

2015年3月期
(2014年4月-2015年3月)

決算説明資料

2015年5月20日
株式会社 光通信

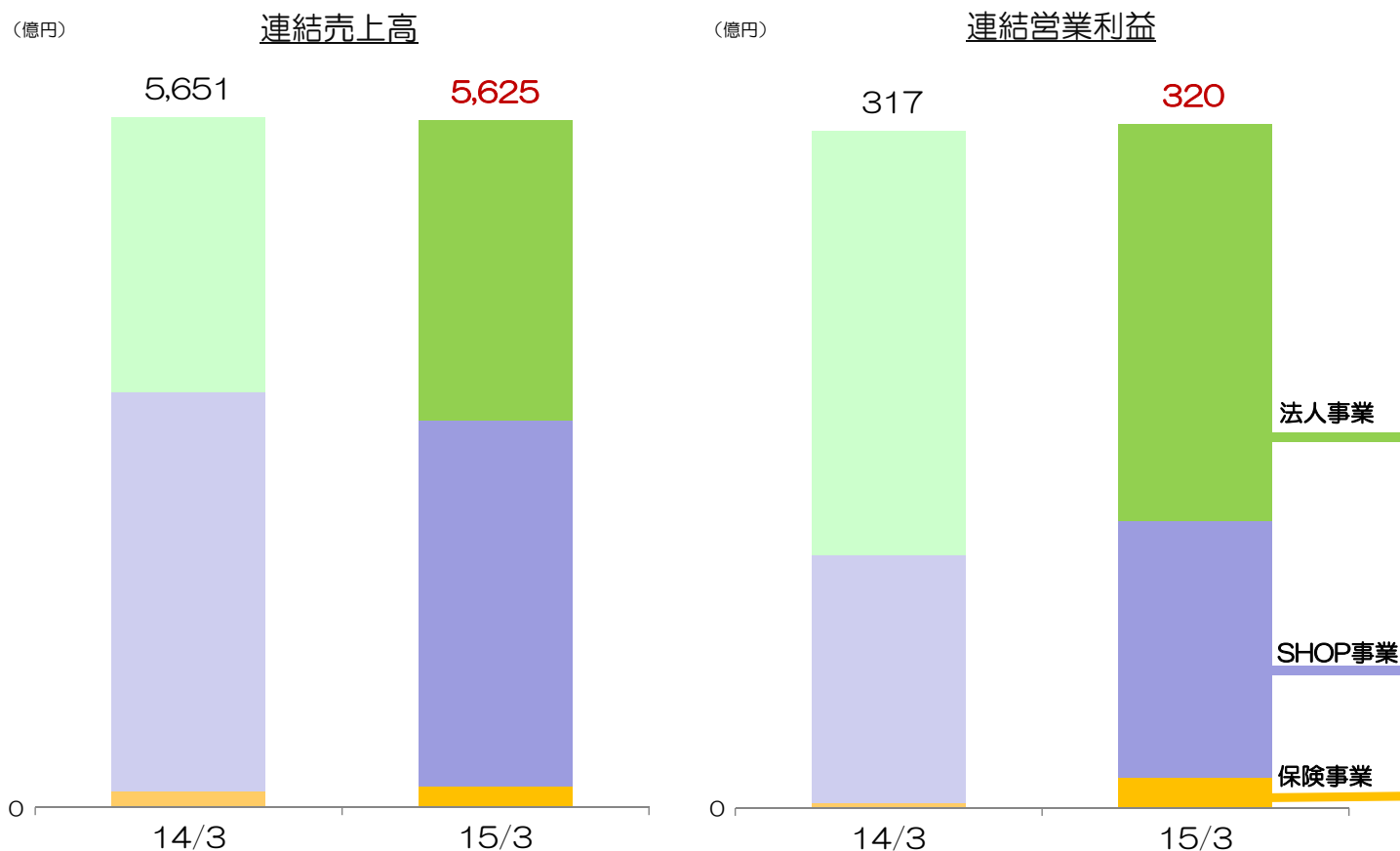
証券コード：9435

連結決算概況

(億円)	2014/3	2015/3	増減	前年同期比	主な内容
売上高	5,651	5,625	▲26	100%	携帯電話 販売減 ▲340億 その他販売増 +315億
営業利益	317	320	+3	101%	
経常利益	397	365	▲31	92%	
当期純利益	293	207	▲85	71%	子会社（京王スHD）のれん 等減損損失
1株当たり 当期純利益 (円)	623.71	450.27	▲173.44	72%	

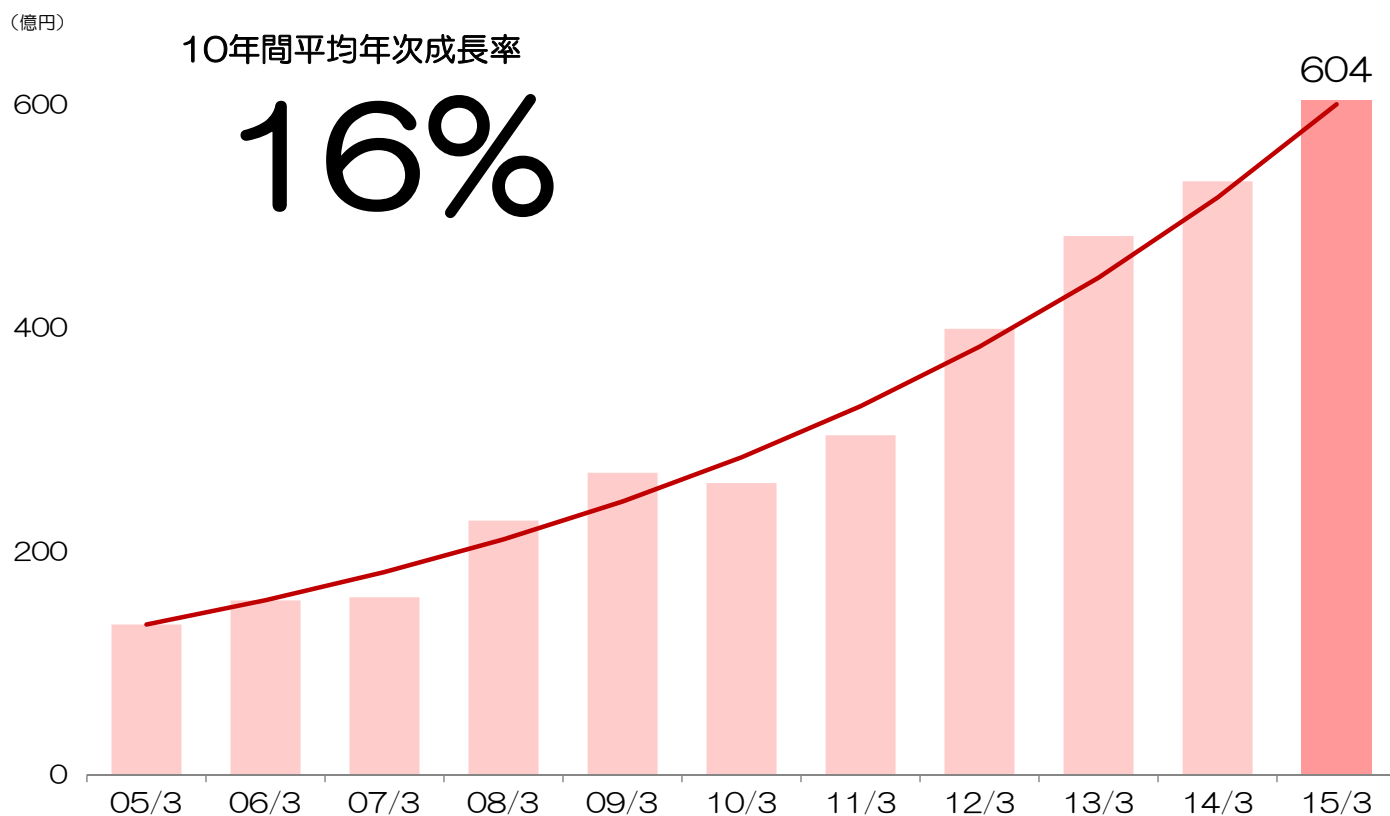
1

連結売上高・営業利益



2

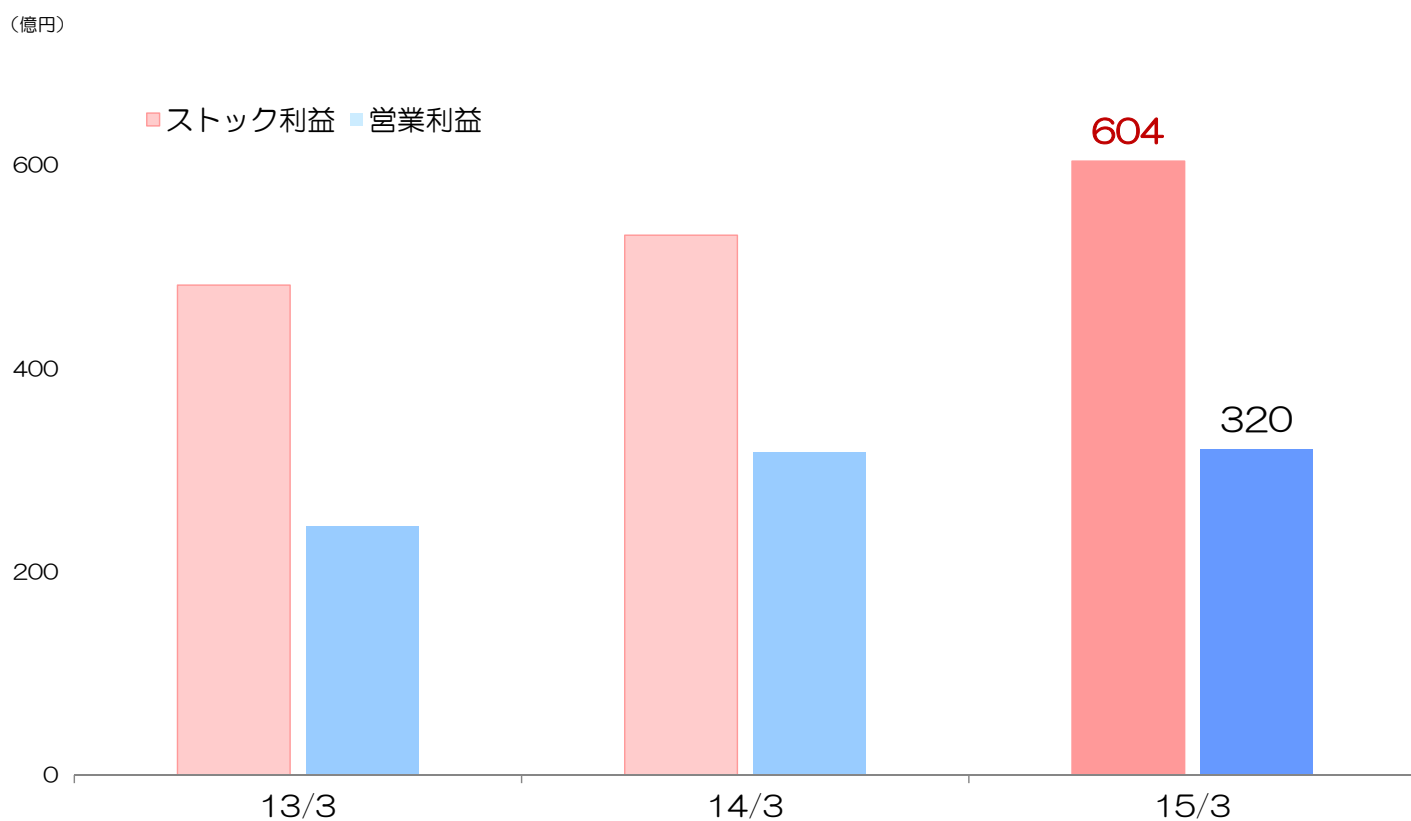
ストック利益^(※)推移



(※) ストック利益＝契約後に毎月支払われる基本料金や使用料金等から得られる収益から、顧客維持コスト・提供サービスの原価等を除いた利益のこと。
通信キャリアや保険会社などから受け取る場合と、ユーザーから直接受け取る場合とがある。

3

ストック利益と営業利益の推移



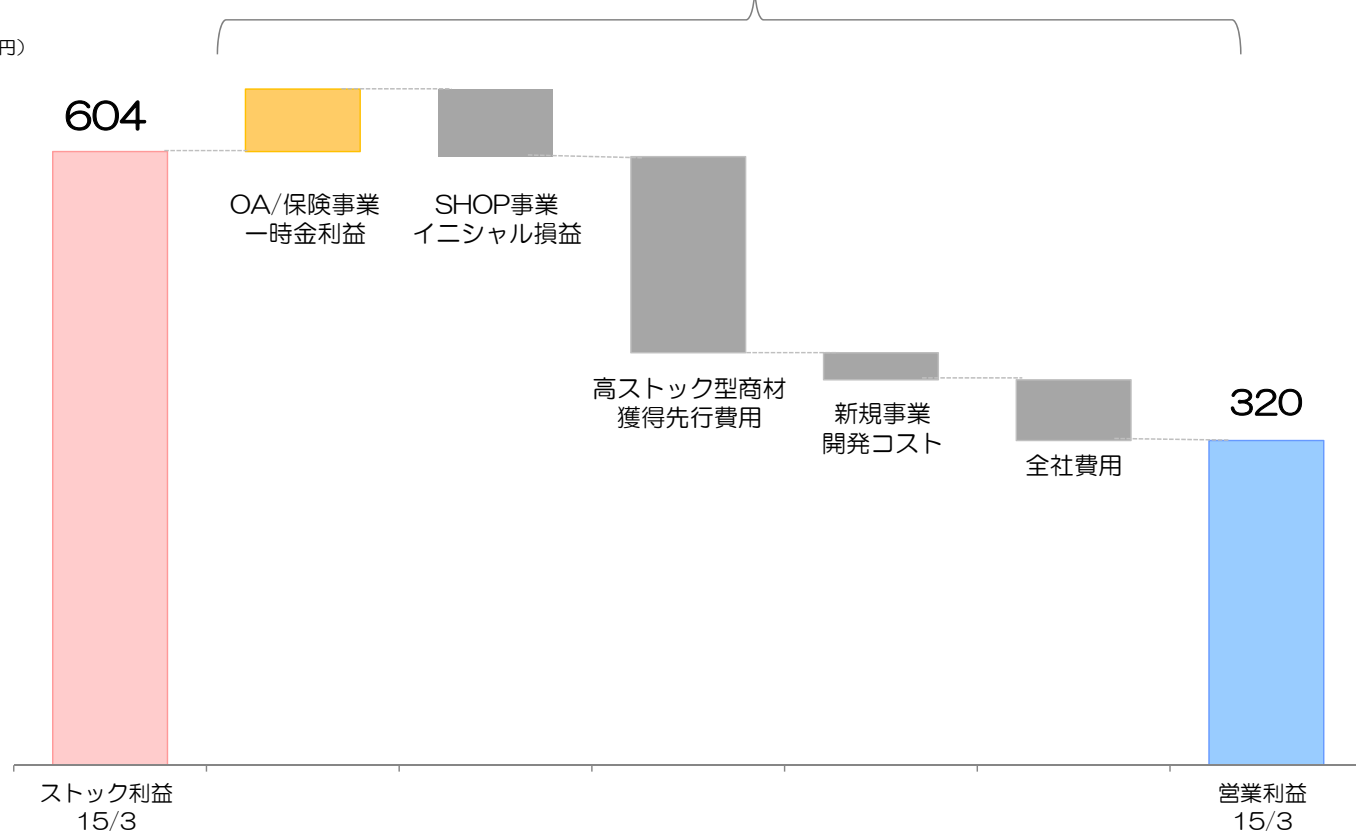
4

獲得コスト前期比較（ストック利益と営業利益の差）

2015/3

獲得コスト（▲284）

（億円）

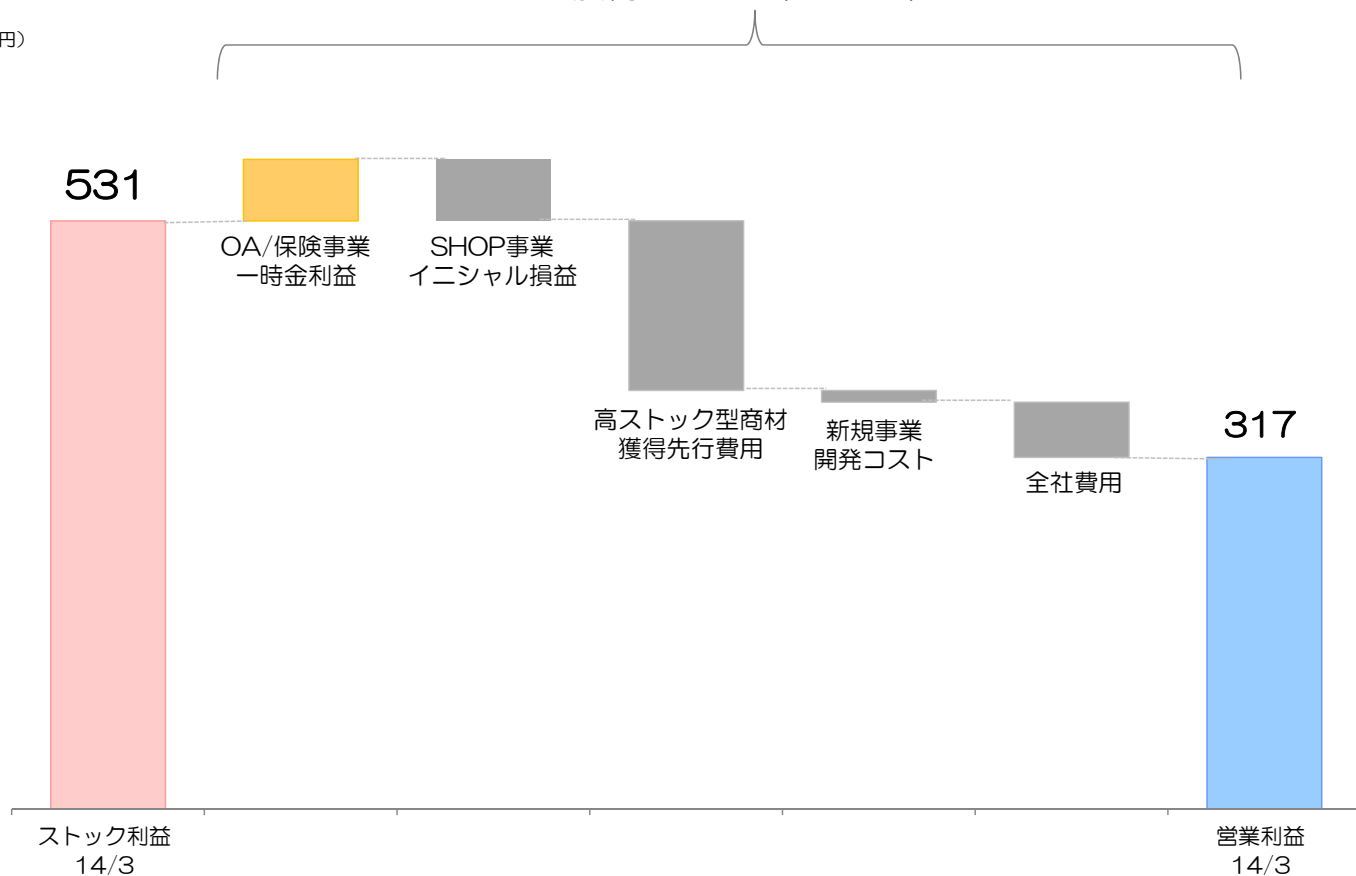


5

2014/3

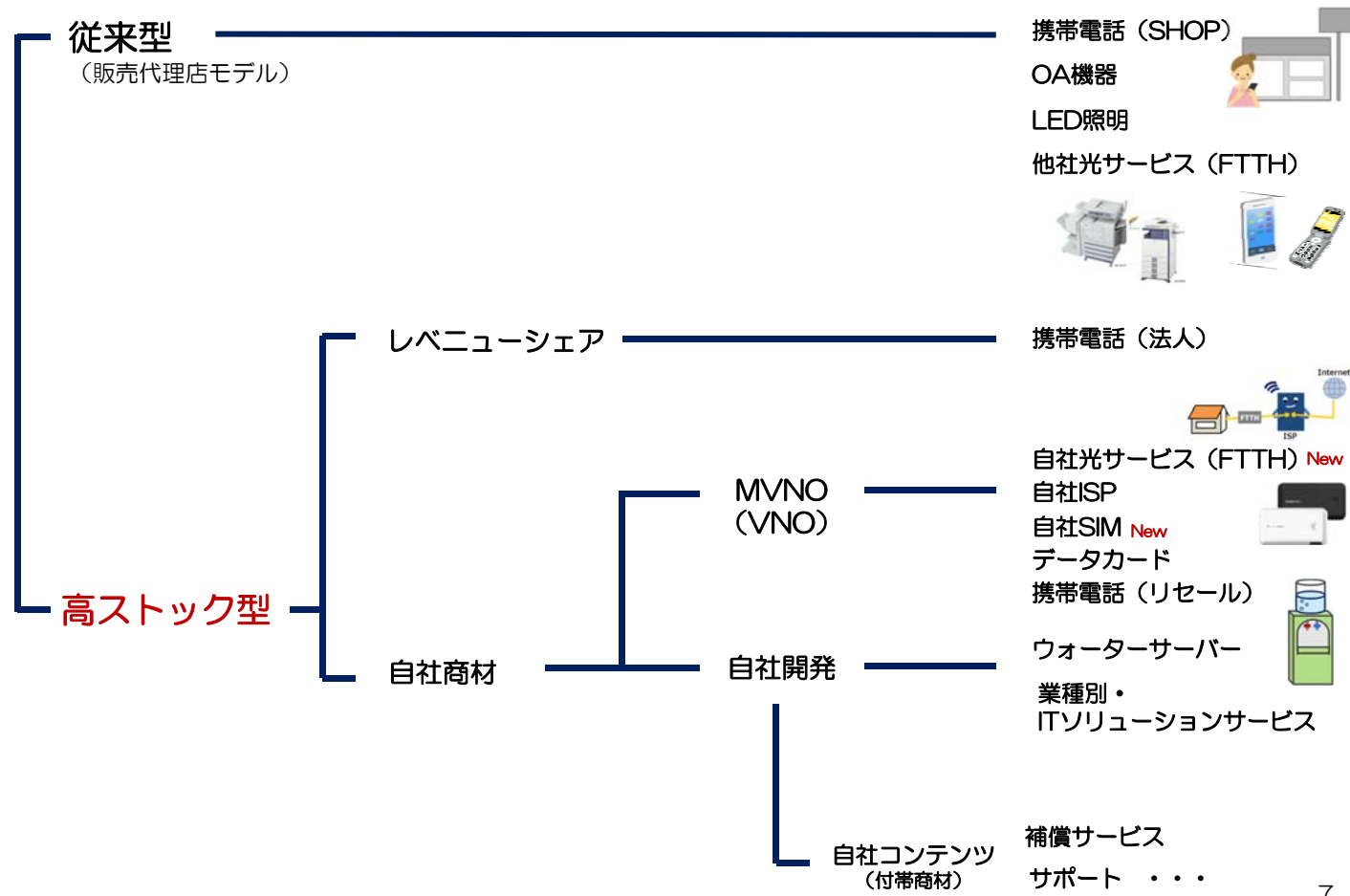
獲得コスト（▲214）

（億円）



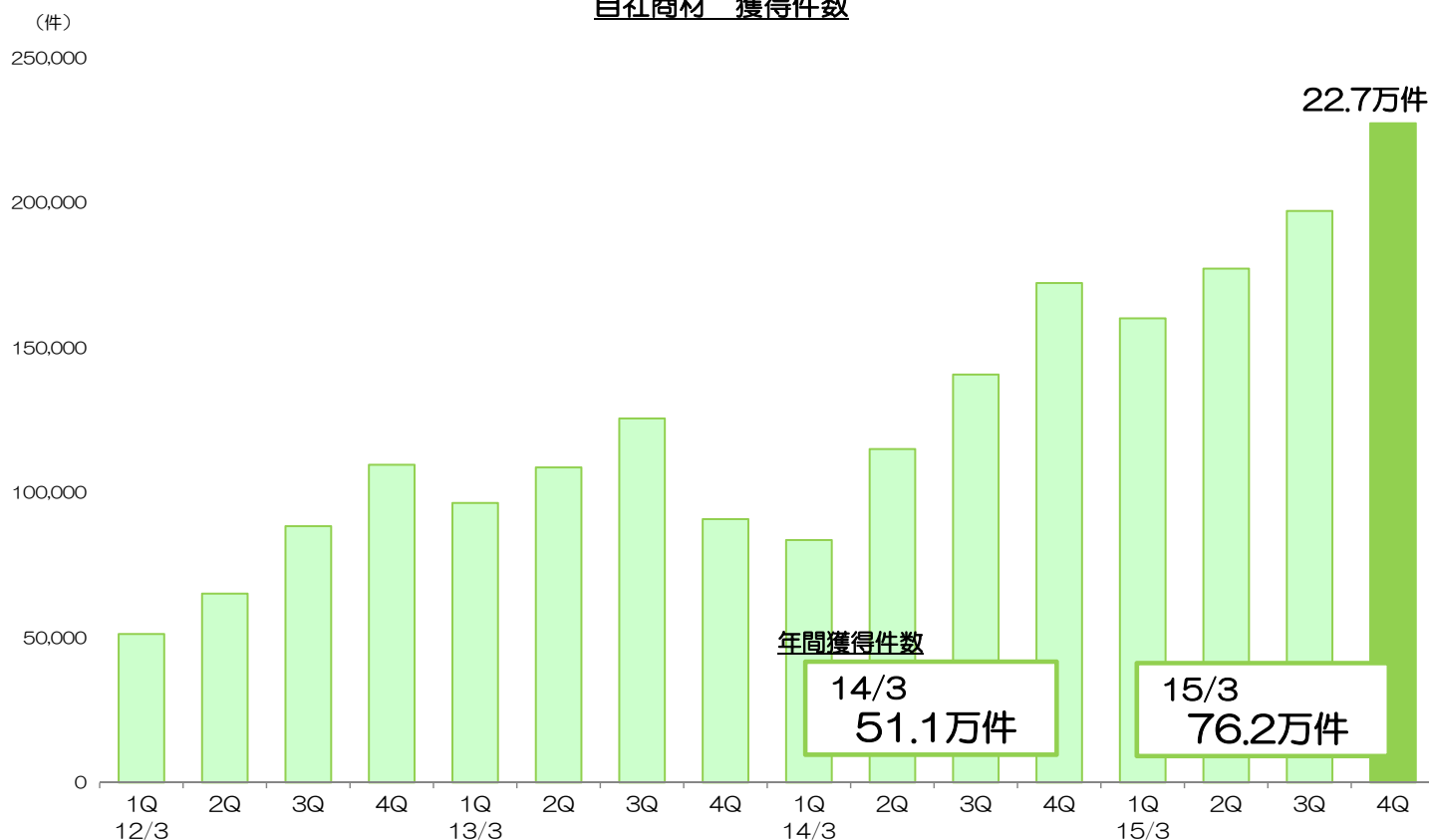
6

商材構成図



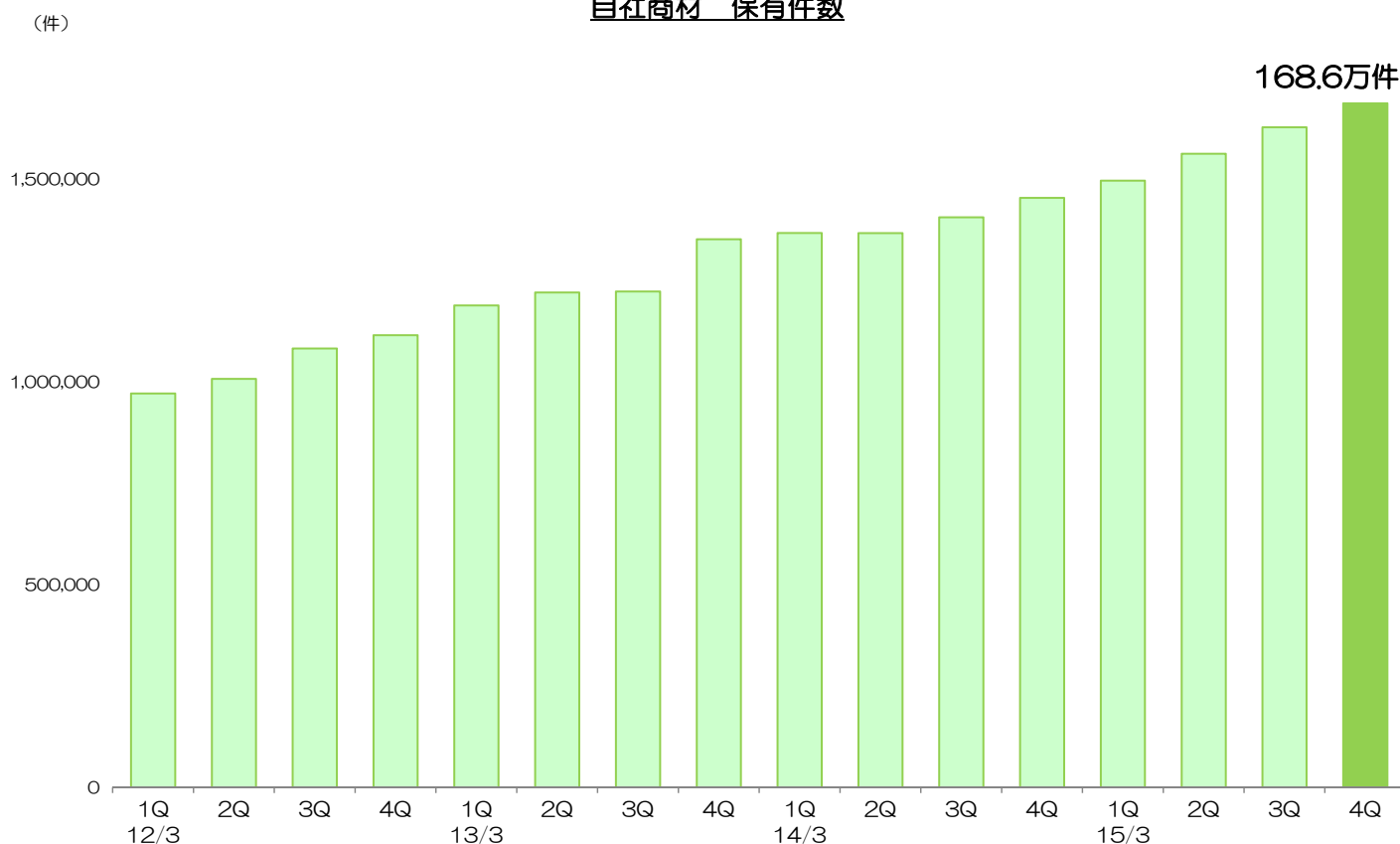
自社商材 獲得件数推移

自社商材 獲得件数



自社商材 保有件数推移

自社商材 保有件数



自社商材 = 自社ISP、データカード、携帯電話（リセール）、業種別・ITソリューション、ウォーターサーバー

連結キャッシュフロー

(億円)	2014/3	2015/3	増減
営業活動による キャッシュ・フロー	275	157	▲117
投資活動による キャッシュ・フロー	▲237	▲7	+230
フリー・キャッシュ・フロー	37	150	+112
財務活動による キャッシュ・フロー	16	▲3	▲19

主要投資案件（キャッシュ・フロー）

2015/3

M&A・出資			▲260億円
子会社化	ウェブクルー		▲135億円
	京王ズ		▲15億円
	ウォーターダイレクト		▲15億円
	その他		▲55億円
合併設立・再編による取得			▲10億円
その他出資			▲30億円
自社商材開発コスト			▲10億円

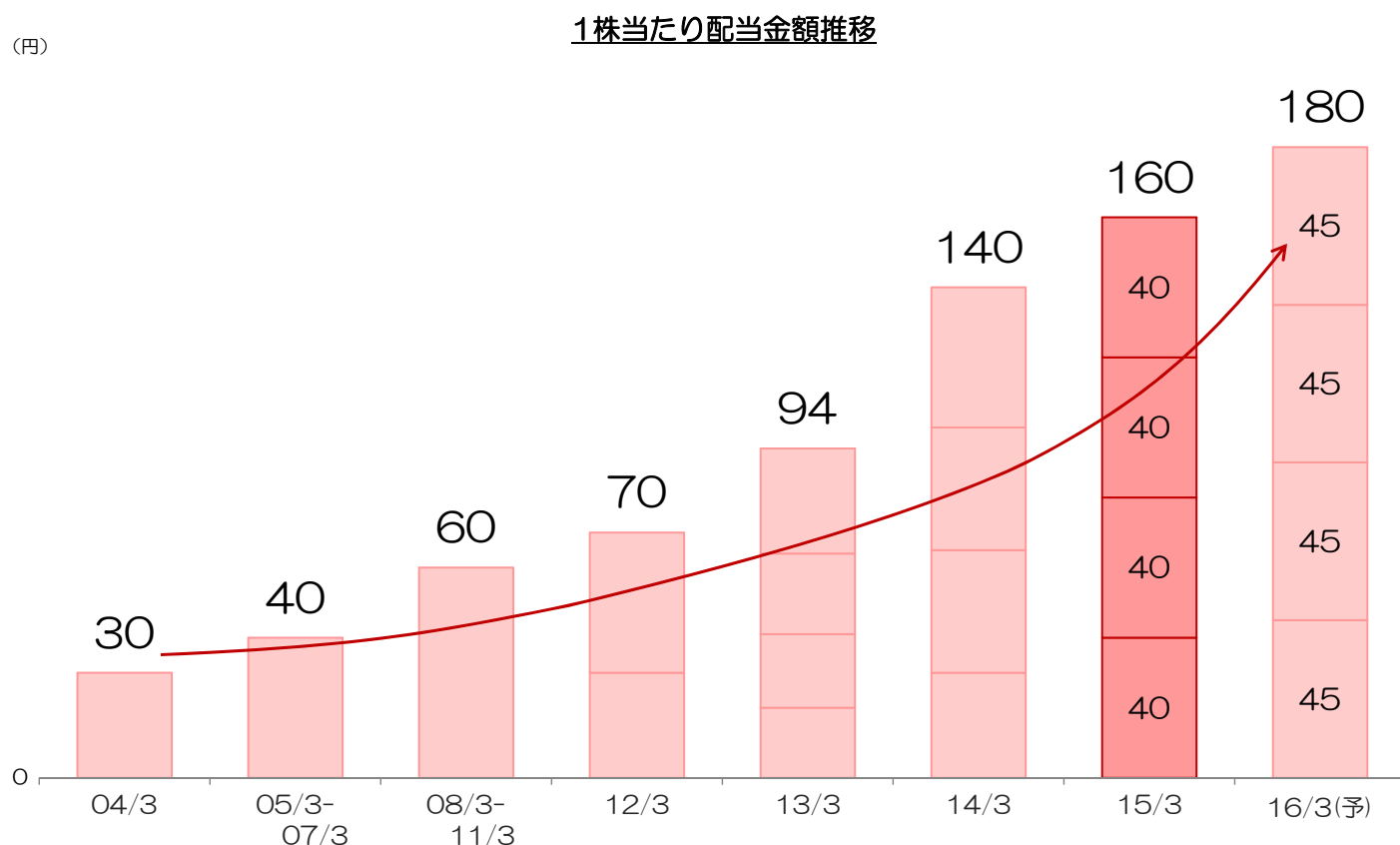
2015/3は、M&Aや出資の好機に恵まれました。

2016/3は、M&Aの現時点（2015年5月）での確定分が▲30億、
 自社光サービス事業の運転資金で▲120億、
 自社商材開発コストで▲20億を見込んでおります。

※純投資は含まれておりません。
 ※獲得コスト（PL）ではありません。

11

配当金額推移





12

2016/3

自社顧客数の拡大

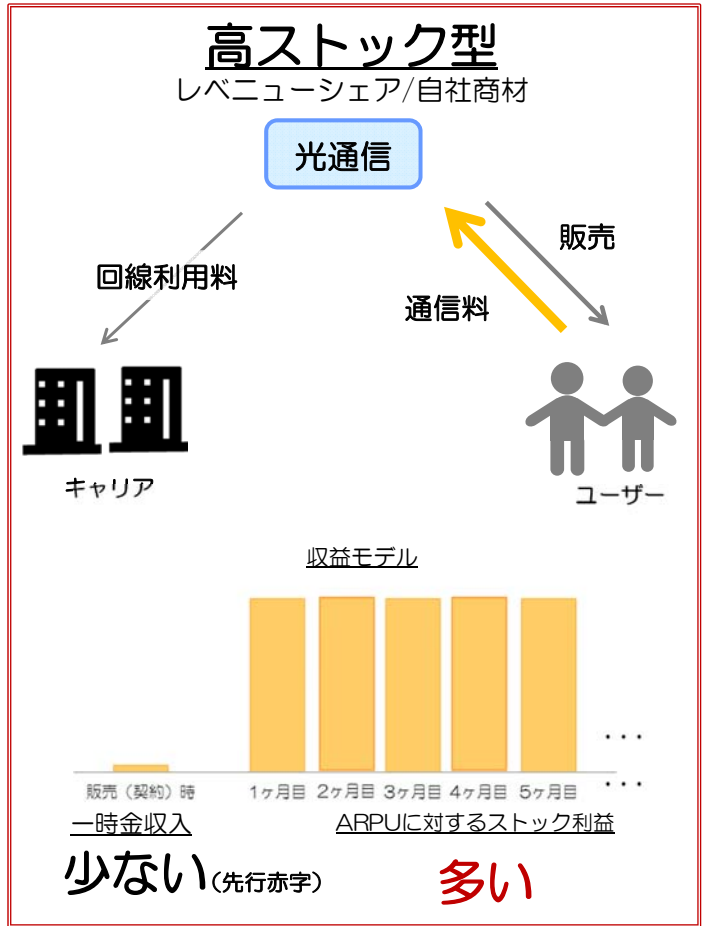
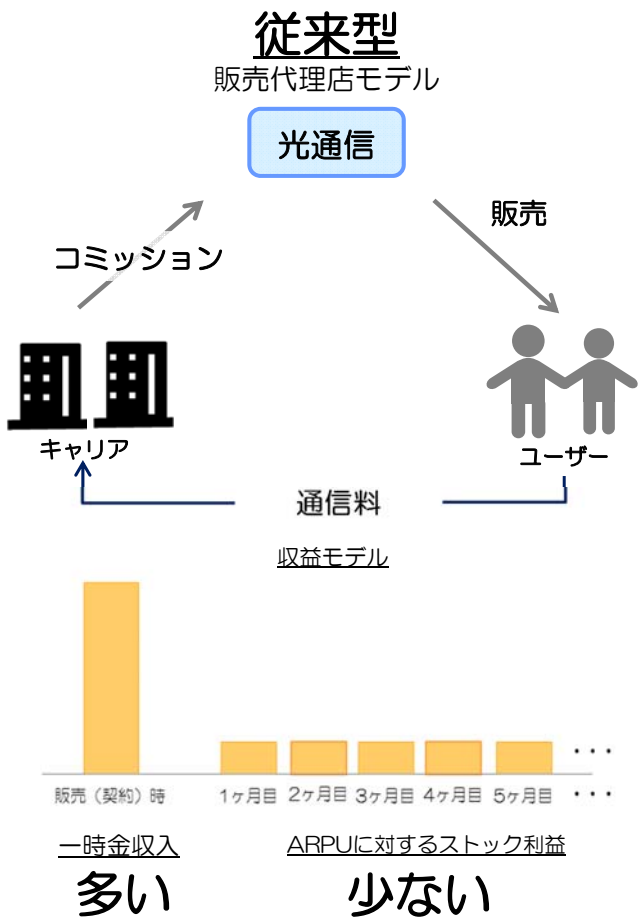
13

従来型から高ストック型へ、他社商材から自社商材へ

	従来型 (一時金 高い)	高ストック型 (一時金 低い)
自社商材		自社開発 業種別・ITソリューション ウォーターサーバー MVNO (VNO) 自社光サービス (FTTH) 自社ISP データカード・自社SIM
他社商材	 携帯電話 (SHOP) OA機器 LED照明  他社光サービス (FTTH)	レベニューシェア 携帯電話 (法人)

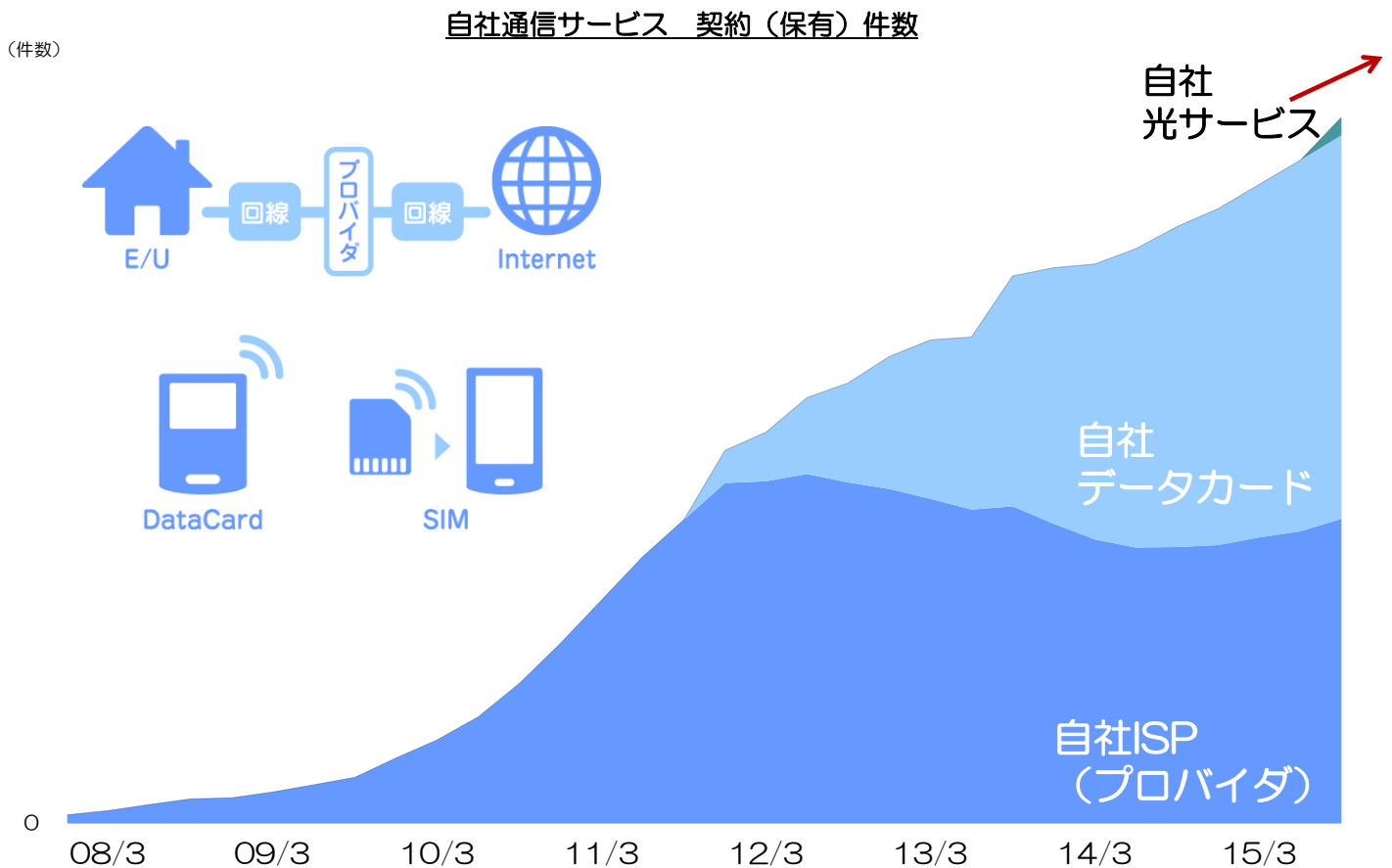
14

収益モデル（従来型と高ストック型）



15

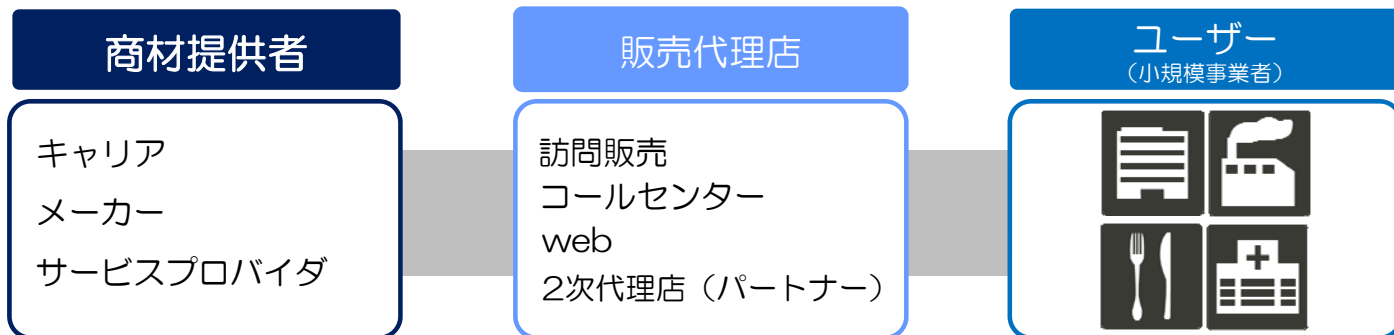
自社通信サービス契約数 150万件突破



16

スモールビジネス（小規模事業者）向け事業の領域拡大

中小企業・小規模事業者向けに圧倒的な販売網を保有



キャリアやサービスプロバイダとしての展開を強化

通信

業種別・IT
ソリューション

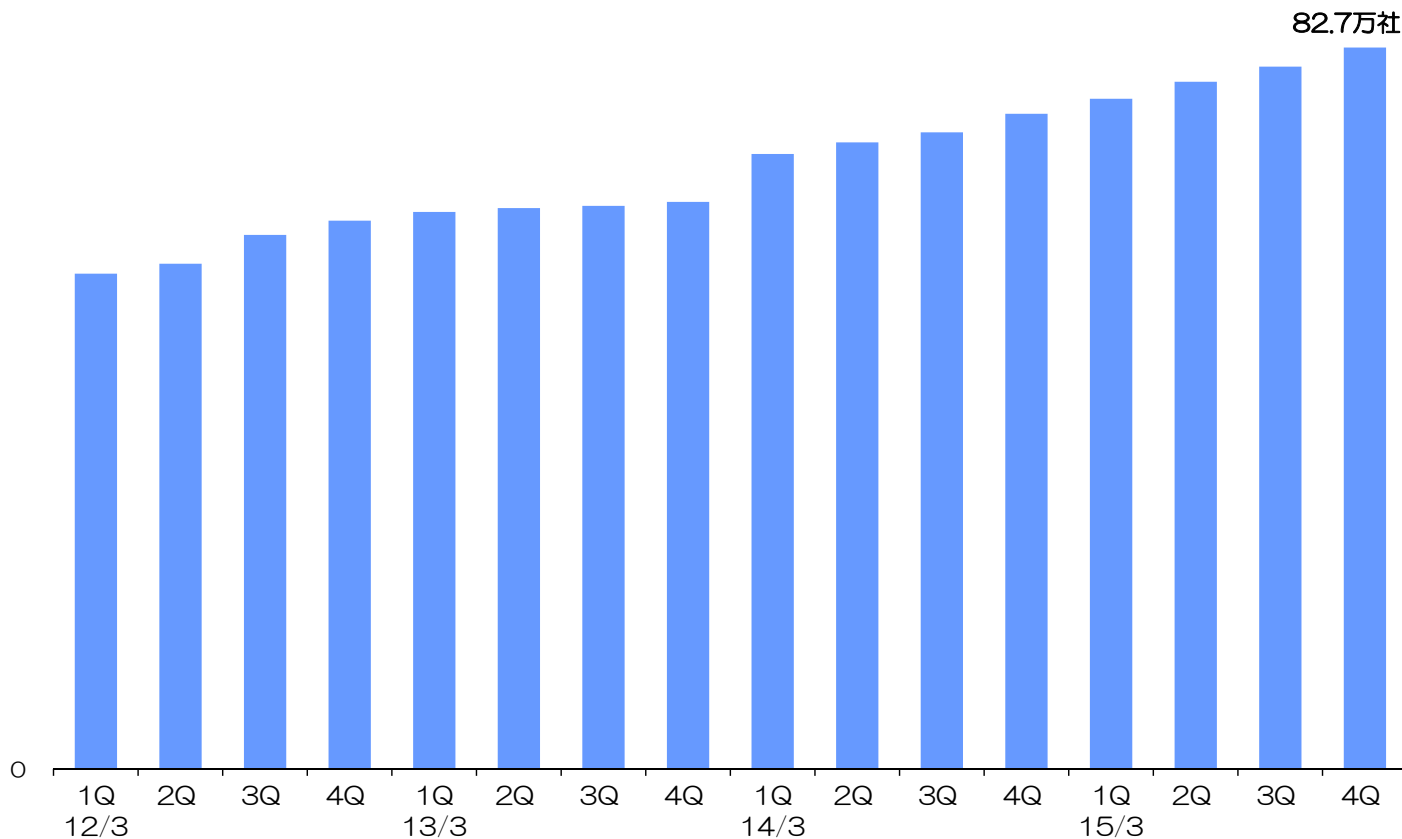
ユーティリティ
(ウォーターサーバー
/LED)

金融/保険

※既存顧客向けのリース等

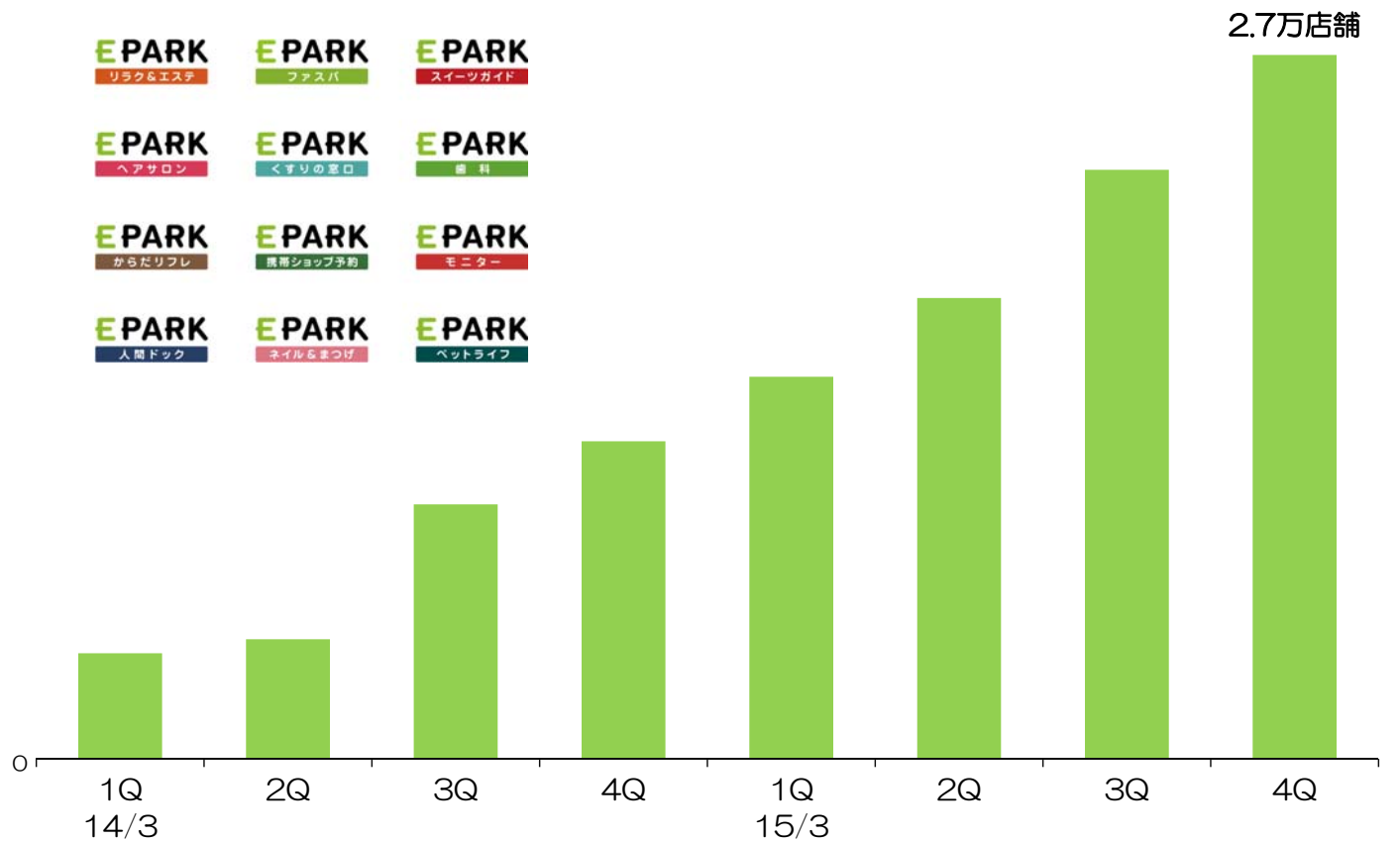
法人顧客（保有）社数推移

(社数)



業種別・ITソリューションサービス保有店舗数

(店舗数)



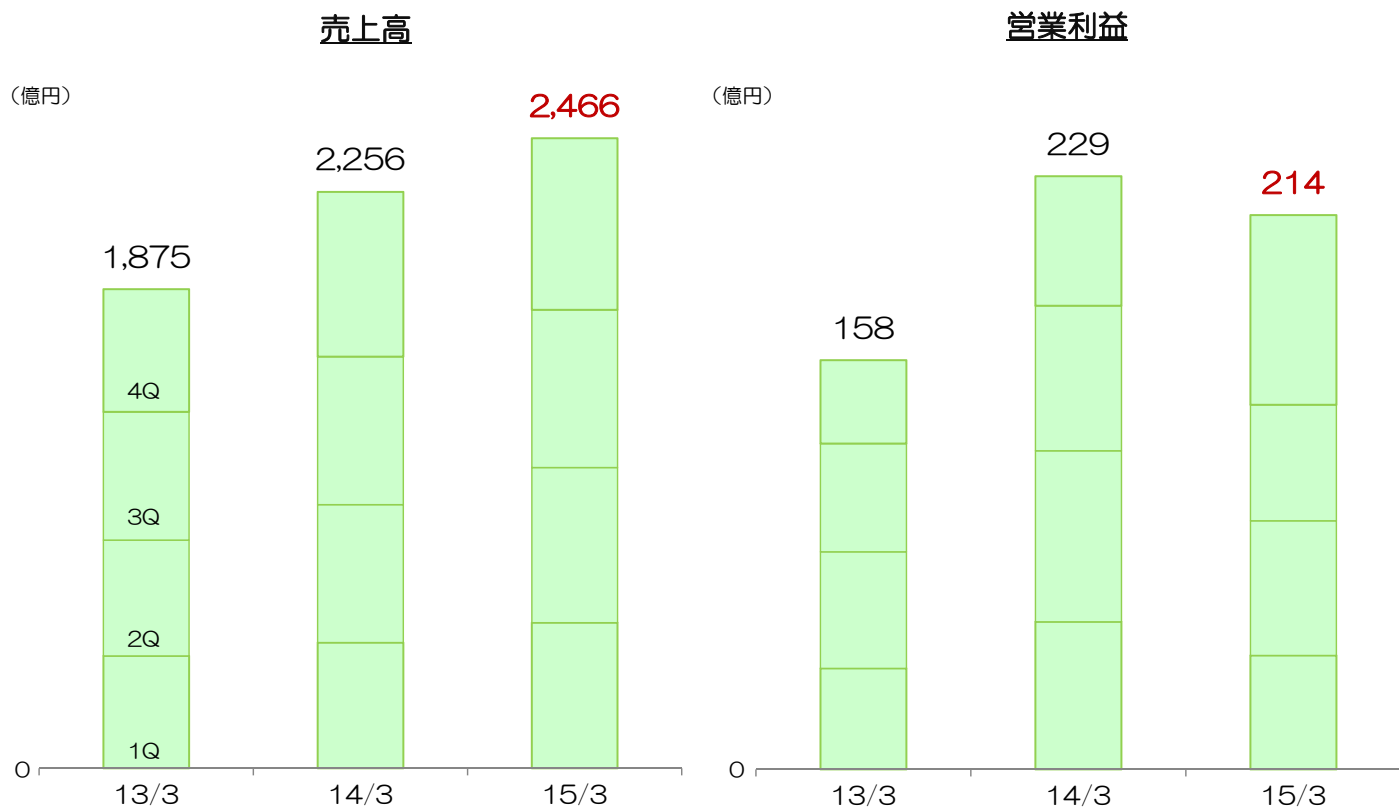
19

2016年3月期 業績予想

(億円)	2014/3 実績	2015/3 実績	2016/3 予想	前年同期比	2016/3 上期 予想
売上高	5,651	5,625	5,700	101%	2,650
営業利益	317	320	360	112%	145
経常利益	397	365	370	101%	150
当期純利益	293	207	200	97%	80
1株当たり 当期純利益 (円)	623.71	450.27	432.79	96%	173.11

20

法人事業 業績推移



法人事業 概要

《販売比率》

パートナー 75%
(パートナー数 800社)

直営 25%

《説得型販売網》 (連結)

営業拠点

120拠点

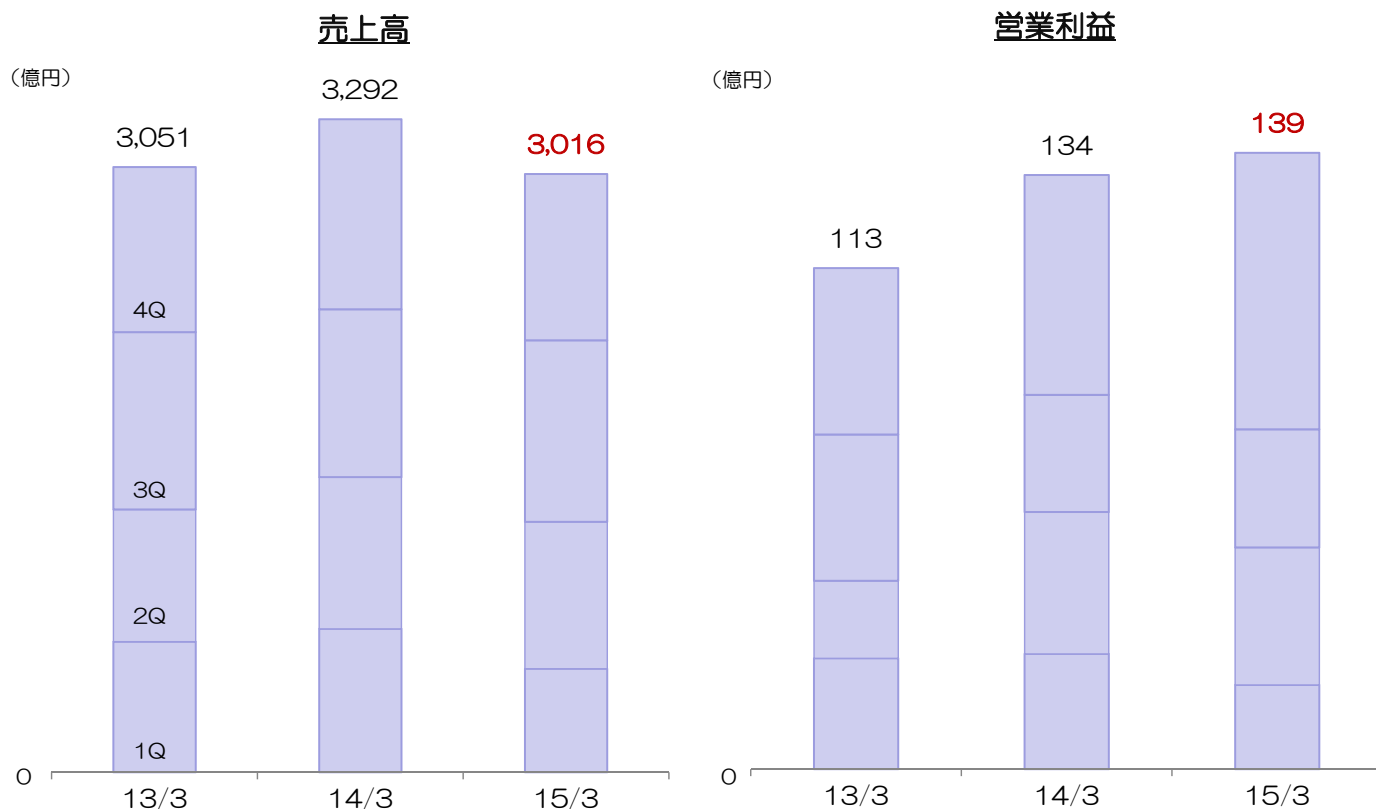
コールセンター

31拠点

商材・サービス	販売チャネル		収益モデル
光サービス (FTTH) ・ISP	テレマーケティング	Web	VNO
データカード	テレマーケティング	Web	MVNO
法人携帯	訪問販売		レベニューシェア MVNO
OA機器	訪問販売		代理店
LED	訪問販売		代理店
業種別IT・ソリューション	訪問販売		自社商材

⋮

SHOP事業 業績推移



23

SHOP事業 概要

《販売比率》

パートナー 75%
(パートナー数 300社)

直営 25%

《店舗型販売網》

携帯電話ショップ

2,378店舗

商材・サービス

販売チャネル

収益モデル

携帯電話

店舗

代理店

データカード

店舗

MVNO

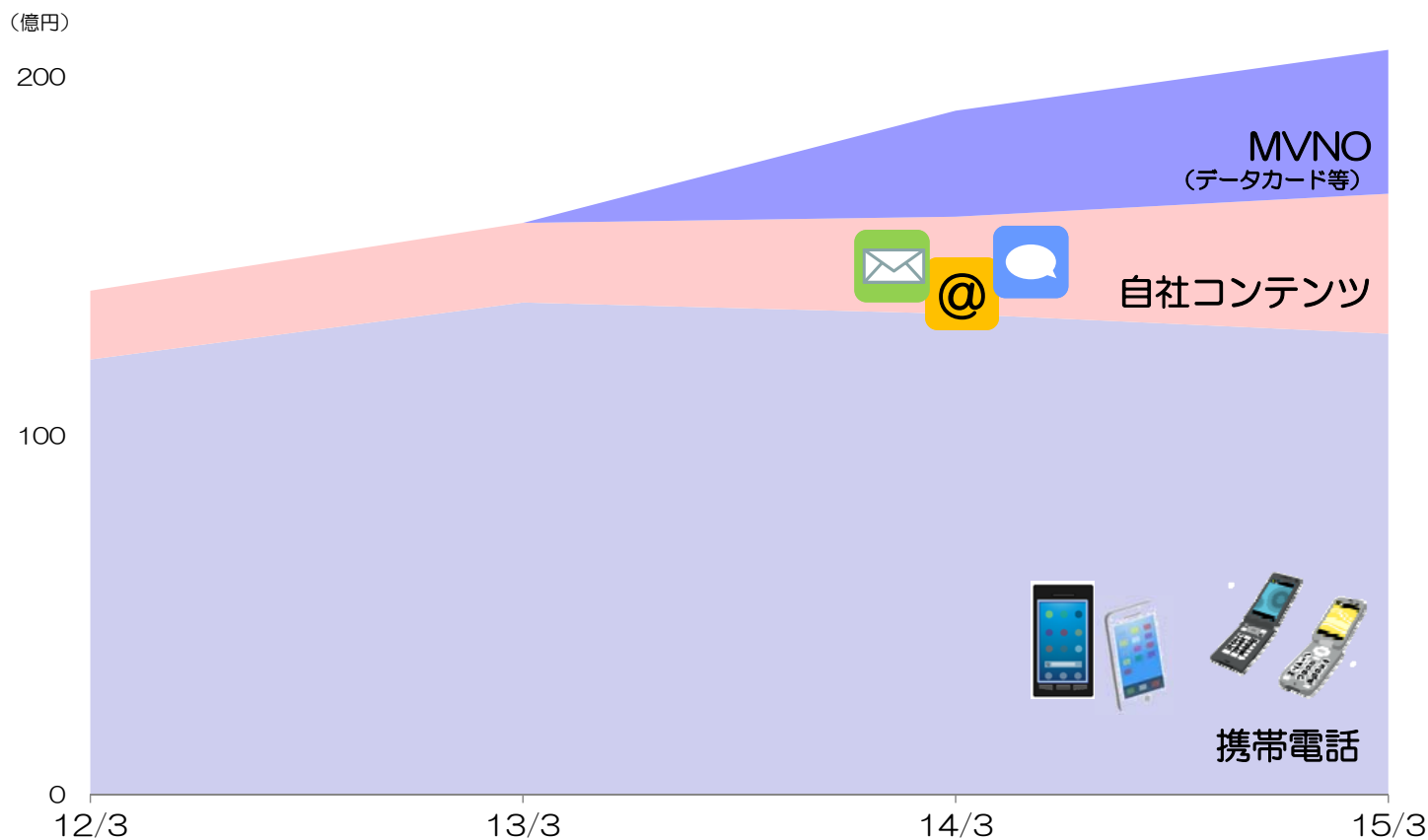
コンテンツ

店舗

自社・代理店

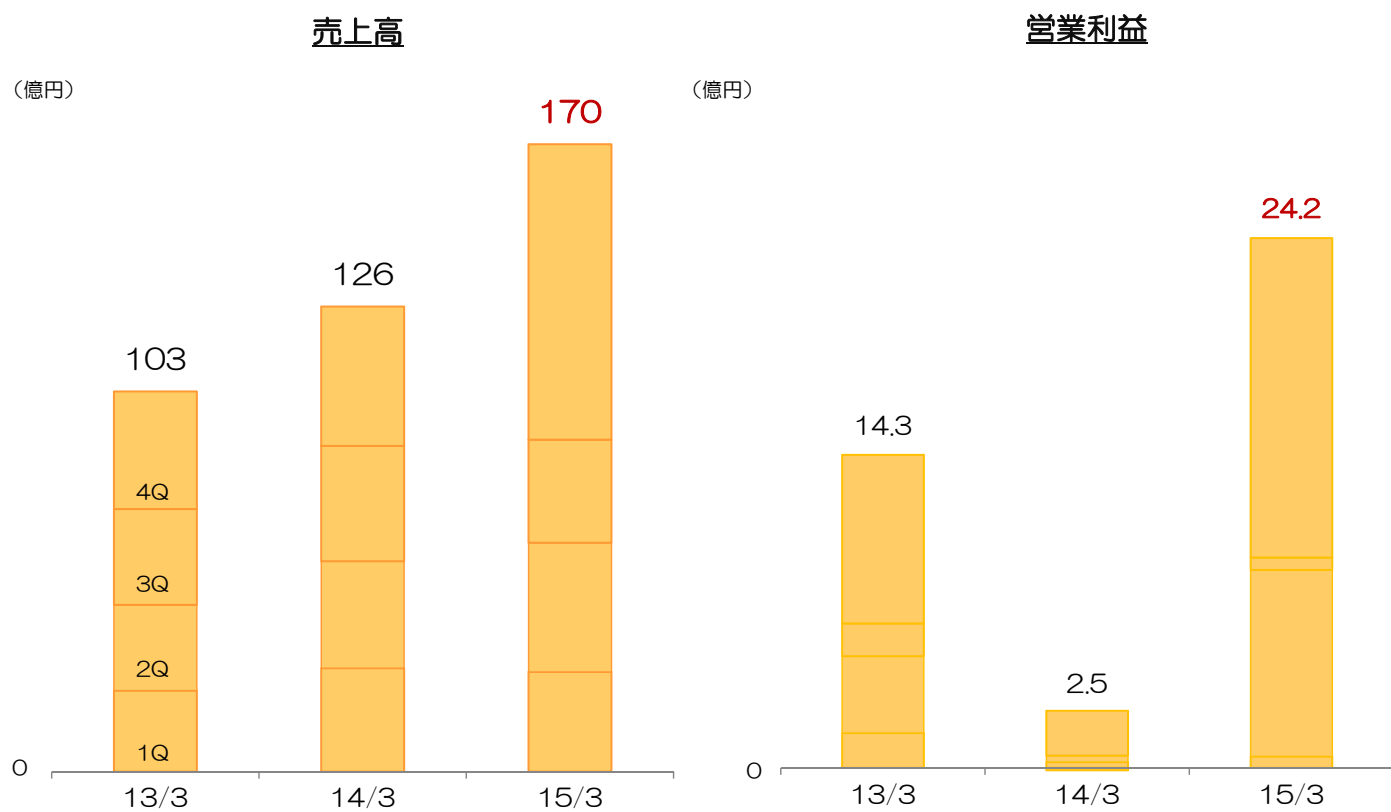
24

SHOP事業 ストック利益推移



25

保険事業 業績推移



26

連結P/L 前期比較

(億円)	2014年3月期 実績	2015年3月期 実績	増減	前年同期比
売上高	5,651	5,625	▲26	100%
売上総利益	2,702	2,695	▲7	100%
売上総利益率 (%)	47.8%	47.9%	▲0.1%	
粗利 (※販売手数料除外後)	1,103	1,244	+141	113%
粗利率 (%)	19.5%	22.1%	+2.6%	
営業利益	317	320	+3	101%
営業利益率 (%)	5.6%	5.7%	+0.1%	
経常利益	397	365	▲31	92%
税引前当期純利益	496	458	▲37	92%
当期純利益	293	207	▲85	71%
1株当たり 当期純利益 (円)	623.71	450.27	▲173.44	72%

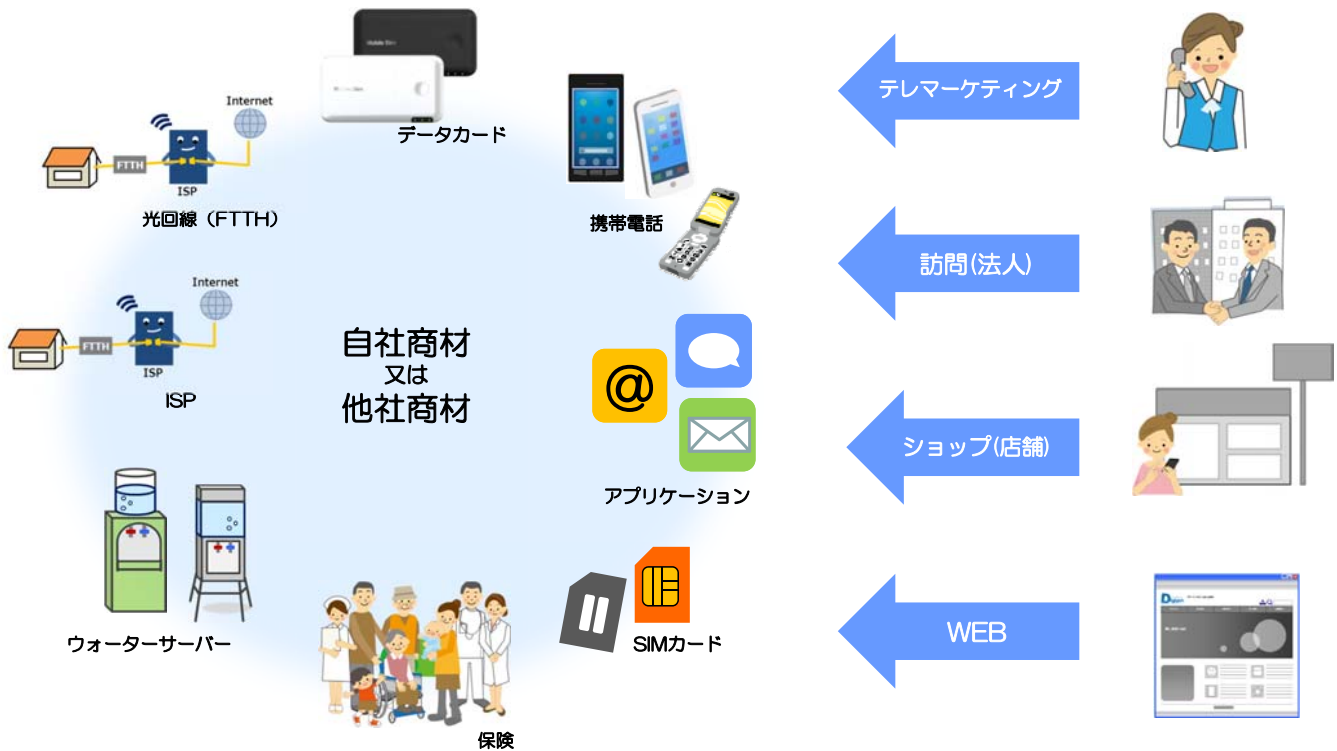
27

連結B/S 前期比較

2014年3月期		2015年3月末	
現金及び預金	236億円	現金及び預金	406億円
投資有価証券	1,331億円	投資有価証券	1,386億円
有価証券	7億円	有価証券	4億円
受取手形及び売掛金	1,000億円	受取手形及び売掛金	924億円
未収金	58億円	未収金	61億円
貸付金	122億円	貸付金	117億円
たな卸資産	172億円	たな卸資産	161億円
繰延税金資産	42億円	繰延税金資産	25億円
有形固定資産	122億円	有形固定資産	183億円
無形固定資産	102億円	無形固定資産	275億円
その他	196億円	その他	159億円
有利子負債	594億円	有利子負債	767億円
支払手形及び買掛金	482億円	支払手形及び買掛金	424億円
未払金	638億円	未払金	647億円
預り金	16億円	預り金	43億円
その他	221億円	その他	298億円
純資産	1,436億円	純資産	1,755億円

28

もっとも利回りの良い商材・販売網を選択



自社又は他社商材 × 商材 × 販売手法
(直営販売/パートナー・FC販売)

光通信の取組み

9 光通信グループ | 東京都池袋清掃活動 のつく日はクリーン・デイ

clean

2012年12月、豊島区から、環境活動推進団体として、感謝状を授与されました。



東京池袋駅周辺の清潔な社会環境づくりを目標に、毎月9日、19日、29日の9がつく日を「クリーン・デイ」と名づけて、TC（豊島区クリーン化計画）チームが1日をかけて池袋周辺の清掃活動を行っています。

women

◆女性従業員向け社内報「サプリ」創刊

働く女性を応援する社内報「サプリ」を創刊いたしました。

全国の光通信グループで活躍する女性社員のインタビューやアンケート、悩み相談室などが掲載されています。また、育児と仕事を両立するための育児支援制度も充実しており、女性従業員が働きやすい職場環境を整えています。



eco-friendly

◆LED導入

2011年5月より、自社ビル内にLED照明の導入を行っており、環境保護・節電対策に努めております。

◆No More Paper

全社ペーパーレスプロジェクトを実施し、社内会議やミーティングでは、タブレットPCやプロジェクターを活用。ペーパーレス化を図っています。



welfare

◆使用済み切手回収を開始

2013年3月より、光通信グループに届く郵便物の使用済み切手を回収し、本社がある東京都豊島区の社会福祉協議会への寄付活動を開始いたしました。

◆ペットボトルキャップの回収

エコキャップ推進協会の活動にも賛同しており、世界の子供たちにワクチンを届けるためペットボトルのキャップを回収しています。

2014年3月時点で、累計218万個以上を回収しております。



本資料に関するご注意

免責事項

本資料に記載の内容は、過去及び現在の事実に関するものを除き、当社が現時点で入手可能な情報及び仮説に基づいて判断されたものであり、当該仮説や判断に含まれる不確定要素や、将来の経済環境の変化等により影響を受ける可能性があり、結果として当社および当社グループの将来の業績と異なる可能性があります。

なお、本資料における将来情報に関する記述は上記のとおり本資料の日付（またはそこに別途明記された日付）時点のものであり、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新するという義務も方針も有しておりません。

また、本資料に記載されている当社ないし当グループ以外の企業等にかかわる情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

インサイダー取引に関するご注意

企業から直接、未公開の重要事実の伝達を受けた投資家（第一次情報受領者）は、当該情報が「公表」される前に株式売買等を行うことが禁じられています（金融商品取引法166条）。

同法施行令第30条等の定めにより、二つ以上の報道機関に対して企業が当該情報を公開してから12時間が経過した時点、または金融証券取引所に通知しかつ内閣府令で定める電磁的方法（TDnetの適時開示情報閲覧サービスおよびEDINET公開WEBサイト）により掲載された時点を以って「公表」されたものとみなされます。

本資料に関する御問い合わせ：
（株）光通信 財務部広報・IR課 TEL：03-5951-3718 FAX：03-5951-9425
E-mail：info@po.hikari.co.jp