

# 第10期 第3四半期決算説明

# FirstLogic

証券コード 6037

## サマリ

- **通期業績予想に対する進捗率が高く、  
通期業績予測を上方修正**
- **物件掲載数が順調に増加**
- **Yahoo!JAPANと業務提携**

## 目次

1. 決算概要

2. 通期業績予測上方修正

3. トピックス

# 1. 決算概要

# 決算サマリ

## <累計期間分析>

- PV・会員数・物件掲載数は安定的に増加しており、売上高は前年同期比160.4%で推移。
- 売上拡大のための広告投資及び事業拡大に向けた人員の増加により販売費及び一般管理費が増加。  
また上場関連費用の増加による営業外費用の増加があったものの、営業利益及び経常利益は堅調に推移。

(単位：百万円)

	2014年7月期 第3四半期累計期間(※)	2015年7月期 第3四半期累計期間	前年 同期比
売上高	405	650	160.4%
営業利益	201	359	178.4%
経常利益	202	348	172.0%

※2014年7月期第3四半期累計期間の決算数値については、会計監査人のレビューは受けておりません。

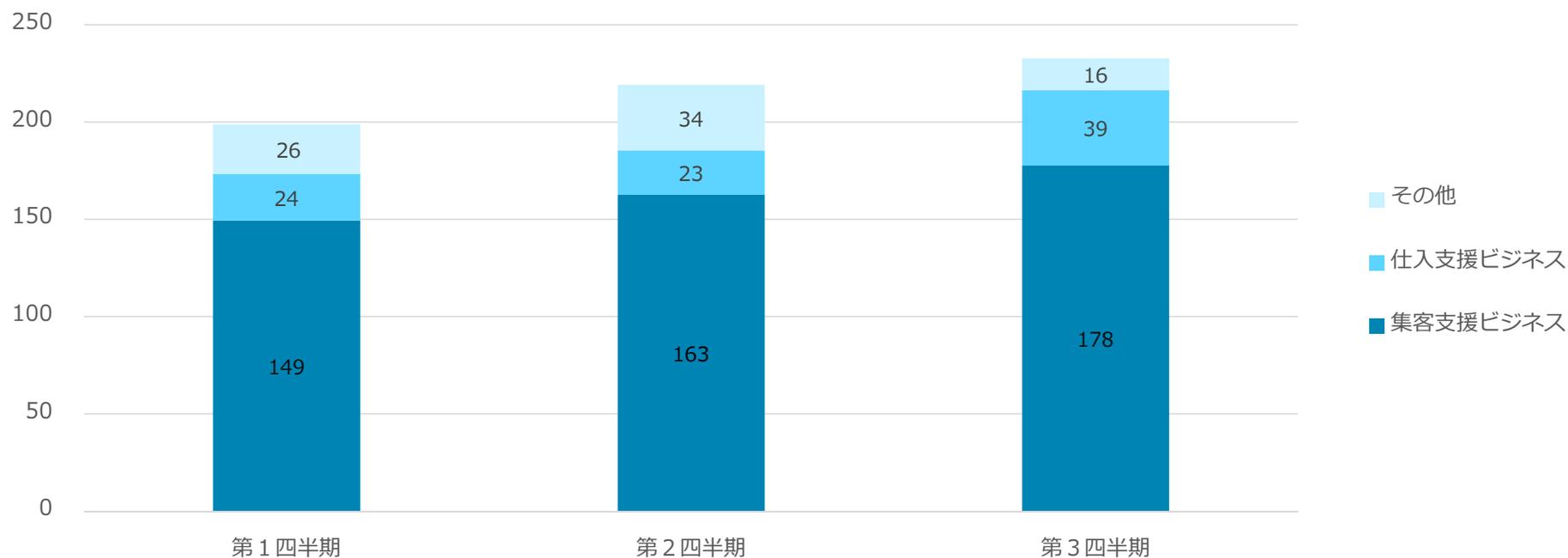
# 売上高推移

## <会計期間分析>

- 集客支援ビジネスは、第2四半期に引続き、掲載サービス、広告掲載サービスの増収により第2四半期比109.2%で着地。
- 仕入支援ビジネスは、効果的な販売促進活動の結果、査定サービスの大幅な増収となり、第2四半期比170.5%で着地。

(単位：百万円)

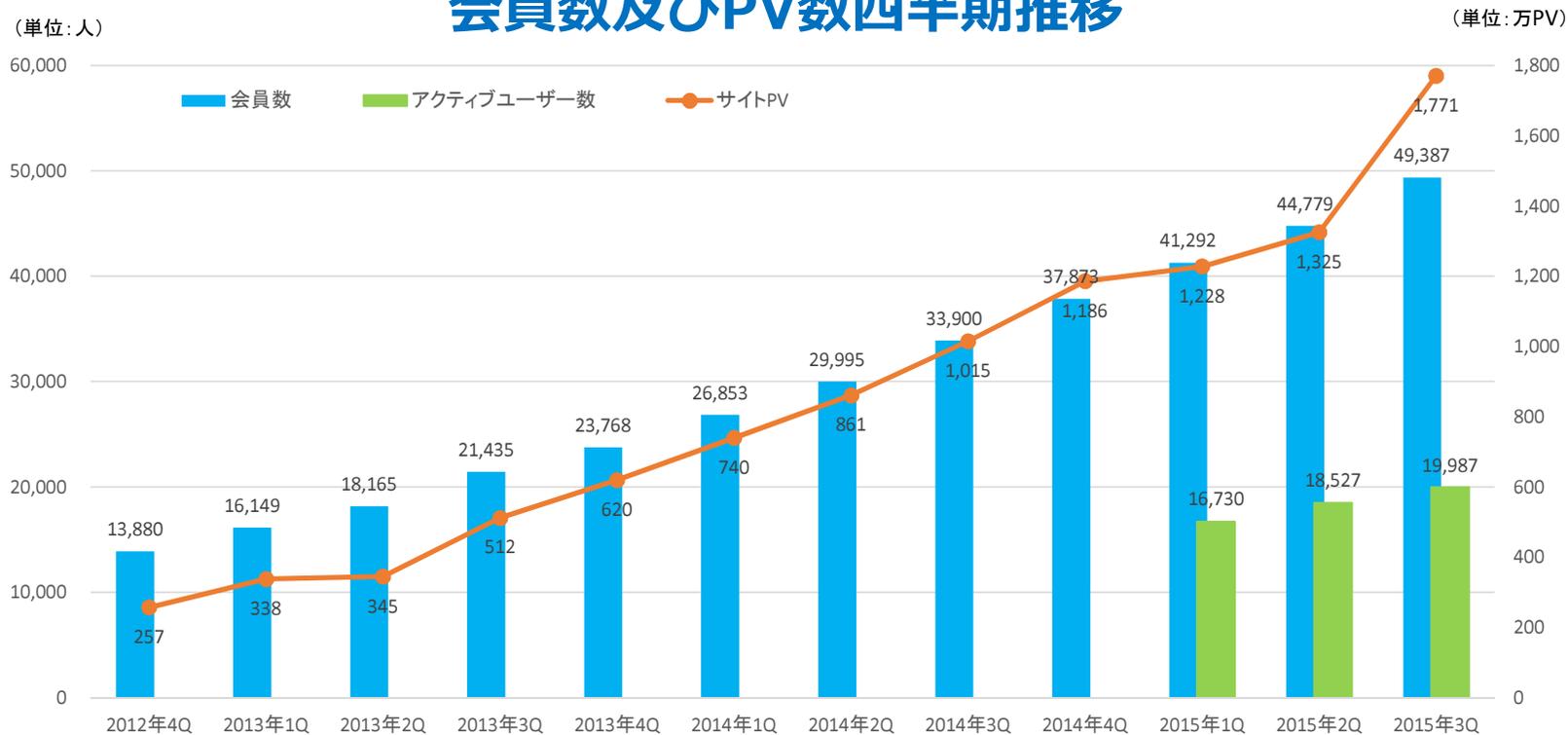
## 売上高推移



# 会員数及びPV数の推移

- 2015年4月1日より開始のYahoo!との業務提携により、大幅にPVが増加。
- PVの増加に伴い、会員数が順調に増加。

## 会員数及びPV数四半期推移



※ 2015年3月以降は、アプリのPVの重要性が増したため、PV数に加算しております。

# 物件掲載数の推移

- 2015年第3四半期は、積極的な営業活動により掲載物件数が増加。

## 物件掲載数 四半期推移

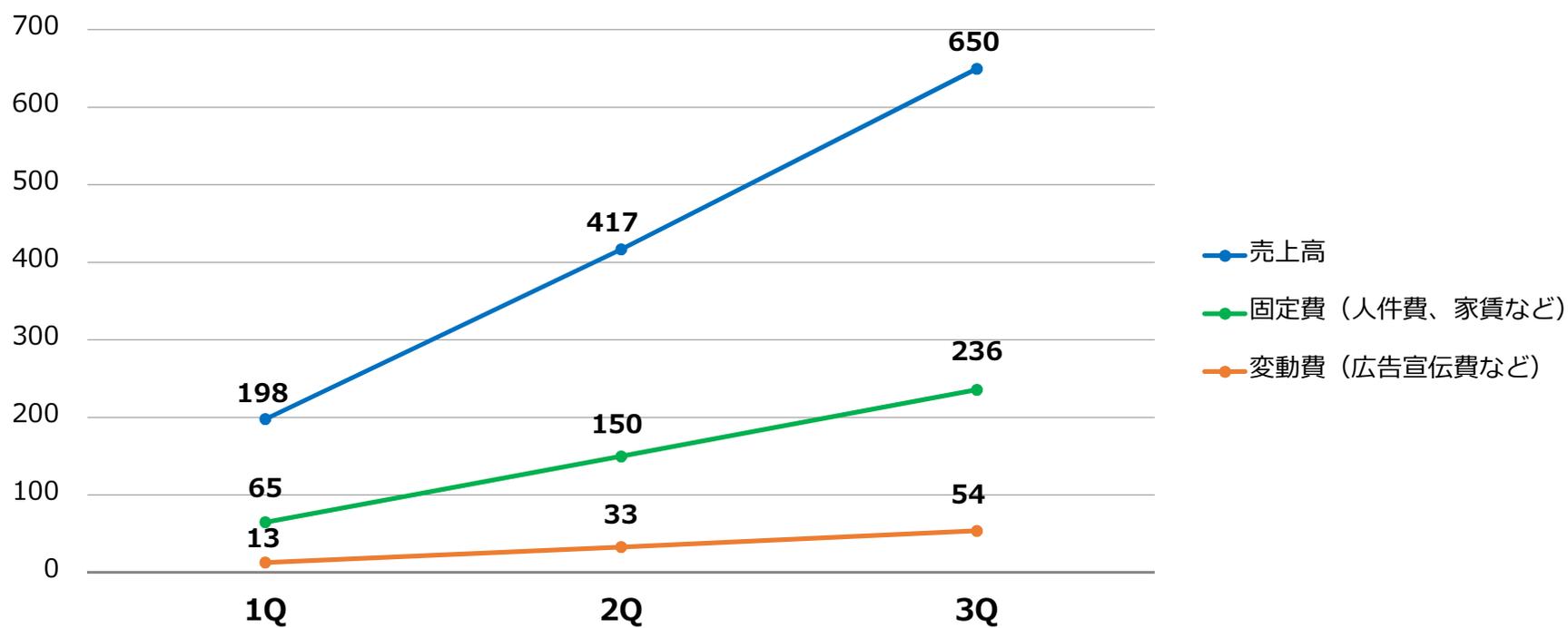


# 固定費・変動費の推移

- 売上拡大のための広告投資により、変動費が増加。
- 規模拡大に備えて人員を拡大したことにより、固定費が増加。

## 売上高と費用の推移

(単位：百万円)



## **2.通期業績予測 上方修正**

# 上方修正サマリ

- 加盟店数、PV、会員数が好調に推移したことにより、掲載サービス、広告サービスの売上高が順調に増加する見込み。
- 事業拡大に向けた人員拡大やオフィス移転により、販売費及び一般管理費が増加する見込み。

(単位：百万円)

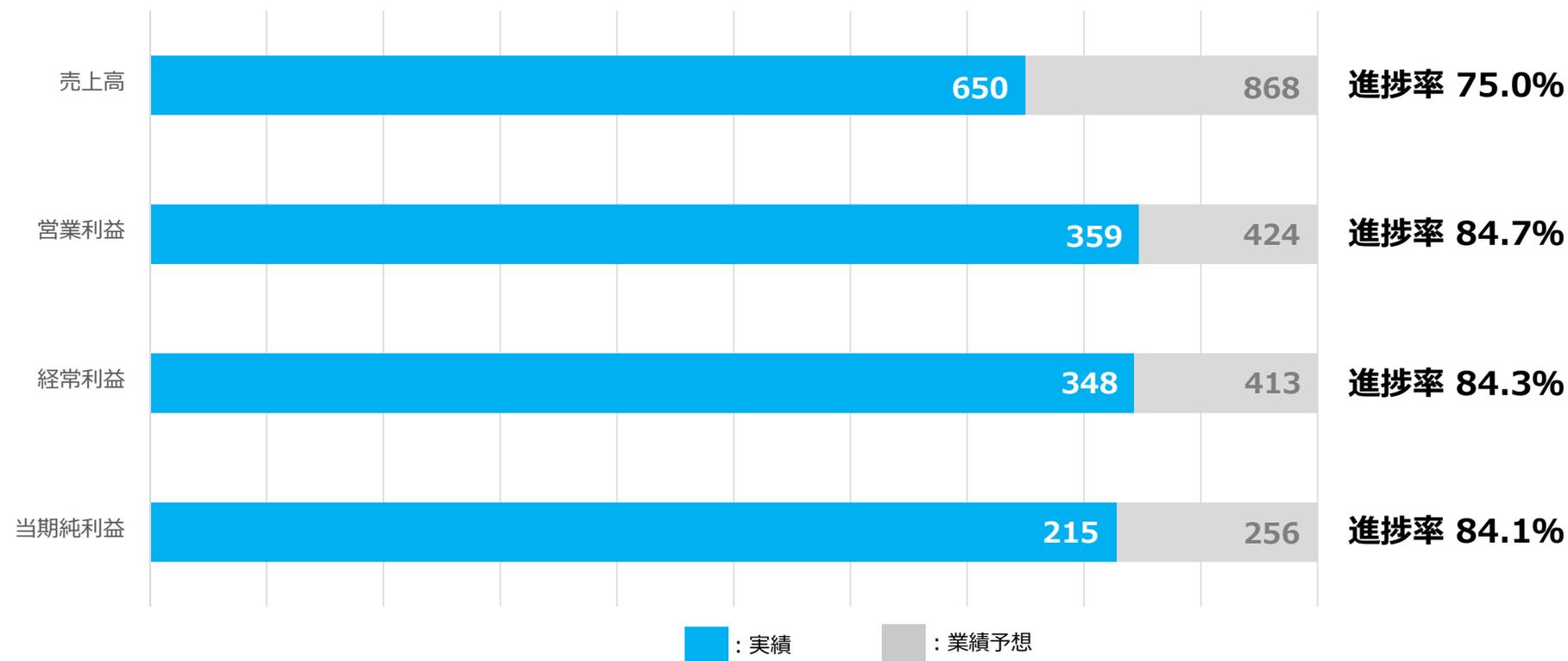
	2015年7月期 当初業績予想	2015年7月期 今回業績予想	差額
売上高	724	868	+143
営業利益	369	424	+54
経常利益	369	413	+43

# 修正後通期業績の進捗率

■ 売上高が順調に進捗していることに伴い、営業利益・経常利益・当期純利益と順調に進捗。

## 通期業績予想の進捗率

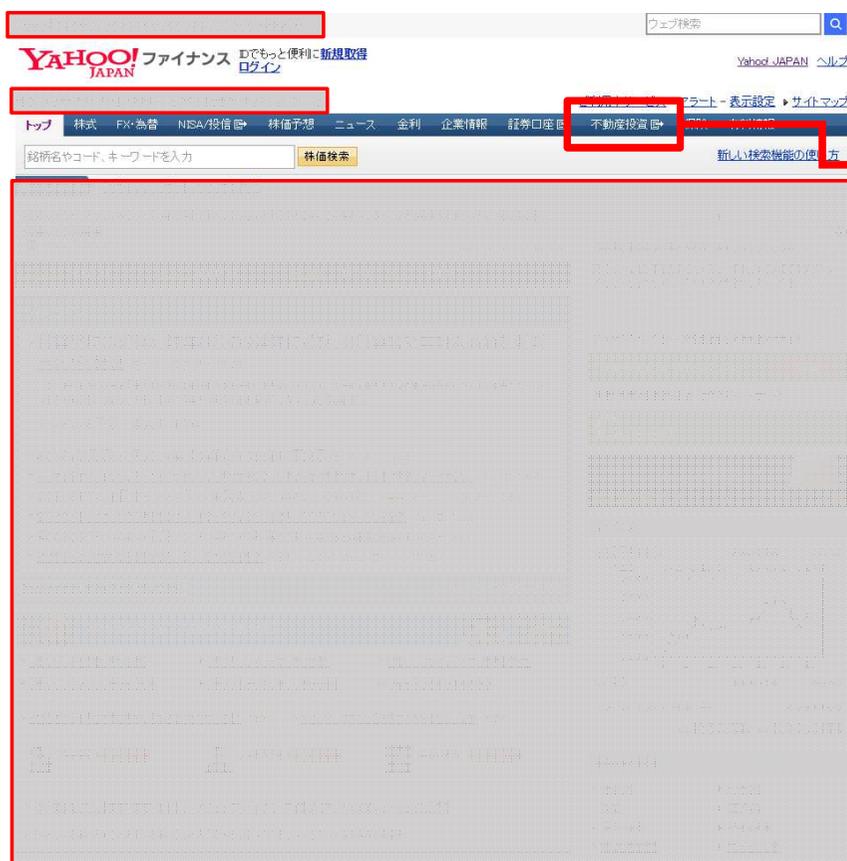
(単位：百万円)



# 3.トピックス

# Yahoo! JAPANと業務提携

## Yahoo!ファイナンスに国内最大の不動産投資サイト「楽待」への連携を、4月1日より開始

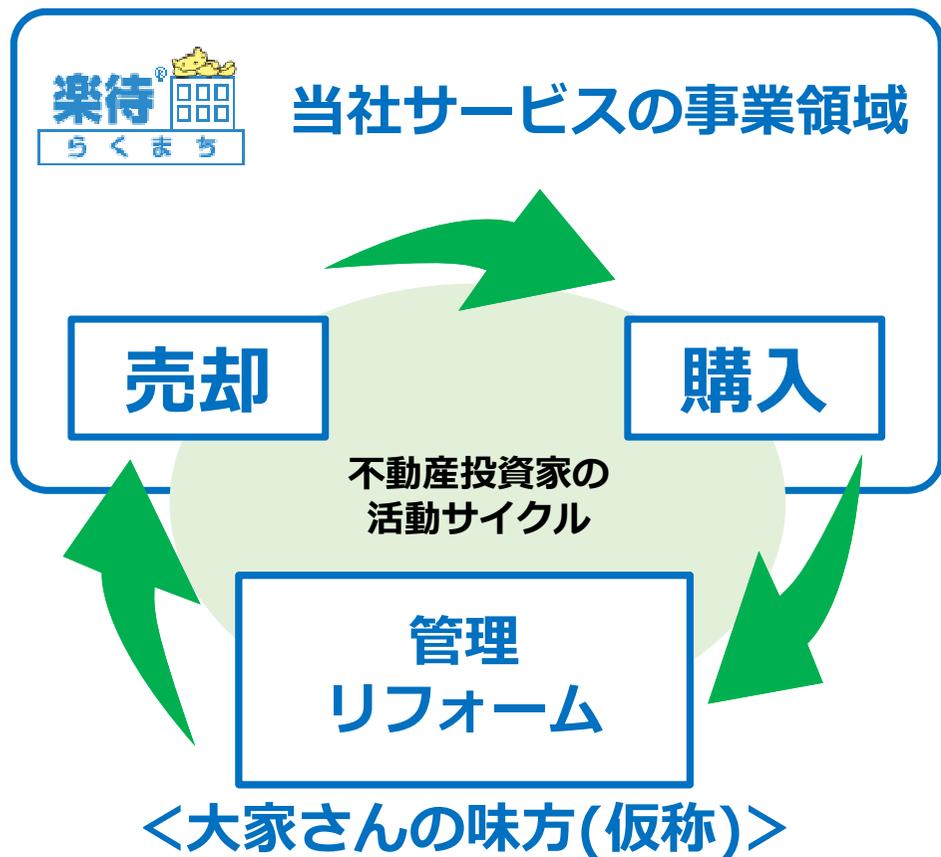


[ご利用中サービス](#) - [アラート](#) - [表示設定](#) ▶ [サイトマップ](#)

[不動産投資](#) ▶ [保険](#) [有料情報](#)

[新しい検索機能の使い方](#)

## 新規事業 サービス リリース間近



楽待を利用する会員は  
不動産投資に関する  
様々なニーズを抱えている。

これまでサービス展開をしていない  
大家に特化した「管理・リフォーム  
領域」に新規参入予定。

サービス名：大家さんの味方(仮称)  
リリース日：2015年夏（予定）

# 将来見通しに関する注意事項

## 注意事項

本資料において記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承おきください。