

# 2015年3月期 決算説明資料

2015年5月20日



株式会社 アサнте

証券コード6073



## 将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

# I

# 2015年3月期

# 決算概要





- 既存住宅に対する長寿命化と防災面も含めた高い保全意識
  
- 消費者マインド低迷の長期化
  - 消費税増税と物価上昇による実質所得の減少
  
- 天候不順による営業活動制限の発生
  - 台風の上陸
  - 爆弾低気圧等の発生
  
- あらゆる産業における人手不足感の進行

# 主な取り組み



- 平成26年4月、東証第一部指定
- 社外取締役選任
- 営業関連部門全体の組織強化を図るために営業本部を設置し、取締役本部長を配置
- サービスの質の向上を図るため、サービス審査室設置
- 和歌山支店開設（営業エリアは20都府県に拡大）
- 新CM放映、新聞折込広告拡大、IR活動強化
- 定年退職後の再就職希望者の採用・活用を推進

# 三ヶ日総合研修センター建替えの状況



- 3月に完成
- 必要資金は上場時の増資資金を充当



# 損益実績(前期比)



- 売上高2.0%減少
- 営業利益10.6%減少、営業利益率1.7ポイント低下
- 当期純利益2.4%増加、当期純利益率0.5ポイント上昇
- 1株当たり当期純利益0.8%増加

(単位：百万円)

	2014年3月期		2015年3月期		前期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	12,924	-	12,669	-	△254	△2.0%
売上総利益	9,339	72.3%	9,021	71.2%	△317	△3.4%
営業利益	2,570	19.9%	2,299	18.2%	△271	△10.6%
経常利益	2,566	19.9%	2,349	18.5%	△217	△8.5%
当期純利益	1,378	10.7%	1,412	11.1%	+33	+2.4%
EPS (円)	114.26	-	115.22	-	+0.96	+0.8%

# 損益実績(修正後業績予想比)



- 売上高の1.0%上振れにより各利益も相応に増加

(単位：百万円)

	修正後業績予想		実績			
	予想	構成比	実績	構成比	予想比増減額	達成率
売上高	12,539	-	12,669	-	+129	101.0%
売上総利益	8,904	71.0%	9,021	71.2%	+117	101.3%
営業利益	2,182	17.4%	2,299	18.2%	+116	105.4%
経常利益	2,231	17.8%	2,349	18.5%	+118	105.3%
当期純利益	1,347	10.7%	1,412	11.1%	+64	104.8%
EPS (円)	109.94	-	115.22	-	+5.28	104.8%

# サービス別売上高(前期比)



- 売上高2.0%減少
- 白蟻新規防除5.9%減少
- 床下等換気システムと基礎補修・家屋補強は小幅減少
- その他(太陽光発電システム等)が11.0%減少

(単位:百万円)

	2014年3月期		2015年3月期			
	実績	構成比	実績	構成比	前期比増減額	前期比増減率
売上高	12,924	-	12,669	-	△254	△2.0%
うち 白蟻防除	5,561	43.0%	5,418	42.8%	△142	△2.6%
新規防除	3,322	25.7%	3,126	24.7%	△195	△5.9%
更新防除	2,239	17.3%	2,292	18.1%	+52	+2.4%
うち 床下等換気システム	3,046	23.6%	3,028	23.9%	△17	△0.6%
うち 基礎補修・家屋補強	3,653	28.3%	3,631	28.7%	△21	△0.6%
その他	663	5.1%	590	4.7%	△72	△11.0%

# 経費実績(前期比)



- 売上原価1.8%増加
- 販・管費0.7%減少
- 総人件費1.1%減少、総人件費率0.4<sup>ポイント</sup>上昇

(単位：百万円)

	2014年3月期		2015年3月期			
	実績	構成比	実績	構成比	増減	増減率
売上高	12,924	-	12,669	-	△254	△2.0%
売上原価	3,584	27.7%	3,647	28.8%	+62	+1.8%
うち 材料費	1,584	12.3%	1,530	12.1%	△53	△3.4%
うち 労務費	1,248	9.7%	1,301	10.3%	+53	+4.2%
その他原価	751	5.8%	815	6.4%	+63	+8.5%
販・管費	6,768	52.4%	6,721	53.1%	△46	△0.7%
うち 人件費	4,521	35.0%	4,407	34.8%	△113	△2.5%
うち 広告宣伝費	240	1.9%	297	2.4%	+57	+24.0%
その他経費	2,006	15.5%	2,016	15.9%	+9	+0.5%
総人件費	5,770	44.6%	5,709	45.1%	△60	△1.1%

# 経営指標(前期比)



- 安全性の高さがより一層向上
- 売上高営業利益率、ROA、ROEは若干低下したものの高水準維持
- 配当性向(予定)は5.9ポイント上昇の27.8%

	2014年3月期	2015年3月期	
		実績	増減
流動比率	281.4%	322.2%	+40.8 pt
自己資本比率	67.9%	72.7%	+4.8 pt
有利子負債依存度	9.9%	9.1%	△0.8 pt
売上高営業利益率	19.9%	18.2%	△1.7 pt
総資産経常利益率 (ROA)	22.7%	19.0%	△3.7 pt
自己資本純利益率 (ROE)	18.2%	16.2%	△2.0 pt
1株当たり純利益	114.26円	115.22円	+0.96円
1株当たり純資産	668.66円	750.99円	+82.33円
配当性向(予定)	21.9%	27.8%	+5.9 pt
純資産配当率(予定)	4.0%	4.5%	+0.5 pt

# 貸借対照表(前期比)



(単位：百万円)

	2014年 3月期	2015年3月期			
		実績	増減	増減率	主な増減要因
現金及び預金	4,955	5,021	65	+1.3%	
売掛金	1,777	1,687	△89	△5.1%	
有形固定資産	4,116	4,991	874	+21.2%	三ヶ日総合研修センター竣工
資産合計	12,006	12,749	742	+6.2%	
買掛金	253	243	△10	△4.1%	
長短借入金	1,191	1,159	△32	△2.7%	
未払法人税等	726	257	△468	△64.5%	復興特別法人税の廃止等
未払消費税等	60	198	137	+226.3%	消費税増税
負債合計	3,852	3,481	△371	△9.6%	
利益剰余金	6,185	7,255	1,070	+17.3%	繰越利益剰余金
純資産合計	8,154	9,268	1,114	+13.7%	

# Ⅱ

## 2016年3月期 業績予想





- 既存住宅の長寿命化と耐久性向上意識は高いまま推移
  - 既存住宅の長寿命化と耐久化対策は、環境保護、防災面、既存住宅の流通促進の観点から社会的課題化
  - この課題に資する白蟻防除の必要性も徐々に認知度向上
- 消費者マインドの着実な回復
  - 下半期には回復
- 労働需給関係の逼迫感継続
  - 通年に亘り優秀な人材の確保には多大な努力が必要

# 具体的施策



- 「ヒト」のマネジメントを一括管理する人事本部を設置し、取締役部長を配置（2015年4月実施）
  - 西日本中心に増員
  - 総合研修センターを活用した優秀な人材の育成
  - シニア世代の営業職育成
- 新規営業エリアの開拓
  - 奈良支店開設（営業エリアは21都府県に拡大）
  - 西日本への展開
- 既存営業エリアの深耕
- 第1四半期を中心としたCM放送、新聞折込等の販促活動

# 2016年3月期 業績予想(前期比)



- 売上高9.7%増加
- 営業利益13.1%増加、営業利益率0.6<sup>ポイント</sup>上昇
- 当期純利益17.7%増加、当期純利益率0.8<sup>ポイント</sup>上昇

(単位：百万円)

	2015年3月期		2016年3月期			
	実績	構成比	予想	構成比	前期比	
					増減額	増減率
売上高	12,669	-	13,900	-	+1,230	+9.7%
売上総利益	9,021	71.2%	10,013	72.0%	+991	+11.0%
営業利益	2,299	18.2%	2,600	18.7%	+300	+13.1%
経常利益	2,349	18.5%	2,606	18.8%	+257	+10.9%
当期純利益	1,412	11.1%	1,661	12.0%	+249	+17.7%
EPS (円)	115.22	-	134.63	-	+19.41	+16.8%

# サービス別売上高予想(前期比)



- 白蟻新規防除15.0%増加
- 白蟻更新防除9.3%増加
- 床下等換気システム11.0%増加
- 基礎補修・家屋補強5.1%増加

(単位：百万円)

	2015年3月期		2016年3月期			
	実績	構成比	予想	構成比	前期比	
					増減	増減率
売上高	12,669	-	13,900	-	+1,230	+9.7%
うち 白蟻防除	5,418	42.8%	6,100	43.9%	+681	+12.6%
新規防除	3,126	24.7%	3,594	25.9%	+468	+15.0%
更新防除	2,292	18.1%	2,505	18.0%	+213	+9.3%
うち 床下等換気システム	3,028	23.9%	3,360	24.2%	+332	+11.0%
うち 基礎補修・家屋補強	3,631	28.7%	3,815	27.4%	+183	+5.1%
その他	590	4.7%	623	4.5%	+33	+5.6%

# 経費予想(前期比)



- 売上原価6.6%増加
- 販・管費10.3%増加

(単位：百万円)

	2015年3月期		2016年3月期			
	実績	構成比	予想	構成比	増減	増減率
売上高	12,669	-	13,900	-	+1,230	+9.7%
売上原価	3,647	28.8%	3,886	28.0%	+239	+6.6%
うち 材料費	1,530	12.1%	1,672	12.0%	+141	+9.3%
うち 労務費	1,301	10.3%	1,328	9.6%	+26	+2.0%
その他原価	815	6.4%	886	6.4%	+70	+8.7%
販・管費	6,721	53.1%	7,413	53.3%	+691	+10.3%
うち 人件費	4,407	34.8%	4,834	34.8%	+427	+9.7%
うち 広告宣伝費	297	2.4%	307	2.2%	+9	+3.2%
その他経費	2,016	15.9%	2,270	16.3%	+254	+12.6%
総人件費	5,709	45.1%	6,163	44.3%	+453	+7.9%



## 配当方針

当社は、株主に対する利益還元を最優先に考え、配当につきましては、安定的な配当の維持を基本として配当性向、企業体質の強化及び内部留保の充実等を総合的に勘案のうえ決定しております。

	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期 (予定)	2016年3月期 (予想)
1株当たり 配当金	20.00円	25.00円	32.00円	40.00円
配当性向	17.5%	21.9%	27.8%	29.7%
純資産 配当率	4.0%	4.0%	4.5%	-



## 制度内容

- 3月末、9月末の1単元以上保有されている株主様を対象
- 三菱UFJニコスギフトカード1,000円分を贈呈
- 贈呈時期は、毎年6月、12月を予定



III  
2016年3月期  
中期経営計画



# 中期経営計画（ローリング方式）



- 2018年3月期売上高164億円、経常利益32億円（経常利益率20.1%）
  - 前期の業績不芳により、前期中期計画比1年遅れ
- 売上高増加率 1年目9.7% 2年目9.3% 3年目8.1%
- 経常利益率 1年目18.8% 2年目19.2% 3年目20.1%

