



LINKBAL

2015年9月期 第2四半期決算説明会

「人との出会い、それが未来。」

街と人をつなぐ。



2015年6月2日
株式会社リンクバル
東証マザーズ（証券コード：6046）

I. 会社概要

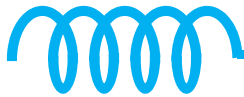
II. 事業概要

III. リンクバルの強み

**IV. 2015年9月期第2四半期
決算概要**

V. 成長戦略

I . 会社概要



社名の由来 Link Global : 世界をつなぐ

ブランドスローガン

「人との出会い、それが未来。」

企業理念

人とアイデアで世界をつなぎ「社会を幸せにする」未来創造企業

経営理念

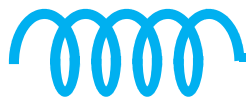
私たちは、「人とアイデアで世界をつなぎ、幸せな社会を」という理念の下、顧客満足度と企業価値の最大化を図るとともに、ネットとリアルの融合により経済成長に貢献する企業を目指します。

会社概要



会社名	株式会社リンクバル
英文名	L I N K B A L I N C .
設立年月日	2011年12月
決算月	9月
本店所在地	東京都中央区入船二丁目1番1号
代表者	代表取締役社長 吉弘 和正
証券コード	6046 (東証マザーズ)
資本金	281百万円 (2015年4月30日現在)
事業内容	① イベントECサイト運営サービス ② WEBサイト運営サービス
拠 点	東京本社・大阪・札幌・名古屋・福岡
従業員数	89名 (2015年4月30日現在)

II. 事業概要



イベントECサイト・WEBサイトを運営

イベントECサイト運営

『街コン』



街コン・恋活イベント
ECサイト

『街バル』



街バル・グルメイベント
ECサイト

WEBサイト運営

『恋学』



恋愛コンテンツの提供

『婚活ジャパン』



結婚相談所比較・
資料請求サイト

■街コンジャパン

街コン = 街 (MACHI) + コン (CON : 合コンのCON)

「街コンジャパン」とは

街コンイベントや恋活・婚活パーティー等の情報を掲載し、イベント参加者やユーザーが会員登録および決済もできるイベントECサイトです。

「街コン」とは

「街を盛り上げる合コン」という意味で、複数店舗を食べ飲み歩きしながら交流する、大規模な交流イベントです。



■街バルジャパン

街バル = 街 (MACHI) + バル (スペイン語のBAR)

「街バルジャパン」とは

街バルイベントやグルメイベントの情報を掲載し、イベント参加者やユーザーが会員登録および決済もできるイベントECサイトです。

「街バル」とは

様々な飲食店を食べ歩き飲み歩きして、楽しむ大規模なグルメイベントです。



WEBサイト運営

■ 恋学

恋を学ぼう! 女性の恋愛応援サイト

Koi Gaku

「恋学」とは

「街コンジャパン」を通じた街コン参加者からのアンケートを基に、恋活・恋愛のノウハウを学べるサイトです。

特 徴

- 主要ニュースサイト・ポータルサイトへ配信。
- コンテンツの相互提供により、より多くのトラフィックが見込めます。
- より広い女性ユーザーへの利用を促進することにより、街コンジャパンなど他サービスへ誘導。



主なコンテンツ提供先(相互提供)

YAHOO! BEAUTY JAPAN

Infoseek 楽天

AllAbout
その道のプロが、あなたをガイド。

マイナビニュース

ウレぴあ総研



■ 婚活ジャパン



「婚活ジャパン」とは

条件に合った結婚相談所を無料で簡単に一括比較資料請求できるサイトです。

特 徴

街コンユーザーの中で結婚意欲の高い方を結婚相談所に送客。

婚活ジャパンで資料請求可能な結婚相談所一覧



Logos of marriage consultation agencies available for data request on Konkatsu Japan:

- O-net 楽R天
- Zwei ツワイ
- Nozze
- パートナーエージェント PARTNER AGENT
- Cupid Club
- 婚活生活
- MARRIX A system you can believe in.
- WISH 104HAWA MARRIAGE
- BRANS 結婚相談所 ブランズ
- FIÖRE
- Club MARRIAGE
- Club MARRIAGE
- Stella ステラ結婚情報センター

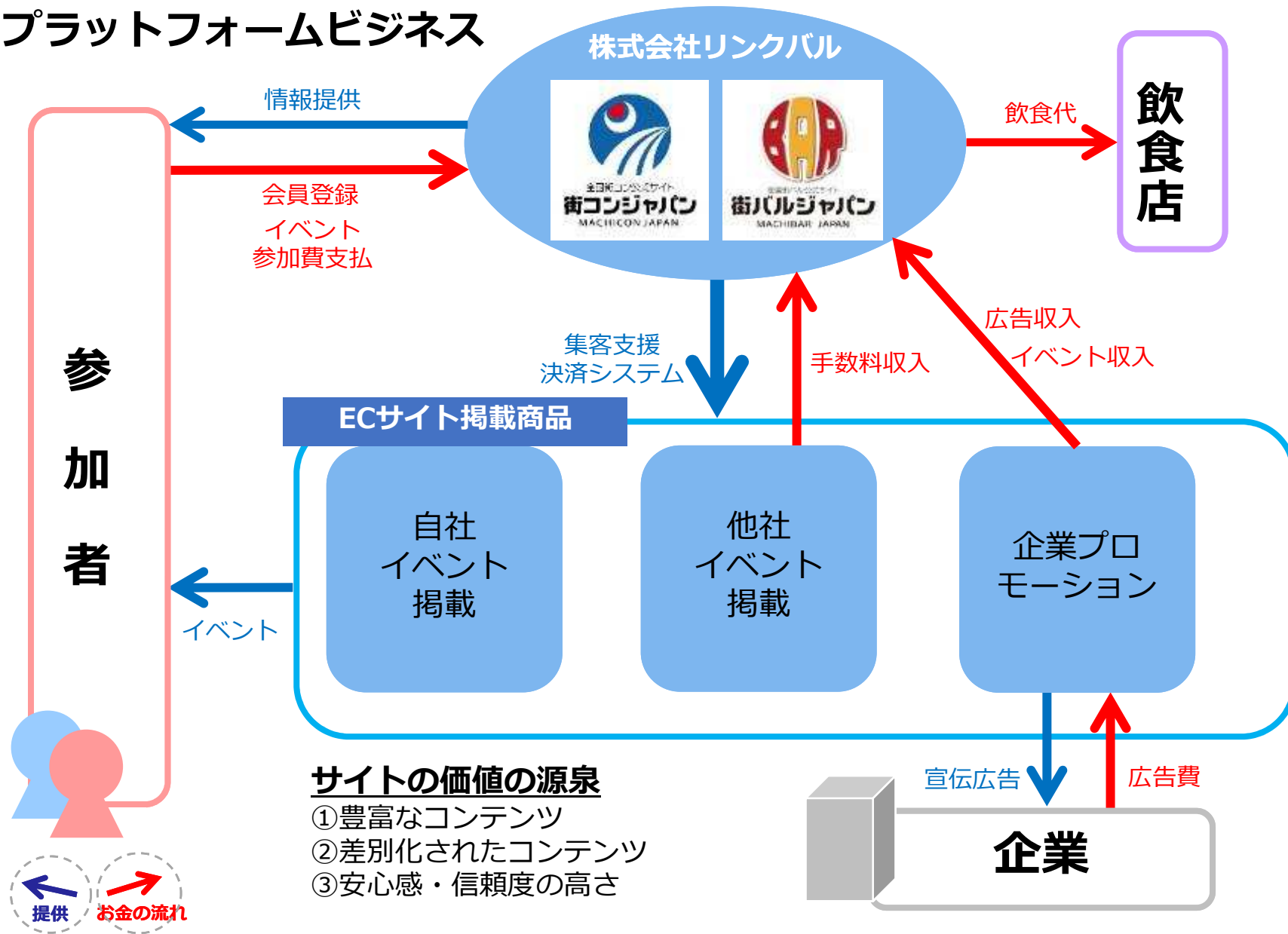


Website screenshot showing navigation, search bar, and a banner for free data request. The banner text reads: 「婚活ジャパンとは?」 結婚相談所に無料で一括資料請求出来ます。婚活ジャパンを通してお申込みいただけますと特典がある結婚相談所もあります。 A large orange button says 「ご利用無料! >> 一括資料請求スタート!」

イベントECサイトの集客力を中心にした事業モデル



プラットフォームビジネス



Ⅲ. リンクバールの強み



日本最大級のイベントECサイト

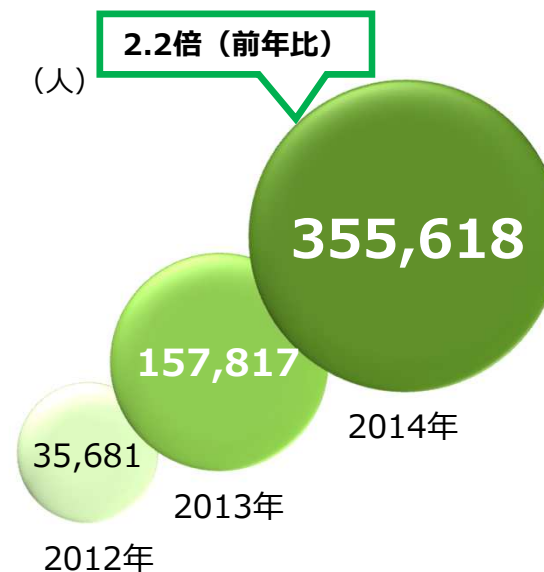
豊富な情報量

12,000件以上の様々な地域の街コンや恋活パーティーなどのイベント情報を掲載。

■街コンジャパンのイベント掲載数推移



■街コンジャパンの会員数推移



ECサイトのコンテンツ強化・差別化 大手・有名企業とのアライアンス



空港×街コン

新関西国際空港株式会社

空港併設のホテル内レストランにて、お食事と会話を楽しむ街コン形式の第1部と、「関空展望ホール「Sky View」」にて、大パノラマで飛行機の離発着シーンを見ながら会話を楽しめる立食パーティー形式の第2部との2部構成で開催。



©CAPCOM CO., LTD. 2013, 2014 ALL RIGHTS RESERVED.

Monster Hunter 4G×街コン

株式会社カプコン

全世界で300万本達成の「Monster Hunter 4G」とのコラボレーション企画。

同ゲームファン同士の交流機会を提供することを目的とし、これまで全国5都市にて開催。

ECサイトのコンテンツ強化・差別化 モールコン（商業施設 × 街コン）



▲コロド日本橋



▲京王府中SC



▲川崎ルフロン



▲東京サンケイビル



▲赤坂bizタワー



▲CONZE恵比寿



▲パルコ渋谷店



▲さいたまスーパーアリーナ



▲岡山天満屋



▲東京ドームシティ



▲ラ チッタデッラ



▲コレットマレ



▲国際ビル

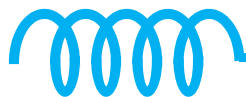


▲大丸 東京店

実施の目的

- ①自社イベントECサイトの差別化
- ②メディア露出による新規サイトユーザー獲得
- ③サイトの知名度・信頼度の向上

IV. 2015年9月期第2四半期 決算概要



業績概要：第2四半期（2015年9月期）



売上高・経常利益とも大幅増加

売上高： 前年同期比73.8%増（349百万円増）
 経常利益： 前年同期比214.8%増（138百万円増）

（単位：百万円、%）

	2015年9月期	第2四半期累計	前年同期	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
	実績	売上高利益率			
売上高	822	—	473	349	+73.8%
売上総利益	593	72.1	341	252	+73.9%
営業利益	202	24.6	63	138	+217.8%
経常利益	202	24.6	64	138	+214.8%
四半期純利益	124	15.1	58	66	+113.8%

業績進捗状況：第2四半期（2015年9月期）

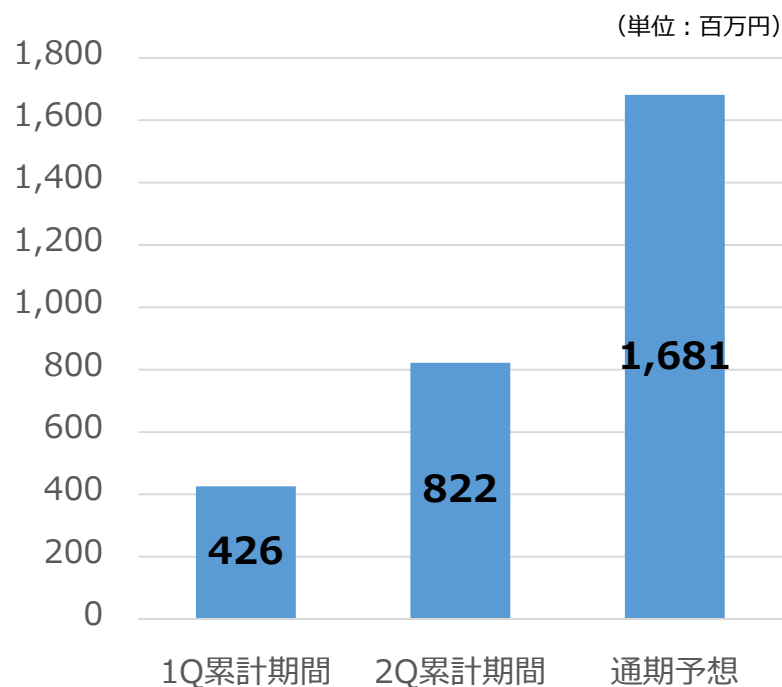


(単位：百万円、%)

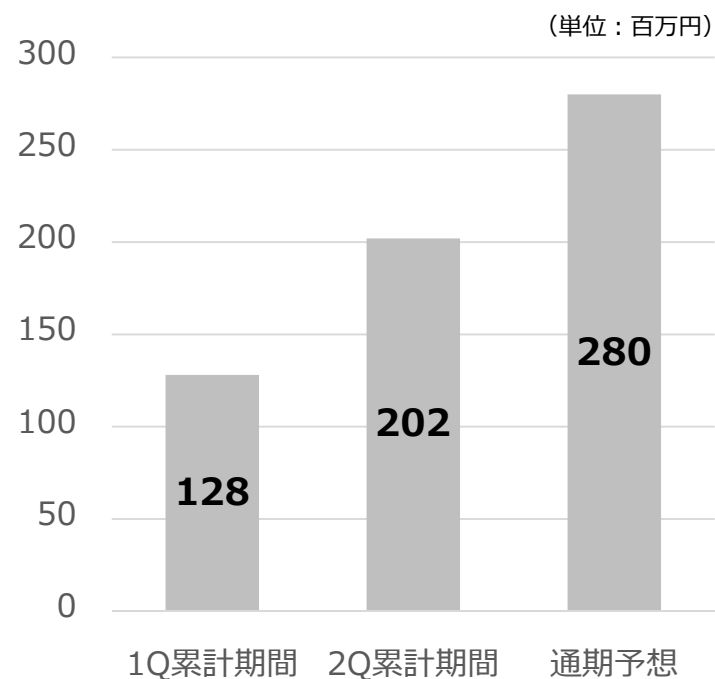
	2015年9月期 第2四半期累計	2015年9月期 通期予想	進捗率
売上高	822	1,681	48.9%
売上総利益	593	1,185	50.1%
営業利益	202	302	66.9%
経常利益	202	280	72.3%
当期（四半期）純利益	124	159	78.1%

通期予想に向けて順調に進捗

売上高



経常利益



■ イベントECサイト運営サービス

趣味・嗜好に合わせ、ユーザーがより参加しやすいイベントを掲載

■ WEBサイト運営サービス

「恋学」サイトのPV数の増加、広告販売の促進

事業拡大による販管費の増加 前年同期比40.9%増（113百万円増）

（単位：百万円、%）

	2015年9月期 第2四半期	前年同期	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率	増加理由
人件費	212	152	60	+ 39.7%	事業拡大のための人員増加によるもの
業務委託費	40	25	14	+ 58.2%	主としてイベント運営及びシステム関連費用によるもの
支払手数料	46	33	13	+ 39.5%	主として事業拡大による決済手数料の増加によるもの
その他	90	66	24	+ 37.7%	主として旅費交通費及び消耗品費によるもの
合 計	391	277	113	+ 40.9%	

貸借対照表



(単位：百万円)

	2014年9月期 第4四半期末	2015年9月期 第2四半期末	増減額	増加理由
流動資産	390	486	96	事業拡大による手元資金 の増加
(うち現金預金)	259	357	98	
固定資産	57	61	4	
総資産	447	547	100	事業拡大による手元資金 の増加
流動負債	293	269	△24	
純資産	153	277	124	四半期純利益の計上 による利益剰余金の増加

V. 成長戦略



上場による信用力拡大や知名度向上などの
メリットを活かした重点施策を推進

街コンジャパンのコンテンツ強化

東京、大阪地域以外のイベントコンテンツを強化

- 既存オフィスのある名古屋・福岡・札幌に加え、
広島、仙台、横浜を強化地域とし、コンテンツの拡充を進める

企業コラボコンテンツの強化

- 企業コラボイベントを強化し、バラエティ豊かなコンテンツをユーザーへ提供



ヴィッセル神戸 (サッカー J1)



札幌市交通局

グルメ系事業の拡大

新規事業「グルメパス」の提供開始

■ 5月26日に初の月額会員制サービス「グルメパス」をリリース



TOPページ



店舗ページ

2,160円 → **1,000円**



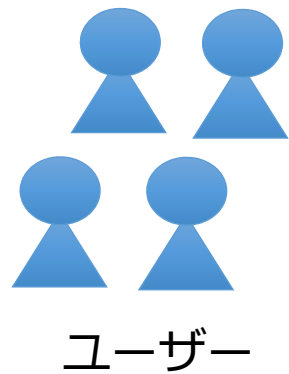
1,910円 → **1,000円**



新規サービスの狙い

既存事業のアセットを活用した事業拡大

- 街コン、街バルに参加した店舗との更なる連携強化
- 街コン、街バルのユーザーへ気軽に利用できるグルメサービスを提供



街コンジャパン



街バルジャパン



グルメパス



人材採用、育成の強化

WEBエンジニア、WEBディレクターの採用強化

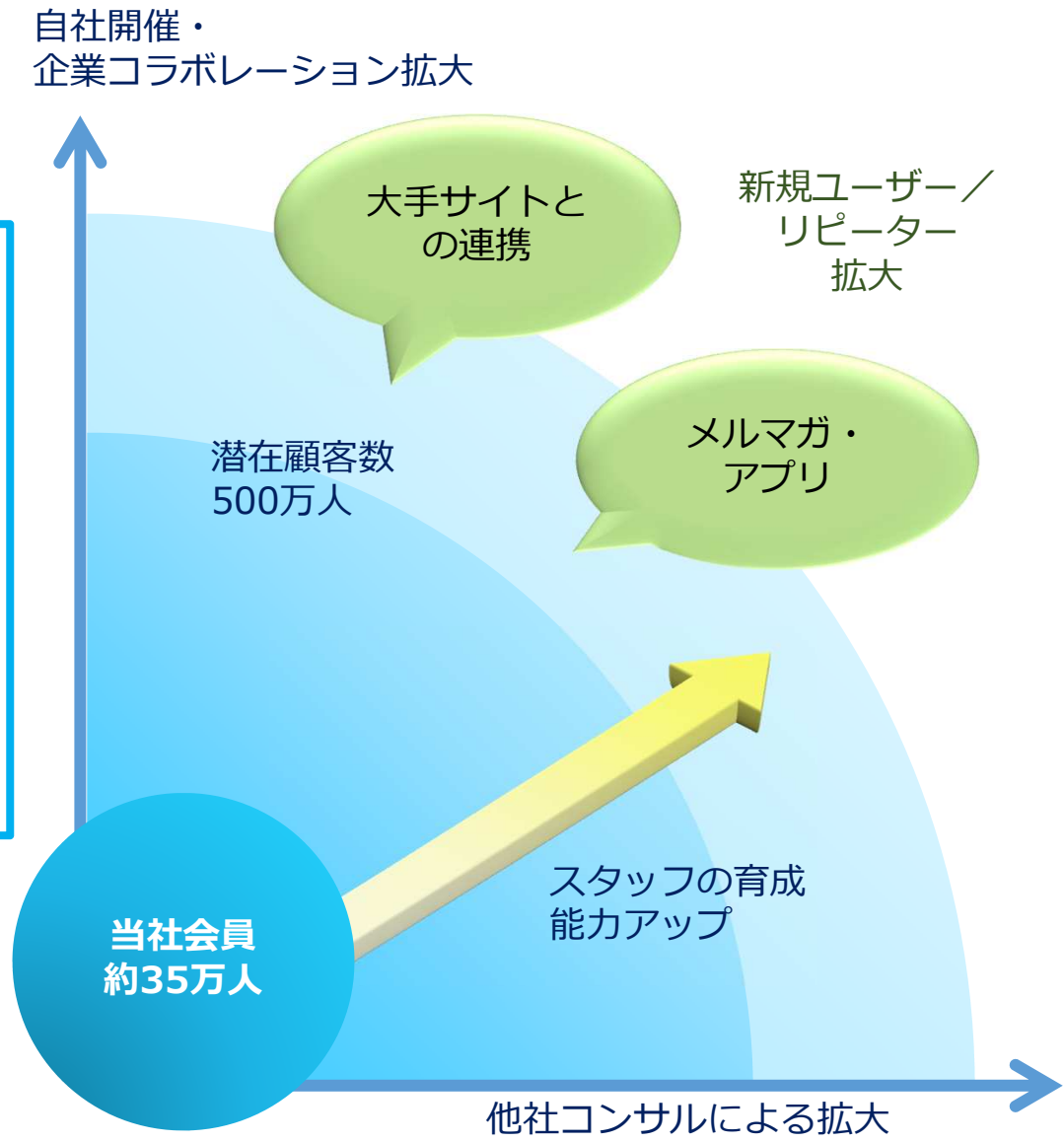
- 「グルメパス」に続く新サービスリリースの促進
- 「街バルサイト」「婚活ジャパンサイト」のリニューアル

イベントプランナーのリソース確保

- 新卒採用した新人の教育を強化し、戦力化を進める

街コンジャンプの強化

- 自社が開催の街コンイベント数の拡大による収益率の向上
- 大手サイトとの連携による新規ユーザー数の拡大
- メルマガ配信等を実施し、新規参加率とリピート率の向上
- 全国展開の推進



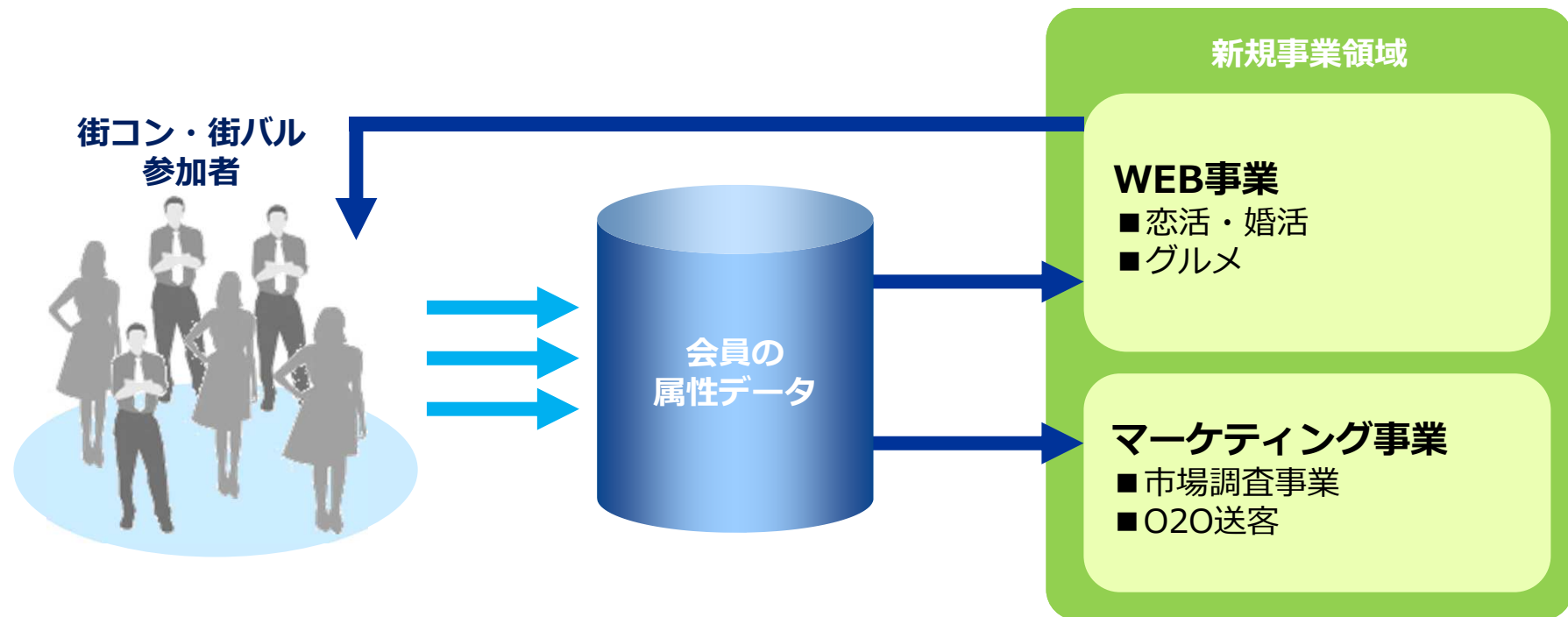
データベース活用による新規事業推進

WEB事業

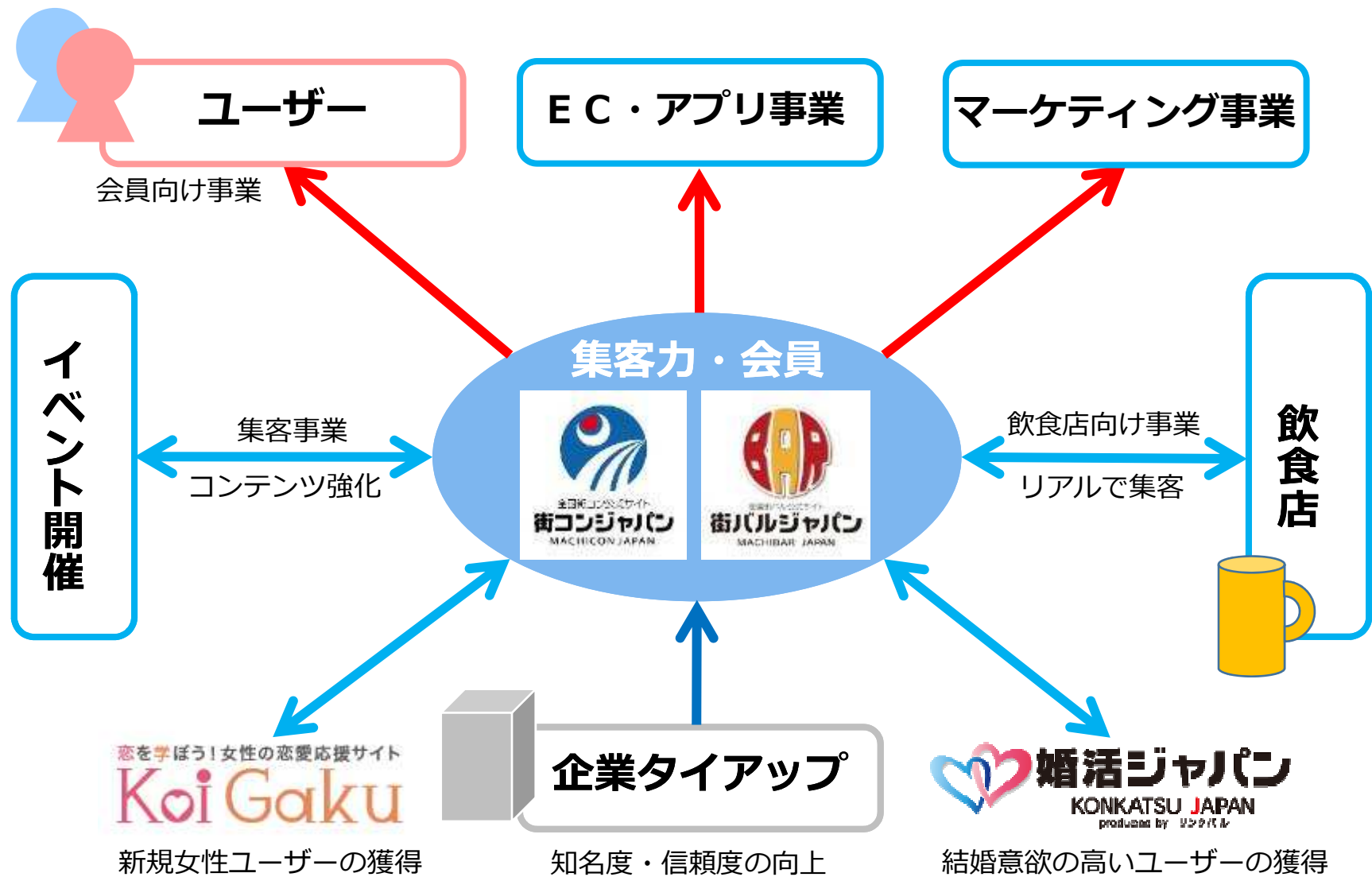
- 新規アプリ・WEBサイト（恋活・婚活、グルメ等）

マーケティング

- 市場調査事業
- O2O送客



ネットとリアルとの相乗効果によるプラットフォーム事業



- ・この資料に記載された内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- ・本資料において提供される情報は、「見通し情報」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ・それらはリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- ・今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



人とアイデアで世界をつなぎ「社会を幸せにする」未来創造企業