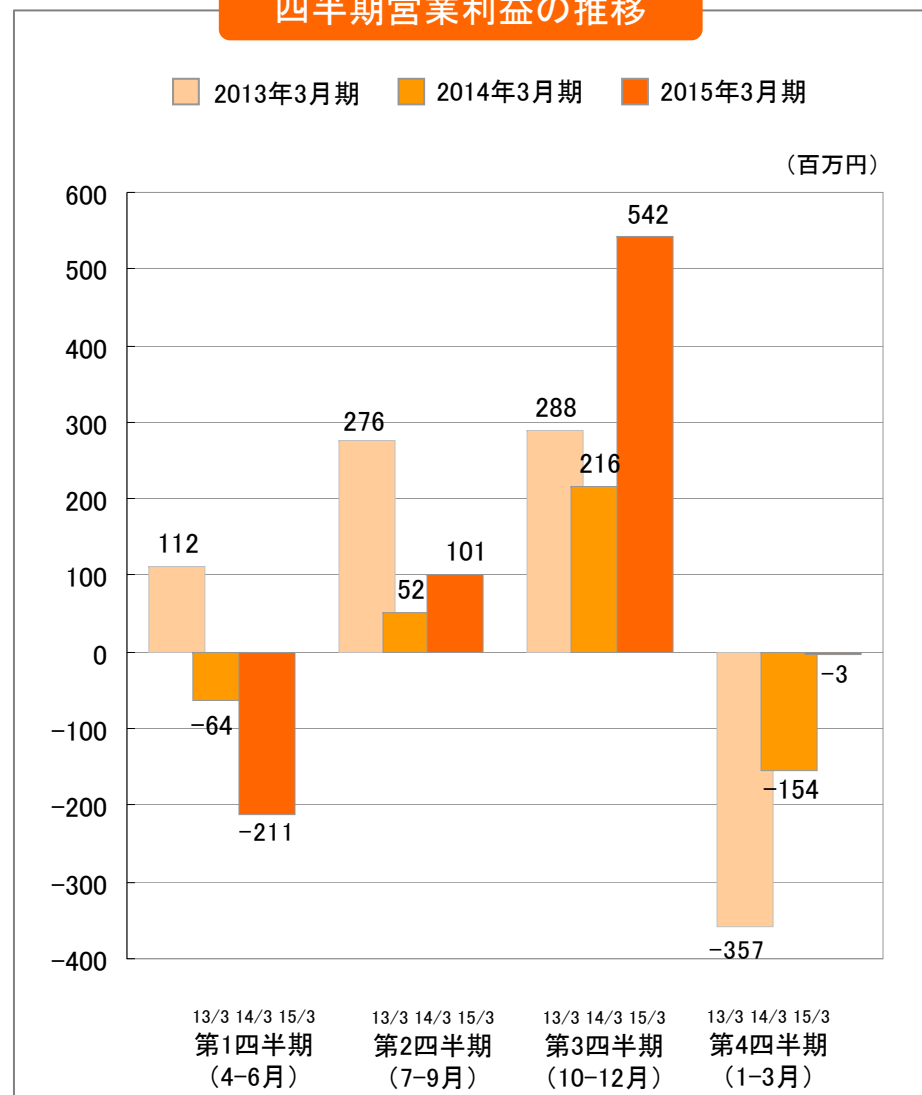
	2014年3月期	2015年3月期	
			前年増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	120	859	738
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲279	▲386	▲106
フリー・キャッシュ・フロー	▲158	473	632
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲82	▲908	▲826
現金及び現金同等物の増減額	▲241	▲436	▲194
現金及び現金同等物の期首残高	2,075	1,834	▲241
現金及び現金同等物の期末残高	1,834	1,397	▲436

業績の推移（売上高・営業利益）

四半期売上高の推移



四半期営業利益の推移



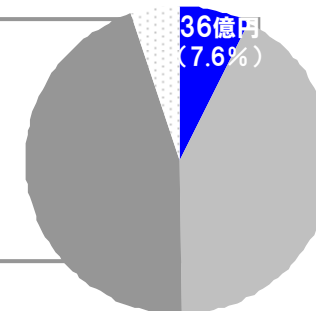
セグメントの状況（水産食品事業）

概況：機能性食品の売上増により増収

水産食品事業

売上高 36億18百万円（前期比 1.0%増）

営業利益 ▲13百万円（前期 ▲78百万円）



2015年3月期の状況

水産食品

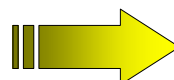
- ・ 魚肉ねり製品の海外輸出や国内業務用ルート開拓により、販売数量は増加したが、販売単価の下落により減収

機能性食品

- ・ 高齢者向けソフト食「ソフミート」の売上拡大により増収
- ・ 和菓子およびゼリーの売上拡大により増収

水産食品事業

現在までの実行状況



今後の取り組み

■ 魚肉ねり製品の販売拡大

- ・新規輸出チャンネルの開拓（中国・台湾）
- ・業務用製品の開発
- ・最適生産性構築の推進

- ・主力OEM先との取組強化
- ・海外での販路拡大（中国・台湾・香港）
- ・新規マーケットの開拓（機能性強化、長期保存ソーセージ）
- ・営業組織強化（海外向け販売拡大）
- ・ポルプ活動の推進

■ 機能性食品の拡大

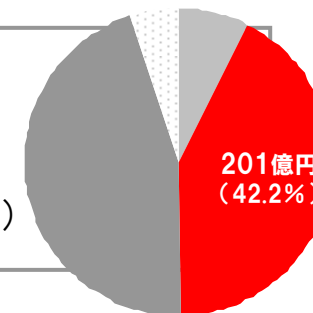
- ・エラスチン、ソフミート、和菓子の拡販
- ・エラスチン：中国の新規起源食品原料登録が完了
新エビデンス「バスト下垂抑制およびリフトアップ作用」を発表
- ・ソフミートの調理実習会開催による市場拡大

- ・新規販売拠点（近畿、東海、北陸地区担当）を設置、機能性食品の販売拡大に注力
- ・エラスチン：海外（中国）への拡販
新エビデンスの告知による拡販
新制度「機能性表示食品」への対応
- ・ソフミート：大手委託給食会社との取組強化
- ・和菓子：高付加価値商品（なめらか和菓子）の拡販および新商品開発

概況：豚肉相場の上昇および食肉加工品の価格改定などにより増収増益

畜産食品事業

売上高	201億 4百万円	（前期比 5.7%増）
営業利益	2億86百万円	（前期比 457.0%増）



2015年3月期の状況

食肉加工品

- ・ 加工品の販売数量増および原材料価格の高騰に伴う価格改定により増収

食肉

- ・ 豚流行性下痢(PED)の影響などにより豚肉の取り扱い数量は減少したが、相場上昇により増収

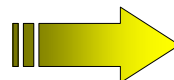
調理食品

- ・ 惣菜などの販売が好調に推移したことにより増収

畜産食品事業



現在までの実行状況



今後の取り組み

■ スターゼングループとの連携強化

- ・業務提携契約締結
- ・工場製造受託開始
- ・霧島黒豚販売開始
- ・人事交流による関係強化

- ・合併会社設立検討開始
- ・販売拠点、販売チャネルの相互利用による売上増
- ・新規アイテムの共同開発
- ・生産数量増に向けた取り組み
- ・霧島黒豚取り扱い頭数の拡大

■ OEM受託数量の拡大

- ・OEM先との連携強化
- ・都城工場における生産ラインの整備及び食肉惣菜棟の改築

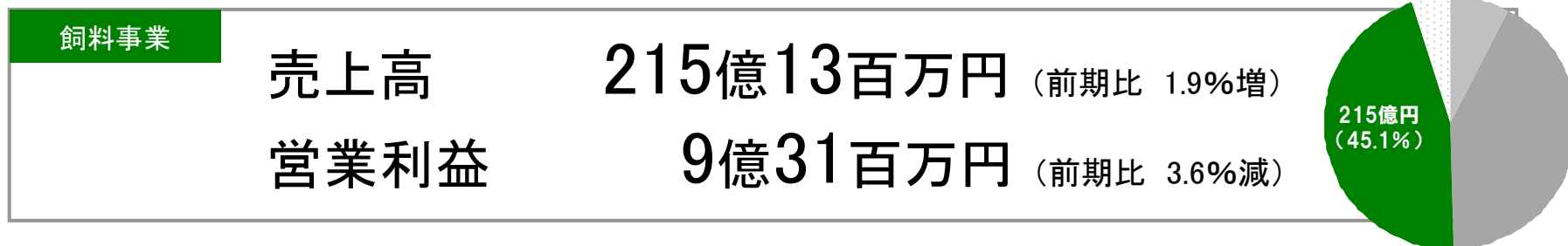
- ・下関第二工場量販品増産に向けての設備増強
- ・都城工場食肉惣菜増産に向けてのライン整備
- ・生産工程、歩留改善による生産性向上
- ・新規取引先の開拓

■ 霧島黒豚の販売強化

- ・広域量販店、全国コンビニ向け黒豚PB商品の展開
- ・外食銘店監修霧島黒豚ギフトの開発
- ・大手流通企業の黒豚ギフト取り扱いアイテム増加
- ・首都圏への霧島黒豚アンテナショップ出店

- ・大手流通企業とのPB商品・PBギフトの新規共同開発による売上増
- ・既存取引先の店内シェアアップと新規開拓
- ・地下鉄吊革広告等による首都圏での認知度向上

概況：養魚用飼料の主原料である魚粉価格の高騰により減益



2015年3月期の状況

養魚用飼料

- ・ 海外(韓国・中国・オーストラリア)への積極的な販売活動により増収

水産物

- ・ ブリ・ウナギ等の活魚の売上が増加したことにより増収

畜産用飼料

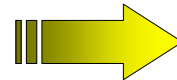
- ・ ブロイラー用飼料の販売数量減、豚流行性下痢(PED)の影響による養豚用飼料の販売数量減により減収

畜産物

- ・ 生鳥の取り扱いを縮小したことにより減収

飼料事業

現在までの実行状況



今後の取り組み

■養魚用飼料の販売数量拡大

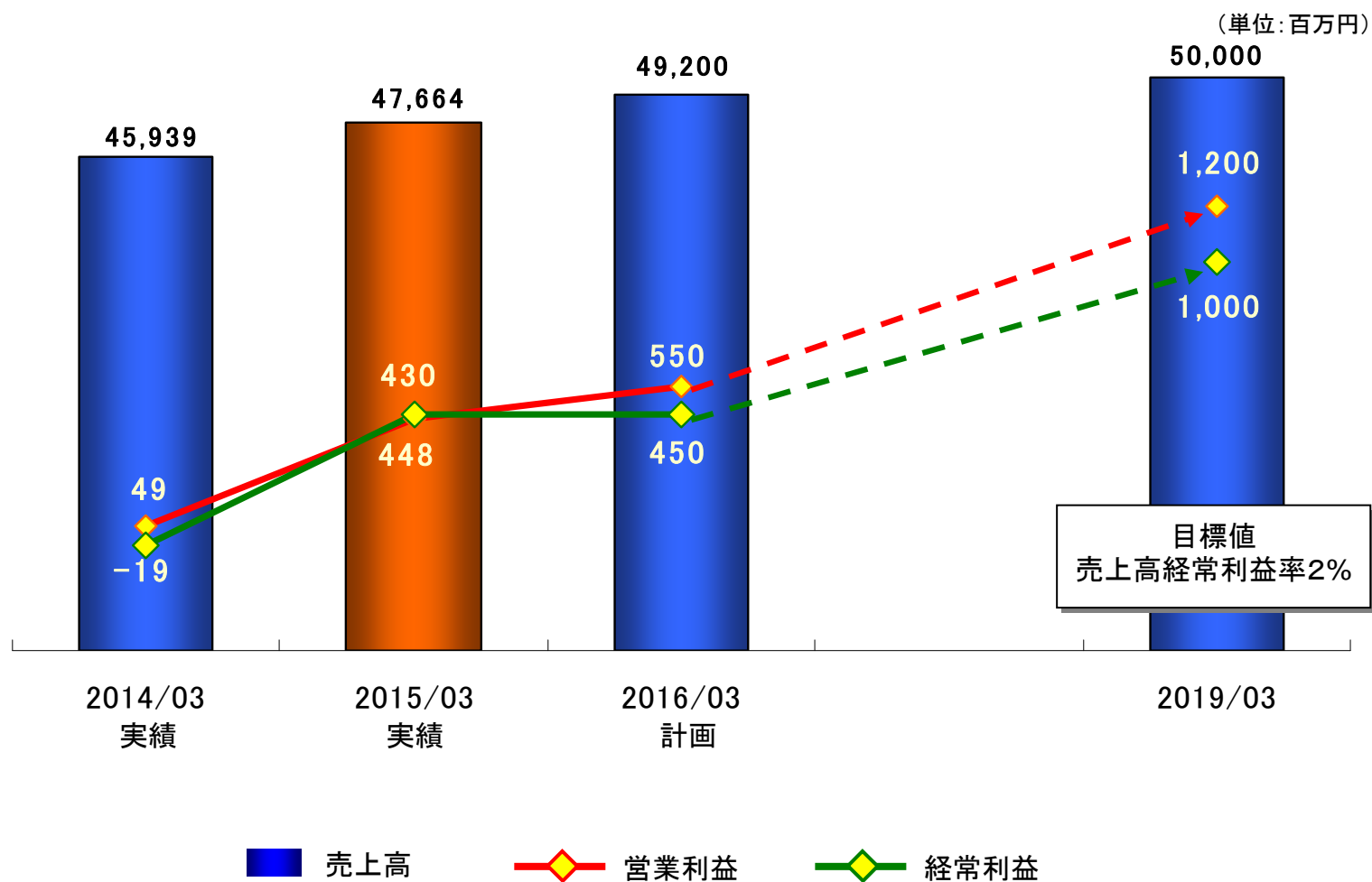
- ・海外への販売数量拡大
- ・大手養殖生産企業への営業強化
- ・オンリーワン技術飼料の開発
新時代飼料を開発・発売
マグロの稚魚から成魚までを配合飼料だけで養殖
できる技術を開発

- ・提案型営業と技術力によりシェア拡大
- ・魚粉非依存型飼料の拡販
- ・ツナフードの販売シェア拡大
- ・海外展開強化(オーストラリア他)
輸出の増加
機能性飼料の開発

■水産物、畜産物の収支改善

- (水産物)
 - ・平安海産の生産性向上の取り組み
 - ・養殖委託提携先の飼育成績向上の取り組み
- (畜産物)
 - ・大手流通、大手食品企業への営業強化
 - ・飼育委託提携先の飼育成績向上の取り組み

- (水産物)
 - ・平安海産の加工度UPによる採算性向上
 - ・養殖委託提携先の飼育成績向上による
収支改善
- (畜産物)
 - ・畜産食品部門への業務移管による販売強化
 - ・飼育委託提携先の飼育成績向上による
収支改善



(単位:百万円)

	2015年3月期実績	2016年3月期計画	増減
売上高	47,664	49,200	1,535
水産食品事業	3,618	4,300	681
畜産食品事業	20,104	20,600	495
飼料事業	21,513	22,200	686
その他の事業	2,427	2,100	▲327
営業利益	430	550	119
水産食品事業	▲13	100	113
畜産食品事業	286	490	203
飼料事業	931	860	▲71
その他の事業	189	130	▲59
消去又は全社	▲963	▲1,030	▲66
経常利益	448	450	1
当期純利益	383	300	▲83

 林兼産業株式会社

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。

そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

IRお問い合わせ先

林兼産業株式会社 管理本部総務部

TEL 083-266-0210

IRサイト <http://www.hayashikane.co.jp/ir/index.html>