

2015年9月期第2四半期
事業内容・展開について

2015年5月15日



佐藤の関心 時代は動く

ハイレゾ・オーディオ登場



スタジオマスターにより近い高解像度音源

佐藤の関心 時代は動く

**Arduino
DMM.com**



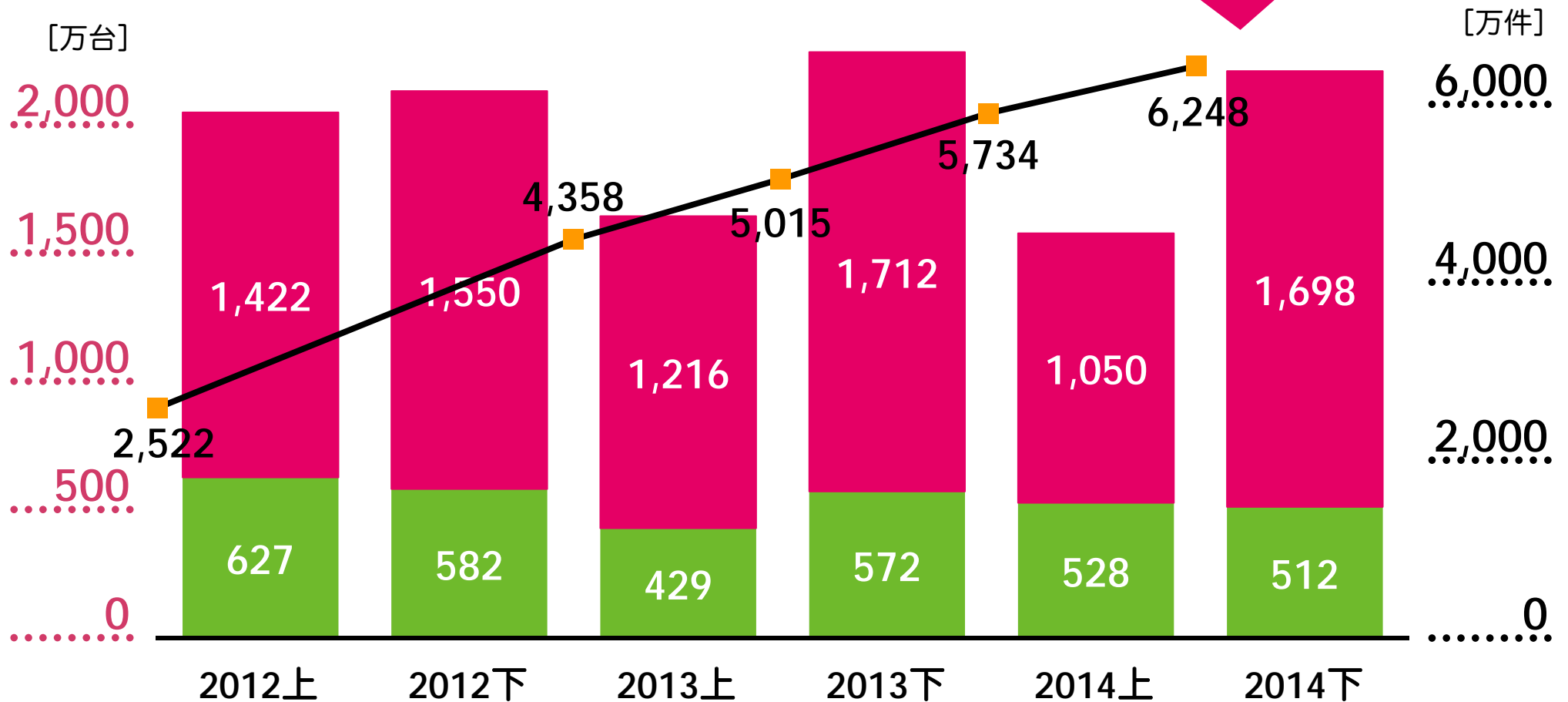
70年代後半と酷似

ガラケーからスマホへ

MM総研調べ

- スマートフォン出荷台数
- ガラケー出荷台数
- スマートフォン契約者数

スマホ出荷台数率 スマホ契約者率
約76.8% **約50.3%**



ガラケーからスマホへ

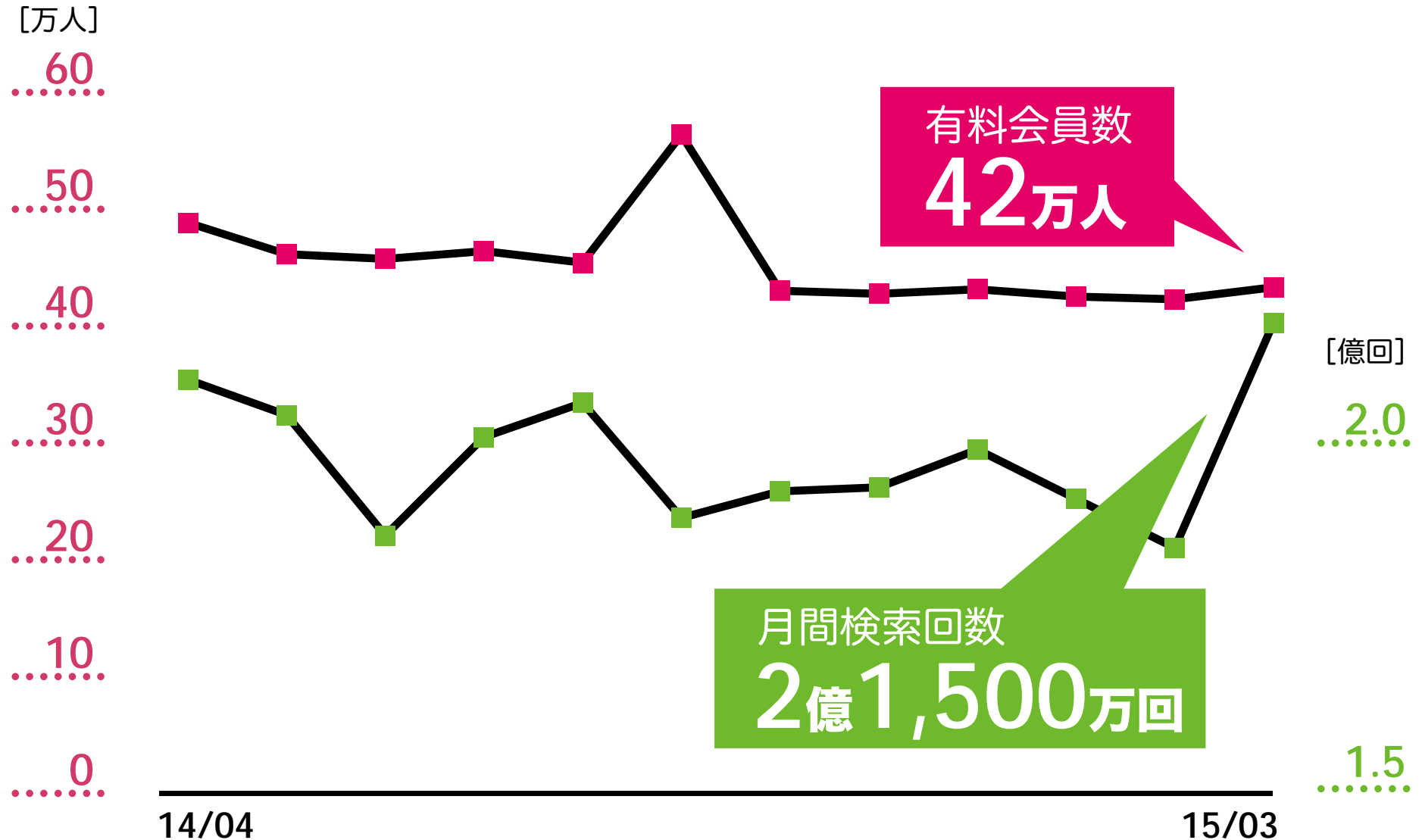
2015年5月 SIMロック解除義務化



格安スマホ登場後のパケット ガラホ登場

ジョルダン近況

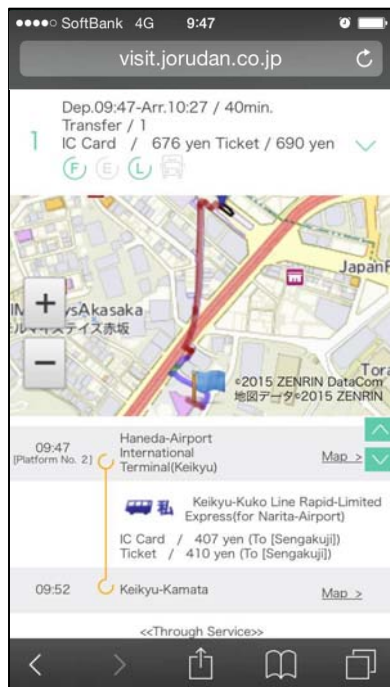
乗換案内 会員数・検索回数



ジョルダン近況

2015/4/30 羽田空港国際線旅客ターミナル「TIAT ROUTE MASTER」のサービスを開始

<英語>



<中国語（簡体字）>



<中国語（繁体字）>



<韓国語>

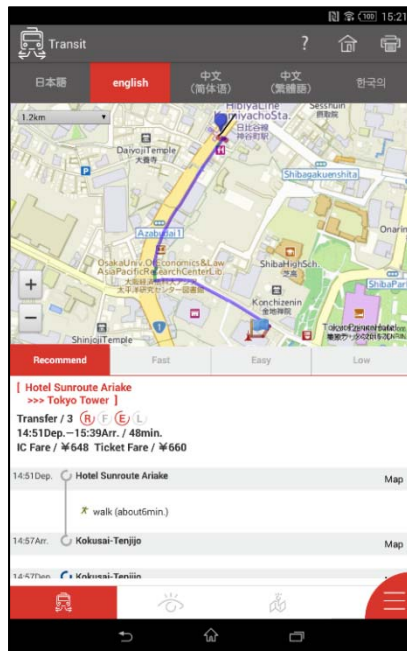


英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語

ジョルダン近況

2015/5/11 乗換案内Visit提供開始

<英語>



<中国語（簡体字）>



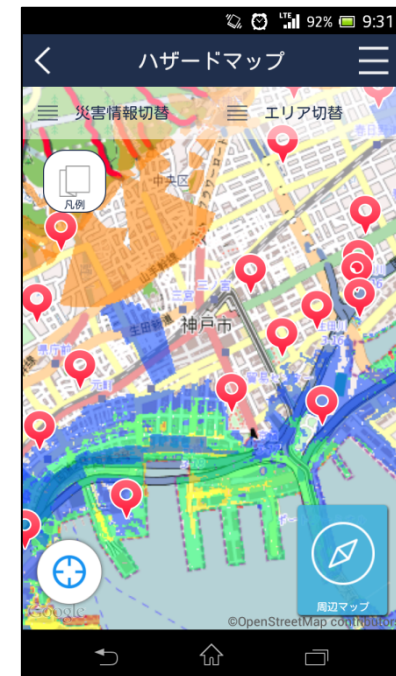
<観光マップの印刷>



ゼンリンデータコムが多言語地図との連携
富士ゼロックス、東京都港湾局
東京都臨海副都心MICE・国際観光拠点化推進事業

ジョルダン近況

2015/4/22 「KOBEMACHIの安全・安心アプリ
～かもめんnavi～」提供開始



Jorudan Cloud上で実現

ジオルダン近況

2015/3/19 総務省G空間シティ構築事業「成果報告会」

京都高度技術研究所、ゼンリンデータコム、三菱重工業、
3D「バリアフリーナビゲーション」アプリの開発



<実証実験の様子>



2020年東京オリンピック・パラリンピックを見据える

ジョルダン近況 新会社はまだまだ

街中の飲食店を社食に



Remunera Jorudan

ジョルダン近況 新会社はまだまだ

ハードウェアとも関わる

ナビチャリ[®]

骨伝導ヘッドセット



Bluetooth
オーディオレシーバー

+

ナビチャリ端末



×

ナビチャリ
専用アシスト自転車



フォルテNEXT

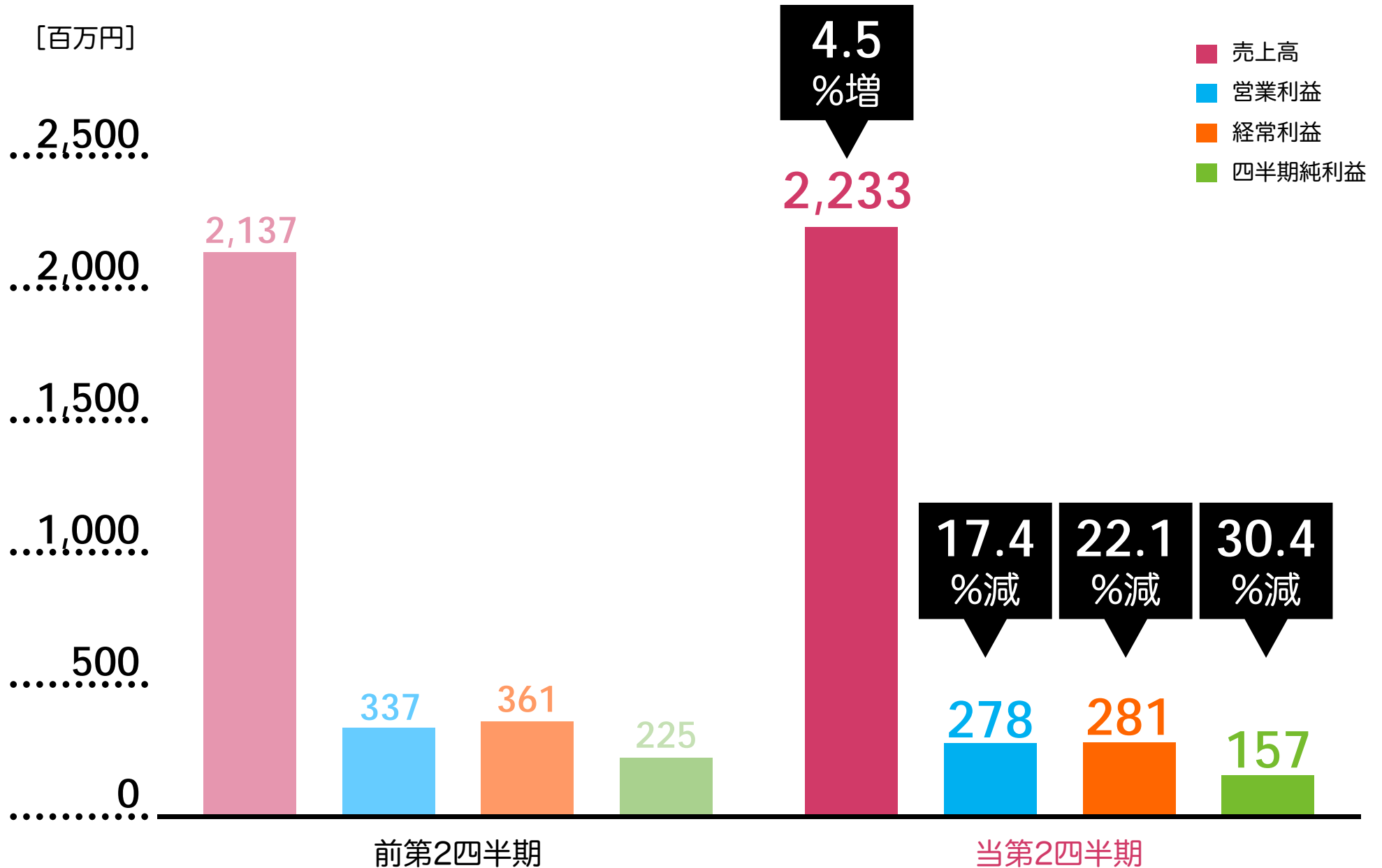
ジオルダン近況 新会社はまだまだ

メディアはチカラ



悟空出版

経営成績



要約損益計算書

科目	前第2四半期		前年同期比		当第2四半期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高	2,137	100.0%	96	4.5%	2,233	100.0%
売上総利益	1,046	49.0%	△81	△7.8%	964	43.2%
販管費	709	33.2%	△22	△3.2%	686	30.7%
営業利益	337	15.8%	△58	△17.4%	278	12.5%
営業外損益	24	1.1%			3	0.1%
経常利益	361	16.9%	△79	△22.1%	281	12.6%
特別損益	25	1.2%			△0	△0.0%
税金等調整前四半期純利益	387	18.1%	△106	△27.5%	280	12.6%
四半期純利益	225	10.6%	△68	△30.4%	157	7.0%

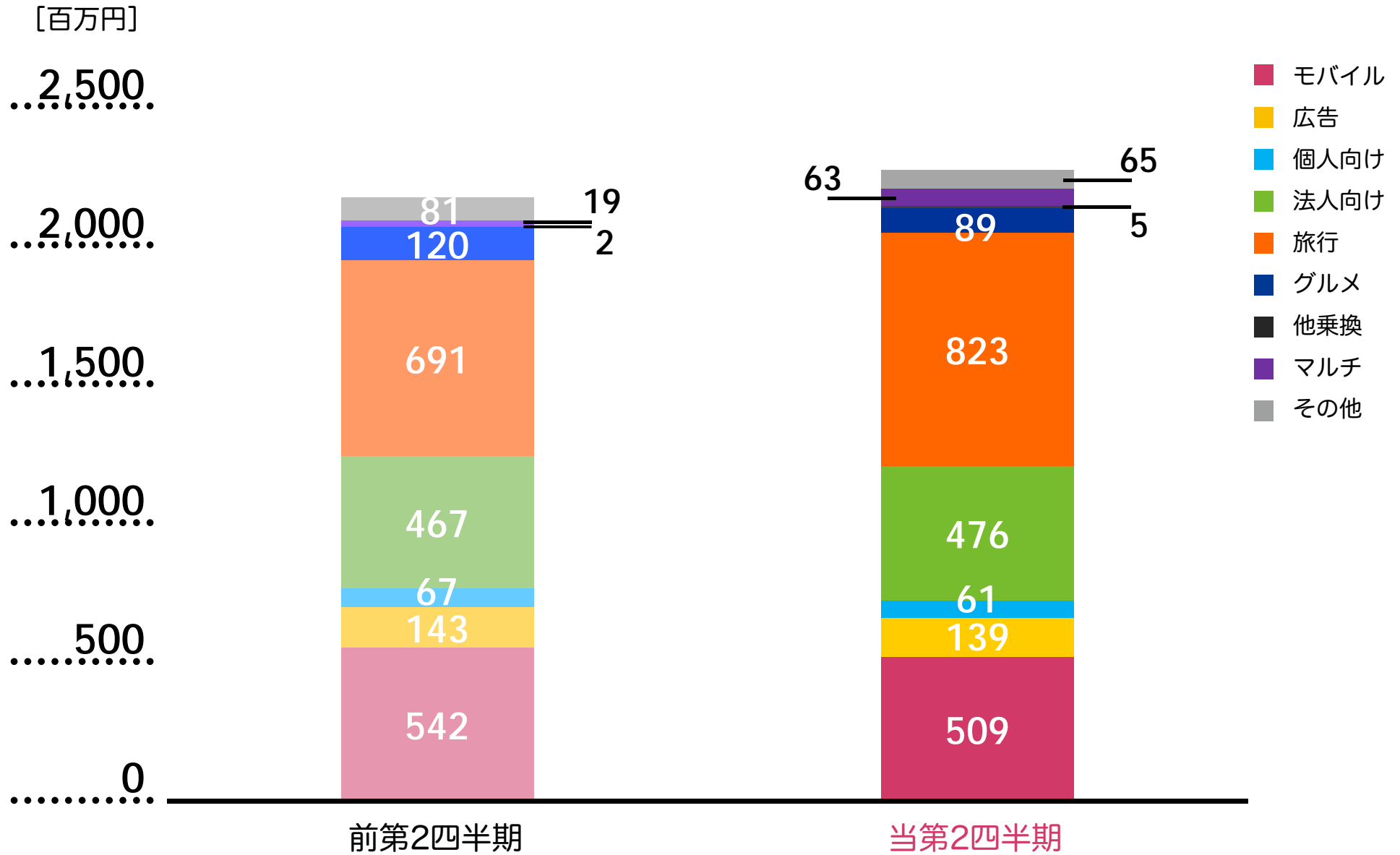
[百万円]

製品・サービス別売上高比較

連結	前第2四半期		前年同期比		当第2四半期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業 ……………	2,035	95.3%	68	3.4%	2,104	94.2%
モバイル	542	25.4%	△33	△6.1%	509	22.8%
広告	143	6.7%	△4	△2.9%	139	6.2%
個人向け	67	3.2%	△6	△9.0%	61	2.8%
法人向け	467	21.9%	8	1.8%	476	21.3%
旅行	691	32.4%	132	19.1%	823	36.9%
グルメ	120	5.6%	△31	△26.2%	89	4.0%
他乗換	2	0.1%	2	98.7%	5	0.2%
マルチメディア事業 …	19	0.9%	43	221.3%	63	2.9%
その他 ……………	81	3.8%	△15	△19.3%	65	2.9%

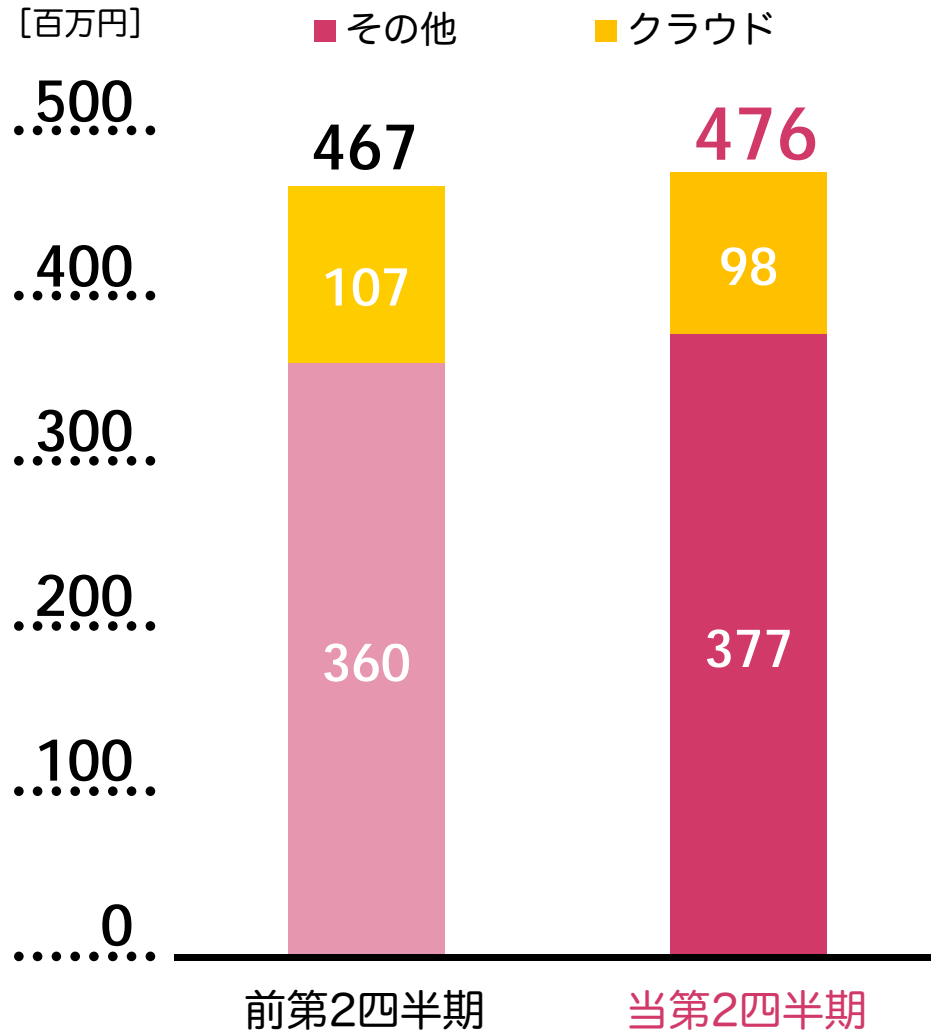
[百万円]

製品・サービス別の状況

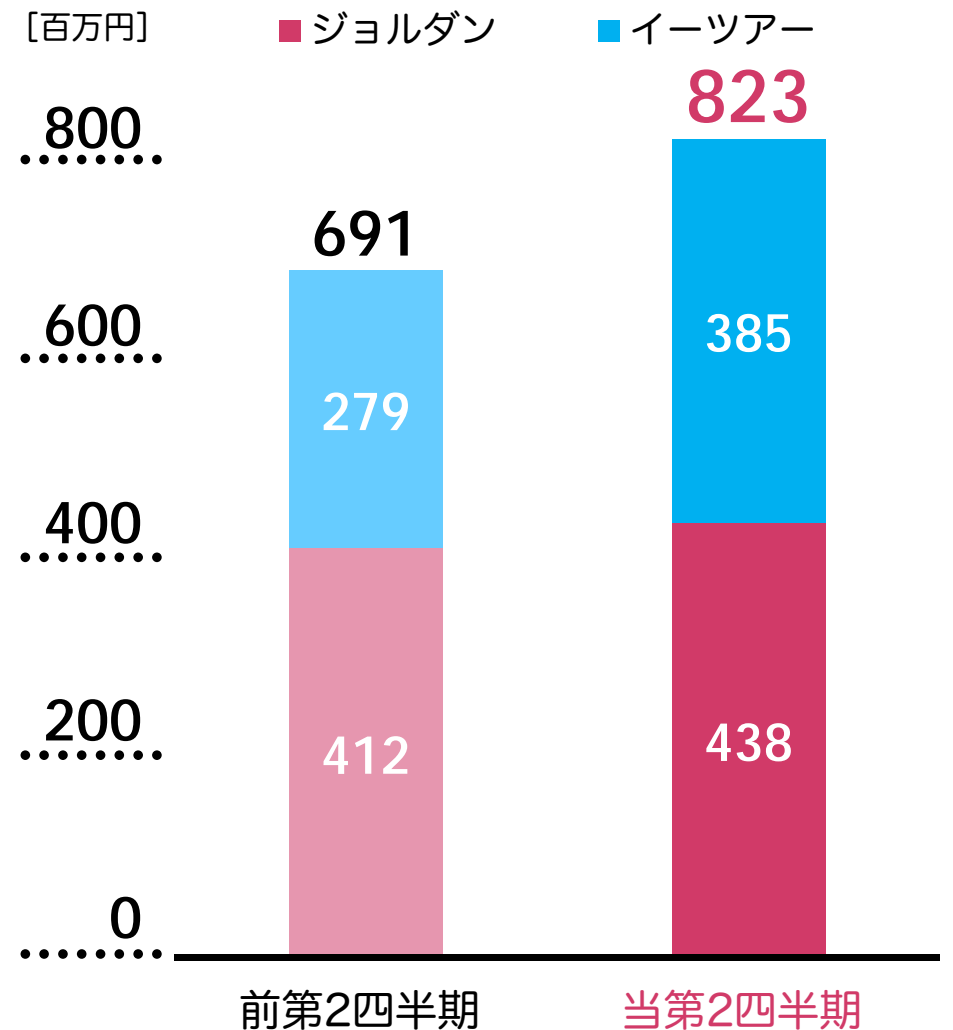


製品・サービス別の状況

法人向け売上高 推移



旅行売上高 推移



変動要因

売上高

乗換案内事業

モバイル 有料サービス 2015年3月末会員数：約420,000人

旅行 当社及びイーツアー(株)の販売が順調に推移

グルメ コンテンツ強化等実施中

マルチメディア事業 (株)悟空出版 事業開始

利益

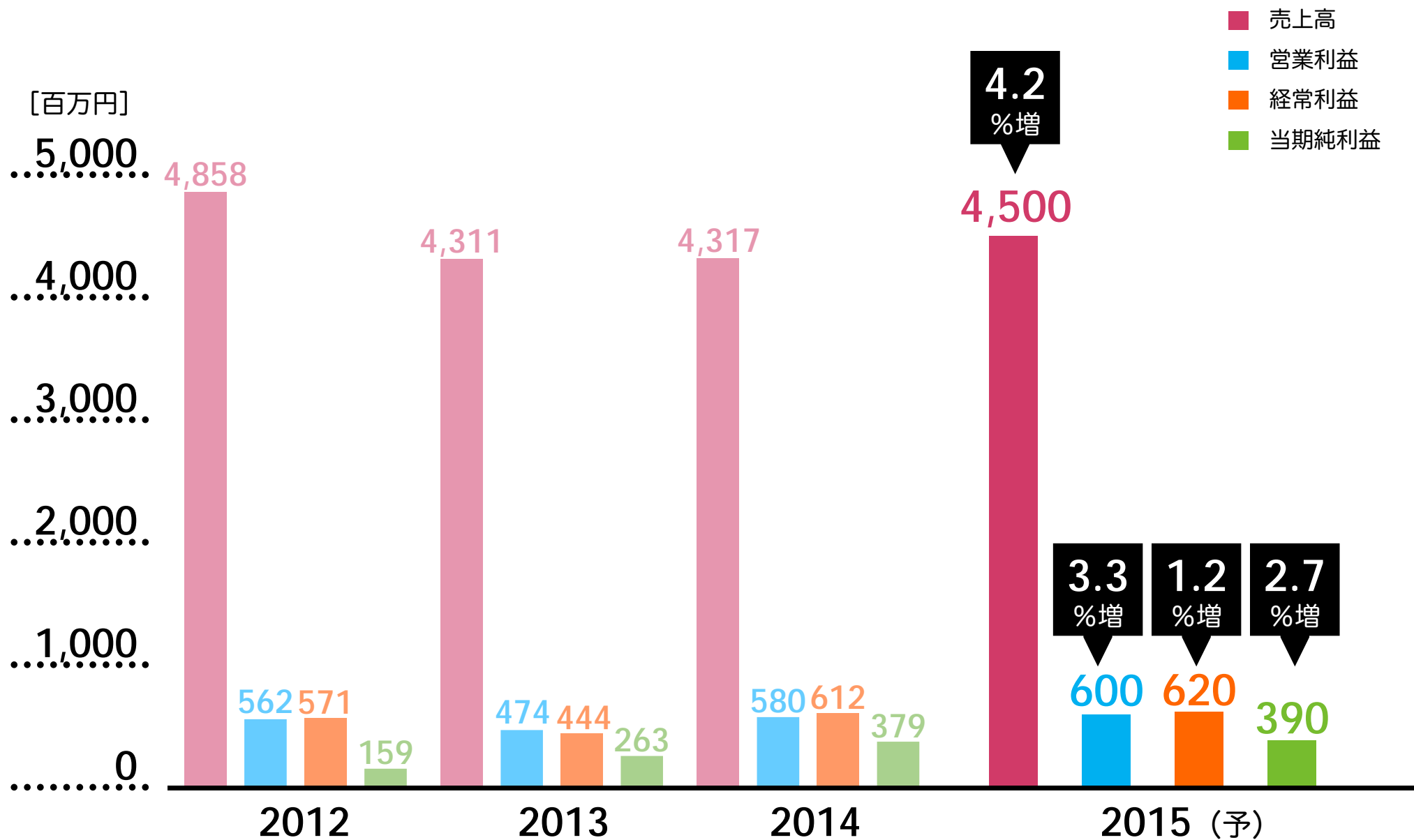
増加

マルチメディア事業の改善
全社費用の削減

減少

旅行関連の仕入高増加
新製品・サービス開発費用
持分法による投資損益

2015年9月期 業績見通し

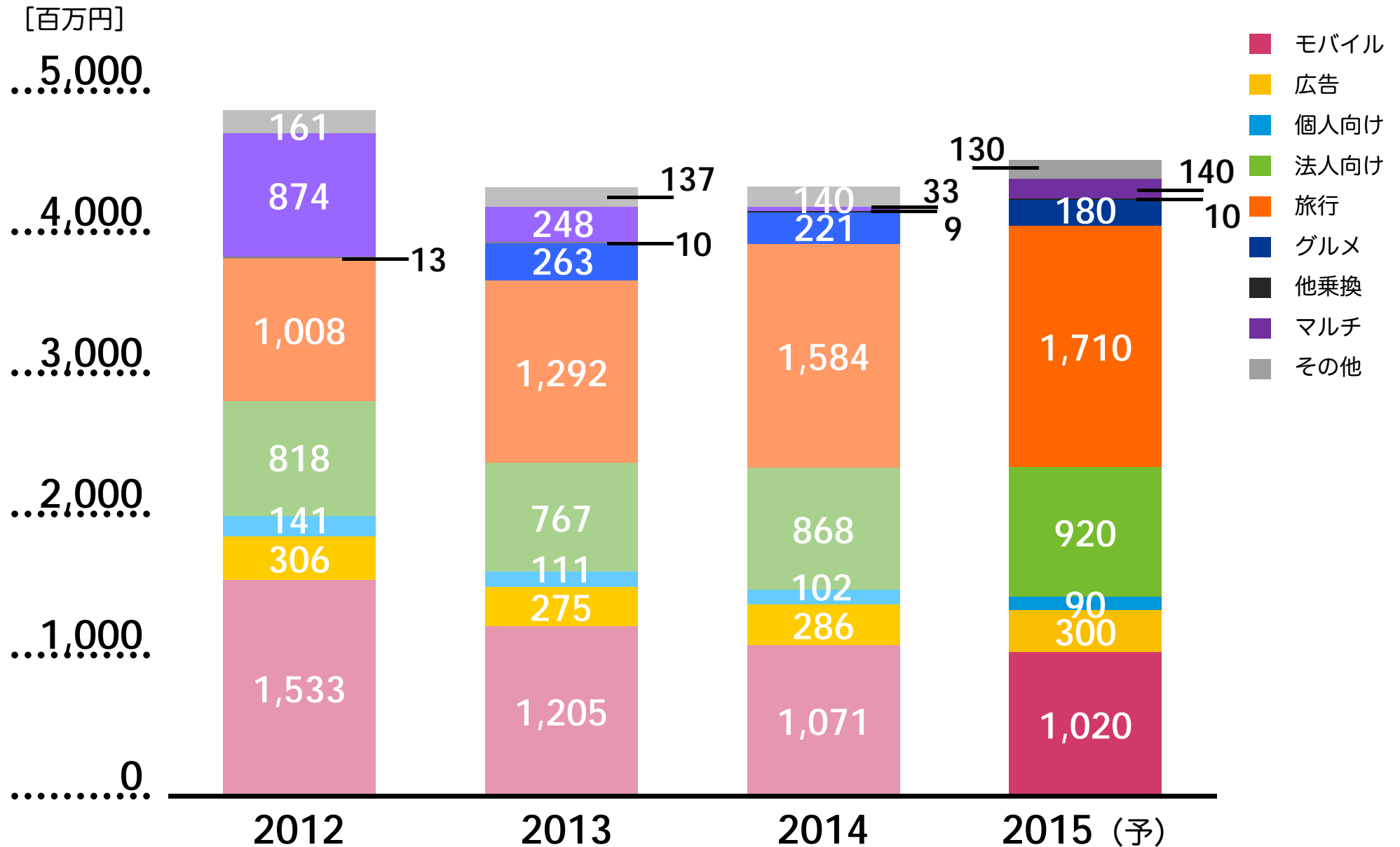


製品・サービス別の見通し

連結	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業 ……………	4,143	96.0%	87	2.1%	4,230	94.0%
モバイル	1,071	24.8%	△51	△4.8%	1,020	22.7%
広告	286	6.7%	14	4.9%	300	6.7%
個人向け	102	2.4%	△12	△11.8%	90	2.0%
法人向け	868	20.1%	52	6.0%	920	20.4%
旅行	1,584	36.7%	126	8.0%	1,710	38.0%
グルメ	221	5.1%	△41	△18.6%	180	4.0%
他乗換	9	0.2%	1	11.1%	10	0.2%
マルチメディア事業 …	33	0.8%	107	324.2%	140	3.1%
その他 ……………	140	3.2%	△10	7.1%	130	2.9%

[百万円]

製品・サービス別の見通し



本説明会及び本資料における業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本説明会及び本資料の内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

本日は誠にありがとうございました。

皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

Web上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

<http://www.jorudan.co.jp/ir/>