



2015年6月2日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ダ ス ト リ ア
 代 表 者 代 表 取 締 役 福 田 三 千 男
 (コ ー ド 番 号 2 6 8 5 東 証 第 一 部)
 問 合 せ 先 会 長 兼 最 高 経 営 責 任 者 (CEO)
 上 席 執 行 役 員 管 理 本 部 長 林 正 武
 (T E L : 0 3 - 6 8 9 5 - 6 0 6 4)

国内月次売上高前年比に関するお知らせ

(株)アダストリア 2016/2期(2015/3/1~2016/2/29) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期										下期						通期 Full-term	
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb		小計
売上高 Sales	全店 Total	99.6	110.7	116.4	108.6					108.6								108.6	
	既存店 Existing stores	94.4	104.7	111.0	103.3					103.3								103.3	
客数 Number of customers	全店 Total	95.5	104.6	112.9	104.4					104.4								104.4	
	既存店 Existing stores	89.4	98.0	106.8	98.2					98.2								98.2	
客単価 Spending	全店 Total	104.3	105.8	103.1	104.1					104.1								104.1	
	既存店 Existing stores	105.5	106.8	104.0	105.1					105.1								105.1	

(注1) 上記数値は原則として毎月初第2営業日に発表する速報値です。速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) 2015年3月1日付で株式会社ポイント・株式会社トリニティアーツと合併したことに伴い、両社のブランドを合算した売上高前年比を開示しております。

【概況】

5月は記録的な暑さとなり、夏物衣料と季節の服飾雑貨の売上が加速しました。

売上高前年比は全店116.4%、既存店111.0%で、ブランド別では、グローバルワーク、ジーナシス、アンデミュウ、ベイフローが好調に推移しました。

ウイメンズでは布帛・カットともに半袖トップスが売上の中心となり、トレンドのワイドパンツやサンダルも好調を維持しています。

メンズではフレンチリネン素材のシャツ、清涼感や伸縮性に優れた素材のショートパンツ等が売上が牽引し、

雑貨では室内用ハンモックやメイズンジャーなど、生活を楽しむための遊び心あるアイテムが人気です。



【国内店舗 出退店】

(単位:店)

		上期									下期							通期 Full-term	
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb		
出退店 Number of Stores	出店 Opened	7	24	0	31					31									31
	退店 Closed	3	2	3	8					8									8
	月末店舗数 Total	1,251	1,273	1,270	1,270					1,270									1,270
	うちWEBストア Web Stores	45	45	45	45					45									45

【国内店舗 出退店内訳】

出店 Opened		
なし		

退店 Closed		
レブシムローリーズファーム	1 店舗	モゾ上小田井
ベイフロー	1 店舗	名古屋パルコ
レイジブルー／ヘザー	1 店舗	イオンモール船橋

<ご参考>

(株)ポイント 2015/2期(2014/3/1~2015/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	102.6	97.8	105.8	102.1	100.1	96.7	103.2	99.6	100.8	103.7	100.5	104.8	103.1	101.3	94.2	112.8	100.2	101.5	101.2
	既存店 Existing stores	99.4	95.9	104.1	99.8	98.9	95.2	101.0	98.0	98.9	101.9	98.8	102.8	101.2	99.1	92.6	108.6	97.9	99.4	99.2
客数 Number of customers	全店 Total	105.3	98.8	104.5	102.9	100.0	91.6	100.4	96.6	99.4	100.2	96.8	102.4	99.8	96.2	87.7	104.7	93.8	96.4	97.9
	既存店 Existing stores	101.0	96.6	101.2	99.7	97.6	89.1	96.8	93.9	96.4	97.9	94.0	99.2	97.0	93.4	85.1	100.5	90.8	93.5	95.0
客単価 Spending	全店 Total	97.4	98.9	101.2	99.2	100.1	105.7	102.8	103.0	101.4	103.6	103.9	102.4	103.3	105.3	107.5	107.7	106.8	105.3	103.3
	既存店 Existing stores	98.5	99.2	102.8	100.2	101.3	106.9	104.4	104.4	102.6	104.0	105.1	103.6	104.3	106.2	108.8	108.0	107.8	106.3	104.4

(株)トリニティアーツ 2015/2期(2014/3/1~2015/2/28) 月次売上高前年比

(単位:%)

		上期									下期									通期 Full-term
		第1四半期				第2四半期				小計	第3四半期				第4四半期				小計	
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	小計	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	小計		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	小計	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	小計		
売上高 Sales	全店 Total	143.0	149.0	151.3	147.8	140.9	134.9	134.0	136.7	141.6	152.5	131.1	143.5	141.4	135.9	124.6	153.5	133.9	137.4	139.4
	既存店 Existing stores	105.4	100.5	101.5	102.3	99.4	94.6	92.4	95.7	98.5	106.8	93.7	99.5	99.4	99.5	90.6	107.7	96.9	98.1	98.3
客数 Number of customers	全店 Total	142.2	134.2	133.4	136.4	129.5	126.1	123.6	126.4	130.4	130.3	115.4	124.0	121.4	121.5	115.6	146.4	123.9	122.8	126.5
	既存店 Existing stores	103.6	97.6	97.2	99.1	96.2	92.5	89.4	92.7	95.2	96.9	86.4	92.3	91.6	93.8	88.5	109.0	94.5	93.2	94.2
客単価 Spending	全店 Total	100.6	111.1	113.4	108.4	108.8	107.0	108.5	108.2	108.6	117.1	113.5	115.7	116.5	111.9	107.8	104.9	108.1	111.9	110.2
	既存店 Existing stores	101.7	103.0	104.3	103.1	103.4	102.2	103.4	103.2	103.4	110.2	108.4	107.7	108.5	106.1	102.4	98.8	102.6	105.2	104.3

(注)パピロンの合併に伴い、2014/4よりパピロンの売上を含めて売上高前年比を算出しております。但し、全店売上高前年比の前年売上にパピロンは含まれておりません。