



平成 27 年 6 月 8 日

各 位

会社名 株式会社 ディー・エル・イー
代表者名 代表取締役 椎木 隆太
(コード番号：3686 東証マザーズ)
問合せ先 取締役 CFO 兼 経営戦略統括本部長 川島 崇
(TEL. 03-3221-3980)

「東京ガールズコレクション (TOKYO GIRLS COLLECTION)」の商標権取得 及び子会社設立に関するお知らせ

当社は、平成 27 年 6 月 8 日開催の取締役会において、下記のとおり「東京ガールズコレクション (TOKYO GIRLS COLLECTION)」の商標権取得及び子会社設立について決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 商標権取得および子会社設立の理由

(商標権取得の理由)

当社は、インターネット時代・ソーシャルメディア時代に求められる”いつでも、どこでも、すぐに”楽しめる「手軽なエンタテインメント」ニーズに適合するファスト・エンタテインメント事業を展開しております。

多様化するメディアやデバイスに対応し、視聴者や消費者等の変化の早い嗜好や価値観を捉え、スピード感かつ柔軟性ある事業展開を実現するため、著作権・商標権等の知的財産権を有効活用してまいりました。具体的には、アニメやキャラクター等の知的財産を活用し、映画やTVアニメの制作に加え、地方自治体・企業向けのプロモーション支援、スマートフォンアプリ・グッズの企画開発及びそれらの海外展開など、幅広い領域にサービスを提供しております。

今回、ファッションやビューティーに関する情報の発信源として、若い女性を中心に圧倒的知名度と影響力を持ち、日本のガールズカルチャーを世界に発信し続ける「TOKYO GIRLS COLLECTION (以下、TGC)」の商標権を取得することで、当社はアニメ・キャラクターに加え、ファッション・ビューティーなど、日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に活用して、事業領域を拡大させてまいります。

(子会社設立の理由)

従来の「TGC」の商標権は主にファッションショーでの活用に留まっておりますが、当社の知的財産権を活用したビジネス展開力によって、より強力なガールズカルチャーの発信源となり「TGC」の商標権の価値をさらに向上させるため、子会社を設立いたします。

具体的には、下記のような事業展開に取り組んでいく予定であります。

1. ガールズ向けデジタルプラットフォームの構築

- ・国内外（中国や東南アジア等）でのガールズカルチャーECの立上げ等
- ・女性への幅広いリーチ力とデータベースを活用した、マーケティングプラットフォームの立上げ

2. 商標権を活用したコラボ商品企画の推進

- ・化粧品・食品メーカー等とのコラボレーション商品の開発
- ・店舗運営企業へのライセンス提供

3. 海外展開

- ・海外パートナーとの共同事業・ライセンス（イベント・商品開発等）
- ・アウトバウンド事業支援サービスの提供

4. 地方創生

- ・既存の地方自治体とのネットワークを活用した新しいイベントの企画
- ・インバウンド事業支援サービスの提供

2. 取得資産の内容

- ・資産の内容：「東京ガールズコレクション（TOKYO GIRLS COLLECTION）」に関する国内・海外の商標権
- ・取得金額：800百万円

なお、取得資金については、銀行借入を予定しております。

3. 取得先の概要

(1) 名称	日本知財ファンド1号投資事業有限責任組合
(2) 所在地	東京都港区南青山1丁目1番1号 新青山ビル西館 23F
(3) 設立根拠等	投資事業有限責任組合契約に関する法律に基づく組合
(4) 組成目的	TOKYO GIRLS COLLECTION 商標への出資
(5) 組成日	平成24年2月22日
(6) 出資の総額	500百万円
(7) 出資者・出資比率・出資者の概要	株式会社ドリームインキュベータ 株式会社ヤマトキャピタルパートナーズ、他2社 ※出資比率、出資者の概要については、把握できていないため、非開示となっております。

(8) 業務執行組合員の概要	名称：株式会社ヤマトキャピタルパートナーズ 所在地：東京都港区南青山1丁目1番1号 代表者の役職・氏名：代表取締役 片野 大輔 事業内容：投資事業・マネジメントサービス事業・海外展開支援事業 資本金：29百万円	
(9) 当社との当該ファンドとの関係	当該ファンドとの間の関係	無し
	当社と業務執行組合員との間の関係	無し

4. 取得の日程

取締役会決議 平成 27 年 6 月 8 日
 契約締結 平成 27 年 6 月 8 日
 商標権取得日 平成 27 年 6 月 (予定)

5. 設立する子会社の概要

(1) 商号	株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION	
(2) 所在地	東京都千代田区麹町3丁目3番地4	
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 椎木 隆太 (株式会社ディー・エル・イー 代表取締役との兼務)	
(4) 事業内容	「TOKYO GIRLS COLLECTION」の商標権を活用したビジネス	
(5) 資本金の額	50 百万円	
(6) 設立年月日	平成 27 年 6 月 (予定)	
(7) 大株主及び持株比率	株式会社ディー・エル・イー 100%	
(8) 上場会社と当該会社との関係等	資本関係	100%出資しております。
	人的関係	当社の代表取締役が代表取締役を、取締役1名が取締役を、また監査役1名が監査役を兼務しております。
	取引関係	当社が取得した「TOKYO GIRLS COLLECTION」の商標権の独占使用許諾を見込んでいます。

6. 今後の見通し

平成 26 年 8 月 12 日に公表した業績予想については、変更はありません。

(参考) 当期業績予想 (平成 26 年 8 月 12 日公表分) 及び前期実績 (単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
当期業績予想 (平成 27 年 6 月期)	2,200~2,620	433~557	427~551	271~351
前期実績 (平成 26 年 6 月期)	1,742	310	283	308

※添付資料として、プレスリリースを添付しております。

以上

発表日 2015年6月8日

DLE、「東京ガールズコレクション」の商標権を獲得 新設子会社「株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION」を設立予定 唯一無二の Cool Japan カンパニーとして海外進出・地方創生を強化

株式会社ディー・エル・イー(本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太 以下、DLE) は、日本知財ファンド1号投資事業有限責任組合が保有する「東京ガールズコレクション (TOKYO GIRLS COLLECTION)」 (以下、TGC) の商標権 (以下、TGC 商標) を取得いたしました。

【TGC商標権取得及び子会社「株式会社TOKYO GIRLS COLLECTION」設立の概要】

	DLE が TGC 商標権を取得する狙い	
	1	アニメーション・キャラクターだけでなくファッションやビューティーなど、日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に取得
	2	DLEの強みである地方自治体との連携や、海外とのコネクションを活かした事業展開の加速化
	3	DLEの知的財産を活用したビジネス展開の経験を活かし、イベントへの活用に留まっていた商標を、商品開発やWebサービスなどに広く展開

TGCは、年に2回の大規模なイベントを中心にファッション・ビューティーに関する情報の発信源として広く認知され、若い女性(20-35歳)の認知率は94%と非常に高い水準にあります(外部機関調べ)。

それに伴いTGC商標を活用した事業を展開する完全子会社、株式会社TOKYO GIRLS COLLECTION(代表取締役：椎木隆太)を6月中を目処に設立いたします。

アニメやキャラクターに加え、ファッションやビューティーなど、日本が世界に誇るコンテンツを幅広く保有する企業となります。これらのコンテンツを様々な手法で国内外へと展開することで、唯一無二のCool JapanカンパニーとなることをDLEの中期戦略として推進してまいります。

DLEは、これまでアニメ・キャラクター等の知的財産権を活用し、映画やTVアニメの制作に加え、地方自治体・企業向けのプロモーション支援や、スマートフォンアプリ・グッズの企画開発及びそれらの海外展開など、幅広い領域に事業を展開してまいりました。DLEがTGC商標を獲得することで、DLEの知的財産活用ノウハウを用い、既存のイベント運営に留まらず各種コンテンツ(商品販売、Webプラットフォーム)の拡充や海外展開を推進し、TGC商標の価値をさらに向上させてまいります。

【新設子会社「株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION」での取り組みについて】

株式会社 TOKYO GIRLS COLLECTION においては、DLE がこれまで培った知的財産権を活用した事業展開ノウハウを軸に国内外、オンライン・オフライン問わず事業の種を創出して行く予定です。具体的には下記 4 点を直近の活用戦略として検討を進めており、効率性を加味しながらも積極的に取り組んで行く予定です。

1. ガールズ向けデジタルプラットフォームの構築
 - 国内外（中国や東南アジア等）でのガールズカルチャーEC の立上げ
 - 女性への幅広いリーチ力とデータベースを活用した、マーケティングプラットフォームの立上げ
2. 商標権を活用したコラボ商品企画の推進
 - 化粧品・食品メーカー等とのコラボレーション商品の開発
 - 店舗運営企業へのライセンス提供
3. 海外展開
 - 海外パートナーとの共同事業・ライセンス（イベント・商品開発等）
 - アウトバウンド事業支援サービスの提供
4. 地方創生
 - 既存の地方自治体とのネットワークを活用した新しいイベントの企画
 - インバウンド事業支援サービスの提供

■東京ガールズコレクション（TOKYO GIRLS COLLECTION） 概要

ファッションやビューティー、音楽、エンターテインメントなど時代を反映した最も旬なコンテンツを集め、日本が誇るべき、オシャレに敏感な「東京」の女の子パワーを発信するイベントとして、時代とともに変化していくファッション、ライフスタイルを中心としたガールズカルチャーを世界へ発信しております。

- 20-35歳の若い女性を中心に圧倒的知名度と影響を持つイベントアイコン
 - 年二回行われるイベントには延べ約3万人の来場者、参加ゲストの数も約150名に達する
 - 認知度はコアターゲットである若い女性（20-35歳）に対しては94%に達し、メディア露出換算額も1回あたり約50億円と試算
- 海外でも高く評価されイベントの開催や国際機関との提携等が推進中
 - 2014年には経済産業省からの助成金を受けタイでイベントを開催
 - 2015年には国連の承認機関である「国連友の会Asia Pasific」と「女性が輝く社会に向けて」をテーマにした One Woman Campaignの啓発活動を共同で推進する基本合意を締結

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR担当：岡部