

# 2015年3月期 東リ株式会社 決算説明会



2015年 6月 1日

## 本資料に関する注意事項

本資料に記載されている東リグループの計画・戦略・見通しのうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しです。これらは、現時点で入手可能な情報に基づいた東リグループの仮定および判断によるものであり、実際の業績等は、さまざまな要因により、これらの見通しと異なる可能性があります。

## 2015年3月期 決算概要

---

連結売上高・利益の推移	P.4
連結貸借対照表概要	P.5
連結キャッシュ・フロー計算書概要	P.6
連結主要項目の概要(1)	P.7
連結主要項目の概要(2)	P.8
連結セグメント別実績	P.9

## 前中期経営計画『改革・成長 2014』

---

重点戦略	P.11
連結経営指標	P.12
「コア事業の再強化」	P.13
「商品開発力の向上」	P.15
「アジアを中心とする海外事業の拡大」	P.16

## 新中期経営計画『SHINKA-100』

---

目的	P.19
重点方針	P.20
重点戦略“3つの「SHINKA」”	P.21
連結経営指標	P.25

---

2015年度 連結業績見通し	P.26
配当の状況(連結)	P.27

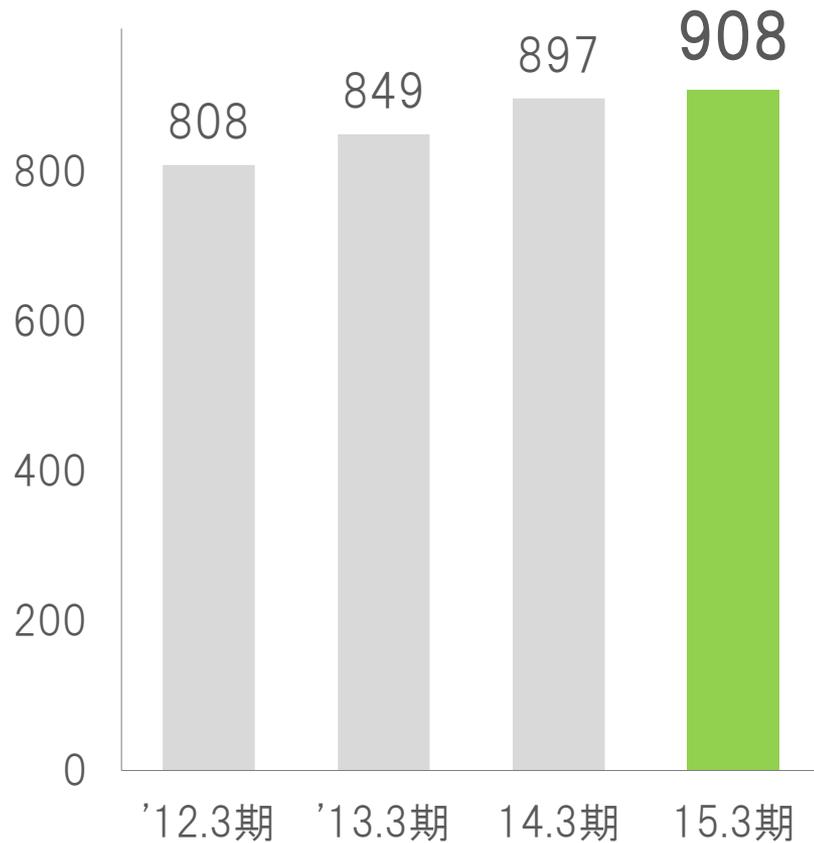
# 2015年3月期 決算概要

---

# 連結売上高・利益の推移

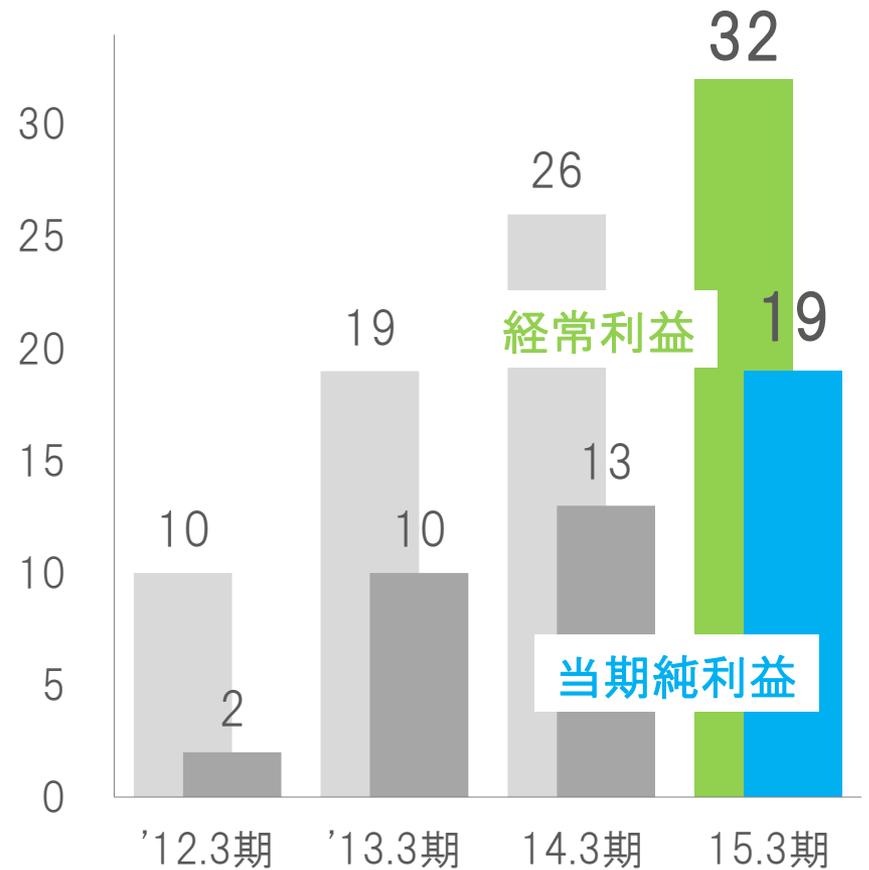
## 売上高の推移

(億円)



## 利益の推移

(億円)



# 連結貸借対照表概要

(億円)

	2015年 3月末	2014年 3月末	増減		2015年 3月末	2014年 3月末	増減
				流動負債	311	294	+17
				固定負債	121	133	△ 11
流動資産 計	466	454	+12	負債 計	433	427	+6
				株主資本	271	256	+15
固定資産 計	253	233	+20	純資産 計	286	260	+26
資産 計	720	688	+32	負債及び 純資産 計	720	688	+32

## <資産>

2014年3月末比

土地	+7
建設仮勘定	+8
投資有価証券	+10

## <負債及び純資産>

2014年3月末比

設備関係支払手形	+7
利益剰余金	+15
その他有価証券評価差額金	+7

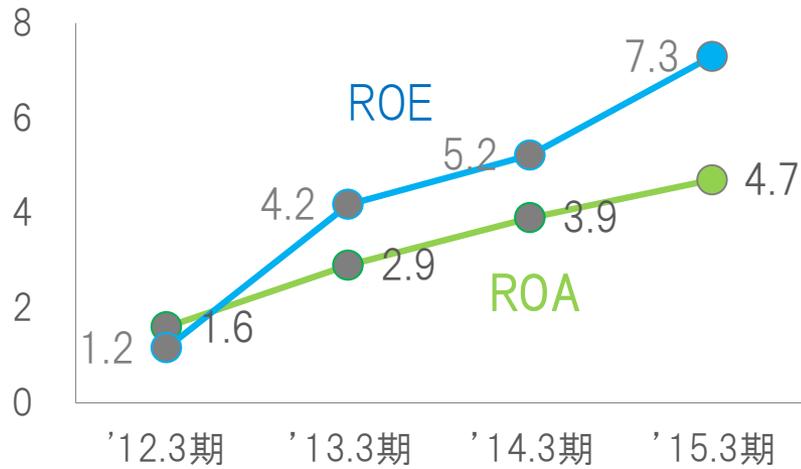
# 連結キャッシュフロー計算書概要

(億円)

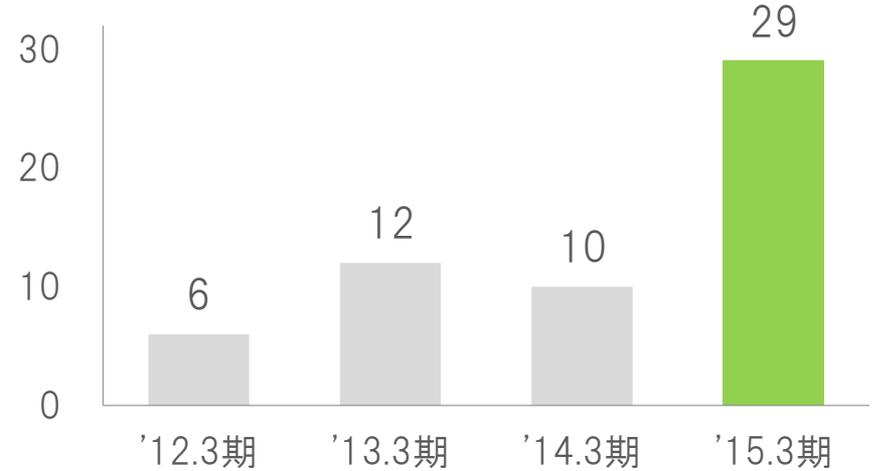
	2015年 3月期	2014年 3月期	増減
税金等調整前当期純利益	32	22	+9
減価償却費	12	12	0
たな卸資産の増減額	△ 5	7	△ 12
営業活動によるキャッシュ・フロー	33	40	△ 6
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 16	△ 12	△ 3
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 12	△ 11	0
現金及び現金同等物の増減額	4	15	△ 10
現金及び現金同等物の期首残高	77	62	+15
現金及び現金同等物の期末残高	82	77	+4

# 連結主要項目の概要(1)

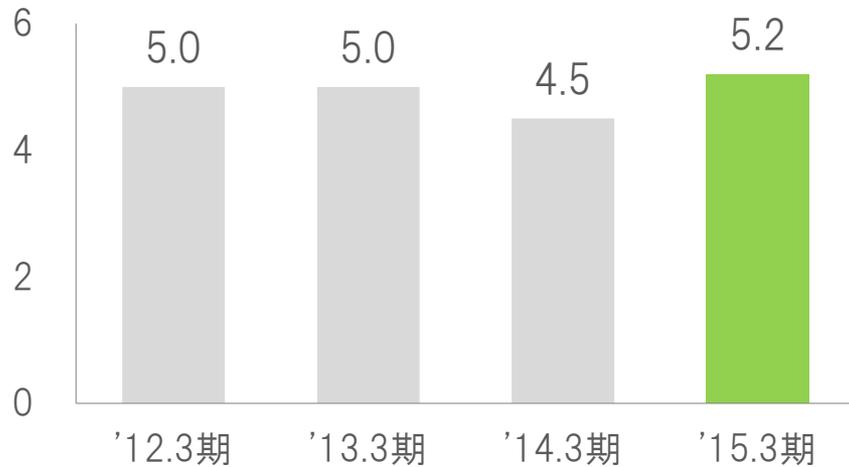
① ROA(総資産経常利益率)  
ROE(自己資本当期純利益率) (%)



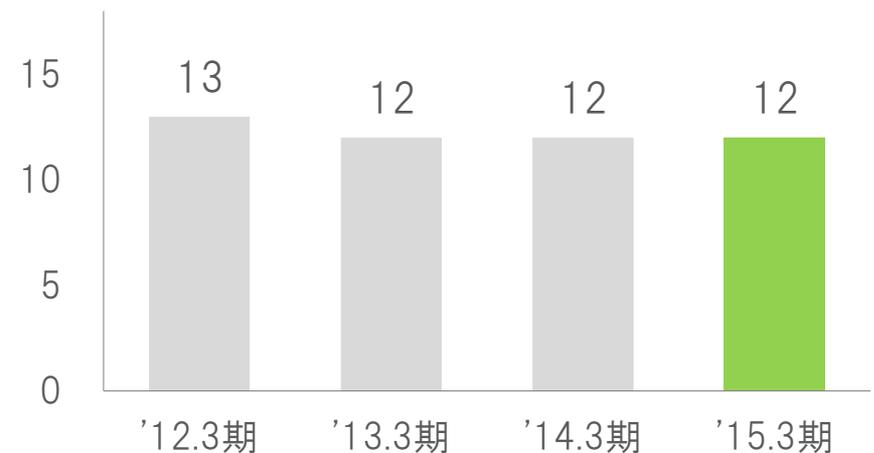
③ 設備投資額 (億円)



② 研究開発費 (億円)

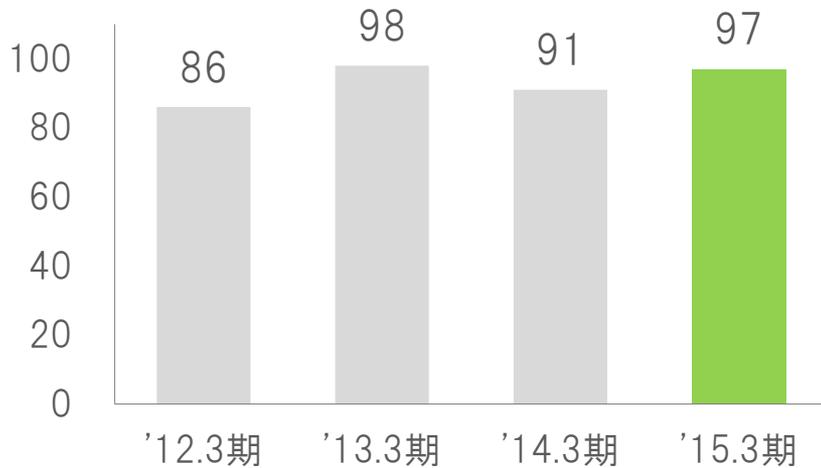


④ 減価償却費 (億円)

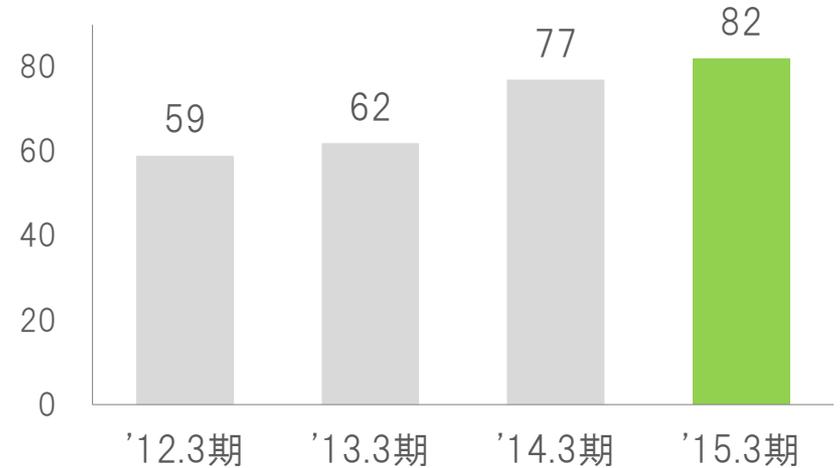


## 連結主要項目の概要(2)

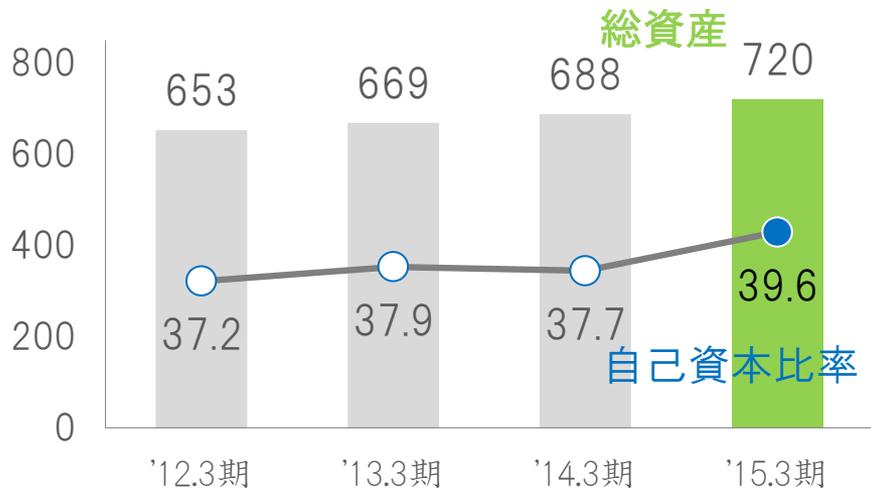
⑤ 棚卸資産 (億円)



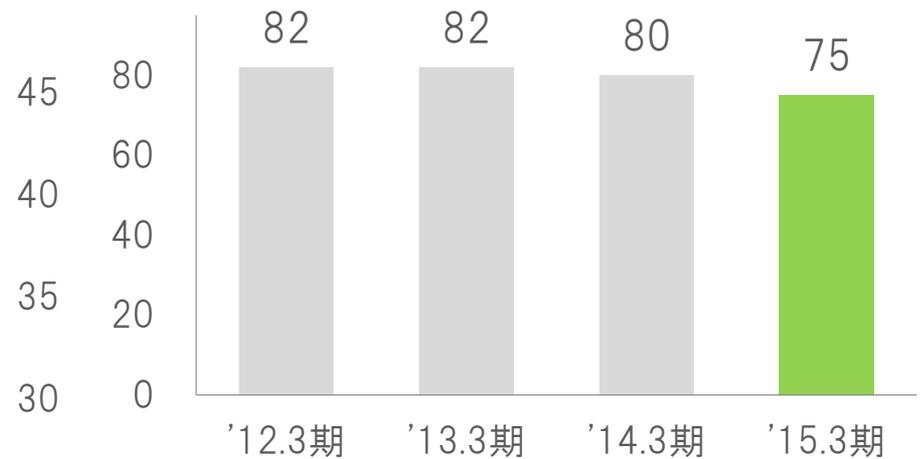
⑦ 現金・現金同等物残高 (億円)



⑥ 総資産、自己資本比率 (億円/%)

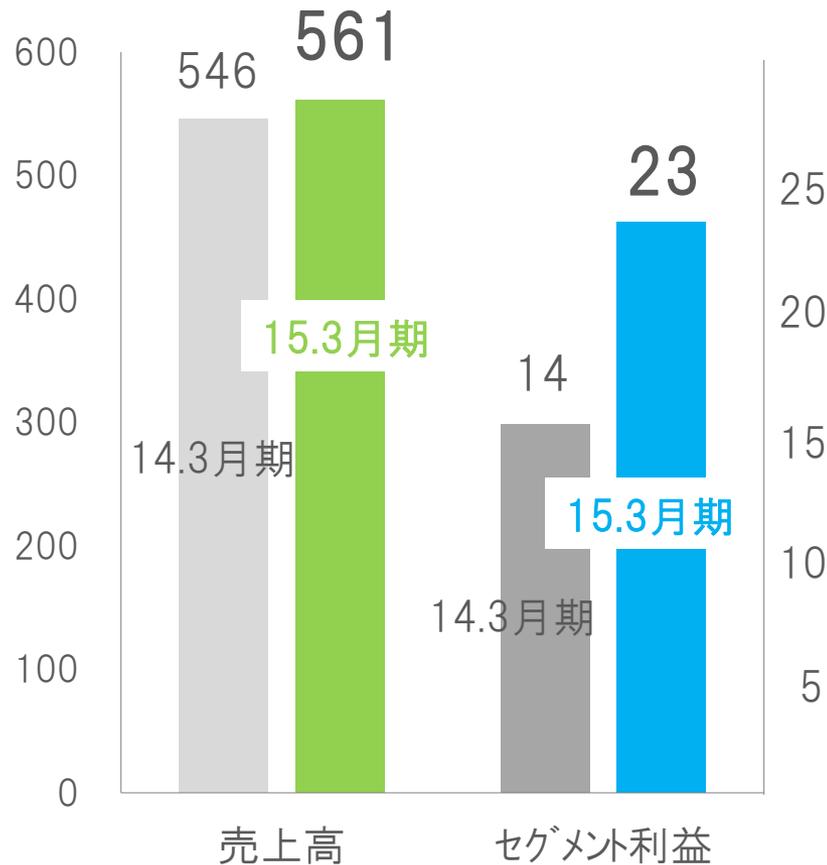


⑧ 借入金残高 (億円)



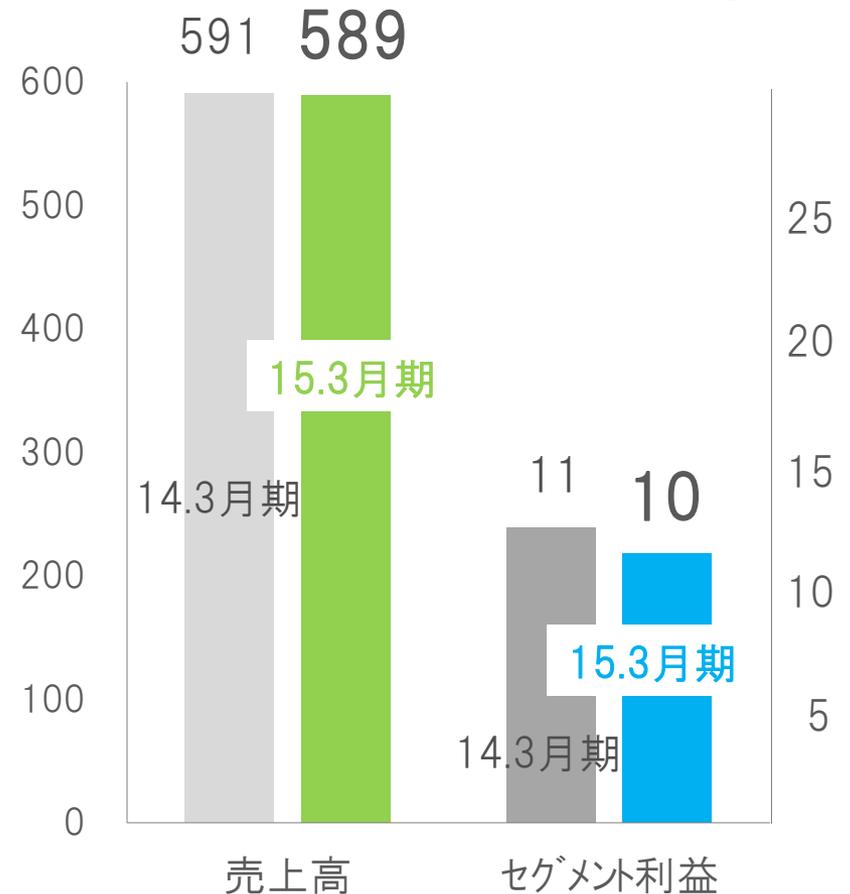
## プロダクト事業

(億円)



## インテリア卸及び工事事業

(億円)



# 前中期経営計画『改革・成長 2014』

---

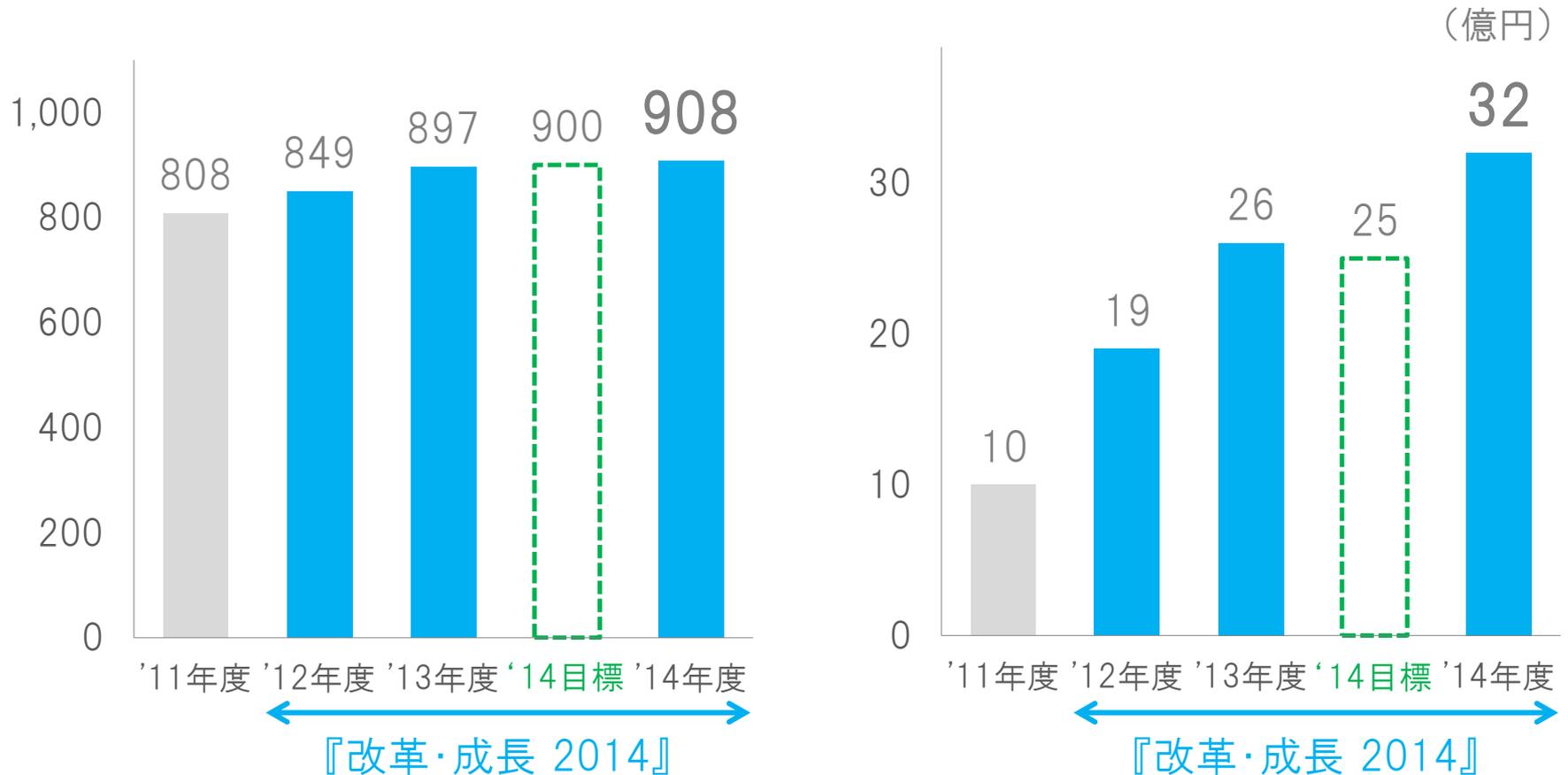
## 「構造改革による事業基盤の強化」

1. コア事業の再強化
2. 商品開発力の向上
3. 環境対応力の強化

## 「成長領域の攻略」

4. アジアを中心とする海外事業の拡大
5. リフォーム市場、物販チャネルの攻略
6. 新分野への挑戦

✓ 最終年度(2014年度)の売上高・経常利益・ROA目標を達成



ROA 目標 : 4%以上 → 2014年度: 4.7%

# 前中期経営計画『改革・成長 2014』～「コア事業の再強化」



- ✓ より付加価値の高い製品をつくるための製造設備の導入
- ✓ 事業拠点再編による効率化

# 前中期経営計画『改革・成長 2014』～「コア事業の再強化」

## <塩ビ床材事業>

「製造設備の増強、製造拠点の再編」

- ① 伊丹・厚木にNW(ノンワックス)製造設備を導入(2012)
- ② 静岡から厚木へ床材製造設備を移設(2013)
- ③ 滋賀にNW及び物性・施工性向上のための製造設備を導入(2014)



## <カーペット事業>

「製造設備を滋賀・岐阜に集約、製造設備の増強」

- ④ 伊丹から滋賀・岐阜へカーペット製造設備を移設(2012～2013)
- ⑤ 岐阜の製造設備を改造(2012・2014)
- ⑥ 紡糸設備を取得(2014)



「ソコイタリ グランドエアー」

日本人の美意識「粋」がコンセプトのタイルカーペット

✓ 2014年度グッドデザイン賞を受賞





『海外事業拡大に向けた  
基盤作り』

- ✓ 販売網の整備
- ✓ 海外向け製品の開発
- ✓ プロモーションの強化

# 前中期経営計画『改革・成長 2014』～「海外事業の拡大」



# 新中期経営計画『SHINKA-100』

---

# 『 SHINKA-100 』

(フェーズⅠ)2015-17年度・(フェーズⅡ)2018-20年度

目まぐるしく変化する経営環境に対応すべく、フレキシビリティと強靭さを兼ね備えた事業構造への変革を目指す。

2019年の東リ『創業百年』に向けて、事業基盤強化と成長戦略を推し進め、『百年』の後へのさらなる発展性を追求する。

## 1. コア(中核的)事業の再強化

強靱な事業基盤を築くために、

コア事業の強化に注力する

## 2. 「伸びしろ」経営の推進

様々な切り口で「伸びしろ」を創出する

## 3. グローバルイズムの醸成

これまでの枠組みにとらわれず、

広い視野で新たな可能性を追求する

① 「進化」

～コア事業の成長と発展～

② 「深化」

～グローバル事業展開の拡大～

③ 「真価」

～成長と発展のための事業基盤の整備～

## 「進化」 ～コア事業の成長と発展～

- ・ 中長期商品戦略に基づく事業の強化
- ・ 拠点最適化の実現
- ・ 販売チャネルの強化
- ・ 市場別販売戦略の強化

## 「深化」 ～グローバル事業展開の拡大～

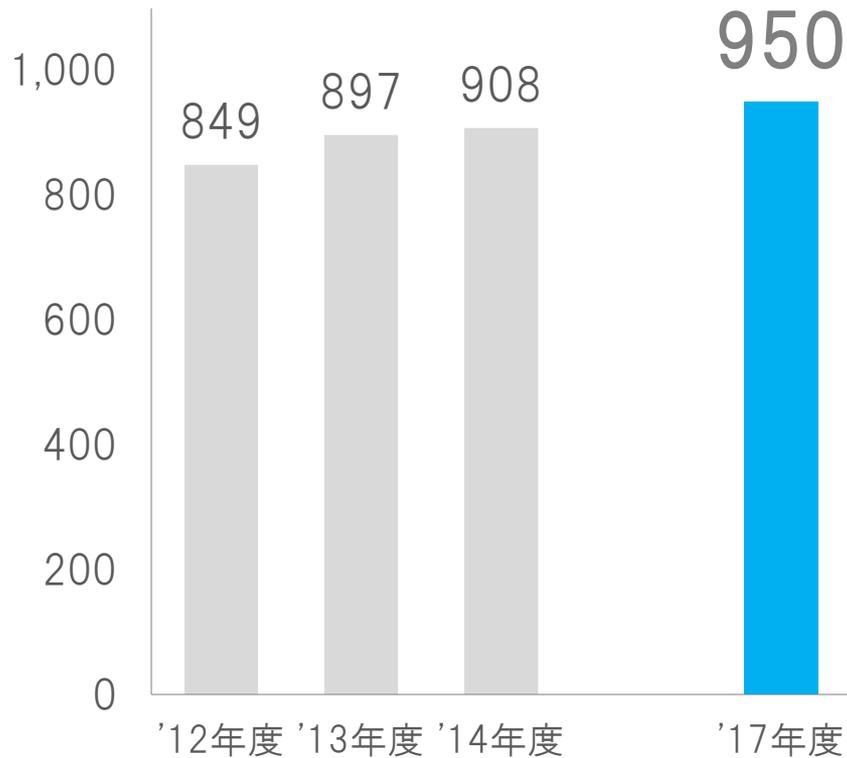
- ・ 海外販売の拡大
- ・ 海外事業拡大のための基盤の強化
- ・ グローバル視点での業務への取組み

## 「真価」 ～成長と発展のための基盤整備～

- ・ 人材育成
- ・ 財務体質の強化
- ・ 基幹システム変更による業務改善
- ・ 利益体質の改善

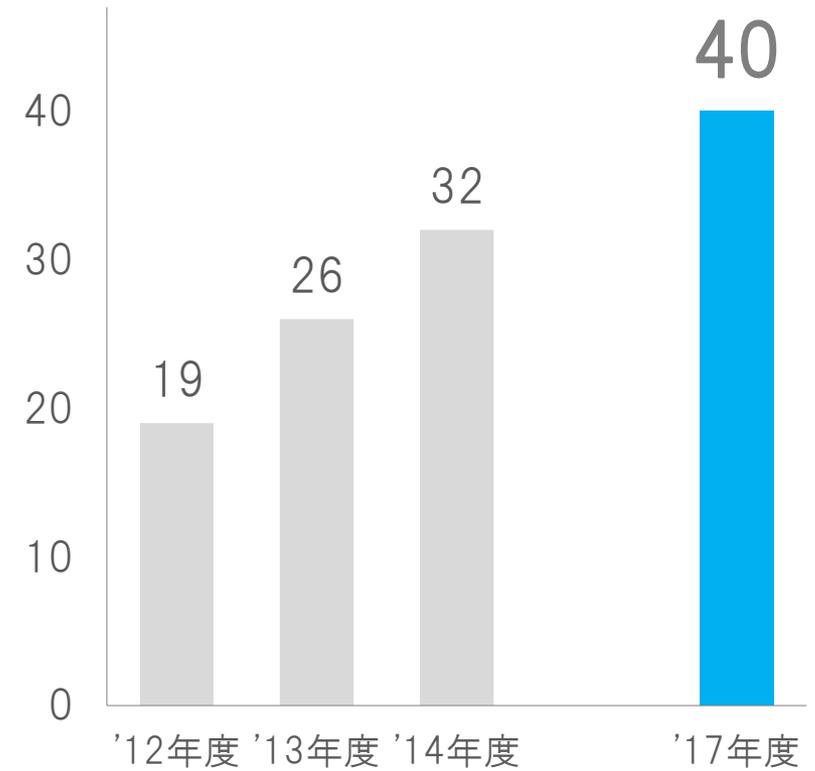
売上高目標

(億円)



経常利益目標

(億円)



ROA 5%以上

ROE 8%以上

## 2015年度 連結業績見通し

(億円)

	<2014年度>	<2015年度>	
	実績	業績見通し	前期比
売上高	908	920	+1.3 %
営業利益	31	33	+4.7 %
経常利益	32	34	+3.6 %
当期純利益	19	22	+11.2 %

# 配当の状況（連結）

