

2015年5月15日

会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 木本 茂  
 コート番号 8233  
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ  
 TEL. 03-3211-4111

## 2015年4月度 高島屋営業報告

### 総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	+18.1
(株)高島屋および国内百貨店子会社	+17.6

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+16.6
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	+16.2
法人事業		+34.2
クロスメディア事業		+57.5

高島屋単体13店舗は、大阪店・堺店・京都店・洛西店・泉北店・日本橋店・横浜店・港南台店・新宿店・玉川店・立川店・大宮店・柏店の13店舗です。

国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、高崎高島屋の4店舗です。

百貨店は、前年が消費増税前の駆け込み反動による売上減だったことに加え、インバウンド需要や各種施策の好調により、前年実績を上回りました。尚、2013年4月度との比較でもプラスとなりました。

法人事業は大口受注等により、クロスメディア事業は前年の売上減の反動に加え、カタログ政策の強化により前年比大幅プラスとなりました。

2014年8月末に営業を終了した和歌山店を除いた既存店ベース

### 百貨店 店舗別概況

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+29.1	+25.1	+19.0	+17.3	△2.9	+16.2	+7.1	+13.3	+19.7	+18.6	+16.6	+16.2
入店客数	+1.7	+1.2	△0.2	△1.8	△5.1	+182.3	△2.8	+4.5	△0.6	+9.1	△0.6	+3.1

大阪店の売上高・入店客数は堺店を、京都店の売上高・入店客数は洛西店を含みます。

岡山店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+16.0	+15.1	+13.8	+24.4	+10.9	△0.8	+6.9	+13.6	+11.6	+14.9	+14.8
入店客数	△12.5	△1.6	+0.5	△1.1	+10.0	△8.2	△2.7	△0.9	+7.4	△0.6	△0.5

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

### 〔商品別概況〕

	(株)高島屋		(株)高島屋		(株)高島屋	
	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
衣料品	+13.9	+13.3	+6.9	+7.3	+14.0	+15.7
紳士服・洋品	+13.1	+12.6	生鮮食品	+1.3	+1.8	
婦人服・洋品	+10.9	+10.4	菓 子	+6.7	+7.2	
子供服・洋品	+19.0	+17.2	惣 菜	+1.0	+1.5	
その他衣料品	+46.8	+47.8	そ の 他	+17.1	+16.9	
身のまわり品	+29.0	+28.1	食堂・喫茶	+0.3	△0.0	
家庭用品	+15.5	+14.8	雑貨	+45.2	+44.5	
家 具	△8.2	△7.8	化粧品	+45.3	+43.8	
家 電	+89.7	+87.9	美術・宝飾品・貴金属	+87.5	+84.5	
その他家庭用品	+21.6	+20.3	そ の 他	△1.2	△0.7	
合計	+18.1	+17.6				

〔参考〕2014年8月末に営業を終了した和歌山店を含む売上高 (前年比 単位:%)

大阪店	+23.2	百貨店 単体13店	+16.2	(株)高島屋	+17.7
		百貨店 計	+15.9	(株)高島屋および国内百貨店子会社	+17.3