

2015年3月期 決算補足説明資料



2015年5月15日
株式会社エムアップ

目次

■ 2015年3月期 決算概要	2
■ 業績予想、今後の事業戦略	10
■ 当社の特長・強み	16
■ ご参考	19

2015年3月期 決算概要

決算実績

- スマートフォン向けサービスの好調等から、2割近い営業増益を達成。利益率も改善。期初予算に対しても大幅に超過。

(百万円)

	2014年3月期 (非連結)	2015年3月期 (連結)	前期比 増減額	前期比 増減率	2015年3月期 期初予想
売上高	3,537	3,712	175	+ 5.0%	3,142
売上総利益	1,213	1,440	227	+ 18.7%	—
売上高総利益率	34.3%	38.8%	—	—	—
販売費及び一般管理費	746	885	139	+ 18.7%	—
営業利益	467	554	87	+ 18.7%	450
売上高営業利益率	13.2%	14.9%	—	—	14.3%
経常利益	426	605	179	+ 42.1%	450
税引前当期純利益	426	605	179	+ 42.1%	—
当期純利益	266	359	93	+ 34.8%	270
1株当たり純利益 (円)	39.4	50.9			40.0
1株当たり純資産 (円)	221.3	245.5			—
1株当たり配当金 (円)	18.00	20.00			13.00

2015年3月期のトピックス

- **月額使い放題サービス向けの提供サイトが好調**
⇒ 「スゴ得コンテンツ™」の年度ランキングで上位を獲得
- **ファンクラブサイトを中心に月額課金会員数が順調に推移**
⇒ スマホにおける会員登録の定着
- **電子書籍事業において新機軸が始動**
⇒ 独自コンテンツの拡充継続と「月刊シリーズ」写真集の新機軸が始動
- **「ゆるキャラ®」関連ビジネスが定着**
⇒ 「ゆるキャラ®グランプリ 2014 in あいち セントレア」を開催

月額使い放題サービス向けの提供サイトが好調

au by KDDI マートパス

<当社提供サービス>

「ゆるキャラ®グランプリ for au」

「韓流大好き！ for au」

「本田圭佑モバイル for au」

docomo ゴ得コンテンツ™

<当社提供サービス>

「ゆるキャラ®グランプリ for スゴ得」

「マチ★キャラとり放題 for スゴ得」

「韓流大好き！ for スゴ得」



ゆるキャラグランプリforスゴ得
スゴ得コンテンツ年間ランキング
1位獲得！

マチ★キャラとり放題forスゴ得
スゴ得コンテンツ年間ランキング
5位獲得！

◆「ゆるキャラ®グランプリ for スゴ得」(7月8日開設)

年間ランキング第1位 を獲得

◆「マチ★キャラとり放題 for スゴ得」

年間ランキング第5位 を獲得

※2015年3月31日より提供開始

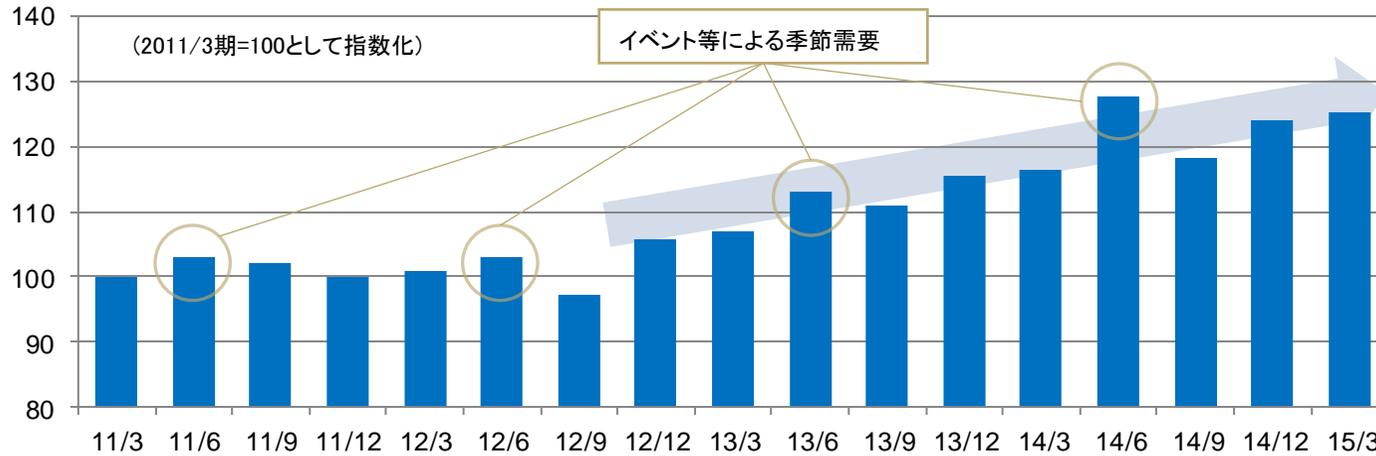
アプリ超ホーダイ™

ソースネクスト(株)が提供する格安スマホ向け
初のアプリ使い放題サービス

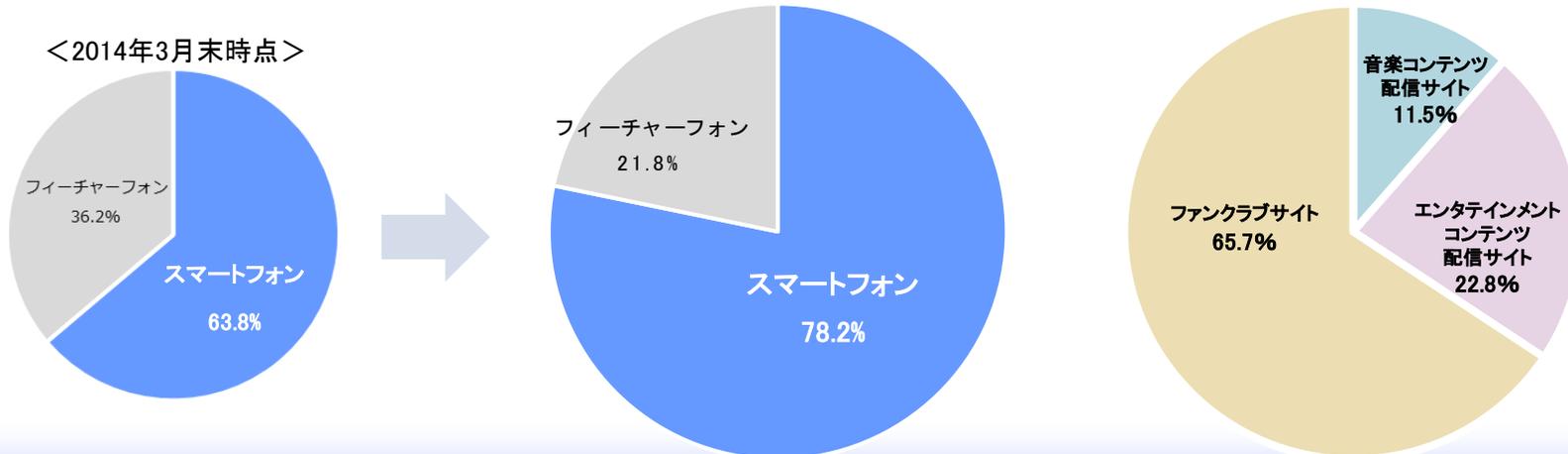
<当社提供サービス>「ゆるキャラ®グランプリ」

月額課金会員数の推移

会員数(携帯コンテンツ配信事業)の推移



2015年3月末現在の構成割合



電子書籍事業における新機軸の始動

◎ 独自コンテンツの拡充継続

「月刊シリーズ」の新作に加え、今では絶版となっているバックナンバーを独占的に配信
その他、荒木経惟、横尾忠則、加納典明など総勢80名以上の人気写真家が参画し、新作を発表

◎ 新機軸「月刊アニメシリーズ」写真集を展開

⇒ アニメキャラクターを女優にみたく、「月刊シリーズ」ならではの写真表現を
組み合わせた全く新しいグラビア写真集を販売

第一弾「月刊 ミス・モノクローム」(全編書き下ろし&撮影)

テレビアニメ「ガールフレンド(仮)」に登場する大人気声優・堀江由衣原案の美少女キャラクター

デジタル版についてはアザーカットを含む完全版として近日配信予定

現在、次回作を制作中

⇒ 起用されるアニメキャラクターについては、近日発表



総合書店サイトが乱立する中、写真集に特化し、
いち早く定額読み放題モデルを採用したことで、専門店としての独自の地位と存在感を確立

「ゆるキャラ」関連ビジネスが定着

『ゆるキャラ®グランプリ2014 in あいち セントレア』を開催 ～
『ゆるキャラ®グランプリ2015 in 出世の街 浜松』の始動（静岡県 浜松市）

ゆるキャラ® グランプリ2014は、過去最高のエントリー数・投票数を記録

<2014年>

「ゆるキャラ®グランプリ2014」

『ゆるキャラ®グランプリ2014 in あいち セントレア』

開催日	11月1日(土)～3日(月・祝)
出場キャラ	1,699体(ご当地:1,168体、企業531体)
来場者数	70,621人 ※小学生以上入場料500円
開催地	愛知県 中部国際空港セントレア 特設会場
投票数	インターネット投票 約2,267万票 決戦投票 約5万4000票

公募により
会場を選定！
初の決戦投票
(現地投票)を導入



<2015年>

「ゆるキャラ®グランプリ2015」

『ゆるキャラ®グランプリ2015 in 出世の街 浜松』

ゆるキャラ®グランプリ 2015

☆エントリー期間
2015年6月10日(水)～8月12日(水)

☆投票期間
2015年 8月17日(月)～11月16日(月)

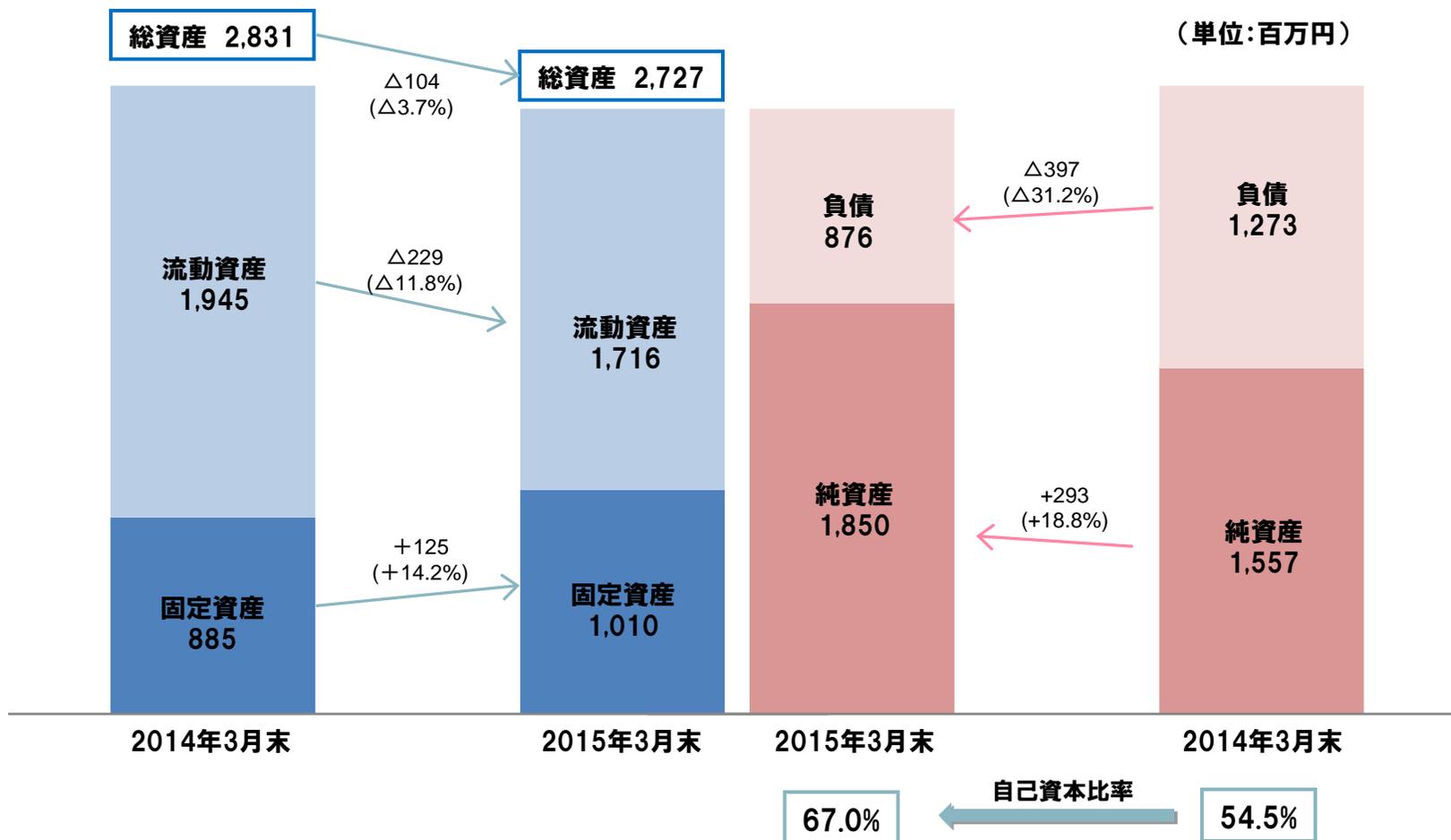
☆グランプリ発表イベント
2015年11月21日(土)～23日(月・祝)

☆開催地: 渚園(静岡県浜松市)



- ・ご当地、企業PRシステム「ゆるキャラ君」の拡充
- ・ゆるキャラ関連グッズの販路拡大
⇒「amazon」、「yahoo」等 eコマースの販売強化、全国のショップ販売開始

要約貸借対照表



有利子負債は、会社創立以来ゼロを継続

業績予想、今後の事業戦略

2016年3月期予算

(百万円)

	2015年3月期		2016/3期 (予想)		
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	前期比 (%)
売上高	3,712	100.0	4,000	100.0	+ 7.8
営業利益	554	14.9	625	15.6	+ 13.0
経常利益	605	16.3	625	15.6	+ 3.3
当期純利益	359	9.7	395	9.9	+ 10.0
1株当たり純利益 (円)	50.87		53.00		
1株当たり配当金 (円)	20.00		20.00		

今後の事業戦略のポイント

- **キャラクター、アニメ等のエンタメ系コンテンツの獲得を継続**
⇒ サービス、デバイスを問わず全方位で展開

- **ファンクラブサイトにおける新分野の開拓**
⇒ アニメ系のジャンルを積極的に開拓

- **ファンクラブサイト会員限定のリッチコンテンツを実現**
⇒ 楽曲や音声(ラジオ)のサブスクリプションサービス等の提供

- **新卒採用を開始(2016年4月入社)**
⇒ 将来を担う人材の育成

エンタメ系コンテンツの獲得継続

- キャラクター、アニメ等、幅広いジャンルでのコンテンツ獲得を継続
- キャリアの定額制使い放題サービス向け提供サイトの拡充を目指す
( スマートパス、  スゴ得コンテンツ™ 等)
- 25カ月ランキング1位継続中の「しゃべってコンシェル(しゃべってキャラ)」、
「マチキャラ」のジャンルで1位をキープ
- アプリ開発体制を構築

ファンクラブサイトにおける新分野の開拓

- 従来のアーティスト・アイドル・俳優・アスリート等の分野に加え、アニメ系のジャンルを積極的に開拓
⇒ アイドル声優や2.5次元といわれるアニメ系ミュージカルの獲得

ファンクラブサイト会員限定のリッチコンテンツを実現

- 楽曲や音声(ラジオ)のサブスクリプションサービスの提供や、会員限定のイベント開催による新たなファン層の獲得
⇒ 新しいサービスを提供することによる月額会費の柔軟な設定

組織体制の強化

- **前期より取組みを開始してきた、独立採算制によるカンパニー制度や執行役員制度の導入に関連して人・物・金の部分である人(組織)の体制強化により、組織の活性化、従業員の労働生産性の向上、目的意識の共有、明確化を図り組織全体としての強化が進み目標達成に貢献した(下記、取組み例)**

※ 新人事評価制度の導入

目標管理制度、定量・定性・全社業績の3軸での総合評価により、従業員が常に向上心を持ち、自己の目標達成に向けて積極的に挑戦する人財を高く評価していく制度の構築

※ 2016年度4月新卒採用の開始

これまでは即戦力としての中途採用が主体だったが、将来の幹部候補として会社の将来を担う人財の確保、育成を図り新規事業の企画・立案・実行に注力していく

2015年4月より、新卒求人を開始
5月11日時点にてエントリー数:1,077名

当社の特長・強み

当社の特長・強み

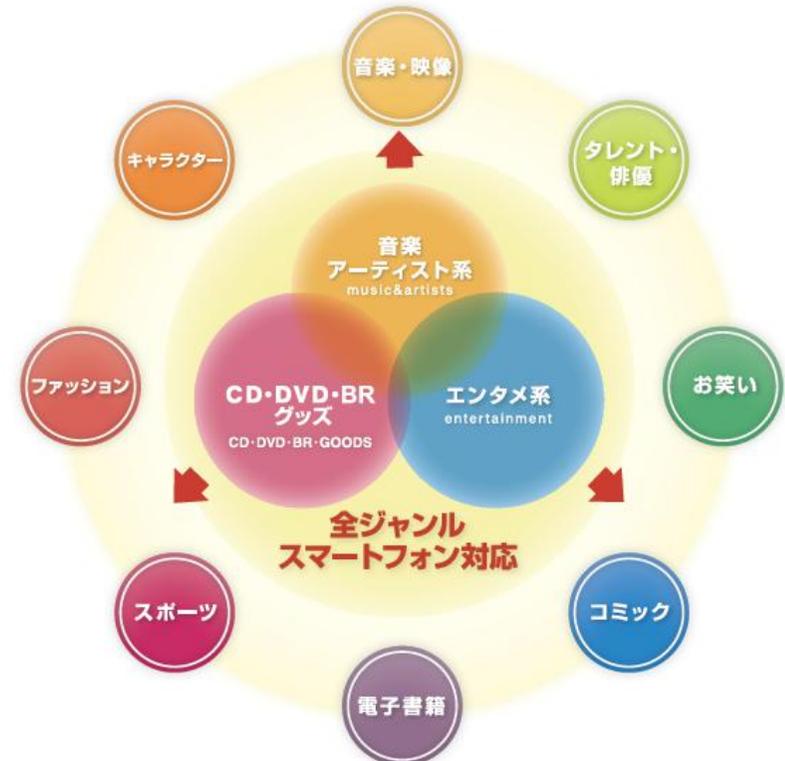
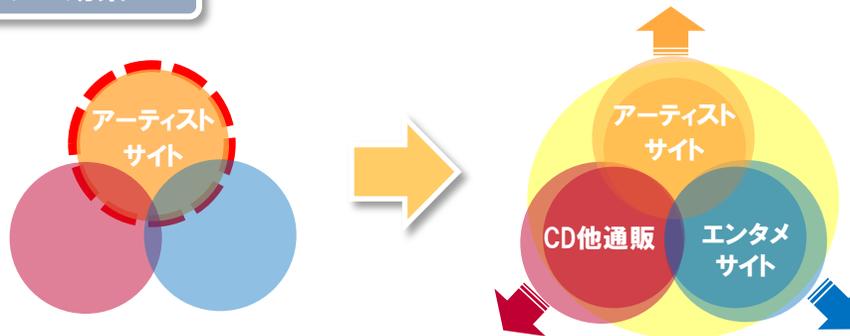
- **アーティストやタレント、スポーツ選手、キャラクター等の獲得や、コンテンツ発掘、サイト企画に強み**
- **会員制サイトの運営、eコマースをはじめ、多岐にわたるカテゴリーやジャンルでキャリア公式サイトを数多く保有**
- **複数のコンテンツ分野への複合的なサイト展開と、ファンクラブサイト運営で生じる相乗効果を活かす新たなビジネス手法**
- **次々に現れる新たなコンテンツ、サービスの流行をいち早く察知、どこよりも早く展開し、事業リスクをヘッジ**

多角的サイト運営から生まれる相乗効果 リスクヘッジが可能な事業展開

- 音楽のオールインワンビジネスに加え、新たな事業領域にも続々進出
アーティスト等のファンサイト、及びサイトに連動したCD・DVD・グッズの直販サイトを多数運営。加えて、ゆるキャラ®グランプリの運営等、新たな事業領域にも進出
- サイト間の相互リンクによる宣伝効果
サイト間の相互リンクにより、1人の会員を複数のサイトへ誘導
⇒ コンテンツホルダーへ幅広い収益獲得機会を提供

シナジー効果

(例)アーティストの公式サイトへ入会したユーザーが…



- さらに当社は、

流行をいち早く察知する発掘力

どこよりも早く事業展開するスピード経営

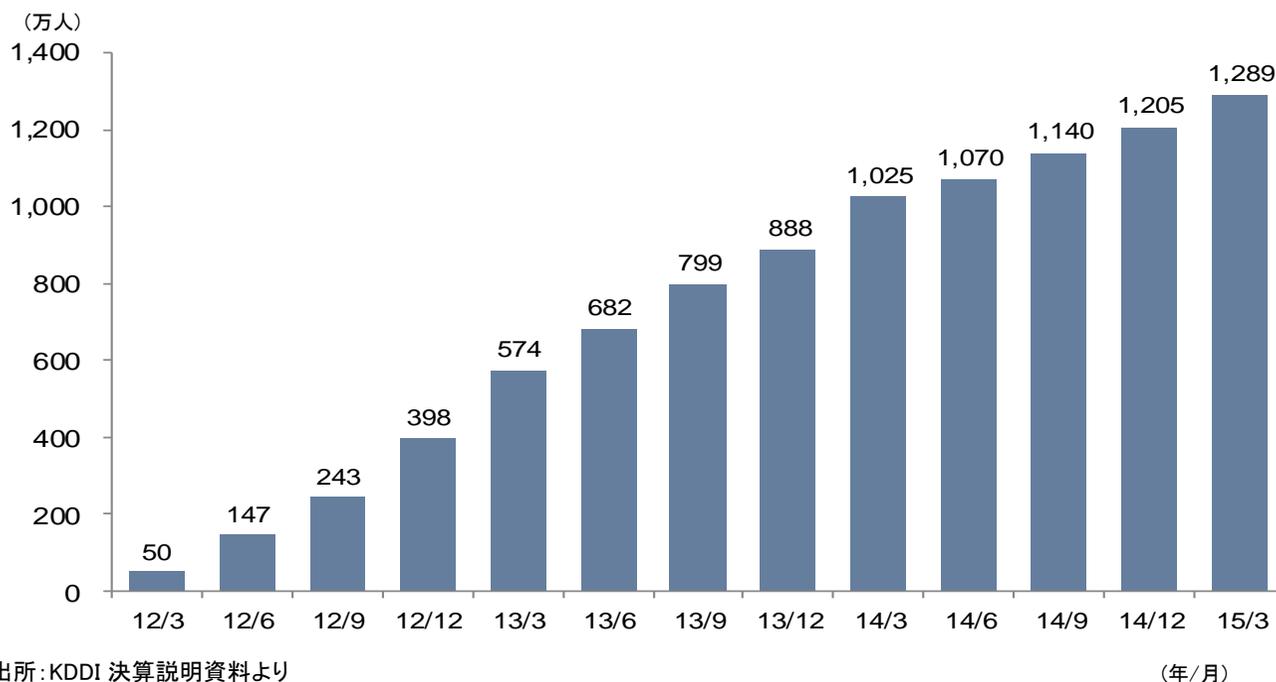
他とは異なる視点の企画力

事業リスクをヘッジすることが可能

ご参考

「スマートパス」会員数の推移

当社は、「ゆるキャラ®グランプリ for au」、「韓流大好き！ for au」、「本田圭佑モバイル for au」を提供



docomo「スゴ得コンテンツ™」向けには、「ゆるキャラ®グランプリ for スゴ得」、「マチ★キャラとり放題 for スゴ得」、「韓流大好き！ for スゴ得」を提供

当社の主な運営サイト①

エンタメコンテンツ系サイト 全40サイト運営

スゴ得コンテンツ™

ゆるキャラグランプリ for スゴ得
docomo



年間
ランキング
1位

マチ★キャラとり放題 for スゴ得
docomo



年間
ランキング
5位

しゃべってキャラ™・マチキャラ®

しゃべってdキャラとり放題
docomo



docomo
カテゴリ
1位

マチウケキャラとり放題
docomo



docomo
カテゴリ
2位

TBS公式キャラコンシェル
docomo



docomo
カテゴリ
3位

auスマートパス

ゆるキャラグランプリ for au
au by KDDI



デコメ・スタンプ

デコアニメとり放題
docomo au by KDDI



マクロス★コンシェル
docomo



cent.FORCE☆コンシェル
docomo



GACKT★コンシェル
docomo



当社の主な運営サイト②

アーティスト・アイドル・メール配信サイト 全222サイト運営

docomo au by KDDI SoftBank

アーティスト

メール配信

お気に入りのメンバーから
あなたの携帯電話にメールが
直接届く「プライベートメール」

GLAY MOBILE



SKE48 Mobile



NMB48 Mobile



LUNA SEA MOBILE



SKE48 Mail



hide mobile JETS



SoundHorizon Mobile



GRANRODEO MOBILE



MONKEY MAJIK MOBILE



NMB48 Mail



当社の主な運営サイト③

俳優・タレント・声優・プロダクション・アスリートサイト 全145サイト運営

docomo au by KDDI SoftBank

俳優・タレント・声優

小栗旬 MOBILE



綾野剛 MOBILE



溝端淳平 MOBILE



悠木碧 AoiMAniA



プロダクション

研音Message



サンミュージック モバイル



SweetPower Mobile



東京24区



アスリート

本田圭佑 MOBILE



なでしこLEAGUE モバイル



当社の主な運営サイト④

韓流コンテンツ系 全62サイト・音楽配信サイト他 全33サイト運営

docomo au by KDDI SoftBank

スゴ得・スマートバスコンテンツ

韓流大好きforスゴ得
docomo



韓流大好きforスマートパス
au by KDDI



韓流アーティスト

リュ・シウォン Mobile



カルチャー

勝馬Online



音楽配信

アーティスト公式サウンド
docomo au by KDDI SoftBank



韓流情報サイト

韓流大好き!



docomo
カテゴリ
1位

快韓



docomo
カテゴリ
2位

ソ・ジソブMobile



講談社
宮澤正明写真館



アーティスト公式コール

docomo au by KDDI SoftBank



当社の主な運営サイト⑤

EXILE / EX FAMILY
(ファンクラブサイト)



E-girls(ファンクラブサイト)



PCサイト 約300サイト運営

日本女子サッカーリーグ
(公式サイト)



miwa(ファンクラブサイト)



当社の主な運営サイト⑥

レコード会社・アーティスト・アパレル他eコマースサイト 全108サイト運営

VICTOR ENTERTAINMENT ONLINE SHOP



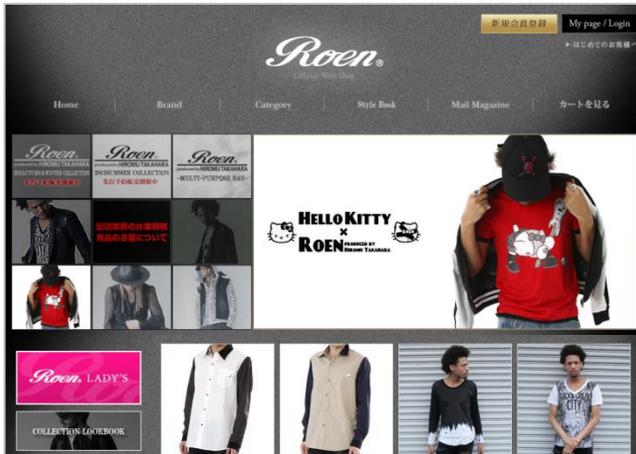
クラウン徳間ミュージックショップ



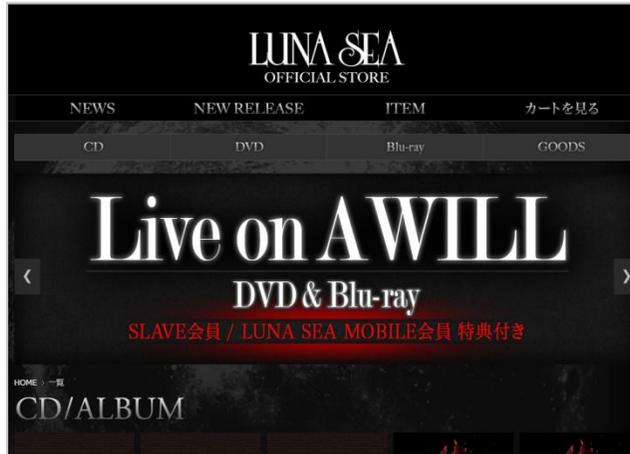
LEMONed SHOP



Roen Official Web Shop



LUNA SEA OFFICIAL STORE



ゆるキャラ®グランプリ公式ショップ



当社の主な運営サイト⑦ ～電子書籍コンテンツ～

電子書籍レーベル「デジタルブックファクトリー」

当社が代理店となって1500冊以上の作品を販売



定期購読サイト

「月刊デジタルファクトリー」



「image.tv グラビアNet」



月刊シリーズ



月刊MEN シリーズ



アラキーの非日記/荒木経惟



加納典明ARTWORKS/加納典明



宮澤正明写真館/宮澤正明



写真美志録/横尾忠則



みんなニコモだった！/魚住誠一



江戸川ハートブレイカーズ/須田信太郎



電子書籍アプリ

「闘魂写真集」「JESSE STAND APP」



「SKE48妄想写真」「早乙女太一APP」



伊集院静「男の流儀」シリーズ
【震災編】【恋愛編】【仕事編】



音楽市場で起こっている変化

2013年度音楽メディアユーザー実態調査

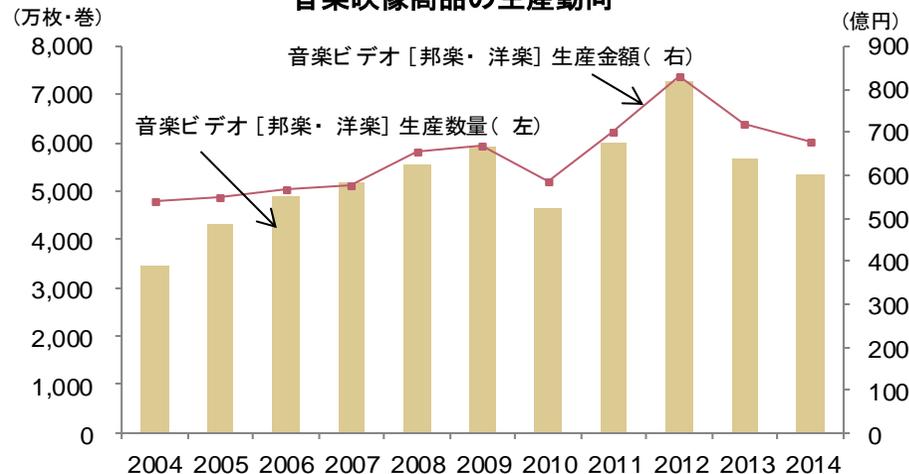
Q. 新品CDを購入するきっかけになった物・事

	2011年		2012年		2013年	
	きっかけ	割合	きっかけ	割合	きっかけ	割合
1	テレビ番組 (音楽番組)	13.6%	テレビ番組 (音楽番組)	18.6%	テレビCM (楽曲発売のCM)	23.2%
2	CD販売店	13.4%	テレビCM (楽曲のCM)	17.2%	アーティスト公式サイト (ブログ含む)	21.4%
3	テレビCM (楽曲のCM)	12.3%	無料動画配信サイト	16.9%	テレビCM (一般商品のCM)	12.8%
4	アーティスト公式サイト (ブログ含む)	11.0%	家族・友人・知人	14.2%	無料動画配信サイト	12.8%
5	ECサイト	10.8%	アーティスト公式サイト (ブログ含む)	14.0%	テレビ番組 (音楽番組)	12.5%
6	家族・友人・知人	10.2%	CD販売店	12.3%	家族・友人・知人	12.3%
7	無料動画配信サイト	9.0%	FMラジオ	10.7%	インターネット ショッピングサイト	9.8%
8	テレビ番組 (その他)	8.2%	テレビ番組 (その他)	9.3%	CD販売店	9.8%
9	テレビCM (一般商品のCM)	7.8%	ECサイト	9.0%	テレビ番組 (その他)	8.7%
10	コンサート・ライブ 等のイベント	7.0%	コンサート・ライブ 等のイベント	7.0%	AM・FMラジオ	7.4%

※ 未知アーティスト（この半年間以前に購入したことがなかったアーティスト）の
新品CD購入者（2013年3～8月に購入）が対象

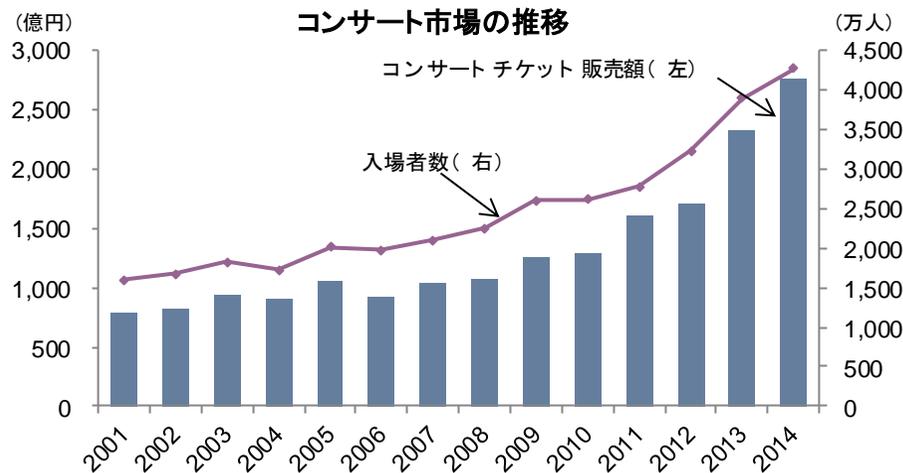
（出所）（社）日本レコード協会

音楽映像商品の生産動向



（出所）（社）日本レコード協会

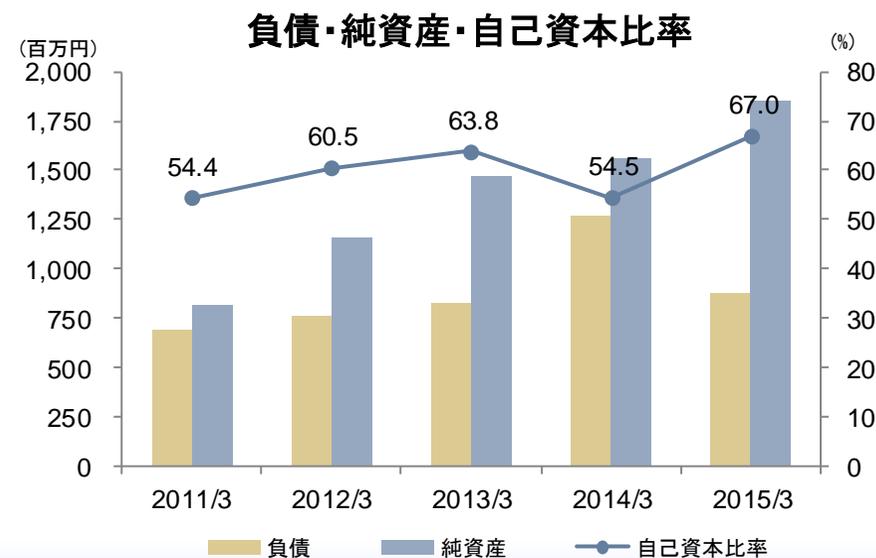
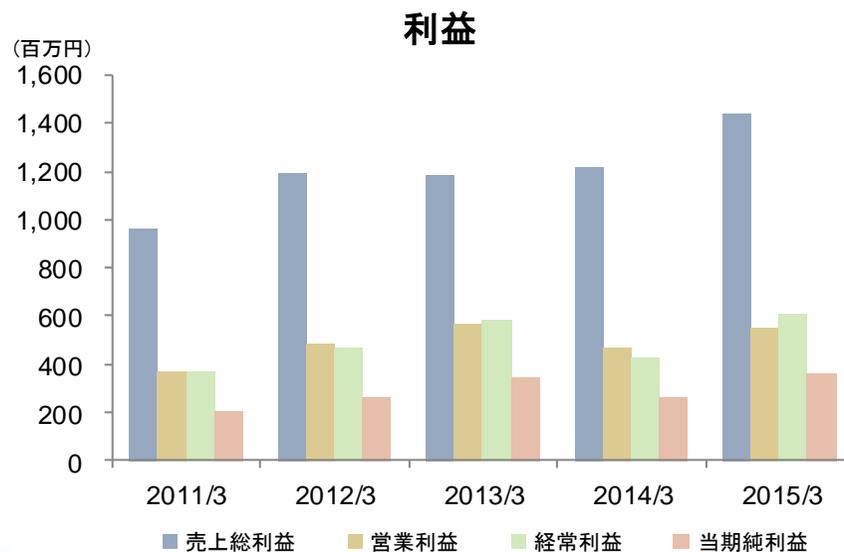
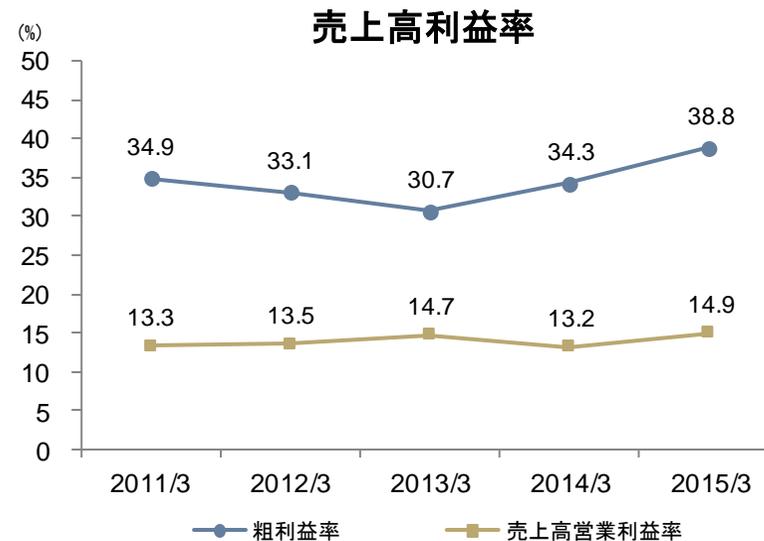
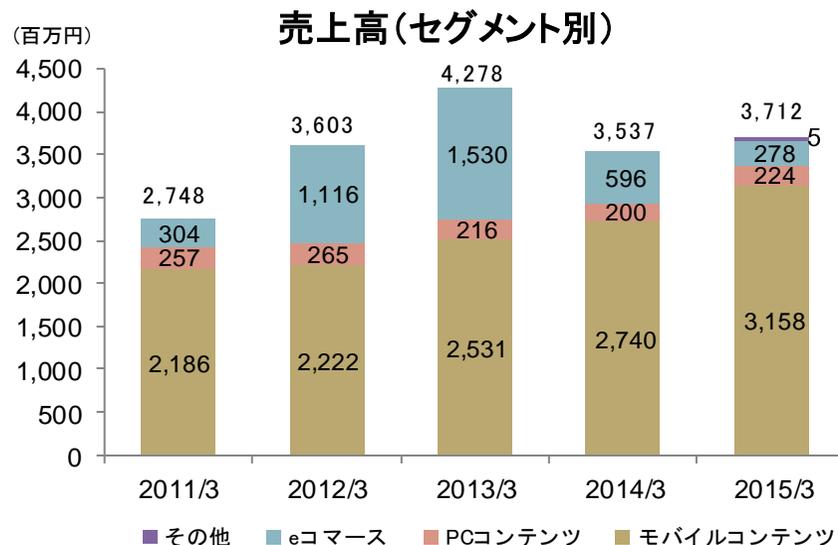
コンサート市場の推移



（出所）（社）コンサートプロモーターズ協会

業績

※ すべてのグラフにおいて2014/3期のみ非連結決算



注意事項

- 当資料に記載された内容は、現時点において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
投資に際しての最終的なご判断は、ご自身がなされるよう、お願い致します。

- 本資料に関する問い合わせ先

株式会社エムアップ (<http://www.m-up.com/>)

IR担当

TEL:03-5467-7125